

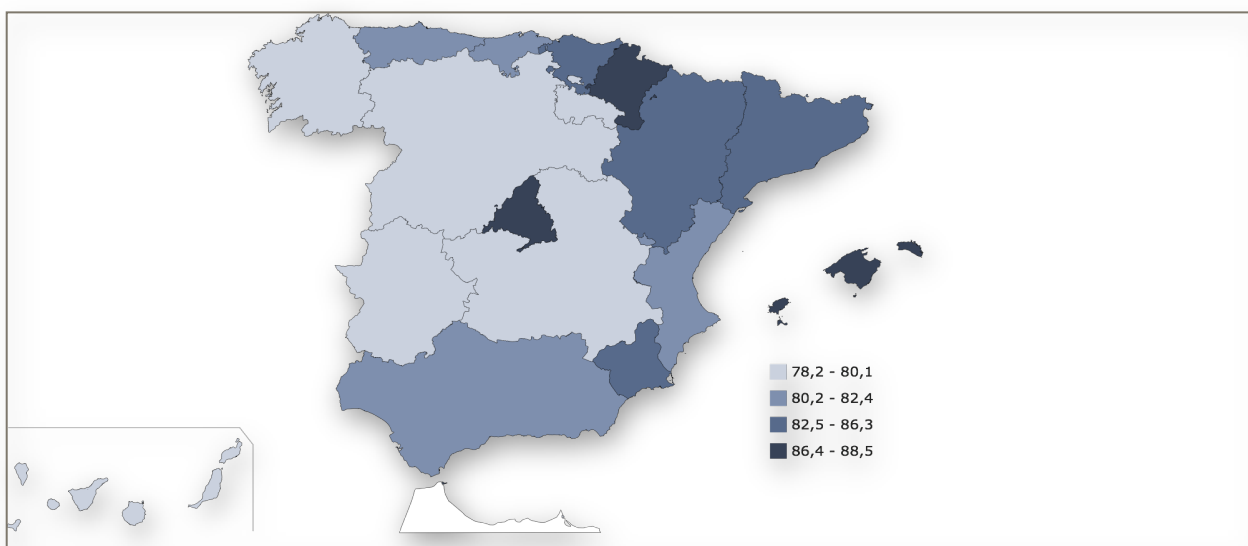
# Informe conexión a internet en la provincia de Málaga

## Contexto

Desde hace ya mucho tiempo, internet se ha convertido en una herramienta imprescindible para las empresas y para los ciudadanos en todo el mundo. Las poblaciones cada día más se desarrollan y se articulan en relación con el tipo de acceso del que disponen a internet como una infraestructura básica de comunicación.

En este sentido, son varios los centros de estudio a nivel nacional o internacional que dan oportuno seguimiento sobre el desarrollo, uso y actitudes de los usuarios en torno a la red de redes.

Un análisis detallado de estas fuentes secundarias, nos permiten inferir algunos datos relevantes que pueden ayudarnos a individualizar las características y la importancia de internet. Así, la última encuesta sobre equipamiento de uso de tecnologías de información y comunicación de hogares publicada por el INE de 2017 indica que el 83,4% de los hogares españoles dispone de conexión a internet. Esto supone un crecimiento de 9 puntos en tan sólo 3 años, ya que el 2014 el número de hogares en España con conexión a internet era del 74,4%<sup>1</sup>.



1. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, Comunidades Autónomas, Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable, etc.), 2017.

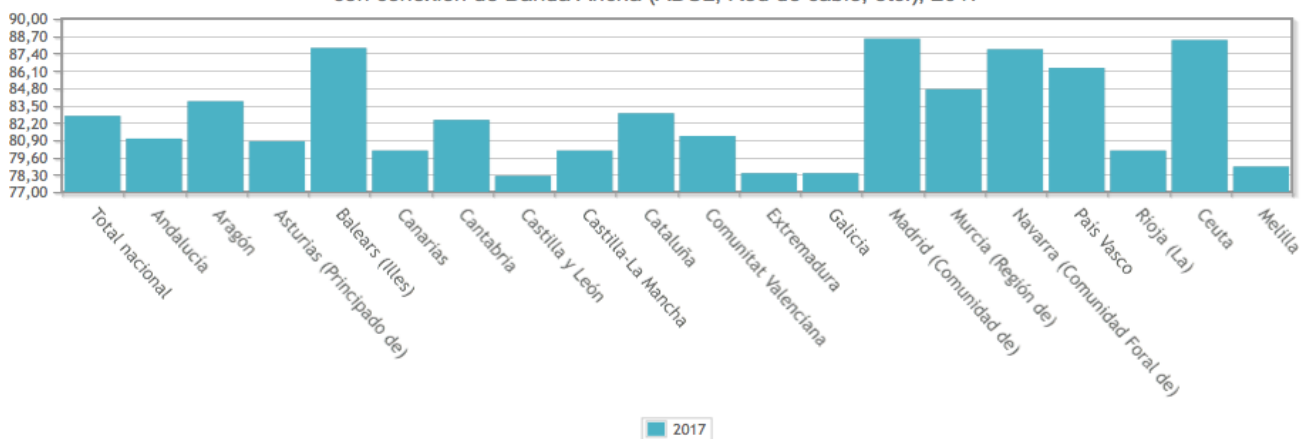
[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176741&menu=resultados&secc=1254736194579&idp=1254735976608](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=resultados&secc=1254736194579&idp=1254735976608)

En el mapa anterior podemos observar el número de viviendas con conexión a banda ancha por comunidades autónomas en España en 2017. Los rangos son en tantos por ciento.

Sin embargo, la calidad de acceso a internet determina en gran medida el uso y la actitud que tienen los usuarios hacia este medio, sobre todo a medida que las páginas webs, sitios y contenidos on-line van adquiriendo un mayor nivel de complejidad y de desarrollo, lo que conlleva la necesidad de una cada vez mayor velocidad de conexión y por tanto un mayor ancho de banda.

En este sentido, el mismo estudio nivel nacional nos indica que en el 2017 el total de viviendas con conexión a banda ancha (ADSL, red de cable, etc) era del 82,7%, mientras que el total en Andalucía era del 81%<sup>2</sup>.

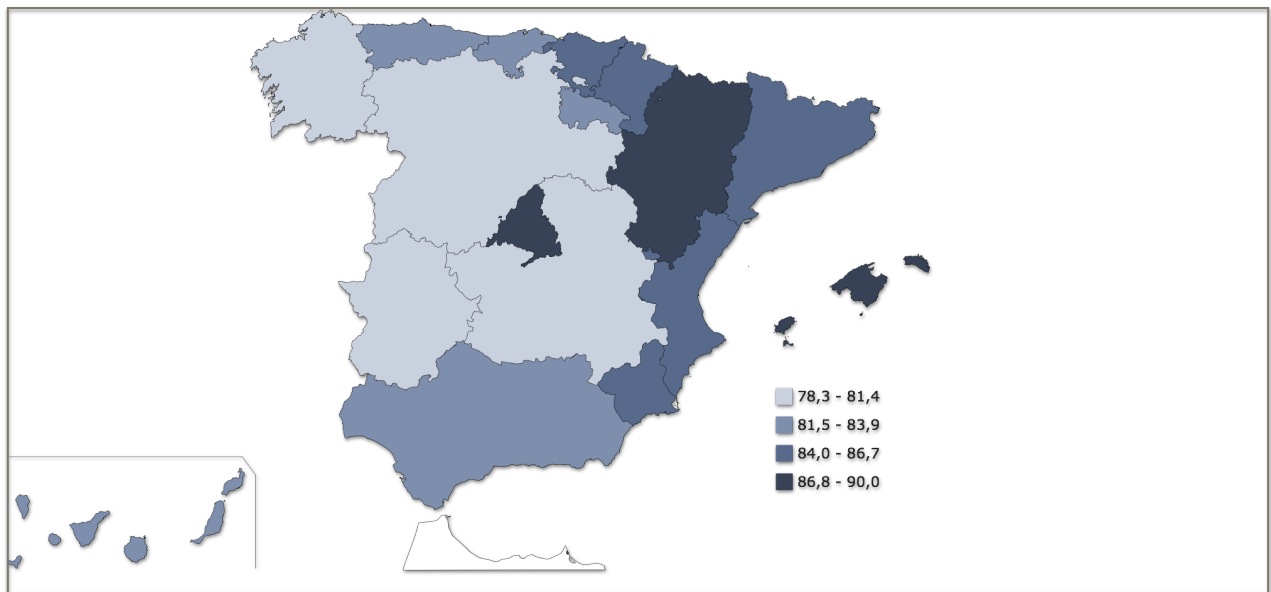
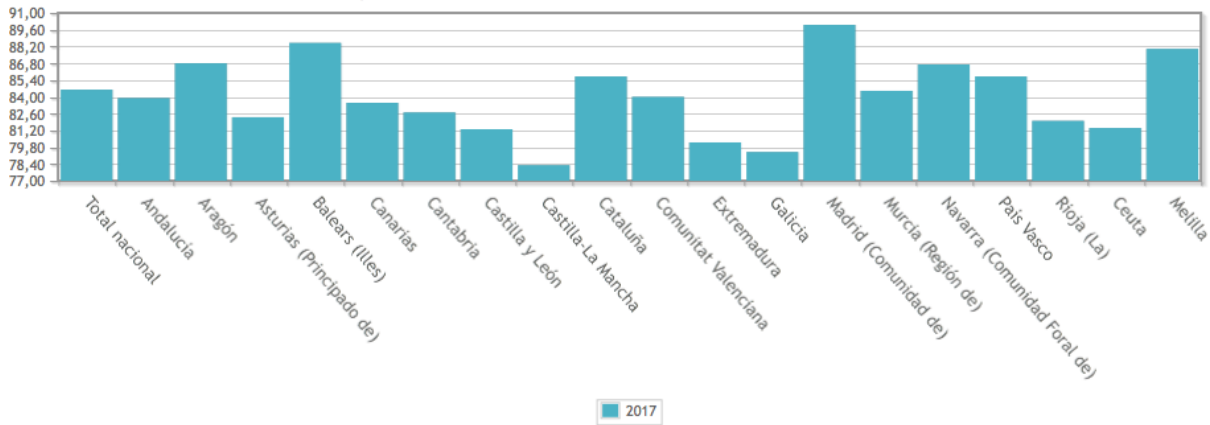
**Evolución de datos de Viviendas (2006-2017) por Comunidades Autónomas, tipo de equipamiento y periodo**  
esta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, Comunidades Autónomas, Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable, etc.), 2017



<sup>2</sup>[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176741&menu=resultados&secc=1254736194579&idp=1254735976608](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=resultados&secc=1254736194579&idp=1254735976608)

Sin embargo, cuando en el mismo estudio se pregunta a los entrevistados si se han conectado a internet en los últimos 3 meses, el 83,9% de los andaluces así lo manifiesta, mientras que el total nacional es del 84,6%. La comunidad de Madrid es el lugar donde mayor número de entrevistados se conectaron en los últimos tres meses a internet, pues así lo indica un 90% de los encuestados.

**Evolución de datos de Personas (2006-2017) por Comunidades Autónomas, tipo de uso de TIC y periodo**  
 Esta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, Comunidades Autónomas, Pers  
 que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, 2017



Mapa resultados encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, Comunidades Autónomas, Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, 2017.

## Málaga y el contexto Andalucía

Si atendemos a la situación particular de Andalucía, en concreto a los últimos datos de los que disponemos del 2017 del Instituto de Estadística de Andalucía realizó su última encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información en hogares de Andalucía<sup>3</sup>. En dicho estudio se analiza principalmente tanto el número de viviendas en Andalucía como en cada una de las provincias que:

- Disponen de algún tipo de ordenador
- Disponen de acceso a internet
- Tienen conexión internet banda ancha

### V3. Viviendas principales con equipamiento de ordenador según tamaño del municipio y disponibilidad de acceso a Internet

(Porcentajes horizontales)

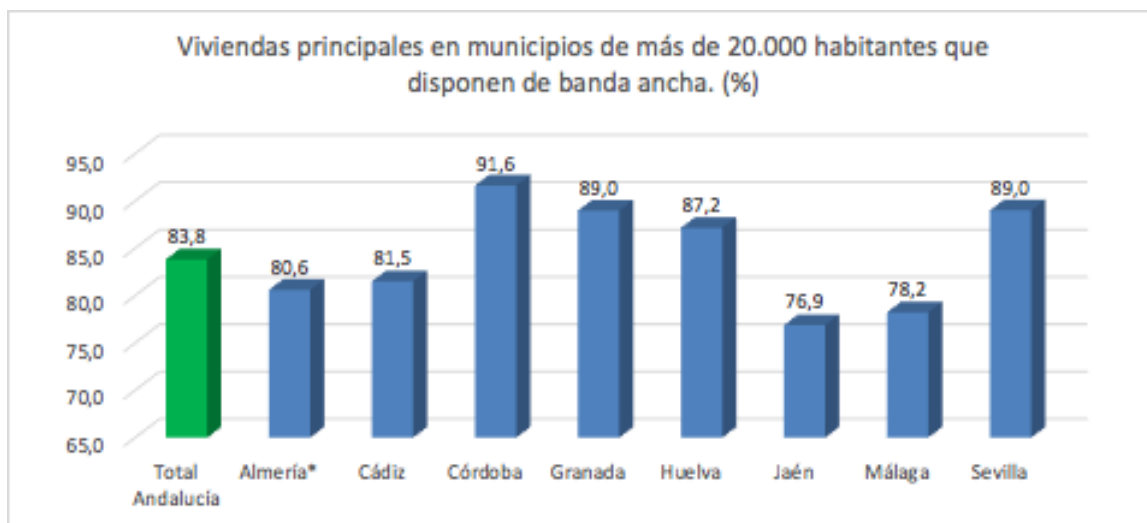
Identificador de la provincia	Total viviendas	Municipios de más de 20.000 habitantes			Municipios de menos de 20.000 habitantes				
		Total viviendas	Disponen de algún tipo de ordenador <sup>1</sup>	Disponen de acceso a Internet <sup>2</sup>	Disponen de banda ancha <sup>3</sup>	Total viviendas	Disponen de algún tipo de ordenador <sup>1</sup>	Disponen de acceso a Internet <sup>2</sup>	Disponen de banda ancha <sup>3</sup>
Almería	174.315	120.791	73,9	80,6	80,6	53.524	-	-	-
Cádiz	519.635	427.900	74,4	82,4	81,5	91.735	66,0	77,8	77,8
Córdoba	304.335	149.857	84,5	91,6	91,6	154.478	64,0	73,1	71,8
Granada	261.969	152.053	83,2	89,0	89,0	109.916	83,8	86,0	86,0
Huelva	163.173	109.960	81,1	88,5	87,2	53.213	80,4	83,7	83,7
Jaén	222.622	103.994	68,3	76,9	76,9	118.628	70,1	77,1	75,5
Málaga	542.883	460.997	72,5	79,6	78,2	81.886	-	60,5	58,1
Sevilla	679.252	455.577	81,6	89,0	89,0	223.675	71,3	79,5	78,6
<b>Andalucía</b>	<b>2.868.182</b>	<b>1.981.129</b>	<b>77,1</b>	<b>84,4</b>	<b>83,8</b>	<b>887.053</b>	<b>68,0</b>	<b>75,5</b>	<b>74,6</b>

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) según las recomendaciones metodológicas de EUROSTAT y completada con muestra ligera de la Consejería de Empleo para dar respuesta a las necesidades de información. Año 2017.

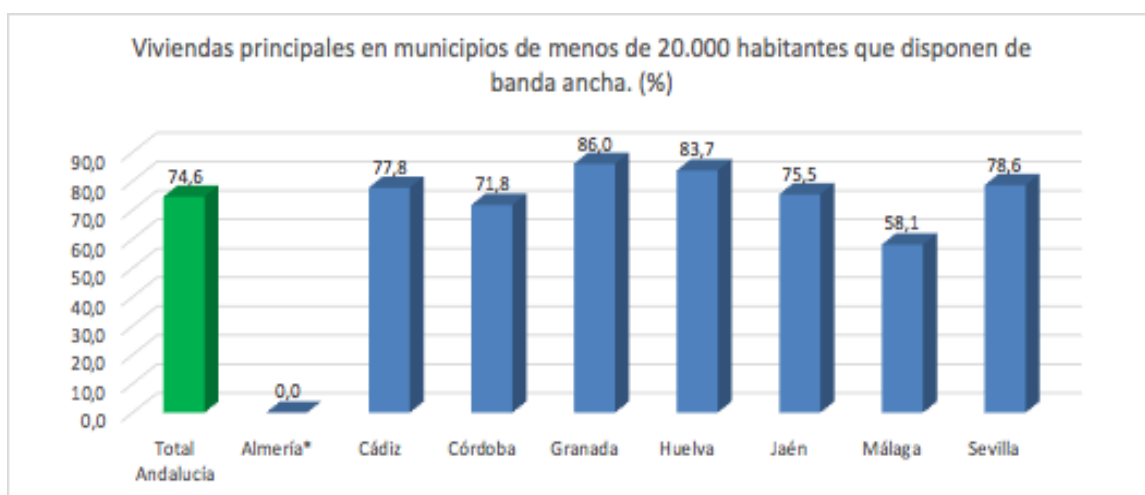
Como podemos ver, en los municipios de más de 20.000 habitantes de la provincia de Málaga, el 78,2% dispone de conexión de banda ancha<sup>4</sup>, mientras que en el conjunto de Andalucía representan el 83,8%, lo que supone un 5,6% menos de hogares conectados a internet con banda ancha respecto de la media andaluza.

<sup>3</sup> <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/empleoempresaycomercio/servicios/estadisticas/detalle/12944.html>

<sup>4</sup> Incluye conexión ADSL, Cable o fibra, satélite, wifi público, conexión móvil de banda ancha.



Sin embargo, analizados los municipios de menos de 20.000 habitantes, el conjunto de hogares de la provincia de Málaga que indica dispone de conexión a internet banda ancha es sólo del 58,1%, mientras que en el conjunto de Andalucía los mismos representan el 74,6%.



*“Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares” realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) según las recomendaciones metodológicas de EUROSTAT 2017. tabla y gráfico: elaboración propia.*

Por tanto, encontramos que, en la provincia de Málaga, en los municipios de más de 20.000 habitantes hay un 20,1% más de hogares con conexión a internet de banda ancha que en los municipios de menos de 20.000 habitantes, mientras que en el conjunto de Andalucía esta diferencia se sitúa en menos de 10 puntos, concretamente en el 9,2%.

En primer lugar, y a la vista de estos resultados, llama la atención que los municipios de más de 20.000 habitantes de la provincia de Málaga estén a la cola de Andalucía<sup>5</sup> en porcentaje de hogares con conexión de banda ancha, sólo por delante de los municipios de más de 20.000 habitantes de

<sup>5</sup> (\*) ‘No se tiene en cuenta la provincia de Almería, debido a que el tamaño muestral para los municipios de menos de 20.000 habitantes en esta provincia es inferior a 20 casos, por lo que la fiabilidad estadística de la estimación es escasa.

la provincia de Jaén. En este sentido en primer lugar, se sitúan los municipios de Córdoba (91,65%), seguido de los de Granada y Sevilla con un 89%.

En segundo lugar, la diferencia de hogares de municipios entre más y menos de 20.000 habitantes con conexión de internet de banda ancha en la provincia de Málaga es la mayor del conjunto de Andalucía, ya que esta diferencia llega a los 10,9 puntos.



*“Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares” realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) según las recomendaciones metodológicas de EUROSTAT 2017. tabla y gráfico: elaboración propia.*

Esta diferencia de hogares con conexión de banda ancha entre municipios de más o menos 20.000 habitantes es muy dispar según la provincia de Andalucía que analicemos.

## Reducir la brecha de conexión a internet

Podemos afirmar, por tanto, que existe una brecha de conexión a internet de banda ancha entre los municipios de Andalucía de más y menos 20.000 habitantes en las provincias de Málaga, Córdoba y Sevilla, ya que la diferencia de hogares conectados internet con banda ancha supera al menos los 10 puntos, llegando hasta el 20,1% en el caso de la provincia de Málaga.

En este contexto se enmarca el objetivo de la UE del 2025 de conseguir que en todo el ámbito de la UE se consiga una conexión de subida y de bajada de al menos 100 Mbps tanto en ámbito urbano como en el ámbito rural<sup>6</sup>. Este objetivo, que se desarrolla dentro de la política de conectividad para la Sociedad Gigabit Europea para que todos podemos disponer de la mejor conexión a internet y participar plenamente así de la economía digital, es parte fundamental del desarrollo de la estrategia

<sup>6</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/policies/improving-connectivity-and-access>

del Mercado Único, por la cual la Comisión Europea adoptó un conjunto de iniciativas y propuestas legislativas el pasado 14 de septiembre del 2016 encaminadas a afrontar la conectividad a internet.

En estas iniciativas de desarrollo del Mercado Único Digital de la UE<sup>7</sup> se enmarcan la agenda digital para Europa 2015-2020, que en su versión específica para España -la Agenda digital para España<sup>8</sup>- marca en el tercero de los seis objetivos marco el de mejorar la administración electrónica y los servicios públicos digitales, cuyo punto quinto indica expresamente la necesidad de “Emplear la tecnología para eliminar la brecha digital”.

En este contexto, y con el fin de “Reducir la distancia entre el centro y la periferia en materia de Administración Electrónica, a través de la potenciación del uso de los servicios básicos de “eAdmon” en los municipios y provincias de pequeño tamaño y el impulso a la comunicación entre las distintas Administraciones territoriales a través de portales y sistemas basados en cloud computing”<sup>9</sup>, la **Diputación de Málaga** viene desarrollando a través del Plan Provincial de Asistencia y Cooperación del área de Empleo, Recursos Europeos y Nuevas tecnologías el proyecto denominado **Red Ágora**<sup>10</sup>, una iniciativa diseñada para hacer llegar la banda ancha e Internet de alta velocidad a todos los municipios menores de 20.000 habitantes.

Durante el pasado 2017 se han beneficiado de proyecto un total de 17 municipios: Alfarnate, Alfarnatejo, Almogía, Archidona, Arriate, Benahavís, Benamargosa, Cartajima, Comares, Cómpeta, Cuevas de San Marcos, Cútar, Jubrique, Júzcar, Moclinejo, Montejaque y Tolox<sup>11</sup>.

Se trata ,en definitiva, de habilitar un punto wifi que proporciona una conexión a internet de 20 Mbps en cada uno de los municipios que lo solicitan, en el lugar por ellos mismos determinado del municipio que habitualmente la plaza más representativa de la localidad.

Este proyecto, según indica la propia área servicio de nuevas tecnologías de la Diputación, de tiene una duración de un año, y para este año que viene ya han solicitado la renovación del mismo los 17 municipios anteriores más otros cinco municipios más, y tiene el fin último de mejorar el acceso y la comunicación a los servicios públicos y a la administración digital de los ciudadanos que viven en estos municipios, pues como el mismo proyecto Red Ágora indica, “el 50% del territorio de la provincia no tiene acceso a banda ancha”<sup>12</sup>.

---

<sup>7</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/>

<sup>8</sup> <http://www.agendadigital.gob.es/agenda-digital/Paginas/agenda-digital.aspx>

<sup>9</sup> <http://www.agendadigital.gob.es/objetivos-agenda-digital/e-administracion/Paginas/e-administracion.aspx>

<sup>10</sup> <http://www.malaga.es/empleorecursos/3489/agora>

<sup>11</sup> <http://montejaque.es/noticias/puntos-wifi-en-espacios-publicos-de-17-municipios/>

<sup>12</sup> <http://www.malaga.es/empleorecursos/3489/agora>

## Desarrollo fibra óptica en la provincia de Málaga

La fibra óptica ofrece, dentro de lo denominado banda ancha, velocidades de conexión muchísimo más elevadas que la ADSL tradicional. La fibra óptica va en la línea de los estándares de conexión que plantea la Agenda Digital Europea.

En este sentido, el proyecto de la Red Ágora contrasta con el anuncio de Telefónica de que hará llegar la fibra óptica a todos los hogares malagueños en cuatro años<sup>13</sup>. En el reciente Congreso 4K summit<sup>14</sup> celebrado en Málaga el pasado mes de noviembre, Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España, indicaba en una entrevista al diario Sur<sup>15</sup> que la cobertura de fibra óptica en Málaga capital es casi del 100%, que ha finales de mayo de 2018 habrá llegado al 65% de los hogares malagueños y que en tres o cuatro años llegará a todos los hogares malagueños. En este mismo foro, la directora territorial de Telefónica, María Jesús Almazor, comentó que la compañía tiene programadas inversiones por valore de 125 millones de euros en Málaga para el desarrollo de la fibra óptica, mejora de redes móviles e infraestructuras.

## Principales conclusiones

Existe una brecha de conexión a internet entre hogares de municipios de más y menos 20.000 habitantes en la provincia de Málaga que supera los 20 puntos porcentuales, la mayor diferencia en el conjunto de Andalucía.

Las administraciones en general, desde la UE en general con sus objetivos marco hasta los ayuntamientos en particular, son conscientes de la necesidad de disponer a la mayor brevedad posible de conexión de banda ancha en todo su territorio.

En este sentido, la Diputación de Málaga está intentando paliar las carencias actuales con iniciativas como el proyecto Red Ágora, para llevar la banda ancha gratuita a los municipios que así lo soliciten para acercar la administración digital y los servicios públicos a los ciudadanos.

Sin embargo, se hace necesario el desarrollo de nuevas infraestructuras que posibiliten que los hogares de la provincia de Málaga puedan disponer de acceso a la banda ancha de internet. En este sentido, y dadas las grandes carencias de la provincia, son muy alentadoras las inversiones que desde Telefónica de España parece ser que están planteadas para los próximos 3-4 años para cubrir el 100% del territorio de la provincia.

Es por esto, que ante las grandes carencias actuales de tales infraestructuras y la falta de datos desagregados a nivel comarcal o local en la provincia de Málaga, se recomienda la realización de un estudio para conocer la necesidad y nivel de preocupación de los malagueños respecto de sus usos y necesidades de conexión a internet y así se podría orientar y coordinar y liderar desde la

---

<sup>13</sup> <http://www.diariosur.es/malaga/hogares-provincia-acceso-20171109233041-nt.html>

<sup>14</sup> <https://www.4ksummit.com>

<sup>15</sup> <http://www.diariosur.es/malaga/hogares-provincia-acceso-20171109233041-nt.html>



Diputación de Málaga los esfuerzos necesarios para conseguir este objetivo fundamental para toda la provincia.