



CURSOS DE VERANO 2014
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FORMANDO HACIA EL FUTURO

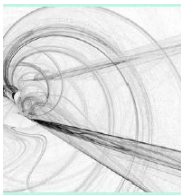
IMPULSO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS TERRITORIALES: *El caso del Plan Estratégico de la provincia de Jaén*

Ronda, 7 de julio de 2014

Antonio Martín Mesa
Catedrático de Economía Aplicada
Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE JAÉN
**CÁTEDRA DE PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA TERRITORIAL**



Fases de un Plan Estratégico

Elaboración del plan estratégico

Fase de preplanificación ↓

Fase de diagnóstico ↓

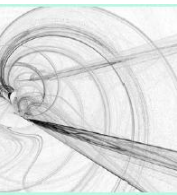
Fase de definición de la estrategia

Ejecución, seguimiento y evaluación del plan

Fase de aprobación y presentación del plan ↓

Fase de impulso y seguimiento ↓

Fase de evaluación, revisión y reformulación

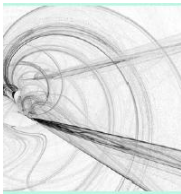


Fase de impulso y seguimiento

Fase de impulso y seguimiento:

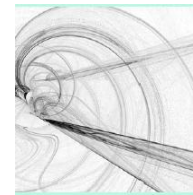
Objetivos

- **Reforzar la credibilidad del plan** en la medida en que éste es capaz de comunicar/informar sobre su realización
- Permitir a los agentes responsables de la ejecución **continuar en contacto con la sociedad civil.**
- El **mantenimiento de una actitud crítica/constructiva** por sus componentes será elemento decisivo para el perfeccionamiento de los proyectos
- **Recopilar información** que será de utilidad para el posterior proceso de evaluación



Fase de impulso y seguimiento: Cartas de Compromisos

- Documento que **se ha de aprobar cada año** en el que se contemplan los **proyectos a impulsar/ejecutar** durante el siguiente ejercicio, de los recogidos en el Plan Estratégico
- Se aprueba por el **órgano ejecutivo** del Plan.
- El cumplimiento de los compromisos se evalúa una vez finalizado cada uno de los ejercicios económicos, a través de **informes de seguimiento**



PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE SE COMPROMETEN A IMPULSAR EN EL AÑO 2005

LOS PATRONOS DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS"

	Nº de proyectos
LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN	93
LA UNIVERSIDAD DE JAÉN	9
LA JUNTA DE ANDALUCÍA	86
LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN	12
LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN	10
COMISIONES OBRERAS-JAÉN	4
UGT-JAÉN	4
LAS ASOCIACIONES DE DESARROLLO RURAL (POR SI MISMAS O A TRAVÉS DE LOS RESPECTIVOS AYUNTAMIENTOS)	59
	TOTAL 163*

* Varios de estos proyectos están impulsados por más de un Patrono, por este motivo la suma de proyectos estratégicos a impulsar por cada Patrono es superior al total de proyectos que se van a impulsar durante el año 2005.

INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE COMPROMISOS 2005

Plan Estratégico

DE LA PROVINCIA



de Jaén

2000-2006

PROYECTOS DE LA CARTA DE COMPROMISOS 2005

ESTADO DE EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS ¹	Nº	% s/Total
● Ejecutados	21	12%
⊖ En ejecución	102	61%
○ Iniciados	28	17%
∪ En estudio	11	6%
— No iniciados	6	4%
Total	168	100%

- **Ejecutados:** Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.
- ⊖ **En ejecución:** Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
- **Iniciados:** Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
- ∪ **En estudio:** Proyectos en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción de anteproyecto.
- **No iniciados:** Proyectos que no se han llegado a plantear por ninguno de los agentes encargados teóricamente de su impulsión.

¹ Los proyectos han sido evaluados con base en la información facilitada por los agentes impulsores, tomando como fecha de referencia el 31 de diciembre de 2005

PROYECTOS DE LA CARTA DE COMPROMISOS 2005

AVANCE DE LOS PROYECTOS EN 2005	Nº	% s/Total
↑ Han avanzado	135	80%
≡ No han avanzado	33	20%
Total	168	100%

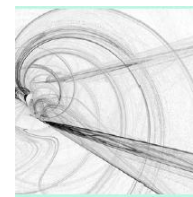
- ↑ Proyectos que han avanzado en su grado de ejecución respecto al ejercicio anterior.
- ≡ Proyectos que no han avanzado en su ejecución durante el ejercicio.

Fase de impulso y seguimiento:

Grupos de impulso y seguimiento(I)

- **Tipología**

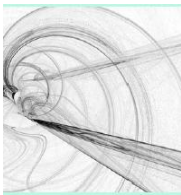
- En función de los **ejes estratégicos** del plan
- En función del **grado de ejecución**
- De acuerdo con los **temas críticos o áreas clave** del plan
- Por afinidad o **complementariedad temática**



Fase de impulso y seguimiento:

Grupos de impulso y seguimiento(II)

- Se encargan de **supervisar el proceso de implementación** de los proyectos estratégicos
- **Composición**
 - ➔ Entidades directamente comprometidas en la ejecución de los proyectos
 - ➔ Colectivos o personas individuales directa o indirectamente afectados por su implantación
 - ➔ Expertos y técnicos
 - ➔ Entidades que, aun no teniendo responsabilidad directa, puedan jugar un papel importante
 - ➔ Ciudadanos que opten a ello

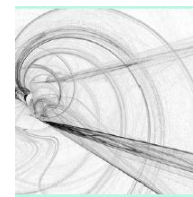


Fase de impulso y seguimiento:

Grupos de impulso y seguimiento(III)

- **Fines**

- ➔ Lograr la ejecución coordinada de las medidas
- ➔ Crear un marco propicio para la cooperación entre instituciones y empresas implicadas
- ➔ Efectuar una adecuada labor de impulso, de forma que se mejore la eficacia de las acciones
- ➔ Llevar a cabo el seguimiento de la ejecución de los proyectos
- ➔ Informar sobre la evolución del plan y favorecer la implicación de los actores
- ➔ Mantener una actitud crítica y constructiva por parte de los colaboradores



MESAS DE SEGUIMIENTO

21-02-2002

OLIVAR / ACEITE



26-02-2002

MEDIO AMBIENTE



12-03-2002

CULTURA - EDUCACION



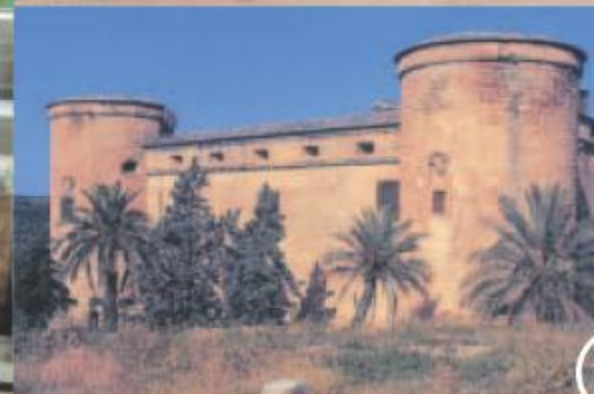
TECNOLOGÍA

13-03-2002



SOCIEDAD - EMPLEO

21-03-2002



TURISMO

03-04-2002

2^{as} MESAS DE SEGUIMIENTO

19-02-2003

COMERCIO/TURISMO/DEPORTE



26-02-2003

OLIVAR / ACEITE



5-03-2003

INFRAESTRUCTURAS / MEDIOAMBIEN



EMPLEO / MUJER / JUVENTUD

20-03-2003



CULTURA

26-03-2003

Grupos de Impulsión del Plan Estratégico

Industria e Innovación Tecnológica

Energía y Medio Ambiente

Comercio

Empleo

Olivicultura y Elaiotecnia

Turismo

Urbanismo y Patrimonio

Infraestructuras y Transporte

Sociedad

Cultura y Educación

GRUPOS DE IMPULSIÓN / calendario de reuniones

G. I. COMERCIO

Constitución: 23 de septiembre de 2004
2ª Reunión: 11 de noviembre de 2004
3ª Reunión: 3 de febrero de 2005
4ª Reunión: 29 de septiembre de 2005

G. I. EMPLEO

Constitución: 24 de junio de 2004
2ª Reunión: 7 de octubre de 2004
3ª Reunión: 25 de noviembre de 2004
4ª Reunión: 24 de febrero de 2005
5ª Reunión: 22 de junio de 2005

G. I. ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Constitución: 27 de mayo de 2004
2ª Reunión: 1 de julio de 2004
3ª Reunión: 10 de noviembre de 2004
4ª Reunión: 26 de enero de 2005
5ª Reunión: 22 de febrero de 2005
6ª Reunión: 31 de marzo de 2005
7ª Reunión: 2 de noviembre de 2005

G. I. INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE

Constitución: 13 de mayo de 2004
2ª Reunión: 30 de junio de 2004
3ª Reunión: 9 de noviembre de 2004
4ª Reunión: 20 de junio de 2005

G. I. CULTURA Y EDUCACIÓN

Constitución: 4 de mayo de 2004
2ª Reunión: 29 de junio de 2004
3ª Reunión: 28 de septiembre de 2004
4ª Reunión: 14 de diciembre de 2004
5ª Reunión: 15 de marzo de 2005
6ª Reunión: 19 de mayo de 2005
7ª Reunión: 19 de septiembre de 2005

G. I. INDUSTRIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Constitución: 29 de junio de 2004
2ª Reunión: 21 de septiembre de 2004
3ª Reunión: 2 de diciembre de 2004
4ª Reunión: 11 de enero de 2005
5ª Reunión: 2 de febrero de 2005
6ª Reunión: 23 de febrero de 2005
7ª Reunión: 26 de septiembre de 2005

G. I. OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA

Constitución: 29 de abril de 2004
2ª Reunión: 23 de junio de 2004
3ª Reunión: 26 de octubre de 2004
4ª Reunión: 24 de febrero de 2005

G. I. SOCIEDAD

Constitución: 6 de octubre de 2004
2ª Reunión: 17 de noviembre de 2004
3ª Reunión: 9 de diciembre de 2004
4ª Reunión: 27 de enero de 2005
5ª Reunión: 10 de febrero de 2005
6ª Reunión: 20 de septiembre de 2005

G. I. TURISMO

Constitución: 16 de junio de 2004
2ª Reunión: 27 de septiembre de 2004
3ª Reunión: 25 de octubre de 2004
4ª Reunión: 7 de febrero de 2005
5ª Reunión: 11 de octubre de 2005

G. I. URBANISMO Y PATRIMONIO

Constitución: 9 de junio de 2004
2ª Reunión: 5 de octubre de 2004
3ª Reunión: 14 de diciembre de 2004
4ª Reunión: 3 de marzo de 2005
5ª Reunión: 12 de abril de 2005
6ª Reunión: 26 de julio de 2005
7ª Reunión: 1 de octubre de 2005

10 GRUPOS / 56 REUNIONES / 466 PERSONAS

Aspectos que se analizaron ...

VIGENCIA: Determina la necesidad de mantener el proyecto, eliminarlo o, en su caso, reformularlo o revisarlo.

No ■ Sí ▶ Reformular ✎ Revisado 🕒

GRADO DE EJECUCIÓN: Nulo || Bajo ▶ Medio ▶▶ Avanzado ▶▶▶ Ejecutado ✓

PRIORIDAD: Marca la importancia estratégica de su ejecución. Baja ● Media ●● Alta ●●●

REVISIÓN Y/O REFORMULACIÓN: Indica si es o no necesaria su revisión y/o reformulación; en caso afirmativo, se plantea el nuevo enfoque que el Grupo de Impulsión le ha dado al proyecto.

PROPUESTAS: Se establecen las principales aportaciones que el Grupo de Impulsión considera que deben de ser tenidas en cuenta para la consecución de los objetivos formulados en cada proyecto estratégico.

PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2000-2006



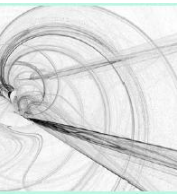
INFORME de los Grupos de Impulsión

Fase de evaluación

Fase de evaluación:

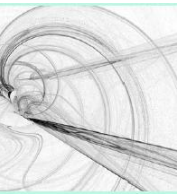
El consejo de evaluación

- **Composición:** representantes del núcleo directivo, miembros del equipo técnico, expertos y representantes de los responsables de la ejecución
- **Fines:**
 - ➔ Servir de foro donde se debatan y **consensúen los pasos a seguir para evaluar** el plan estratégico: indicadores a utilizar, datos que se van a requerir de las diferentes entidades, etc.
 - ➔ Satisfacer necesidades de **información y transparencia** de cuantos han participado en el proceso
 - ➔ Facilitar la **toma de decisiones:** permitirá determinar a los responsables si el plan ha de continuar, reformularse, etc.



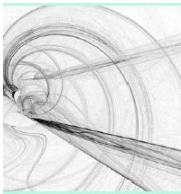
Fase de evaluación: **Sistemas de evaluación**

- Los sistemas de evaluación se caracterizan por **valorar globalmente el grado de realización de la estrategia**, prestando atención a:
 - ➔ Posibles cambios del **entorno**
 - ➔ Grado de **ejecución de los proyectos**
 - ➔ Evolución del **territorio**



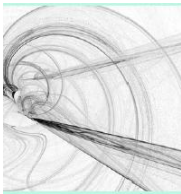
Fase de evaluación: Medir los cambios del entorno (I)

- La evaluación del entorno se realiza atendiendo a los ámbitos que se hayan analizado durante la fase de diagnóstico. Así, se estudia la **evolución experimentada por la comarca, región o comunidad autónoma en la que el territorio en cuestión esté inmerso, lo sucedido en el entorno español y europeo, etc.**



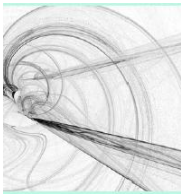
Fase de evaluación: Medir los cambios del entorno (II)

- **Ejemplos de indicadores:**
 - Movimientos de población
 - Alteraciones del proceso de integración
 - Emergencia de nuevos países
 - Movimientos sociales
 - Calidad del medio ambiente
 - Aparición de ciudades competidoras
 - Evolución de fondos estructurales
 - Evolución del sistema político y social
 - Evolución de la coyuntura económica, etc.



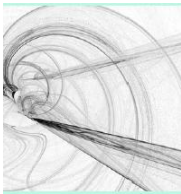
Fase de evaluación: Medir el grado de ejecución de los proyectos (I)

- La evaluación del grado de ejecución pone de manifiesto el grado de implementación del plan
- No existe relación biunívoca entre nivel de ejecución de los proyectos y logro del objetivo central del plan
- Todos los proyectos no tienen el mismo peso
- Se suelen utilizar las **fichas de evaluación** que recogen los siguientes aspectos: identificación del responsable de la puesta en marcha, aceptación de la medida, grado de concreción del proyecto, dotación presupuestaria y ***nivel de ejecución***



Fase de evaluación: Medir el grado de ejecución de los proyectos (II)

- Para medir el *nivel de ejecución* de los proyectos atenderemos a indicadores que nos muestren:
 - **Nivel de desarrollo:**
 - Identificar la fase del proceso de ejecución en que se encuentran las medidas:
 - » Formulación de la medida
 - » Estudio previo
 - » Inclusión en agenda
 - » Estudio informativo/realización del proyecto
 - » Consignación presupuestaria
 - » Realización de la inversión
 - **Nivel de avance:**
 - Medir el progreso en la realización de las medidas
 - Establecer diferencias de acuerdo con el adelanto o retardo respecto a las previsiones del plan



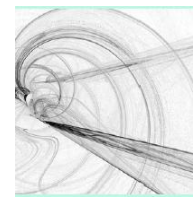
Fase de evaluación: Medir el grado de ejecución de los proyectos (III)

- **Síntesis del grado de realización o nivel de ejecución**

MODELO DE FICHA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

NOMBRE DEL PROYECTO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del responsable/s		x 0,05	
Aceptación de la medida		x 0,15	
Concreción del proyecto		x 0,20	
Inclusión en la agenda		x 0,30	
Dotación económica		x 0,20	
Nivel de implantación		x 0,10	
TOTAL:			

Fuente: *Plan Estratégico Económico y Social. Barcelona 2000* y elaboración propia.



NÚMERO DE INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO



Número total de proyectos	245
Número total de indicadores	1.188
Media indicadores/proyecto	4,85

EJEMPLOS DE INDICADORES DE EVALUACIÓN



Industria e innovación tecnológica

7 CENTROS SECTORIALES DE SERVICIOS AVANZADOS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

CITs: Automoción, Cerámica, Madera, Olivar y Aceite, Plástico, Textil, etc.

- INDICADORES:
- Número de centros proyectados
 - Número de centros puestos en marcha
 - Inversión realizada
 - Puestos de trabajo directos creados
 - Número de proyectos liderados por los CIT
 - Facturación de los CIT
 - Número de asociaciones, cámaras de comercio y empresas individuales participantes en cada CIT
 - Número de colaboraciones con empresas de cada CIT
 - Número de proyectos I+D+i participados por cada CIT

Infraestructuras y transporte

128 DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-316 ÚBEDA A CABRA POR JAÉN

- INDICADORES:
- Situación actual
 - Kms. proyectados
 - Kms. construidos
 - Inversión realizada
 - Inversión proyectada
 - Estudios previos realizados



Empleo

41	CREACIÓN DEL FORO PROVINCIAL DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO
----	---

- INDICADORES:
- Actuaciones realizadas para la creación de un foro provincial de seguimiento y evaluación de la formación y el empleo
 - Número de instituciones, colectivos y agentes sociales públicos y privados que forman parte del foro
 - Número de reuniones celebradas
 - Estudios realizados
 - Comisiones creadas

Comercio

33	REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE URBANISMO COMERCIAL EN CIUDADES DE MÁS DE 20.000 HABITANTES
----	--

- INDICADORES:
- Centros comerciales abiertos creados y número de años en funcionamiento
 - Centros comerciales abiertos proyectados
 - % de municipios con centros comerciales creados o proyectados
 - Inversión realizada en actuaciones de urbanismo comercial



64	FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITES ECOLÓGICOS Y DE ACEITES OBTENIDOS CON PRODUCCIÓN INTEGRADA
----	---

- INDICADORES:
- Actuaciones, programas, medidas e incentivos para el fomento de la producción de aceites ecológicos y de aceites obtenidos con producción integrada
 - Hectáreas productoras de aceites ecológicos y obtenidos de forma integrada y % sobre superficie total de olivar
 - Empresas/cooperativas con producción ecológica y/o integrada puestas en marcha
 - Volumen de aceites ecológicos u obtenidos con producción integrada y % sobre el total de aceite virgen extra comercializado
 - Mecanismos puestos en marcha para la difusión de los aceites ecológicos y obtenidos de forma integrada (ferias, eventos, etc.)

Turismo

78	PUESTA EN MARCHA DE LA FERIA REGIONAL DE TURISMO INTERIOR EN JAÉN
----	--

- INDICADORES:
- Ediciones celebradas
 - Contenidos de la feria
 - Número de expositores en cada una de las ediciones
 - Privados: restaurantes, empresas del sector de alojamientos, agencias de viajes, tour operadores, servicios turísticos, compañías de transporte, empresas de tecnología, etc.
 - Públicos: organizaciones nacionales, regionales, comarcales y locales
 - Número de m² ocupados por los expositores (públicos y privados)
 - Número de asistentes a cada una de las ediciones
 - Inversión realizada



144	EJECUCIÓN Y MEJORA DEL II PLAN DIRECTOR DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS
-----	--

- INDICADORES:
- Número, tipo y características de actuaciones llevadas a cabo para la ejecución del II Plan Director de Residuos Sólidos Urbanos: puntos limpios, estaciones de transferencias, plantas de tratamiento y compostaje, centros de acondicionamientos, etc.
 - Municipios en los que se han llevado a cabo actuaciones
 - Actuaciones de mejora en las instalaciones existentes: tipo, número e instalación
 - Contenedores instalados y renovados: número, tipo de fracción y capacidad
 - Toneladas de RSU recogidas, valorizadas y eliminadas
 - Elaboración de Planes Específicos de RSU: número y tipo
 - Inversión realizada por municipio y total provincial

Sociedad

S-1	PROMOVER PLANES DE MEJORA DE LA CALIDAD Y LA REDACCIÓN DE CARTAS DE SERVICIOS SOCIALES
-----	---

- INDICADORES:
- Actuaciones puestas en marcha para promover planes y programas de mejora de la calidad y la redacción de cartas de servicios sociales
 - Número de cartas de servicios sociales en proceso de redacción y entidades redactoras
 - Número de cartas de servicios sociales puestas en marcha
 - Número de planes y programas de mejora de la calidad puestos en marcha
 - Foros y comisiones creados para mejorar la calidad de los servicios sociales
 - Actuaciones realizadas por los foros y comisiones constituidos

Urbanismo y patrimonio



100	ACONDICIONAMIENTO DEL ENTORNO, ILUMINACIÓN Y RELANZAMIENTO DEL VALOR Y DE LA IMAGEN DE LOS MONUMENTOS MÁS EMBLEMÁTICOS DE LA PROVINCIA
-----	---

- INDICADORES:
- Número de municipios donde se han acondicionado monumentos
 - Monumentos iluminados/acondicionados
 - Inversión realizada
 - Proyectos existentes y estado actual de los mismos

Cultura y educación

179	ESTABLECER LA FIGURA Y LA PLAZA DE ANIMADORES CULTURALES
-----	---

- INDICADORES:
- Número de animadores y gestores culturales contratados
 - Número de acciones coordinadas por los animadores y gestores culturales
 - Municipios sobre los que recae la actuación de los animadores y gestores culturales
 - Inversión realizada



FICHA DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

NOMBRE DEL PROYECTO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s		x 0,05	
Aceptación de la medida por el agente		x 0,15	
Nivel de ejecución*		x 0,80	
TOTAL:			

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

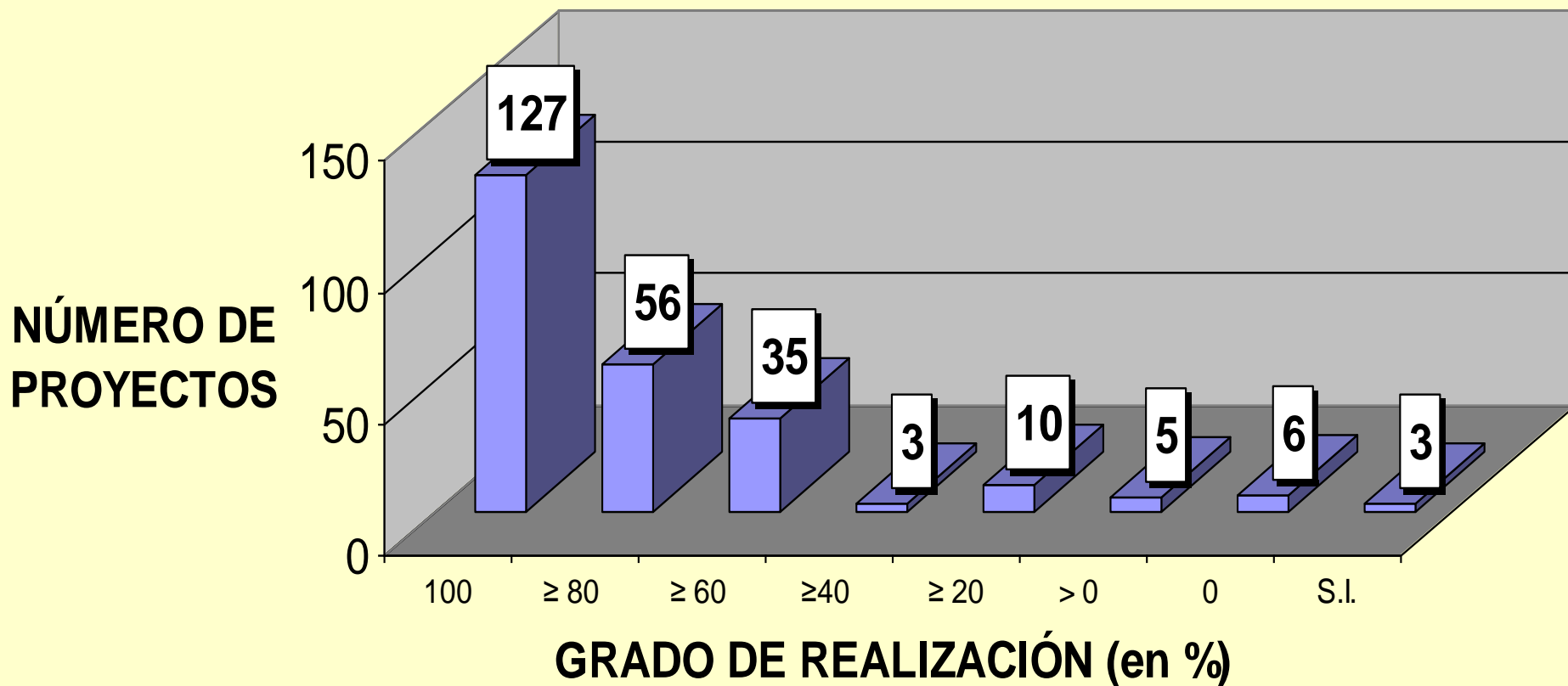
EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO



GRADO DE REALIZACIÓN (%)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	127	51,84
≥ 80 y < 100	56	22,86
≥ 60 y < 80	35	14,29
≥ 40 y < 60	3	1,22
≥ 20 y < 40	10	4,08
> 0 y < 20	5	2,04
0	6	2,45
Sin información	3	1,22
<i>TOTAL</i>	<i>245</i>	<i>100,00</i>

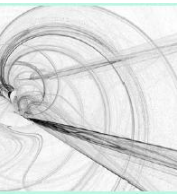


EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO



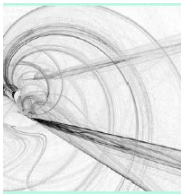
Fase de evaluación: Medir la evolución del territorio (I)

- Ha de basarse en un **sistema de indicadores** que permita medir el desarrollo experimentado por el mismo
- Este sistema debe aglutinar un conjunto de índices socioeconómicos que reflejen la **evolución experimentada por cada uno de los temas críticos** o variables clave analizadas en la fase de diagnóstico interno del territorio
- Esta información sirve para **comprobar si** la evolución de la ciudad, comarca o provincia **se adecua al modelo de futuro definido en el objetivo central del plan**



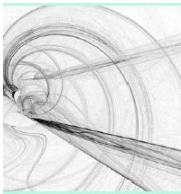
Fase de evaluación: Medir la evolución del territorio (II)

- Ejemplos de **indicadores** para medir la evolución del territorio:
 - **Población:**
 - Pirámide por grupos de edad
 - Tasas de natalidad y mortalidad
 - Tasas de crecimiento
 - **Educación:**
 - Número de guarderías y de centros de primaria y secundaria
 - Nivel de analfabetismo
 - Cobertura de población en edad escolar
 - **Salud:**
 - Médicos y camas por 1.000 habitantes
 - Número de centros de salud
 - Gastos sanitarios por habitante



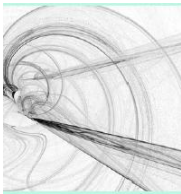
Fase de evaluación: Medir la evolución del territorio (III)

- **Empleo:**
 - Tasas de actividad y paro
 - Rotación del empleo
 - Formación profesional
- **Medio físico:**
 - Metros cuadrados de zonas verdes por habitante
 - Población expuesta al ruido por encima de 70 dB durante más de una hora al día
 - Valor medio anual de contaminantes
- **Infraestructuras físicas:**
 - Kms de autopistas, autovías, carreteras, etc.
 - Intensidad media diaria del tráfico

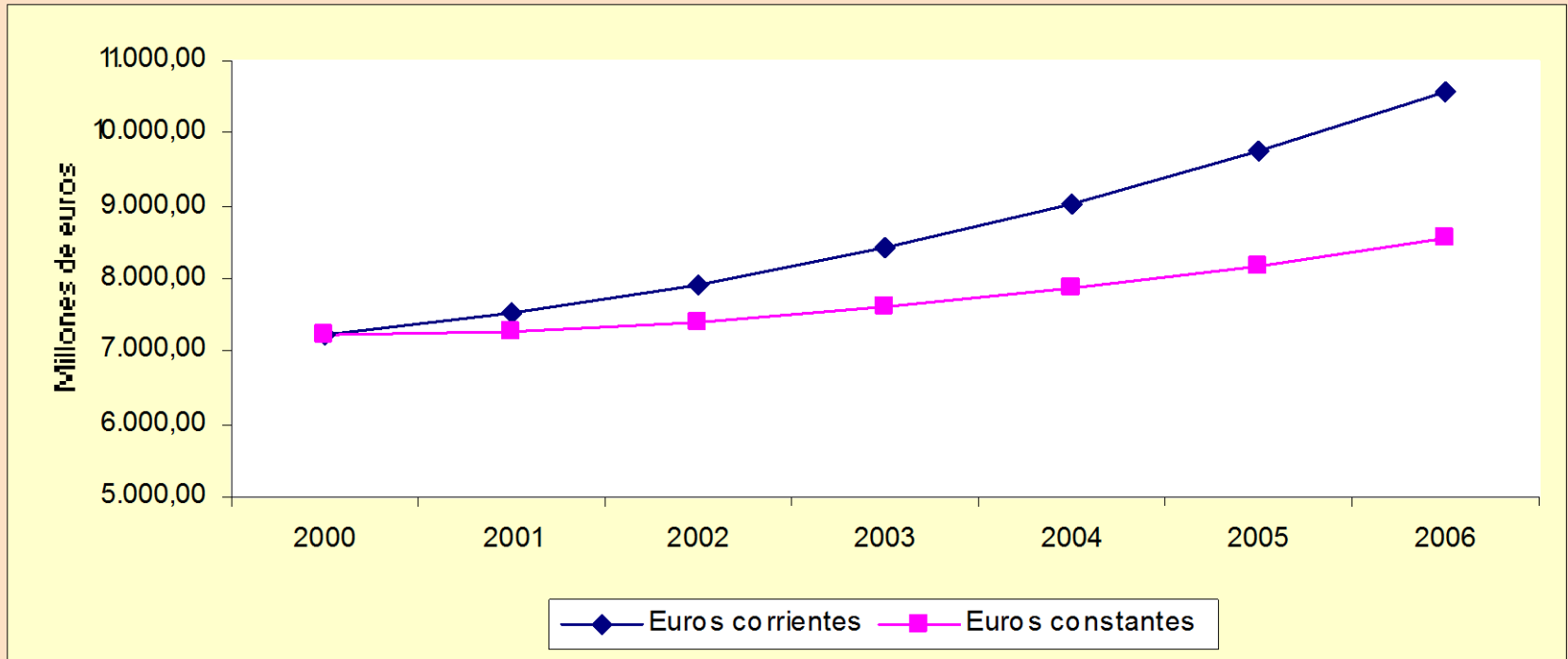


Fase de evaluación: Medir la evolución del territorio (IV)

- **Infraestructura de información:**
 - Teléfonos por habitante
 - Porcentaje de hogares con PC
 - Usuarios de Internet
- **Acción social:**
 - Presupuestos para colectivos marginales
 - Presupuestos para minusválidos
 - Atención a la tercera edad
- **Económicos básicos:**
 - VAB sectorial
 - Renta familiar disponible per cápita
- **Indicadores sectoriales**

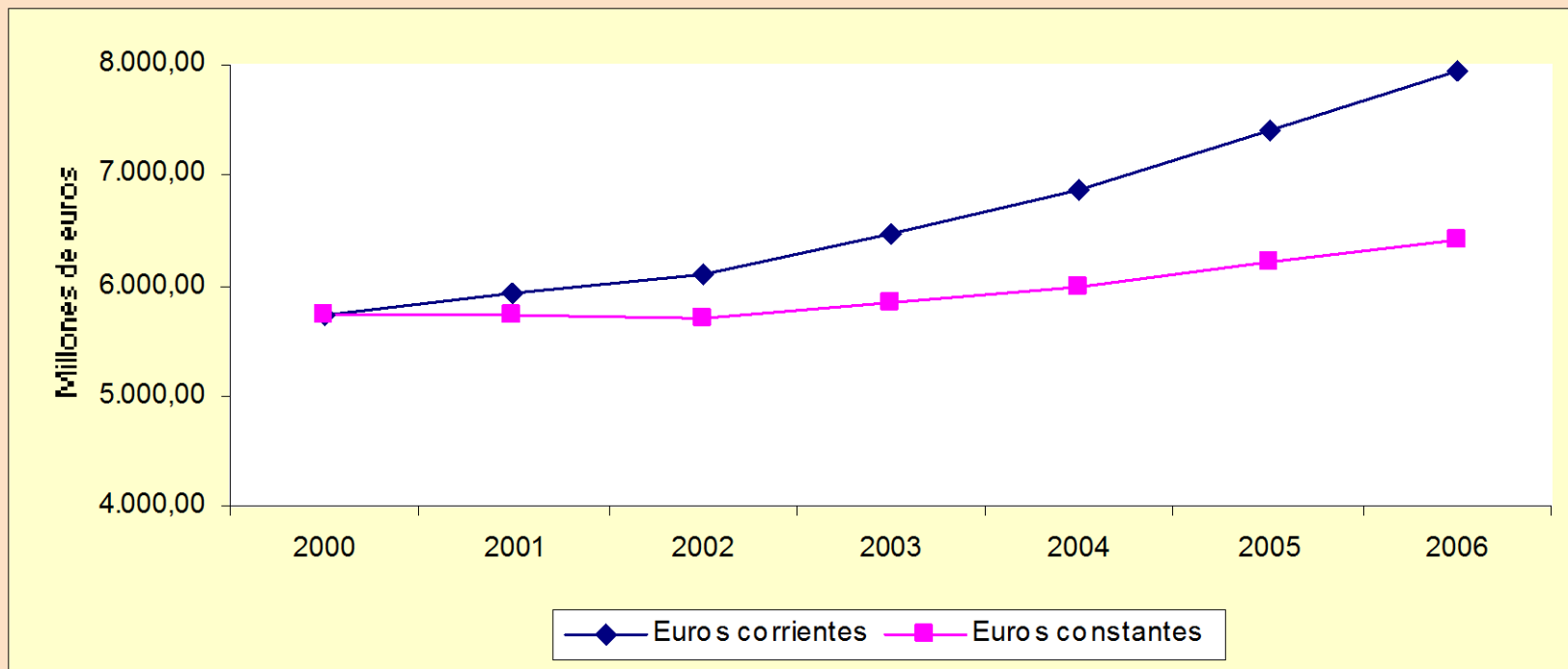


EVOLUCIÓN DEL PIB



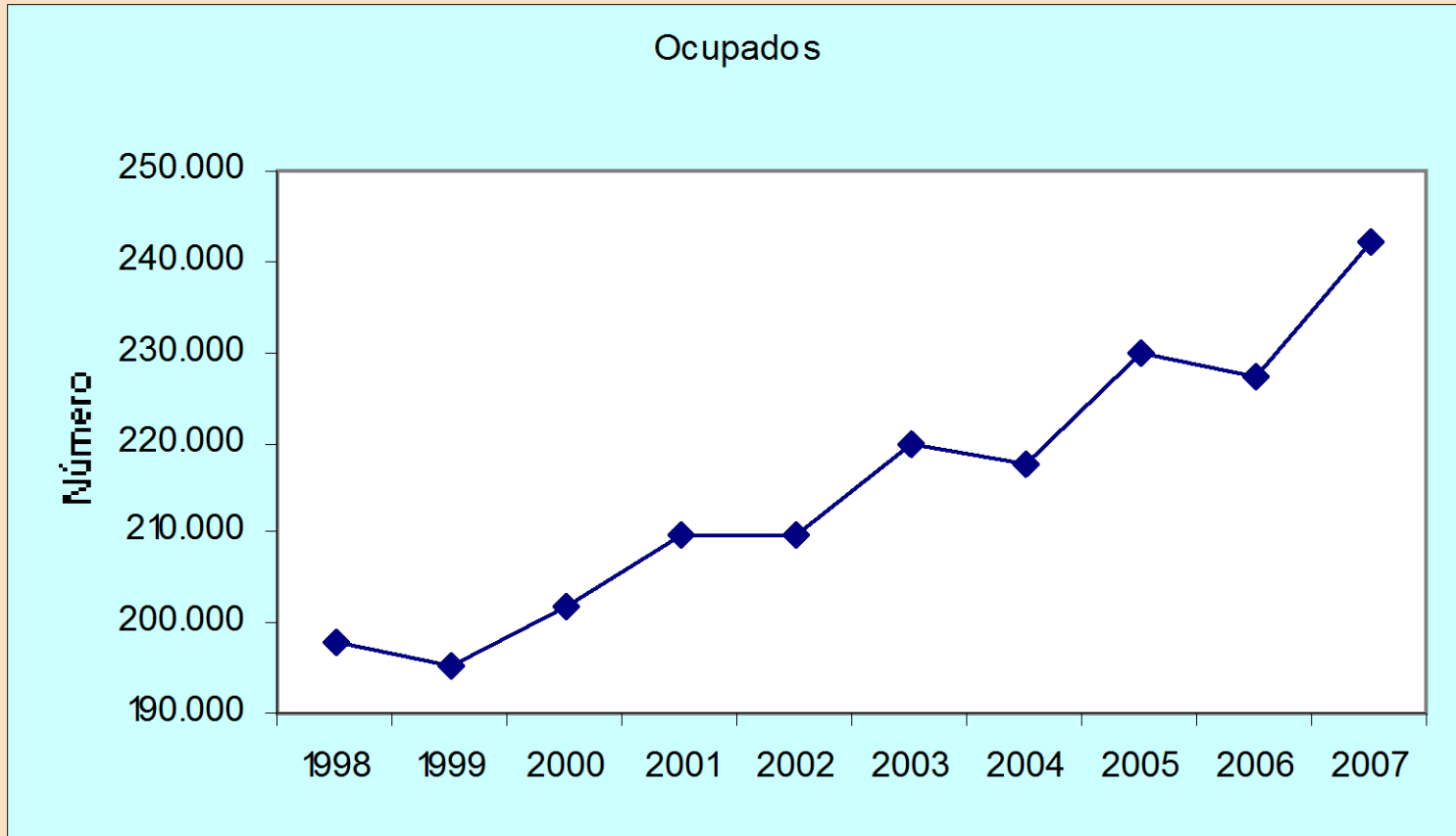
	€ corrientes	€ constantes
Δ 2006/2000 (%)	45,9	17,9

EVOLUCIÓN DE LA RENTA FAMILIAR DISPONIBLE



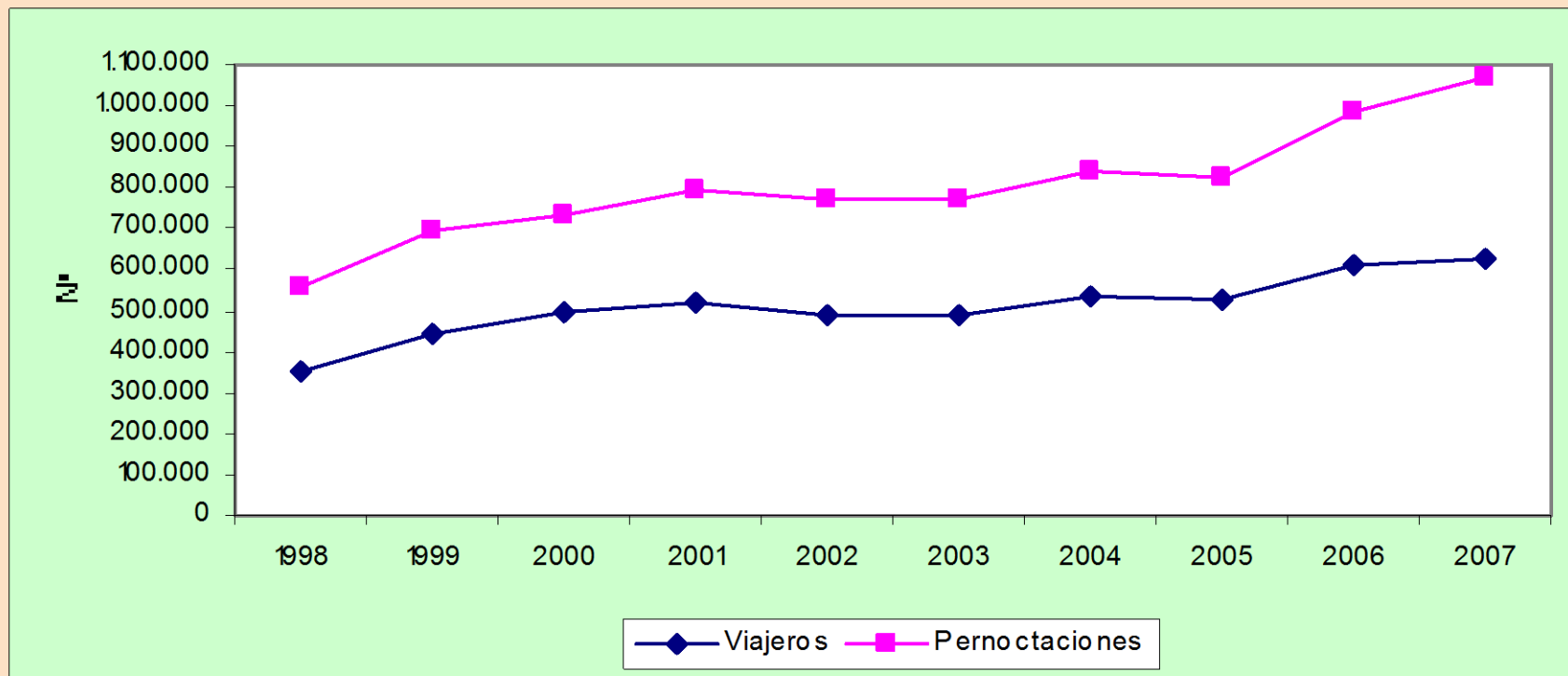
	€ corrientes	€ constantes
Δ 2006/2000 (%)	39,0	12,1

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN



	Activos	Ocupados	Parados
Δ 2007/1998 (%)	11,7	22,3	-25,4

EVOLUCIÓN DEL TURISMO

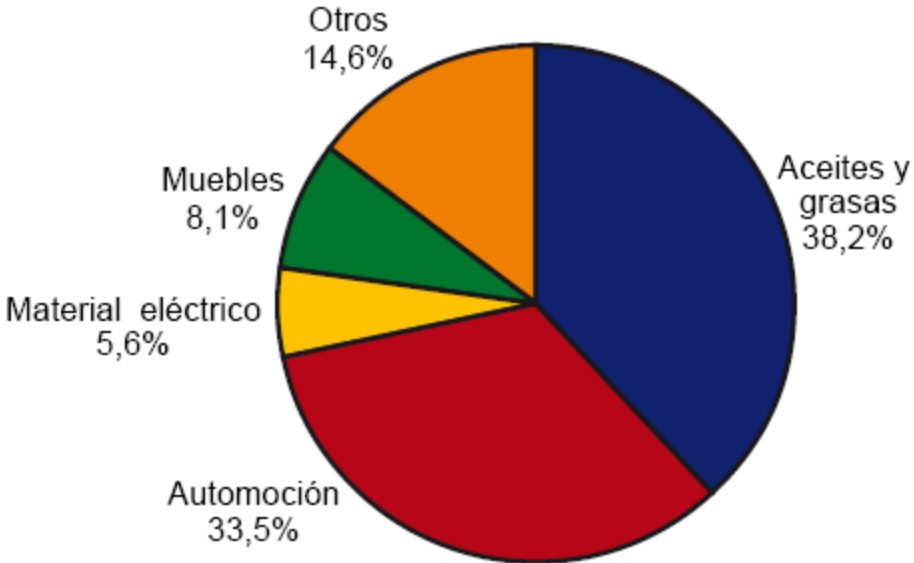


Δ 2007/1998 (%)

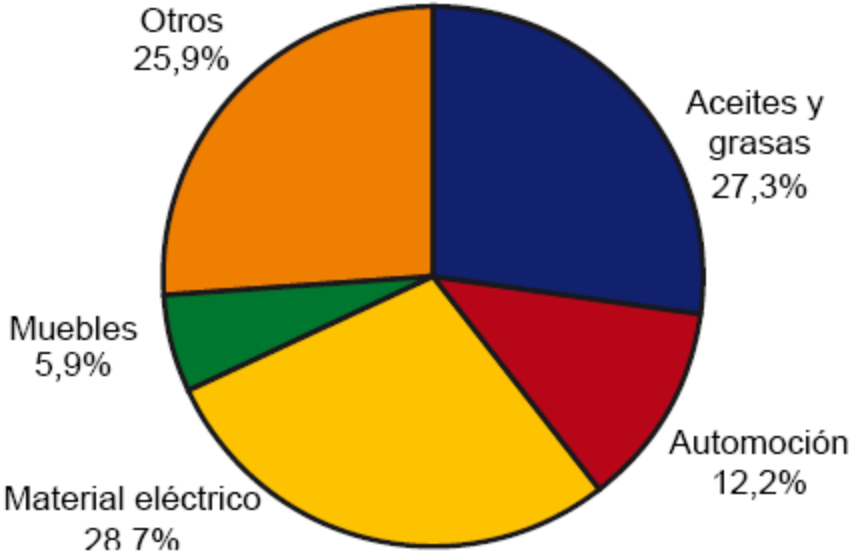
Viajeros	Pernoctaciones	Hoteles	Casas rurales	Personal empleado
78,8	92,2	67,1	872,2	70,0

EXPORTACIONES

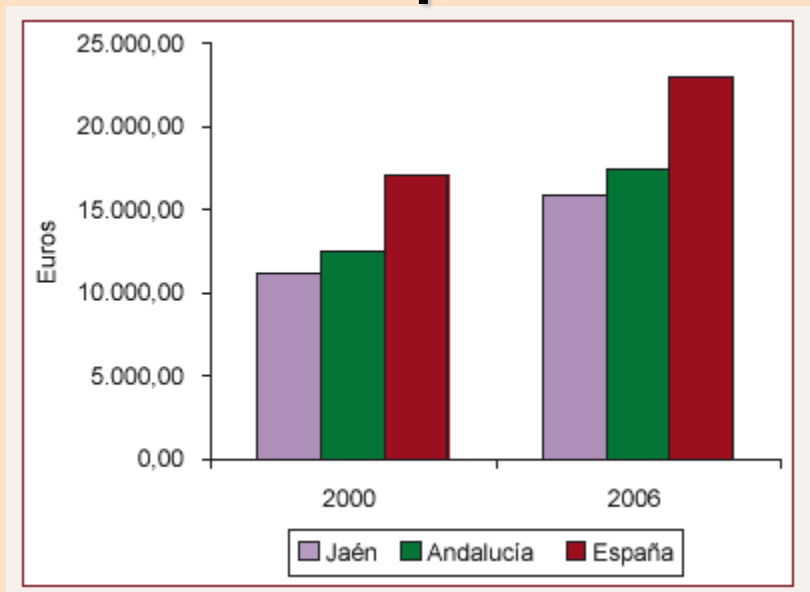
1998



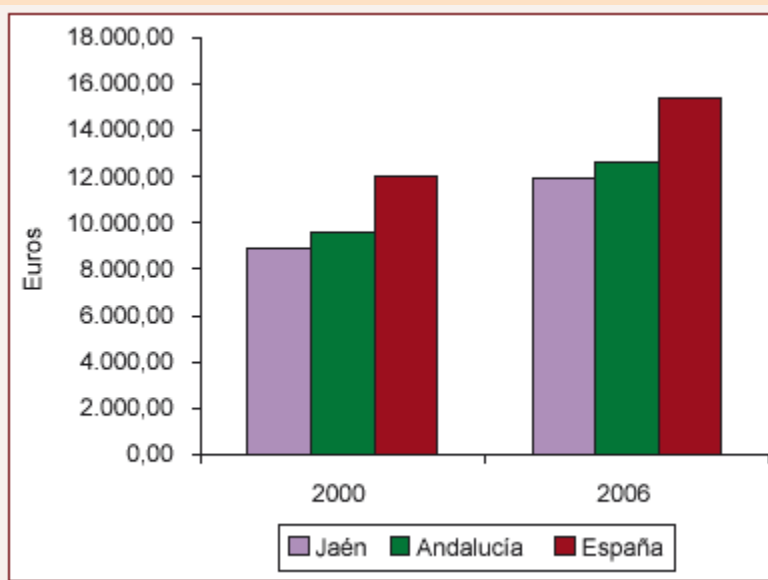
2007



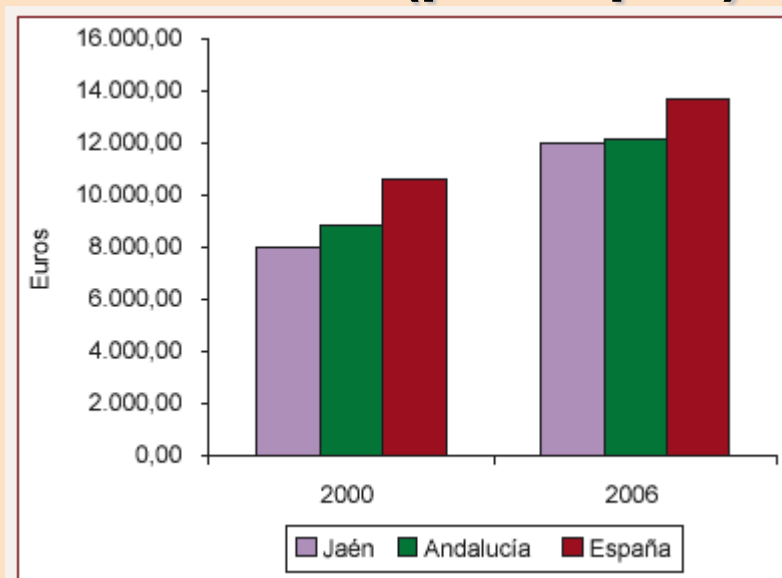
PIBpc



RFBDpc



CONSUMO (per cápita)





PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2000-2007

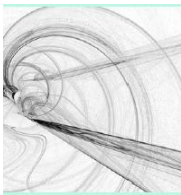
EVALUACIÓN FINAL



Fase de evaluación:

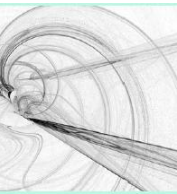
Juicio de evaluación

- Valorada la ejecución del plan, se procede a detectar las desviaciones en relación con lo planificado
- Si los resultados no coinciden con los esperados, se analizan las desviaciones y se adoptan:
 - Medidas correctoras
 - Revisión de las estrategias definidas
 - Reformulación del plan
- La reformulación del plan enlaza, de nuevo, con la fase de diagnóstico, cerrando el ciclo completo de la planificación estratégica



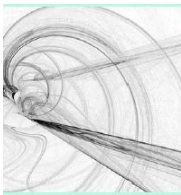
Algunas conclusiones (I)

- Desde el punto de vista estratégico, es **más importante la adecuación del desarrollo del territorio al modelo considerado como deseable** que la realización de proyectos concretos.
- La evolución del territorio no va a depender únicamente de la ejecución de las medidas que se establecieron, aunque las mismas sean las adecuadas, sino que una **multitud de factores pueden influir en la consecución del objetivo general del plan** y, por tanto, no se podrá garantizar su logro tan sólo con la ejecución de los proyectos en él contenidos.



Algunas conclusiones (II)

- La evaluación de un plan estratégico es necesaria como **elemento de mejora continua**. Sus *fines no son sólo medir los logros alcanzados*, también contribuye a analizar comparativamente la *situación de la ciudad*, a identificar *nuevas necesidades*, a *actualizar el plan* estratégico, a educar a los actores de la ciudad y a mantener el interés y entusiasmo en el proceso.
- Para evaluar un plan, es necesario contar con un sistema de indicadores previamente establecido y **conocer la situación de partida**. Éste, además, permitirá objetivar decisiones estratégicas.





UNIVERSIDAD DE JAÉN
CÁTEDRA DE PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA TERRITORIAL

Antonio Martín Mesa
Cátedra de Planificación Estratégica
Universidad de Jaén
Campus de Las Lagunillas, Edif. C-3
23071 Jaén (España)
email: amartin@ujaen.es

