



FUNDACIÓN
GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La Fundación MADECA, un instrumento para gestionar la gobernanza en la provincia de Málaga

**Cursos de Verano
Universidad de Málaga**

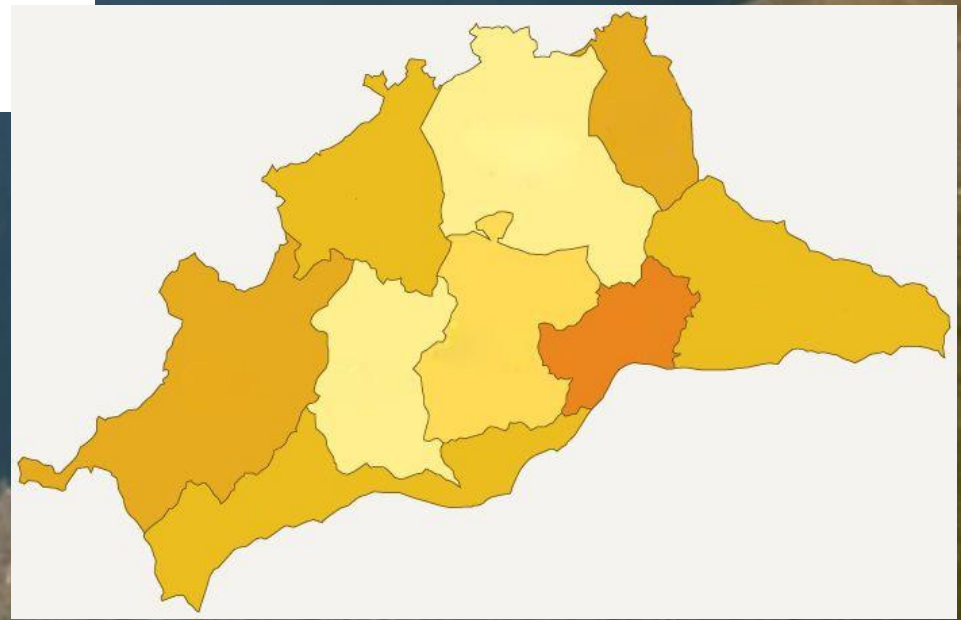
Ronda, 8 de julio de 2014



Cátedra
Planificación Estratégica Territorial
y Gobernanza Local

Ponencia:

- **Málaga:** una provincia diversa y compleja
- **Madeca:** estructura, funcionamiento y ámbito de referencia
- **Planificación:** algunas cuestiones básicas
- El marco de actuación de la **Estrategia 2020**
- **Adaptación de nuestra acción** a la Estrategia 2020



Málaga: urbana y cosmopolita



Sierra de las Nieves: medio ambiente



Costa del Sol Occidental: turismo



Axarquía: valores paisajísticos



Serranía de Ronda: historia y patrimonio



Antequera: logística y agricultura



Guadalteba: riqueza hídrica y ganadería





FUNDACIÓN GENERAL
DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La Fundación Madeca

Cursos de Verano 2014 - UMA



Nororma: monumental



Guadalhorce: agricultura



¿Qué es MADECA?

Es la entidad responsable de *gestionar recursos de cooperación* para impulsar *Actuaciones Estratégicas* en la *Provincia de Málaga*

Origen de Madeca

Relaciones unidireccionales **jerarquizadas**



Relaciones multinivel en red



Gobernanza multinivel



Cooperación entre entidades públicas y privadas



MADECA

MADECA. Un instrumento para gestionar la Gobernanza





VALLE DEL GUADALQUIVIR
Grupo de Desarrollo Rural



Sociedad de Promoción y Desarrollo

¿Quiénes componen Madeca?



¿Cómo funciona MADECA?

PATRONATO (21 MIEMBROS):

PRESIDENCIA

SECRETARIA

TESORERIA

18 PATRONOS

COMISIÓN EJECUTIVA:

PRESIDENCIA EJECUTIVA

SECRETARIA

TESORERIA

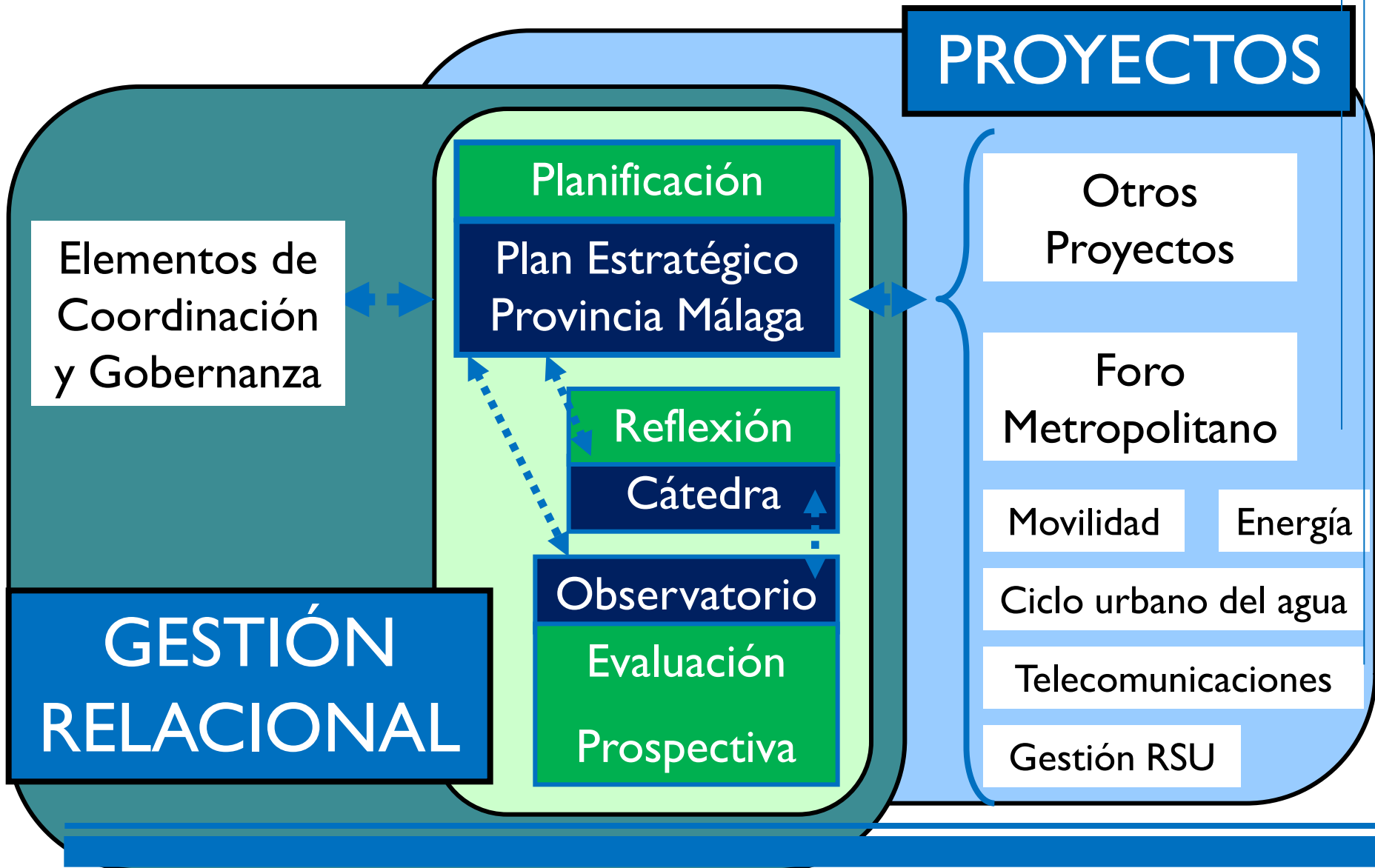
7 VOCALES

PRESIDENCIA

DIRECCIÓN

OFICINA TÉCNICA





La Planificación

*“No hay viento favorable para el
barco que no sabe su rumbo”*

Séneca



*“...no debemos esperar que el mañana ocurra,
porque entonces actuaremos siempre tarde ante
problemas ya creados u oportunidades que no
debemos desaprovechar”*

Carlos Matus

Funciones
Básicas de la
Planificación

Prospectiva

Concertación y
Coordinación

Evaluación

*“La **planificación regional** no sólo puede ser **territorial**, a pesar de las cada vez más intensas interacciones entre el territorio y la economía, sino que debe abarcar a **todos los ejes de actuación del gobierno regional**, y, sobre todo, la planificación debe ser **estratégica...**”*

Josep María Pascual Esteve

Algunos conceptos importantes

1^o.- Globalización

2^o.- Desarrollo Local Endógeno

3^o.- Gobernanza

Globalización

n

*“Una economía global es algo diferente. Es una economía con la capacidad de funcionar como una unidad en tiempo real a **escala planetaria...**”*

Manuel Castells

*“... hay una idea central: la **competencia** y la **competitividad** en **mercados unificados a nivel mundial...**”*

Sergio Boisier

**Corolario
Económico**



**No se puede ser competitivos
con estructuras de decisión
centralizadas**

**Corolario
Político**



**Necesaria hegemonía de la
sociedad civil**

Desarrollo Local Endógeno

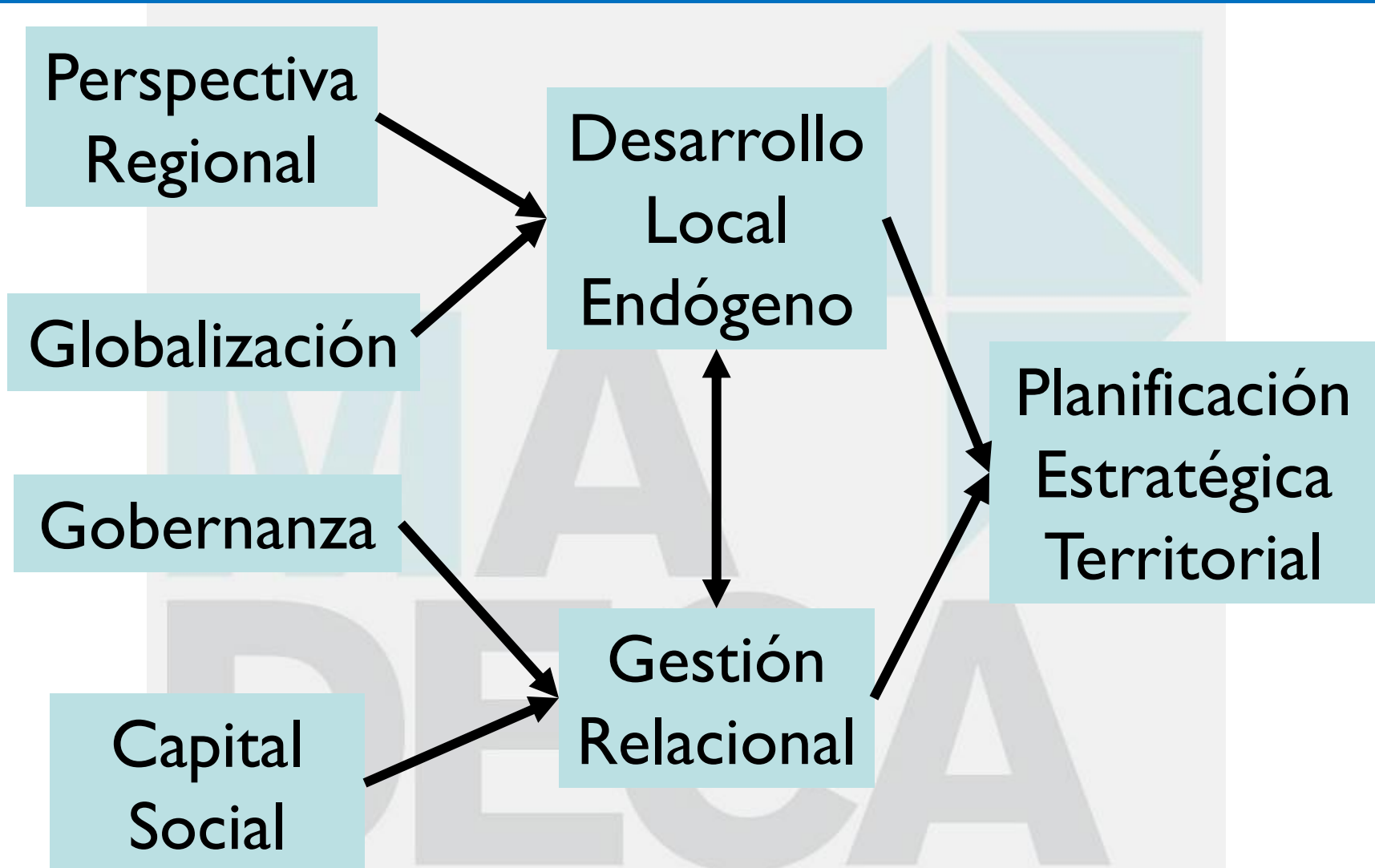
*“El **desarrollo local** aparece como una nueva forma de mirar y de actuar desde el territorio en este nuevo contexto de globalización. El **desafío** para las sociedades locales está planteado en términos de **insertarse** en forma **competitiva** en lo **global**, capitalizando al máximo sus **capacidades endógenas**, a través de las **estrategias individuales pero articuladas** de los diferentes actores en juego.”*

Antonio Elizalde Hevia

Gobernanza

*“...la eficacia y la legitimidad del actuar público se fundamenta en la **calidad de la interacción entre los distintos niveles de gobierno y entre estos y las organizaciones empresariales y de la sociedad civil.** Los nuevos modos de gobernar en que esto se plasma tienden a ser reconocidos como **Gobernanza**, gobierno relacional o en redes de interacción público-privado-civil a lo largo del eje local/global.”*

Josep María Pascual Esteve



Estrategia 2020:

- Establece el marco de actuación de la política económica de la UE en el período señalado.
- Se articula en torno a un conjunto de prioridades (3), objetivos cuantificados (5) e iniciativas (7).
- Elemento básico de definición del nuevo marco financiero 2014 - 2020

Prioridades de la Estrategia 2020:

- **Crecimiento inteligente:** Economía basada en conocimiento e innovación
- **Crecimiento sostenible:** Potenciar el uso eficaz de los recursos (sostenibilidad y competitividad)
- **Crecimiento integrador:** Fomentar altos niveles de empleo con cohesión territorial y social

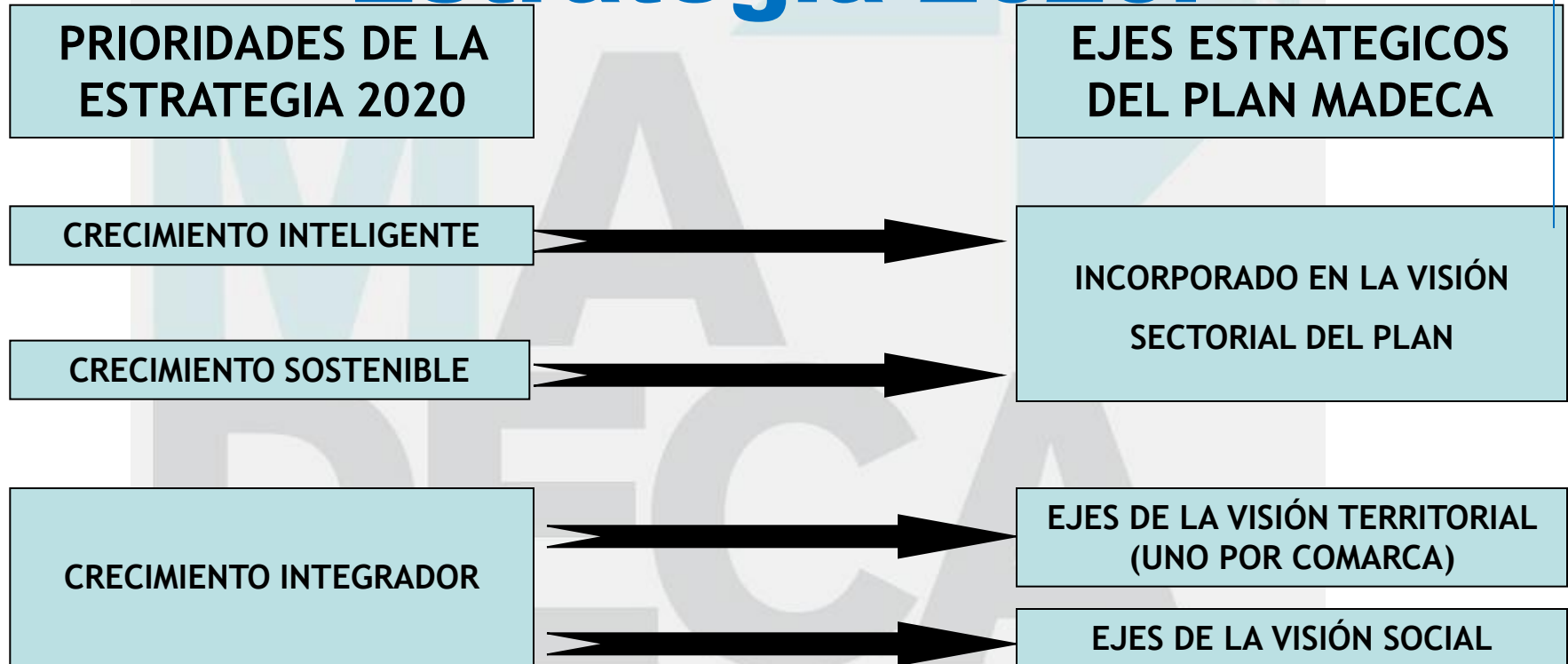
Objetivos de la Estrategia 2020:

- El 75% de la población entre 20 y 64 años debería estar empleada
- El 3% del PIB debería ser invertido en I+D
- Alcanzar el objetivo 20/20/20 en materia de clima y energía

Objetivos de la Estrategia 2020:

- El porcentaje de **abandono escolar** debería ser inferior al 10% y al menos el 40% de la generación más joven debería tener **estudios superiores completos**
- El **riesgo de pobreza** debería amenazar a **20 millones de personas menos** (en toda la UE)

Compatibilidad de la planificación de Madeca con la Estrategia 2020:



II Plan Estratégico de la provincia de Málaga:

- **Estamos en proceso de reelaboración de calendarios**
- **Se está terminando la fase de diagnóstico y se va a empezar con el proceso de reflexión interna**
- **Supera el concepto de Plan: es un Marco de Relaciones y Reflexiones Estratégicas**

PLAN HÍBRIDO

Da importancia tanto a los proyectos estratégicos como a la interacción y coordinación entre los agentes del territorio.

HORIZONTE TEMPORAL ABIERTO

Carácter adaptativo y flexible por la inclusión de los instrumentos de gobernanza, los proyectos estratégicos y estructurales.

PRINCIPIOS ORIENTADORES

(TRANSVERSALIDAD)
Objetivos Estrategia 2020 UE

Crecimiento inteligente

Aprovechamiento de oportunidades y eliminación de amenazas en aquellos sectores en los que nuestra provincia tiene ya un alto potencial, incorporando elementos innovadores que complementen la oferta productiva.

Aumento de la eficiencia en la coordinación de actuaciones y, especialmente, en la materialización de las inversiones.

Crecimiento sostenible

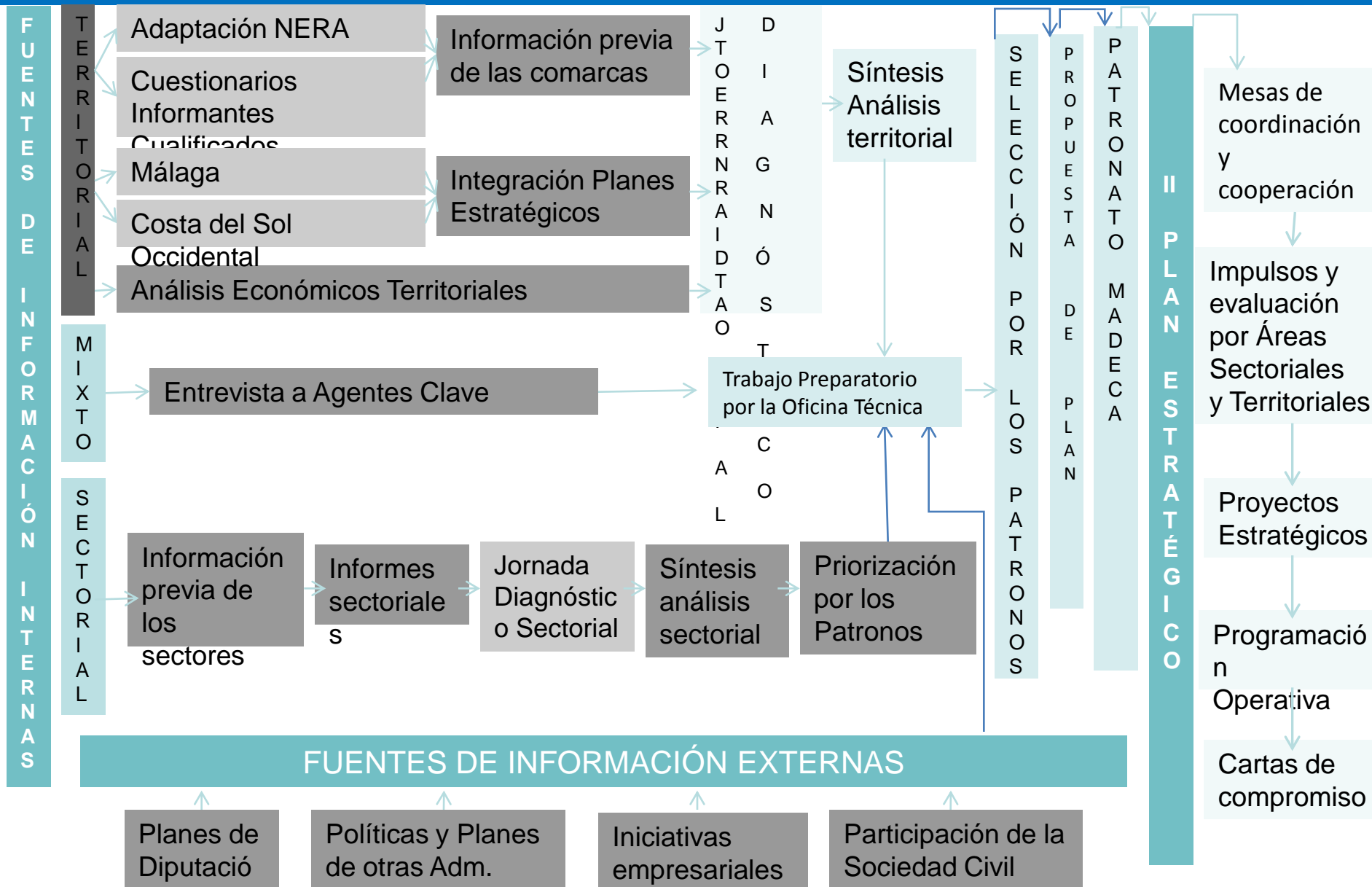
Potenciación de la responsabilidad social corporativa como principio de orientación de la actividad de los agentes socioeconómicos.

Incorporación de la sostenibilidad en su sentido integral como criterio de evaluación de actuaciones.

Crecimiento integrador

Aprovechamiento de sinergias entre las estructuras económicas del litoral y del interior malagueño.

Búsqueda y potenciación de sectores económicos con potencial de crecimiento del empleo en el futuro a medio y largo plazo .





FUNDACIÓN GENERAL
DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La Fundación Madeca

Cursos de Verano 2014 - UMA



Gracias por vuestra Atención



Francisco José García Benítez
Director de la Fundación Madeca
Telef.: 951 069 411
E-mail: fjgarciab@malaga.es