

La Planificación Estratégica en el Mundo Rural

El papel de los GDR en el desarrollo de las zonas rurales de la provincia de Málaga. Diseño de estrategias territoriales con el enfoque Leader y su implementación

Miguel Prego Milán
Gerente CEDER Serranía de Ronda
10 de julio de 2014

La Planificación Estratégica en el Mundo Rural

- La diversificación como futuro del mundo rural
- El apoyo a los empresarios
- Nuevos sectores emergentes en el mundo rural
- Experiencias del entorno como base para el desarrollo empresarial.

La diversificación como futuro del mundo rural

...

Definiciones

Rural.

(Del lat. *rusticū*, de *rus*, *rustis*, campo).

1. adj. Perteneciente o relativo a la vida del campo y a sus labores.
2. adj. Inculto, tosco, apegado a cosas lugareñas.

Mundo Rural

- Municipios con una baja densidad de población.
- Éxodo de la población al mundo urbano.
- Economía basada en el sector primario.
- Deficiencia de infraestructuras y servicios públicos.

Definiciones

Diversificar.

(Del lat. *diversificāre*).

1. tr. Convertir en múltiple y diverso lo que era uniforme y único.

Líneas de actuación

- Cooperación empresarial
- Diseño y Desarrollo de Productos
- Calidad
- Innovación tecnológica
- Formación
- Comercialización e Internacionalización
- Apoyo a la Inversión productiva
- Mejora de los servicios e infraestructuras

El apoyo a los empresarios

...



La Planificación Estratégica
en el Mundo Rural

Programas de Desarrollo Rural

- Iniciativa Leader (1991-1994)
- Iniciativa Leader II (1995-1999)
- Programa PRODER (1995-1999)
- Iniciativa Leader Plus (2000–2006)
- Programa PRODER II (2000-2006)
- Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013 (LIDERA)



La Planificación Estratégica
en el Mundo Rural

Programa Lidera

- Desarrollo e impulso de la estrategia
- Dinamización Económica de las Zonas Rurales
- Mejora de la Calidad de Vida en las Zonzas Rurales

Lidera



Dllo. e impulso de la estrategia

SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES
Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo	Elaboración de estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES
	Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural	DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL
Capacitación y consolidación de los Grupos de Desarrollo Rural	Capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR	ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR



La Planificación Estratégica
en el Mundo Rural

Dinamización económica zonas Rurales (1)

Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL
	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS
		AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES
		AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)
	Fomento de la cooperación para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS
	Mejora de las infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL
	Promoción de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, forestal y agroindustrial	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL

Lidera

Dinamización económica zonas Rurales (2)

Apoyo a la diversificación de la economía rural	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL
	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias	DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES
		APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO
		APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL
		AYUDAS A MICROEMPRESAS
	Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico	APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS
		APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS
	Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL
		DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE
	Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio	DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS
PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO		

Mejora de la Calidad de Vida Zonas Rurales

Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población	FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL
		MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO
	Fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana	INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN RURAL
Conservación y modernización de las zonas rurales	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA
		MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO
	Conservación y protección del patrimonio rural	CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL
Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS
		CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES

Apoyo de Lidera al sector empresarial

Cooperación empresarial

Grupos de Intervención

- B124.1 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS
- B313.2 APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS
- B321.2 APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS

Apoyo de Lidera al sector empresarial

Diseño y Desarrollo Productos – Calidad - Innovación

Grupos de Intervención

- B124.1 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS
- B313.4 DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS
- B321.4 PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

Apoyo de Lidera al sector empresarial

Formación

Grupos de Intervención

- B341.3 ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR
- B111.1 FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL
- B331.1 FORMACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL
- B331.2 FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL

Apoyo de Lidera al sector empresarial

Comercialización e Internacionalización

Grupos de Intervención

- B111.2 PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL
- B321.4 PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

Apoyo de Lidera al sector empresarial

Apoyo a la Inversión productiva

Grupos de Intervención

- B121.1 MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS
- B122.1 AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES
- B123.1 AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)
- B311.1 DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES
- B313.1 APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO
- B321.1 APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL
- B312.1 AYUDAS A MICROEMPRESAS

Apoyo de Lidera al sector empresarial

Mejora de los servicios e infraestructuras

Grupos de Intervención

- B125.1 CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL
- B313.3 DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL
- B321.3 DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE
- B321.5 MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO

Nuevos sectores emergentes en el mundo rural

...

Sectores emergentes

Un sector emergente se entiende como sector económico de **alto potencial económico** y de **crecimiento hacia el futuro**, que **impulsa la creación de empresas y empleo** de valor añadido y que se ayuda de las **nuevas tecnologías y la innovación** para su desarrollo.

Características (1)

- Ser **sectores estratégicos**, es decir, estrechamente **ligados al territorio**, ubicación, tejido industrial, potencial de conocimiento, oportunidades y ventajas competitivas de una determinada región o comarca, o bien ser **sectores nuevos** que **potencien diversificación económica** y empresarial en la región o comarca.
- Contar con **suficiente concentración de recursos** y actividad en torno a un mismo sector productivo, económico o de comercialización.
- Tener **mayor dinamismo, potencial de crecimiento** y nivel de competitividad, que el resto de sectores o que sectores tradicionales.

Características (2)

- Ofrecer un **importante impacto en términos económicos** y de generación de empleo especialmente con empleo de calidad y cualificado en la zona de influencia.
- Incorporar un fuerte **componente de investigación, Innovación y desarrollo** en procesos, productos o servicios, así como nuevas aplicaciones tecnológicas.
- Estar en mayor medida **vinculados al sector industrial** o al de servicios a las empresas.
- Estar **basados en las tendencias globales** y orientados a necesidades y mercados no solo locales o nacionales, sino internacionales
- Propiciar un **desarrollo social y medioambientalmente sostenible** en la comarca o región

Sectores Emergentes

- Energías Renovables
- Turismo
- Telecomunicaciones
- Atención Domiciliaria
- Medio ambiente

Experiencias del entorno como base para el desarrollo empresarial

...

El Caso de la Serranía de Ronda

La Estrategia

El **aprovechamiento** de los **recursos naturales y culturales** para el desarrollo de las nuevas actividades económicas, sin dejar de lado la clara vocación agraria del territorio, es la oportunidad que tiene la comarca para **mejorar las calidad de vida** de la población. Mediante un uso **responsable y sostenible** de este legado.

El patrimonio como base de la idea de negocio



Turismo Rural
Serranía
de Ronda



La Planificación Estratégica
en el Mundo Rural

El patrimonio como valor añadido



Recursos endógenos



La Planificación Estratégica en el Mundo Rural

El Know-How Tradicional



Difusión e Investigación





Muchas Gracias



La Planificación Estratégica
en el Mundo Rural