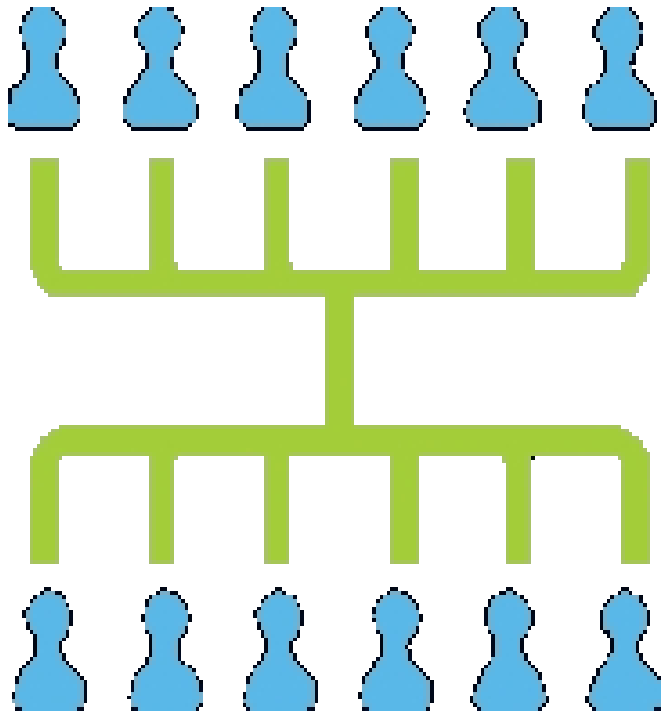




Planificación Estratégica

Una base para el desarrollo de los territorio rurales

A modo de resumen



Ya hemos comprobado que la planificación estratégica sigue un proceso muy estructurado que, a grandes rasgos, cuenta con tres fases básicas:

- 1- Diagnósticos
- 2- Participación ciudadana
- 3- Formulación estratégica
- 4- Evaluación

Recapitulamos



Un **Plan Estratégico** plurianual debe cumplir las siguientes premisas:

- **Ser ambicioso**, pero sin perder de vista lo realmente ejecutable
- **Ser global**, pero teniendo en cuenta que hay que descender a lo particular
- **Ser temporal**, acotando el plazo en el que deberá ser ejecutado, incluso con un cronograma por actuaciones
- **Ser participativo**, pero incluyendo análisis realizados por técnicos

Un territorio...

...un puzle



Un territorio debe concebirse como un todo. No es un conjunto de piezas inconexas.



No se puede planificar sin tener en cuenta el conjunto.



La planificación debe buscar respuestas para todos los problemas y aspiraciones.



Por lo tanto, es un error no abordar otros posibles ámbitos de desarrollo del territorio, con sus respectivas fuentes de financiación.

Planificación Estratégica

Una base para el desarrollo de los territorios rurales



“La mejor manera de empezar algo es dejar de hablar de ello y empezar a hacerlo”

Walt Disney

Nuestro caso

● En el territorio se han redactado ya 3 Planes Estratégicos. La Planificación aborda el desarrollo del territorio desde varias líneas maestras:

- Dinamización socioeconómica.
- Diversificación de la economía (monocultivo olivar).
- Formación y empleo.
- Mejora de la calidad de vida y fijar la población al territorio.
- Dinamización en género y juventud.



NORORMA
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO
RURAL DE LA COMARCA NORORIENTAL
DE MÁLAGA

Nuestro caso



- En el caso de los **GDR**, el mayor porcentaje de la financiación proviene de los programas de Desarrollo Rural (el actual, Programa para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural Andaluz “**LiderA**”).
- Se basan en su totalidad en los Planes Estratégicos.
- Son programas plurianuales que incluyen ayudas para la ejecución de actuaciones públicas y privadas.
- Financian: UE (FEADER) y la JJ.AA.



Nuestro caso

PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL



- Nuestro GDR ha gestionado 3 programas en el territorio desde 1996 (PRODER I, PRODER de Andalucía y el actual Lider-A).
- Fondos públicos: 14,4 mill. €
- Inversión: +36 mill.€ (efecto multiplicador)
- 452 empleos creados y 443 mantenidos

Planificación Estratégica

Una base para el desarrollo de los territorios rurales



Nuestro caso

PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL

Se han ejecutado actuaciones muy diversas en 3 aspectos fundamentales, relacionados con las líneas estratégicas:

- Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial.
- Apoyo a la diversificación de la economía rural (PYMES).
- Mejora de la Calidad de vida de la población en las zonas rurales.
- Un ejemplo: los proyectos de dinamización de GG y JJ.



Planificación Estratégica

Una base para el desarrollo de los territorios rurales



Nuestro caso

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

- Responden a las necesidades estratégicas de formación y empleo de la población del territorio (búsqueda de empleo, capacitación, reciclaje profesional, etc.).
- Los municipios del territorio han cedido al GDR-NORORMA la competencia en esta materia.
- El programa más importante es la Formación Profesional para el Empleo (FPE) – Consejería de Educación.





Nuestro caso

PROGRAMAS DE FORMACIÓN



Se han puesto en marcha programas de formación en colaboración con otros organismos:

- ✓ Diputación: RETOS, Incyde, Plan de Competitividad
- ✓ Cooperación: a través de programas con otros GDR.
- ✓ Programas propios.





Nuestro caso

ANDALUCÍA ORIENTA

- Se trata de un servicio financiado por la Consejería de Empleo. Su objetivo es el asesoramiento a desempleados en la búsqueda de formación y empleo.
- Pieza fundamental en programas como PRODI o PREPARA, de acceso a las rentas de inserción y en el programa Emplea Joven.
- Servicio itinerante para evitar desplazamientos.





Nuestro caso

EPES

- Programa financiado por la Consejería de Empleo.
- Su objetivo es la realización de prácticas becadas en empresas para un colectivo de jóvenes con formación, como paso previo al empleo.

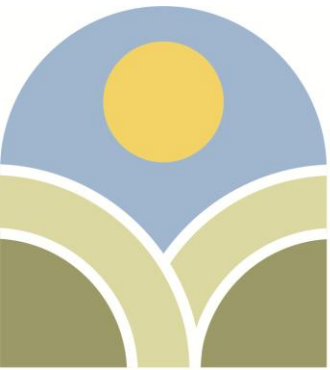


Planificación Estratégica

Una base para el desarrollo de los territorios rurales



Nuestro caso



Sierra Norte de Málaga

Plan de Competitividad Turística

PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LA SIERRA NORTE DE MÁLAGA

- Ha sido uno de los programas más importantes gestionados en el territorio, con plazo de ejecución de 4 anualidades y un presupuesto de 2,3 millones de €.
- Financiación de la Secretaría de Estado de Turismo, Consejería de Turismo y Diputación.
- Coordinación en el territorio por el GDR-NORORMA.



Nuestro caso

PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LA SIERRA NORTE DE MÁLAGA

- Ha permitido la ejecución de 80 actuaciones en todos los municipios.
- Se ha trabajado con los empresarios en programas de formación.
- Se han creado y dinamizado redes.
- Se ha incidido en la creación de infraestructuras que permitan impulsar nuevos productos turísticos.





Nuestro caso

PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LA SIERRA NORTE DE MÁLAGA

Las principales iniciativas han sido las siguientes:

- Infraestructuras: red de Centros de Interpretación (el proyecto más importante), observatorios de aves, miradores paisajísticos.
- Infraestructuras de turismo activo (vías ferratas, embarcaderos para rafting y piragüismo, parque arborismo, rutas senderismo y BTT).
- Campañas de promoción y divulgación.
- Ediciones, publicaciones y guías.





Nuestro caso

LA COOPERACIÓN

El trabajo conjunto con otros GDR de Andalucía, España y Europa ha permitido desarrollar iniciativas, como:

- Proyectos agropecuarios (Sustentabilidad del olivar, quesos artesanos andaluces, valorización de productos agroalimentarios).
- Proyectos de cultura y naturaleza (Parque Cultural, Geodiversidad).



Planificación Estratégica

Una base para el desarrollo de los territorios rurales



Nuestro caso

LA COOPERACIÓN

- Proyectos de turismo (destacan Camino Mozárabe de Santiago, Desarrollo Turístico de Embalses Andaluces).
- Proyectos de índole empresarial (p.e. Marca de Calidad Rural).





Conclusiones

PRINCIPIOS DE LA PLANIFICACIÓN EN LOS TERRITORIOS RURALES



- Una estrategia territorial de desarrollo
- Enfoque ascendente
- Principio de colaboración público-privadas
- Actuaciones integradas y multisectoriales
- Innovar / No desestimar los recursos endógenos
- Cooperación y conexión en redes



Conclusiones

EN DEFINITIVA, CON LAS ESTRATEGIAS BUSCAMOS EFECTOS EN EL TERRITORIO (I)



- Incrementar empleo y renta
- Aumentar del valor añadido de los productos
- Uso más eficiente de los recursos
- Mantener el tejido social
- Defensa y recuperación del patrimonio cultural



Conclusiones



EN DEFINITIVA, CON LAS ESTRATEGIAS BUSCAMOS EFECTOS EN EL TERRITORIO (II)

- Formación en desarrollo económico y social
- Dinamización social (género y juventud)
- Consolidar la población en el territorio
- Aumento de la calidad de vida de la población



Planificación Estratégica

Muchas gracias

Una base para el desarrollo de los territorio rurales