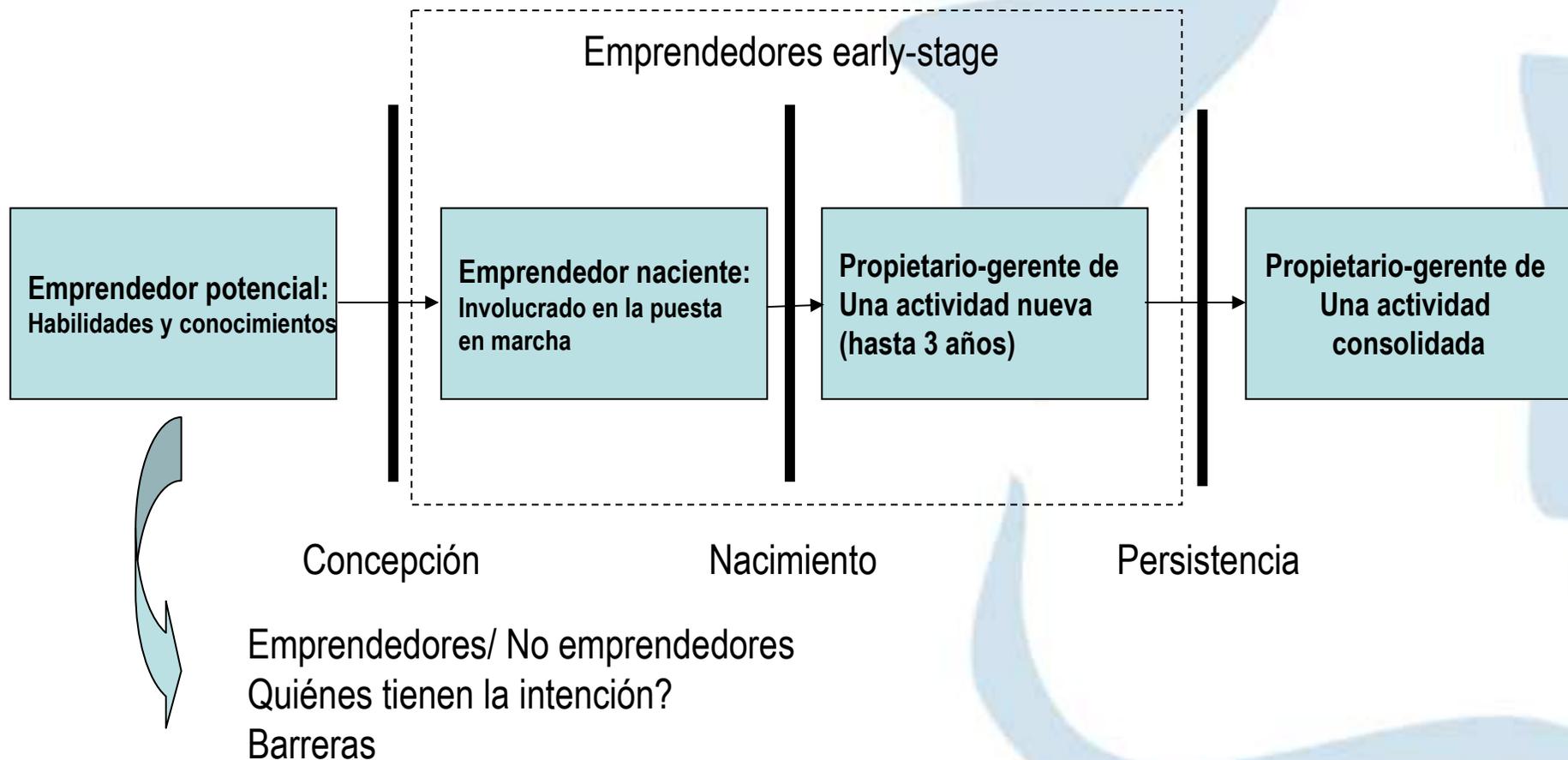
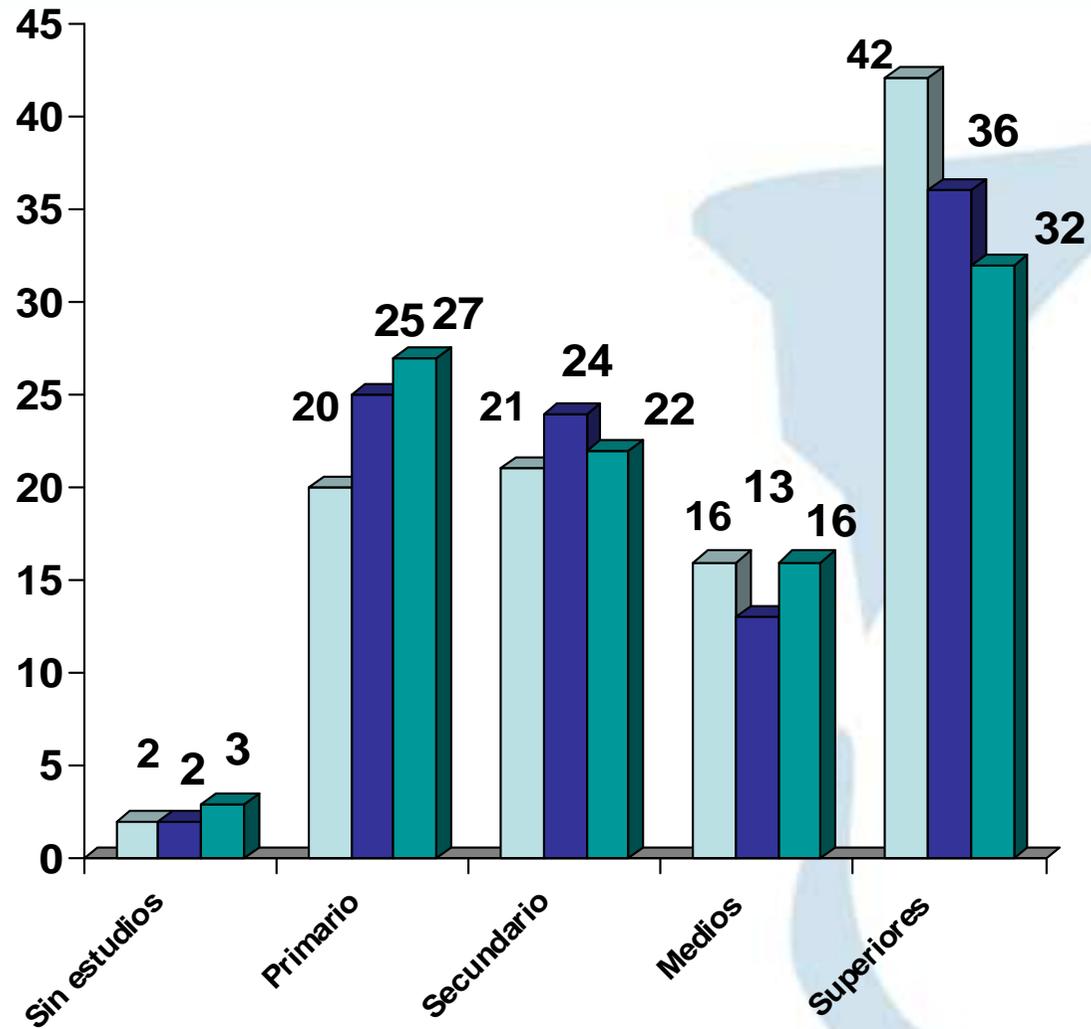


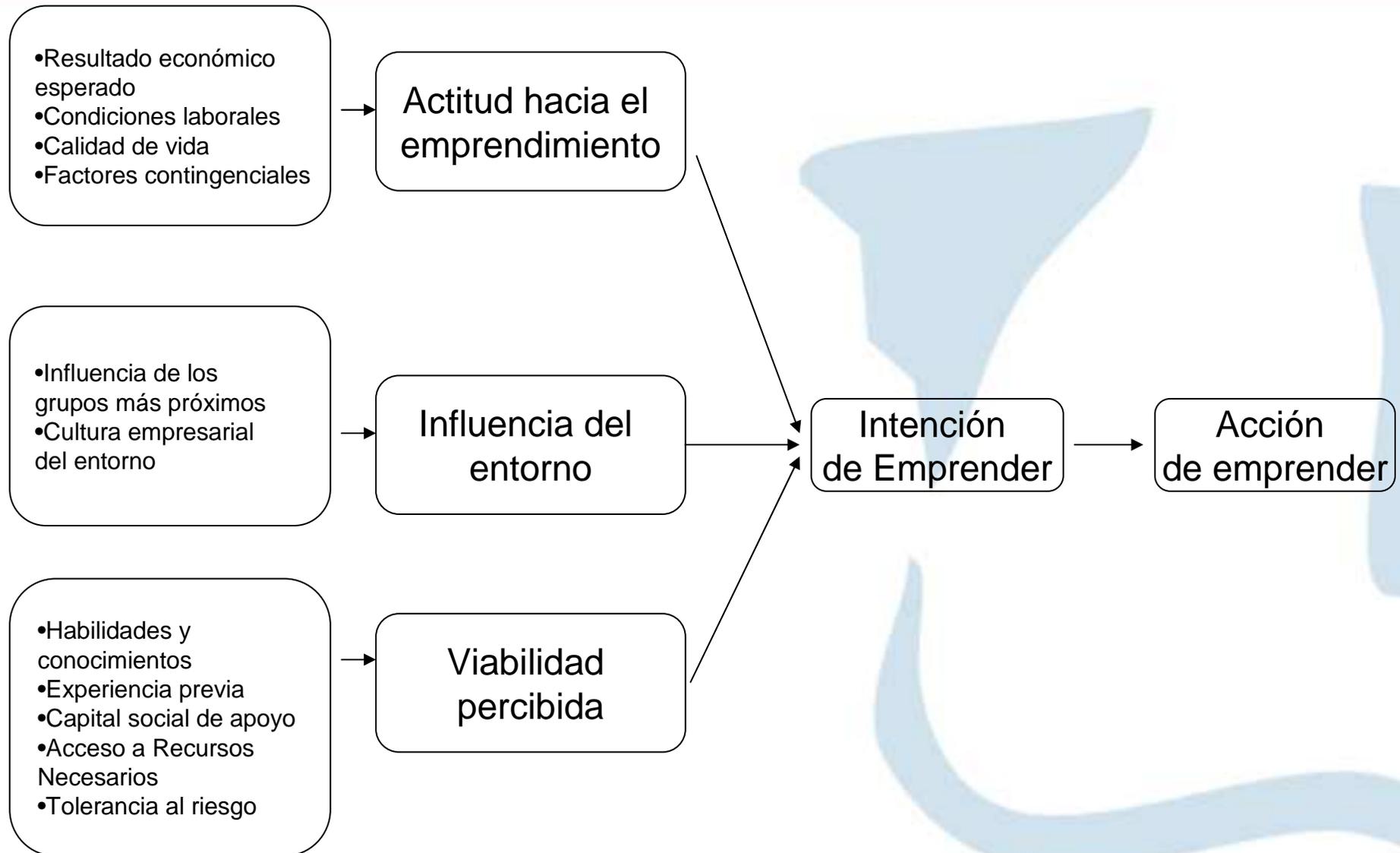
“Fomento de la Cultura Emprendedora en la UMA”

Ámbitos de actuación de la Universidad

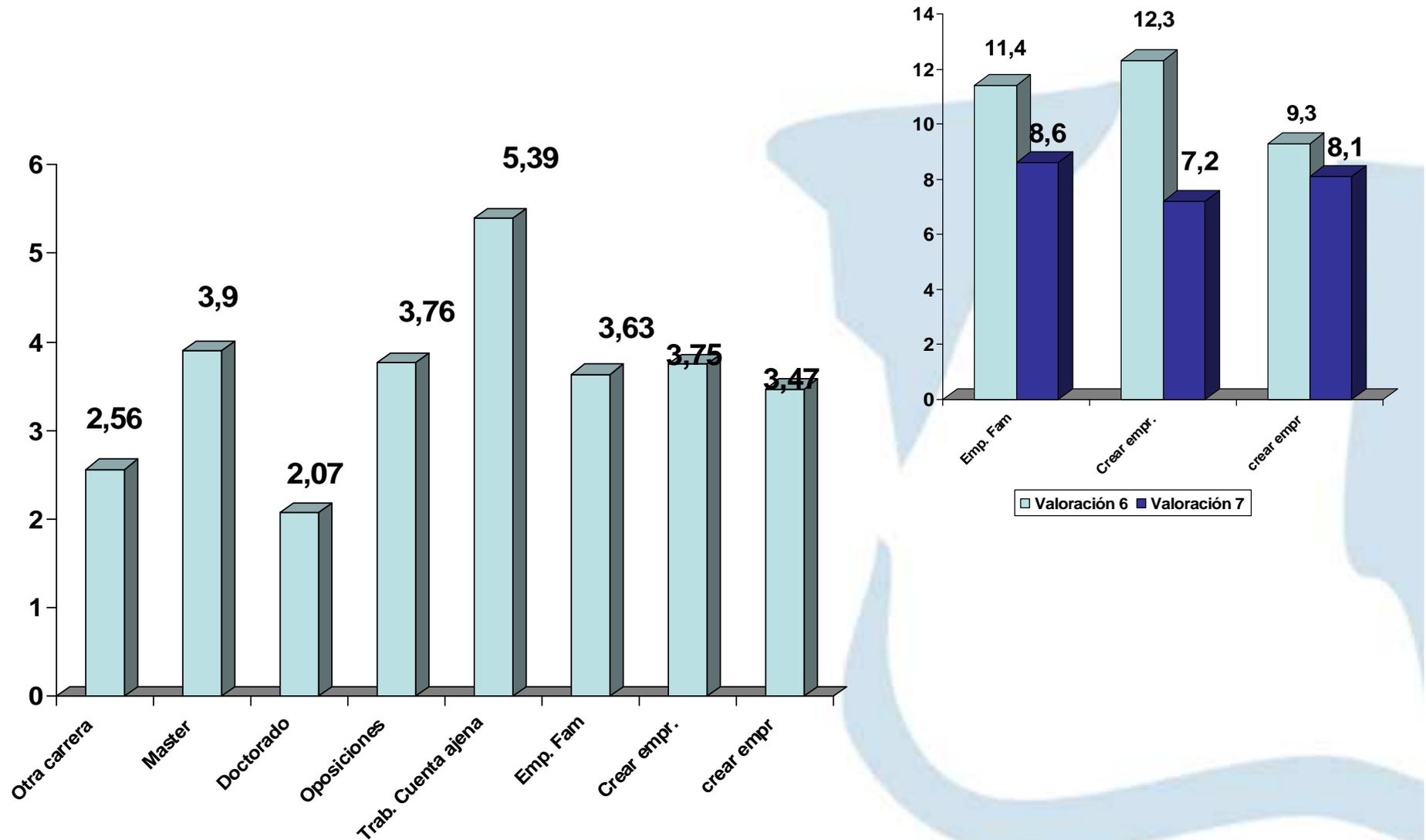




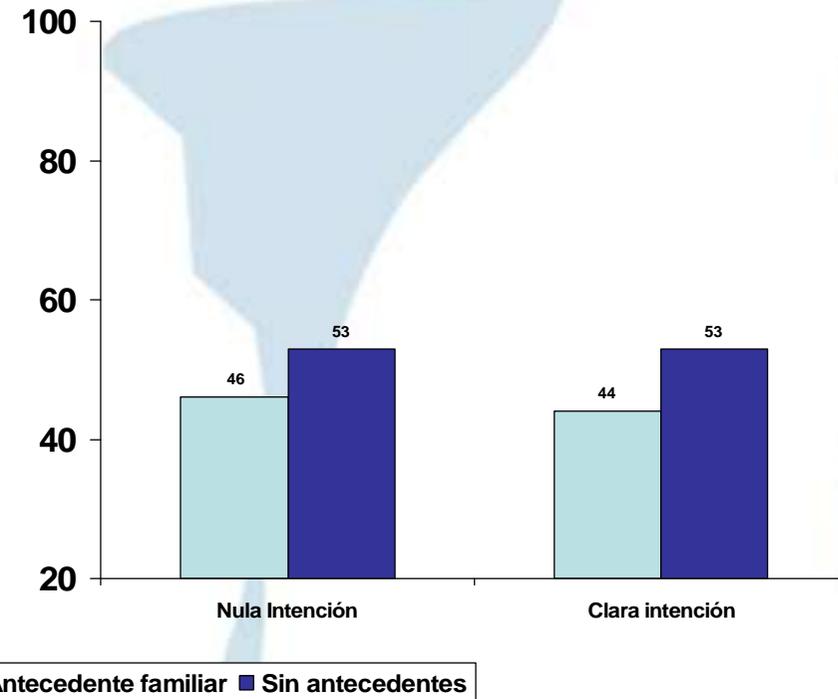
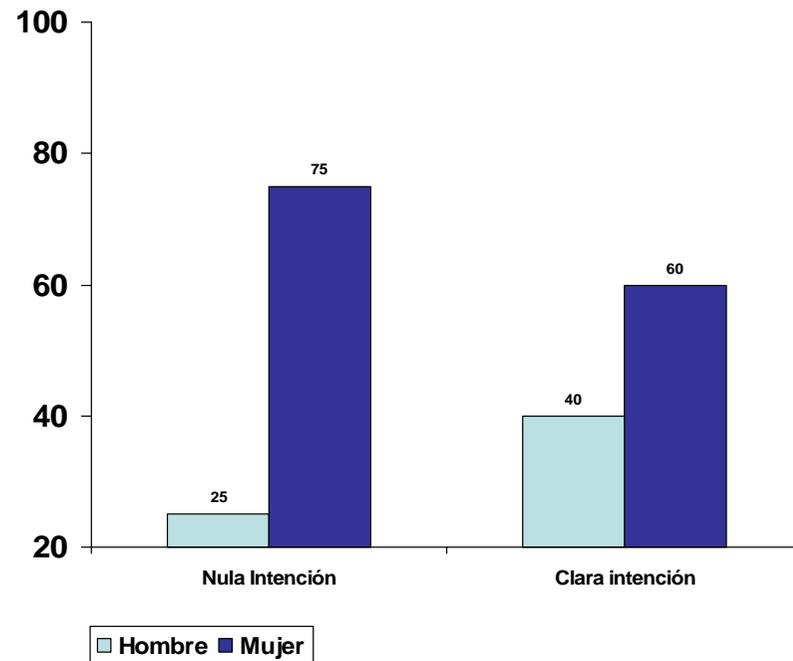
■ Emprendedores potenciales
 ■ Emprendedores early-stage
 ■ Emprendedores consolidados



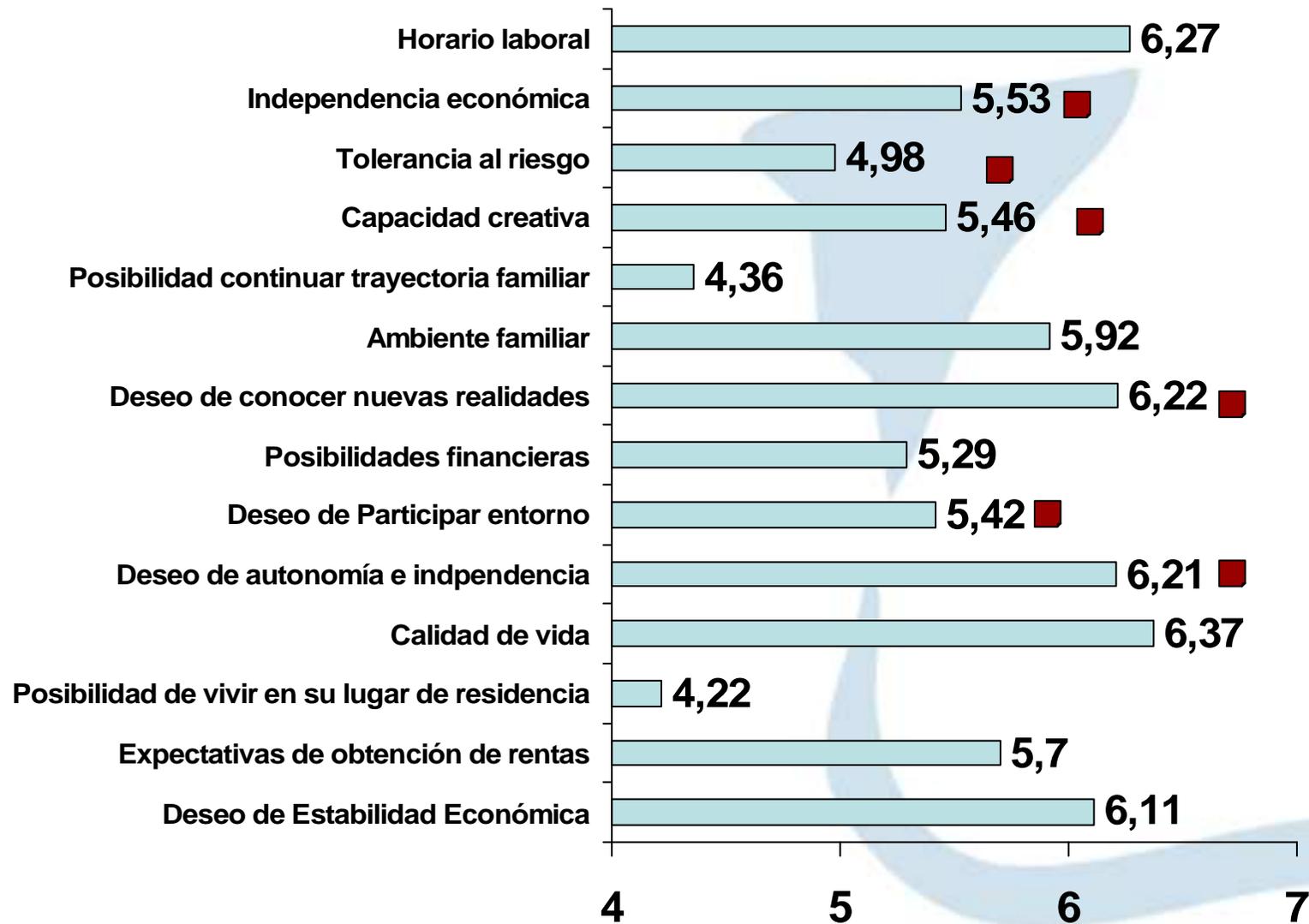
Opciones cuando acabes los estudios



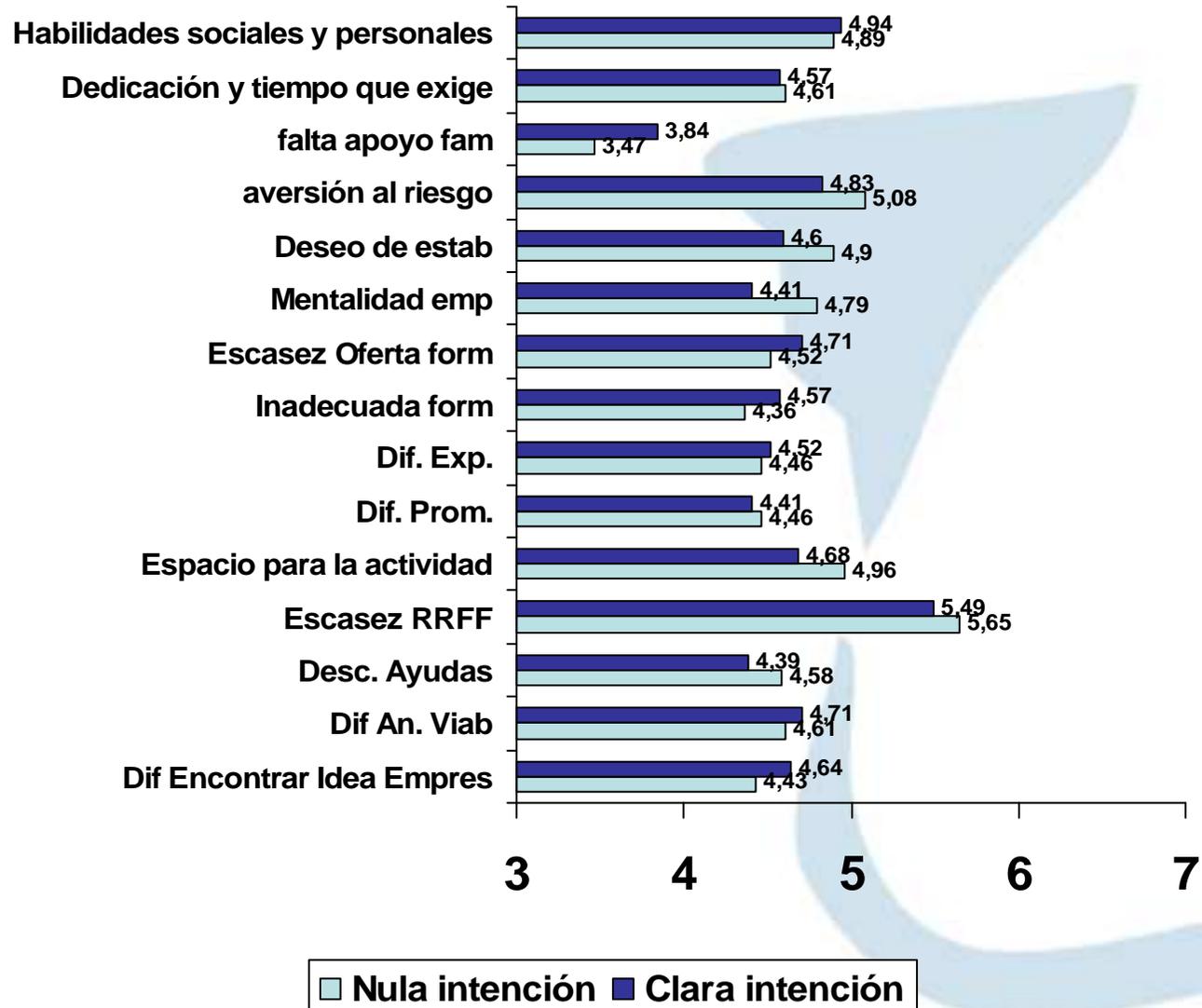
Variables sociodemográficas



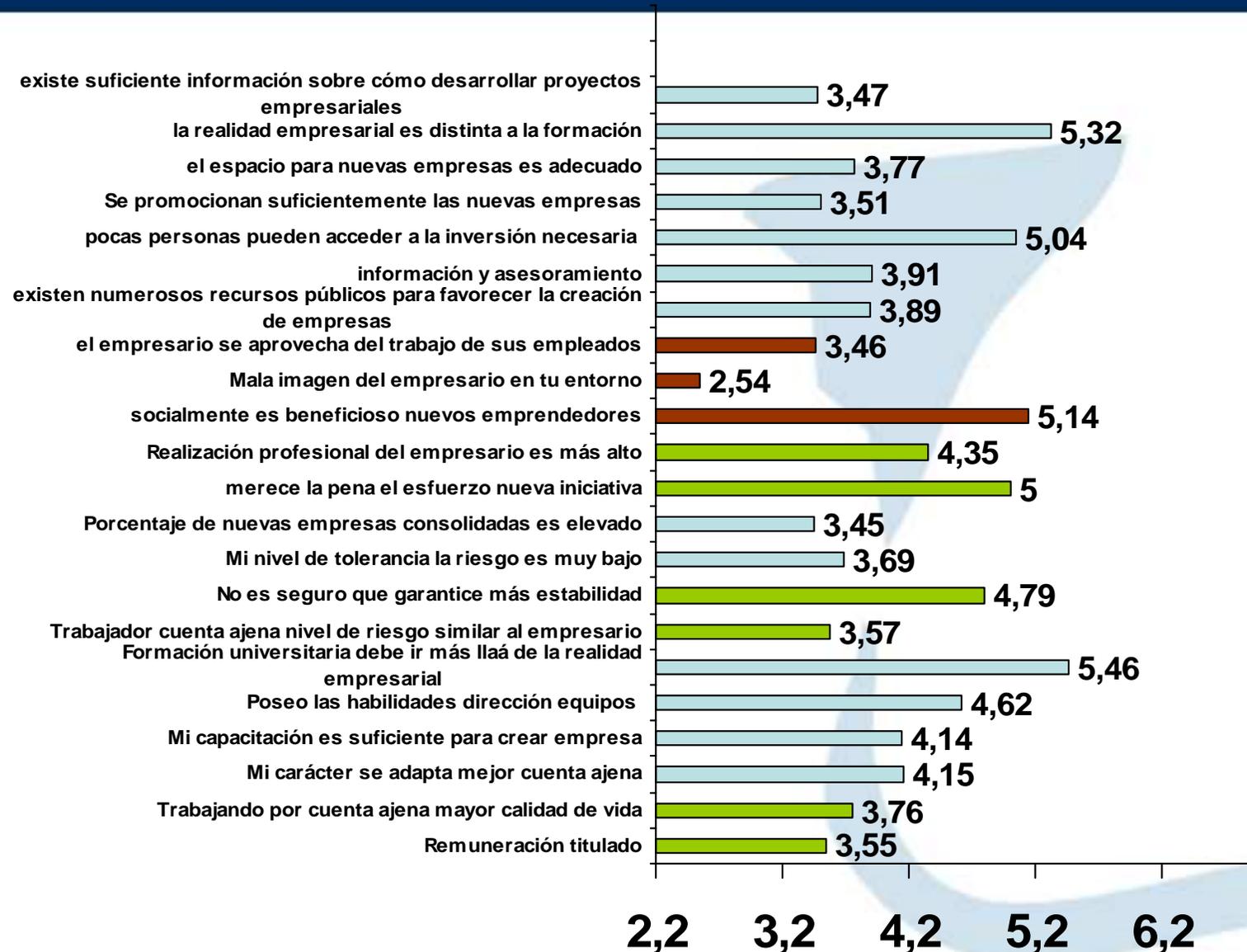
Importancia en la decisión futura



Importancia de las barreras



Medición de actitudes



- Resultado económico esperado
- Condiciones laborales
- Calidad de vida
- Factores contingenciales

Actitud hacia el emprendimiento

Existe una **alta valoración del resultado de emprender**, la realización profesional, la calidad de vida.
Nos es elevada la valoración del resultado de trabajar por cuenta ajena en estabilidad, remuneración, calidad de vida

- Influencia de los grupos más próximos
- Cultura empresarial del entorno

Influencia del entorno

El universitario es consciente de **beneficio social de emprender** y de la **expectativa social** respecto a su comportamiento

- Habilidades y conocimientos
- Experiencia previa
- Capital social de apoyo
- Acceso a Recursos Necesarios
- Tolerancia al riesgo

Viabilidad percibida

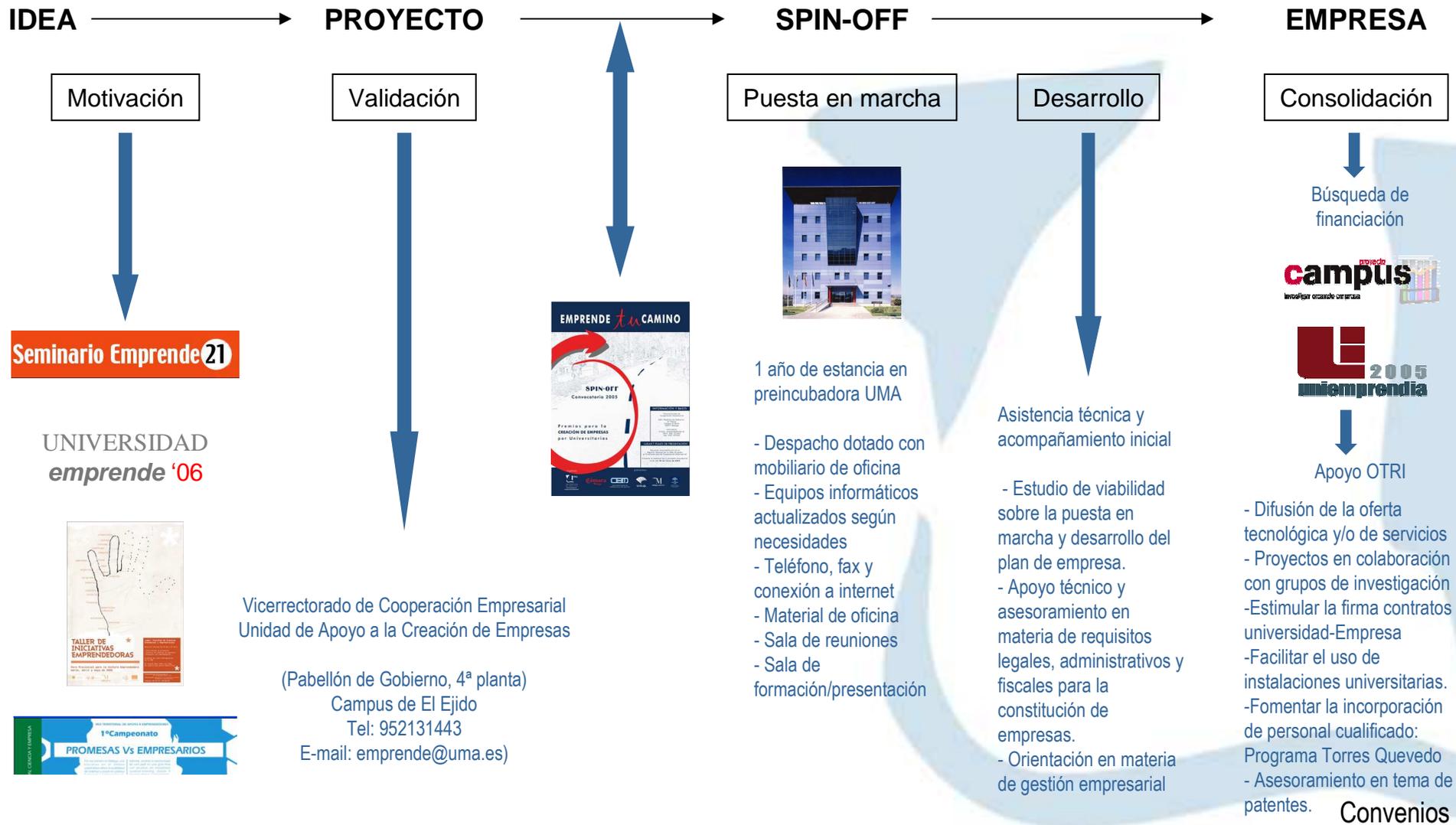
Juicio crítico sobre el **capital social de apoyo**: organizaciones emp., instituciones públicas

Disponibilidad de **recursos financieros y físicos**

Enfoque de la **formación** recibida



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

Las personas inscritas que asistan a todas las sesiones programadas tendrán derecho a un diploma de asistencia, que se entregará tras la finalización del Seminario. Además, los alumnos de la Universidad de Málaga podrán optar con dicho diploma a dos créditos de libre configuración, siempre que cumplan los requisitos académicos del Centro donde estén matriculados.

INSCRIPCIÓN Y PRECIOS

El período de inscripción se iniciará en febrero de 2006 y finalizará una vez esté cubierto el cupo de plazas máximo establecido. La inscripción académica del Seminario se efectuará tras el abono de 10 euros, en concepto de derechos de participación asociados a los créditos de libre configuración de la Universidad de Málaga.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
Avda. Ortega y Gasset, 201
Acto inaugural: Auditorio
Sesiones de trabajo: Sala 3

INFORMACIÓN

Decanato de la Facultad de C. Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus El Ejido, s/n
Tel.: 952 134 142
www.economicas.uma.es

Área de Recursos e Iniciativas Locales
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA
C/ Cervantes, 1- 1º Dcha.
Tel.: 952 069 229
Fax: 952 226 675
E-mail: info@malagaempredora.org
www.malagaempredora.org

2006

www.economicas.uma.es
www.malagaempredora.org

Foro Provincial para la Cultura Emprendedora
29 y 30 de marzo 2006
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Málaga.es diputación recursos e iniciativas locales

40 aniversario 1968 - 2008
Facultad de Ciencias Económicas e Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Vicerrectorado de Cooperación Empresarial

FERIA de los PUEBLOS y CIUDADES de MÁLAGA

Información:
www.economicas.uma.es
www.malagaempredora.org

Asesoría de la Facultad de Ciencias Económicas e Empresariales

Teléfono: 952 134 142 / 952 069 229

PRESENTACIÓN

La Universidad de Málaga y la Diputación Provincial de Málaga organizan la tercera edición del Seminario Emprende 21, como parte de su compromiso con el Foro Provincial para la Cultura Emprendedora (www.malagaempredora.org). El Seminario Emprende 21 se celebrará durante los días 29 y 30 de marzo de 2006 en el marco de la X Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga. En esta edición incluye una sesión monográfica referida a las oportunidades de negocio en las industrias culturales. La realización del Seminario es fruto de la estrecha cooperación que desarrollan la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el Vicerrectorado de Cooperación Empresarial y el Área de Recursos e Iniciativas Locales de la Diputación Provincial de Málaga.

PÚBLICO OBJETIVO

El Seminario está orientado especialmente a miembros de la comunidad universitaria malagueña, así como otras personas, entidades e instituciones que en la provincia de Málaga tengan inquietudes empresariales y/o emprendedoras. El número total de plazas ofertadas asciende a 300, de las cuales 250 podrán ser cubiertas por alumnos/as procedentes de la Universidad de Málaga.

21
Sobre el tema de libre configuración de la UMa

Seminario Emprende

21

MIÉRCOLES 29 DE MARZO

9,30 h. Acreditación y entrega de documentación

ACTO INAUGURAL

- 10,00 h. Acto de inauguración:
Excmo. Sra. Rosario Torres Ruiz, Consejera de Cultura de la Junta de Andalucía.
Excmo. Sra. D^a. Adelaida de la Calle Martín, Rectora Magnífica de la Universidad de Málaga.
Excmo. Sr. D. Salvador Pendón Muñoz, Presidente de la Excmo. Diputación Provincial de Málaga.
- 10,30 h. Conferencia Inaugural: Excmo. Sra. Rosario Torres Ruiz, Consejera de Cultura de la Junta de Andalucía.
- 11,00 h. Pausa.

EL SECTOR CULTURAL COMO ESPACIO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Sesión de mañana.

- 11,15 h. Modera: Sr. D. José Sánchez Maldonado, Coordinador de la Mesa de Cultura y Economía del Plan Estratégico de la Cultura en Andalucía, y Catedrático de Hacienda Pública de la Universidad Málaga.
- 11,30 h. "El emprendedor/a de base cultural", D. José Ruiz Navarro, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz.
- 12,00 h. "Iniciativas emprendedoras culturales en Andalucía", Ilmo. Sr. Juan Carrasco Jiménez, Subdirector General de Emprendedores de Andalucía.
- 12,30 h. "La cultura como elemento de desarrollo en la provincia de Málaga", Ilmo. Sr. D. Fernando Centeno López, Diputado de Cultura de la Diputación Provincial de Málaga.
- 13,00 h. "El reto de la capitalidad cultural europea para Málaga", Ilmo. Sr. D. Diego Maldonado Carrillo, Concejal de Educación, Cultura y Fiestas del Ayuntamiento de Málaga.
- 13,45 h. Pausa

LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Sesión de tarde

- 16,00 h. Modera: D. Antonio Suárez - Chamorro, Economista - Artista.
- 16,15 h. "Fundaciones Públicas y Fundaciones Privadas en el Sector Cultural", D. Pedro Martín Almendro, Director de la Fundación Málaga.
- 16,45 h. "Emprendedores culturales cinematográficos", D^a. Rocio Verdes, Coordinadora de Málaga Film Office.
- 17,15 h. "La comunicación y la cultura", Fernando Francés García, Director del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga (CAC).
- 17,45 h. Pausa.

EXPERIENCIAS EMPRESARIALES DEL SECTOR DE LA CULTURA

- 8,00 h. Modera: Ilmo. Sr. D. Francisco López Fernández, Delegado Provincial en Málaga de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- 18,15 h. "La puesta en valor de la artesanía", D. José Miguel París Montiel, Asociación de Artesanos (ArtenetMálaga).
- 18,45 h. "La creación de eventos y espectáculos", D. Alfredo Guerisoli, Presidente del Grupo G2.
- 19,15 h. "La Máquina China; el negocio editorial", D. José Miguel Gallardo. Socio Fundador.
- 20,00 h. Fin de sesión.



Seminario Emprende



JUEVES 30 DE MARZO

INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Sesión de mañana

- 9,00 h. Modera: D^a. Rocio García Díaz, Secretaria General de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE-Málaga).
D. Carlos Morales Cabrera, Director en Málaga del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE). Presenta a emprendedor/a vinculado al CADE.
- 9,15 h. D. Álvaro Simón de Blas, Director de BIC EURONOVA. Presenta a emprendedor/a vinculado al BIC EURONOVA.
- 10,00 h. D. Álvaro Simón de Blas, Director de BIC EURONOVA. Presenta a emprendedor/a vinculado al BIC EURONOVA.
- 10,45 h. Pausa.
- 11,00h. Inauguración de la Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga.
- 12,00 h. Modera: D. Alfonso Aguilar Gallardo, Director del Secretariado de Titulaciones Propias de la Universidad de Málaga.
- 12,15 h. María Adela Zafrá Utrera, Responsable en Málaga del Programa VIVEM del Instituto Andaluz de la Mujer. Presenta a emprendedor/a vinculado al Programa VIVEM.
- 13,00 h. Enrique L. Nadales Rodríguez, Director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE). Presenta a emprendedor/a vinculado al IMFE.
- 14,00 h. Pausa.

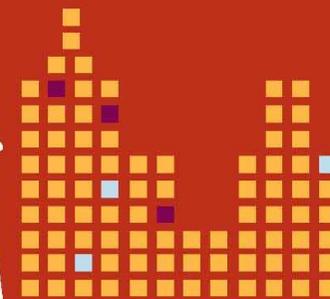
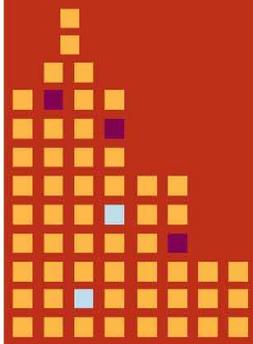
Sesión de tarde

- 16,00 h. Modera: Ilmo. Sr. D. Sebastián Molinillo Jiménez, Director de Ordenación Académica de la Universidad de Málaga.
- 16,15 h. D. Antonio Peñafiel Velasco, Responsable del Departamento de Creación de Empresas de la Universidad de Málaga. Presenta a emprendedor/a vinculado al Dpto. Creación de Empresas.
- 16,45 h. D^a. Maribel García Bernal, Asociación de Centros Especiales de Empleo de la Comunidad Andaluza (ACECA). Presenta a emprendedor/a vinculado a ACECA.
- 17,30 h. D. José Angel Morales Medrano, Director de Musashi Asesores Consultores. Presenta a emprendedor/a vinculado a Musashi Asesores Consultores.
- 18,30 h. Clausura:
Excmo. Sr. D. Juan José Borrego García, Vicerrector de Cooperación Empresarial de la Universidad de Málaga.
Ilmo. Sr. D. Eugenio José Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.
Ilma. Sra. D^a. Sara Sánchez Rivas, Diputada del Área de Recursos e Iniciativas Locales de la Excmo. Diputación Provincial.



INFORMACIÓN

Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)
C/ San Lorenzo, 20. 29001 Málaga
Tel.: 952 06 06 23
Fax: 952 06 01 40
uce.cem@cea.es
www.cem-malaga.es



UNIVERSIDAD *emprende* '06
Empresarios para Andalucía

Lugar de celebración:

Universidad de Málaga
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
20 – 21 de octubre de 2006



Actividades

■ Seminarios

- **La creatividad como herramienta de éxito en la empresa**
- **Artes interpretativas aplicadas a la gestión empresarial**
- **90 días después de montar tu empresa, y ¿ahora qué?**
- **Franquicia tu futuro**

Los asistentes recibirán diploma acreditativo.

■ Encuentro “_ hablemos de empresa”

Sesión en clave humorística en la que **Joan Domínguez**, monologuista de **El Club de la Comedia**, hará una divertida reflexión cómica sobre el emprendedor y la creación de empresas.

■ Servicio de asesoramiento

Si tienes inquietudes emprendedoras, la CEA pone a tu disposición un servicio personalizado de asesoramiento a través de su **Departamento de Creación de Empresas**.

Si nos visitas y participas ...

En el stand del programa encontrarás:

- ✓ Un área de **información** y **asesoramiento**
- ✓ **Material** práctico para el emprendedor:
 - Diccionario empresarial para PYMES en CD-ROM
 - Software de creación de empresas
 - Guía “Empresarios para Andalucía”
 - Guía “Opciones empresariales para titulados universitarios”
- ✓ **Suscripciones** gratuitas a la revista **Emprendedores** en el área de juego
- ✓ El **periódico Universidad emprende** con información práctica para el emprendedor
- ✓ La pulsera **Empresarios para Andalucía**

En el boletín adjunto puedes solicitar la inscripción en las actividades del programa. Debido a las limitaciones de aforo, la organización adoptará las medidas oportunas para el normal desarrollo de las actividades.

UNIVERSIDAD *emprende*

TALLER DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

Foro Provincial para la Cultura Emprendedora
marzo, abril y mayo de 2006

Lugar: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Horario: Viernes de 16:30 a 21:30 h.

- Tutorización de proyectos
- Talleres de creación de empresas
- Coloquios con emprendedores

Créditos de Libre Configuración de la UMA

El alumno debe tener una idea de negocio que quiera desarrollar

Información: www.economicas.uma.es
www.malagaemprendedora.org

Inscripciones: Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Teléfonos: 952 134 142 / 952 088 228

Taller de Iniciativas Emprendedoras

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el Vicerrectorado de Cooperación Empresarial de la Universidad de Málaga, y el Área de Iniciativas y Recursos Locales de la Diputación de Málaga, organizan el I Taller de Iniciativas Emprendedoras.

El Taller va dirigido a aquellas personas que tengan una idea de negocio y deseen llevarla a la práctica. Esta condición supone un requisito para la matrícula en el Taller, que podrá ser individual o por equipos.

El programa comprende 120 horas de formación, de las cuales 60 son no presenciales y deberán dedicarse a la redacción de un plan de empresa por parte de los alumnos, tutorizados por profesores de la Universidad. El resto de las sesiones se dedicará a talleres de:

- Cultura Emprendedora y Habilidades Directivas
- Trabajo con Directores y Técnicos de Centros de Creación de Empresas.
- Charlas-Coloquios con Emprendedores de la Ciudad.

Los objetivos que persigue este Taller son:

- Formar a los alumnos en los conocimientos necesarios para plasmar una idea de negocio en un plan de empresa.
- Generar actitudes favorables al desarrollo y a la creación de nuevas iniciativas.
- Conocer experiencias emergentes.
- Identificar iniciativas públicas y privadas que sirven de apoyo al emprendedor.
- Formar proyectos empresariales que puedan participar en el Concurso SPIN-OFF de la Universidad de Málaga

La Universidad de Málaga reconocerá **créditos de libre configuración** a todos los alumnos que completen el programa.

El curso tendrá lugar todos los viernes en horarios de tarde a partir del 24 de marzo.

La matrícula tiene un coste de 50 euros y puede realizarse en la Representación de Alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales o bien en el Decanato del mismo Centro.

Para cualquier información:
emprende@uma.es; Tfno: 952 13 1443

VOLVER



¿EN QUE CONSISTE EL PROGRAMA?:

Es un concurso – campeonato entre equipos de universitarios y empresarios, en una prueba con modalidad outdoor training.

Los alumnos que compiten son seleccionados después de dos medias jornadas de entrenamiento en competencias relacionadas con el emprendizaje.

¿A QUIÉN QUEREMOS LLEGAR?

- Jornadas de training:
 - 4 áreas (facultades) implicadas.
 - 50 alumnos por facultad, en equipos de 5 integrantes.
 - 10 equipos en cada facultad compitiendo por la final.
 - En total, 200 alumnos participantes.
- Prueba-campeonato final:
 - Outdoor training final con 8 equipos: 4 de universitarios y 4 de empresarios.
- Premio final: Por determinar.

PLANIFICACION GENERAL DEL PROGRAMA:

El programa se compone de 2 medias jornadas en cada facultad, hasta la prueba final del Viernes, en que compiten los equipos de alumnos ganadores de cada facultad (4 equipos en total)

Concurso de proyectos para la creación de empresas de base tecnológica por universitarios

Objetivo:

Impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la constitución de nuevas empresas innovadoras que se traduzcan en productos, procesos o servicios realmente competitivos, con la consiguiente generación de empleo y la ampliación y modernización de la estructura productiva existente en Málaga.

Participantes:

Grupos de investigación, profesores y alumnos de la Universidad de Málaga que hayan concebido un proyecto empresarial que suponga una innovación y diversificación del tejido empresarial existente o la penetración en nuevos mercados.

Premios

Se premiarán los 6 proyectos de ideas que a juicio del jurado seleccionador reúnan los requisitos más adecuados en base a los criterios establecidos en la convocatoria. Estos premios, que serán concedidos por las entidades patrocinadoras, se distribuirán de la siguiente forma:



Tres premios otorgados por **Cámara de Comercio de Málaga** con las siguientes dotaciones económicas: 4.500 euros; 3.000 euros; 1.500 euros



Un premio otorgado por la **Confederación de Empresarios de Málaga** con una dotación económica de 3.000 €.



Un premio otorgado por **UNICAJA** con una dotación económica de 3.000 €.



Un premio otorgado por **la Excma. Diputación Provincial de Málaga** con una dotación económica de 3.000 €.

Accesits:



Se conceden 4 accesits otorgados por el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) consistentes en una estancia de 6 meses en sus instalaciones donde los proyectos reciben asesoramiento técnico.

proyecto campus

investigar creando empresa

Qué es?:

El Proyecto CAMPUS es un programa de ayudas económicas que presenta la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la **Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía** (IDEA, antes IFA) y en colaboración con las **Universidades andaluzas**.

Objetivo:

Creación y desarrollo de empresas de base tecnológica, entendidas como tales aquellas empresas no financieras que pongan en marcha proyectos que exploten nuevos productos, procesos o servicios que mejoren significativamente los ya existentes.

campus

Papel de la Universidad

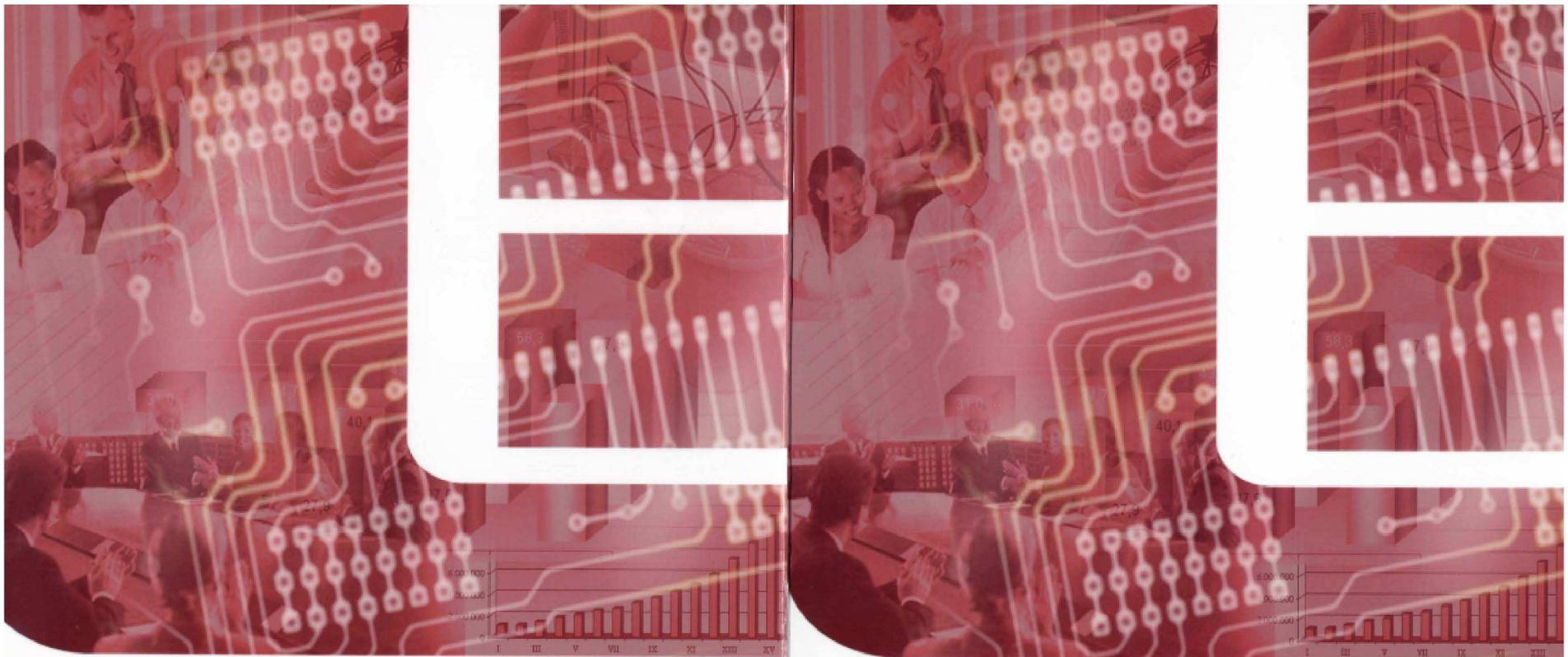
La Universidad colabora en la detección de oportunidades, jugando un papel relevante en la evaluación de la viabilidad de los contenidos tecnológicos de los proyectos.

Elaboración de planes de negocio.

Seguimiento posterior, ejerciendo una labor de tutoría en la fase de arranque de la actividad.

Intermediaria en la canalización del préstamo (requisito).

PROYECTOS CAMPUS PROMOVIDOS POR LA UMA



UN NUEVO
valor empresarial
 EN LA INVESTIGACION



UNIVERSIDAD
 DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Cooperación Empresarial
 Campus de El Ejido
 Pabellón de Gobierno 4ª planta.
 Tif: 952131443 Fax: 952137335
 emprende@uma.es



PROGRAMA CONCURSO PARA LA PROMOCIÓN DE EBTs



PROGRAMA CONCURSO PARA LA PROMOCIÓN DE EBTs

UN NUEVO valor empresarial EN LA INVESTIGACION



Con el programa **UNIEMPRESARIA**, la **Red OTRI de Universidades** se ha fijado como objetivo promover el desarrollo de iniciativas empresariales de elevado impacto económico con base en la investigación universitaria.

Para ello **UNIEMPRESARIA** reúne la capacidad y experiencia en la gestión de la tecnología y la creación de empresas del conjunto de OTRIs Universitarias españolas poniéndolas al servicio de **emprendedores** con:

- Ideas Empresariales
- Proyectos Empresariales
- Empresas con menos de dos años de actividad

en las que el futuro negocio se sustenta sobre **tecnología de origen universitario**.

El programa **UNIEMPRESARIA** se desarrolla a través de las siguientes etapas:

Fase I: Detección y Selección de proyectos

- Detección activa de ideas de negocio por parte de los Técnicos de Creación de Empresas de la Red OTRI dentro de sus respectivas instituciones.

- Presentación de las ideas de negocio detectadas.

- Selección de los **20-25 mejores proyectos** según los siguientes criterios:

- o **Tecnología:** Madurez, Propiedad y Protección.
- o **Mercado:** Innovación, Barreras de entrada, mercado potencial, tasas de crecimiento.
- o **Equipo promotor:** Experiencia en gestión, habilidades personales, disponibilidad a compartir el proyecto.

Fase II: Desarrollo. Formación-Tutorización

- Asignación de los Tutores a los proyectos seleccionados.

- **Formación específica para los**

- promotores** sobre la elaboración del plan de negocio y el plan de arranque del proyecto empresarial.

- **Acompañamiento y seguimiento de los promotores** por parte de los tutores en la elaboración del plan de negocio.

Fase III: Concurso nacional de proyectos - Foro de Inversión

- Selección de **8-10 proyectos para el Foro de Inversión** presencial tanto entre los participantes en la fase anterior como los spin-off académicos que presenten un plan de negocio elaborado que cumpla unos estándares fijados.

Los 8-10 proyectos seleccionados (premiados) **accederán a un programa personalizado** orientado al:

- o **Desarrollo de habilidades y preparación de los procesos de negociación con inversores:** "Business Angels" y Sociedades de Capital Riesgo.
- o **Diseño de la estructuración financiera** de los proyectos en sus primeras etapas.
- o **Presentación personalizada del proyecto ante el Foro de Inversión.**
- o **Asesoramiento en la negociación y gestión de la financiación.**