

El empleo juvenil: factor clave para el desarrollo de la provincia de Málaga

Asociación Madeca
Excma. Diputación de Málaga



Presentación

- En reconocimiento del papel protagonista de los jóvenes para el buen desarrollo de la provincia de Málaga, la Asociación MADECA ha lanzado el estudio sobre el empleo juvenil en la provincia de Málaga. El trabajo se ha desarrollado para dar respuesta a lo dispuesto en el Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga (Plan MADECA10). El Plan se articula en torno a seis pactos que recogen los 25 proyectos consensuados por las entidades públicas y privadas integrantes de la Asociación Madeca, a la que corresponde la ejecución del Plan MADECA10. Y dentro del Pacto sobre Crecimiento Equilibrado y el Empleo, no podía faltar una atención preferente a la cuestión del empleo juvenil.
- El empleo es un elemento clave para lograr una sociedad próspera, cohesionada y con calidad de vida. La inserción laboral facilita a las personas el acceso a un nivel de renta digno y potencia el desarrollo humano y social. El desempeño de un trabajo facilita el desenvolvimiento de la vida personal, el enriquecimiento de las redes sociales y la adopción de hábitos de vida saludables. Por contra, los fenómenos de exclusión laboral suelen acabar en procesos de exclusión social. Éstos se manifiestan en falta de renta (pobreza económica), pérdida de autoestima y motivación (pobreza personal) o en el progresivo aislamiento y separación de la vida social (pobreza social).

Metodología del estudio

Fuentes de Información INPUTS

- Estudios previos (Informes de la UE, el Plan Nacional de Reformas, etc.)

- Encuesta a Jóvenes (1.604), muestra de tipo proporcional, estratificada por géneros, grupos de edad (de 18 a 24 años y de 25 a 30 años) y por zonas de residencia (municipios de áreas metropolitanas y del interior). El error muestral máximo en condiciones habituales de muestreo (nivel de confianza del 95,5% y probabilidad de $p=q=0,5$ -2 sigma-).

- Reuniones de expertos (3 grupos de trabajo)

Resultados OUTPUTS

- Contexto
Diseño del cuestionario de la encuesta

- Datos cuantitativos sobre el posicionamiento sociolaboral de los jóvenes

- Información cualitativa sobre los jóvenes y medidas de apoyo

Resultados de la Encuesta a Jóvenes

1. Datos básicos de actividad
2. Los jóvenes ocupados
3. Los jóvenes desempleados
4. Los estudiantes
5. Las jóvenes dedicadas a las labores domésticas
6. Factores socioeconómicos y la actividad juvenil
7. Valoraciones generales

1. Datos básicos de actividad

Actividad en la provincia de Málaga, Andalucía y España.
Población joven (de 18 a 30 años)

Número	Málaga	Andalucía	España
Ocupados	183.809	902.381	5.302.276
Parados	32.922	200.732	824.076
Inactivos	76.844	473.432	2.190.418
Distribución porcentual			
Ocupados	62,6%	57,2%	63,8%
Parados	11,2%	12,7%	9,9%
Inactivos	26,2%	30,0%	26,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
Tasa de empleo	62,6%	57,2%	63,8%
Tasa de paro	15,2%	18,2%	13,5%
<i>Fuente: Padrón 2005 (Málaga), EPA 2005 y elaboración propia</i>			

En la provincia de Málaga hay **293.575 jóvenes**, el **18,62%** del total andaluz

En el total de la población provincial, la población objeto representa el **20%**

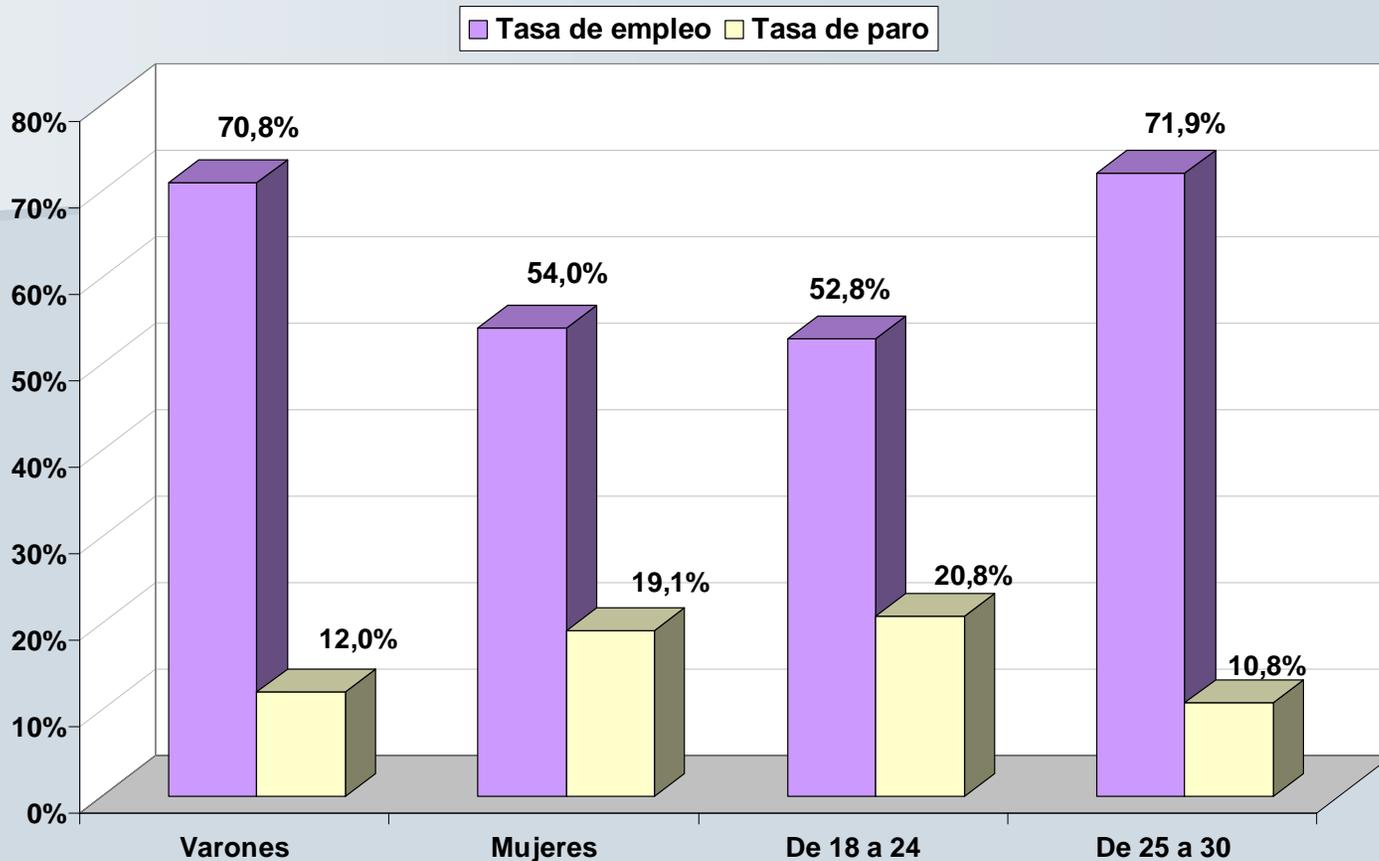
La provincia de Málaga ocupa una posición intermedia entre el conjunto andaluz y el nacional en tasas de empleo y paro

Brecha Paro Juvenil

El paro juvenil es más elevado que el paro general.
La tasa de paro de los jóvenes en Málaga en 2005 es del 15,2%, unos 4 puntos porcentuales más elevado que la tasa de paro general de la provincia (11,7%)

El paro juvenil de las mujeres excede al de los varones en siete puntos porcentuales (de forma que la tasa de paro juvenil femenina alcanza el 19,1%, mientras que para los jóvenes varones se sitúa en el 12%). En línea con los resultados precedentes, se constata que la brecha de paro juvenil de Málaga es inferior a la andaluza pero superior a la nacional.

Tasas de empleo y paro



•La brecha de género en el empleo juvenil es de 16,8 puntos porcentuales, algo más baja que en Andalucía (18 puntos porcentuales) pero superior a la española en tres puntos.

•La brecha es también más patente en el grupo de jóvenes comprendidos entre los 18 y 24 años, con una diferencia de 10 puntos porcentuales con el grupo de entre 25 y 30 años.

2. Los jóvenes ocupados: sector de ocupación

	Género		Edad		Zona		Total
	Mujer	Hombre	De 18 a 24 años	De 25 a 30 años	Litoral	Interior	
Agricultura, pesca y ganadería	1,0	4,1	1,6	3,6	1,0	4,6	2,8
Industria	2,7	4,7	6,5	2,0	2,7	5,6	3,8
Construcción	1,6	16,1	12,3	8,4	9,7	11,3	10,0
Comercio	23,4	8,5	15,1	14,5	14,9	14,5	14,8
Hostelería	14,1	12,4	17,8	9,8	13,3	13,9	13,1
Transporte	1,0	4,3	4,1	2,1	2,9	3,2	2,9
Sector inmobiliario y financiero	18,8	16,3	11,6	21,4	15,8	17,3	17,4
Educación, sanidad	12,6	11,9	7,4	15,5	11,6	11,7	12,2
Serv. doméstico	4,0	1,3	3,3	1,9	1,4	3,5	2,5
Admón pública	9,0	5,2	4,5	8,4	7,2	5,9	6,8
Otros	11,6	15,1	15,3	12,5	19,1	8,4	13,6
Ns/nc	0,3	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,1
Total	100	100	100	100	100	100	100

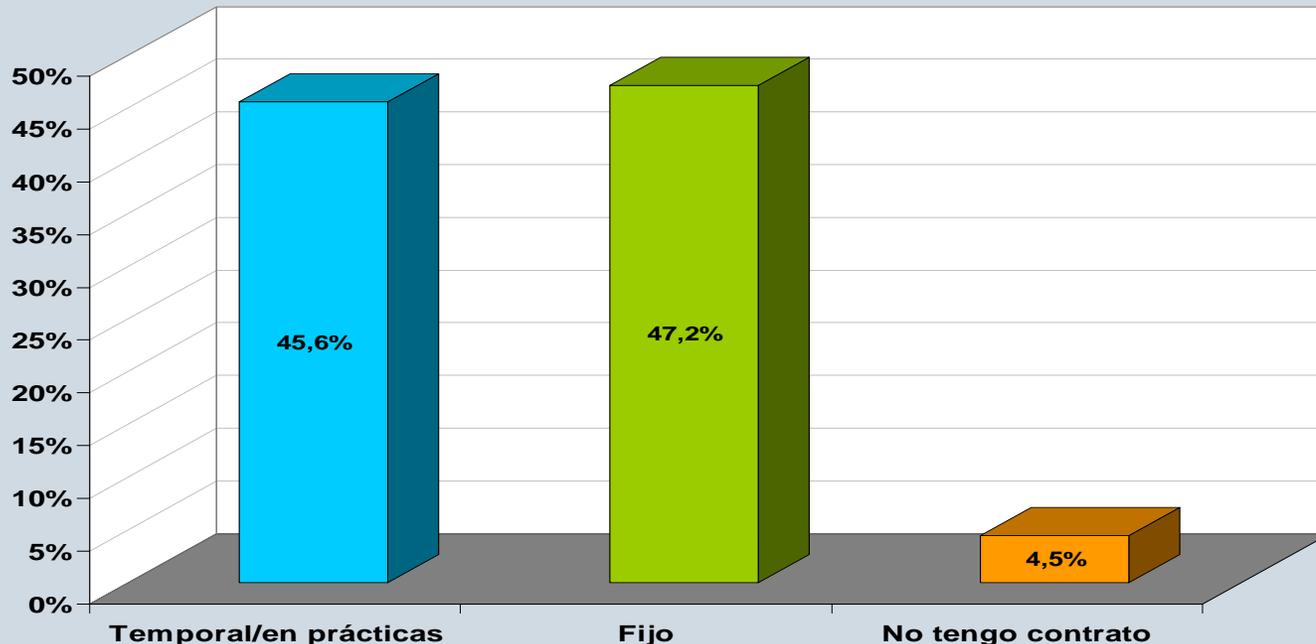
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a Jóvenes 2006

- El sector inmobiliario y financiero en la provincia de Málaga ocupa al 17,4% del total de la población joven empleada. Es el principal sector de actividad para el conjunto de los jóvenes de la provincia, especialmente para el tramo de 25 a 30 años (21,4% del total de jóvenes de este tramo de edad).
- El comercio y la hostelería son los sectores que siguen en este ranking, ocupando al 14,8% y 13,1% de la población joven empleada. Además, nótese que el comercio es el principal sector en el que se encuentran empleadas las mujeres jóvenes en Málaga (23,4%).
- Por último, habría que mencionar que sectores relacionados con la actividades del sector primario (agricultura, ganadería y pesca) o secundario (industria), así como el servicio doméstico, tienen una importancia relativa escasa, a ocupar al 2,8%, 3,8% y 2,5% de la población joven ocupada total, respectivamente.

- En cuanto al tipo de ocupación de los jóvenes empleados en Málaga, se aprecia que el grueso de la población juvenil se encuentra realizando trabajos cualificados (40,2%), seguido de aquellos jóvenes que tienen como ocupación profesiones medias (27%, más mujeres que hombres). Los profesionales superiores representan (14,1%, más hombres que mujeres) casi el mismo porcentaje que los no cualificados (12,9%)
- El 82% de los jóvenes tienen un contrato a jornada completa, con una diferencia entre género de 10 puntos (86,9% frente al 76,1%)
- El 76,2% de los jóvenes ocupados trabajan para una empresa como asalariados, seguidos del 12,5% que dice tener su propia empresa. Las diferencias entre los empresarios son abismales por sexo, el 17,4% de hombres frente al 5,9% de mujeres, y entre los jóvenes del interior con un 17,6% frente al 7,2% de los del litoral

Tipo de contrato

- El 45% de los jóvenes tienen contrato temporal o en prácticas, el 47% contrato fijo; pero hay un 4,5% (unos 8.000 jóvenes) que declaran trabajar sin contrato de ningún tipo.
- La temporalidad es más acusada entre las mujeres (+7,5%), los jóvenes de 18 a 24 años (+23,4%), y los jóvenes del litoral (+4,5%).
- El 59% de las mujeres tienen contratos inferiores a 6 meses, frente al 49,3% de los hombres. A su vez, el 59,3% de los jóvenes de 18 a 24 años tienen contratos inferiores al semestre, mientras que este porcentaje alcanza el 47% para los jóvenes de 25 a 30 años.



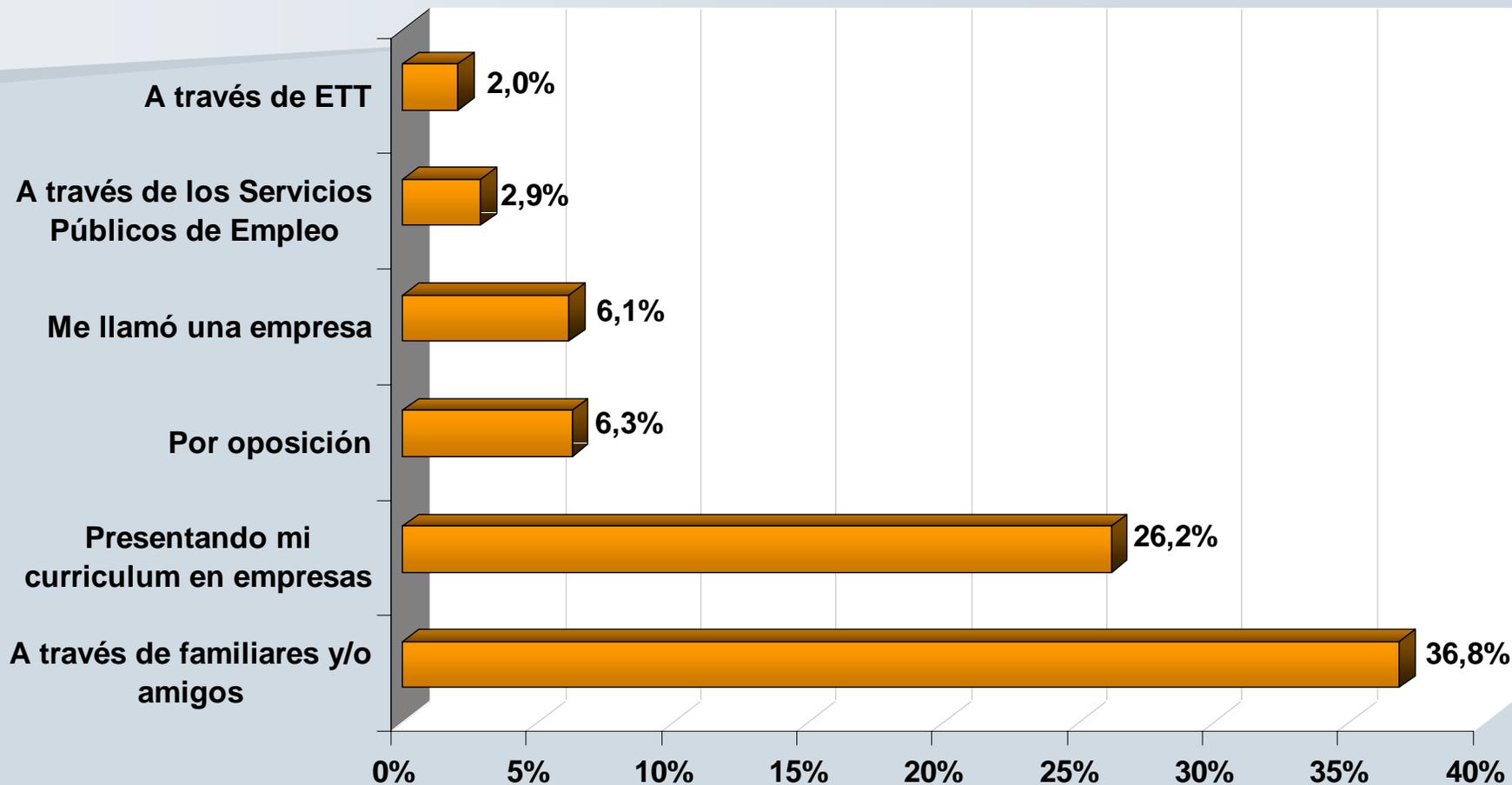
Salario neto mensual

El 65% de los jóvenes malagueños percibe un salario por debajo de los 1.000 euros

	Menor de 600 euros	Menor de 1.000 euros
Mujer	16,5	76,0
Hombre	5,6	57,8
Litoral	10,8	59,8
Interior	9,6	71,2
De 18 a 24 años	16,0	72,5
De 25 a 30 años	6,2	60,5
Total	10	65

Las mujeres y los jóvenes de 18 a 24 años son los grupos más afectados por los bajos salarios.

Mecanismos que usaron para buscar empleo



Los contactos informales (amigos y familiares) son los que mayor importancia tuvieron para los jóvenes que actualmente están ocupados

Conciliación vida familiar-profesional

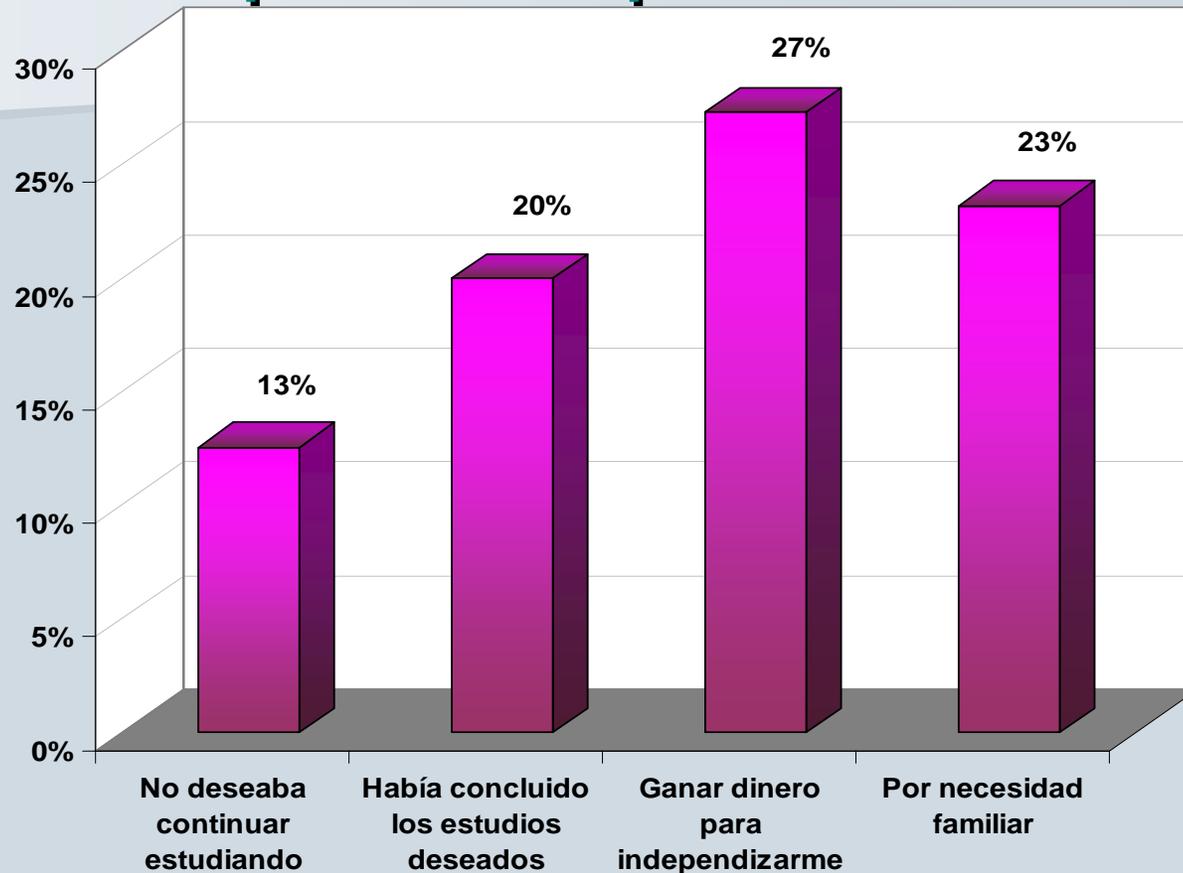
Hay 61.982 jóvenes ocupados (33,7% del total de jóvenes ocupados) que señalan que tienen dificultades para conciliar la vida familiar y laboral

Razones que explican las dificultades de conciliación (jóvenes ocupados con dificultades de conciliación que señalan cada una de las dificultades)

	Porcentaje
Jornada de trabajo que dura muchas horas	69,3
Jornada partida	26,2
Falta de ingresos para encontrar ayuda para cuidar a mis hijos	27,1
Falta de ingresos para encontrar ayuda para cuidar a mis padres	12,2
Total	

La **duración de la jornada de Trabajo** es el principal motivo señalado que dificulta la conciliación

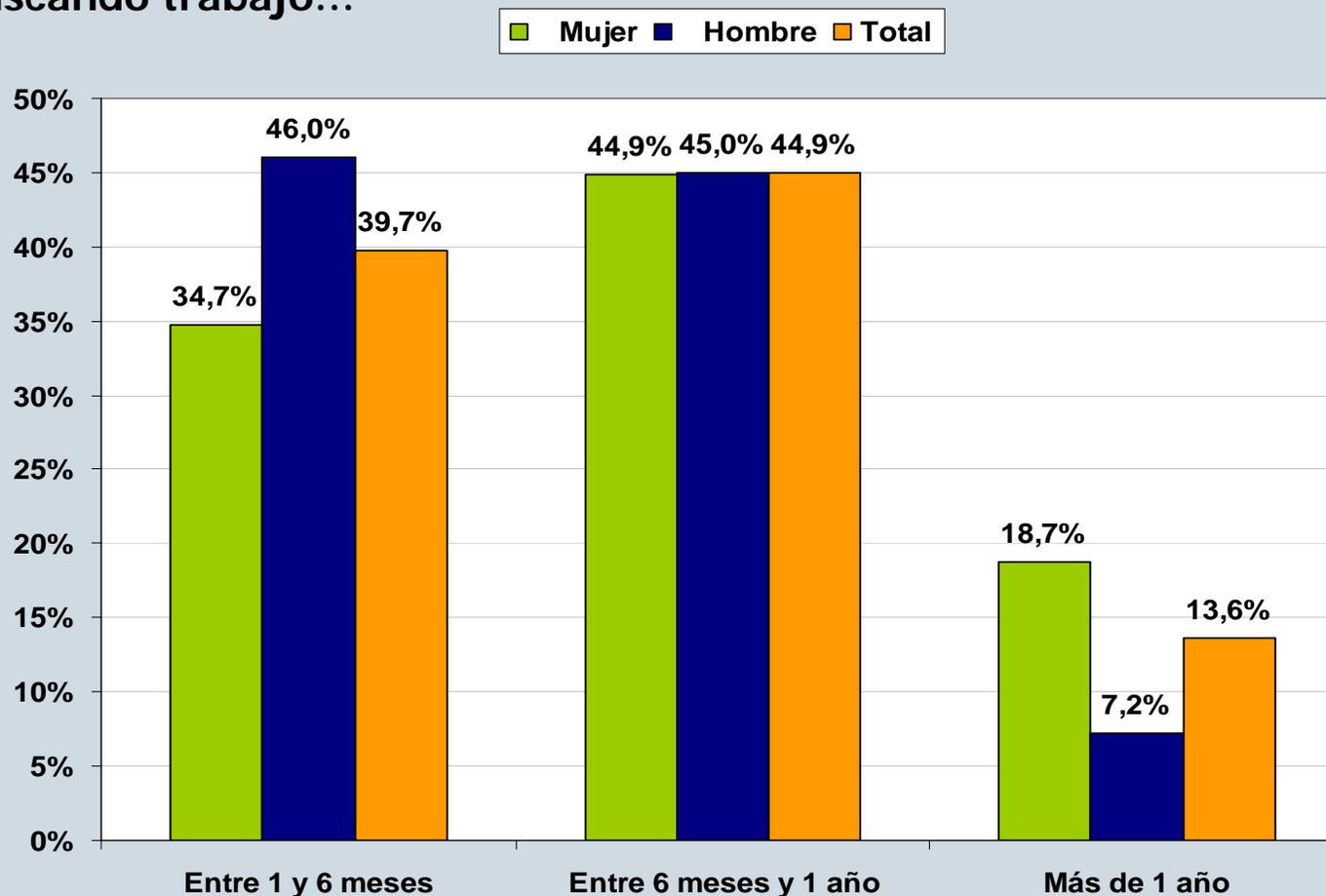
3. Los jóvenes desempleados: razones por las que buscan empleo



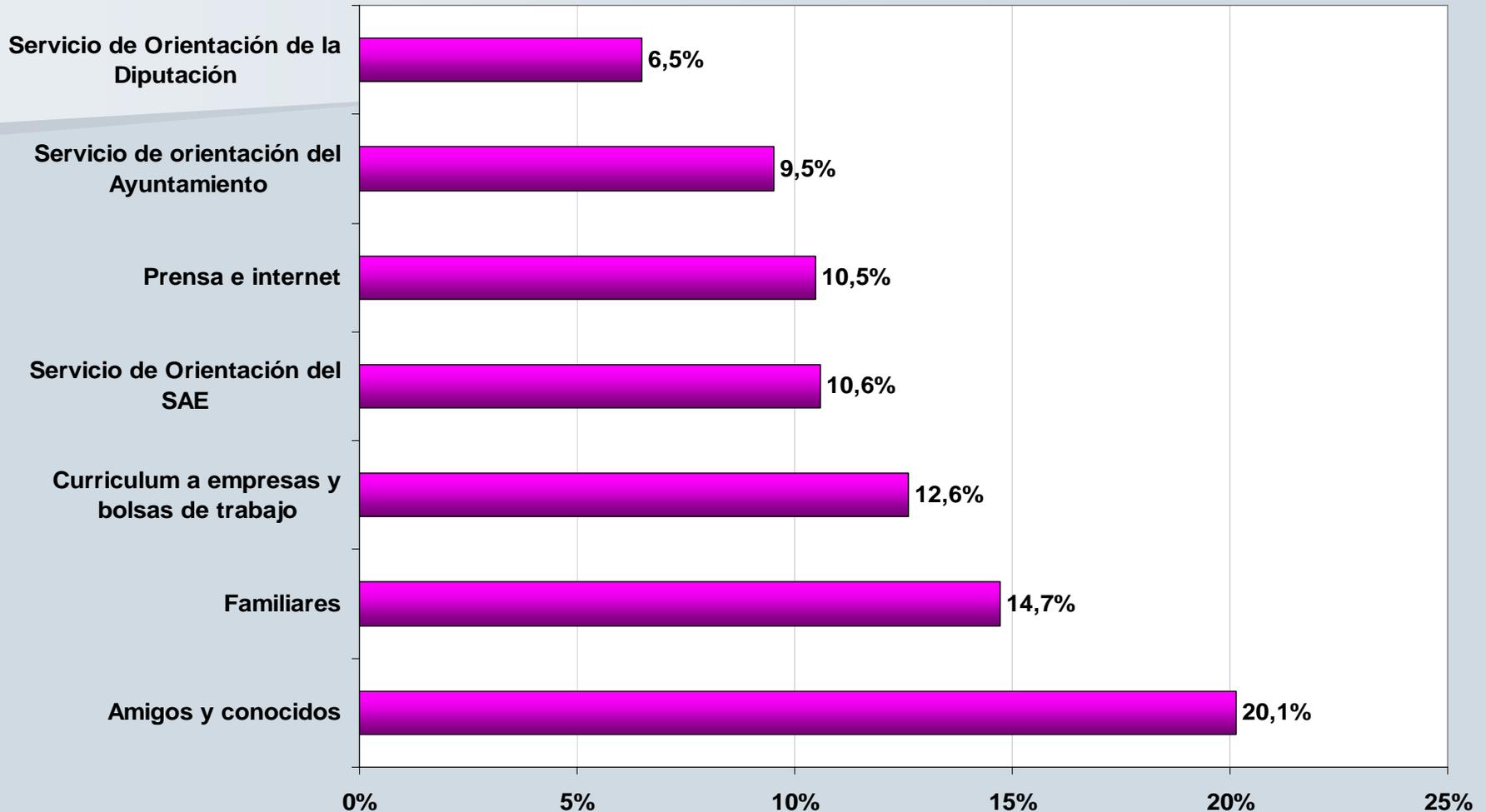
- Hay 32.922 jóvenes desempleados en la provincia (11,2% del total de jóvenes).
- Ganar dinero para independizarse es el principal motivo por el que los jóvenes buscan empleo, especialmente para los hombres.
- Sin embargo para el 27% de las mujeres es la necesidad familiar la razón principal

El tiempo que llevan buscando empleo

- El 45% de los jóvenes desempleados llevan entre 6 meses y 1 año buscando empleo.
- El 18,7% de las mujeres y el 18% de los jóvenes de 25 a 30 años llevan más de 1 año buscando trabajo...



Vías de búsqueda de empleo



Las vías informales (amigos y familiares) son los medios más frecuentados por los jóvenes parados para la búsqueda de empleo

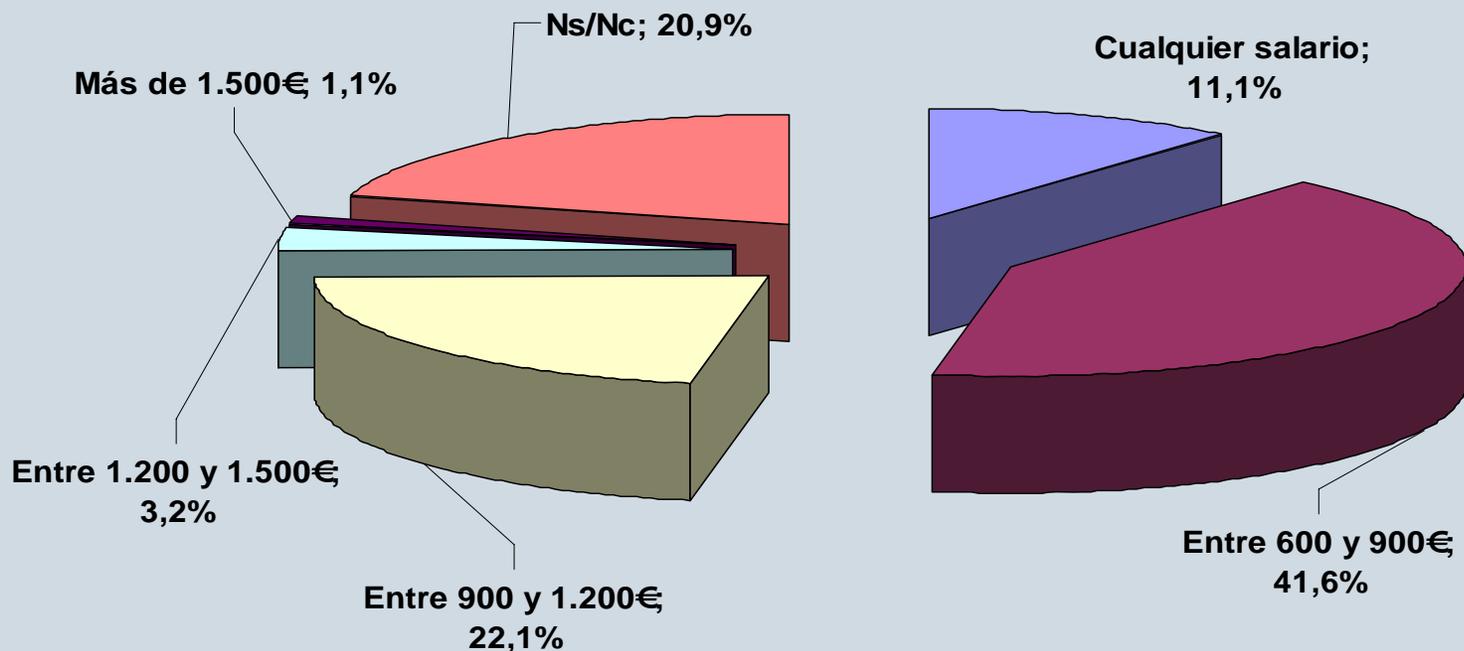
Motivos para rechazar un empleo

3.839 jóvenes parados de la provincia han rechazado una oferta de trabajo recientemente (el 11% de los jóvenes parados)



Los salarios bajos constituyen en principal motivo por el que los jóvenes parados han rechazado una oferta de empleo recientemente

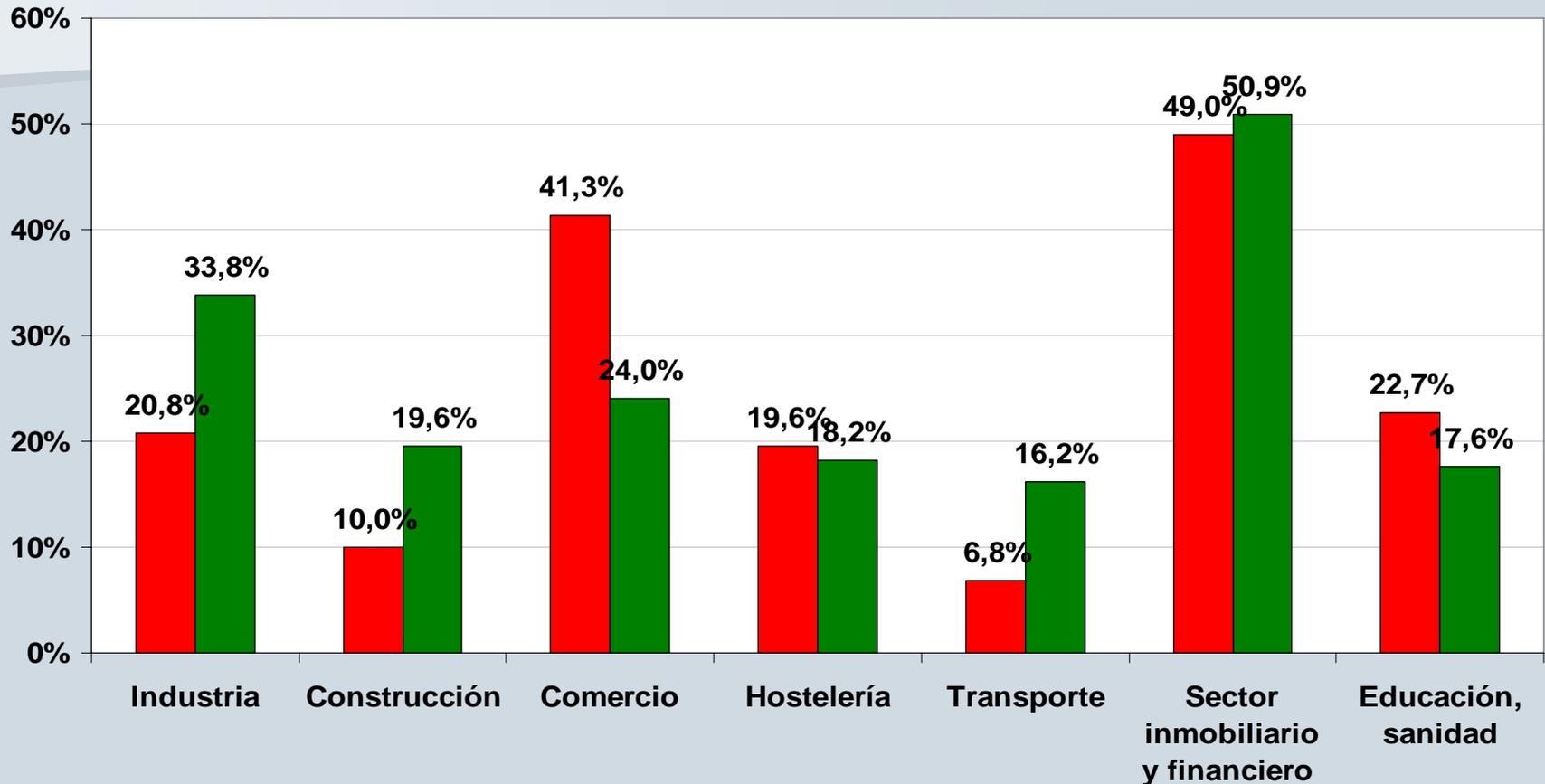
Salario mensual neto mínimo aceptado



Una amplia mayoría de jóvenes parados (63%) posee un salario de reserva que oscila entre los 600€ y 1.200€

Sectores más atractivos

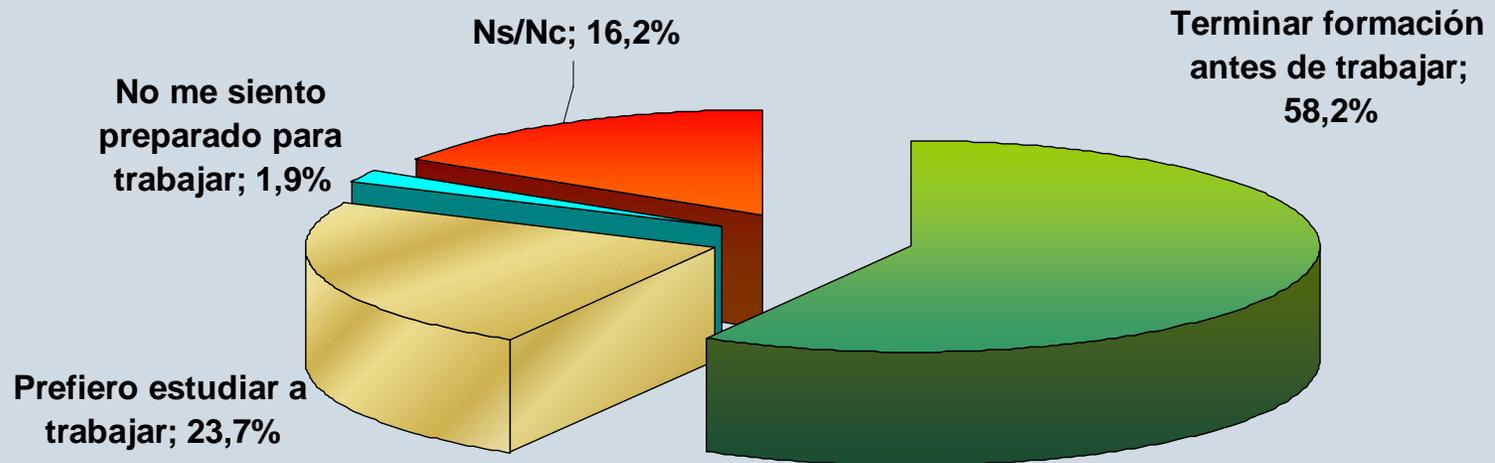
■ Mujer ■ Hombre



- La construcción, industria y transporte son los sectores más señalados por los varones
- En el comercio y la educación/sanidad, la mujer adquiere mayor protagonismo

4. Los estudiantes: razones por las que estudian y no trabajan

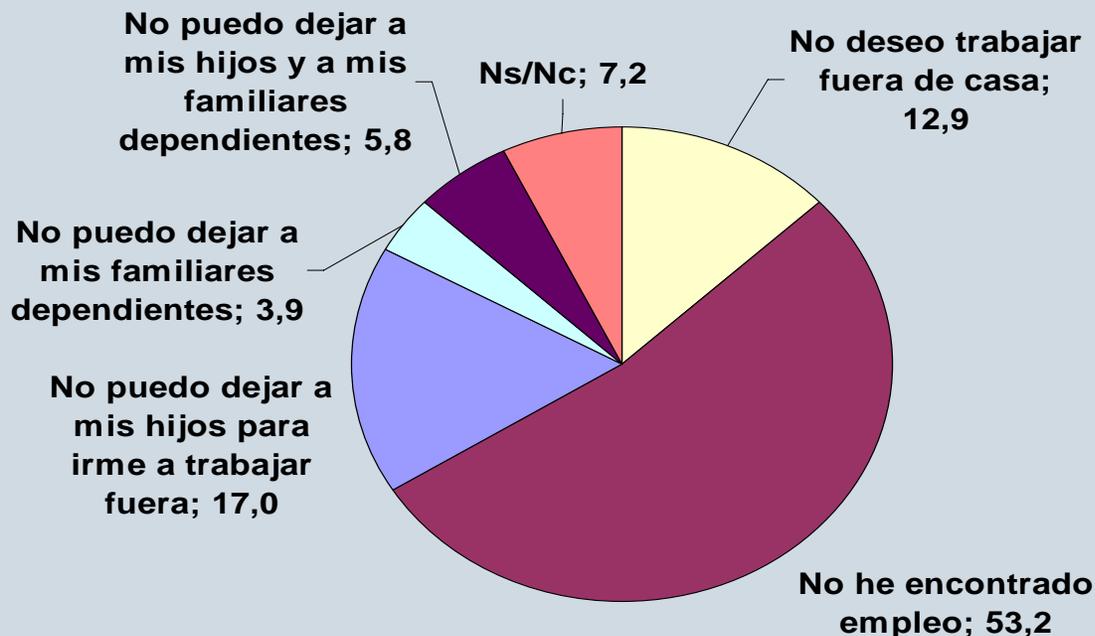
Hay 45.957 jóvenes estudiantes en la provincia de Málaga (15,7% del total de jóvenes)



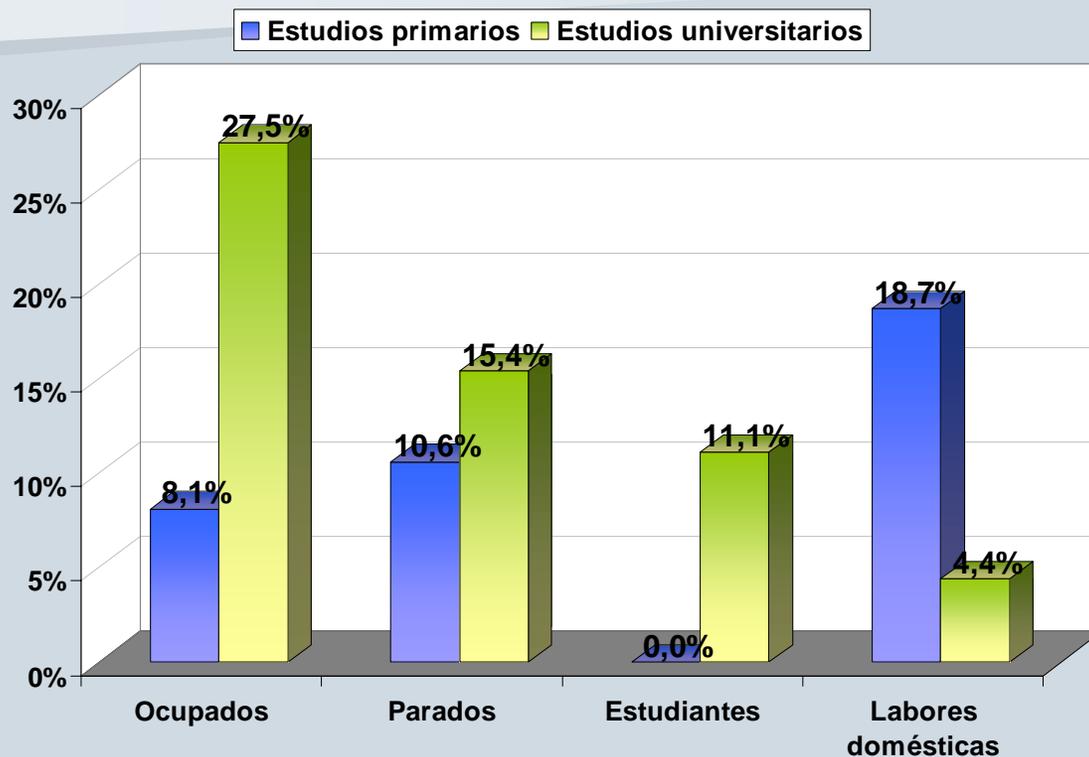
- El 58% de los estudiantes prefieren terminar su formación antes de acceder al mercado de trabajo
- El 23,7% de ellos señala que prefiere estudiar a trabajar

5. Las jóvenes dedicadas a las labores domésticas: razones de su actividad

- En la provincia de Málaga existen 18.413 jóvenes en este colectivo de los que 18.250 son mujeres (el 99,1% del total de jóvenes dedicados a las labores domésticas)
- La razón principal es que no han encontrado un empleo
- El principal motivo de este colectivo por el que rechazaron un empleo fue en un 73% que no les ofrecieron un contrato



6. Factores socioeconómicos y actividad juvenil



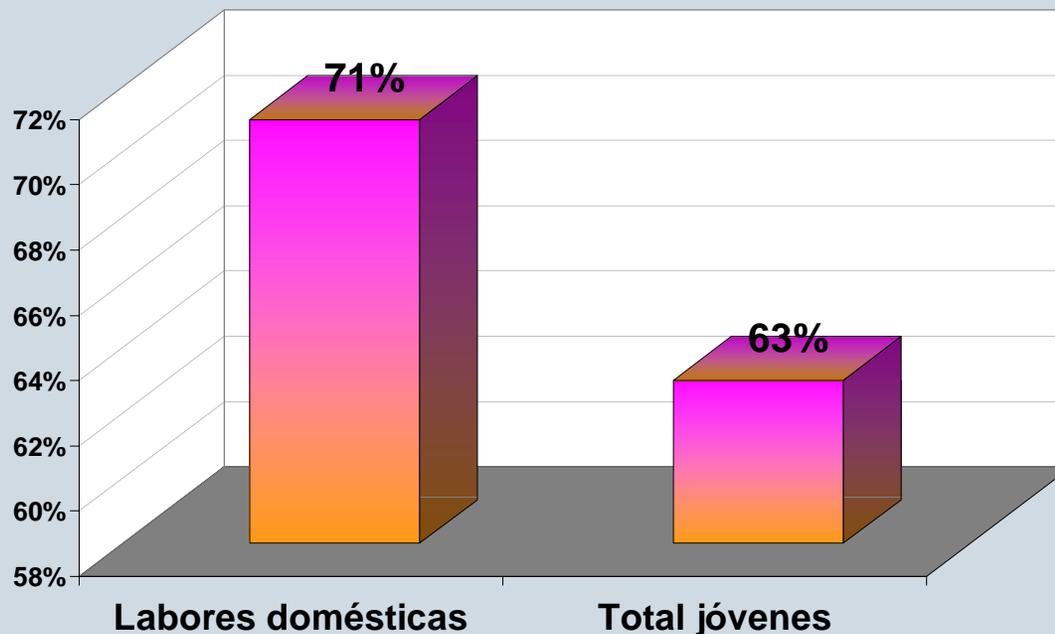
Distribución % de los jóvenes en la provincia según tipo de actividad y nivel máximo de educación alcanzado

- Los universitarios tienen más posibilidades de encontrar trabajo que aquellos que sólo poseen estudios primarios
- La formación universitaria parece ir en detrimento de la opción de dedicarse a las labores domésticas

Factores socioeconómicos y actividad juvenil

Madre se dedica a labores domésticas

% de jóvenes cuya madre se dedica a las labores domésticas

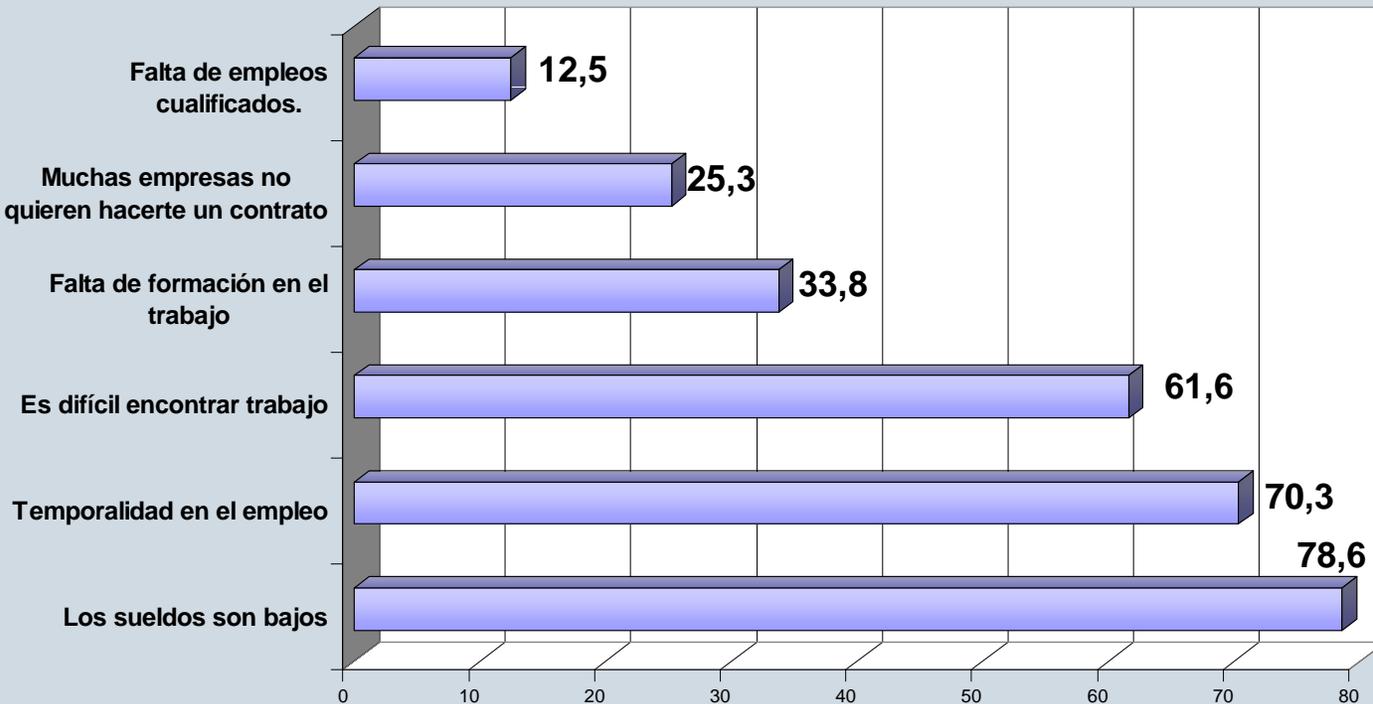


Se observa un “efecto imitación” de los hijos respecto a sus padres:

El 70% de las madres de las jóvenes que se dedican a las labores domésticas son, a su vez, amas de casa

7. Valoraciones generales

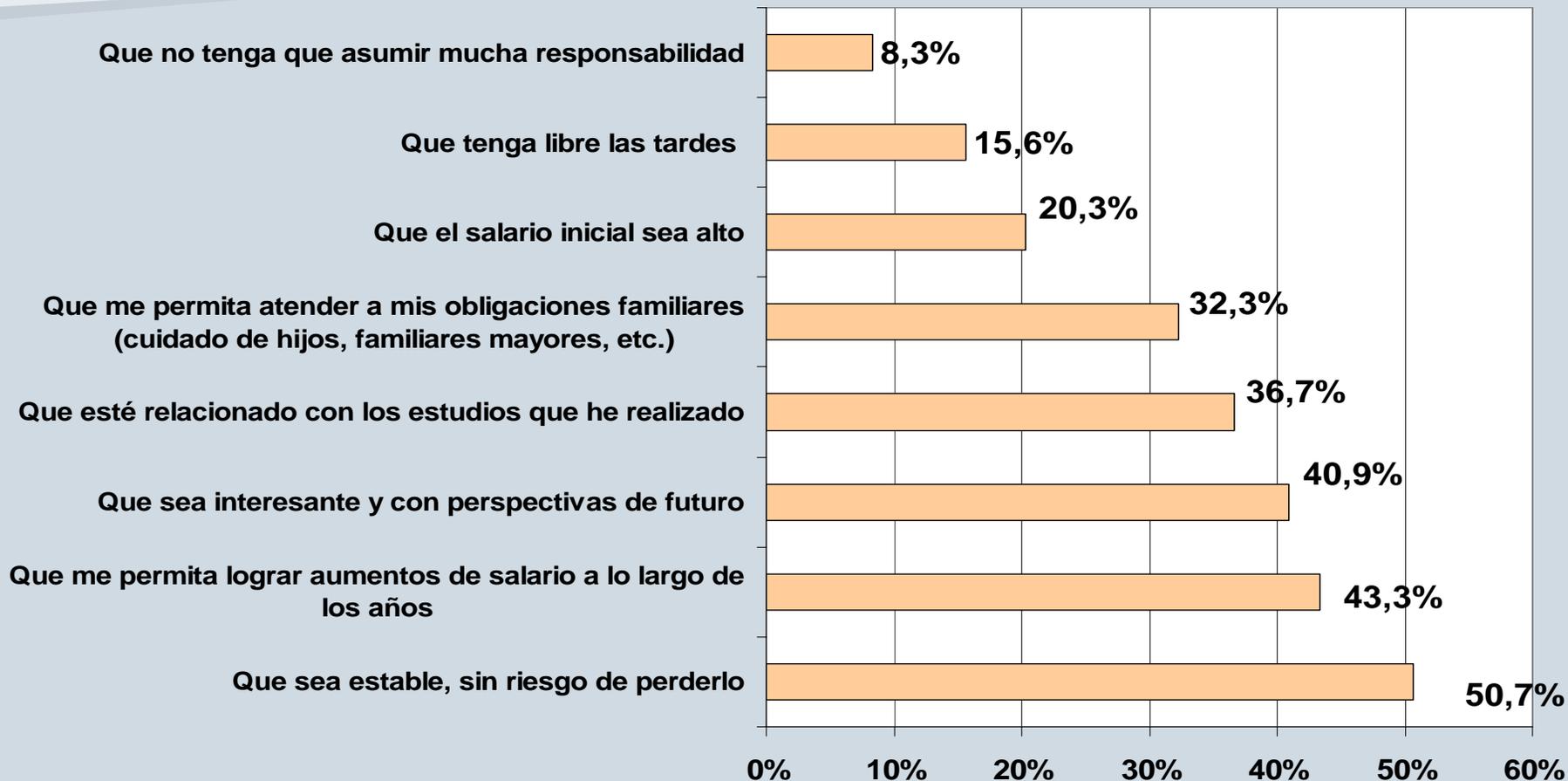
Los tres aspectos más problemáticos sobre el empleo (% de jóvenes que considera cada aspecto entre tres más problemáticos)



Los 3 aspectos más problemáticos:

1. Los **bajos sueldos**
2. La **temporalidad**
3. La **dificultad de encontrar empleo**

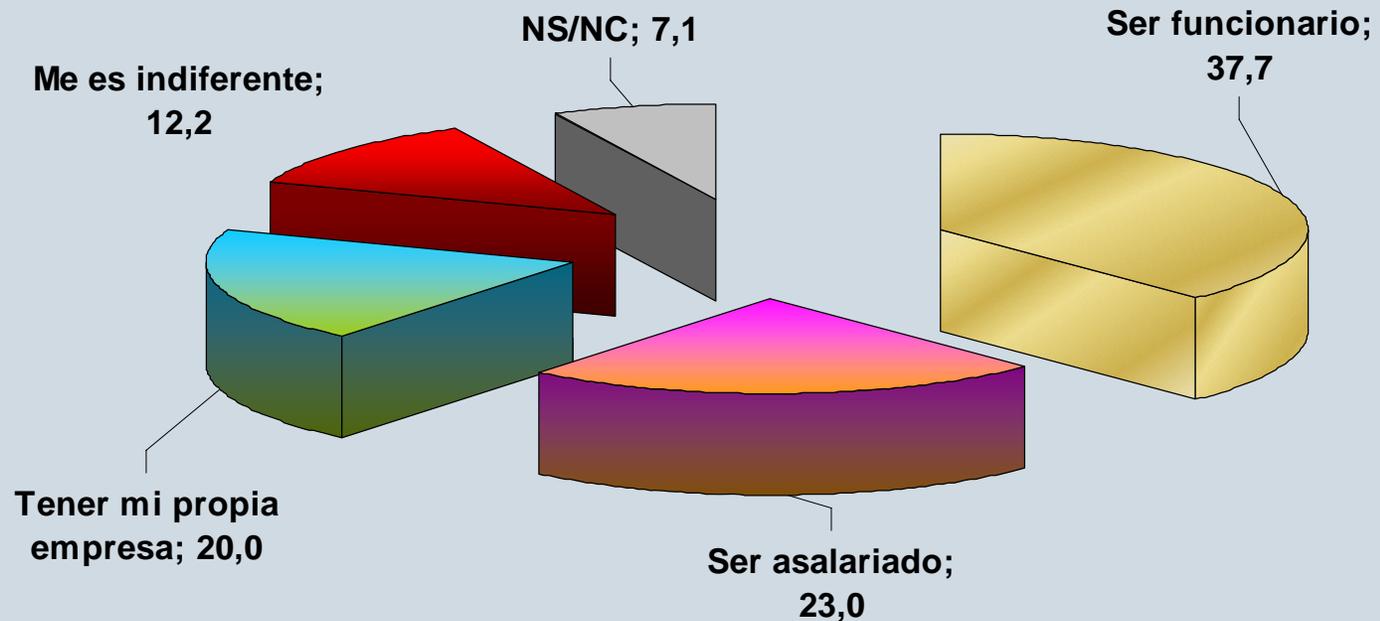
Aspectos más relevantes en el empleo



(% de jóvenes que considera estos aspectos muy importantes)

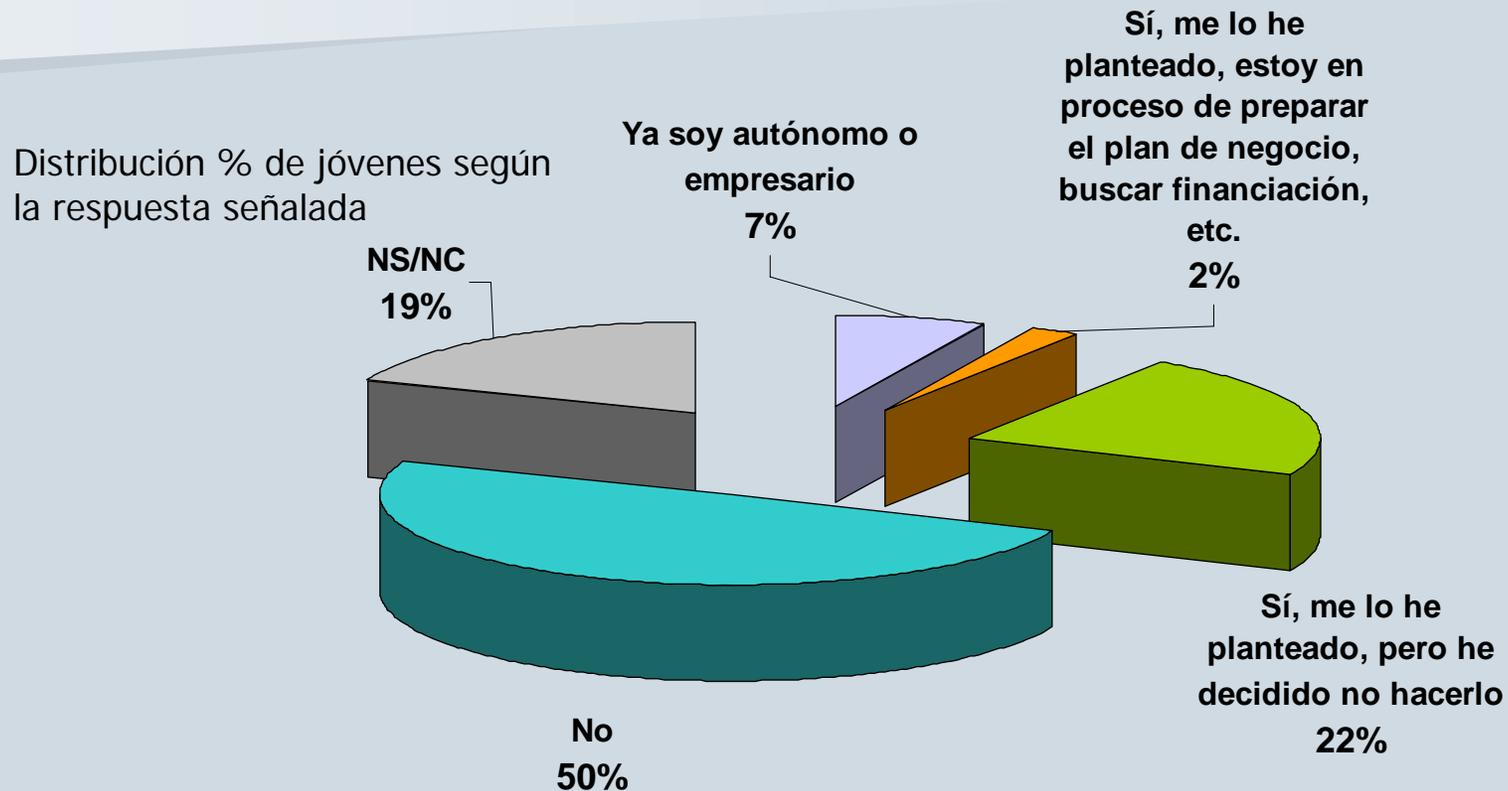
Trabajos más atractivos

Distribución % de los jóvenes según el [tipo de trabajo más atractivo](#)



- Ser funcionario es el tipo de empleo que resulta más atractivo, seguido de ser asalariado
- Un 20% de los jóvenes se plantea el emprendizaje como la opción más atractiva...

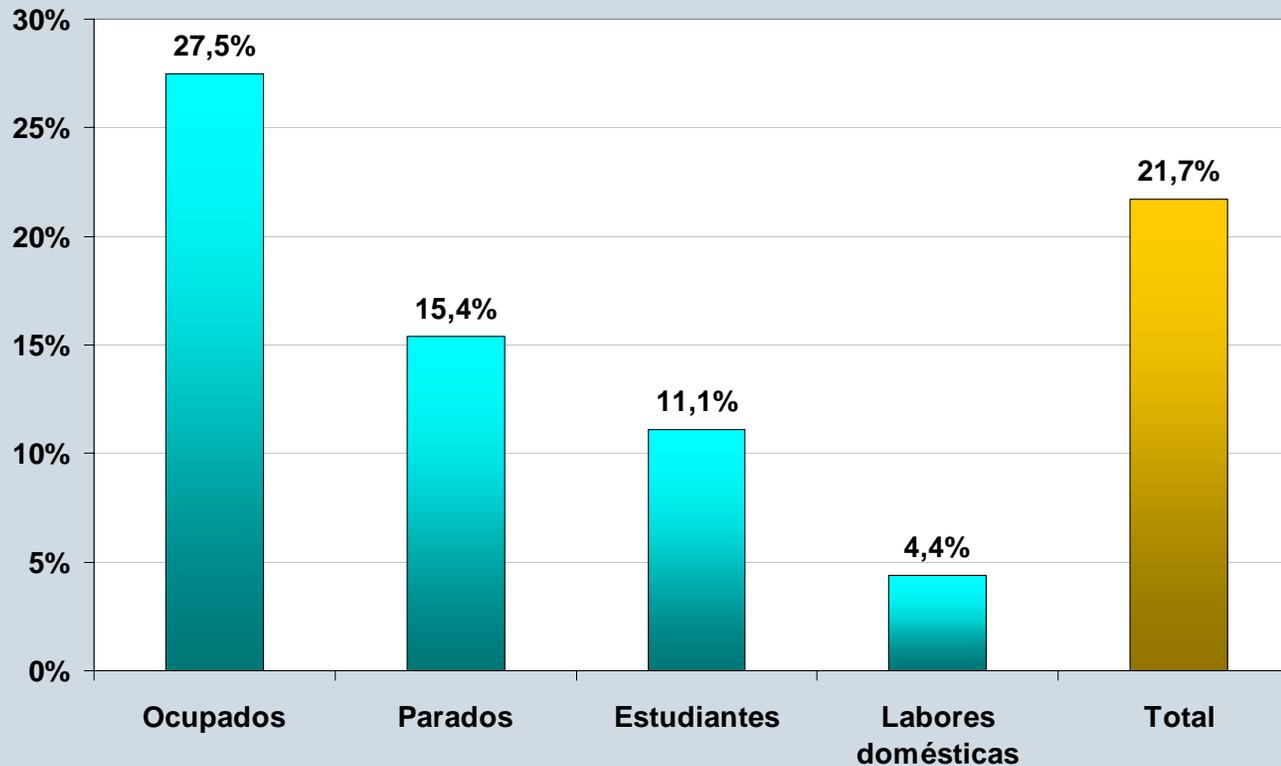
¿Los jóvenes se plantean convertirse en empresarios?



- El 50% de los jóvenes no se han planteado montar su propia empresa
- El 46% no crearía una empresa si hubiera riesgo de fracaso

Educación Universitaria

Los **jóvenes con estudios universitarios** tienen mejores expectativas de encontrar trabajo



Distribución % de jóvenes con **estudios universitarios** según su actividad

GRUPOS DE TRABAJO

1. Entidades Ejecutoras I:
Administraciones, Sindicatos, Empresarios, y ONGs
2. Entidades Ejecutoras II:
Grupos de Desarrollo Rural,
Mancomunidades, y Ayuntamientos
3. Jóvenes

1. Entidades Ejecutoras I

DIAGNÓSTICO Y OBSTÁCULOS:

- Formación
- Servicios públicos de empleo
- Temporalidad en el empleo
- Salarios
- Motivación e información
- Jóvenes con especiales dificultades

Entidades Ejecutoras I

PROPUESTAS DE ACTUACIONES:

- Formación
- Información y motivación
- Economía sumergida
- Orientación/intermediación
- Género
- Coordinación de recursos

2. Entidades Ejecutoras II

Diagnóstico Interior

- Migraciones hacia zonas costeras
- Proximidad a los recursos
- Sector educativo
- Subsidio agrario
- Motivación
- Precariedad del empleo (comercio y construcción)
- Situación de las jóvenes

Diagnóstico Málaga y área metropolitana

- Mujeres muy formadas
- No impacto subsidio agrario
- Importancia de otros sectores (aparte de la construcción)
- Oportunidades de empleo
- Empresas solicitan más formación

Entidades Ejecutoras II

Actuaciones generales

- Emprendizaje
- Sistema orientación-formación-motivación

Actuaciones en el Interior

- Nuevos yacimientos de empleo
- Economía sumergida
- Recursos del sistema público
- Políticas estructurales y coyunturales
- Trabajo y coordinación en red
- Cursos FPO
- Infraestructuras TIC's

3. Los Jóvenes

DIAGNÓSTICO Y OBSTÁCULOS:

- Formación
- Orientación laboral
- Condiciones laborales
- Motivación
- Vivienda

Los Jóvenes

PROPUESTAS DE ACTUACIONES:

- Educación
- Motivación
- Subsidio agrario
- Información y orientación
- Movilidad



Conclusiones: Líneas de Actuación

- Hacia una **formación de calidad**
- Unos **jóvenes informados**
- La **motivación** de la juventud
- Unos **servicios públicos de empleo** más eficaces
- Jóvenes más **emprendedores**
- Un **empleo juvenil más justo** para todos y todas
- Preparándonos ante la **diversidad cultural**
- La lucha contra las situaciones de **contratación irregular**
- Una atención especial a los jóvenes de los **municipios del interior** de Málaga