

# Málaga cierra diciembre con 166 parados menos

El número de desempleados registrados en las oficinas del Instituto Nacional de Empleo (Inem) en Andalucía aumentó en 52.506 personas durante todo el pasado año, un 6,17 por ciento más respecto a 2009, con lo que la cifra total de parados se situó al finalizar el ejercicio en 903.999 personas, según los datos difundidos este martes por el Ministerio de Trabajo e Inmigración.

En el mes de diciembre de 2010, Andalucía registró un descenso del 1,88 por ciento en el número de parados en relación con el mes anterior, con 17.335 desempleados menos. Ello supone que Andalucía lidera la bajada del paro en el último mes

del año en el conjunto del país.

De esta forma, el incremento andaluz del 6,17 por ciento de todo el pasado ejercicio es inferior al registrado en 2009, cuando el número de parados en Andalucía aumentó en 132.115 perso-

nas, un 18,37 por ciento más respecto a 2008.

### Málaga

En la provincia, el descenso en diciembre fue insignificante, concretamente del 0,09 por ciento, es decir,

166 desempleados, aunque 2010 se cerró con 13.110 parados más.

Por sexos, en la Comunidad andaluza, de los 903.999 desempleados registrados al cierre de 2010, 453.661 fueron mujeres y 450.338 fueron hombres.

## El paro subió en 2010 hasta los 4,1 millones de personas

El número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo (antiguo Inem) se situó al finalizar diciembre de 2010 en 4,1 millones de personas, tras

subir en 176.470 desempleados en el conjunto de 2010, con un aumento porcentual del 4,5 por ciento respecto a 2009, informó el Ministerio de Trabajo e Inmigración.

histórica comparable, que arranca en 1996.

La subida del desempleo en 2010 fue muy inferior a las experimentadas en 2008 y 2009, años en los que las listas de las oficinas públicas de empleo sumaron 999.416 y 794.640 parados más, respectivamente. La de 2010 ha sido, de este modo, la tercera mayor subida anual del desempleo de toda la serie comparable, pero la menor desde que comenzó la crisis.

## El borrador del Plan Estratégico Provincial estará listo para el primer trimestre de 2011

2010 fue el año de la actualización del Plan Estratégico Provincial, que estuvo a cargo de la Asociación 'Málaga Desarrollo y Calidad' (MADECA), entidad que impulsa la Diputación de Málaga junto a otras 23 entidades sociales y económicas de la provincia y que estuvo dirigido por el profesor Francisco González Fajardo. Un segundo plan cuyo borrador estará previsto para el primer trimestre de 2011, y que pretende convertirse en un referente en la cohesión y cooperación entre los municipios de la provincia.

Para llevar a cabo el II Plan se desarrollaron en primer lugar, las llamadas 'Mesas territoriales' en las 133 zonas comarcas de la provincia durante los meses de abril y mayo.

En segundo lugar, para conocer las necesidades de la provincia por secto-

res, MADECA encargó a una serie de expertos la elaboración de un informe sobre la situación actual y la presentación de un conjunto de propuestas que posteriormente fueron debatidas en los 'Paneles Sectoriales', divididos también por temáticas y en los que se reunió a más de 100 expertos para debatir y perfilar estas propuestas. Ya se celebraron, durante los meses octubre, noviembre y diciembre de 2010, los primeros paneles. Este proceso concluirá con otros seis paneles más que se tiene previsto realizar a principios de este año. Por último, se realizaron también una serie de 'Cuestionarios a informantes cualificados'. Para terminar el proceso metodológico, durante 2011 MADECA realizará entrevistas a agentes claves en la provincia con el fin de obtener una visión más completa.

**TIRITITRAN**  
 Ven a disfrutar de los mejores espectáculos de Flamenco, Conciertos de Jazz, Blues, Soul, Funk, Rock... Teatro, Monólogos, Exposiciones...  
**¡CELEBRA CON NOSOTROS TUS EVENTOS!**  
 Consultar programación en facebook/tirititranbenalmádena y teléfonos 619 908 282 - 696 108 594  
 Abrimos de jueves a sábado a las 22,00 horas y fechas especiales  
 C/ Mozcajal, esq. Ribeiro, Pol. Ind. "La Lualá" Arroyo de la Miel - Benalmádena - Málaga

**Restaurante EL FARO**  
**MES DEL ARROZ Y DE LA CUCHARA**

- Arroz caldoso (2 personas) ..... 20 €
- Cazuela de fideos (2 personas) ..... 20 €
- Paella (2 personas) ..... 20 €
- Gazpachuelo (2 personas) ..... 20 €
- Cazuela de arroz con bogavante (2 personas) ..... 26 €
- Arroz con carabineros (2 personas) ..... 26 €
- Arroz negro (2 personas) ..... 20 €

**ESPECIALIDAD EN RAPE A LA MARINERA Y MERLUZA EN SALSA VERDE CON SETAS**

Avda. de la Constitución • Tel. 952 44 75 81 - 952 44 05 80 • ARROYO DE LA MIEL

**Felices Fiestas**  
 Desde SEGURISUR los deseamos lo mejor para este nuevo año, que esté lleno de felicidad, amor y seguridad.

Visite nuestra nueva página web [www.segurisur.com](http://www.segurisur.com)

**VIVERO MUNICIPAL "LOS PINARES"**  
 Camino de los Manantiales (Frente a la Ermita de San Miguel)

**MARTES A SABADO: De 10,00 a 18,00 horas**  
**DOMINGOS: De 10,00 a 14,00 horas - LUNES CERRADO**

**AYUNTAMIENTO DE TORREMOLINOS**

Málaga

# Fallece un matrimonio por inhalación de humo en Ronda

Los investigadores barajan la hipótesis de que la pareja se intoxicó por los gases emitidos ayer por una estufa de leña de la vivienda, aunque no se descartan otras causas



Un fotógrafo toma una imagen de la puerta de la vivienda, precintada por la Policía Nacional.

Javier Flores / RONDA

Ronda vivió ayer uno de sus días más negros de los últimos años. Y es que la ciudad del Tajo se despertó conmocionada por la muerte de dos personas en su vivienda, debido a una posible intoxicación por humo, según indicaron fuentes de la investigación. En concreto, el suceso podría haber sido fruto de un fatal accidente doméstico, producido por la mala combustión de una

en circunstancia de que la madre de la fallecida fue quien descubrió los cadáveres, lo que le provocó un estado de shock que derivó en problemas cardíacos, por los que tuvo que ser trasladada hasta las urgencias del Hospital Comarcal de la Serranía de Ronda, donde a última hora de la tarde de ayer permanecía ingresada en estado grave, con carácter reservado, en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI), según afirmaron fuentes del complejo hospitalario. El servicio de Emergencias del 112 Andalucía recibió el aviso en torno a las 23:55 del pasado lunes, y hasta allí se trasladaron efectivos del Consorcio Provincial de Bomberos, de los servicios sanitarios, de la Policía Nacional y la Policía Local, aunque una vez que llegaron hasta el lugar de los hechos no pudieron más que certificar la muerte del matrimonio. Los bomberos procedieron a ventilar el recinto y posteriormente la vivienda fue precintada con el fin de llevar a cabo la investigación, aunque la presencia de una chimenea hace pensar que todo pudo deberse a una intoxicación.

Por otro lado, fuentes próximas al caso también confirmaron que en la vivienda existía una estufa de leña, tipo chubesqui, mientras que uno de los vecinos explicó cómo vio en varias ocasiones al fallecido subiendo

## CONSEJOS ÚTILES

### Instalación

La estufa debe estar separada de las zonas combustibles y con protección en el suelo.

### Revisión

Hay que limpiar y revisar al menos cada 12 meses.

### Combustión

No utilizar líquidos combustibles para iniciar o avivar el fuego.

### Protección

Coloque una pantalla frente a la abertura para evitar que salten brasas o chispas.

### Atizar

Nunca queme plásticos, desechos o madera tratada con un conservante o pintura. No utilice carbón para quemar nunca dentro de la vivienda.

### Apagado

Jamás ciente el tiro para irse a dormir si hay cenizas calientes. Ayudará a que el fuego se revive y entre monóxido de carbono. Las cenizas póngalas en un contenedor de metal con tapa.

leña a su piso. Ambos datos darían fuerza a la posibilidad de que las muertes se hubieran producido por la inhalación de humo. Pero para confirmar o descartar esta hipótesis habrá que esperar a los resultados de las autopsias de los cuerpos, que se llevarán a cabo en el Instituto Anatómico Forense de la capital malagueña y a los resultados de la investigación policial que sigue abierta.

Los vecinos de los fallecidos, que vivían en el 3ºB del número 7 de la calle Chica, se mostraron muy sorprendidos con la noticia, aunque fueron muchos los que se enteraron por los medios de comunicación que fueron llegando al lugar para informar del infortunado suceso. Preguntados por la relación que tenían con la pareja, varias personas coincidían en señalar que esta no se dejaba ver mucho por la calle ni en el bloque de vecinos, y que apenas tenían trato con ellos.

Mientras tanto, fuentes próximas a los propietarios de la vivienda aseguraban que en ningún momento habían tenido ningún tipo de problema con ellos desde el momento en que alquilaron el piso. Mientras tanto, los rondes siguen intentando asimilar una noticia que ha empinado estos primeros días del año y las vísperas del día de Reyes en esta localidad.

## La Diputación tendrá este trimestre el borrador del plan estratégico

Mesas territoriales, expertos y agentes con competencia han aportado información

EP / MÁLAGA

El borrador del segundo Plan Estratégico Provincial estará listo en el primer trimestre de 2011, según informó ayer la Diputación de Málaga, la cual, junto a 23 entidades sociales y económicas de la provincia, impulsa la Asociación Málaga Desarrollo y Calidad (Mádeca), que se ha encargado de la actualización de dicho plan. Para la elaboración del II Plan se ha desarrollado las llamadas Mesas territoriales en las distintas comarcas de la provincia durante los meses de abril y mayo, con el fin de fomentar la cooperación entre municipios y priorizar proyectos estratégicos con carácter comarcal.

Además, para conocer las necesidades de la provincia por sectores, Mádeca encargó a una serie de expertos la elaboración de un informe sobre la situación actual y la presentación de un conjunto de propuestas que posteriormente fueron debatidas en los Paneles sectoriales, divididos también por temáticas y en los que se reunió a más de 100 expertos para debatir y perfilar estas propuestas.

Ya se han celebrado, en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2010, los primeros paneles, que han sido los de Igualdad, Educación y Empleo, Recursos Sociales, Innovación, Agroalimentaria y Cultura; concluyendo, finalmente, el proceso con otros seis paneles más que se tienen previstos realizar a principios de este año: Movilidad y Accesibilidad, Construcción y Vivienda, Biodiversidad y Estrategia Económica Medioambiental, Espacios Productivos y Comercio, Turismo y Gobernanza y Cooperación Inter municipal.

Se han realizado también como parte de este proceso de actualización una serie de Cuestionarios a informantes cualificados, en los que diferentes agentes con competencias y conocimientos en los territorios han aportado información al equipo técnico. Para terminar el proceso metodológico, durante el 2011 Mádeca realizará entrevistas a agentes claves en la provincia con el fin de obtener una visión más completa. La Asociación Mádeca ha trabajado durante 2010 para convertirse en Fundación, que se materializará en 2011, y que estará orientada al interés general de la ciudadanía de la provincia y a la cohesión y sostenibilidad.

# 43

AÑOS

Es la edad del matrimonio fallecido, que fue localizado por la madre de la mujer, que sufrió un infarto de corazón

estufa de leña, aunque los investigadores no descartan aún otras hipótesis, y ayer por la tarde volvieron al interior de la vivienda para tratar de aclarar cualquier tipo de duda y que no quedase ningún cabo suelto para esclarecer lo ocurrido.

Los dos fallecidos eran matrimonio y respondían a las iniciales de Y. D. G. y F. V. L. Ambos tenían 43 años, lo que dio un mayor dramatismo a los hechos por su juventud. Además, se da la trágica

**AVIONES**

**Air Berlín aboga por promocionar Andalucía**

EFE. El subdirector de Air Berlín para España y Portugal, Pablo Caspers, ha lamentado la «poca aportación promocional» de las instituciones públicas andaluzas para la difusión de este destino turístico en Alemania. Caspers ha avanzado que la compañía va a «reducir bastante» su capacidad de vuelo este próximo verano debido a esta escasa difusión.



Un avión de Air Berlín. **EL SUR**

**Ultiman el borrador del Plan Estratégico Provincial**

SUR. El borrador del segundo Plan Estratégico Provincial estará listo en el primer trimestre de 2011, según han indicado desde la Diputación de Málaga. Para llevar a cabo este documento se han desarrollado, entre otras medidas, las llamadas «Mesas territoriales» en las distintas comarcas durante los meses de abril y mayo, con el fin de fomentar la cooperación entre municipios y priorizar proyectos estratégicos.

**Spanair y Continental Airlines ya vuelan juntos**

E. PRESS. Spanair y Continental Airlines han empezado este martes a volar en código compartido en rutas transatlánticas y con destino a España y África, según informaron fuentes de las aerolíneas miembros de Star Alliance. Rutas como las de Barcelona y Alicante, Bilbao, Madrid, Málaga, Menorca, Palma de Mallorca, Valencia, Ibiza, La Coruña, Las Palmas o Tenerife son algunas de las múltiples que compartirán.

**Doce firmas optan al parque arqueológico**

E. CABEZAS. Un total de doce empresas han presentado sus ofertas económicas para la redacción del proyecto de conservación, investigación, musicalización, difusión y gestión del conjunto de las Cuevas Prehistóricas de El Cantal y Parque Arqueológico del Mediterráneo, en Rincón de la Victoria, por un importe de 550.000 euros que incluye además la dirección de la obra, financiado por el Plan de Turismo Sostenible.

# Turismo vaticina una recuperación del visitante británico en 2011



MERCEDES PERIÁNEZ

62 marbella@diariossur.es

El consejero valora los resultados obtenidos durante el año pasado y apuesta por la calidad y la diversificación en la oferta para el turista

ESTEPONA. «Lo único que nos ha fallado un poco ha sido el turismo británico, pero los indicadores nos dicen que podemos recuperarlo». Este es el pronóstico que realizó ayer el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, que consideró que si se cumple esta premisa, los resultados de 2011 serán «mucho mejor» que los del año pasado. Con todo, el consejero destacó el aumento de las prenotaciones y del gasto medio por turista registrado en la comunidad andaluza durante 2010. «Son dos buenos indicadores en esta situación de crisis», dijo durante una visita a Estepona. Además, dio la receta para seguir en esta línea: «Hay que incidir en la diversificación de la oferta, en la calidad y en la innovación del producto que se ofrece al turista».

El consejero recordó que del estudio sobre el sector realizado en Internet por la Junta de Andalucía se deriva que el «rey del turismo es el turista», que exige calidad, excelencia y diversificación. «Si no se dan estos tres conceptos, nuevos destinos van a ser más competitivos», advirtió Alonso, que incidió en la necesidad de mejorar la prestación de los servicios que se ofrecen a los visitantes.

Al respecto, recordó la «apuesta» realizada en la Costa del Sol, con proyectos en marcha o comprometidos por una cuantía económica de 105 millones de euros. La administración andaluza aporta el 43%



Valdez y Alonso observan los paneles interactivos instalados en Estepona. **EL SUR**

de este importe. «Lo hacemos porque la Costa del Sol se lo merece; hemos sido líderes y queremos seguir siéndolo», confesó el máximo responsable andaluz de Turismo.

Para ello, consideró que la oferta de los municipios costanoleños tiene que vertebrarse en torno a una idea y un proyecto. Para conseguir reforzar esta marca turística, la Junta de Andalucía ha comenzado a instalar paneles informativos interactivos que permiten al turista acceder a cinco mil puntos

**EL DATO**

**5.000**

son los puntos de interés que recopilan los paneles interactivos instalados en las oficinas de turismo de la Costa del Sol para ofrecer a los visitantes.

de interés dentro de la Costa del Sol. «Antes, cuando un turista iba de Estepona a Marbella no tenía información, y eso no puede ser. La Costa del Sol es una marca y ésta se consolida cuando se integra y se eleva por encima de los municipios», señaló el consejero.

La nueva oficina de turismo de Estepona ya cuenta con este equipamiento tecnológico, financiado gracias al Plan Qualifica. Durante este mes se terminará de instalar este sistema en los municipios don-

de todavía no está activo. La plataforma ofrece a los viajeros atención personalizada durante 24 horas los 365 días del año. Las pantallas también están adaptadas a personas discapacitadas. Sobre esto, explicó que el 97% de los encuestados en el citado estudio de la Junta de Andalucía exigía que la accesibilidad fuera un valor fundamental en la oferta de ocio. Por lo que, a su juicio, hay que hacer municipios donde la accesibilidad sea fundamental en la industria.

El consejero destacó la importancia de la iniciativa y afirmó que las oficinas de turismo son el principal escaparate para los visitantes porque representan la cara más cercana, aportan un trato directo y realizan una importante labor de promoción de la oferta del destino. Por ello, apostó por una renovación de estos puntos que permita prestar un servicio de calidad adaptado a las nuevas exigencias del mercado.

**Oficinas Interactivas**

En este sentido, indicó que con este proyecto «inauguramos la oficina turística del siglo XXI», ya que «transformamos el concepto tradicional de atención a los viajeros en un sistema de información inteligente». Alonso precisó que la nueva plataforma online supone «un antes y un después» porque «se abre un canal efectivo de comunicación, orientación y promoción de la venta para los destinos».

De hecho, mediante estos dispositivos se puede acceder a información sobre eventos, fiestas y ofertas culturales en los municipios de la Costa del Sol. También estará actualizado con las aportaciones de los agentes y profesionales del sector.

Durante la inauguración de los paneles instalados en Estepona, el consejero agradeció a los alcaldes costanoleños «su compromiso» con el turismo. En concreto, se refirió al alcalde de Estepona, David Valdez, del que dijo que «no se resigna a que su municipio ocupe un lugar secundario en la Costa». Según Alonso, Estepona tiene capacidad y liderazgo turístico para tener un papel destacado dentro de la marca Costa del Sol.

Por su parte, el regidor esteponero reconoció la implicación de todas las instituciones supramunicipales en la industria turística local. «Tenemos que seguir haciendo mejor aquello que siempre hemos hecho bien», dijo el primer edil.

# europapress.es

Málaga

---

ANDALUCÍA - MÁLAGA

## El borrador del II Plan Estratégico Provincial estará listo en el primer trimestre de 2011

MÁLAGA, 4 Ene. (EUROPA PRESS) -

El borrador del segundo Plan Estratégico Provincial estará listo en el primer trimestre de 2011, según han indicado desde la Diputación de Málaga, la cual, junto a 23 entidades sociales y económicas de la provincia, impulsa la Asociación Málaga Desarrollo y Calidad (Madeca), que se ha encargado de la actualización de dicho plan.

Para llevar a cabo el II Plan se ha desarrollado, en primer lugar, las llamadas 'Mesas territoriales' en las distintas comarcas de la provincia durante los meses de abril y mayo, con el fin de fomentar la cooperación entre municipios y priorizar proyectos estratégicos con carácter comarcal.

En segundo lugar, para conocer las necesidades de la provincia por sectores, Madeca encargó a una serie de expertos la elaboración de un informe sobre la situación actual y la presentación de un conjunto de propuestas que posteriormente fueron debatidas en los 'Paneles sectoriales', divididos también por temáticas y en los que se reunió a más de 100 expertos para debatir y perfilar estas propuestas.

Según ha explicado en un comunicado, ya se han celebrado, durante los meses octubre, noviembre y diciembre de 2010, los primeros paneles, que han sido los de Igualdad, Educación y Empleo, Recursos Sociales, Innovación, Agroalimentaria y Cultura; concluyendo, finalmente, el proceso con otros seis paneles más que se tienen previstos realizar a principios de este año --Movilidad y Accesibilidad, Construcción y Vivienda, Biodiversidad y Estrategia Económica Medioambiental, Espacios Productivos y Comercio, Turismo y Gobernanza y Cooperación Intermunicipal--.

Por último, se han realizado también como parte de este proceso de actualización una serie de 'Cuestionarios a informantes cualificados', en los que diferentes agentes con competencias y conocimientos en los territorios han aportado información al equipo técnico. Para terminar el proceso metodológico, durante el 2011 Madeca realizará entrevistas a agentes claves en la provincia con el fin de obtener una visión más completa.

### DE ASOCIACIÓN A FUNDACIÓN

Asimismo, la Asociación Madeca ha trabajado durante 2010 en su paso a convertirse en Fundación, que se materializará en 2011 y que estará orientada al interés general de la ciudadanía de la provincia y a la cohesión y sostenibilidad de sus territorios y municipios.

Los fines de la institución serán, entre otros, impulsar la planificación estratégica territorial a partir de la cooperación pública y privada y la participación ciudadana; potenciar una red de

territorios de calidad y responsabilidad, mediante el fomento de actividades económicas y sociales que impulsen el progreso y el bienestar de la ciudadanía, u orientar nuevas visiones y valores que impregnen la cultura organizativa y la gestión eficiente de los territorios.

Por otro lado, como ya se viene haciendo anualmente Madeca junto con la Fundación Ciedes celebraron el pasado mes de julio el quinto Foro Metropolitano de Alcaldes que en esta edición versó sobre temática energética y que reunió a los regidores del Área Metropolitana de Málaga en torno a un debate generado por el documento diagnóstico sobre energía elaborado por el profesor de la Universidad de Málaga (UMA), Francisco Serrano.

Además, durante el pasado ejercicio, se presentó el Observatorio Socioeconómico Provincial, una herramienta que mejora las posibilidades de obtener información estadística y económica en la provincia. De esta manera, Madeca pondrá a disposición de los usuarios esta base de datos a principios de este 2011.

## **COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA**

La asociación ha trabajado en 2010 en un proyecto relacionado con la cooperación transfronteriza, a través del cual la Diputación de Málaga, con Madeca como socia y las cámaras de comercio de Tánger y Tetuán como entidades colaboradoras, han puesto en marcha el proyecto denominado 'Alyosur' o 'Programa de cooperación transfronteriza para la mejora de la competitividad de los territorios'. Su objetivo general es mejorar las condiciones de competitividad económica y social en los territorios de actuación y fomentar el buen gobierno local.

El Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex) persigue articular los recursos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) en un instrumento transitorio con el formato de un Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza específico para el desarrollo de proyectos de cooperación transfronteriza entre España y Marruecos.

Finalmente, ha llevado a cabo un segundo proyecto denominado 'Salud y Turismo. Nuevos enfoques y tendencias', que pretende promover estrategias comunes entre los sectores implicados en el turismo de salud en la provincia de Málaga: servicios sanitarios, sector hostelero, operadores e inversores, de forma que puedan desarrollar carteras de servicios asistenciales médicos y quirúrgicos orientados a un turismo fomentador de la restitución del estado de salud.

© 2011 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

 <p><b>Vuelos desde 20€</b> Regístrate en <a href="http://www.edreams.es">www.edreams.es</a> y disfruta de nuestros descuentos de hasta un 75%. <a href="#">LEER MAS &gt;&gt;</a></p>		<p><b>Tu móvil a partir de 0€</b> Descubre nuestra gama de teléfonos en la tienda online y encuentra tu móvil ideal desde 0€. <a href="#">LEER MAS &gt;&gt;</a></p>	 <p><b>Línea Directa</b> Ahorra en tu coche o internet con...</p>
--	---	---	--

Identificate / Regístrate Martes 04 de enero de 2011 Contacta con [laopiniondemalaga.es](http://laopiniondemalaga.es) | RSS



NOTICIAS  
**Málaga**

HEMEROTECA » EN

PORTADA

MÁLAGA

ACTUALIDAD

DEPORTES

PARTICIPACIÓN

1

Málaga Municipios Marbella Costa del Sol Occidental Axarquía Farmacias de guardia

[laopiniondemalaga.es](http://laopiniondemalaga.es) » Málaga



Actualización

# El borrador del II Plan Estratégico, para el primer trimestre de 2011

MADECA ha impulsado este proyecto que pretende convertirse en un referente en la cooperación entre municipios

15:36



El 2010 ha sido el año de la actualización del Plan Estratégico Provincial, que ha estado a cargo de la Asociación 'Málaga Desarrollo y Calidad' (MADECA), entidad que impulsa la Diputación de Málaga junto a otras 23 entidades sociales y económicas de la provincia y que ha estado dirigido por el profesor Francisco González Fajardo. Un segundo plan cuyo borrador estará previsto para el primer trimestre de 2011, y que pretende convertirse en un referente en la cohesión y cooperación entre los municipios de la provincia.

Para llevar a cabo el II Plan se ha desarrollado, en primer lugar, las llamadas 'Mesas Territoriales' en las distintas comarcas de la provincia durante los meses de abril y mayo, con el fin de fomentar la cooperación entre municipios y priorizar proyectos estratégicos con carácter comarcal.

En segundo lugar, para conocer las necesidades de la provincia por sectores, MADECA encargó a una serie de expertos la elaboración de un informe sobre la situación actual y la presentación de un conjunto de propuestas que posteriormente fueron debatidas en los 'Paneles Sectoriales', divididos también por temáticas y en los que se reunió a más de 100 expertos para debatir y perfilar estas propuestas. Ya se han celebrado, durante los meses octubre, noviembre y diciembre de 2010, los primeros paneles (Igualdad, Educación y Empleo, Recursos Sociales, Innovación, Agroalimentaria y Cultura). Este proceso concluirá con otros seis paneles más que se tienen previstos realizar a principios de este año (Movilidad y Accesibilidad, Construcción y Vivienda, Biodiversidad y Estrategia Económica Medioambiental, Espacios Productivos y Comercio, Turismo y Gobernanza y Cooperación Intermunicipal).

Por último, se han realizado también como parte de este proceso de actualización una serie de 'Cuestionarios a Informantes Cualificados', en los que diferentes agentes con competencias y conocimientos en los territorios han aportado información al equipo técnico. Para terminar el proceso metodológico, durante el 2011 MADECA realizará entrevistas a agentes claves en la provincia con el fin de obtener una visión más completa.

## De Asociación a Fundación

MADECA ha trabajado durante 2010 también en su paso a convertirse en Fundación, que se materializará en 2011 y que estará orientada al interés general de la ciudadanía de la provincia y a la cohesión y sostenibilidad de sus territorios y municipios.

Los fines de la institución como tal serán, entre otros, impulsar la planificación estratégica territorial a partir de la cooperación pública y privada y la participación ciudadana; potenciar una red de territorios de calidad y responsabilidad, mediante el fomento de actividades económicas y sociales que impulsen el progreso y el bienestar de la ciudadanía; orientar nuevas visiones y valores que impregnen la cultura organizativa y la gestión eficiente de los territorios; o iniciar modelos de desarrollo que revaloricen los aspectos ecológicos y de rehabilitación ambiental y urbana.

Por otro lado, como ya se viene haciendo anualmente, MADECA junto con la Fundación CIEDES celebraron el pasado mes de julio el V Foro Metropolitano de Alcaldes que en esta edición versó sobre temática energética y que reunió a los alcaldes del Área Metropolitana de Málaga en torno a un debate generado por el documento diagnóstico sobre energía elaborado por el profesor de la Universidad de Málaga, Francisco Serrano.

Pero también durante el 2010 se presentó el 'Observatorio Socioeconómico Provincial', una herramienta que mejora las posibilidades de obtener información estadística y económica en la provincia. MADECA pondrá a disposición de los usuarios esta base de datos a principios de este 2011.

Finalmente, la Asociación ha trabajado durante el anterior periodo anual en dos proyectos concretos. El primero relacionado con la cooperación transfronteriza. En este sentido, la Diputación de Málaga, con la Asociación MADECA como socia y las cámaras de comercio de Tánger y Tetuán como entidades colaboradoras, han puesto en marcha el proyecto denominado 'Alyosur' o 'Programa de cooperación transfronteriza para la mejora de la competitividad de los territorios', con el objetivo general de mejorar las condiciones de competitividad económica y social en los territorios de actuación y fomentar el buen gobierno local.

El Programa de Cooperación Transfronteriza España – Fronteras Exteriores (POCTEFEX) tiene como objetivo articular los recursos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en un instrumento transitorio con el formato de un Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza específico, en el marco del Objetivo 3 del FEDER, para el desarrollo de proyectos de cooperación transfronteriza entre España y Marruecos.

Dentro de este proyecto, a MADECA le corresponde la Acción 1.1.- Nodo Transfronterizo para el fomento de la inversión, acción en la que se pretende que el inversor disponga de información clara y accesible sobre las condiciones en que se va a desarrollar su actividad. Se trata de recopilar y centralizar la información que requieren los proyectos de inversión y la puesta a disposición del inversor de los indicadores necesarios respecto a las condiciones que ofrecen los territorios de actuación.

El segundo proyecto está relacionado con el turismo y la salud. MADECA a través de proyecto 'Salud y Turismo. Nuevos Enfoques y Tendencias' pretende promover estrategias comunes entre los sectores implicados en el turismo de salud en la provincia de Málaga: servicios sanitarios, sector hostelero, operadores e inversores, de forma que puedan desarrollar carteras de servicios asistenciales médicos y quirúrgicos orientados a un turismo fomentador de la restitución del estado de salud.

#### **Anuncios\_Google**

#### **Cursos FP en Málaga**

Obtén el Título Oficial de FP en Málaga. Garantizamos Tu Aprobado. [www.CursosFormacionProfesional.com](http://www.CursosFormacionProfesional.com)

#### **Comparta su imaginación**

Díganos cómo usaría la tecnología y protegería los recursos planetarios [OpenPlanetIdeas.com](http://OpenPlanetIdeas.com)

#### **Grupo Piscis Inmobiliaria**

Mira nuestras Ofertas y Descuentos. Pisos Viviendas Chalets y Locales [GrupoPiscis.com/PromocionesMálaga](http://GrupoPiscis.com/PromocionesMálaga)

COMPARTIR



 ENVIAR PÁGINA »

 IMPRIMIR PÁGINA »

 AUMENTAR TEXTO »

 REDUCIR TEXTO »

**Vuelos desde 20€**  
Regístrate en [www.edreams.es](http://www.edreams.es) y disfruta de nuestros descuentos de hasta un 75%.

**Tu móvil a partir de 0€**  
Descubre nuestra gama de teléfonos en la tienda online y encuentra tu móvil ideal desde 0€.

**Línea Directa**  
Abrir en tu seguro es como un juego. Tu seguro de coche o moto por internet con 50€ de regalo.

Miércoles, 5 de enero de 2011

GALERÍAS GRÁFICAS CANALES BLOGS PARTICIPACIÓN HEMEROTECA BOLETÍN ESPECIALES

MAPA WPA

malagahoy.es

MÁLAGA

🔍 BUSCAR EN MÁLAGA HOY

🔍 BUSCAR EN



PORTADA MÁLAGA PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD CULTURA OPINIÓN SEMANA SANTA TV SALUD TECNOLOGÍA

MÁLAGA

RSS

Málaga Hoy Málaga Málaga La Diputación tendrá este trimestre el borrador del plan estratégico

# La Diputación tendrá este trimestre el borrador del plan estratégico

Mesas territoriales, expertos y agentes con competencia han aportado información

5 de enero de 2011 a las 09:00

0 comentarios 0 votos

El borrador del segundo Plan Estratégico Provincial estará listo en el primer trimestre de 2011, según informó ayer la Diputación de Málaga, la cual, junto a 23 entidades sociales y económicas de la provincia, impulsa la Asociación Málaga Desarrollo y Calidad (Madeca), que se ha encargado de la actualización de dicho plan. Para la elaboración del II Plan se ha desarrollado las llamadas *Mesas territoriales* en las distintas comarcas de la provincia durante los meses de abril y mayo, con el fin de fomentar la cooperación entre municipios y priorizar proyectos estratégicos con carácter comarcal.

Además, para conocer las necesidades de la provincia por sectores, Madeca encargó a una serie de expertos la elaboración de un Informe sobre la situación actual y la presentación de un conjunto de propuestas que posteriormente fueron debatidas en los *Panels sectoriales*, divididos también por temáticas y en los que se reunió a más de 100 expertos para debatir y perfilar estas propuestas.

Ya se han celebrado, en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2010, los primeros paneles, que han sido los de Igualdad, Educación y Empleo, Recursos Sociales, Innovación, Agroalimentaria y Cultura; concluyendo, finalmente, el proceso con otros seis paneles más que se tienen previstos realizar a principios de este año -Movilidad y Accesibilidad, Construcción y Vivienda, Biodiversidad y Estrategia Económica Medioambiental, Espacios Productivos y Comercio, Turismo y Gobernanza y Cooperación Intermunicipal-.

Se han realizado también como parte de este proceso de actualización una serie de *Cuestionarios a informantes cualificados*, en los que diferentes agentes con competencias y conocimientos en los territorios han aportado información al equipo técnico. Para terminar el proceso metodológico, durante el 2011 Madeca realizará entrevistas a agentes claves en la provincia con el fin de obtener una visión más completa. La Asociación Madeca ha trabajado durante 2010 para convertirse en Fundación, que se materializará en 2011, y que estará orientada al Interés general de la ciudadanía de la provincia y a la cohesión y sostenibilidad.

0 comentarios 0 votos

0 COMENTARIOS

Ver todos los comentarios

Normas de uso

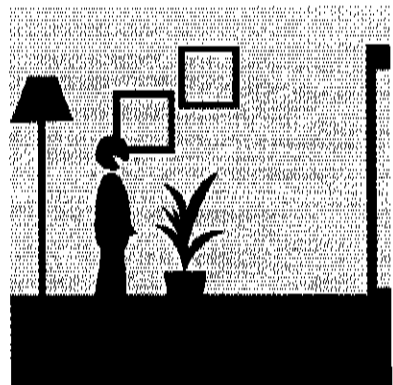
Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

M

**SUBASTA INMUEBLES**

malaga.es diputacion

PATRONATO DE RECAUDACION



ENCUESTA

¿Tiene previsto gastarse en estas navidades más dinero que en las del año pasado?

Han contestado 1361 personas

- Si
- No

Ver resultados