

Interior

COMARCA DEL GUADALTEBA



Alcaldes de la comarca, ayer, antes de la reunión que mantuvieron.

GEMA GONZÁLEZ

Los sectores porcino, alimentario y turístico, claves en el desarrollo

La comarca define las principales líneas de actuación enmarcadas dentro del II Plan Estratégico Provincial • El proyecto busca el compromiso de las administraciones

Gema González / ANTIQUERA

Definir las líneas estratégicas para el desarrollo sostenible de la provincia de Málaga es el objetivo que persigue el II Plan Estratégico Provincial impulsado por la Asociación Málaga Desarrollo y Calidad (Madeca) junto a más de veinte entidades sociales y económicas del ámbito provincial. Este plan se está elaborando mediante la celebración de mesas territoriales llevadas a cabo en las siete comarcas que la conforman, y, ayer, le tocó el turno a la comarca del Guadalteba. En ella se reunieron los diferentes alcaldes y concejales de la zona además de los representantes de diversas entidades que transmitieron sus prin-

cipales preocupaciones centradas en el sector porcino, turístico y la industria agroalimentaria.

Algunas de las actuaciones clave requeridas fueron indicadas por el diputado provincial y presidente de Madeca, Francisco Márquez, que estuvo acompañado por el director técnico del Plan, Francisco González, destacando la búsqueda de soluciones para la correcta gestión de los residuos agroganaderos y agroindustriales o un sistema para tratar la calidad del cerdo del Guadalteba. Otras de las iniciativas sugeridas en esta mesa de trabajo se refirieron a la puesta en marcha de un proyecto de dinamización turística del Camino del Rey y su entorno, la creación de un Parque Cultural, un centro I+D

Convenios con la Universidad de Málaga

La Asociación Madeca, que se convertirá en breve en fundación, es la responsable de gestionar e impulsar el Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga. Su finalidad esencial es el fomento social y económico de actividades que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía en la provincia. Por ello, va a desarrollar a través de convenios con la Universidad de Málaga numerosas iniciativas para alcanzar este objetivo.

del porcino o un matadero de chivo lechal malagueño, entre otras.

Para Márquez, el objetivo general de este proyecto se centra en "refundir todos los trabajos que se han realizado junto con las aportaciones que estamos recogiendo en la actualidad para establecer un documento consensuado, que sea el plan estratégico de cada comarca, de modo que podamos publicarlo y sea el proyecto de futuro que tengamos para los próximos años". A partir del trabajo realizado en las diferentes mesas territoriales mediante las que se irá configurando este segundo Plan Estratégico, el segundo paso será presentarlo en las diferentes administraciones para buscar un mayor compromiso.

RONDA

Reforma del mercado de mayoristas por la advertencia de Sanidad

Se invertirán 600.000 euros para la sustitución de las placas de aislamiento

Javier Flores / RONDA

La delegación de Mercados y los concesionarios de las cuarteladas del mercado de mayoristas acometerán una reforma urgente de las instalaciones. En las obras se invertirán 600.000 euros para la sustitución de las placas de aislamiento del techo, la colocación de un suelo sanitario y el pintado interior y exterior del edificio. Estas carencias habían llevado a los inspectores sanitarios a advertir a los empresarios sobre posibles sanciones, según explicó el responsable de Mercados, Antonio Aranda.

En estos momentos son dos empresas únicamente las que siguen operando en las instalaciones, debido a las carencias que presentan las dependencias. De hecho, el número de empresas que operan desde este punto ha descendido drásticamente, pasando de 12 hasta la cifra actual. Además, de la media docena que ha operado en los últimos años ha quedado reducida a dos. La mitad del edificio disponible quedará cerrado ante la falta de concesionarios, evitando de este modo tener que hacer una inversión mayor. No obstante, los plazos tendrán que hacer frente a un desembolso de 40.000 euros, mientras el Ayuntamiento únicamente aportará 20.000 euros. Precisamente, el concejal del PP, Jesús Vázquez, criticó que el Consistorio gaste miles de euros en cuestiones menores y ahora obligue a estos empresarios a realizar un "gasto extra" en plena crisis.

En cuanto a los trabajos, se espera que puedan estar concluidos en unas tres semanas, evitando de este modo las posibles sanciones desde Sanidad.

Domingos de Mayo 2010

www.turismodelpriego.com

Priego de Córdoba es tradición

Com. Ayuntamiento de Priego de Córdoba

Málaga, es diputación

Málaga tendrá más de un centenar de vuelos directos con los países escandinavos

Un centenar de vuelos directos procedentes de los países escandinavos tendrán conexión directa con Málaga según ha podido saber el Patronato Provincial de Turismo 'Costa del Sol' en el transcurso de las jornadas que se han desarrollado en Oslo, Copenhague y Estocolmo, con unos excelentes resultados. Este hecho supondrá incrementar aún más el número de viajeros procedentes de estos mercados que ya están dando unos excelentes resultados.

De hecho, y según los datos de que dispone este Patronato de Turismo, se ha incrementado el número de viajeros escandinavos que llegan hasta nuestro destino. En concreto, en lo que se refiere al mercado sueco hay que decir que en el primer trimestre de este año se han incrementado en un 20% los viajeros suecos que llegan a nuestra provincia en compa-



ración con el mismo periodo del año anterior. En cuanto al comportamiento general de este mercado (Dinamarca, Noruega, Finlandia y Suecia) en ese mismo periodo otorga a estos viajeros un crecimiento de un 21,4%.

Enrique Viguera, embajador de España en Suecia, puso el broche de oro a las acciones promocionales que ha llevado a cabo el Patronato Provincial de Turismo en Escandinavia. En un acto en el que estuvo acompañado por el presidente de la Diputación de Málaga y del Patronato,

Salvador Pendón, y del director de la Oficina Española de Turismo en la capital sueca, Miguel Ángel Nombela, agradeció, ante más de cuarenta periodistas y touroperadores, la presencia de la embajada costasoleña animando a la realización de acciones de este tipo "en beneficio de un destino turístico único en el mundo, bien conocido, por otra parte, por muchos ciudadanos suecos", según sus palabras.

El embajador felicitó a Salvador Pendón por la iniciativa llevada a cabo y que tendrá

su continuidad el mes próximo con la celebración de la Swedish Cup de Golf que tendrá lugar en Estocolmo con la participación de profesionales del mundo del golf de la Costa del Sol y de Suecia, en concreto directores y gerentes de una veintena de campos de golf de nuestro destino turístico e igual número de representantes de touroperadores y prensa especializada sueca.

En el acto llevado a cabo en la capital sueca hizo uso de la palabra, en primer lugar, el director de la Oficina Española de Turismo en Estocolmo, Miguel Ángel Nombela, para hacer una breve referencia a las bondades de la Costa del Sol, zona que la gran mayoría de los periodistas asistentes ya conocen y que fueron invitados a visitar nuevamente gracias a las acciones de viajes de familiarización que organizan conjuntamente el Patronato de Turismo y Turesspaña.



El sector agroalimentario de Guadalteba, punto clave del Plan Estratégico Provincial

La Asociación 'Málaga Desarrollo y Calidad' (MADECA), entidad que impulsa la Diputación de Málaga junto a otras 23 entidades sociales y económicas de la provincia, trabaja en la elaboración del II Plan Estratégico Provincial a través de las mesas territoriales que está llevando a cabo en las siete comarcas que conforman la provincia. Tras la celebración en varias comarcas, ayer le tocó el turno a Guadalteba. La Asociación ha convocado una reunión en la que participaron los alcaldes, concejales y agentes claves de la comarca. Al acto también acudió el diputado provincial y presidente de MADECA, Francisco Márquez, y el director técnico del Plan, Francisco González Fajardo.

El presidente de MADECA declaró que la "Asociación busca materializar un plan ejecutable en todas las comarcas". En el caso de Guadalteba, declaró que se va a presentar "un resumen de los trabajos que ya existían y se va a tomar nota de las aportaciones para al final obtener un documento con el consenso de todos".

Jerez de la Frontera: la Red Mercadeando reúne a empresarias andaluzas

La red de empresarias y emprendedoras 'Mercadeando Andalucía', reunió ayer en Jerez a más de 140 mujeres participantes de este programa pionero cuyo objetivo principal es promover el aprendizaje y mejorar la competitividad de las empresas lideradas por mujeres en el territorio andaluz. Se trata del cuarto encuentro de empresarias y emprendedoras que participan en esta red, creando un foro en el que poner en común distintas experiencias, crear lazos de cooperación y asistir a sesiones formativas sobre temas de interés empresarial.

Durante dos días, la ciudad gaditana acoge un encuentro en el que se desarrollará una parte formativa consistente en talleres sobre e-marketing y redes sociales, consolidación e innovación empresarial en tiempos de crisis o financiación empresarial, además de sesiones de colaboración empresarial y presentaciones de proyectos empresariales puestos en marcha en las ocho provincias andaluzas.

El acto de inauguración de este encuentro anual contó con la presencia de la vicepresidenta tercera de la Diputación de Málaga y responsable de Igualdad en el ente supramunicipal malagueño, Paloma Alonso, así como del resto de diputadas delegadas de Igualdad de las otras diputaciones andaluzas. Esta reunión se enmarca dentro del encuentro anual que celebran todas las empresarias y emprendedoras adscritas a la Red Mercadeando.

Diputación respalda la constitución de la Asociación de Mujeres Cineastas

"La Diputación de Málaga quiere ofrecer todo su respaldo al nacimiento de esta nueva delegación de CIMA Andalucía". Así lo dejó claro la diputada de Igualdad y Participación Ciudadana, Paloma Alonso, durante la presentación de la Asociación de Mujeres Cineastas de Andalucía en Málaga, en un acto que tuvo lugar en el Centro de Arte Contemporáneo de la ciudad con la presencia de la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta, Pilar Serrano; la coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, Pilar Oriente; la directora general del Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga, Gema del Corral y la delegada adjunta de Cima, Oliva Acosta.

"Es una magnífica iniciativa que permitirá seguir reivin-

dicando el papel de la mujer en la industria, en este caso, la artística, tratar de remover los obstáculos existentes en un ámbito tan masculinizado y ayudar a visibilizar y poner en valor nuestro talento y nuestra creatividad", manifestó la diputada.

La delegación malagueña de CIMA Andalucía colabora en el Ciclo de Directoras Andaluzas que organiza el propio CAC de Málaga y que comenzó ayer con la proyección del documental "Tebráa. Retratos de mujeres saharauis", obra de un colectivo de directoras sevillanas.

La delegación andaluza de CIMA, con apenas 7 meses de vida, agrupa ya a 35 mujeres de los diferentes campos de los medios audiovisuales que se preparan para trabajar e impulsar lo que consideran



"un cambio inaplazable en el audiovisual andaluz": conseguir que las mujeres tengan una más equitativa presencia y voz en la creación, dirección y áreas de decisión en la industria del cine y el audiovisual en general, lo que ayudará a construir una sociedad más plural, más diversa y más justa.

Con este objetivo y dentro de este mismo ciclo, CIMA Andalucía ha realizado ya presentaciones similares a la de Má-

laga en Cádiz, Granada y Sevilla, y prepara ahora las de Córdoba, Almería, Jaén y Huelva.

CIMA es una asociación de implantación estatal, que en sus 3 años de existencia ha conseguido reunir a más de 250 mujeres, entre ellas, reconocidas profesionales como Inés París, Josefina Molina Chus Gutiérrez, Iciar Bollain, Isabel Coixet, Patricia Ferreira, Marta Belaustegui, Pilar Távora o Inés Romero.

ANDALUCÍA - MÁLAGA

El II Plan Estratégico engloba como puntos clave el sector turístico, porcino y agroalimentario de Guadalteba

MÁLAGA, 13 May. (EUROPA PRESS) -

La Asociación Málaga Desarrollo y Calidad (Madeca) trabaja en la elaboración del II Plan Estratégico Provincial a través de las mesas territoriales, y en el turno de la comarca de Guadalteba, que tuvo lugar hoy, se resaltaron como puntos clave a tener en cuenta dentro del plan el sector porcino, turístico y la industria agroalimentaria.

Madeca, entidad que impulsa la Diputación de Málaga junto a otras 23 entidades sociales y económicas de la provincia, se reunió con los alcaldes, concejales y agentes claves de la comarca. Al acto también acudieron el diputado provincial y presidente de la entidad, Francisco Márquez, y el director técnico del plan, Francisco González Fajardo.

Márquez manifestó que la "asociación busca materializar un plan ejecutable en todas las comarcas", y en el caso de Guadalteba, se va a presentar "un resumen de los trabajos que ya existían y se va a tomar nota de las aportaciones para al final obtener un documento con el consenso de todos", apuntó.

En la mesa, tanto los alcaldes como asistentes, resaltaron la necesidad de resolver el problema de la calidad del agua en la comarca, la falta de formación, los problemas de gestión de residuos del sector porcino y la necesidad de poner en valor e impulsar tanto la agricultura como la ganadería que constituyen la base económica de la comarca de Guadalteba.

Por tanto, en la mesa de trabajo de hoy, y en las de las demás comarcas, se busca desde Madeca, un mayor compromiso por parte de las administraciones. En este sentido, el objetivo de estas mesas es conocer la situación de las comarcas, contribuir a la coordinación de actuaciones y proyectos comunes, identificar las actuaciones estratégicas más adecuadas para el desarrollo sostenible de cada una de ellas y actualizar los contenidos y proyectos del Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia.

La metodología planteada para la realización de estas mesas territoriales va a permitir "un mayor compromiso e implicación en el Plan Estratégico Provincial por parte de los agentes con competencias en los territorios, al mismo tiempo que se va a reforzar el liderazgo político a la hora de ejecutar actuaciones y proyectos", tal y como informaron en un comunicado.

Además, para complementar la visión territorial que se obtendrá con estas mesas, se realizarán un conjunto de dictámenes e informes sobre la realidad socioeconómica de la provincia. Estos dictámenes son esenciales tanto para la reformulación y concreción del nuevo plan, como para la realización del resto de acciones que tiene comprometidas la asociación durante los próximos años, tales como el Observatorio Socioeconómico Provincial, los Foros Metropolitanos, etcétera.

De esta forma, las reuniones servirán a la oficina técnica de Madeca para actualizar e incorporar algunos de esos objetivos, actuaciones y proyectos al borrador del II Plan Estratégico Provincial, que se prevé que esté listo para diciembre de 2010.