

## Entrevista: Josep María Pascual

*Experto en Planificación Estratégica territorial*

### 1. ¿Podría explicar brevemente en qué consiste un plan estratégico y su importancia para el desarrollo de un territorio?

*Un PE es fundamentalmente un proceso social de identificación de las principales estrategias, criterios de actuación y proyectos motores o estructurantes que nos permiten pasar de una situación dada a otras que identificamos cómo l mejor entre las posibles. Lo fundamental de un PE territorial es que:*

- 1- Sea integral, es decir contemple todas las dimensiones que contextualizan las dinámicas de las instituciones y empresas y la calidad de vida de las personas, aunque luego señale las que tienen en un momento dado tienen papel principal y para vertebrar la estrategia del territorio.*
- 2- La estrategia que identifique sea compartida entre los principales actores e instituciones del territorio y sea adecuada a los principales retos y necesidades que expresen los distintos sectores sociales en los territorios.*
- 3- Favorezca los procesos de colaboración interinstitucional y público – privada entre quiénes tienen más responsabilidades, recursos o intereses legítimos en el desarrollo de estrategias y proyectos.*
- 4- Promocione la participación y el compromiso socialmente responsable del máximo número de actores y entidades con incidencia en el territorio.*
- 5- Establezca una amplia política de comunicación para que sea referencia en la actuación de todos los sectores de la ciudadanía.*

### 2. ¿Cómo ha evolucionado en el tiempo la metodología que se emplea en la elaboración de un plan estratégico?

*En los últimos años está evolucionando mucho. No sólo por la pluralidad de metodologías y técnicas que se utilizan y mejoran, sino también y fundamentalmente porque desde hace algo más de tres años nos hemos dado cuenta que la buena organización y funcionamiento del proceso social del plan diseñado para la identificación de los proyectos motores es mucho más importante que los propios proyectos.*

*Ello es debido a que el proceso social (elaboración de la estrategia compartida, la cooperación y participación social) incide en la mejora de la capacidad de organización y acción de un territorio y ésta sirve para poner en valor todos los recursos de territorio siempre. Es como un estudiante que diseña bien el proceso de aprendizaje de conocimientos para superar unos exámenes: El aprender a estudiar, los conocimientos adquiridos y las actitudes aprendidas son mucho más importantes que el examen, porque sirven para toda la vida. El éxito en el examen en*

*cambio depende de razones circunstanciales, aunque evidentemente, si se ha estudiado bien, las posibilidades de aprobar son mucho mayores.*

**3. Como experto en Planificación Estratégica, ¿Podría valorar a grandes rasgos el I Plan Estratégico de la Provincia de Málaga?**

*El I Plan de Málaga ha permitido articular una estrategia general de provincia a partir de estrategias de los diferentes territorios, es muy fácil de entender y de comunicar. Es un referente en la elaboración de planes supramunicipales en España.*

**4. ¿Cuáles cree usted que son las principales dificultades que una provincia puede encontrar a la hora de elaborar un plan estratégico?**

*Un PE de una Provincia en España es mucho más complejo, y no se puede hacer de la misma o semejante manera que en una ciudad. Un plan para una provincia tiene más retos: Contempla muchos más actores e instituciones. Es un territorio mucho más diverso, y la estrategia territorial debe articularse con las estrategias de sus territorios identificados por su singularidad, importancia y significación en la dinámica provincial.*

*Por otra parte, un plan presidido por una Diputación, que es parte de la administración local, debe tener como finalidad estratégica ineludible el fortalecer los gobiernos locales y los proyectos intermunicipales a nivel de provincia pero también a nivel europeo para hacer realidad la gobernanza territorial multinivel.*

**5. MADECA actualmente está trabajando en la puesta en marcha del II Plan Estratégico Provincial, ¿qué considera que este documento debe contener fundamentalmente?**

*Debe de tener una visión clara del modelo de territorio posible y deseable y las estrategias desplegadas en criterios de actuación y proyectos motores. El Plan debe ser un marco de referencia para todos los actores e instituciones que actúen a nivel provincial, y por supuesto debe ser el referente para la elaboración de planes de concertación entre la Diputación y los ayuntamientos.*

**6. ¿Considera que hay a nivel nacional algún plan estratégico que pueda servir de ejemplo para el resto de las provincias?**

*Los planes de concertación y de desarrollo de redes de la Diputación de Barcelona y en buena medida de Granada son referentes para el papel de la Diputación como fortalecedora de los gobiernos locales y de su autonomía. Los planes de Málaga y Jaén lo son por elaborar una estrategia general de Provincia.*

*Hoy en la nueva generación de Planes hay que unir las dos dimensiones y muy especialmente fortalecer tanto la autonomía como la interdependencia entre los gobiernos locales y entre estos y los otros actores territoriales. La autonomía racionalmente entendida en una sociedad de flujos y de alta complejidad, no equivale a fragmentación sino a interdependencia, porque solos no podemos afrontar la complejidad de los retos económicos, sociales y de sostenibilidad. Somos auto-insuficientes y por ello debemos ser auto-interdependientes. En esta línea está avanzando el II Plan de la Provincia de Málaga y también el de Córdoba que va en la misma dirección. Por tanto Málaga puede incrementar su centralidad referencial como modelo de plan territorial.*

**7. De cara al II Plan estratégico Provincial, ¿qué horizonte temporal le parece adecuado para un plan como este?**

*Yo aconsejo que coincida con la Estrategia Europea, es decir, el 2020. De todos modos debe tenerse en cuenta que el horizonte temporal de las estrategias es diferente, así en las tecnologías de información es mucho menor que el de las infraestructuras ferroviarias por ejemplo. También, dado que nos movemos en entornos en que lo único constante es el cambio permanente, debemos estar muy atentos y reprogramar de manera habitual nuestra estrategia.*