

Acta del Panel Estratégico: CULTURA

Celebrada el 16 de diciembre de 2010 a las 10.00 horas en la sala Riogordo III del Centro Cívico de la Diputación de Málaga.

ASISTENTES:

D. Juan Antonio Vigar, Director del Área de Cultura de la Diputación de Málaga. Presidente del Panel Estratégico de Cultura.

D. Vicente Seguí Pérez, Gerente de la Asociación MADECA.

D. Francisco González Fajardo, Director del Plan Estratégico Provincial.

D.ª Esther Monleón, Coordinadora de Actividades Culturales de la Delegación de Cultura de la Diputación de Málaga. Coautora del Dictamen de Cultura.

D.ª Tecla Lumbreras, Profesora de Comunicación Audiovisual y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga. Coautora del Dictamen de Cultura.

D.ª Madeleine Edberg, Coordinadora de Ukama.

D. Rafael Burgos Lucena, Coordinador provincial de Málaga de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía.

D.ª Ana Fernández Osorio, Directora del Proyecto Lunar, Programa Andalucía Emprende.

D. Francisco Javier Toro Martín, Teniente Alcalde Delegado de Cultura y Patrimonio. Director de Archidona Cinema.

D.ª María Isabel Calero Secall, Vicerrectora de Cultura y Recursos Institucionales de la UMA.

D. Manuel López Mestanza, Técnico de cultura del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre.

D. Jaime Cristian Noguera Martín, Director del Festival Internacional de Cortometraje y Cine Alternativo de Benalmádena.

D. Javier Becerra Seco, Jefe de Servicio de Cultura de la Diputación de Málaga.

D. Pedro Pizarro, Gerente Cultural, Comisario de exposiciones y Consultor de arte.

D. Carlos de Mesa Ruiz, Vocal de Participación Ciudadana de Ateneo Málaga.

D. Antonio Blanco Martín, Gerente de Cambayá Records.

D. Francisco López Fernández, Gerente del Consorcio de Construcción del Auditorio.

D.ª María Morente del Monte, Directora de la Consejería de Cultura. Museo de Málaga.

D. Iñigo Ybarra Olábarri, Coordinador del Cultura del Ayuntamiento de Alhaurín El Grande.

D. Gaby Beneroso, Director de cine, Gestor cultural y Promotor de conciertos.

D. Carlos Hernández Pezzi, Arquitecto del Área del Planeamiento de la Diputación de Málaga.

D. José Moreno Portales, Coordinador de la Asociación de Festivales Audiovisuales de Andalucía.

D.ª Sara Robles, Directora de Secretariado de Cultura UMA.

D. Francisco Pérez Bernal, Economista de la Asociación MADECA.

D.ª Ana Isabel García Gutiérrez, Área de comunicación de la Asociación MADECA.

ORDEN DEL DÍA

Inauguración de la mesa.

D. Vicente Seguí, gerente de la asociación MADECA, inicia la reunión dando la bienvenida a los asistentes al Panel Sectorial Estratégico.

D. Francisco González fajardo, director del Plan Estratégico de la provincia de Málaga, comenta esquemáticamente las partes en las que se divide el Plan Estratégico de la provincia, poniendo a los asistentes en situación.

D. Juan Antonio Vigar, presidente de la mesa, agradece la asistencia a los presentes y les invita a que aporten sus reflexiones en torno al documento para poder enriquecerlo. A continuación presenta a las ponentes y les da paso.

Presentación de las propuestas recogidas en el Dictamen de Cultura.

D.^a Esther Monleón y D.^a Tecla Lumbreras, autoras del Dictamen de Cultura, presentan los objetivos estratégico y propuestas de actuación para cada uno de ellos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS →	Cultura participativa y de proximidad	Plan Cultural de políticas comunicadas	Industria Cultural y el Empleo	Nuevas fuentes de financiación	Proyección exterior
PROPUESTAS DE ACTUACIÓN →	Crear un Portal de Información común de la Cultura Interactivo (PICCI)	Creación de una Mesa Transversal de la Cultura	Reforzar la Estructuración de los Sectores	Poner en marcha Iniciativas de Gestión Mixta	Crear una Consultoría para posicionar en Mercados Internacionales
	Establecer Comunidades Virtuales	Puesta en marcha de una Oficina de Información e Iniciativas Culturales	Actualizar las Ayudas a Nivel Sectorial	Impulsar Fórmulas de Crédito a Creadores y Empresas	Potenciar Programas y Proyectos Transfronterizos
	Extender <i>Culturama</i>		Utilización del Software libre	Presentación de Proyectos a Programas Europeos	Apoyo a la Presencia Exterior de Agentes Públicos y Privados
	Mejor uso de la Red Informática		Creación de una Oficina de Recursos y Servicios para las Artes Escénicas		Creación de Redes de Colaboración

	Crear Comisiones Sectoriales de Cultura		Impulsar las medidas para la Adaptación Tecnológica		
	Elaborar un Plan de Gestión de Públicos		Fomentar la Investigación Cultural		
	Crear Escuelas de Espectadores		Poner en marcha un Plan de Formación Continua		

Ronda de Intervenciones de los/las expertos/as asistentes a la Mesa.

D.^a María Isabel Calero Secall, Vicerrectora de Cultura y Recursos Institucionales de la UMA.

Cree que las autoras han dado con la clave al *proponer* sólo unos **pocos objetivos** y varias acciones. Pero **recomienda** una **temporalidad** en esas acciones, se les debe dotar de un límite en el tiempo, y aparte de esa temporalidad es necesario también **financiación**.

Así mismo, destaca la idea de transversalidad, cree que la acción de crear una mesa transversal es muy buena.

En general, piensa que en el ámbito cultural de Málaga existe un problema **“hay muchos contenedores con pocos contenidos**, debemos ser creadores de nuestros propios eventos”

D. Carlos Hernández Pezzi, Arquitecto del Área del Planeamiento de la Diputación de Málaga.

Piensa que es el dictamen más acertado de todos los Paneles que ha habido, porque a diferencia de otros, éste puede servir para varias áreas de la Diputación de Málaga. Piensa que está muy bien enfocado en general, el único problema que le ve es que sólo se desarrolla acciones que están subvencionadas.

Pone énfasis en la **necesidad de una política cultural contemporánea** frente a los discursos de pedir más infraestructuras.

D. Francisco López, Gerente del Auditorio.

Comenta que para crear tenemos que **generar una buena oferta cultural** y no sólo un edificio que destaque visualmente. Se debe crear un buen contenido **estableciendo unos objetivos, públicos, políticas de actuación...** Hay que pensar que no sólo necesitamos grandes equipamientos. En definitiva, la oferta como eje generador de las ofertas culturales.

D. Pedro Pizarro, Gerente Cultural, Comisario de exposiciones y Consultor de arte.

El informe le parece acertado, exceptuando pequeños matices, por ello insiste en que hay que **profesionalizar el sector, existe mucho intrusismo** en los puestos de consultor de arte y comisario de exposición.

Se debe también, **hacer hincapié en la financiación privada y en la defectuosa legislación fiscal**. Además de incidir en la profesionalización del sector, altamente irregular y deficiente, así como en la colaboración institucional-privada.

D. Rafael Burgos Lucena, Coordinador provincial de Málaga de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía.

En respuesta a la intervención anterior, afirma que ya existen masteres de gestión cultural y se ha aprobado la creación del grado de gestión cultural en dos universidades andaluzas, pero insiste en que hay que seguir avanzando en la formación continuada. **Considera pertinente homologar los requisitos de acceso a las plazas de técnico municipal de cultura**, para lo que se cuenta con la descripción de los puestos de trabajo de la gestión cultural elaborado por la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales. Por último, plantea **que las administraciones favorezcan la profesionalización del sector**, contratando con empresas y profesionales, rechazando las ofertas de asociaciones que se valen de su régimen fiscal para rebajar los precios, haciendo competencia irregular.

D. Jaime Cristian Noguera Martín, Director del Festival Internacional de Cortometraje y Cine Alternativo de Benalmádena.

Sugiere que para que este panel fuera totalmente productivo, hubiera sido necesario hacerlo durante dos días consecutivos.

Cree que sería interesante **explicarles este documento a los jóvenes**, ya que salen de la facultad y están un poco perdidos, quizás con este documento estén mejor orientado y sepan mejor donde pueden acudir y cómo está la situación.

D.^a Ana Fernández Osorio, Directora del proyecto Lunar, Programa Andalucía Emprende.

Destaca favorablemente los puntos de **cooperación y co-competencia**, es decir, la ayuda mutua, por cooperar uno no deja de ser competitivo.

Hace hincapié en el tema de la **financiación**, hay que **buscar nuevas fórmulas** como por ejemplo, hacer una película gracias a donaciones.

Al igual que otros compañeros, ella cree que existe mucho intrusismo en esta profesión.

Además existe un problema de precios y pagos, se debería **fijar unos precios**, hay que enseñar a la Administración a pagar objetivamente.

Un tema también importante es el auge de la escuela musical, aumento del tejido dedicado a la industria de la música.

Por último resalto el **tema de la artesanía**, afirmando que sería interesante que costureras tradicionales trabajaran mano a mano con diseñadores más modernos para exportar productos elaborados artesanalmente.

D. Pedro Pizarro, Gerente Cultural, Comisario de exposiciones y Consultor de arte.

Hace un pequeño inciso para aclarar que en una reunión que tendrá el 15 de enero de 2011, él va a proponer exactamente el punto de fijar precios en el sector cultural.

D. Javier Becerra Seco, Jefe de Servicio de Cultura de la Diputación de Málaga.

Afirma que lleva muchos años trabajando, y que siempre escucha las mismas palabras: formación continua, transversalidad... y quizás lo que haga falta sea volver a **establecer los institutos culturales**, para poder gestionar de manera más rápida e independiente todos los asuntos relacionados con este ámbito.

Piensa además, que la coordinación brilla por su ausencia en las Administraciones Públicas, y ese es un punto esencial.

Así mismo, propone la **creación de un observatorio cultural**

D. Carlos de Mesa Ruiz, Vocal de Participación Ciudadana de Ateneo Málaga.

Recomienda que dentro del marco general del Plan Estratégico, el desarrollo de los territorios lo que se suele denominar **vitalidad cultural**, arma a otros sectores y por tanto penetra dentro del plan debiendo ser por tanto **transversal**.

También es importante la educación cultural, **potenciar las industrias culturales**.

Es cierto que la oferta cultural anima a la demanda pero no es lo único, por ello hay que poner en valor el disfrute de manifestaciones artísticas

D. Manuel López Mestanza, Técnico de cultura del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre.

Piensa que si se pretende dotar a la cultura de un carácter central hay que ampliar el porcentaje de financiación, y eso es un hecho difícil en estos tiempos.

Cree que no se ha aprovechado la bonanza económica para apoyar el tejido cultural empresarial. Así mismo opina que hay que **modernizar el tejido cultural** teniendo en cuenta a los ciudadanos. En cuanto al patrimonio cultural destacar que hace **falta tener en cuenta la memoria y las fiestas locales** (ferias).

D. Iñigo Ybarra Olábarri, Coordinador del Cultura del Ayuntamiento de Alhaurín El Grande.

Le parece esencial el tema de **crear un portal de información cultural**. Otro punto importante sería la mejora del **uso de la informática** porque los resultados eficientes que se pueden obtener gracias a la informática son asombrosos

D.ª Sara Robles, Directora de Secretariado de Cultura UMA.

Echa en falta las actuaciones que la UMA y del Ayuntamiento hacen conjuntamente, como por ejemplo los cursos de verano.

Cree que el **tema de la transversalidad** es importantísimo, porque sino acabaremos pisándonos unos a otros.

También afirma que es importante que se **establezcan unas prioridades y una temporalidad para las acciones**, ya que así se crea una obligación de cumplimiento de las mismas.

Contestando a Jaime Noriega, expone que los jóvenes universitarios sí están informados de las actuaciones que se llevan a cabo, y también están interesados en ellas, lo que pasa es que hay otras que les interesa mucho más.

D.ª María Isabel Calero Secall, Vicerrectora de Cultura y Recursos Institucionales de la UMA.

Hay una palabra que aún no se ha comentado y es: **calidad, los contenidos** que generemos deben ser de calidad.

D. José Moreno Portales, Coordinador de la Asociación de Festivales Audiovisuales de Andalucía.

Piensa que no hay que ir al pueblo, sino que el público tiene que demandar cultura, y eso se consigue con un **buen sistema educativo**.

D. Jaime Cristian Noguera Martín, Director del Festival Internacional de Cortometraje y Cine Alternativo de Benalmádena.

Para **eliminar las barreras lingüísticas** se podría crear un programa para potenciar la exportación de obras para poder participar en otros mercados, es decir, crear marketing cultural.

D.ª Tecla Lumbreras, Profesora de Comunicación Audiovisual y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga. Coautora del Dictamen de Cultura.

Destaca los tres puntos que más se han repetido:

1. **Públicos**, deben estar en todos los procesos de planificación
2. **Administración Pública**, hay que acabar con la burocracia, dar mayor autonomía para agilizar los trámites.
3. **Industria**.

D. Juan Antonio Vigar, presidente de la mesa.

Finaliza el debate, dando de nuevo las gracias a los participantes y excusando que no hayan podido incidir más en algunos puntos por la falta de tiempo.

Observaciones:

Madeleine Edberg:

- Piensa que la educación del público es muy importante, mucha gente simplemente va a las inauguraciones para comer.
- El contacto con las instituciones es tan complicado que prescindimos de él. No hay tiempo.
- Pedir subvenciones, siempre son negativas y complicadas.
- En los Ayuntamientos hace falta profesionalización. Ahora cualquier persona está en cultura.
- Los políticos piden colaboración con los artistas, pero sin pagar ¿Por qué? A los demás sí se les paga, los artistas también comen.

María Morente del Monte:

-Además de las líneas transversales propuestas, podrían desarrollarse programas que generen en ciertos sectores culturales una política estratégica compartida. Por ejemplo: en el ámbito museístico (centros de interpretación... dónde ante todo nos falta en Málaga un "Modelo Cultural, coordinación y estrategias, antes que la creación continua de instituciones), museos de escaso o nulo interés.