

Acta del Panel Estratégico: AGROALIMENTARIO

Celebrada el 17 de noviembre a las 10:00 horas en la sala Riodordo del Centro Cívico de la Diputación de Málaga.

ASISTENTES

D.ª Francisco Márquez Barea, Diputado Delegado de Servicios Intermunicipales y Planificación Estratégica y Presidente de MADECA.

D. Vicente Seguí Pérez, Gerente de la Asociación MADECA.

D. Francisco González Fajardo, Director del Plan Estratégico Provincial.

D. Diego Rivas Cosano, Director de la Oficina Comarcal Agraria de Antequera.

D.ª Margarita Jiménez Gómez, Coordinadora del Área Agroalimentaria del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce.

D. Juan Antonio García Villalba, Secretario Provincial de GOAG-Málaga.

D. Galo Acebes Prieyro, Coordinador del Grupo Local de Ecologistas en Acción.

D. Santiago García Sciallino, Técnico del Área de Gestión y Comercialización de la Asociación Española de Criadores de Cabra Malagueña.

D. Santiago Sánchez García, Técnico de ASAJA-Málaga.

D. Juan A. Romero Varo, Director Gerente de Horticultoles El Torcal S.C.A.

D. Antonio Hidalgo Ocaña, Director General de Almendra del Sur, S.C.A.

D. Juan Carlos Gallego Rodríguez, Gerente de Almendra del Sur, S.C.A.

D. Martín José Moreno Sánchez, Técnico del GDR-Axarquía.

D. José Manuel Rodríguez García, Técnico de UPA-Málaga.

D. Juan Carlos Rodríguez Romero, Gerente de Agropecuaria del Sur, S.C.A.

D. Cayetano Garijo Alba, Presidente del C.R.D.O.

D. Antonio Cordón Peñalver, Gerente de la Estación Experimental "La Mayora".

D.ª Mariluz Olmedo Carmona, Gerente del Grupo de Acción y Desarrollo Local de la Comarca de Antequera.

D.ª Patricia Carvalho Pinto, Técnica Agroalimentaria del Centro de Desarrollo Rural de la Serranía de Ronda.

D. Celestino Rivas Silva, Director Gerente del Parque Tecnológico Costa del Sol-Axarquía.

D. Manuel Martínez Peinado, Técnico del Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea.

D. Francisco Javier González, Director de la Unidad de Planificación Estratégica de la Diputación de Málaga.

D. Francisco Pérez Bernal, Coordinador de la Oficina Técnica del Plan Estratégico de la Provincia de Málaga.

D.ª María del Carmen Cruces Cantos, Abogada de la Asociación MADECA.

D.ª María del Mar González Vera, Coordinadora de Gestión y Relaciones de la Asociación MADECA.

ORDEN DEL DÍA

Inauguración de la Mesa.

D.^a Francisco Márquez Barea, Diputado Delegado de Servicios Intermunicipales y Planificación Estratégica y Presidente de MADECA da la bienvenida y agradecimiento a todos los asistentes.

D. Vicente Seguí Pérez, gerente de MADECA, informa cómo se va a desarrollar el foro y presenta al ponente del dictamen sobre el que va a girar el debate.

D. Francisco González Fajardo, Director del Plan Estratégico para la provincia de Málaga, encuadra el panel estratégico dentro del esquema del II Plan Estratégico de la Provincia de Málaga.

Presentación de las propuestas recogidas en los Dictámenes de Educación y Empleo.

D. Diego Rivas Cosano, autor del Dictamen sobre el sector Agroalimentario en la Provincia de Málaga expone los objetivos propuestos en el dictamen y las líneas estratégicas a seguir para la consecución de los mismos.

Dictamen sobre Sector Agroalimentario en la Provincia de Málaga
Objetivos Estratégicos
Dentro de los territorios descritos bajo la tipología a) podemos incluir: la Comarca Agraria de Antequera, que prácticamente coincide con el área territorial de los GDR Guadalteba, Nororma y Antequera, así como la zona por debajo de la cota 140 de la Comarca Agraria de Vélez-Málaga (GDR Axarquía), donde queda garantizado el abastecimiento de agua a cultivos tropicales, y parte de la Comarca Agraria de Cártama coincidente con el GDR Guadalhorce, donde se pueden considerar como sectores preferentes: Olivar, tropicales, cítricos, hortícolas, caprino y ganaderías intensivas (porcino y aves en la C.A. de Antequera).
Líneas de Actuación
Apoyar la mejora estructural de las explotaciones agrarias mediante ayudas a la modernización de explotaciones.
Mejora de la capacitación profesional mediante programas de formación que vayan dirigidos a formar profesionales competitivos en estos sectores, ligado a un apoyo decidido a las ayudas a la incorporación de agricultores jóvenes.
Apoyo a industrias derivadas que apuesten por la calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad ambiental, apoyo que debe dirigirse tanto a la modernización de industrias, como de implantación de nuevas industrias de éstos sectores, y abarcando todas las escalas de dimensión (artesanales, pymes e industrias de 4ª y 5ª gama).
Acometer mejoras en los canales de comercialización y asociacionismo agrario mediante acciones conjuntas de ámbito provincial o incluso autonómico. Para ello hay que apoyarse en las estructuras organizativas existentes: Consejos reguladores de DD.OO. (aceite, vino, aceituna, chirimoya); cooperativas líderes del sector y de 2º grado; asociaciones de productores y empresas emblemáticas.
Objetivos Estratégicos
En los territorios descritos con la tipología b) podríamos englobar a la Comarca Agraria de Ronda, coincidente con el territorio del GDR Serranía de Ronda, parte de las Comarcas Agrarias de Cártama (GDR Sierra de las Nieves) y de Vélez-Málaga (territorios por encima de la cota 140 del GDR Axarquía). En estas áreas los sectores preferentes a considerar serían: olivar de montaña, viñedo, otros leñosos (almendro, castaño, cerezo), ganaderías extensivas (vacuno, ovino/caprino, porcino), cultivos locales y razas autóctonas (pero, melocotón, Pajuna, Ibérico, Payoya, Malagueña, Grazalemeña,...), mientras que las actuaciones prioritarias a desarrollar se corresponden con buena parte de las tareas multifuncionales de la agricultura, asociando su desarrollo a otras actividades que refuercen la imagen y el valor de los productos, como son:
Unir a la imagen de los Parques Naturales. En la provincia de Málaga contamos con 4 Parques Naturales a los que habría que vincular las producciones agrarias tradicionales. Para ello se hace necesario el desarrollo de la Marca de Calidad de los Parques Naturales y su implementación mediante un plan de promoción y comercialización.
Potenciar como prioritaria la producción ecológica. A pesar de que el desarrollo de la producción ecológica debe considerarse transversalmente en todos los territorios, es en éstos donde cobra especial relevancia su desarrollo dado que puede suponer una ayuda básica para su mantenimiento.
Igualmente, las pequeñas industrias agroalimentarias artesanales vinculadas a estos sectores deben tener un apoyo especial por parte de las instituciones actuantes, así como acometer con urgencia la ordenación de este tipo de industrias.
Apoyar las iniciativas locales que supongan aprovechamientos agroforestales como son la recolección de setas y frutos silvestres, actividades cinegéticas, así como su transformación y comercialización.
También indicar que paralelamente deben desarrollarse actividades económicas que se presentan como nuevas oportunidades ligadas a estos territorios, como son el turismo rural y los deportes de naturaleza (montañismo, senderismo, trail,...), así como aprovechar los actuales avances tecnológicos en materia de comunicación, que permiten realizar actividades de teletrabajo y formación on-line, reduciendo así su aislamiento.
Objetivos Estratégicos
Finalmente, las Comarcas Agrarias de Málaga y Estepona podríamos englobarlas en la tipología c), coincidiendo además con buena parte del sector pesquero (salvo la zona oriental ligada al puerto de Caleta de Vélez), los cuales acaban de constituir el Grupo de Desarrollo

<p>Pesquero de Málaga con sus propios objetivos dirigidos hacia:</p>
<p>Un desarrollo sostenible de la pesca y la acuicultura tanto como actividad económica, como cultural, patrimonial y etnográfica mediante su dinamización y con el apoyo y supervisión del G.D. de la Pesca.</p>
<p>Aparte de la pesca, éstas son comarcas que coinciden con aglomeraciones urbanas donde los sistemas alimentarios pueden encontrar un amplio mercado local y comarcal para sus productos, por tanto son territorios propicios para la implantación de industrias agroalimentarias, especialmente industrias que requieren tecnología como son las de 4ª y 5ª gama de alimentos, y de apoyo a los centros logísticos de distribución.</p>
<p>Igualmente, son comarcas donde la principal actividad es el turismo, por lo que hay que desarrollar actividades agrarias vinculadas al ocio y al turismo como pueden ser las explotaciones equinas de recreo.</p>
<p>Objetivos Estratégicos</p>
<p>A modo de conclusión final, junto a los 12 puntos expuestos, se hace imprescindible, y de hecho así se ha puesto de manifiesto en todas las Mesas Territoriales convocadas por MADECA en las distintas Comarcas de Málaga, que estas actuaciones, unidas a una necesaria formación profesional en los sectores mencionados, se realice mediante la coordinación entre todas las instituciones intervinientes en el desarrollo rural, ya sean públicas o privadas, para optimizar los recursos existentes y evitar que se produzcan solapamientos competenciales y duplicidades de funciones, por lo que sería interesante crear la Red de Cooperación Interterritorial (Mesa de Coordinación), propuesta en los propios debates.</p>

Ronda de intervenciones de los/las expertos/as asistentes.

D. Vicente Seguí Pérez, Gerente de la Asociación MADECA.

La coordinación no es sólo un problema de escala, es una necesidad y una asignatura pendiente, un elemento básico de trabajo para participar conjuntamente y que ha sido expuesto en todas las mesas de trabajo que se han celebrado.

D. Antonio Cordón Peñalver, Gerente de la Estación Experimental "La Mayora".

No existe una adecuada formación en agricultura. Desde la mayora han cursado una solicitud a la Junta de Andalucía para poner en marcha un módulo de cultivos subtropicales ya que en España sólo existen tres.

D. Celestino Rivas Silva, Director Gerente del Parque Tecnológico Costa del Sol-Axarquía.

Es preciso aprovechar el trabajo para el Parque Agroalimentario, ya que éste es una realidad que cuenta con apoyo político.

Propone además fomentar la transformación de la producción primaria y potenciar el cambio de mentalidad del empresario de la Axarquía.

D. Juan Antonio García Villalba, Secretario Provincial de GOAG-Málaga.

Felicita a Madeca por la iniciativa y a Diego Rivas por el documento.

Urge cambiar la dependencia de la agricultura de otros países y empresas multinacionales.

Con la globalización no se consigue esta rentabilidad de la agricultura, habría que cambiar la normativa. Se podrían adoptar las siguientes medidas: Cambiar la normativa para poder negociar el precio del producto; establecer aranceles; proteger el producto interior y establecer mecanismos de protección en épocas de crisis.

También debería dictarse una normativa que regule el diferencial del producto desde el productor primario hasta el consumidor final.

Otra de las propuestas es impulsar el reconocimiento social de la agricultura, ya que protege el medio ambiente, y favorece la cohesión territorial, y tiene capacidad para generar empleo directo e indirecto.

Igualmente propone: implantar mecanismos de intervención en el sector del olivar, profundizar en el sector de la castaña y el corcho e instituir las asociaciones agrarias como interlocutores de la agricultura

D. Manuel Martínez Peinado, Técnico del Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea.

Sería útil aprovechar el apoyo internacional a la dieta mediterránea como Patrimonio de la Humanidad para promocionar y comercializar los productos.

D. Cayetano Garijo Alba, Presidente del C.R.D.O.

Sin dejar de buscar el mercado internacional, habría que promocionar nuestros productos en el mercado de Málaga, algo mucho menos costoso.

También considera que habría que analizar en profundidad de cada uno de los sectores.

D. Juan Carlos Rodríguez Romero, Gerente de Agropecuaria del Sur, S.C.A.

Suscribe las propuestas, pero considera que el informe es el mismo que podría haber sido hace cinco o diez años

Se ha mejorado la comercialización, la formación y sin embargo no aumentan las rentas. Si un producto no genera recursos no hay sector.

Las exigencias de las normativas europeas aumentan los costes de producción pero esto luego no se paga.

Habría que crear una plataforma que traslade esta opinión a aquellos que puedan manejar la situación que son los parlamentarios que tienen peso y voz. El agricultor o el ganadero no pueden cambiar el sector

D. Galo Acebes Prieyro, Coordinador del Grupo Local de Ecologistas en Acción.

Debería de producirse un cambio de modelo de agricultura industrial a agricultura ecológica que es más saludable, favorece la biodiversidad y crea empleo estable

Falta apoyo a la agricultura ecológica, se ha invertido mucho más en la investigación de los transgénicos. Sus propuestas son:

Apoyo canales cortos de comercialización

Apoyo a lo local en la producción y en el consumo, sensibilización de la ciudadanía

Apoyo a la agricultura ecológica.

D. Antonio Hidalgo Ocaña, Director General de Almendra del Sur, S.C.A.

El sector del almendro, al que él representa se ha tratado en el informe con un sector marginal.

A pesar del handicap de la competencia de EEUU, sin embargo sí es viable, hay que superar el problema de la comercialización.

El almendro de regadío tiene una alta rentabilidad, de hecho en otras provincias ha sustituido productos tradicionales como el algodón.

Propone fomentar el cooperativismo para que el valor se quede en los agricultores.

D.^a Margarita Jiménez Gómez, Coordinadora del Área Agroalimentaria del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce.

La microagroindustria está desarrollando un papel fundamental como generadora de empleo, pero tiene trabas legislativas, habría que favorecer una legislación para que permitan la transformación de los pequeños productores. Propone:

Fomentar el consumo interno con presentaciones de los productos de nuestra zona

Investigación en micro y pequeñas producciones.

Fomentar la transferencia de conocimiento.

Coordinación entre todas las instituciones

D. Santiago Sánchez García, Técnico de ASAJA-Málaga.

Plantea realizar inversiones en infraestructuras agrarias ver actuaciones específicas y apoyar la comercialización y transformación en origen

D. Santiago García Sciallino, Técnico del Área de Gestión y Comercialización de la Asociación Española de Criadores de Cabra Malagueña.

Agradecer invitación y felicitar por el informe

Quiere poner el acento en un objetivo: mejorar el desarrollo económico aumentando el valor añadido en origen creando productos de calidad y haciendo inversiones que disminuyan costes de producción.

También es básico orientar los esfuerzos hacia la comercialización y promoción de los productos malagueños.

D^a. Mariluz Olmedo Carmona, Gerente del Grupo de Acción y Desarrollo Local de la Comarca de Antequera.

Agradece la invitación y felicita por el informe.

El relevo generacional es muy importante, pero sin un mercado más favorable es difícil que se produzca.

La burocracia ahoga a los agricultores. Falta de concienciación de autoconsumo y falta de asociacionismo

D. Juan A. Romero Varo, Director Gerente de Horticultores El Torcal S.C.A.

En el sector de la horticultura hay un control rígido en la entrada de productos. Hecha en falta una herramienta que defina el sector agrario.

D. Diego Rivas Cosano, Director de la Oficina Comarcal Agraria de Antequera.

Propone utilizar el Patronato de Turismo de la Costa del Sol para promocionar los productos malagueños en la costa del sol.

El sector productor debe hacerse notar en las negociaciones con Bruselas.

D. Vicente Seguí Pérez, Gerente de la Asociación MADECA.

Da por finalizado el panel, agradeciendo a los asistentes su participación.