

Informe

Integración de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga: Valle de Guadalhorce

Abril 2010



MADECA



Grupo de Desarrollo Rural

VALLE DEL GUADALHORCE

Índice

1. Síntesis	5
2. Introducción y antecedentes	7
3. Metodología	11
4. Descripción de la comarca.	15
4.1. Alhaurín el Grande	18
4.2. Almogía	23
4.3. Álora	29
4.4. Cártama	35
4.5. Coín	41
4.6. Pizarra	47
4.7. Valle de Abdalajís	53
5. Análisis de los Procesos de Planificación con incidencia en la comarca... 59	
5.1. Nueva estrategia de Desarrollo Rural para el Valle del Guadalhorce	60
5.2. Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga.....	60
5.3. Málaga Horizonte 2012. Espacio de conocimiento, debate y reflexión sobre la provincia de Málaga	63
5.4. Informe sobre Nuevos Yacimientos de Actividad y Empleo de la Provincia de Málaga	63
5.5. Agenda 21 Provincial de Málaga	66
5.6. Programa de Desarrollo Integral Sector Caprino de Málaga.....	67
5.7. II Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica (2007-2013).....	69
5.8. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía	70
5.9. Plan de Ordenación Territorial del Área Metropolitana de Málaga....	71

5.10. Plan de dinamización turística de los embalses Guadalhorce – Guadalteba.....	74
5.11. Guadalhorce 2015: Eje de Progreso y Empleo	76
5.12. Agenda 21 Rural de la Comarca del Valle del Guadalhorce.....	77
5.13. Estrategia de Turismo Sostenible para el Valle del Guadalhorce.....	81
5.14. Programa de Turismo Sostenible de las zonas de vuelo libre de Andalucía: “Puesta en valor de los espacios de vuelo libre en Andalucía y de sus recursos turísticos-deportivos, para la creación de una oferta turística de calidad diversa y diferenciada”	82
6. Diagnóstico y objetivos	83
6.1. Medio Físico y usos del suelo	83
6.1.1. Problemas detectados	88
6.1.2. Soluciones propuestas	89
6.1.3. Matriz DAFO Medio Físico y Medio Ambiente	90
6.2. Población y Sociedad	91
6.2.1. Problemas detectados	95
6.2.2. Soluciones propuestas	96
6.2.3. Matriz DAFO Población y Sociedad.....	98
6.3. Infraestructuras y transportes.....	100
6.3.1. Problemas detectados	103
6.3.2. Soluciones propuestas	104
6.3.3. Matriz DAFO Infraestructuras y transportes	105
6.4. Economía	106
6.4.1. Problemas detectados	119
6.4.2. Soluciones propuestas	122
6.4.3. Matriz DAFO economía	125



6.5. Entorno y organización administrativa.....	129
6.5.1. Problemas detectados	130
6.5.2. Soluciones propuestas	130
6.5.3. Matriz DAFO Organización Administrativa y Entorno	131
6.7. Análisis DAFO comarcal	132
7. Objetivos	135
7.1. Objetivo general.	135
7.2. Objetivos específicos.....	137
Tabla de correspondencias entre objetivos y matriz DAFO	139
8. Relación de proyectos.....	144
8.1. Área de Medio Físico y Medio Ambiente.....	144
8.2. Área Población y Sociedad	145
8.3. Área Infraestructuras y Transportes.....	145
8.4. Área Economía.....	146
8.5. Área Organización Administrativa y entorno	146
8.6. Proyectos prioritarios.....	147

1. Síntesis

El presente documento nace a raíz de una petición que Madeca hace a los Grupos de Desarrollo Rural de Málaga, entre los que se encuentra el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, para elaborar un informe donde se explicita y resume los resultados del proceso seguido para la elaboración de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en cada una de las comarcas de la provincia.

Las aportaciones realizadas por el proceso de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía se han sumado a otros procesos de diagnóstico y planificación existentes en el territorio, de carácter territorial o sectorial. En concreto, el presente documento incluye **los siguientes documentos de diagnóstico y planificación existentes en el Valle del Guadalhorce:**

1. Nueva estrategia de Desarrollo Rural para el Valle del Guadalhorce
2. Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga (Plan MADECA10)
3. Málaga Horizonte 2012. Espacio de conocimiento, debate y reflexión sobre la provincia de Málaga
4. Informe sobre Nuevos Yacimientos de Actividad y Empleo de la Provincia de Málaga
5. Agenda 21 Provincial de Málaga
6. Programa de Desarrollo Integral Sector Caprino de Málaga
7. II Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica (2007-2013)
8. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía
9. Plan de Ordenación Territorial del Área Metropolitana de Málaga
10. Plan de dinamización turística de los embalses Guadalhorce – Guadalteba
11. Guadalhorce 2015: Eje de Progreso y Empleo
12. Agenda 21 Rural de la Comarca del Valle del Guadalhorce

13. Estrategia de Turismo Sostenible para el Valle del Guadalhorce

14. Programa de Turismo Sostenible de las Zonas de Vuelo Libre de Andalucía

Teniendo en cuenta estos 16 documentos de planificación, y teniendo en cuenta un diagnóstico cuantitativo y cualitativo realizado en la comarca, se han elaborado una serie de objetivos diferenciados por áreas temáticas. En concreto, se han fijado objetivos dentro de las áreas temáticas de **Medio Ambiente y Territorio, Población y Sociedad, Infraestructuras y Transportes, Economía y Organización Administrativa.**

Una vez tenido en cuenta el diagnóstico comarcal (tanto el cuantitativo como el cualitativo) y los distintos programas y planes que afectan al Valle del Guadalhorce, se han fijado los objetivos estratégicos para la comarca en relación con las diferentes áreas temáticas. En primer lugar, se ha definido un gran objetivo general, de carácter global para la comarca. Este objetivo general ha aglutinado las principales inquietudes surgidas a raíz del análisis del diagnóstico y de tener en cuenta lo distintos planes que afectan a la comarca, insistiendo en la importancia de la responsabilidad social, económica y medioambiental de todos los actores de la comarca en su consecución, en un claro intento de ilusionar e impulsar el cambio.

El **objetivo general** al que se llegó tras el proceso de diagnóstico ha sido fue: **Promover el desarrollo sustentable del Valle del Guadalhorce a través de la responsabilidad social, medioambiental y económica de la comarca, basándose en sus recursos locales, humanos e identidad cultural.**

Establecidos el objetivo general y los objetivos específicos, una comisión técnica ha sido la encargada de establecer los **principales proyectos** que, de modo prioritario, se pueden realizar en el Valle del Guadalhorce y cuya puesta en marcha supondría un verdadero revulsivo en la vida social, cultural, medioambiental y económica del Valle del Guadalhorce. La decisión tomada por dicha comisión técnica ha sido refrendada en la Junta Directiva del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce. Para la selección de los proyectos prioritarios se han tenido en cuenta:

- las opiniones vertidas por la población participante en el proceso de planificación.
- los distintos planes que se han analizado y que, en mayor o menor medida, afectan al desarrollo del Valle del Guadalhorce
- las necesidades detectadas en el proceso de diagnóstico elaborado con motivo de la presente planificación.

Los proyectos prioritarios seleccionados están centrados, en primer lugar, en **mejorar las infraestructuras de depuración de aguas de los municipios** con propuestas que apuestan por el **tratamiento terciario de las aguas residuales para su posterior uso en la industria y en la agricultura y ganadería de la comarca**.

La situación dramática de paro que vive actualmente la comarca debido a la caída del **sector construcción, hace necesario un plan de reconversión de este sector**, de modo que la mano de obra excedente del mismo pueda encontrar de nuevo un hueco en el mercado de trabajo a través de la diversificación de la economía, y, por otro lado, a través de la profesionalización de la mano de obra perteneciente al sector constructor.

Otro de los proyectos presentados pretende reconocer bajo una **marca de garantía** los **cítricos del Valle del Guadalhorce**, conocidos y reconocidos a nivel provincial pero que no están protegidos ni puestos en valor por ningún distintivo de calidad que supondría un verdadero revulsivo en la economía agraria del Valle del Guadalhorce.

La puesta en valor del patrimonio y el **desarrollo del turismo**, sobre todo **centrado en prácticas respetuosas con el medio ambiente** como es el caso del turismo ornitológico, completan el listado de proyectos prioritarios que recoge el presente documento.

2. Introducción y antecedentes

Ha sido usual en los últimos años el hecho de que las actuaciones de organismos e instituciones, no solo públicas sino también privadas, desarrollen a distinto nivel instrumentos de planificación estratégica a medio plazo como

fórmula de conocimiento de la realidad de territorios o empresas. Para ello se han desarrollado análisis en los que se han detectado las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de los territorios. Una vez analizadas, se ha procedido a determinar, siguiendo procesos participativos en lo que toman partido los colectivos implicados, objetivos específicos a conseguir mediante líneas estratégicas integradoras de actuaciones y proyectos ejecutables en un período de tiempo determinado.

En el contexto del Mundo Rural, entendiendo por éste a aquellos territorios con un grado elevado en lo que se denominan índices de ruralidad, se ha venido aplicando este tipo de mecanismos desde el año 1992 en programaciones plurianuales, dirigiendo sus actuaciones a la diversificación económica del mundo rural, patrimonio rural, dinamización social y vertebración de territorios, identidad territorial, etc.

No han sido sólo estos instrumentos de planificación los únicos que han tenido más o menos incidencia en nuestros territorios rurales sino que también se han aplicado a políticas sectoriales, locales e incluso de ámbito supramunicipal, implantándose con éxito, estos procesos de análisis y definición de estrategias.

Si consideramos la coincidencia de planes realizados y donde han participado las 7 comarcas identificadas como rurales en nuestra Provincia, debemos hacer referencia a dos actuaciones de planificación estratégica, comunes:

- Nera: Nueva estrategia Rural para Andalucía.
- Madeca: Málaga Desarrollo y Calidad.

El Proyecto NERA, la Nueva Estrategia Rural de Andalucía, es un proceso de reflexión promovido por la Junta de Andalucía, para que la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, participen en un debate y en un análisis de la situación actual de nuestros pueblos, bajo el concepto de identidad territorial de “comarca”, y sobre el futuro que desean sus habitantes.

Este proyecto pretende guiar el diseño de una nueva estrategia de desarrollo rural para el marco comunitario 2007–2013, determinado por el Reglamento Europeo para el Desarrollo Rural FEADER.

La Nueva Estrategia Rural para Andalucía, es un modelo basado fundamentalmente en el "Método Leader", ya utilizado en anteriores programas comunitarios, que ha dado buenos frutos y que cuenta con un amplio reconocimiento por parte de la Comunidad Europea. Dicho método parte de una base territorial con "enfoque ascendente", puesto que todos los agentes implicados, desde el ámbito comarcal, participan en el proceso de toma de decisiones, coordinados por los Grupos de Desarrollo Rural. De esta forma, el propio mundo rural, correspondiente con un territorio con identidades comunes, es el protagonista del devenir de su desarrollo futuro. Esto, a su vez, implica un alto grado de descentralización, pues los Consejos Territoriales de cada GDR, integradas por numerosas entidades, son las que deciden qué proyectos o por qué líneas de trabajo se opta. El modelo es además endógeno, dado que las actuaciones sobre las zonas rurales están fundadas e inciden sobre sus propios recursos, ya sean éstos naturales, culturales, sociales, medio ambientales o humanos. Es un modelo de cooperación porque se ha favorecido que los Grupos de Desarrollo Rural cooperen entre sí según sus afinidades en las orientaciones temáticas de las estrategias de desarrollo que aplican en su territorio. Además es un modelo medio ambientalmente responsable, pues pone especial énfasis en la preocupación ambiental a través de la protección y mejora de las características ambientales y del patrimonio natural; y comprometido con la integración de mujeres, jóvenes y otros grupos de población desfavorecidos o con particulares dificultades.

El Proyecto MADECA, Bajo la denominación de Málaga Desarrollo y Calidad se planteó el diseño y elaboración de un Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga con inicio en el año 2001. Durante este período con la participación de los distintos agentes económicos y sociales de la provincia se han identificado líneas estratégicas de aplicación en nuestros territorios fundamentados en bloques temáticos. El Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga ha sido un proyecto pionero de

planificación consensuada a nivel provincial que surgió desde sus inicios como un instrumento para que en la provincia de Málaga se fomentase el Desarrollo y la Calidad, tomando como horizonte temporal el año 2010. El proyecto se inició a partir de un convenio de colaboración entre la Diputación Provincial y la Universidad de Málaga, que fue aprobado de forma unánime por el Pleno de la Diputación Provincial el 5 de junio de 2001. A partir del convenio de colaboración se suscribió un Protocolo de Acuerdo entre la Diputación Provincial y hasta un total de 20 instituciones para impulsar MADECA10 como instrumento que persigue un objetivo integrador, tanto social como económico, de los territorios que definen la provincia. Dicho acuerdo marco fue suscrito por los máximos representantes de las principales instituciones y entidades públicas y privadas de la provincia de Málaga que se constituyeron en Consejo Director de MADECA10. El 6 de febrero de 2003 se aprobó el **Plan de Actuaciones Estratégicas para la provincia de Málaga, donde se definían veinticinco proyectos novedosos considerados prioritarios para la provincia y otros siete pendientes de ejecución que necesitaban ser impulsados**. Puesto que el Plan de Actuaciones Estratégicas para la provincia de Málaga fue aprobado en el año 2003, con un horizonte temporal hasta el 2010. Posteriormente la Asociación MADECA aprobó en Asamblea General celebrada en octubre de 2007, la actualización del Plan a través de la "Organización de la Exposición "Málaga Horizonte 2012".

En apartados posteriores hacemos un resumen no solo de estos planes sino que incorporamos aquellos que entendemos vienen a suponer desde un punto de vista de diagnóstico, objetivos y estrategias, así como proyectos concretos, el objetivo de esta memoria.

Sobre esta premisa, hemos considerado que es necesaria una integración de los distintos procesos de planificación estratégica en torno a un único plan con especial incidencia en las Comarcas del Interior de la Provincia pretendiéndose lo siguiente:

- Establecer un documento único de diagnóstico de cada una de las comarcas rurales de la Provincia de Málaga.

- Reformular en su caso actuaciones estratégicas que han podido quedar fuera de contexto o en las que el objetivo pretendido se ha conseguido.
- Integrar las distintas actuaciones estratégicas buscando las sinergias dentro de la comarca o entre comarcas.
- Detectar proyectos demostrativos o proyectos prioritarios que puedan ser ejecutables y evaluables en cuanto a sus resultados a medio plazo.
- Consensuar un compromiso real entre instituciones en torno a la ejecución material de dichos proyectos.

3. Metodología

El Documento Estratégico de Planificación de la Comarca del Valle del Guadalhorce es el resultado del análisis de los distintos planes de desarrollo que, afectando a la comarca del Valle del Guadalhorce, se han diseñado por entidades como la Diputación Provincial de Málaga, el GDR Valle del Guadalhorce, las UTEDLT Valle del Guadalhorce y Algarbía, o las distintas consejerías del gobierno autonómico andaluz.

Una vez analizados todos los documentos de planificación que afectan al Valle del Guadalhorce, y aprovechando la información recopilada para la elaboración de la Estrategia de Actuación Global del Valle del Guadalhorce de cara a la solicitud del programa FEADER para el Valle del Guadalhorce, se ha procedido a elaborar una batería de proyectos estratégicos para el desarrollo sostenible del Valle del Guadalhorce. Esta labor la ha desarrollado una Comisión Técnica del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce que, una vez establecida la batería de proyectos, lo ha refrendado en su Junta Directiva. Además, el trabajo diario con la población, eje de la metodología de trabajo en innovación abierta del GDR Valle del Guadalhorce, ha permitido establecer con mayor precisión y claridad los proyectos prioritarios que se han destacado en el presente documento.

Especial peso en el presente documento tiene la metodología seguida para la ejecución de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía para el Valle del Guadalhorce, un ambicioso proyecto de planificación mediante el cual, los grupos de desarrollo rural de Málaga, siguiendo una metodología común, han desarrollado un proceso de reflexión de abajo a arriba, lo que ha permitido incorporar a la estrategia de trabajo las inquietudes demandadas por los habitantes del medio rural asegurándonos que las líneas de desarrollo se ajusten a las necesidades de la población.

La Planificación Estratégica ha consistido en determinar la situación desde la que parte nuestro territorio, los objetivos que se desean alcanzar y las vías o estrategias que se van a seguir para llegar a ellos.

La metodología del diagnóstico se ha estructurado en seis áreas temáticas. Estas han sido:

- Medio Físico y Medio Ambiente.
- Población y Sociedad.
- Infraestructura y transporte.
- Economía.
- Organización administrativa y entorno.

El proceso participativo y de recopilación de información de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía ha permitido crear una serie de espacios de comunicación donde los agentes socioeconómicos del territorio han podido debatir y consensuar aspectos relevantes de la sociedad rural.

Las **entrevistas semiestructuradas** personales a los agentes claves del territorio de NERA, nos permitió obtener una primera aproximación a la situación de la comarca y posibles soluciones a los problemas detectados. Por otro lado nos ha permitido vincular al entrevistado al proceso, ya que se ha tratado, como se ha comentado anteriormente de un proceso participativo.

Otro de los espacios participativos de NERA fueron la realización de **mesas temáticas sectorizadas** (mesas de medio ambiente medio físico, población y sociedad, infraestructura y transporte, economía, organización administrativa y entorno). Con la realización de las mesas se ha perseguido, por un lado

conocer de primera mano la situación del territorio en las distintas áreas temáticas a través de la valoración de los indicadores socioeconómicos por parte de los actores claves seleccionados. Así como conocer de primera mano los problemas del territorio, sus causas y las posibles soluciones, intentando a su vez de detectar las tendencias futuras.

Además del proceso participativo, se ha realizado un **diagnóstico cuantitativo** de los indicadores socioeconómicos de los distintos territorios basado en los datos estadísticos publicados en el banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía. Su análisis nos ha permitido obtener una visión de la situación actual de la comarca, y con el paso del tiempo, nos permitirá determinar si la implantación del documento estratégico ha dado los resultados esperados, al comprobar los nuevos valores de los indicadores con los obtenidos en la actualidad.

Tras el amplísimo proceso participativo de NERA (entrevistas y mesas temáticas) y de análisis cuantitativo, se han elaborado las **matrices DAFO temáticas**, validadas en una única matriz DAFO comarcal. La matriz DAFO sintetiza los principales elementos del análisis de indicadores y procesos participativos, clasificados en Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. La finalidad de la matriz DAFO es doble, por un lado nos permite ver resumidamente los principales elementos del diagnóstico y por otro lado sirve de inicio para la elaboración de la estrategia.

Para la priorización y selección de las líneas estratégicas, una vez finalizada la fase de diagnóstico, NERA incluyó distintas sesiones de trabajo (mesas comarcales) donde se concretaron distintos aspectos de la formulación estratégica:

- **Formulación de la matriz DAFO comarcal**, elaborada a partir de las matrices DAFO temáticas, los agentes claves participantes consensuaron los elementos de la matriz (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) más importantes para la caracterización del territorio.

- **Formulación Estratégica**. La formulación estratégica consiste en determinar las actuaciones que se deben emprender en la comarca para conseguir los

objetivos fijados. Las actuaciones estratégicas que se presentan, están organizadas jerárquicamente en objetivos, líneas estratégicas, todo ello clasificado por áreas temáticas.

- Para la **priorización de proyectos**, una vez establecidas las líneas estratégicas, se realizó una valoración de cada una de ellas, asignándole un valor numérico a su urgencia y a su importancia, cuya media ha dado como resultado el grado de prioridad de las distintas actuaciones a implementar en el territorio. Esto, unido al análisis realizado de todos los planes estratégicos que afectan al Valle del Guadalhorce, ha dado como resultado una serie de proyectos que suponen verdaderos revulsivos no sólo para la economía de la comarca, sino también para la cultura y la convivencia social en la misma.

Dentro de la metodología para la elaboración del presente informe, se han tenido en cuenta una selección de documentos estratégicos elaborados, unos por distintas instituciones y entidades públicas y privadas; y otros de elaboración propia. Estos documentos analizan la realidad socioeconómica y ofrecen una serie de objetivos y líneas de actuación con la finalidad de lograr un desarrollo estratégico sostenible de la actividad social, económica, medioambiental y cultural de la comarca.

Además, otros criterios de prioridad tenidos en cuenta están en función del grado de significación de los mismos y del peso específico representado, no sólo en el contexto del proceso de desarrollo comarcal, sino que responden a proyectos que pueden llegar a definir, dentro del ámbito provincial, propuestas de actuación estratégica integral.

En definitiva, la metodología seguida para la realización de este documento de planificación se basa en lo siguiente:

- Se parte del trabajo previo desarrollado por el Grupo de Desarrollo Rural en torno a la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural para esta Comarca, basado en la realización de un diagnóstico y formulación de actuaciones netamente participativas y con enfoque ascendente. Para ello en dicho proceso se establecieron diferentes fases, una primera fase de diagnóstico para la que se elaboró un

modelo de entrevista a realizar a informantes clave del territorio, la selección de una serie de variables e indicadores estadísticos que mostrarán la realidad cuantitativa de la Comarca, y la realización de mesas y DAFOs temáticas. Posteriormente, en una segunda fase se realizó la DAFO comarcal y por último foros comarcales de discusión.

- Se han considerado las reflexiones y propuestas establecidas en documentos de planificación estratégica, estudios técnicos y/o informes desarrollados por distintas instituciones, empresas o entidades de especial interés en cuanto a identificación de la realidad económica y/o social de esta comarca.
- Se han integrado los objetivos, actuaciones estratégicas y proyectos de especial relevancia en este documento sobre la base de lo anterior dando como resultado un conjunto de actuaciones que consideramos prioritarias para la contribución y esfuerzos de las distintas administraciones.

La metodología usada en NERA, que ha servido para el posterior uso de la información en el presente documento estratégico de planificación del Valle del Guadalhorce, ha permitido que la estrategia resultante haya sido fruto de este proceso de reflexión y consensuada por toda nuestra sociedad y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, lo que sin duda contribuirá al éxito en su ejecución al tratarse de un documento en el que todos se han sentido implicados y representados. De otro lado la consideración de las propuestas establecidas en otros estudios o proyectos considerados por otras administraciones o entidades vienen a enriquecer las conclusiones de nuestro análisis, y la identificación de proyectos concretos.

4. Descripción de la comarca.

El Valle del Guadalhorce está compuesto por siete municipios: Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís.

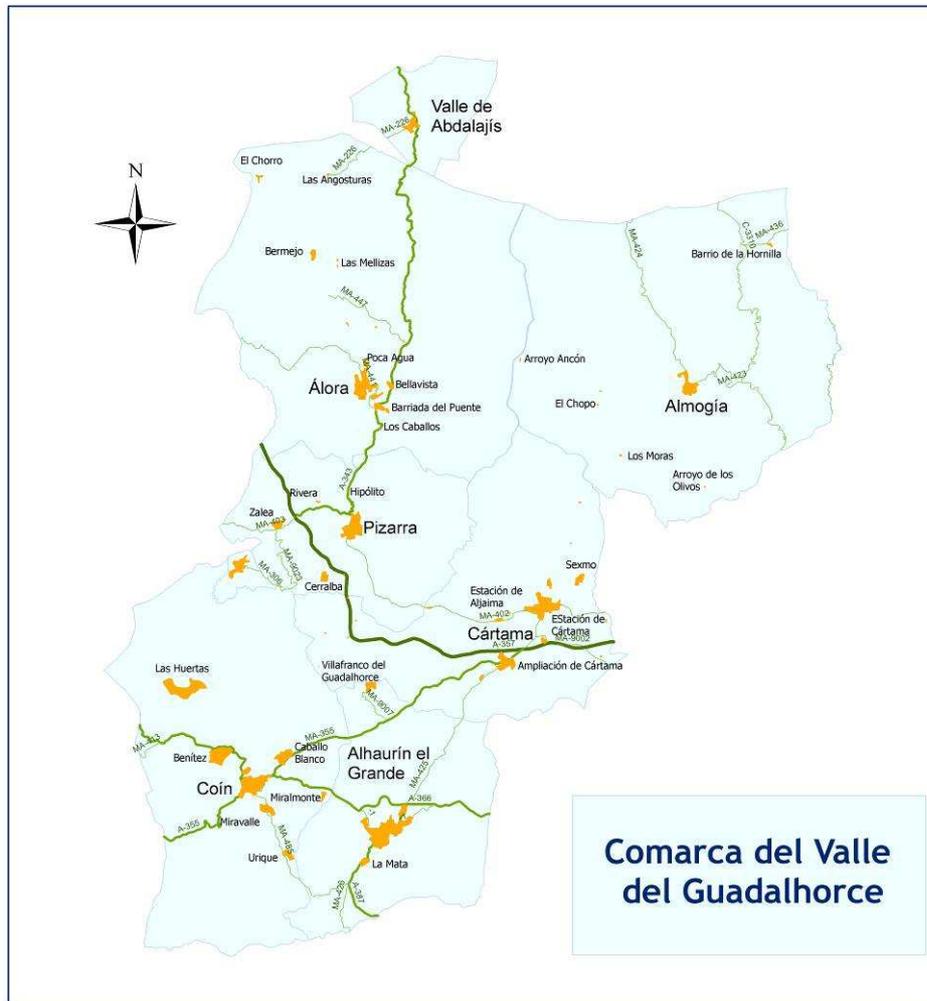
Dentro de estos siete municipios que integran el Valle del Guadalhorce, no existe una localidad que tenga carácter de cabecera comarcal. Sin embargo,

los municipios de Alhaurín el Grande, Álora y Coín, bien por su actividad comercial (en el caso de Alhaurín el Grande y Coín), bien por albergar algunas administraciones que prestan su servicio en el ámbito comarcal (el caso de Álora y Coín), pueden ser considerados lo más parecido a una cabecera comarcal.

La comarca del Bajo Valle del Guadalhorce se sitúa en el centro-sur de la provincia malagueña, aquí el Guadalhorce, tras abandonar su tramo alto, entra en una depresión, la cual, presta su nombre a nuestra comarca. Sus límites naturales resultan bastante claros. Por el N la cierran las sierras del Valle de Abdalajís, el Torcal y la de las Cabras. Por el E la comarca se prolonga hasta la divisoria de aguas con el Guadalmedina. Por el S la rodean las sierras Blanca de Marbella, Alpujata y de Mijas. Por el W los límites se marcan en las sierras de Las Nieves, Prieta, de Alcaparaín y de Aguas.

El paisaje del Valle del Guadalhorce puede considerarse que tiene dos grandes representantes: las fértiles huertas de las localidades de Alhaurín el Grande, Álora, Cártama, Coín y Pizarra, por un lado; y el paisaje de secano de las localidades de Valle de Abdalajís y Almogía.

Mapa geopolítico del Valle del Guadalhorce.



4.1. Alhaurín el Grande

Población: Alhaurín el Grande posee una población de 22.785 habitantes que se reparten entre el propio casco urbano y la única pedanía que posee: Villafranco del Guadalhorce.

Relieve: Alhaurín el Grande posee un relieve poco accidentado salvo por la parte de la Sierra de Mijas que pertenece al término municipal. El núcleo urbano se encuentra en la falda del monte, con lo cual el relieve se muestra poco accidentado. Su escasa altura sobre el nivel del mar (250 metros) logra en él un especial microclima que posibilita el desarrollo de la agricultura (minifundista, en este caso.)

Límites: Alhaurín el Grande limita al Norte con Cártama, al Sur con el término municipal de Mijas, al Oeste con Coín y al Este con el municipio de Alhaurín de la Torre.

Accesibilidad: A Alhaurín el Grande se puede acceder desde Málaga por la carretera A-357 enlazando por Cártama con la MA-425, una carretera comarcal que se encuentra en buena parte de su trazado en malas condiciones, con pavimento defectuoso. Por otro lado, Alhaurín el Grande está unido a Coín por la MA-485, vía comarcal sinuosa y con un firme irregular que, enlazando con la C-337, llega hasta Marbella y Ronda. Desde Alhaurín de la Torre se accede por la MA-344, una carretera en un estado regular que se une también con Churriana y, por tanto, con el Aeropuerto de Málaga.

Economía: Actualmente, la economía de Alhaurín el Grande se basa principalmente en el comercio, seguido de la construcción y las actividades inmobiliarias. Actualmente, y debido a la coyuntura de crisis económica por la que está atravesando el mundo en general, la actividad centrada en el sector construcción ha disminuido considerablemente. Esta localidad depende excesivamente de la Costa del Sol tanto desde el punto de vista de las empresas (clientes y proveedores se concentran en la costa) como desde el de los trabajadores por cuenta ajena (muchos alhaurinos y alhaurinas trabajan fuera de la localidad). Desde el punto de vista industrial, destacar que en los

Últimos años se ha producido un cierto desarrollo industrial gracias a la ampliación del Polígono Industrial La Rosa.

Hay que hacer especial hincapié en que es el sector de la construcción y el de servicios el que absorbe una mayor proporción de empleados procedentes de Alhaurín el Grande en la Costa del Sol. Por otro lado, existe una excesiva tendencia por parte de licenciados y diplomados a buscar trabajo fuera de la localidad, ya que el mercado laboral no les ofrece posibilidades de crecimiento profesional.

En cuanto al sector agrícola, existe una estructura de la propiedad minifundista, por lo que la agricultura se muestra casi en todas las ocasiones como actividad secundaria en la economía familiar.

4.1.1. Entorno Físico

Extensión superficial. 2003	73,2
Altitud sobre el nivel del mar. 1999	250
Número de núcleos que componen el municipio. 2007	10

4.1.2. Población

Población total. 2008	22.785	Número de extranjeros. 2008	5.030
Población. Hombres. 2008	11.504	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008	Reino Unido
Población. Mujeres. 2008	11.281	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008	53,28
Población en núcleo. 2007	18.057	Emigrantes. 2007	470
Población en diseminado. 2007	3.719	Inmigrantes. 2007	1.321
Porcentaje de población menor de 20 años. 2008	25,38	Nacidos vivos por residencia materna. 2007	305
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008	12,84	Fallecidos por lugar de residencia. 2007	162



Incremento relativo de la población. 2008 **35,32** Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007 **131**

4.1.3. Sociedad

Centros de Infantil. 2006	10	Centros de salud. 2007	1
Centros de Primaria. 2006	8	Consultorios. 2007	0
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006	3	Viviendas familiares principales. 2001	5.587
Centros de Bachillerato. 2006	2	Viviendas destinadas a alquiler. 2007	3
Centros C.F. de Grado Medio. 2006	1	Viviendas destinadas para la venta. 2007	0
Centros C.F. de Grado Superior. 2006	1	Viviendas rehabilitadas. 2007	80
Centros de educación de adultos. 2006	1	Viviendas libres. 2002	883
Bibliotecas públicas locales. 2007	3	Número de pantallas de cine. 2008	0

4.1.4. Economía

Agricultura

Cultivos herbáceos. Año 2007				Cultivos leñosos. Año 2007			
Superficie		490		Superficie		2.684	
Principal cultivo regadío	de	Alcachofa		Principal cultivo regadío	de	Naranja	
Principal cultivo regadío: Has	de	60		Principal cultivo regadío: Has	de	510	
Principal cultivo seco	de	Cereales de invierno		Principal cultivo seco	de	Olivar de aceituna	



	para		aceite
	forrajes		
Principal cultivo de 60		Principal cultivo de 682	
secano: Has		secano: Has	

Establecimientos con actividad económica. Año 2007

Sin empleo conocido	15
Menos de 5 trabajadores	1.488
Entre 6 y 19 trabajadores	155
De 20 y más trabajadores	34
Total establecimientos	1.692

Principales actividades económicas. Año 2007

Sección G:	519
establecimientos	
Sección F:	390
establecimientos	
Sección K:	265
establecimientos	
Sección D:	156
establecimientos	
Sección H:	118
establecimientos	

Transportes

Vehículos turismos. 2007	9.268
Autorizaciones de transporte: taxis. 2008	7
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008	295
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008	13
Vehículos matriculados. 2008	512
Vehículos turismos matriculados. 2008	338

Turismo

Restaurantes. 2007	16
Hoteles. 2007	3



Hostales y pensiones. 2007	1
Plazas en hoteles. 2007	148
Plazas en hostales y pensiones. 2007	12
Otros indicadores	
Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007	408
Oficinas bancarias. 2007	14
Consumo de energía eléctrica. 2007	75.083
Consumo de energía eléctrica residencial. 2007	35.850
Líneas telefónicas. 2007	5.558
Líneas ADSL en servicio. 2007	2.320
Renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre 8.300 y 9.300
Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre el 34 % y el 42 %

Mercado de trabajo

Paro registrado. Mujeres. 2008	528	Contratos registrados. Indefinidos. 2007	457
Paro registrado. Hombres. 2008	760	Contratos registrados. Temporales. 2007	3.694
Paro registrado. Extranjeros. 2007	85	Contratos registrados. Extranjeros. 2007	708
Contratos registrados. Mujeres. 2008	1.096	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007	28
Contratos registrados. Hombres. 2008	1.980	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007	30

Hacienda

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006	
Presupuesto liquidado de ingresos	29.054.397,48
Presupuesto liquidado de gastos	21.478.943,32

Ingresos por habitante	1.378,95
Gastos por habitante	1.019,41
Catastro inmobiliario	
IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007	13.613
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008	4.828
Número de parcelas catastrales: solares. 2007	2.008
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007	7.870
IRPF. Año 2005	
Número de declaraciones	5.628
Rentas del trabajo	53.577.456,5
Rentas netas en estimación directa	6.166.131,8
Rentas netas en estimación objetiva	4.675.341,7
Otro tipo de rentas	5.557.217,6
Renta neta media declarada	12.436,06
Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007	
Situaciones de alta en actividades empresariales	2.106
Situaciones de alta en actividades profesionales	193
Situaciones de alta en actividades artísticas	5

4.2. Almogía

Población: La población de Almogía asciende a 4.316 personas. Esta población se encuentra repartida entre el núcleo urbano y ocho pedanías y diseminados. Estas pedanías y diseminados reúnen a casi la mitad de la población, con lo cual existe un alto grado de diseminación del municipio. Almogía es el único municipio con un crecimiento poblacional negativo en los últimos tres años.

Relieve: El relieve de Almogía es extremadamente accidentado debido a que parte del término municipal está incluido en lo que se conoce como los "Montes de Málaga". Ese relieve accidentado provoca que los cultivos se desarrollen en zonas de difícil laboreo y en pendiente (caso de los almendros, por ejemplo). El núcleo urbano principal se encuentra suspendido sobre un tajo

desde el que se divisa buena parte de la Hoya de Málaga. El pico más alto del municipio se encuentra en el Monte Santi Petri, situado a 797 metros de altura.

Límites: Almogía limita al norte con Villanueva de la Concepción, al Este con Casabermeja, al sureste con Málaga y Campanillas, al suroeste con Cártama y al Este con Álora.

Accesibilidad: Uno de los principales problemas con los que cuenta Almogía están relacionados con la difícil accesibilidad al municipio. Para poder llegar a Almogía desde Málaga se ha de tomar la A-331 y enlazar con la C-3310 para luego unirse a la MA-423 y a la MA-424, unas carreteras especialmente sinuosas y con firmes muy accidentados. Desde los pueblos de la propia comarca es especialmente difícil llegar hasta Almogía, ya que no existe ninguna carretera que una este municipio con cualquier otro de la comarca. Únicamente se comunica con los demás pueblos a través de caminos rurales. Para poder acceder desde los pueblos de la comarca al término municipal de Almogía, se han de tomar carreteras que salen de los límites comarcales. Desde el centro de la comarca (Pizarra) se puede llegar por la A-357 desviándose hasta Campanillas por la C-337 para luego llegar hasta Almogía por un camino asfaltado con excesivas pendientes, curvas y un firme muy irregular, en algunos tramos muy estrecho. Dentro del Plan Más Cerca de Carreteras 2004-2010, está prevista el enlace de la localidad con la autovía A-357 a través del Parque Tecnológico de Andalucía.

Economía: La economía de Almogía se basa al igual que la de Alhaurín el Grande, en el sector de la construcción e inmobiliario. Almogía presenta un problema similar al de Alhaurín el Grande en el sentido de que mucha mano de obra se moviliza diariamente hacia la Costa del Sol para ejercer su profesión, en el sector de la construcción, principalmente. A pesar de la gran cantidad de personas que trabajan en el sector de la construcción, son pocas las empresas en la zona que se dedican a esta actividad. Actualmente, y debido a la crisis económica, la actividad centrada en el sector construcción ha disminuido considerablemente

4.2.1. Entorno físico

Extensión superficial. 2003	163,6
Altitud sobre el nivel del mar. 1999	357
Número de núcleos que componen el municipio. 2007	8

4.2.2. Población

Población total. 2008	4.316	Número de extranjeros. 2008	473
Población. Hombres. 2008	2.202	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008	Reino Unido
Población. Mujeres. 2008	2.114	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008	72,52
Población en núcleo. 2007	2.866	Emigrantes. 2007	152
Población en diseminado. 2007	1.433	Inmigrantes. 2007	155
Porcentaje de población menor de 20 años. 2008	20,44	Nacidos vivos por residencia materna. 2007	31
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008	17,19	Fallecidos por lugar de residencia. 2007	29
Incremento relativo de la población. 2008	3,77	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007	17

4.2.3. Sociedad

Centros de Infantil. 2006	5	Centros de salud. 2007	0
Centros de Primaria. 2006	4	Consultorios. 2007	1
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006	1	Viviendas familiares principales. 2001	1.450
Centros de Bachillerato. 2006	0	Viviendas destinadas a alquiler. 2007	0
Centros C.F. de Grado	0	Viviendas destinadas para	0

Medio. 2006		la venta. 2007	
Centros C.F. de Grado Superior. 2006	0	Viviendas rehabilitadas. 2007	28
Centros de educación de adultos. 2006	1	Viviendas libres. 2002	46
Bibliotecas públicas locales. 2007	1	Número de pantallas de cine. 2008	0

4.2.4. Economía

Agricultura

Cultivos herbáceos. Año 2007		Cultivos leñosos. Año 2007	
Superficie	1.046	Superficie	5.385
Principal cultivo de regadío	-	Principal cultivo de regadío	Naranja
Principal cultivo de regadío: Has	-	Principal cultivo de regadío: Has	40
Principal cultivo de secano	Trigo	Principal cultivo de secano	Almendro
Principal cultivo de secano: Has	488	Principal cultivo de secano: Has	2.800

Establecimiento con actividad económica. 2007

Sin empleo conocido	1
Menos de 5 trabajadores	135
Entre 6 y 19 trabajadores	16
De 20 y más trabajadores	2
Total establecimientos	154

Principales actividades económicas. 2007

Sección G: 40 establecimientos
 Sección F: 36 establecimientos
 Sección K: 23 establecimientos
 Sección D: 21 establecimientos
 Sección H: 11 establecimientos

Transportes

Vehículos turismos. 2007	1.508
Autorizaciones de transporte: taxis. 2008	3
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008	7
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008	3
Vehículos matriculados. 2008	58
Vehículos turismos matriculados. 2008	32

Turismo

Restaurantes. 2007	1
Hoteles. 2007	0
Hostales y pensiones. 2007	0
Plazas en hoteles. 2007	0
Plazas en hostales y pensiones. 2007	0

Otros indicadores

Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007	250.000
Oficinas bancarias. 2007	2
Consumo de energía eléctrica. 2007	7.966
Consumo de energía eléctrica residencial. 2007	4.818
Líneas telefónicas. 2007	965
Líneas ADSL en servicio. 2007	231
Renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre 7.200 y 8.300
Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre el 34 % y el 42 %

4.2.5. Mercado de trabajo

Paro registrado. Mujeres. 202 2008	Contratos registrados. Indefinidos. 2007	21
Paro registrado. Hombres. 149 2008	Contratos registrados. Temporales. 2007	792

Paro registrado. Extranjeros. 2007	4	Contratos registrados. Extranjeros. 2007	30
Contratos registrados. Mujeres. 2008	302	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007	46
Contratos registrados. Hombres. 2008	354	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007	30

4.2.6. Hacienda

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

Presupuesto liquidado de ingresos	3.994.570,12
Presupuesto liquidado de gastos	3.075.214,03
Ingresos por habitante	927,03
Gastos por habitante	713,67

Catastro inmobiliario

IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007	3.275
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008	3.156
Número de parcelas catastrales: solares. 2007	552
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007	2.638

IRPF. Año 2005

Número de declaraciones	828
Rentas del trabajo	7.622.512,6
Rentas netas en estimación directa	674.666,3
Rentas netas en estimación objetiva	798.183,6
Otro tipo de rentas	261.070,6
Renta neta media declarada	11.301,17

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

Situaciones de alta en actividades empresariales	171
Situaciones de alta en actividades profesionales	22
Situaciones de alta en actividades artísticas	0

4.3. Álora

Población: Álora posee una población de 13.436 habitantes distribuidos por el núcleo urbano y un total de 12 pedanías y diseminados (Arroyo Ancón, Arroyo Corrales, Arroyo Jévar, Carablanquilla, El Chorro, Barriada La Estación, Barriada Bellavista, Barriada el Puente, Los Llanos, Las Mellizas, Paredones – Cerrajones y el Sabinal.) El grado de diseminación de la población de Álora es alto, ascendiendo a un 34,22%.

Relieve: El relieve del municipio de Álora es especialmente accidentado. Esto es debido a que en su superficie se combinan las amplias vegas propias del Valle del Guadalhorce y las importantes elevaciones del Desfiladero de los Gaitanes (Tajo de la Encantada.) El Río Guadalhorce cruza Álora a través de las Sierras Huma, Agua y del Hacho.

Límites: Álora limita al norte con el Valle de Abdalajís y Antequera, al noroeste con Ardales y Carratraca, al suroeste con Casarabonela, al Sur con Pizarra, al sureste con Cártama y al Este con Almogía.

Accesibilidad: Al término municipal de Álora se puede acceder desde Málaga por la A-357 cogiendo el desvío para Álora por la MA-434. Desde el Valle de Abdalajís, se puede acceder por la MA-434 y desde Pizarra y Cártama se puede acceder por la MA-402. Todas las carreteras mencionadas, salvo la A-357 está en malas condiciones con gran cantidad de curvas y un firme irregular.

Apuntar la existencia de dos estaciones de tren en el término municipal: en la Barriada Estación y en el Chorro que enlazan Álora con Málaga, Pizarra, Cártama y en las que también para el tren Madrid – Málaga.

Economía: La economía de Álora también está basada en la construcción y servicios inmobiliarios. En el caso de Álora, el sector hostelero también tiene un peso importante. Hay que tener en cuenta que Álora es el municipio con mayor tasa de desempleo de la comarca, lo que provoca que el grado de dependencia de la población inactiva con respecto a la activa sea muy alto. Hay que destacar también que Álora, debido a poseer administraciones que prestan su servicio a nivel comarcal (INEM, Hacienda Estatal, SAE, UTEDLT) se erige como núcleo receptor de muchos vecinos de otros pueblos que diariamente se dirigen al municipio para la realización de gestiones. Por otro lado, desde el punto de vista turístico, Álora es receptora de turismo de aventura gracias a la pedanía de El Chorro y al Desfiladero de Los Gaitanes. En esta zona, se desarrollan formas de turismo activo como la escalada, el senderismo, el cicloturismo o la espeleología. Por último, subrayar el desarrollo industrial moderado experimentado en Álora gracias a la puesta en marcha del Polígono Industrial La Molina.

4.3.1. Entorno físico

Extensión superficial. 2003	169,3
Altitud sobre el nivel del mar. 1999	222
Número de núcleos que componen el municipio. 2007	9

4.3.2. Población

Población total. 2008	13.436	Número de extranjeros. 2008	1.301
Población. Hombres. 2008	6.781	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008	Reino Unido
Población. Mujeres. 2008	6.655	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008	56,65
Población en núcleo. 2007	11.026	Emigrantes. 2007	325

Población en diseminado. 2007	2.281	Inmigrantes. 2007	469
Porcentaje de población menor de 20 años. 2008	22,01	Nacidos vivos por residencia materna. 2007	129
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008	16,78	Fallecidos por lugar de residencia. 2007	136
Incremento relativo de la población. 2008	6,36	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007	52

4.3.3. Sociedad

Centros de Infantil. 2006	7	Centros de salud. 2007	1
Centros de Primaria. 2006	7	Consultorios. 2007	0
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006	3	Viviendas familiares principales. 2001	3.967
Centros de Bachillerato. 2006	2	Viviendas destinadas a alquiler. 2007	0
Centros C.F. de Grado Medio. 2006	1	Viviendas destinadas para la venta. 2007	0
Centros C.F. de Grado Superior. 2006	0	Viviendas rehabilitadas. 2007	101
Centros de educación de adultos. 2006	1	Viviendas libres. 2002	202
Bibliotecas públicas locales. 2007	2	Número de pantallas de cine. 2008	0

4.3.4. Economía

Agricultura

Cultivos herbáceos. Año 2007	Superficie	2.648	Cultivos leñosos. Año 2007	Superficie	5.581
------------------------------	------------	-------	----------------------------	------------	-------

Principal regadío	cultivo de Patata temprana	Principal regadío	cultivo de Limonero
Principal regadío: Has	cultivo de 20	Principal regadío: Has	cultivo de 830
Principal seco	cultivo de Trigo	Principal seco	cultivo de Olivar aceituna de mesa
Principal seco: Has	cultivo de 810	Principal seco: Has	cultivo de 1.730

Establecimientos con actividad económica. Año 2007

Sin empleo conocido	10
Menos de 5 trabajadores	665
Entre 6 y 19 trabajadores	59
De 20 y más trabajadores	11
Total establecimientos	745

Principales actividades económicas. Año 2007

Sección G:	236
establecimientos	
Sección F:	135
establecimientos	
Sección K:	104
establecimientos	
Sección H:	93
establecimientos	
Sección D:	49
establecimientos	

Transportes

Vehículos turismos. 2007	4.773
Autorizaciones de transporte: taxis. 2008	11
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008	94
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008	30
Vehículos matriculados. 2008	225
Vehículos turismos matriculados. 2008	118

Turismo

Restaurantes. 2007	8
Hoteles. 2007	1
Hostales y pensiones. 2007	5
Plazas en hoteles. 2007	18
Plazas en hostales y pensiones. 2007	64

Otros indicadores

Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007	328.989
Oficinas bancarias. 2007	7
Consumo de energía eléctrica. 2007	37.235
Consumo de energía eléctrica residencial. 2007	18.061
Líneas telefónicas. 2007	3.308
Líneas ADSL en servicio. 2007	1.086
Renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre 7.200 y 8.300
Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre el 34 % y el 42 %

4.3.5. Mercado de trabajo

Paro registrado. Mujeres. 2008	643	Contratos registrados. 2007	113
		Indefinidos. 2007	

Paro registrado. Hombres. 636	Contratos	2.771
2008	registrados.Temporales. 2007	
Paro registrado. Extranjeros. 29	Contratos	registrados. 220
2007	Extranjeros. 2007	
Contratos registrados. 1.287	Trabajadores eventuales	194
Mujeres. 2008	agrarios subsidiados:	
	mujeres. 2007	
Contratos registrados. 1.538	Trabajadores eventuales	93
Hombres. 2008	agrarios subsidiados:	
	hombres. 2007	

4.3.6. Hacienda

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

Presupuesto liquidado de	13.623.526,42
ingresos	
Presupuesto liquidado de	9.457.119,48
gastos	
Ingresos por habitante	1.031,77
Gastos por habitante	716,23

Catastro inmobiliario

IBI de naturaleza urbana. Número	7.956
de recibos. 2007	
IBI de naturaleza rústica. Número	4.191
titulares catastrales. 2008	
Número de parcelas catastrales:	706
solares. 2007	
Número de parcelas catastrales:	5.563
parcelas edificadas. 2007	

IRPF. Año 2005

Número de declaraciones	3.889
-------------------------	-------

Rentas del trabajo	37.465.423,9
Rentas netas en estimación directa	2.183.540,1
Rentas netas en estimación objetiva	2.878.506,7
Otro tipo de rentas	2.304.598,8
Renta neta media declarada	11.529,07

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

Situaciones de alta en actividades empresariales	941
Situaciones de alta en actividades profesionales	69
Situaciones de alta en actividades artísticas	3

4.4. Cártama

Población: Cártama posee una población de 20.436 habitantes repartida entre sus 12 pedanías y el núcleo urbano principal (Ampliación de Cártama, Sierra Llana, Doña Ana, Estación de Aljaima, Estación de Cártama, Loma de Cuenca, Nueva Aljaima – Tres Leguas, Barriada El Puente, Puerto Terrón, Fahala, Gibralgalia y El Sexmo.) El grado de diseminación de la población de Cártama resulta especialmente elevado (el 81,98% de la población reside en pedanías o diseminados del núcleo principal de población).

Relieve: En el término municipal de Cártama se produce la unión entre el río Guadalhorce y su principal afluente, el río Grande, que tiene su desembocadura en este municipio. El relieve cartameño es principalmente suave, destacando la Sierra de Cártama y la de Gibralgalia configurando el conjunto conocido como “Los Pechos de Cártama”.

Límites: Cártama limita al nordeste con Almogía, al este con Málaga, al sureste con Alhaurín de la Torre, al Sur con Alhaurín el Grande, al suroeste con Coín, al oeste con Pizarra y al noroeste con Álora.

Accesibilidad: Cártama es el municipio mejor comunicado del Valle del Guadalhorce debido a que la A-357 pasa por Cártama Pueblo y por su principal pedanía: Cártama Estación. Desde Alhaurín el Grande, Cártama es accesible por la MA-425. Coín se une a Cártama por la MA-422, con un trazado muy sinuoso. Desde Alhaurín de la Torre, por la MA-9002, una carretera especialmente peligrosa porque combina un trazado uniforme con un firme muy irregular y en mal estado en general. Desde Pizarra, se puede acceder bien por la A-357 o por la comarcal MA-402, aunque esta última carretera es excesivamente estrecha y con demasiadas curvas. Por otro lado, la localidad está unida a Málaga capital a través de la línea C2 de Cercanías.

Economía: La economía de Cártama tiene como principales actividades, al igual que los demás municipios, la construcción y los servicios inmobiliarios. En la actualidad, debido a la crisis inmobiliaria, la actividad centrada en el sector construcción ha disminuido considerablemente. Por otro lado, el hecho de que la localidad sea atravesada por la autovía del Guadalhorce (A-357) facilita la fuga de mano de obra a los municipios de la Costa del Sol. Por otro lado, existe una floreciente industria agroalimentaria en el municipio comandada principalmente por la industria cárnica, con empresas de gran peso instaladas en el municipio como Prolongo.

4.4.1. Entorno físico

Extensión superficial. 2003	105,3
Altitud sobre el nivel del mar. 1999	151
Número de núcleos que componen el municipio. 2007	11

4.4.2. Población

Población total. 2008	20.436	Número de extranjeros. 2008	1.900
Población. Hombres. 2008	10.450	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008	Reino Unido
Población. Mujeres. 2008	9.986	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008	43,37



Población en núcleo. 2007	15.650	Emigrantes. 2007	627
Población en diseminado. 2007	3.215	Inmigrantes. 2007	1.862
Porcentaje de población menor de 20 años. 2008	24,43	Nacidos vivos por residencia materna. 2007	312
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008	10,64	Fallecidos por lugar de residencia. 2007	121
Incremento relativo de la población. 2008	60,26	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007	163

4.4.3. Sociedad

Centros de Infantil. 2006	10	Centros de salud. 2007	1
Centros de Primaria. 2006	7	Consultorios. 2007	1
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006	3	Viviendas familiares principales. 2001	4.272
Centros de Bachillerato. 2006	1	Viviendas destinadas a alquiler. 2007	2
Centros C.F. de Grado Medio. 2006	1	Viviendas destinadas para la venta. 2007	21
Centros C.F. de Grado Superior. 2006	0	Viviendas rehabilitadas. 2007	57
Centros de educación de adultos. 2006	1	Viviendas libres. 2002	635
Bibliotecas públicas locales. 2007	3	Número de pantallas de cine. 2008	0

4.4.4. Economía

Agricultura

Cultivos herbáceos. Año 2007		Cultivos leñosos. Año 2007	
Superficie	546	Superficie	3.670

Principal cultivo de Melón regadío	Principal cultivo de Limonero regadío
Principal cultivo de 34 regadío: Has	Principal cultivo de 1.675 regadío: Has
Principal cultivo de secano Cereales de invierno forrajes	Principal cultivo de Almendro para secano
Principal cultivo de 100 secano: Has	Principal cultivo de 750 secano: Has

Establecimientos con actividad económica. Año 2007

Sin empleo conocido	12
Menos de 5 trabajadores	1.024
Entre 6 y 19 trabajadores	110
De 20 y más trabajadores	30
Total establecimientos	1.176

Principales actividades económicas. Año 2007

Sección G:	321 establecimientos
Sección F:	233 establecimientos
Sección K:	189 establecimientos
Sección I:	124 establecimientos
Sección H:	110 establecimientos

Transportes

Vehículos turismos. 2007	7.646
Autorizaciones de transporte: taxis. 2008	9
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008	244
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008	9

2008	
Vehículos matriculados. 2008	428
Vehículos turismos matriculados. 2008	235

Turismo

Restaurantes. 2007	12
Hoteles. 2007	0
Hostales y pensiones. 2007	2
Plazas en hoteles. 2007	0
Plazas en hostales y pensiones. 2007	35

Otros indicadores

Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007	6.907
Oficinas bancarias. 2007	13
Consumo de energía eléctrica. 2007	76.465
Consumo de energía eléctrica residencial. 2007	26.835
Líneas telefónicas. 2007	4.427
Líneas ADSL en servicio. 2007	2.096
Renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre 7.200 y 8.300
Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre el 42 % y el 50 %

4.4.5. Mercado de trabajo

Paro registrado. Mujeres. 2008	797	Contratos registrados. Indefinidos. 2007	273
Paro registrado. Hombres. 2008	749	Contratos registrados. Temporales. 2007	4.261
Paro registrado. Extranjeros. 2007	38	Contratos registrados. Extranjeros. 2007	568
Contratos registrados. Mujeres. 2008	1.305	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados:	215

Contratos registrados. 2.537	mujeres. 2007	Trabajadores eventuales	86
Hombres. 2008	agrarios	subsidios:	
	hombres. 2007		

4.4.6. Hacienda

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

Presupuesto liquidado de ingresos	de 15.688.510,66
Presupuesto liquidado de gastos	de 13.757.385,30
Ingresos por habitante	886,86
Gastos por habitante	777,69

IRPF. Año 2005

Número de declaraciones	5.554
Rentas del trabajo	58.620.883,5
Rentas netas en estimación directa	4.572.316,9
Rentas netas en estimación objetiva	4.075.173,7
Otro tipo de rentas	2.744.790,5
Renta neta media declarada	12.607,16

Catastro inmobiliario

IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007	12.141
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008	4.987
Número de parcelas catastrales: solares. 2007	1.624
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007	7.040

IRPF. Año 2005

Número de declaraciones	5.554
Rentas del trabajo	58.620.883,5
Rentas netas en estimación directa	4.572.316,9
Rentas netas en estimación objetiva	4.075.173,7
Otro tipo de rentas	2.744.790,5
Renta neta media declarada	12.607,16

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

Situaciones de alta en actividades empresariales	1.580
Situaciones de alta en actividades profesionales	92
Situaciones de alta en actividades artísticas	5

4.5. Coín

Población: El término municipal de Coín cuenta con una población de 21.484 habitantes repartidos entre el núcleo poblacional principal (Coín pueblo) y numerosos diseminados repartidos por todo el término municipal en lo que es conocido como "Las Huertas".

Relieve: Coín, situado a 202 metros sobre el nivel del mar, está cruzado por el Río Pereila y Río Grande. En su relieve destacan parajes como la Albuquería y Barranco Blanco, así como Sierra Negra, Alpujata (que une el término municipal con el de Monda), Sierra Gorda y Sierra Chica.

Límites: El término municipal de Coín limita al noroeste con Casarabonela, al nordeste con Pizarra y Cártama, al este con Alhaurín el Grande, al Sudoeste con Guaro y Monda, al sur con Ojén y al sudeste con Mijas.

Accesibilidad: El término municipal de Coín está comunicado con Málaga por la MA-422 que pasa por Cártama para enlazar con la carretera del Eje del Guadalhorce, la A-357. Con Alhaurín el Grande y Alhaurín de la Torre se enlaza por la C-344. La comarca del Guadalhorce se une con la zona de Marbella por la C-337, carretera que pasa también por la localidad de Monda. Para llegar a Pizarra o Álora desde Coín, se puede tomar la MA-422, desviarse por la MA-9007 y luego volver a tomar la A-357. Todas estas carreteras, salvo la A-357, se encuentran generalmente en mal estado, en el sentido de que son vías muy sinuosas y con un firme excesivamente irregular.

Economía: La economía de Coín se basa principalmente en el sector de la construcción y en el inmobiliario. Al igual que los demás municipios de la comarca del Guadalhorce, buena parte de la población trabaja fuera del municipio (existe una importante fuga de mano de obra hacia Marbella, principalmente). La actual crisis económica ha azotado de modo virulento a Coín debido al parón en el sector constructor e inmobiliario. Además del sector inmobiliario y constructor, hay que destacar la puesta en marcha en Coín de varias cadenas de grandes superficies y la construcción de un centro comercial (La Trocha). Por otro lado, la industria auxiliar de la construcción, sobre todo la correspondiente a la carpintería de madera, ha experimentado un importante empuje en los últimos años, disminuido por la caída de la economía en general del último año.

4.5.1. Entorno físico

Extensión superficial. 2003	127,2
Altitud sobre el nivel del mar. 1999	202
Número de núcleos que componen el municipio. 2007	5

4.5.2. Población

Población total. 2008	21.484	Número de extranjeros. 2008	3.938
Población. Hombres. 2008	11.155	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008	Reino Unido
Población. Mujeres. 2008	10.329	Porcentaje que representa	41,21



		respecto	total	de
		extranjeros. 2008		
Población en núcleo. 2007	17.805	Emigrantes. 2007		778
Población en diseminado. 2007	3.065	Inmigrantes. 2007		1.229
Porcentaje de población menor de 20 años. 2008	23,27	Nacidos vivos por residencia materna. 2007		290
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008	14,05	Fallecidos por lugar de residencia. 2007		177
Incremento relativo de la población. 2008	23,12	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007		88

4.5.3. Sociedad

Centros de Infantil. 2006	5	Centros de salud. 2007	1
Centros de Primaria. 2006	5	Consultorios. 2007	0
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006	3	Viviendas familiares principales. 2001	5.545
Centros de Bachillerato. 2006	1	Viviendas destinadas a alquiler. 2007	3
Centros C.F. de Grado Medio. 2006	1	Viviendas destinadas para la venta. 2007	16
Centros C.F. de Grado Superior. 2006	1	Viviendas rehabilitadas. 2007	399
Centros de educación de adultos. 2006	1	Viviendas libres. 2002	454
Bibliotecas públicas locales. 2007	1	Número de pantallas de cine. 2008	7

4.5.4. Economía

Agricultura

Cultivos herbáceos. Año 2007		Cultivos leñosos. Año 2007	
Superficie	2.025	Superficie	3.914
Principal cultivo de regadío	Melón	Principal cultivo de regadío	Naranja
Principal cultivo de regadío: Has	90	Principal cultivo de regadío: Has	679
Principal cultivo de secano	Trigo	Principal cultivo de secano	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de secano: Has	670	Principal cultivo de secano: Has	1.405

Establecimientos con actividad económica. Año 2007

Sin empleo conocido	20
Menos de 5 trabajadores	1.356
Entre 6 y 19 trabajadores	153
De 20 y más trabajadores	43
Total establecimientos	1.572

Principales actividades económicas. Año 2007

Sección G: establecimientos	417
Sección F: establecimientos	346
Sección K: establecimientos	269
Sección D: establecimientos	138

establecimientos

Sección H: 134

establecimientos

Transportes

Vehículos turismos. 2007	8.647
Autorizaciones de transporte: taxis. 2008	11
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008	164
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008	27
Vehículos matriculados. 2008	415
Vehículos turismos matriculados. 2008	225

Turismo

Restaurantes. 2007	16
Hoteles. 2007	2
Hostales y pensiones. 2007	3
Plazas en hoteles. 2007	64
Plazas en hostales y pensiones. 2007	64

Otros indicadores

Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007	494.061
Oficinas bancarias. 2007	18
Consumo de energía eléctrica. 2007	89.283
Consumo de energía eléctrica residencial. 2007	38.094
Líneas telefónicas. 2007	5.511
Líneas ADSL en servicio. 2007	2.441
Renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre 8.300 y 9.300

Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003 Entre el 42 % y el 50 %

4.5.5. Mercado de trabajo

Paro registrado. Mujeres. 2008	645	Contratos indefinidos. 2007	353
Paro registrado. Hombres. 2008	753	Contratos registrados. Temporales. 2007	5.676
Paro registrado. Extranjeros. 2007	139	Contratos registrados. Extranjeros. 2007	897
Contratos registrados. Mujeres. 2008	1.968	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007	15
Contratos registrados. Hombres. 2008	3.678	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007	15

4.5.6. Hacienda

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

Presupuesto liquidado de ingresos	19.697.316,57
Presupuesto liquidado de gastos	24.231.772,37
Ingresos por habitante	958,46
Gastos por habitante	1.179,10

IRPF. Año 2006.

Número de declaraciones	6.357
Rentas del trabajo	71.099.271,5
Rentas netas en estimación directa	7.031.891,4
Rentas netas en estimación	3.216.808,5

objetiva	
Otro tipo de rentas	5.341.116,0
Renta neta media declarada	13.639,52

Catastro inmobiliario

IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007	13.780
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008	5.469
Número de parcelas catastrales: solares. 2007	1.376
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007	7.172

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

Situaciones de alta en actividades empresariales	1.915
Situaciones de alta en actividades profesionales	193
Situaciones de alta en actividades artísticas	7

4.6. Pizarra

Población: Pizarra cuenta, según datos del Sima de 2008 con 8.652 habitantes que se reparten entre el núcleo urbano principal y seis núcleos periféricos (tres pedanías y tres diseminados: Cerralba, Zalea, Barriada Hipólito, Gibralmora, Casillas de Días, La Serrana y Mosquera), que reúnen el 25,45% de la población.

Relieve: El relieve de Pizarra puede definirse como dual, ya que en él se combinan las zonas de huerta propias del Valle del Guadalhorce con elevaciones rocosas de la Sierra de Gibralmora, que une el municipio de Pizarra con el de Álora. El río Guadalhorce pasa muy cerca del núcleo urbano.

Límites: Pizarra limita al norte con el término municipal de Álora, al Este con Cártama (concretamente con Cártama Estación), al suroeste con Coín y al oeste con el municipio de Casarabonela (al que se une a través de las pedanías de Zalea y Cerralba.)

Accesibilidad: El municipio de Pizarra se encuentra unido a la capital malagueña a través del desvío a Álora de la A-357. Esta misma carretera posee una salida a la altura de Cortijo Villalón conocido como "atajo de Pizarra", que es la salida más usada para llegar al municipio. Esta salida, sin embargo, se encuentra en muy malas condiciones, ya que el camino es estrecho y muy sinuoso. Por otro lado, el camino cruza por el río Guadalhorce de modo que, en época de lluvias, son muchas las ocasiones en las que el camino se encuentra cortado. Pizarra se une a Álora por la MA-434 o bien por la MA-9003, conocido actualmente como "Nuevo Acceso". Pizarra y Cártama se comunican a través de la MA-402, una carretera comarcal en muy mal estado que une el término municipal con Cártama Estación. Casarabonela y Pizarra están unidas por la MA-403 y MA-404. De Coín a Pizarra transcurre la A-357, la MA-9007 y la MA-422. Además, la localidad está unida a Málaga a través de la línea C2 de cercanías, línea que pasa igualmente por Álora y Cártama.

Economía: La economía de Pizarra también está basada en la construcción y los servicios inmobiliarios. Ambos sectores se encuentran actualmente seriamente afectados debido a la crisis económica. Por otro lado, Pizarra cuenta con un importante sector agrícola, sobre todo de cultivo de cítricos como el limón.

4.6.1. Entorno físico

Extensión superficial. 2003	63,4
Altitud sobre el nivel del mar. 1999	85
Número de núcleos que componen el municipio. 2007	4

4.6.2. Población

Población total. 2008	8.652	Número de extranjeros. 2008	756
Población. Hombres. 2008	4.371	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008	Reino Unido
Población. Mujeres. 2008	4.281	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008	30,95
Población en núcleo. 2007	7.222	Emigrantes. 2007	247
Población en diseminado. 2007	907	Inmigrantes. 2007	734
Porcentaje de población menor de 20 años. 2008	22,71	Nacidos vivos por residencia materna. 2007	105
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008	13,10	Fallecidos por lugar de residencia. 2007	61
Incremento relativo de la población. 2008	31,05	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007	68

4.6.3. Sociedad

Centros de Infantil. 2006	3	Centros de salud. 2007	0
Centros de Primaria. 2006	3	Consultorios. 2007	1
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006	1	Viviendas familiares principales. 2001	2.089
Centros de Bachillerato. 2006	0	Viviendas destinadas a alquiler. 2007	17
Centros C.F. de Grado Medio. 2006	0	Viviendas destinadas para la venta. 2007	0
Centros C.F. de Grado Superior. 2006	0	Viviendas rehabilitadas. 2007	43
Centros de educación de adultos. 2006	1	Viviendas libres. 2002	99

Bibliotecas públicas locales. 1
2007

Número de pantallas de 0
cine. 2008

4.6.4. Economía

Agricultura

Cultivos herbáceos. Año 2007

Superficie 789
Principal cultivo de Melón
regadío
Principal cultivo de 58
regadío: Has
Principal cultivo de Cereales
secano de
invierno
para
forrajes
Principal cultivo de 175
secano: Has

Cultivos leñosos. Año 2007

Superficie 2.616
Principal cultivo de Limonero
regadío
Principal cultivo de 925
regadío: Has
Principal cultivo de Almendro
secano
Principal cultivo de 245
secano: Has

Establecimientos con actividad económica. Año 2007

Sin empleo conocido 7
Menos de 5 454
trabajadores
Entre 6 y 19 50
trabajadores
De 20 y más 11
trabajadores
Total establecimientos 522

Principales actividades económicas. Año 2007

Sección G: 153
establecimientos

Sección	F:	116
establecimientos		
Sección	K:	62
establecimientos		
Sección	H:	47
establecimientos		
Sección	D:	40
establecimientos		

Transportes

Vehículos turismos. 2007	3.277
Autorizaciones de transporte: taxis. 2008	2
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008	114
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008	6
Vehículos matriculados. 2008	145
Vehículos turismos matriculados. 2008	91

Turismo

Restaurantes. 2007	4
Hoteles. 2007	0
Hostales y pensiones. 2007	3
Plazas en hoteles. 2007	0
Plazas en hostales y pensiones. 2007	33

Otros indicadores

Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007	0
Oficinas bancarias. 2007	4
Consumo de energía eléctrica. 2007	25.798
Consumo de energía eléctrica residencial.	11.451

2007	
Líneas telefónicas. 2007	1.755
Líneas ADSL en servicio. 2007	743
Renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre 7.200 y 8.300
Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre el 34 % y el 42 %

4.6.5. Mercado de trabajo

Paro registrado. Mujeres. 2008	398	Contratos indefinidos. 2007	141
Paro registrado. Hombres. 2008	316	Contratos registrados.Temporales. 2007	2.090
Paro registrado. Extranjeros. 2007	14	Contratos registrados. Extranjeros. 2007	262
Contratos registrados. Mujeres. 2008	901	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007	45
Contratos registrados. Hombres. 2008	1.413	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007	33

4.6.6. Hacienda

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

Presupuesto liquidado de ingresos	de 7.105.634,09
Presupuesto liquidado de gastos	7.464.091,46
Ingresos por habitante	909,58
Gastos por habitante	955,46

IRPF. Año 2005

Número de declaraciones	2.384
-------------------------	-------

Rentas del trabajo	23.992.511,5
Rentas netas en estimación directa	1.591.166,1
Rentas netas en estimación objetiva	1.619.579,8
Otro tipo de rentas	1.207.581,4
Renta neta media declarada	11.918,49

Catastro inmobiliario

IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007	4.572
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008	1.504
Número de parcelas catastrales: solares. 2007	1.225
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007	3.107

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

Situaciones de alta en actividades empresariales	650
Situaciones de alta en actividades profesionales	43
Situaciones de alta en actividades artísticas	3

4.7. Valle de Abdalajís

Población: 2.908 habitantes.

Relieve: El relieve del Valle de Abdalajís destaca especialmente por la elevación rocosa que supone la Sierra de Abdalajís, que une el término municipal con el de Álora a través de la Sierra de la Encantada. El Arroyo las Piedras es el principal río de la localidad.

Límites: El Valle de Abdalajís se encuentra rodeado por oeste, norte y este por el término municipal de Antequera, con el que tradicionalmente ha establecido muy estrechos lazos de unión, ya que el pueblo pertenece a

muchas administraciones como INEM, Hacienda o la propia OCA radicadas en Antequera. Por otro lado, al sur se encuentra Álorta.

Accesibilidad: Junto con Almogía, Valle de Abdalajís es uno de los pueblos peor comunicados tanto con el resto de la comarca como con Málaga o Antequera. Todas las carreteras que llegan a Valle de Abdalajís son comarcales y están en mal estado: trazado excesivamente sinuoso, con acentuadas pendientes y el firme en muy mal estado. Hasta tal punto es así que en muchas ocasiones los vecinos toman caminos rurales para trasladarse a otros municipios. Valle de Abdalajís está unido a Antequera por la MA-437 y a Álora por la MA-434. Para acceder desde Málaga, es preciso pasar por los municipios de Cártama, Pizarra y Álora.

Economía: La economía del Valle del Abdalajís está representada por los sectores de hostelería y construcción. Este desarrollo se ha producido debido al *boom* inmobiliario y de construcción de los últimos cinco años, y, en el caso de Valle de Abdalajís, a la economía paralela que ha generado la construcción de toda la infraestructura de la línea de alta velocidad a su paso por la localidad. La crisis económica actual, sin embargo, ha acabado prácticamente con el sector constructor. Esto, unido al escaso tejido empresarial de este municipio, hace que los habitantes tengan que recurrir a otros municipios (principalmente a Antequera) para acceder a bienes y servicios.

4.7.1. Entorno físico

Extensión superficial. 2003	21,4
Altitud sobre el nivel del mar. 1999	358
Número de núcleos que componen el municipio. 2007	1

4.7.2. Población

Población total. 2008	2.908	Número de extranjeros. 2008	63
Población. Hombres. 2008	1.409	Principal procedencia de los	Reino



		extranjeros residentes. 2008	Unido
Población. Mujeres. 2008	1.499	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008	44,44
Población en núcleo. 2007	2.703	Emigrantes. 2007	79
Población en diseminado. 2007	280	Inmigrantes. 2007	76
Porcentaje de población menor de 20 años. 2008	19,05	Nacidos vivos por residencia materna. 2007	13
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008	23,14	Fallecidos por lugar de residencia. 2007	32
Incremento relativo de la población. 2008	-4,62	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007	8

4.7.3. Sociedad

Centros de Infantil. 2006	1	Centros de salud. 2007	0
Centros de Primaria. 2006	1	Consultorios. 2007	1
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006	1	Viviendas familiares principales. 2001	1.003
Centros de Bachillerato. 2006	0	Viviendas destinadas a alquiler. 2007	0
Centros C.F. de Grado Medio. 2006	0	Viviendas destinadas para la venta. 2007	0
Centros C.F. de Grado Superior. 2006	0	Viviendas rehabilitadas. 2007	16
Centros de educación de adultos. 2006	1	Viviendas libres. 2002	0
Bibliotecas públicas locales. 2007	1	Número de pantallas de cine. 2008	0

4.7.4. Economía

Agricultura

Cultivos herbáceos. Año 2007		Cultivos leñosos. Año 2007	
Superficie	853	Superficie	336
Principal cultivo de regadío	Veza para forraje	Principal cultivo de regadío	Naranja
Principal cultivo de regadío: Has	9	Principal cultivo de regadío: Has	25
Principal cultivo de secano	Trigo	Principal cultivo de secano	Olivar de aceituna de aceite
Principal cultivo de secano: Has	316	Principal cultivo de secano: Has	159

Establecimientos con actividad económica. Año 2007

Sin empleo conocido	4
Menos de 5 trabajadores	133
Entre 6 y 19 trabajadores	3
De 20 y más trabajadores	4
Total establecimientos	144

Principales actividades económicas. Año 2007

Sección G: establecimientos	44
Sección F: establecimientos	27
Sección H:	22

establecimientos		
Sección	K:	17
establecimientos		
Sección	I:	14
establecimientos		

Transportes

Vehículos turismos. 2007	1.195
Autorizaciones de transporte: taxis. 2008	2
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008	39
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008	8
Vehículos matriculados. 2008	39
Vehículos turismos matriculados. 2008	25

Turismo

Restaurantes. 2007	1
Hoteles. 2007	1
Hostales y pensiones. 2007	3
Plazas en hoteles. 2007	15
Plazas en hostales y pensiones. 2007	44

Otros indicadores

Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007	0
Oficinas bancarias. 2007	2
Consumo de energía eléctrica. 2007	5.261
Consumo de energía eléctrica residencial. 2007	3.129
Líneas telefónicas. 2007	600
Líneas ADSL en servicio. 2007	64
Renta familiar disponible por habitante. 2003	Hasta 7.200
Variación de la renta familiar disponible por	Entre el 34 % y

habitante. 2003

el 42 %

4.7.5. Mercado de trabajo

Paro registrado. Mujeres. 47 2008	Contratos registrados. 16 Indefinidos. 2007
Paro registrado. Hombres. 95 2008	Contratos registrados. 854 Temporales. 2007
Paro registrado. Extranjeros. 4 2007	Contratos registrados. 58 Extranjeros. 2007
Contratos registrados. 486 Mujeres. 2008	Trabajadores eventuales 170 agrarios subsidiados: mujeres. 2007
Contratos registrados. 280 Hombres. 2008	Trabajadores eventuales 112 agrarios subsidiados: hombres. 2007

4.7.6. Hacienda

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

Presupuesto liquidado de	2.008.719,54
ingresos	
Presupuesto liquidado de	2.459.487,89
gastos	
Ingresos por habitante	679,77
Gastos por habitante	832,31

IRPF. Año 2005

Número de declaraciones	810
Rentas del trabajo	5.806.885,3
Rentas netas en estimación directa	975.275,3
Rentas netas en estimación objetiva	959.287,2

Otro tipo de rentas	251.013,5
Renta neta media declarada	9.869,21

Catastro inmobiliario

IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007	1.201
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008	459
Número de parcelas catastrales: solares. 2007	112
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007	1.080

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

Situaciones de alta en actividades empresariales	190
Situaciones de alta en actividades profesionales	4
Situaciones de alta en actividades artísticas	0

5. Análisis de los Procesos de Planificación con incidencia en la comarca.

El presente análisis de los procesos de planificación que tienen incidencia en la comarca del Valle del Guadalhorce se ha hecho en base al criterio de importancia y trascendencia de cada uno de ellos para el desarrollo sostenible del Valle del Guadalhorce.

Todos ellos repercuten, de una forma u otra, en el objetivo general del presente Documento Estratégico de Planificación del Valle del Guadalhorce.

De este modo, el análisis de estos planes tiene como resultado las líneas estratégicas planteadas y los objetivos propuestos así como los proyectos prioritarios seleccionados.

5.1. Nueva estrategia de Desarrollo Rural para el Valle del Guadalhorce

Equipo redactor

Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce

Fecha

Diciembre de 2006

Idea general

Se trata de un Proyecto de Actuación con una doble disposición: por un lado se ha realizado una reflexión sobre la situación actual de nuestro territorio, y de otro, se han elaborado una serie de propuestas de actuación para establecer las bases con el fin de conseguir un desarrollo social, cultural y económico sostenible en nuestra comarca.

El proyecto plantea todo tipo de actuaciones basándose en las demandas comunicadas por la ciudadanía que ha participado en la elaboración del proyecto. Este proyecto fue creado en el Valle del Guadalhorce para el Valle del Guadalhorce.

Es un proceso participativo para recoger las demandas que emanan de la sociedad rural. Se ha creado un espacio en el que todas las personas puedan opinar, debatir y participar.

5.2. Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga

Equipo redactor: Asociación Madeca

Fecha: Prospección de cara a 2010

Idea general: El Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga ha sido un proyecto pionero de planificación consensuada a nivel provincial que surgió desde sus inicios como un instrumento para que en la provincia de Málaga se fomentase el Desarrollo y la Calidad, tomando como horizonte temporal el año 2010. Afecta a las siete comarcas del interior de la provincia de Málaga, entre las cuales se encuentra el Valle del Guadalhorce.

Desde el inicio del proceso, se crean órganos de participación y decisión al máximo nivel, que en el caso de MADECA se estructura en un Consejo Director donde están presentes las 21 entidades públicas y privadas más representativas de la provincia de Málaga.

En la elaboración del Plan, se partió de un diagnóstico socioeconómico de la provincia, con una desagregación por género, territorios y sectores. La información obtenida organizó el desarrollo posterior del proceso de planificación, creándose grupos de trabajo que, sobre la base de informes realizados por expertos, fueron definiendo el conjunto de actuaciones aprobadas por el Consejo Director en febrero de 2003.

Los Proyectos aprobados fueron los siguientes:

A. Pacto por la igualdad de Género

A.2.2. Observatorio de la Igualdad

A.3.2. Gener@empleo

A.4.1. Participación sociocultural y movimiento asociativo de mujeres

A.5.2. Guarderías laborales

B. Pacto por la Innovación

B.2.1. Infraestructuras y servicios avanzados en polígonos empresariales y/o industriales

B.3.3. Vertebración digital de la provincia

B.4.1. Creación de pueblos tecnológicos

C. Pacto por el Desarrollo Sostenible

C.1.2. Recuperación de ecosistemas frágiles

C.3.1. Agencia Provincial del Agua

C.3.2. Agencia Provincial de la Energía

C.5.1. Recogida y reciclado de los residuos

D. Pacto por la Accesibilidad

D.2.1. Fortalecimiento de ejes viarios estructurantes en la Málaga interior y mejora de la red secundaria

D.3.2. Generalización de las plataformas reservadas para el transporte colectivo

E. Pacto por la Calidad de Vida

E.1.1. Vivienda asequible y de calidad

E.2.4. Plan de protección, rehabilitación y difusión del Patrimonio Cultural malagueño

E.3.1. Málaga cuidadora: escuelas infantiles, ludotecas, centros y servicios para mayores (Equipamientos para los cuidados personales)

F. Pacto por el Crecimiento Equilibrado y el Empleo

F.1.3. Impulso de la industria agroalimentaria y transformadora de los productos malagueños

F.2.2. Desarrollo urbanístico sostenible

F.3.1. Mejora de la calidad de la oferta turística

F.4.1. Plan de Acción Territorial sobre distribución comercial

F.6.1. Plataforma Logística Regional en el Norte de la Provincia

F.6.2. Dotación de Espacio Industrial

F.7.3. Formación permanente y primer empleo

F.8.2. Plan plurianual de actuaciones para la prevención de riesgos laborales

F.11.2. Dinamización y promoción de los nuevos yacimientos de actividad y de empleo

Proyectos a impulsar por otras instituciones

B.3.4. Red de Ayuntamientos malagueños

C.1.4. Reforestación de los espacios con mayores riesgos de desertificación

C.4.1 Observatorio de sostenibilidad ambiental (Agenda 21 Provincial)

D.1.1. Ejecución Plan Director del Aeropuerto

D.1.2. Aumentar la capacidad y calidad del viario de primer orden de/hacia la provincia

D.1.3. Aumentar la capacidad y calidad de la infraestructura ferroviaria de primer orden de/hacia la provincia

D.2.3. Impulso del Plan Intermodal de Transportes

5.3. Málaga Horizonte 2012. Espacio de conocimiento, debate y reflexión sobre la provincia de Málaga

Equipo redactor: Asociación MADECA

Fechado: 2007

Idea general: Este documento supone un amplio espacio de debate sobre las actuaciones más importantes que se están realizando en la provincia de Málaga. Han colaborado en su organización más de 30 entidades públicas y privadas, entre ellas entidades pertenecientes al Valle del Guadalhorce. El documento afecta al Valle del Guadalhorce en la medida en que afecta a toda la provincia de Málaga.

En él se recogen los cincuenta programas estratégicos, realizados y/o proyectados, más relevantes para nuestra provincia. También, en 2008 se han realizado foros de debate donde se han expuesto contenidos transversales y sectoriales de diversa índole: urbanismo, empleo, gestión de residuos y energía, igualdad de género, infraestructuras, sanidad, apoyo a las familias, etc. Las conclusiones han permitido establecer grupos de trabajo que ofrecerán su labor en las futuras actualizaciones del Plan Málaga Horizonte 2012.

5.4. Informe sobre Nuevos Yacimientos de Actividad y Empleo de la Provincia de Málaga

Denominación: Informe sobre los Nuevos Yacimientos de Actividad y Empleo en la Provincia de Málaga

Equipo Redactor: Diputación Provincial de Málaga

Fecha: 2005

Idea General:

El Proyecto de fomentar los Nuevos Yacimientos de Empleo en la Provincia de Málaga, se fundamenta en la innovación y anticipación a los cambios estructurales que se están planteando o pueden plantearse en un futuro en la sociedad malagueña.

Para la realización de este informe se contó con el estudio de la comarca del Valle del Guadalhorce, con lo cual este documento incluye una parte íntegra destinada a la comarca del Guadalhorce.

Los factores determinantes de implantación de estas actividades, su marcado carácter estratégico y su situación son los siguientes:

- El envejecimiento de la población.
- Incorporación de la mujer al mercado de trabajo.
- Proceso de urbanización creciente. Población urbana/ población rural.
- La reducción de la jornada laboral.
- El aumento de la renta.
- La mejora del nivel educativo.
- La conciencia ambiental creciente.

Objetivo general:

El fin último es el impulso económico y el sostenimiento de las necesidades sociales de la Provincia de Málaga, al objeto de poder anticiparse a los cambios estructurales que se están produciendo en toda la Provincia, sobre todo en materia de creación de actividad y empleo, impulsando una serie de proyectos piloto en cada una de las zonas rurales, y que sirvan de canalizadoras de sinergias positivas para la puesta en marcha de otras actividades relacionadas con los Nuevos Yacimientos de Actividad y Empleo en otros municipios.

Objetivos específicos:

- Poner en marcha un proyecto piloto en varias comarcas y municipios de la provincia, para coadyuvar al desarrollo de una serie de ideas de negocio relacionadas con una selección de ámbitos NYE que, según el análisis previo, arrojen un alto potencial de desarrollo socioeconómico y de creación de empleo en estos territorios.
- Dinamización de la población en materias de autoempleo, en concreto de jóvenes, y con un marcado carácter de género.
- Aprovechamiento de los Nuevos Yacimientos de Empleo existentes en el municipio, hasta ahora no explotados en profundidad.
- Labor de inserción laboral de colectivos con dificultad en conseguir primer empleo, como son los jóvenes y mujeres con nivel educativo medio-bajo.
- Crear una alternativa para paliar el descenso en la ocupación femenina causada por el cese de la actividad textil en el municipio.
- Seleccionar a jóvenes realmente interesados en la creación de proyectos viables de empresas de servicios de proximidad a domicilio.
- Formarlos para el desarrollo de cada uno de los oficios necesarios para esos proyectos.
- Buscar la formación y los formadores más adecuados para impartirla de forma eminentemente práctica.
- Favorecer la presentación de ideas de proyectos conjuntos para la creación de empresas de economía social basadas en estos servicios.
- Seleccionar aquellos proyectos con mejores perspectivas de viabilidad real, y formar a sus promotores en materia de dirección y gestión de empresas, con especial hincapié en las nuevas tecnologías.
- Facilitar la puesta en marcha de esos proyectos seleccionados, y su posterior seguimiento y tutorización para asegurar su consolidación en el mercado.

5.5. Agenda 21 Provincial de Málaga

Denominación del Plan: Agenda 21 Provincial de Málaga

Iniciativa: Diputación Provincial de Málaga y Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Fecha: 2001

Idea General:

El proyecto de elaboración de la Agenda 21 Provincial de Málaga (A21P), se formula siguiendo el llamamiento a todas las comunidades locales a través del capítulo 28 de la Agenda 21, Plan de Acción de la ONU, para un desarrollo sostenible en el siglo XXI, documento clave de los aprobados en la Cumbre de la Tierra sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible (CNUMA) que tuvo lugar en Río de Janeiro del 3 al 14 de junio de 1992. En dicho documento se reconoce el papel de las autoridades locales para iniciar y coordinar los procesos necesarios encaminados al desarrollo sostenible mediante un esquema participativo, desde la aplicación del principio "Piensa Global, Actúa Local".

Este instrumento de planificación integrada tiene como principio fundamental la sostenibilidad, contenido en la posterior Carta de Aalborg de las Ciudades Europeas hacia la Sostenibilidad de 1994, basado en dos principios: en primer lugar el de acción ambiental cuyos factores fundamentales son prevención, precaución, "quien contamina paga", cooperación y "trabajar dentro de un ecosistema local", y en segundo término la toma democrática de decisiones que tiene como elementos básicos la subsidiariedad, responsabilidad, transparencia y participación ciudadana.

Objetivo:

A través de la fase de consultas a las entidades ciudadanas y agentes socioeconómicos se pretende plasmar un plan de acción a medio y largo plazo que contemple una serie de actuaciones encaminadas al desarrollo sostenible de la provincia de Málaga. Actuaciones que supondrán un beneficio para la red de municipios hacia la sostenibilidad y que por la

diversidad de proyectos pueden implicar a distintos Servicios de la Diputación Provincial de Málaga así como a otras administraciones públicas.

Actuaciones prioritarias de una Agenda 21:

- Proceso de participación y responsabilidad social.
- Determinación de indicadores de sostenibilidad (IDS).
- Corregir procesos de desarrollo insostenibles.
- Revitalización del desarrollo con criterios sostenibles.
- Propuestas para ciudades y núcleos de población habitables.
- Propuestas para una producción limpia.

Síntesis de acciones.

- **Comunidades sostenibles: economías locales viables**
- **Comunidades sostenibles: comunidades justas y pacíficas**
- **Comunidades que sean ecológicamente eficientes**
- **Comunidades que sean resistentes a las crisis y los desastres**
- **Comunidades que cuiden de los bienes comunes globales**
- **Comunidades capaces de gestionar la sostenibilidad**

5.6. Programa de Desarrollo Integral Sector Caprino de Málaga

Equipo redactor: Comisión técnica de la Mesa del Caprino de la Provincia de Málaga

Fecha: Año 2007

Idea general: Dada la importancia del sector caprino en la provincia de Málaga, son varias las organizaciones e instituciones que antes de la constitución de la Mesa del Sector Caprino de la Provincia de Málaga estaban trabajando en torno a su desarrollo. Mejora genética de la raza, control sanitario del ganado, calidad de la leche, modernización de las instalaciones,

comercialización de los productos, etc. eran y siguen siendo en cierta medida algunos de los aspectos en los que distintas organizaciones e instituciones trabajaban o tenían puestas sus miras.

Este documento afecta al Valle del Guadalhorce ya que fue un documento elaborado teniendo en cuenta la situación del sector caprino en toda la provincia, especialmente en las comarcas del interior.

Tras numerosas reuniones, algunos de estos agentes relacionados con el sector se plantearon la posibilidad de redactar un proyecto conjunto de desarrollo integral del sector caprino en la provincia, así como de crear una mesa provincial de trabajo para coordinar las acciones que se llevaran a cabo y dar seguimiento a la redacción, ejecución y financiación de dicho proyecto, en la cual estén representados todos los agentes implicados.

El Programa de Desarrollo Integral del Sector Caprino Malagueño ofrece un diagnóstico de la situación del sector caprino en la provincia de Málaga realizado en el año 2007, no sólo en el sector transformador, sino también en el sector transformador.

Tras ofrecer ese diagnóstico exhaustivo, el documento ofrece una serie de líneas estratégicas de trabajo destinadas al objetivo general del programa, que no es otro que revalorizar el sector caprino en la provincia de Málaga.

Estas líneas de trabajo se concentran en tres ejes relacionados directamente con los tres sectores de producción dentro del sector caprino: el primario, con actividades destinadas a la mejora de la ganadería y la producción de leche de cabra (sanidad, mejora genética, calidad, modernización...); el secundario, con paquetes de actividades centradas en el sector transformador; y el terciario, con líneas de trabajo agrupadas en la comercialización de los productos derivados de la leche de cabra.

Objetivos planteados

Objetivo general

Revalorizar el sector caprino de la provincia de Málaga

Objetivos específicos y actuaciones derivadas

1. Mejorar los aspectos productivos de las explotaciones caprinas
 - a. Renovación y adecuación de las instalaciones
 - b. Formación y asesoramiento a ganaderos y ganaderas
 - c. Promoción y difusión razas caprinas malagueñas
 - d. Fomentar la mejora sanitaria de las explotaciones
 - e. Fomentar la ganadería
 - f. Integrada y ecológica
 - g. Fomentar la I+D+T específica del sector caprino
 - h. Fomentar el uso de los sistemas de identificación caprino
 - i. Mejorar las infraestructuras de apoyo a la ganadería
 - j. Incidir en que la actividad ganadera se contemple en los PGOU
 - k. Potenciar la selección genética de las razas autóctonas malagueñas
2. Apoyar el incremento de valor añadido de los productos derivados de la cabra
 - a. Leche de cabra: Incremento transformación leche; Gestión de efluentes industrias lácteas; Diversificación de la producción láctea; Distintivos de calidad; Comercialización
 - b. Chivo lechal malagueño: Distintivos de calidad; Comercialización; fomento del consumo; equipamientos para el procesado
3. Contribuir a la vertebración y dinamización del sector caprino de Málaga
 - a. Mejorar la imagen social del sector
 - b. Mejorar la interlocución entre los agentes implicados
 - c. Vertebración

5.7. II Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica (2007-2013)

Equipo redactor: Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía

Fecha: Prospección de cara al período 2007-2013

Idea general: El II Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica (2007-2013) fue confeccionado por la Dirección General de Agricultura Ecológica de la consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía con el fin de establecer las líneas de actuación, objetivos y medidas que, en el ámbito del

fomento de la agricultura ecológica, pretende la Consejería de Agricultura y Pesca.

El documento tiene una especial relevancia para la comarca del Valle del Guadalhorce ya que incluye el Valle del Guadalhorce como zona de especial interés para el desarrollo de la producción ecológica junto con La Vega de Granada y las Alpujarras.

Tras analizar en profundidad la realidad de la agricultura ecológica en Andalucía a través de un diagnóstico del período 2002-2006, el documento ofrece una serie de objetivos divididos a su vez en medidas.

Objetivos y ejes del plan

1. Apoyar las producciones ecológicas
2. Apoyar la manipulación y transformación de productos ecológicos
3. Desarrollar el consumo interno de alimentos ecológicos
4. Potenciar la formación, investigación y transferencia de tecnologías
5. Garantizar la protección y transparencia de la producción ecológica
6. Potenciar la participación de las mujeres en el sector ecológico
7. Planificación estratégica sectorial y territorial.

5.8. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía

Equipo redactor

Consejería de Turismo. Comercio y Deporte. Junta de Andalucía

Fecha

2008 – 2011

Idea General

Este Plan se construye con una metodología innovadora con objeto de propiciar la integración entre los distintos niveles de planificación y la gestión de la política turística. En particular, hay que destacar la articulación entre el nivel estratégico de la planificación y el nivel programático, el cual se desarrolla mediante programas operativos trianuales que se revisan y se redactan cada año. Asimismo, se incorporan nuevos instrumentos, como la

gestión de espacios para dar respuesta al empeño en incorporar la dimensión territorial a la política turística y la gestión de procesos para mejorar la coordinación entre agentes actuantes.

Retos que propone:

- Acompasar el ritmo de crecimiento de la capacidad de acogida del espacio turístico con el de pernoctaciones y mejorar su nivel de utilización.
- Mantener y reforzar el atractivo turístico de nuestros destinos.
- Diferenciar los destinos y productos andaluces para desvincular su competitividad de la carrera de precios a la baja.
- Mantener y profesionalizar el empleo estable y de calidad.
- Reducir la fragmentación de la identificación de marcas territoriales y de la estructura productiva.

Objetivos del plan

- Estructurar una política turística en sus diversas dimensiones de oferta y demanda, de dimensión territorial y ambiental, de incorporación patrimonial y de respuestas a los patrones de demanda del mercado.
- Desarrollo de estrategias y políticas turísticas que garanticen un modelo turístico sostenible desde el punto de vista social, ambiental y económico basado primordialmente en la diferenciación.
- Desarrollar un modelo turístico competitivo basado en la calidad total, la innovación y la formación.
- Fortalecimiento del sector empresarial turístico y creación de empleo.
- Establecer un proceso de integración entre Planificación y Gestión.

5.9. Plan de Ordenación Territorial del Área Metropolitana de Málaga

Equipo Redactor: Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Fecha: Mayo de 2009. Aprobación prevista para agosto de 2009.

Idea general: El Plan de Ordenación Territorial del Área Metropolitana de Málaga contempla la creación de 23 áreas de oportunidad productivas, turísticas y residenciales que afectan a las localidades de Alhaurín de la Torre, Alhaurín El Grande, Almogía, Álora, Benalmádena, Cártama, Casabermeja, Coín, Málaga, Pizarra, Rincón de la Victoria, Torremolinos y Totalán, localidades que, a su vez, deben cumplir obligatoriamente en sus PGOUs. Con esto, de las

13 localidades a las que afecta el Plan de Ordenación Territorial del Área Metropolitana de Málaga, 6 (Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín y Pizarra) pertenecen al Valle del Guadalhorce, con lo cual la influencia de este en la comarca es decisiva.

El POTAUM se presenta como un instrumento imprescindible para aprovechar el capital territorial de esta zona de la provincia de Málaga y permitirá conocer y gestionar la nueva realidad supramunicipal a través de instrumentos de gestión metropolitana basados en la cooperación, la concertación y la coordinación de todas las administraciones y agentes implicados.

En concreto, el plan plantea diez ámbitos productivos para los que se reserva un total de 1.905 nuevas hectáreas, y siete áreas de oportunidad para iniciativas residenciales de relevancia metropolitana, que suman 635 hectáreas y permitirán construir 24.555 nuevas viviendas, de las que entre el 55 y el 65 por ciento serán protegidas. Para impulsar la actividad turística, el documento también prevé desarrollar seis áreas de oportunidad de esta índole (310 hectáreas en total) para la instalación de establecimientos hoteleros, viviendas, dotaciones y servicios demandados por la población vacacional y turística.

Junto a estas nuevas áreas de oportunidad, el POT de Málaga plantea distintos programas de actuaciones en materia de infraestructuras y equipamientos, además de la consolidación de parques metropolitanos en el apartado de espacios libres.

Líneas de trabajo

La base del crecimiento urbano es la **disponibilidad del agua** necesaria para las actividades residenciales y productivas, y de infraestructuras para depurar esas aguas.

Bajo este prisma, el documento prevé una desaladora en el entorno de la desembocadura del río Guadalhorce.

A su vez, el plan contempla mejoras en el **saneamiento y la depuración de aguas residuales**. El POTAUM propone dos nuevas plantas:

1. la primera dará servicio a los sectores norte y oeste de la ciudad, así como a Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande y Cártama
2. la segunda, en el sistema Guadalhorce-Grande, para atender a la población de municipios como Coín, Álora y Pizarra.

Al tiempo, las depuradoras existentes se renovarán para producir agua reciclada destinada a usos recreativos, el riego de campos de golf y zonas verdes municipales. Para ello, se incorporarán instalaciones de tratamiento terciario en las del Guadalhorce, Almogía, Casabermeja, Benalmadena y Torrealquería.

Otra batería de propuestas está destinada a incrementar el **aprovechamiento de los recursos de aguas superficiales**, en áreas como la cuenca del Guadalhorce.

A su vez, se prevén inversiones para la **mejora del tratamiento de aguas potables**, con nuevas estaciones de tratamiento y depósitos de regulación en el Valle del Guadalhorce y conducciones de abastecimiento a los municipios de esta comarca y la capital.

Áreas de oportunidad

El POTAUM establece 23 áreas de oportunidad, esto es, enclaves con unas características que los hacen idóneos para soportar determinadas actividades. Siete de ellas tienen carácter **residencial**, lo que permitirá construir en torno a 24.500 viviendas, de las cuales, entre el 55 y el 65% serán protegidas.

La mayoría se encuentran en Soliva Norte (Málaga, 7.200), Campanillas (Málaga), la vega del Guadalhorce, Alhaurín de la Torre, Cártama, Álora y Coín.

Otras diez serán **productivas**, con lo que se reservan 1.905 hectáreas para permitir el desarrollo tecnológico y mejorar el tejido empresarial, varias de ellas fruto de las alegaciones presentadas por los ayuntamientos.

En el caso del Valle del Guadalhorce, el POTAUM contempla las siguientes actuaciones:

1. Ampliación del Parque Tecnológico
2. zona logística entre la capital y Cártama
3. polígono agroalimentario en Cártama
4. parques empresariales en Coín-Alhaurín el Grande
5. Parque Empresarial de la construcción (Pizarra)
6. Parque Empresarial de la piedra (Coín)
7. Parque Empresarial de industrias cárnicas (Cártama).

En cuanto a los **servicios turísticos**, el POTAUM establece seis enclaves, lo que supone 310 hectáreas para instalaciones hoteleras, equipamientos y servicios, especialmente en Rincón de la Victoria, Almogía, Casabermeja, Álora y Coín.

5.10. Plan de dinamización turística de los embalses Guadalhorce – Guadalteba

Equipo redactor: Diputación Provincial de Málaga

Fechado: 2006

Idea general: El Plan de Dinamización Turística del Entorno de los Embalses Guadalhorce- Guadalteba, se enmarca dentro de los programas desarrollados por el Plan Integral de Calidad del Turismo Español (PICTE) acometido por la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Pretende sintonizar con los esfuerzos que tanto el sector empresarial como las administraciones públicas están haciendo en esta última década, mediante la creación de oferta nueva, tanto básica como complementaria, la renovación de la existente y la inversión pública en infraestructuras.

El principio estratégico del PICTE es el concepto de calidad, y dicho principio se desarrolla por programas. En el caso que nos ocupa, el Plan de Dinamización Turística se encuadra dentro de los programas de Destinos acometidos desde el PICTE.

El programa de calidad en destinos se basa en la necesidad de consensuar entre la Administración Turística del Estado, las Comunidades Autónomas y los Entes Locales modelos para la calidad de los destinos turísticos a partir del establecimiento de grandes orientaciones en cuanto a gestión integrada, calidad urbana, desarrollo de productos turísticos.

El Plan de Dinamización Turística del Entorno de los Embalses Guadalhorce – Guadalteba tiene como objetivo genérico acelerar el crecimiento turístico basándose en criterios de calidad y sostenibilidad.

El plan de Dinamización Turística del Entorno de los Embalses Guadalhorce – Guadalteba afecta a los municipios de Valle de Abdalajís y Álora (Guadalhorce) y a los de Antequera, Ardales, Campillos, Carratraca, Teba.

En este objetivo genérico subyace la búsqueda de la mejora de la rentabilidad social, económica y medioambiental del sector turístico del destino Entorno de los Embalses de Guadalhorce – Guadalteba, pues su capacidad para generar sinergia significa un importante aporte al desarrollo sostenido de la zona.

Objetivos

Los OBJETIVOS ESPECIFICOS que se persiguen con la elaboración de ese Plan de Dinamización Turística son, entre otros:

Puesta en valor y uso turístico de recursos (incluyendo la accesibilidad al patrimonio)

Estudio y diseño de políticas y estrategias de producto, precio, promoción y comercialización

Fortalecimiento e integración del tejido empresarial mediante el fomento del asociacionismo, el asesoramiento y apoyo a las empresas,...

Creación de nuevos productos basados en la explotación innovadora de los recursos siempre en sintonía con la preservación del medio

Articulación de los recursos, servicios y oferta turística como producto y su integración como destino.

Estrategias

1. Adecuación Urbanística
2. Señalización Viaria
3. Mejora de accesos a los municipios
4. Potenciación Transporte Público
5. Fomento Energías renovables
6. Tratamiento integral de Residuos
7. Mejora de los productos turísticos.

5.11. Guadalhorce 2015: Eje de Progreso y Empleo

Equipo Redactor: Consorcio UTEDLT Valle del Guadalhorce

Fecha: 2006. Con prospección a 2015.

Idea General: *Guadalhorce 2015, Eje de Progreso y Empleo* supone un documento en el que, tras elaborar un diagnóstico de población, mercado de trabajo, tejido empresarial, infraestructuras y equipamientos de los municipios de Álora, Almogía, Cártama, Pizarra y Valle de Abdalajís, se realiza una planificación racional para las futuras estrategias políticas que definen la configuración de un futuro sostenible para estos municipios, con calidad de empleo.

Lo más importante que aporta este documento es una proyección de la población de cara al 2015, ofreciendo una imagen del posible futuro de los municipios del ámbito de actuación del consorcio UTEDLT Valle del Guadalhorce.

Por otro lado, también ofrece una aproximación al crecimiento esperado en términos de empleo y una evolución de la capacidad de carga de las infraestructuras existentes.

5.12. Agenda 21 Rural de la Comarca del Valle del Guadalhorce

Equipo redactor: Decennium Investment, SL a petición de los Ayuntamientos de Coín, Álora y Pizarra.

Fecha: Diciembre de 2007.

Idea General: La Agenda 21 Rural es un proceso que desarrolla un Plan Estratégico Comarcal basado en la integración, con criterios sostenibles, de las políticas ambientales, económicas y sociales de los municipios incluidos en el análisis, y que surge de la participación y toma de decisiones consensuadas entre los representantes políticos, personal técnico, agentes implicados y ciudadanos de la Comarca.

A modo de resumen las fases de la Agenda 21 son las siguientes:

Fase 1: recopilación de información

Fase 2: Diagnóstico de la comarca

Fase 3: Plan de acción

Fase 4: Plan de seguimiento

El documento ofrece, principalmente, un diagnóstico exhaustivo de los municipios de Coín, Álora y Pizarra, estructurado en cuatro bloques fundamentales: generalidades del marco territorial; medio físico – biótico; medio socio – económico; y medio urbano.

Cada uno de los bloques analizados incluye un apartado de conclusiones básicas y recomendaciones en orden a ofrecer una imagen los elementos clave de cada bloque de aspectos analizado y unas primeras propuestas de actuación para mejorar o solventar los problemas detectados.

Recomendaciones presentadas

Medio físico

- Estudio de los procesos de escorrentía con la intención de adecuar la evacuación de pluviales y reducir los posibles riesgos de inundaciones

- Realización de un Mapa de Riesgos de la Comarca
- Elaborar un Mapa de Vocación de Usos del Suelo que ayude en la toma de decisiones sobre planificación territorial
- Deben diseñarse campañas informativas a los agricultores de la comarca para que utilicen los fertilizantes de manera controlada y adecuada, y conozcan los efectos que un uso incontrolado de los mismos, genera en las aguas superficiales
- Diseñar actuaciones de recuperación de las márgenes de los ríos y arroyos reforestando las zonas donde se haya eliminado la vegetación natural y recuperando el ecosistema original
- Realizar estudios de inundabilidad con un periodo de retorno de 500 años en todos aquellos cauces fluviales próximos a los núcleos de población
- Establecer controles en las extracciones de agua del acuífero
- Obligar al control sanitario de las aguas extraídas del acuífero para el consumo doméstico
- Eliminar las construcciones ubicadas dentro del Dominio Público Hidráulico
- Diseñar actuaciones de reforestación para frenar el avanzado grado de erosión que sufre la superficie municipal
- Proteger desde el planeamiento urbanístico las zonas de elevadas pendientes, restringiendo los usos que se puedan desarrollar
- Desarrollar Ordenanzas Municipales que obliguen a la depuración de todas las aguas residuales que se generen en la Comarca
- Ubicar pequeñas depuradoras que den servicio a los diseminados a los que no llegue la red de saneamiento
- Diseño de campañas informativas a los ciudadanos sobre los recursos hídricos disponibles, estas actuaciones deben intensificarse en épocas de sequía con el objetivo de reducir el consumo de agua

- Concienciar a las constructoras a través de acciones formativas de la importancia de la obligatoriedad del cumplimiento de las Norma de Construcción Sismorresistente de España, para actuar preventivamente ante los riesgos sísmicos
- Atendiendo al carácter turístico de la zona, se recomienda que este sector se encuentre siempre a la orden del día, con un correcto balance calidad-precio y con una oferta turística cuidada
- Al existir en la Comarca, cauces con elevada capacidad de erosión, las inundaciones seguirán afectando a esta región, por lo tanto se hace necesario la consolidación de una planificación urbanística consciente de estos problemas que evite la instalación de asentamientos urbanos próximos a los cauces
- Localización de pozos negros en los diseminados y aplicación de las medidas necesarias para evitar que los acuíferos se vean afectados
- Control de los vertidos industriales y de aguas fecales procedente de los núcleos urbanos
- Construcción de una Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) para evitar los actuales problemas de contaminación de las aguas

Medio biótico

- Realizar actuaciones de reforestación en las zonas que sufren procesos de erosión, incorporando especies aromáticas (frenan la erosión)
- Diseñar actuaciones de reforestación de las zonas de ribera
- Colocar cajas nido diseñadas para distintos tipos de especies en las superficies forestales y realizar un seguimiento de las mismas
- Realizar muestreos de las especies de ictiofauna presentes en los principales cauces fluviales, mediante métodos no agresivos con la especie, para comprobar el estado de las poblaciones
- Realizar muestreos utilizando métodos no agresivos, de las especies de micromamíferos presentes en la zona.

- Rastrear los principales cursos fluviales en busca de rastros de nutrias para determinar el estado de las poblaciones de esta especie en la comarca, que por otro lado es un bioindicador de la calidad de las aguas
- Realización de un inventario de las islas de biodiversidad y diseñar corredores ecológicos utilizando para ello elementos territoriales tales como cauces fluviales, manchas de vegetación natural, vías pecuarias, etc. Realizar las actuaciones necesarias para garantizar la funcionalidad de los mismos
- Promover la edición de una Guía de Flora y Fauna de la Comarca
- Elaborar una Guía de Flora y Fauna Urbana
- Diseñar campañas de Educación Ambiental para que los habitantes de la Comarca conozcan la Flora y Fauna de su territorio, la sepan valorar y la protejan y respeten

Usos del suelo

- Ampliar el conocimiento de los escolares de la Comarca sobre el valor de los espacios protegidos y sus bienes naturales mediante la realización de campañas y excursiones educativas
- Mantenimiento y conservación de la red de vías pecuarias existentes, evitando en la medida de lo posible modificaciones de trazado, reducciones de superficie, etc.
- Establecimiento de los contactos necesarios con el Organismo Competente (Junta de Andalucía) para la recuperación de las vías pecuarias y control de las incidencias que se producen sobre las mismas
- Aunque las acciones de disfrute de la zona son numerosas no se debe olvidar el cuidado de los espacios, la concienciación a los usuarios sobre las buenas prácticas en su estancia y innovar en las actuaciones
- Proteger las zonas de vega de la implantación de zonas urbanas, conservando la actividad agrícola en la zona

- Realizar actuaciones de restauración paisajística en las canteras una vez haya finalizado su periodo de vida útil
- Control de los incendios forestales, con campañas formativas, prohibición del empleo de barbacoas en épocas estivales y el establecimiento de sanciones elevadas

Paisaje

- Estimular la protección y conservación de los espacios naturales.
- Desarrollo de Ordenanzas que contribuyan a proteger el paisaje.
- Introducir en el planeamiento urbanístico la protección del paisaje, impidiendo construcciones, instalación de industrias, etc., que creen un impacto paisajístico negativo.
- Elaborar planos de visibilidad y de unidades de paisaje de manera que sean herramientas a tener en cuenta en todos los procesos de planificación territorial.

5.13. Estrategia de Turismo Sostenible para el Valle del Guadalhorce

Equipo técnico: Equipo del GDR Valle del Guadalhorce a petición de la Asociación Guadalhorce Turismo Ecológico

Fecha: Marzo de 2009. Planificación de cara al marco 2009-2015

Idea general: El documento ha sido elaborado para la solicitud de una Estrategia de Turismo Sostenible para el Valle del Guadalhorce según la orden de Orden de 9 de noviembre de 2006 por la que se articula la estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía y se instrumentan medidas para su desarrollo.

La elaboración del Estregetia de Turismo Sostenible para el Valle del Guadalhorce ha supuesto para la comarca del Valle del Guadalhorce una definición del posicionamiento turístico que para ella se desea desde la entidad solicitante y sus asociados. En este sentido, las personas claves participantes en el proceso consideraron importante no apostar por un turismo convencional que ya ofrece otros territorios o un turismo que sea ofensivo para

nuestro medio, sino por una modalidad de turismo integrada con las actividades más singulares e identificativas de la comarca, como pueden ser las actividades relacionadas con el conocimiento y el disfrute de la huerta y las que para su ejecución son respetuosas con el medio ambiente.

Tras la elaboración de un exhaustivo diagnóstico socioeconómico del territorio, seguido de un diagnóstico turístico del mismo, se ofrece un plan de acción que recoge una amplia batería de proyectos específicos enclavados en cuatro objetivos generales:

1. Creación de producto turístico o mejora del existente
2. Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico local
3. Mejora, creación y mantenimiento de espacios turísticos
4. Implantación de sistemas y herramientas para la sostenibilidad ambiental

5.14. Programa de Turismo Sostenible de las zonas de vuelo libre de Andalucía: “Puesta en valor de los espacios de vuelo libre en Andalucía y de sus recursos turísticos-deportivos, para la creación de una oferta turística de calidad diversa y diferenciada”

Equipo redactor: Asociación Vuelo Libre de Andalucía

Fecha: Marzo de 2009.

Idea general: El documento ha sido elaborado para la solicitud de una Estrategia de Turismo Sostenible para las zonas de vuelo libre de Andalucía, según la orden de Orden de 9 de noviembre de 2006 por la que se articula la estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía y se instrumentan medidas para su desarrollo.

El programa de Turismo Sostenible pretende erigirse como documento marco para el desarrollo turístico de las comarcas con zonas de vuelo libre de Andalucía, basado en los principios de sostenibilidad. Una propuesta que contribuya a la puesta en valor de los recursos naturales, culturales, paisajísticos y geográficos de las comarcas con zonas de vuelo de Andalucía, de manera que permita el desarrollo de una oferta turística de calidad, diversa

y diferenciada, con la creación de productos turísticos vinculados al vuelo libre.

Tras la elaboración de un exhaustivo diagnóstico socioeconómico del territorio, seguido de un diagnóstico turístico del mismo, se ofrece un plan de acción que recoge un total de 114 proyectos específicos enclavados en cuatro objetivos generales:

1. Creación de producto turístico o mejora del existente
2. Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico local
3. Mejora, creación y mantenimiento de espacios turísticos
4. Implantación de sistemas y herramientas para la sostenibilidad ambiental

6. Diagnóstico y objetivos

Para el diagnóstico se han seleccionado una serie de áreas temáticas:

1. Medio Físico y usos del suelo.
2. Población y sociedad
3. Infraestructura y transporte
4. Actividades Económicas
5. Entorno y Organización administrativa.

6.1. Medio Físico y usos del suelo

La comarca del Valle del Guadalhorce tiene una **extensión superficial** de 722 km² que representa el 9,9 % de la superficie de la provincia de Málaga y el 0,82 % de Andalucía. Entre los municipios de la comarca, los de mayor extensión superficial son Álora (169 km²), Almogía (164 km²), Coín (127 km²) y Cártama (105 km²) seguidos por Alhaurín el Grande (73 km²) y Pizarra (63 km²), siendo el Valle de Abdalajís el municipio con menor superficie (21 km²).

La comarca del Valle del Guadalhorce es un territorio eminentemente agrícola. Tal es así, que la superficie de explotaciones agrarias ocupa el 78% de la extensión total del territorio.

Por otra parte, haciendo referencia a las distintas tipologías de explotaciones agrarias consideradas, las tierras labradas son las más representativas en cuanto a presencia y superficie en todos los municipios de la comarca. Este hecho se debe a que el territorio se sitúa en una zona de vega bañada por el río Guadalhorce que lo cruza y vertebra así como por sus afluentes (Río Grande, Río Fahala, Río Pereilas...), que dotan a la zona de tierras fértiles y de recursos hídricos disponibles para desarrollar una importante agricultura. Esto la convierte en una comarca especialmente agrícola, incluso conocida en la provincia como "la alacena de Málaga". Este mismo hecho justifica la poca extensión que ocupa la superficie forestal, que se limita a ubicarse en terrenos no aprovechables para la agricultura, bien por el tipo de suelo o por lo abrupto del terreno, cuya puesta en valor se hace necesaria por sus valores ecológicos.

La **distribución general de la tierra por aprovechamiento** en la comarca del Valle del Guadalhorce está directamente relacionada con la orografía del territorio y el tipo de suelo. De este modo, observamos que los cultivos leñosos son los más representativos de la comarca, principalmente cítricos, por ocupar la mayor superficie de aprovechamiento en todos los municipios. Esto se debe a que gran parte de la comarca está ocupada por una zona de vega, bastante llana, muy apta para agricultura en la que el rendimiento productivo de la tierra es elevado, aprovechándose para las plantaciones de cultivos leñosos. En los últimos años se observa un incremento en los cultivos de origen tropical como el aguacate y el mango, principalmente en las localidades de Alhaurín el Grande y Coín.

Si analizamos el suelo por tipo según los **niveles de erosión**, el 44 % del territorio presenta erosión elevada y el 41 % erosión muy elevada, por lo que el 85 % de la comarca sufre niveles de erosión por encima de los límites admisibles. Esto significa que si no se adoptan medidas, el avance de la desertificación en el Valle del Guadalhorce se convertirá en uno de los mayores problemas de la comarca.

Esta erosión tan significativa en el territorio puede explicarse por diversos factores: el primero de ellos, el clima mediterráneo, que conjuga suelos con poca cobertura vegetal y lluvias torrenciales capaces de erosionar fácilmente el terreno además de períodos de sequía en las que el suelo se disgrega y se erosiona con mayor facilidad. A ello se une la abrupta orografía en determinadas zonas, un inadecuado manejo del suelo en la agricultura, el abandono de las tierras de cultivos y la deforestación por el cambio de usos de suelo en el territorio.

En cuanto a los **residuos sólidos urbanos**, lo que llama la atención y merece ser destacado es que la cantidad de residuos generados no guarda una relación proporcional con el crecimiento poblacional, ya que en 2006 cada habitante generaba aproximadamente 4 veces más basura que en el año 2001 con la dificultad que esto genera para encontrar un lugar aceptable donde depositarlos. El aumento del producto manufacturado y envasado explica este enorme crecimiento en el volumen de R.S.U. generados. Atendiendo a estos datos se deduce que hemos de apostar por el producto local que necesita menos cantidad de procesado para su conservación y genera por tanto menos cantidad de residuos. No debemos olvidarnos de que es necesario fomentar el uso de envases reutilizables, reciclables y biodegradables así como una industria de tratamiento de los residuos, que continúa siendo una de las asignaturas pendientes de la comarca. Similar evolución se observa en la provincia de Málaga y en la comunidad andaluza.

Respecto a la provincia de Málaga, la cantidad de residuos sólidos urbanos (R.S.U.) que genera la comarca del Valle del Guadalhorce en un año supone el 5,87% de los residuos que se generan a nivel provincial en ese mismo tiempo y el 1,09% de los residuos que genera Andalucía en un año.

Otro dato a resaltar es que el volumen de residuos que se genera en la comarca por habitante es mayor que la media de la provincia y de la comunidad andaluza, lo que denota una gran necesidad de trabajar en la sensibilización y educación medio ambiental de la población de la comarca, otro de los grandes frentes pendientes a desarrollar en los próximos años.

En referencia a las **tierras de regadío**, en la comarca del Valle del Guadalhorce se observa un descenso en la superficie de cultivos herbáceos desde 2001 a 2006, coincidiendo con la tendencia de la provincia de Málaga y de la comunidad andaluza. Este descenso de superficie de cultivos herbáceos en la comarca puede deberse a dos causas fundamentales: abandono de las tierras de cultivo por una actividad económica más rentable o cambio en los usos de suelo (incremento de suelos dedicados a la expansión de núcleos urbanos). En contraposición, los cultivos leñosos en regadío experimentan un aumento desde 2001 a 2006 coincidiendo con la tendencia de la provincia, lo que se debe mayoritariamente a la reconversión de olivares de secano a regadío según los datos del SIMA. Sin embargo en la comunidad andaluza, desde 2001 a 2006 se observa un descenso en la superficie de estos cultivos.

En relación a la **disponibilidad de agua superficial** en la comarca, hemos tenido en cuenta los embalses del Conde del Guadalhorce, Guadalhorce y Guadalteba pues, aunque no se localizan en nuestro territorio, forman parte del abastecimiento urbano del municipio de Álora, así como las captaciones de agua del Bajo Guadalhorce en la Aljaima, municipio de Cártama. Por otra parte, también es importante mencionar la existencia del embalse de Casasola en el municipio de Almogía, que aunque se sitúa en su término municipal, sus recursos se dirigen íntegramente al abastecimiento de la capital de Málaga, proveyéndose la población de Almogía del agua que se extrae de El Puntal (en la zona Sur de El Torcal).

El abastecimiento urbano de todos los municipios de la comarca procede de aguas subterráneas menos Álora, cuyo abastecimiento es mixto: aguas superficiales (embalses) y subterráneas (acuífero detrítico del Bajo Guadalhorce).

Con estas consideraciones, resulta dificultoso cuantificar el agua superficial disponible para el abastecimiento de nuestro territorio.

En cuanto a la **depuración de aguas**, la comarca vierte anualmente al Río Guadalhorce y sus afluentes en torno a 7.000 millones de litros de aguas

residuales sin depurar. La situación resulta aún más grave si tenemos en cuenta que cinco de los seis municipios grandes de la provincia de Málaga que aún no depuran sus aguas se encuentran en la comarca del Valle del Guadalhorce. Estos son Alhaurín el Grande, Álora, Cártama, Coín y Pizarra, el sexto municipio es Nerja, que pertenece a la comarca de la Axarquía. Además hay tres municipios de más de 20.000 habitantes que carecen de saneamiento integral. (Alhaurín el Grande, Cártama y Coín).

Actualmente, el único municipio de la comarca que cuenta con una depuradora de aguas residuales es el Valle de Abdalajís.

En referencia al uso de **energías renovables**, según el diagnóstico medioambiental de la Agenda 21 Rural de la Comarca del Valle del Guadalhorce, que incluye los municipios de Álora, Coín y Pizarra, en relación al empleo de energías renovables, este territorio goza de unas 2.850 horas de sol anuales, lo que supone una ventaja de cara al abastecimiento energético a partir de energía solar. Sin embargo, en el medio urbano, el empleo de paneles solares es muy reducido, aunque cada vez son más las viviendas e instalaciones municipales provistas de placas solares sobre todo desde la aprobación del nuevo Código Técnico de la Construcción. Aunque estos datos se refieren a tres municipios de la comarca estos datos pueden extrapolarse al resto.

De los resultados del diagnóstico social elaborado para la Agenda 21, se desprende que el 94% de la ciudadanía no tiene paneles solares y de éstos, el 82% nunca se ha planteado instalar placas solares en sus viviendas, por lo que resulta necesario fomentar el desarrollo de campañas informativas para impulsar el uso de esta energía alternativa.

Como prueba de la evolución y mejora en materia de energías renovables en la comarca, se debe destacar el Proyecto "Parque Eólico Sierra de las Aguas" llevado a cabo a través del Área de Servicios Sociales, Empleo y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Álora. Este parque fue inaugurado el 15 de marzo del año 2005.

A continuación, de forma resumida se plantean las conclusiones de la temática Medio Físico y Medio Ambiente:

6.1.1. Problemas detectados

- Sobreexplotación de los recursos hídricos
- Infraestructuras de riego obsoletas
- Poca rentabilidad de la agricultura
- Disminución de la superficie de masa forestal
- Poca sensibilización en el respeto ambiental
- Extracción de dolomitas sin valor añadido
- Sobreexplotación de los recursos
- Zonas de alta erosión
- Alta contaminación por aglomeración de vehículos
- Mal estado de conservación de los ecosistemas más cercanos a los núcleos urbanos
- Niveles de ruido superiores a lo permitido por la OMS
- Proliferación de construcciones ilegales en el campo
- Malas prácticas agrarias y medioambientales entre muchos agricultores
- Uso poco racional del agua potable
- Generalización en la práctica de riego por inundación
- Aprovechamiento no controlado de los recursos de flora y fauna
- Extracción de áridos de los ríos y de dolomitas de una forma poco respetuosa con el medio ambiente.
- Vertidos incontrolados de aguas residuales
- Escasa separación selectiva de residuos
- Escaso fomento por parte de las autoridades de la separación de residuos
- Alto grado de especulación sobre el suelo
- Situación poco avanzada de los PGOU

6.1.2. Soluciones propuestas

- Gestión Integral del Agua
- Modernización sistemas de riego
- Nuevos usos de la huerta
- Control por parte de la administración de dónde se realizan las nuevas construcciones
- Campañas de concienciación medioambiental
- Industria transformadora de dolomita
- Protección de los acuíferos, control pozos ilegales
- Recuperación agricultura tradicional, medidas agroambientales y reforestación de zonas con mayor peligro de erosión
- Campañas de concienciación de uso de transporte público, de caminar para las distancias cortas...
- Desarrollo de una gestión integral de los recursos fauna y flora, conocimiento de los recursos, puesta en valor de los mismos entre la población
- Descongestionar las zonas residenciales del tráfico
- Normativa específica para construcciones en el campo
- Programas de formación e información para agricultores
- Fomento de la producción integrada y ecológica
- Campañas de sensibilización, aumento precio del agua, aumento control consumo del agua
- Articulación de las comunidades de regantes, modernización de sistemas de riego
- Ordenanzas municipales para control de la explotación de flora y fauna

- vigilar y sancionar a las empresas que no cumplan la legislación ambiental, así como incidir en la formación y concienciación ambiental de las empresas
- Implantación de depuradoras de aguas residuales en todos los municipios
- Campañas de concienciación y formación para la población en relación con el reciclaje y el depósito selectivo de los residuos
- Recogida de los contenedores de residuos selectivos periódicamente
- Planificación urbanística comarcal
- Mayor celeridad en la Aprobación de los PGOU

6.1.3. Matriz DAFO Medio Físico y Medio Ambiente

Fortalezas

1. Gran diversidad de ecosistemas
2. Riqueza en recursos hidrológicos
3. Benignidad del clima
4. Cultura del agua y de la huerta

Debilidades

1. Mala gestión del ciclo integral del agua
2. Escasas figuras de protección de espacios naturales en la zona
3. Falta de ordenación urbanística
4. Escasa sensibilización medioambiental

Oportunidades

1. Situación geográfica estratégica
2. Nuevas políticas medioambientales
3. Nuevos planeamientos urbanísticos

4. Tendencias hacia el respeto medioambiental

Amenazas

1. Presión urbanística
2. Demanda de recursos hídricos de otros territorios
3. Nuevos pobladores

Potenciar fortalezas

1. Dar a conocer la riqueza de ecosistemas para ponerlos en valor
2. Mejora de la gestión de los recursos hidrológicos
3. Desarrollo de actividades vinculadas al medio
4. Puesta en valor de la huerta a través de otros usos (turismo, ocio, educación...)

Reducir debilidades

1. Gestión del ciclo integral del agua
2. Promover figuras de protección para los espacios naturales de interés
3. Control y seguimiento del desarrollo urbanístico
4. Programas de sensibilización medioambiental

Aprovechar oportunidades

1. Aprovechamiento de la situación geográfica estratégica
2. Optimización de las nuevas políticas medioambientales en la zona
3. Optimización de los recursos del territorio
4. Potenciación de programas de respeto medioambiental

Neutralizar amenazas

1. Puesta en marcha de los Planes de Ordenación Urbanística
2. Mejora del uso integral del agua en la provincia de Málaga
3. Programas de formación y sensibilización para nuevos pobladores

6.2. Población y Sociedad

En referencia al **nivel de estudios de la población**, en el Valle del Guadalhorce existe un altísimo grado de población sin formación, muy por

encima de la media de la provincia y de Andalucía, lo que se traduce en una escasa competitividad por parte de una importante proporción del recurso humano de cara a la profesionalización y de cara al desarrollo de actividades profesionales para las cuales se necesite un mínimo de formación. En este grupo de población, destaca el hecho de que la proporción hombres – mujeres está descompensada desde el punto de vista de que existe un mayor número de hombres sin estudios que mujeres.

El grupo de población con estudios básicos es el más representativo, con niveles similares a los de la provincia o la región.

Destacable, igualmente, el escaso grupo de población con estudios superiores (sólo un 5,44% de hombres y 5,30% de mujeres, muy por debajo de la media provincial y regional).

En cuanto a la comparativa entre municipios, es destacable la gran diferencia entre los municipios más pequeños (Almogía y Valle de Abdalajís) con referencia a los municipios de mayor tamaño (Alhaurín el Grande y Coín), estos últimos con los niveles más bajos de población sin estudios y los niveles más altos de población con estudios superiores.

En cuanto al **tejido asociativo**, el número de asociaciones está directamente relacionado con el número de habitantes. Salvo excepciones como Pizarra, en el que el movimiento asociativo ha estado muy fomentado durante los ochenta, produciendo un tejido asociativo más rico que en el resto de municipios.

Aunque el número de asociaciones (256) pueda parecer alto, la realidad es que son muy pocas las que se encuentran funcionando (con actividades programadas periódicamente) En muchas ocasiones estas asociaciones necesitan apoyo logístico para seguir funcionando, en cuanto a asesoramiento a nivel organizativo: asambleas, cuotas, actas, redacción de proyectos, cuentas etc., asuntos que en general no están muy bien definidos y que pueden ocasionar malestar que en algunos casos lleve a la desaparición de la asociación o a perder oportunidades de desarrollar actividades para las que fueron creadas. Además, con la promulgación de la nueva Ley de

Asociaciones, la excesiva burocratización que se les exige ha provocado la ralentización en la actividad de algunas de ellas.

En ocasiones estas asociaciones son embriones de empresas que están probando su viabilidad y que por primera vez se asoman a un mercado laboral competitivo. Por tanto estas tampoco forman tejido asociativo, sino que intentan buscar su medio de vida, eso sí respetuoso y solidario, por lo que es importante cuidarlas y ofrecerles el apoyo que requieren.

En relación a la **feminización en los ámbitos de toma de decisiones**, los datos aportados por las áreas de desarrollo de los municipios del ámbito de actuación del GDR Valle del Guadalhorce (Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís) hablan por sí solos acerca de la escasa representación femenina que existe en los ámbitos de toma de decisiones (60 concejales frente a 41 concejalas¹).

No existe ningún municipio que tenga alcaldesa, y, en la mayor parte de ellos, el número de concejales supera e incluso duplica (caso de Almogía o Coín) el número de concejalas.

Por otro lado, datos recabados en los distintos ayuntamientos del Valle del Guadalhorce demuestran que las concejalías ostentadas con mujeres suelen estar relacionadas con áreas de poco presupuesto y destinadas a temas sociales tales como cultura, asuntos sociales o juventud; mientras que las concejalías con mayor poder y mayores partidas presupuestarias (urbanismo, hacienda, etc) recaen en la mayor parte de las ocasiones en hombres.

En cuanto a los **niveles de analfabetismo**, el municipio con mayor nivel de analfabetismo es Almogía tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres, probablemente debido a localización geográfica conjugada con la poca oferta de estudios local y que la economía del municipio se basa principalmente en la agricultura.

En el lado contrario está Coín, con los niveles más bajos de analfabetismo del Valle de Guadalhorce. Además, este municipio ha establecido lazos

¹ Datos extraídos del Plan de Actuación Global del Valle del Guadalhorce 2009-2015.

laborales y económicos con la Costa del Sol, lo que ha podido propiciar la existencia de una menor proporción de población sin estudios.

Estos datos dejan ver las diferencias que existían en décadas anteriores en el acceso a los estudios entre los hombres y las mujeres, ejemplo de ello se muestra en la tabla anterior en la que en todos los municipios se observan diferencias notables.

En cuanto a la **población extranjera**, los municipios más grandes son los que reciben mayor número de inmigrantes, ya que su oferta laboral es mayor, desde la construcción de los últimos años, la agricultura y el sector servicios.

Aquellos municipios más alejados de la costa y de la capital tienen mejor inmigración de extranjeros, así por ejemplo, Almogía y Valle de Abdalajis.

Se observa un incremento de la población inmigrante procedente de Europa en la comarca y también africana, seguida de latinoamericana. Mucho menos significativo es el movimiento de población asiática probablemente debido al problema del idioma y al choque cultural. La población latinoamericana y africana suponen mano de obra en el campo y en los municipios donde había incremento de la zona construida, mientras que la asiática tiende a la puesta en marcha de comercios en las ciudades y en la costa.

La **tasa de dependencia** se mantiene en el tiempo en los últimos años, cabe destacar que la tasa es mayor en las mujeres que en los hombres, en todos los municipios y la tendencia se mantiene si extrapolamos a la provincia y a Andalucía, en el municipio Valle de Abdalajis en 2008 es mayor en 14 puntos que la de los hombres. Esto queda relacionado con la de la esperanza de vida de las mujeres dentro de la comarca del Guadalhorce.

En referencia a la oferta de **ocio y cultura** en el Valle del Guadalhorce, la comarca cuenta sólo con un recinto de cine ubicado en Coín (Centro Comercial La Trocha) que cuenta con 7 salas de cine con capacidad para 1080 personas.

También se han tomado datos acerca de la existencia de las bibliotecas públicas y se ha observado que todos los municipios de la comarca cuentan con al menos una biblioteca pública, a más población mayor número, aunque esto no es así para el caso del municipio de Coín.

En cuanto a las instalaciones deportivas, existe una gran diferencia entre las instalaciones de los municipios de mayor población y los de menor población, estos últimos con escasas instalaciones deportivas. Las localidades que ofrecen mayor variedad de instalaciones son Alhaurín el Grande y Coín. Destacar la pista de skateboard y el rocódromo de Valle de Abdalajís y Pizarra, con una apuesta por los deportes relacionados con la naturaleza.

6.2.1. Problemas detectados

- Tejido empresarial basado en el sector auxiliar de la construcción, muy dependiente de la Costa del Sol
- Escasa educación en participación social
- Pérdida progresiva de tradiciones locales y comarcales
- Dependencia cultural de Málaga y la Costa del Sol
- malas infraestructuras de comunicación, falta de transporte público y de equipamientos
- Pérdida paulatina de actividades y oficios tradicionales o artesanales
- Falta de apoyo al tejido asociativo
- Falta de transparencia de las instituciones
- Falta de movilización de la población por conseguir bienes para la comunidad
- Escasa concienciación de los poderes fácticos de las necesidades sociales
- Escasa oferta formativa profesional
- Importante bolsa de población joven sin estudios
- Escasas posibilidades de desarrollo profesional para jóvenes con formación universitaria
- Desaprovechamiento por parte del empresariado de las TIC
- Zonas de sombra de acceso a internet

- Tejido empresarial basado en el sector auxiliar de la construcción, muy dependiente de la Costa del Sol
- Problemas de integración y de intercambio cultural
- Falta de equipamientos destinados a las personas dependientes
- Altas cuotas de violencia de género
- Falta de adaptación del urbanismo a las personas con diversidad funcional
- Falta de dotación de contenidos en los equipamientos culturales
- Pérdida imparable de bienes patrimoniales
- Política cultural basada en “acontecimientos culturales”
- Falta de sensibilización en las administraciones hacia la conservación del patrimonio
- Dificultad de acceso de ciertos colectivos a las instalaciones deportivas
- Insuficiente promoción del deporte de aventura con gran potencial en la comarca

6.2.2. Soluciones propuestas

- Diversificación económica.
- Potenciación suelo industrial
- Potenciar identidad comarcal y producciones locales
- Formación de profesionales
- Potenciación del asociacionismo y la participación social en el sistema educativo
- Dar a conocer y potenciar tradiciones locales y comarcales
- Dar a conocer y potenciar las particularidades que diferencian el entorno rural de la metrópoli
- Creación de una Mancomunidad de Municipios del Valle del Guadalhorce
- Puesta en valor de oficios tradicionales y artesanales
- Aprovechamiento de empresas artesanales para su conocimiento por parte de escolares
- Creación de espacios que favorezcan la participación social

- Transparencia de las instituciones y mayor implicación del funcionariado en el servicio público
- Dotar de cauces de participación social a la población: consejos locales y comarcales
- Formación a clase política sobre rentabilidad de las inversiones sociales
- Creación de módulos formativos acordes con la demanda del mercado laboral, con compromiso de contratación
- Diversificación de la economía
- Programas de formación personalizada para el empresariado
- Acceso libre a internet de calidad en todo el territorio
- Cursos de TIC para mujeres con guarderías y ayuda a domicilio
- Programas sociales de calidad centrados en la interculturalidad
- Asociacionismo autogestionado por los propios inmigrantes
- Planes de prevención integrales para discapacitados
- Oficinas de vida independiente
- Centros de día, residencias de ancianos/as con especiales necesidades
- Programa integral de género para el Valle del Género
- Coeducación y educación en prevención de drogodependencias
- Desarrollo de políticas integrales de accesibilidad en municipios
- Dotar de contenidos los equipamientos culturales, fomentando la participación de la población
- Creación de Consejos Municipales de la Cultura y el Patrimonio
- Desarrollo de políticas culturales coherentes y a largo plazo
- Trabajo en la cultura de base a través de escuelas de teatro, de música, etc.
- Inventariado del patrimonio existente y protección del mismo
- Puesta en marcha, mantenimiento y dinamización de rutas que pongan en valor el patrimonio
- Coordinación en el ámbito educativo para dar a conocer el patrimonio de la comarca a los escolares
- Inclusión en escuelas de verano de talleres sobre la huerta y el patrimonio comarcal

- Puesta en marcha de fincas visitables para puesta en valor de la huerta
- Programa curricular de historia y cultura comarcal para secundaria
- Desarrollo de programas de actividad física y deportiva para potenciar la participación de la población en el deporte
- Promoción del deporte de aventura

6.2.3. Matriz DAFO Población y Sociedad

Fortalezas

1. Población joven
2. Elementos patrimoniales comunes
3. Importante tejido empresarial
4. Eventos culturales y deportivos ya consolidados
5. Fortaleza del deporte base

Debilidades

1. Escasa participación social
2. Infraestructura cultural deficiente, obsoleta y abandonada
3. Falta de planificación a largo plazo, y de conexión de las distintas políticas
4. Falta de identidad cultural
5. Falta de apuesta de las administraciones por el patrimonio
6. Desigualdades de género

Oportunidades

1. Proyectos de inversión en infraestructura cultural y deportiva
2. Atractivo para los residentes
3. Buena opinión de la calidad de vida rural
4. Leyes de dependencia e igualdad

5. Plan Equilibra

Amenazas

1. Dependencia e influencia del área metropolitana de Málaga
2. Presión urbanística
3. Politización de la participación ciudadana
4. Flujos migratorios
5. Mala planificación del mecenazgo

Potenciar fortalezas

1. Programas de intermediación oferta-demanda del mercado laboral
2. Puesta en valor de elementos patrimoniales comunes
3. Desarrollo de políticas culturales y deportivas a largo plazo
4. Potenciación de la cualificación empresarial

Reducir debilidades

1. Fomento de la participación social a través de un consejo social comarcal
2. Dotar de contenidos los equipamientos culturales y deportivos
3. Desarrollo de políticas culturales y deportivas a largo plazo
4. Trabajo en educación y sensibilización hacia la identidad comarcal
5. Puesta en valor del patrimonio

Aprovechar oportunidades

1. Dotación de contenido al equipamiento cultural y deportivo
2. Potenciación de los modos de vida rurales
3. Programas integrales de apoyo a personas con diversidad funcional

Neutralizar amenazas

1. Potenciación de la identidad comarcal
2. Ordenación territorial basada en la sostenibilidad
3. Fomento de la participación social a través de un consejo social comarcal
4. Programas de interculturalidad
5. Nueva normativa relativa al mecenazgo

6.3. Infraestructuras y transportes

En la comarca del Valle del Guadalhorce hay un total de 288 kilómetros de **redes viarias**. La mayoría de kilómetros de red viaria en la comarca del Valle del Guadalhorce son de titularidad provincial. Por el contrario, el órgano de gobierno nacional es el que cuenta con menos kilómetros de red viaria, en la zona media se encuentran las redes viarias con titularidad autonómica y municipal.

El municipio de la comarca del Valle del Guadalhorce que está a mayor **distancia de la capital** es el Valle de Abdalajís, además de ser el que requiere mayor inversión de tiempo con respecto a la distancia de todos. En el caso de Valle de Abdalajís, debido a la distancia con Málaga capital y al mal estado de la carretera, la metrópoli es Antequera, ciudad a la que se dirigen para la mayoría de los trámites administrativos, el ocio, e incluso las compras. En el lado opuesto se encuentra Cártama, situada a apenas 21 kilómetros de Málaga capital y unida a ésta por la autovía A-357, lo cual está provocando una fagotización de esta localidad por parte de la metrópolis, lo que se traduce en pérdida de identidad cultural.

El municipio de Alhaurín el Grande es el que tiene mayor número de **vehículos** para transporte de mercancías de todos los municipios de la comarca del Valle del Guadalhorce, seguido por Coín con un 21,8% menos. El municipio con menor número de vehículos de transporte de mercancías, es el Valle de Abdalajís. Este hecho es debido al gran volumen empresarial de las localidades de Alhaurín el Grande y Coín, frente a la escasez de tejido empresarial existente en los municipios pequeños como el caso de Valle de Abdalajís.

El municipio con mayor número de turismos privados en la comarca del Valle del Guadalhorce es Alhaurín el Grande con el 25,58% del total. En el lado opuesto, se encuentra el municipio del Valle de Abdalajís que cuenta apenas el 3,45% del total. Se vuelve a repetir la tendencia de mayor parque de vehículos en las localidades con mayor población y mayor tejido empresarial, frente al menor número de vehículos en las localidades más pequeñas.

En cuanto al **transporte público**, el municipio de Coín es el que cuenta con mejores servicios de transporte de personas, con 11 taxis, 9 líneas de autobuses urbanos, 10 líneas de autobuses interurbanos, y siendo el segundo municipio con mayor frecuencia de autobuses a la capital. En el lado opuesto, se encuentra el municipio del Valle de Abdalajís, que tan sólo cuenta con una línea de autobuses interurbanos, con tan sólo una frecuencia de 3 desplazamientos diarios a la capital.

En cuanto al ferrocarril, la línea de cercanías que atraviesa la comarca del Valle del Guadalhorce desde la capital, tiene parada en tres municipios de la comarca: Cártama, Pizarra y Álora, y su frecuencia es inferior con respecto a la media de la frecuencia de autobuses que tienen destino en la capital.

Coín cuenta con el mayor número de Alumnado matriculado en centros privados tanto de **educación** básica como secundaria, observándose además un aumento en el año 2006 con respecto al 2005. No en vano, Coín es el único municipio de la comarca que posee un centro privado de educación primaria y secundaria, la Cooperativa Educativa Nuestra Señora de Lourdes. En el lado opuesto se encuentran los municipios de Almogía, Pizarra y Valle de Abdalajís, que no cuentan con ninguna plaza en centro privado ni en educación básica ni en educación secundaria.

En referencia a los centros públicos, el municipio de Alhaurín el Grande es el que posee mayor número de alumnado, tanto de educación básica como secundaria, tiene matriculado en centros públicos, mientras que el municipio con menor número de alumnado es el Valle de Abdalajís. Por otro lado, todos los municipios de la comarca del Valle del Guadalhorce han experimentado un ligero aumento en el número de matriculaciones, en el año 2006 con respecto al 2005, con la excepción de los municipios de Álora y el Valle de Abdalajís, que han sufrido un descenso de matriculaciones.

Todos los municipios han experimentado un aumento en la matriculación de Alumnado en centros de adultos públicos, en el año 2005 con respecto al año 2006, excepto los municipios de Almogía y Cártama, este último es el que

mayor tasa de matriculados tiene con respecto a la población, seguido del municipio de Pizarra.

Los **recursos de atención primaria** en la comarca del Valle del Guadalhorce, no han experimentado incremento alguno en el periodo analizado, mientras que la población de la comarca, ha aumentado en un 6,83% (6.426 habitantes). Por otro lado, no existen **recursos de atención especializada** en la comarca del Valle del Guadalhorce. Actualmente hay prevista la construcción de un centro de alta resolución de especialidades ubicado en la localidad de Cártama, pero su puesta en marcha sufre constantes retrasos por problemas en la licitación de las obras. Por ello, a pesar de la población de la comarca, para este tipo de atención, los habitantes de la comarca del Valle del Guadalhorce aun tienen que desplazarse a la capital o al Hospital comarcal de Antequera (en el caso de Valle de Abdalajís).

El municipio que cuenta con mayor numero de **centros de ocio y culturales** es Alhaurín el Grande, con 2 museos, 1 teatro y 3 centros culturales. En el extremo contrario nos encontramos con el municipio de Almogía, que no cuenta con ningún tipo de centro de ocio o cultural. Hay que destacar que el municipio de Alhaurin el Grande contará próximamente con un nuevo museo y otro teatro, y que los municipios de Cártama, Coín y Pizarra tienen prevista la creación de espacios escénicos.

De las 400 **guarderías** de la provincia de Málaga, sólo 21 están ubicadas en la comarca del Valle del Guadalhorce. Mientras que la población de la comarca del Valle del Guadalhorce, supone el 6% de la población total de la Provincia, solo están ubicadas en esta el 5,25% de las guarderías provinciales. En cuanto a las plazas en relación a los habitantes, el municipio de Álora es el que más habitantes por plaza soporta y por tanto mayor necesidad de creación de plazas de guardería precisa.

En la comarca del Valle del Guadalhorce existen 25 **centros asistenciales** de distinto tipo. El municipio de Almogía, es el único que no cuenta con ninguno. Cabe destacar que en la comarca no existe ningún centro asistencial específico para la mujer, y sólo existen dos centros de protección de menores,

uno ubicado en Alhaurín el Grande y otro en Álora. Si comprobamos cuántos habitantes hay por plaza, los datos nos revelan la tremenda deficiencia que en centros asistenciales existe en la comarca, con una media de 3.761 habitantes por cada plaza, llegando a 7.595 habitantes por plaza en Alhaurín el Grande, por ejemplo.

En referencia a las **TIC**, se ha dado un lógico incremento de altas en líneas de ADSL en el Valle del Guadalhorce. Cabe destacar que todos los municipios de la Comarca del Valle del Guadalhorce han incrementado porcentualmente las líneas ADSL con respecto a la provincia y a la comunidad autónoma. Sin embargo, la población de los diseminados tiene verdaderos problemas de acceso a Internet y sólo una compañía privada ofrece este servicio y no en todo el territorio, con lo cual existe un verdadero déficit de cobertura de banda ancha en la comarca.

Por otro lado, las líneas RDSI han sufrido un descenso prácticamente generalizado en toda la comarca del Valle del Guadalhorce, debido al cambio de este tipo de líneas por las de ADSL, como hemos podido ver en el gráfico anterior. Las líneas de telefonía fija en la comarca del Valle de Guadalhorce han experimentado un ligero ascenso en el periodo 2005-2007, a pesar del creciente aumento de líneas de móviles. Sin embargo, en la comarca sólo opera una compañía de teléfono fijo, con lo cual se disminuye increíblemente las posibilidades de acceso al servicio telefónico de modo más asequible, sobre todo para empresas.

Por otro lado, existe una gran deficiencia en cuanto a posibilidades de nuevas líneas en localidades como Pizarra, en la cual no existe la posibilidad de contratación de nuevas líneas, a no ser que sea bajo la fórmula de líneas rurales. Este mismo problema ocurre con el Polígono Industria la Rosa de Alhaurín el Grande.

6.3.1. Problemas detectados

- Mal estado de las comunicaciones por carretera
- Mal servicio y escasez de transporte público

- Ratio secundaria poco adaptado
- Mal comportamiento alumnado secundaria
- Saturación sistema sanitario
- Escasez de guarderías públicas
- Escasez de servicios para la atención a la tercera edad
- Escasez de zonas verdes y de esparcimiento
- Inexistencia de centros de formación complementaria
- Déficit en infraestructuras de internet
- Escaso aprovechamiento de las TIC por parte del empresariado
- Insuficiente informatización de los servicios públicos
- Escasez de infraestructuras de telecomunicaciones
- Escasez y mal estado de infraestructuras de electricidad
- Inexistencia de infraestructura gasística
- Red hidrográfica obsoleta y en mal estado
- Escaso grado de implantación de las energías renovables
- Falta rentabilidad explotaciones agrarias
- Abandono progresivo de la actividad agraria

6.3.2. Soluciones propuestas

- Modernización y creación de carreteras
- Mantenimiento línea C2 cercanías
- Servicio de transporte entre municipios
- Mejora Consorcio Transporte Público del Área Metropolitana de Málaga
- Disminución del ratio de secundaria
- Educación en valores en primaria
- Aumento número profesionales
- Hospital comarcal
- Aumento número de especialidades ofertadas en la comarca
- Creación de guarderías municipales
- Equipamientos para atención a personas mayores
- Parque comarcal
- Parques de esparcimiento en cada una de las localidades

- Escuela Oficial de Idiomas
- Conservatorio de Música
- Ampliación y mejora de las infraestructuras y equipamientos de internet
- Cursos de formación de internet para el empresariado con flexibilidad de horarios
- Fomento de procesos TIC en la administración
- Inversiones en telecomunicaciones
- Inversiones en electricidad
- Aprovechamiento ramal gasoducto hacia Costa del Sol
- Mejora canalizaciones
- Modernización de los regadíos
- Información y formación acerca del uso de energías renovables
- Fomento uso energía fotovoltaica
- Campañas de concienciación en el racionamiento del consumo energético
- Potenciación circuitos cortos de comercialización
- Desarrollo de cultivos que aporten mayor rentabilidad
- Integración de producción, transformación y comercialización
- Potenciación de productos de calidad y ecológicos

6.3.3. Matriz DAFO Infraestructuras y transportes

Fortalezas

1. Población en crecimiento
2. Posibilidad de desarrollo de energías alternativas

Debilidades

1. Falta de empoderamiento de las administraciones locales
2. Infraestructuras obsoletas
3. Incomunicación entre las localidades
4. Escaso desarrollo del transporte público

Oportunidades

1. Situación geoestratégica
2. POT Área Metropolitana de Málaga

Amenazas

1. POT Área Metropolitana de Málaga

Potenciar fortalezas

- Planificación basada en el crecimiento poblacional pronosticado
- Potenciación del uso de energías alternativas

Reducir debilidades

- Creación de una Mancomunidad de Municipios
- Modernización de las infraestructuras y adaptación a las necesidades de la población
- Mejora de las comunicaciones interurbanas
- Fomento del transporte público entre la población

Aprovechar oportunidades

- Mejora de las comunicaciones con Málaga, Antequera y Costa del Sol
- Potenciación del suelo industrial

Neutralizar amenazas

- Potenciación de la identidad comarcal

6.4. Economía

Sector agropecuario e industrias afines

La **superficie de explotación agraria** de la comarca del Valle del Guadalhorce es de 56.517 ha, el total de la superficie comarcal es de 72.000 ha, casi el 80 % del suelo de la comarca está dedicado a la explotación agrícola, según la fuente del SIMA para el año 1999.

Del suelo agrícola de la comarca 34.923 ha son tierras labradas, esto supone el 12,83% de la superficie de tierras labradas de la provincia de Málaga y casi el 1% de Andalucía. En cuanto a la superficie de suelo dedicado a pastos, la comarca del Guadalhorce cuenta con 2.405 ha, el 2,49% de la superficie de pastos provincial y el 0,17% de la región andaluza, este tipo de explotación es la que cuenta con menor superficie en la comarca. La extensión de suelo con especies arbóreas forestales es de 5.787 ha para la comarca del Valle del Guadalhorce, el 2,49% de extensión de superficie agrícola con especies arbóreas forestales de la provincia y el 0,37% de Andalucía. La explotación agraria dedicada a otras tierras no forestales es la segunda en extensión de la comarca, con 13.402 ha, el 10,6% de la superficie de explotación provincial y el 1,08 de la región andaluza.

Haciendo un análisis más exhaustivo de cada uno de los tipos de uso del suelo de las superficies de explotación agraria, se detecta que en la mayoría de los municipios del Valle del Guadalhorce, más de la mitad del suelo agrario se dedica a tierras de labor, oscilando entre el 44% de Coín, como el municipio con menos superficie de extensión agrícola dedicada a tierras labradas y Cártama, el municipio con más suelo agrícola de labor, con un 71%. El suelo agrícola de tierras de labor en la comarca es de casi el 62%.

Entre la superficie de tierras labradas encontramos cultivos temporales, que ocupan el 31% de las tierras de labor, y cultivos permanentes, que suponen el 69 % de la superficie de explotación agraria de tierras de labradas.

Analizando el aprovechamiento de las tierras labradas en el Valle del Guadalhorce, encontramos que el 43% del suelo se dedica a frutales, el 24% está sembrado de olivar y el 2% destinado a otros cultivos.

Entre el **empresariado del sector agrícola**, tenemos aquellos/as que se dedican exclusivamente a esta actividad, los/as que tienen otra actividad principal y la agricultura como actividad secundaria y aquellos/as que desempeñan la actividad agrícola como principal y otra como secundaria.

Haciendo un análisis por municipios, podemos observar que el municipio con más empresariado dedicado exclusivamente a la explotación agrícola es

Álora, con un total de 946, seguido de Cártama y Coín con 696 y 695 respectivamente. Coín es el municipio con más empresariado que tienen la agricultura como actividad secundaria, seguido de Álora y Cártama. En cambio, es Alhaurín el Grande el pueblo con más empresariado que se dedica a la agricultura como actividad principal y desempeña otra actividad como secundaria.

Si comparamos estos datos con los de la provincia de Málaga y de Andalucía, obtenemos que el empresariado de la comarca del Valle del Guadalhorce que se dedica exclusivamente a la explotación es algo más del 15% de los de la provincia y casi el 2% del empresariado en situación similar de la región andaluza.

En la comarca del Valle del Guadalhorce predominan las explotaciones de menos de 5 hectáreas de superficie agraria útil, con un total de 4.792 explotaciones. Si hacemos un análisis por municipios, tenemos que la localidad con más **explotaciones agrarias con S.A.U.** entre 0,1 y 5 hectáreas es Coín con 1.166 explotaciones, seguida por Álora con un total de 1.062, Cártama con 835 y Alhaurín el Grande con 750. El municipio con menos explotaciones de este tipo es Valle de Abdalajís con 114.

Muy por debajo de este tipo de explotaciones se encuentran aquellas con S.A.U. entre 5 y 10 hectáreas, entre ellas destacan los municipios de Álora, con 234 explotaciones, Almogía con 148 y Cártama con 145, municipios en los que tradicionalmente el minifundio no ha estado tan asentado como en el caso de Alhaurín el Grande o Coín.

En cuanto a las explotaciones con S.A.U. entre 10 y 20 hectáreas hay que señalar que el municipio de Álora se encuentra muy por encima del resto con un total de 139 explotaciones, frente Valle de Abdalajís con 12.

Hay que destacar que el número de explotaciones con una Superficie Agraria Útil de más de 50 hectáreas es de 106, frente a las 4.792 explotaciones de menos de 5 hectáreas. En el municipio de Alhaurín el Grande no existen explotaciones de este tipo. El municipio con más explotaciones de más de 50

ha es Álora con 20 explotaciones. Podemos decir que en la comarca del Valle del Guadalhorce predominan las explotaciones minifundistas.

El número de explotaciones de menos de 5 ha de la comarca del Valle del Guadalhorce representa el 14,69% de la provincia y casi el 2% de Andalucía. A continuación le siguen, a gran distancia, las explotaciones con S.A.U. entre 5 y 10 hectáreas, con 802 explotaciones, que suponen casi el 17% de la provincia malagueña.

Como se ha comentado anteriormente, en la comarca del Valle del Guadalhorce predominan las explotaciones minifundistas. Los datos de explotaciones agrarias por superficie corroboran este hecho. Las explotaciones agrarias con superficies entre 0,1 y 5 hectáreas constituyen el 73% de las explotaciones agrícolas de la comarca, seguida por el 14% que suponen las explotaciones agrarias con superficies entre 5 y 10 hectáreas, frente al 2% que representan las explotaciones con más de 50 hectáreas.

Analizando las explotaciones agrarias por municipio, obtenemos datos de los que cabe destacar la importancia en cuanto a número de explotaciones de pequeña superficie frente a las grandes explotaciones.

El municipio con más explotaciones de menos de 5 hectáreas es Coín, con 1.206 explotaciones, seguida de Álora con 1.039 explotaciones. Podemos observar, que en un número bastante menor, se encuentran las explotaciones entre 5 y 10 ha, en este sentido ocupa el primer lugar el municipio de Álora, con 250 explotaciones, seguido de Cártama con 171 explotaciones y Almogía con 160.

La mayor parte de las explotaciones entre 10 y 20 hectáreas se encuentran de nuevo en el municipio de Álora, con 156 explotaciones.

Hay que señalar que el municipio de Valle de Abdalajís es el que menos explotaciones agrarias tiene de la comarca, si bien también es el municipio con menos superficie territorial. Este municipio y el de Almogía son los que tienen, proporcionalmente, mayor número de explotaciones agrarias de más

de 20 hectáreas, aunque siguen predominando las explotaciones minifundistas.

Analizando la **implantación de la agricultura ecológica**, en una comarca en la que predominan los cítricos, es precisamente este cultivo el predominante en cuanto al número de hectáreas, seguido del olivar y los frutos secos. Esto es debido a la existencia de algunos productores en la localidad de Pizarra, en el caso de los cítricos, y Almogía en el caso del olivar y los frutos sector (hay que tener en cuenta que Almogía cuenta con una gran superficie agrícola y los principales cultivos son el almendro y el olivo.

En cuanto a las localidades, Pizarra y Almogía son las que poseen mayores superficies de cultivos destinadas al cultivo ecológico, debido a la gran tradición que existe en ambas localidades de los cultivos de cítricos y olivar.

Los municipios con un mayor número de operadores/as en ecológico son Álora y Almogía, con una amplia representación en las explotaciones de frutos secos y cítricos.

Aquellas localidades en las que el minifundio está más acentuado, el número de explotaciones en ecológico es menor, debido quizás al uso para autoconsumo de la huerta o explotación, más que para sacarle un rendimiento económico.

En referencia a la **agroindustria**, el número mayoritario de estos establecimientos en los municipios de la comarca son las molinerías, harinas, troceados y descascarados, con un 35% del total, seguido de las cárnicas y pecuarias con un 30%. Destacar también la representatividad dentro del Valle del Guadalhorce de las centrales hortofrutícolas con un 15%.

En relación a los establecimientos existentes por municipio, el municipio con más agroindustria es Alhaurín el Grande con un total de de 57 empresas dónde predominan las centrales hortofrutícolas y las cárnicas y pecuarias, seguido de Coín con 39 establecimientos en total. En cuanto a la ocupación en este tipo de industria, existe más ocupación en hombres que en mujeres, tanto en puestos fijos como en eventuales. Es importante, por tanto, desarrollar

intervenciones que repercutan en la incorporación de las mujeres en el sector agroindustrial. El municipio con más empleo en el sector agroindustrial es Alhaurín el Grande seguido de Cártama y Coín.

Con respecto a la tipología de industria que más empleo genera, independientemente del tipo de contrato, es la molinería, harinas, troceados y descascarados, seguidas de las cárnicas y de las centrales hortofrutícolas, lo cual tiene relación con el número de establecimientos.

El número de ocupados para hombres y mujeres es similar lo que ocurre es que en mujeres el número de contratos eventuales es mayor al de hombres, lo que se traduce en una desigualdad patente en lo que a estabilidad laboral se refiere en el caso de las mujeres.

Sector industrial

El **consumo de energía eléctrica**, medido en kilowatios, es un indicador indirecto de la actividad de un determinado territorio. La demanda de electricidad comprende el consumo doméstico, el industrial, el de servicios y el alumbrado público. Indudablemente, un ámbito con escaso consumo de electricidad por habitante indica un débil peso de los sectores industrial y de servicios, en favor del uso doméstico.

La energía eléctrica es la protagonista en cuanto la tipología de energía empleada, de hecho su consumo ha sufrido un descenso de consumo en la comarca del Guadalhorce.

Los municipios que más consumen energía son: Coín, Cártama y Alhaurín el Grande, y el municipio que ha sufrido el mayor descenso ha sido Álora.

Si comparamos el consumo existente en la comarca con respecto a la provincia y a la comunidad autónoma, podemos ver que en 2007 la Comarca del Valle de Guadalhorce supone un 3,79 % del consumo de la provincia de Málaga y un 0,72 % del consumo de Andalucía. En cuanto a la relación existente en años anteriores podemos observar que ha sufrido un descenso.

Los datos siguientes reflejan el porcentaje de energía eléctrica gastado según el sector, observando que para los sectores que no son el residencial para cada municipio se observa el consumo según la actividad mayoritaria:

1. Alhaurín el Grande: Comercio y Servicios (31%)
2. Almogía: Comercio y Servicio (15%)
3. Álora: Comercio y Servicio (25%)
4. Cártama: Administración y Servicios Públicos (20%) e Industria (19%)
5. Coín: Comercio y Servicio (25%)
6. Pízarra: Comercio y Servicio (22%)
7. Valle de Abdalajís: Comercio y Servicio (25%)

Esto nos da un indicador de que en la Comarca del Valle del Guadalhorce el mayor consumo de energía después del consumido por el sector residencial es el sector del comercio y servicios, siendo en muy baja proporción el consumo a nivel industrial y agrícola.

Construcción

En el Valle del Guadalhorce existe una gran actividad en cuanto a la rehabilitación de viviendas, en cuanto la urbanización del suelo se ha observado un gran parón en los últimos dos años, estando en 2007 sin ningún tipo de actuación dentro de la Comarca del Valle de Guadalhorce.

Por otro lado, la evolución de las actuaciones protegidas de vivienda y suelo ha crecido durante los últimos años. Coín es el municipio que más actuaciones está realizando en cuanto a la rehabilitación de vivienda protegida, a continuación Álora y Alhaurín el Grande. El municipio con más actuaciones para la construcción de viviendas destinadas a la venta es Cártama, coincidiendo con el que mayor crecimiento poblacional ha tenido en los últimos años.

Servicios, comercio y actividad turística

En el periodo de 2005 a 2007, la oferta de alojamientos turísticos se ha mantenido estable, con un escaso cuando no nulo crecimiento del número de plazas hoteleras. Hay que tener en cuenta, sin embargo, que las estadísticas no recogen todas las plazas de alojamiento que se ofertan en la comarca y

que durante el ejercicio de 2008 se han puesto en marcha dos hoteles en la comarca, uno en Coín, y otro en la Barriada Monterroso de Almogía.

Las plazas de alojamiento de la Comarca del Valle del Guadalhorce suponen el 11,90% sobre el total del interior de la provincia de Málaga en el año 2006, siendo el municipio de Álora el de mayor cuota de plazas, con un 34%.

Existe un **campamento** en el municipio de Álora, en el Chorro (Categoría 3ª) con 185 plazas, y un albergue rural en Coín con 100 plazas de alojamiento. El campamento de Álora está actualmente en desuso.

Dentro del grupo de hoteles, el Valle del Guadalhorce cuenta con establecimientos de dos, tres y cuatro estrellas, no existiendo ninguno de 5 estrellas o gran lujo, y tampoco hoteles de una estrella. Sin embargo, la localidad de Alhaurín el Grande cuenta con un proyecto de construcción de un hotel de 5 estrellas dentro del proyecto conocido como Tecnópolis. En el grupo de hostales, y en el de los apartamentos, contamos con establecimientos de todas las categorías. Las pensiones es la tipología hotelera más numerosa, suponiendo el 30% del total. Esto define la oferta de alojamiento en el Valle del Guadalhorce como una oferta insuficiente y de escasa calidad, ya que las plazas de alojamiento existentes están concentradas en tipologías de establecimientos de escasa categoría desde el punto de vista turístico. Y ello a pesar de la cercanía a la Costa del Sol y las amplias posibilidades de desarrollo turístico que aporta la comarca del Valle del Guadalhorce.

Cabe destacar que en el municipio de Almogía no existe ningún establecimiento hotelero inscrito en el RTA en la fecha a la que corresponden los datos que se estudian, sin embargo por inventario propio, se observa la existencia de dos hostales de una estrella y un hotel de 4 estrellas en la Barriada Monterroso. Estos establecimientos han solicitado la inscripción en el registro, pendientes de su normalización.

Haciendo un análisis por municipios, y observando la tabla primera tabla (elaboración propia), Álora se sitúa en primer lugar con un total de 10 establecimientos, seguido de Alhaurín el Grande con 7 y de Coín con 5.

Dentro de la oferta de alojamientos en la comarca, las casas rurales han experimentado una mayor expansión, sobre todo en la categoría de vivienda turística de alojamiento rural. Son también muchas las casas que se ofertan por medio de comercializadoras y a través de Internet que no están registradas en la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, con lo cual la oferta real es superior.

En cuanto al **número de plazas**, el Valle del Guadalhorce cuenta con un total de 1136 plazas hoteleras, de las cuales solo 875 están inscritas en el R.T.A., suponiendo un 23% las plazas no registradas en esta comarca.

El mayor número de plazas se encuentra en la tipología de hoteles, seguida de las de los apartamentos y pensiones, y siendo Alhaurín el Grande, seguido de Álora y Coín los de mayor número de plazas. Estos municipios son los más grandes y con más trayectoria turística.

Hay que señalar que Valle de Abdalajís, a pesar de ser uno de los municipios más pequeños de la comarca, cuenta con casi el 7% de la oferta hotelera, estos establecimientos surgieron gracias a la Escuela de Vuelo Libre que existía en el municipio, generando la creación de las plazas hoteleras que existen en la actualidad.

El total de plazas de alojamiento del Valle del Guadalhorce sigue siendo insuficiente, y es necesario mejorar las existentes con el fin de tener una oferta de calidad y alojar a un tipo de demanda que en la actualidad es difícil captar.

Haciendo un análisis general de la oferta real (inventario propio), encontramos que en Álora se localiza el mayor número de plazas de este tipo cerca del 36%, seguido de Pizarra y Almogía, con un 25% y 17 % aproximadamente. Cabe destacar el municipio de Alhaurín el Grande con

ninguna representación. Se debe a que es uno de los más grandes de la comarca, y con mayor oferta turística en otras modalidades.

Estos datos difieren bastante de las plazas inscritas en el Registro de Turismo de Andalucía, por lo que se demuestra que existe una cantidad importante de establecimientos no registrados que quedan fuera de este cómputo. Sin embargo existen, y se hace necesario fomentar la regularización de estos establecimientos mediante su inscripción en el RTA.

Los siguientes datos representan las distintas actividades englobadas en **industria, comercio y servicio**. Se han calculado los porcentajes de crecimiento de cada una de ellas para cada año y los resultados son los siguientes:

- Industria extractiva de aumentar un 67% en 2006 a disminuir un 20% a 2007.
- Industria manufacturera crece en 2006 un 9% a quedarse estable en 2007.
- Producción y distribución de energía sin crecimiento.
- Construcción en 2006 creció un 21% en 2006 mientras que en 2007 creció un 2%. Tal y como se ha producido en todo el país el sector de la construcción ya en 2007 se había frenado su crecimiento. Al ser cifras del 2007 y tener una crisis nacional se puede suponer que a día de hoy los resultados son mucho menores a las del 2007.

En cuanto a otros sectores destacar el crecimiento de la intermediación financiera, que en 2006 creció en un 9% y en 2007 en un 10%, debido al endeudamiento actual es un servicio que ha ido en crecimiento.

En la siguiente tabla destacar el crecimiento obtenido en los siguientes sectores:

- Educación con un crecimiento del 13% en 2006 y un 93% en 2007, lo que ha hecho una mejora sustancial del sistema educativo de la comarca del Valle del Guadalhorce, siendo un objetivo preferencial la juventud de la comarca.
- Actividades sociales y servicios prestados a la comunidad con un 12% en 2006 hasta un 20% en 2007, lo que da un índice de la labor social que se está realizando durante los últimos años en cuestiones de género y juventud.

Renta y distribución

La **renta familiar disponible por habitante** es un indicador del nivel medio de los ingresos disponibles de los habitantes del municipio. Se han definido diez niveles, que se corresponden con los siguientes intervalos de renta:

- Hasta 7.200
- Entre 7.200 y 8.300
- Entre 8.300 y 9.300
- Entre 9.300 y 10.200
- Entre 10.200 y 11.300
- Entre 11.300 y 12.100
- Entre 12.100 y 12.700
- Entre 12.700 y 13.500
- Entre 13.500 y 14.500
- Más de 14.500

Unidad: €

Este baremo de estratos de niveles de renta correspondiente a 2003 difiere ligeramente del baremo del año anterior, al haberse adaptado fundamentalmente a la variación de la renta de uno a otro año, así como a la revisión de las cifras oficiales que ha realizado el INE en la Contabilidad Regional de España, de las que estas estimaciones dependen significativamente.

La renta familiar disponible por habitante se puede definir como el nivel de renta de que disponen las economías domésticas para gastar y ahorrar, o bien como la suma de todos los ingresos efectivamente percibidos por las economías domésticas durante un período. Por lo que podría considerarse como el total de ingresos procedentes del trabajo, más las rentas de capital, prestaciones sociales y transferencias, menos los impuestos directos pagados por las familias y las cuotas pagadas a la seguridad social.

En la comarca del Guadalhorce, en Málaga y en Andalucía, predominan en los 3 casos la renta entre 7.200 € y 8.300 €. El 71 % de los municipios de la comarca del Valle del Guadalhorce tiene una renta familiar disponible por

habitante entre 7.200 € y 8.300 €, y esto supone el 7 % del total existente en la provincia y el 0,86 % del total existente en Andalucía.

En cuanto a las pensiones no contributivas de la Seguridad Social, el municipio con mayor importe de pensión no contributivas por invalidez es Pizarra. El municipio que ha incrementado más sus costes de pensiones por invalidez es Cártama, y el que ha tenido un decrecimiento significativo ha sido el Valle del Abdalajís.

Con respecto al importe de las pensiones no contributivas por jubilación, podemos observar que se ha producido un incremento bastante significativo en Almogía, así como un descenso en los municipios de Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís.

Mercado de trabajo

Se aprecia un mayor peso de la **población activa** masculina, con valores menores en Almogía y Valle de Abdalajís, lo que implica una importante bolsa de población femenina que no está accediendo al mercado laboral, con lo que ello supone para la disminución en las posibilidades de crecimiento económico, y enriquecimiento social para la comarca del Valle del Guadalhorce.

Igualmente, se aprecia un mayor peso de la **población ocupada** masculina, con valores minimizados en Almogía y Valle de Abdalajís. Esto implica que entre los hombres está más generalizado el formar parte del grupo de población activa y que, entre las mujeres, existe todavía una tendencia a formar parte del mercado laboral, con lo que ello supone para su autonomía, su independencia y su poder de participación y decisión en la vida social, económica y cultural de la comarca.

En cuanto al **paro registrado por edad y sexo**, el paro en las mujeres es inferior al de los hombres en edades comprendidas entre los menores de 20 años y hasta 29 años. A partir de los 30 años el paro es superior en mujeres que en hombres, lo que puede ser una consecuencia de la maternidad de la mujer y el parón laboral que muchas mujeres realizan a causa del cuidado de los

hijos. Este hecho se podría compensar con políticas de conciliación laboral y familiar y, con lo que es más importante, sensibilización a la ciudadanía en torno a la corresponsabilidad doméstica. El paro es superior en mujeres entre los 40 y los 50 años y a partir de esta edad hasta más se 60 el paro aumenta en los hombres. El hecho de que en estos datos disminuya el paro en las mujeres a partir de los 50 no es un indicador de que la población femenina con edad comprendida en este rango esté empleada sino que se produce porque la mujer deja de inscribirse en los servicios de empleo.

El mayor índice de paro registrado se da en el grupo de mujeres entre 30 y 39 años, actualmente la edad en la que la mujer empieza a concebir y por tanto tiene que conciliar la vida personal con la vida laboral sin encontrar para ello una tendencia a la corresponsabilidad doméstica, que evitaría estas altas cifras de paro en una edad en la que, laboralmente, se considera de las más productivas.

El porcentaje de crecimiento de paro existente y su evolución desde 2005 hasta 2008 entre las mujeres se da con mayor virulencia en los municipios de Almogía y de Cártama, y en total en la comarca del Valle del Guadalhorce se ha incrementado en un 61 %, cifras muy alarmantes en cuestión de 4 años.

En cuanto a los hombres, se ha asistido a un incremento tan significativo que se ha producido en el número de hombres parados en los 4 últimos años, un total del 126%, dónde en el 2008 se produjo más del doble del existente en 2007.

Hacer especial mención al incremento tan significativo producido en Coín, con un 190% de crecimiento del paro en los hombres en 2008. Sin lugar a dudas, este incremento alarmante es provocado por la actual crisis del sector construcción, principal sector económico especialmente en Coín.

Como conclusión a los datos comentados con anterioridad se puede decir que en determinadas edades el índice de paro es superior en mujeres que en hombres, debido a la problemática existente con la **escasez de corresponsabilidad doméstica**, principalmente y, en segundo lugar, por la **escasez de conciliación de la vida personal con la laboral**. Además, existe un

momento en la edad de la mujer en que esta no se ve con posibilidades de entrar en el mercado laboral, como puede ser a partir de los 40 años.

Con respecto a las cifras en términos generales, desde el año 2005 se ha producido un incremento en el paro, tanto de hombres como en mujeres, que en algunos municipios ha llegado a ser muy significativo, como pueden ser en Coín o Almogía. Durante estos años es evidente la existencia de una crisis a nivel mundial, que afecta en su mayoría al sector de la construcción en todo el ámbito nacional. Es por ello, por lo que en la siguiente tabla se analizarán los datos relativos a número de parados en el sector de la construcción.

El total de parados en el sector construcción en 2008 en todos los municipios es superior al 30 %. La localidad más desfavorecida y por tanto con más cantidad de paro por el descenso de actividad en la construcción, es el Valle de Abdalajís con un 40,28 %, lo que corrobora que actualmente estamos en un momento de recesión en cuanto al sector de actividad de la construcción, el cual en otras épocas ha sido la principal actividad económica de la provincia y de la comunidad autónoma. La diversificación se hace, pues, imprescindible, reorientando esas bolsas de desempleados a otros sectores con mayores posibilidades de crecimiento sostenible en la comarca como el turismo, el sector de servicios a la población o el sector de las energías renovables.

6.4.1. Problemas detectados

Sector agroganadero

- Falta de cualificación de la mano de obra agraria
- Fallos en la comercialización de la producción primaria
- Escaso aprovechamiento del valor añadido de las producciones locales

Sector agroindustrial

- Exigencias altas al sector agroindustrial desde la administración
- Elevados costes de la innovación agroindustrial
- Encarecimiento suelo industrial
- Escasez de mano de obra especializada en agroindustria

- Exigencias administrativas desproporcionadas para las pequeñas y medianas industrias
- Problemas en canales de comercialización y en logística por falta de suelo adaptado a las necesidades de la agroindustria
- Falta de visión empresarial hacia oportunidad de otro tipo de industrias
- Industria absorbida por el sector construcción
- Sistemas de gestión industrial obsoletos
- Elevados costes de las ampliaciones o la creación de nuevas industrias
- Escasa cultura empresarial entre los responsables industriales
- Trabas administrativas
- Empresariado reacio a los cambios

Servicios y comercio

- Desconocimiento entre la población de la actividad artesanal existente en la comarca
- Escaso aprovechamiento del valor de las obras artesanales
- Práctica inexistencia de zonas verdes y de esparcimiento
- Escasas inversiones en infraestructuras
- Falta de competitividad y de identidad corporativa de los comercios tradicionales
- Competencia de centros comerciales cerrados
- Falta de implicación del empresariado en las asociaciones existentes (una por pueblo y una federación que las engloba a todas)
- Uso de los canales de distribución tradicionales
- Mercados reducidos a lo provincial y lo local

Construcción

- Alto precio de la vivienda
- Presión urbanística
- Empresas que desarrollan las obras públicas son de fuera de la comarca
- Crecimiento sin tener en cuenta necesidades de equipamiento e infraestructuras
- Dependencia casi exclusiva del sector construcción

- Inexistencia de redes de cooperación vertical entre empresas
- Competitividad entre empresas de los mismos sectores
- Inexistencia de redes horizontales de cooperación entre empresas
- Dependencia de los ingresos de los ayuntamiento del sector de la construcción
- Escaso aprovechamiento por parte de las empresas de las posibilidades que brindan las administraciones públicas
- Casi la totalidad de la mano de obra recae en el sector de la construcción

Turismo

- Falta de productos turísticos vinculados al Valle del Guadalhorce
- Existencia de oferta desvertebrada
- Estancamiento en los procesos de gestión del sector turístico
- Inexistencia de producto turístico propio del Valle del Guadalhorce
- Oferta turística limitada a alojamiento, restauración, principalmente, y, en un grado muy pequeño, a ocio
- Desaprovechamiento de los recursos que ofrece el territorio para su uso turístico (deportes de aventura, agroindustria de calidad, amplia oferta en restauración...)

Economía en general

- Gran consumismo y escaso ahorro
- Mano de obra perteneciente a un rango de edad medio que no encuentran lugar en la construcción
- Mentalidad subsidiaria en las localidades más pequeñas
- Fuentes de ingreso procedente, en la mayor parte de los casos, del cabeza de familia
- Vuelta a los patrones tradicionales del hombre ocupándose de la esfera pública y la mujer de la esfera privada de la familia
- Falta de mano de obra especializada en sectores estratégicos para la diversificación económica como la agroindustria, el turismo o la hostelería
- Dificultad de movilidad geográfica para ciertos sectores de la población (mujeres, discapacitados, niños, ancianos...)

- Escasa representación de la contratación indefinida
- Falta de implicación de los trabajadores en el desarrollo de la empresa
- Amplio número de personas que trabajan sin contrato laboral o con contratación de mala calidad
- Pocos convenios para hacer más fluida la relación entre las entidades financieras y los vecinos del Valle del Guadalhorce
- Escasa participación de las entidades financieras en la vida sociocultural de los municipios
- Nivel de vida por encima de las posibilidades reales que ofrece la renta

6.4.2. Soluciones propuestas

Sector agroganadero

- Formación en técnicas de innovación agrícola
- Integración de producción, transformación y comercialización
- Fomento del consumo de productos locales
- Menores costes burocráticos a la hora de solicitar ayudas y subvenciones

Sector agroindustrial

- Apoyo económico a la innovación
- Creación de suelo industrial adaptado a las necesidades de los distintos sectores
- Mayor implicación de la administración local en el desarrollo agroindustrial
- Módulos formativos especializados en agroindustria
- Potenciación de un suelo industrial asequible y adaptado a las necesidades de la agroindustria
- Normativa adaptada a la realidad de las pequeñas y medianas industrias

Servicios y comercio

- Fomento de canales de comercialización cortos y en mercados locales
- Fomentar la cultura empresarial
- Diversificación y especialización
- Formación del empresariado

- Creación de módulos educativos centrados en industrias desarrollables en la zona
- Puesta en valor y promoción de la artesanía local
- Marca de calidad asociada a la artesanía del Valle del Guadalhorce
- Asociacionismo y cooperativismo entre artesanos/as
- Fomento de los Centros Comerciales Abiertos
- Modernización y especialización de los comercios tradicionales
- Fomento de la identidad corporativa de los comercios y creación de una identidad comarca del comercios del Guadalhorce

Contrucción

- Creación de un instituto I+D+I de la industria auxiliar de la construcción
- Apoyo a la inversión
- Apoyo técnico administrativo
- Puesta en marcha de los PGOU
- Control por parte de la ciudadanía del desarrollo de los PGOU, evitando la situación actual de oscurantismo
- Mayor empoderamiento de las administraciones locales
- Mejora de la calidad de las empresas

Turismo

- Creación de productos turísticos concretos
- Creación de una central de reservas a nivel comarcal
- Vertebración real del sector a través del asociacionismo, la cooperación y el trabajo entre el sector público y privado
- Plan de ordenación turística de la comarca
- Mayor cooperación entre las empresas del sector turístico
- Apuesta por la especialización de la comarca en turismo de aventura y en agroturismo

Economía en general

- inversión y diversificación en nuevos sectores productivos
- Diversificación de la economía del Valle del Guadalhorce

- Reubicación de la mano de obra excedente de la construcción en otros sectores
- Educación en valores empresariales y de progreso
- Corresponsabilidad familiar
- Potenciación de suelo industrial para fomentar el crecimiento del tejido empresarial
- Fomento de la igualdad entre hombres y mujeres
- Potenciación de suelo industrial
- Apoyo técnico y económico a empresas ajenas al sector construcción
- Módulos formativos en sectores que diversifiquen la economía (turismo, agroindustria, servicios a la población...)
- Fomento de la cultura empresarial
- Asociacionismo más eficaz entre las empresas
- Creación de redes para el abaratamiento de costes
- Formación del empresariado
- Mayor implicación del empresariado en el buen funcionamiento de las asociaciones
- Aprovechamiento de los canales de comercialización ya existentes a través de convenios con distintas entidades
- Incorporación de mano de obra femenina en sectores tradicionalmente ligados a la figura masculina
- Potenciación del transporte público entre pueblos de la comarca
- Servicio de transporte público eficaz y accesible para discapacitados
- Fomento de la contratación indefinida
- Formación para empresarios y empleados
- Programas de fidelización a la empresa
- Fomento de la creación de fórmulas de economía social en la empresa
- Mayor control sobre los trabajadores de las empresas
- Facilidad al empresariado para la contratación de personal (apoyo técnico y económico con rapidez de resolución)
- Fomento de convenios entre asociaciones de empresarios, asociaciones culturales y entidades financieras

- Promoción de la vivienda de protección oficial y de los alquileres
- Fomento del ahorro en las familias

6.4.3. Matriz DAFO economía

Fortalezas

- Benignidad del clima y recurso hídrico.
- Minifundismo y gran biodiversidad que implica el desarrollo del ecoturismo y del agroturismo
- Importante patrimonio en variedades locales y razas autóctonas.
- Existencia de mercados locales con gran tradición
- Existencia de una gran diversidad de productos locales transformados: aceituna alorenas, queso, miel, aceites, repostería tradicional, etc.
- Utilización de materia prima producida en el Valle del Guadalhorce.
- Empresas familiares donde se está produciendo relevo generacional
- Existencia de entornos infrutilizados ideales para el desarrollo de turismo activo
- Gran número de empresas de restauración, sector servicios y comercio
- Asociaciones de empresarios con amplia trayectoria
- Reconocimiento a nivel provincial de la capacidad de trabajo del sector construcción en la comarca

Debilidades

- Estructura de la propiedad minifundista
- Falta de rentabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas.
- Falta de coordinación y vertebración
- Mala gestión en la comercialización
- Falta de cultura empresarial, de formación y especialización
- Mala gestión del agua de riego
- Problemas en comercialización de las producciones locales.
- Falta de mano de obra especializada.
- Presentación de los productos no se adecua a la calidad de los mismos.
- Falta de suelo industrial adaptado a la característica de la IAA

- Falta de planificación en el desarrollo turístico
- Escasez de productos turísticos
- Falta de implicación en el asociacionismo empresarial
- Falta de profesionalización y de cultura empresarial
- Falta de cooperación entre el empresariado

Oportunidades

- Situación geográfica estratégica
- Cercanía a grandes centros de consumo (Costa del Sol y Málaga capital)
- Nuevas tendencias del consumidor (calidad de vida, gastronomía y salud)
- Entrada de mano de obra inmigrante
- Importante apoyo institucional a la Agricultura Ecológica.
- Hábitos de consumo de productos agroalimentarios de calidad
- Peatonalización de los centros urbanos
- Programas de modernización impulsados desde las instituciones
- Desarrollo de los PGOU de los municipios
- Desarrollo de obras públicas en el Valle del Guadalhorce y entorno
- Desarrollo de las energías renovables

Amenazas

- Presión urbanística
- Control del mercado por parte de grandes cadenas de distribución y de comercialización
- Importante demanda de recurso hídrico desde otros sectores de la población.
- Exigencias higiénico - sanitarias desproporcionadas para las dimensiones de la IAA de carácter familiar.
- Globalización de los mercados.
- Deficiencias desde el punto de vista de las infraestructuras
- Descoordinación de las instituciones implicadas en el desarrollo socioeconómico del territorio
- Traslado del modelo turístico de la Costa del Sol.

- Falta de equipamientos en los centros urbanos (señalización, parking, paseos...)
- Crecimiento desorganizado del Valle del Guadalhorce

Potenciar fortalezas

1. Nuevos usos de la huerta (ocio, turismo, educación)
2. Comercialización en circuitos cortos
3. Modernización de los sistemas de riego
4. Integración de la producción, la transformación y la comercialización de los productos agropecuarios
5. Suelo industrial adecuado para la industria agroalimentaria
6. Producción de calidad y ecológica
7. Diferenciación de las producciones locales y adaptación a las nuevas demanda de los consumidores.
8. Información y formación a la población sobre los productos locales.
9. Creación de productos turísticos en torno al ecoturismo y al agroturismo
10. Potenciación y habilitación de las zonas apropiadas para turismo activo
11. Cooperación entre empresas turísticas
12. Programas de calidad para los restaurantes
13. Promoción del asociacionismo e implicación del empresariado en la cooperación
14. Potenciación de la competitividad de las empresas de la comarca
15. Creación de una comercializadora de productos malagueños de calidad
16. Centro de I+D de la industria auxiliar de la construcción
17. Servicio y calidad

Reducir debilidades

1. Carácter poco emprendedor del empresariado
2. Formación y asesoramiento en técnicas de producción ecológica.
3. Organización y vertebración del sector productor agroganadero
4. Apoyo y desarrollo de marcas de calidad y canales cortos de comercialización en agroindustria.
5. Un uso no racional del agua de riego.

6. Especialidades formativas en IAA, turismo y aplicación de TIC
7. Mejorar la imagen, presentación y envasado de los productos locales.
8. Desarrollo de suelo industrial adaptado para la IAA.
9. Planificación y puesta en marcha de un plan específico para el sector turístico
10. Potenciación del asociacionismo en el sector (comercializadora) turístico
11. Fomento de la modernización y la especialización en turismo
12. Programas de formación para los distintos sectores
13. Fomento de la cultura empresarial a través de programas de calidad

Aprovechar oportunidades

1. Situación geoestratégica
2. Apoyo institucional a la Agricultura Ecológica y a la transformación de productos agrarios.
3. Apoyo institucional a la modernización de explotaciones agrarias.
4. Buena imagen de los productos de la huerta
6. Ayudas existentes de distintas administraciones para la modernización de los regadíos.
7. Aprovechamiento de canales cortos de comercialización en Costa del Sol y Málaga
8. Información y sensibilización acerca de los productos locales
9. Potenciación de los productos locales en canales gourmet y HORECA
10. Desarrollo de actividades de interés para el flujo de turistas de la Costa del Sol
11. Fomento del binomio restauración-agroindustria
12. Fomento de la calidad en las empresas turísticas
13. Desarrollo de actividades de ocio para *urbanitas*
14. Uso de las TIC aplicadas a servicios y comercio
15. Centros urbanos para el desarrollo de centros comerciales abiertos
16. Fomento de la competitividad empresarial
17. Potenciación de la certificación de calidad entre las empresas del sector construcción

Neutralizar amenazas

1. Especulación sobre el suelo rústico
2. Centros comerciales cerrados a través de la potenciación de los mercados locales y las tiendas de barrio
3. Uso no racional del agua por jardines, campos de golf, etc.
4. Creación de legislación higiénico sanitaria adaptada a las microempresas y pymes del sector agroindustrial.
5. Diferenciación de las producciones locales
6. Puesta en marcha de módulos formativos destinados al sector agroindustrial
7. Mejora y modernización de las infraestructuras de acceso a la comarca y de comunicación entre pueblos
8. Señalización turística homogénea
9. Creación de una Mancomunidad de municipios
10. Desarrollo de un modelo turístico diferenciado
11. Potenciación de las fortalezas del comercio tradicional (trato humano, cercanía, servicio postventa...)
12. Adaptación de los centros urbanos a los centros comerciales abiertos
13. Ordenación urbanística basada en la sostenibilidad
14. Mayor control sobre la especulación del precio del suelo

6.5. Entorno y organización administrativa

Del análisis DAFO de la organización administrativa y las condiciones normativas, económicas y tecnológicas del entorno, se desprende la necesidad de **coordinación** entre las instituciones y la **simplificación** de los procesos burocráticos, ya que estos dos aspectos repercutirían positivamente en el servicio prestado a los usuarios ya que sólo se evitarían posibles excesos de la administración y la confusión entre los usuarios.

Estos hechos convierten perversamente el ciudadano en administrado con lo cual la apuesta por una **ventanilla única** conseguiría que la ciudadanía pudiera gestionar todos sus temas pendientes con la administración, sin

necesidad de acudir a distintos organismos y ahorrando costes de tiempo y, por tanto, dinero, tanto para el usuario como para la propia administración.

Otra de las debilidades detectadas en la administración ha sido la falta de motivación entre el funcionariado, que ha provocado la normalización de prácticas poco éticas que desembocan en que los trámites burocráticos que ha de emprender la ciudadanía se vuelvan complicados e interminables. La necesidad de implantar entre el funcionariado una mentalidad de servicio público se erige como una propuesta para evitar estos hechos.

Desde el punto de vista del **entorno**, la proximidad a la Costa del Sol incide de modo muy importante en el desarrollo comarcal. Sin embargo, si por un lado supone un importante foco económico para el desarrollo de la zona, la excesiva influencia que ejerce sobre la zona impide la potenciación de la identidad comarcal con los perjuicios que ello supone para la consecución de inversión en infraestructuras o equipamientos.

6.5.1. Problemas detectados

1. Falta de cooperación entre instituciones
2. Perspectiva lejana de la administración central y autonómica
3. Partidismos en la administración provincial y local
4. Falta de cooperación entre municipios
5. Escasa flexibilidad horaria de las administraciones

6.5.2. Soluciones propuestas

1. Homogeneización y búsqueda de objetivos comunes entre las instituciones
2. Dar a conocer el lado más humano de la administración central y autonómica
3. Acercamiento de la administración provincial y local a los problemas de los ciudadanos
4. Puesta en marcha de una Mancomunidad de Municipios
5. Horarios más flexibles en la administración y fomento de la administración electrónica

6.5.3. Matriz DAFO Organización Administrativa y Entorno

Fortalezas

1. Cercanía al administrado
2. Aplicación de las TIC a las administraciones.
3. Servicio más descentralizado

Debilidades

1. Burocratización excesiva de las administraciones
2. Falta de coordinación entre administraciones
3. Horarios poco adaptados a las necesidades de la población
4. Desmotivación entre el funcionariado
5. Falta de mentor y de gestión supramunicipal

Oportunidades

1. Nuevas tecnologías de la comunicación e información
2. Ventanilla única
3. Programas de formación continua

Amenazas

1. Conflicto de intereses entre las distintas administraciones
2. Incompatibilidad entre normativas
3. Planificación basada en duración de las legislaturas

Potenciar fortalezas

1. Fomento de la fórmula de ventanilla única
2. Apuesta fuerte entre las administraciones por el uso de las TIC
3. Aumentar las competencias y las concesiones presupuestarias a las administraciones locales

Reducir debilidades

1. Disminución de los trámites burocráticos de las administraciones
2. Desarrollo de convenios de intercambio de información entre administraciones
3. Potenciar la flexibilidad de horarios en las administraciones
4. Fomento de la concepción de servicio público entre el funcionariado

Aprovechar oportunidades

1. Potenciación de la administración electrónica entre la ciudadanía
2. Potenciación de la formación continua entre el funcionariado

Neutralizar amenazas

1. Propiciar la coordinación entre las distintas administraciones
2. Fomento de la creación de comisiones sectoriales en la redacción de normativas
3. Desarrollo de planes integrales a largo plazo en las administraciones

6.7. Análisis DAFO comarcal

A modo de resumen, presentamos un cuadro con la matriz de la DAFO comarcal.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Situación Geográfica Estratégica • Benignidad del clima • Riqueza en recursos hidrológicos • Elementos patrimoniales comunes • Existencia de entornos infrutilizados ideales para el desarrollo de turismo activo • Producciones locales de calidad • Utilización de materia prima producida en el Valle del Guadalhorce. • Gran cantidad de empresas dedicadas al sector servicios y comercio • Población Joven • Capital humano cada vez más preparado y formado 	<ul style="list-style-type: none"> • Economía dependiente de un único sector económico • Ciclo integral del agua no optimizado • Equipamientos e infraestructuras obsoletos e insuficientes • Deficiente ordenación del territorio • Escasa participación social • Desigualdades de género • Deficiente planificación, coordinación y vertebración en el ámbito público y en el privado • Burocratización excesiva de las administraciones • Falta de profesionalización y de cultura empresarial • Bajo nivel de tecnificación y

	<p>especialización en el ámbito empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos agroalimentarios de calidad no diferenciados • Deficiente estructura comercial • Sector turístico poco desarrollado
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía a grandes centros de consumo (Costa del Sol y Málaga capital) • Valoración positiva de la dieta mediterránea y los productos vinculados a ella por parte de los consumidores • Tendencias hacia el respeto medioambiental • Buena opinión de la calidad de vida rural • Desarrollo de los PGOU de los municipios • Planes de desarrollo de infraestructuras (Plan Más Cerca 2004-2010) • Nuevo código técnico de la edificación • Nuevas tendencias del consumidor de turismo rural • Nuevas tecnologías de la comunicación e información • Leyes sociales (dependencia, igualdad...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Presión Urbanística y especulación sobre el valor del suelo • Demanda de recursos hídricos de otros territorios • Influencia del Área Metropolitana de Málaga • Descoordinación de las instituciones en las diferentes políticas • Conflicto de intereses entre las distintas administraciones • Globalización de los mercados. • Crisis económica

Durante la fase de diagnóstico de la comarca del Valle del Guadalhorce, la **situación geoestratégica** de la comarca ha aparecido en multitud de ocasiones como la causante de muchas de las amenazas del territorio pero, al mismo tiempo, la protagonista de muchas de las oportunidades que influyen en el territorio.

Históricamente, la comarca ha estado ligada a la jurisdicción de Málaga. No en vano, todo lo que hoy es conocido como Valle del Guadalhorce perteneció hasta el siglo XVII al Término Municipal de Málaga. Este hecho, unido a los escasos 30 kilómetros que separan el Valle del Guadalhorce de la

Costa del Sol y de su capital, Málaga, han hecho que la influencia de la capital malacitana en el desarrollo comarca esté constantemente patente.

De este modo, desde el punto de vista de las infraestructuras, esa influencia de Málaga ha impedido el desarrollo de infraestructuras de comunicación, sanitarias, de electricidad e hidrológicas. Por otro lado, la influencia de Málaga y la Costa del Sol ha propiciado el desarrollo del sector construcción, principal sector económico del Valle del Guadalhorce, compuesto por un importante entramado de pequeñas y medianas empresas y, si bien cuenta con un gran número de empresas, está aquejado de algunas debilidades como la escasa cultura del empresariado o la escasa formación de los profesionales.

Pero del mismo modo, la situación geoestratégica del Valle del Guadalhorce ofrece muchas oportunidades al territorio tales como la cercanía a grandes centros de consumo y de recepción de turistas o el aprovechamiento de las infraestructuras que se podrán poner en marcha dentro del Plan de Ordenación Territorial del Área de Aglomeración Urbana de Málaga.

Otro de los aspectos que se desprenden del análisis DAFO del Valle del Guadalhorce es la importancia de los **productos locales** para el desarrollo sustentable del Valle del Guadalhorce. De este modo, una de las fortalezas de la comarca es la existencia de producciones locales de calidad, tales como los embutidos, la repostería, los quesos artesanos o la aceituna alorenña de Málaga. Estas producciones locales de calidad, a través del aprovechamiento del enorme potencial de grandes centros de consumo como Málaga y la Costa del Sol y usando circuitos cortos de comercialización, por un lado, y las nuevas tendencias entre los compradores hacia el consumo de productos de calidad y asociados a los distintos territorios, por otro, ofrecen muchas posibilidades al crecimiento de las producciones locales en el Valle del Guadalhorce.

Desde el punto de vista empresarial, del análisis DAFO se desprende la necesidad de fomentar la **cultura empresarial y la competitividad** entre las empresas del Valle del Guadalhorce ante determinadas debilidades de las

mismas y a través de las inversiones en infraestructuras (suelo industrial de calidad, comunicaciones, telecomunicaciones...) o a través de la formación de profesionales para sectores con gran potencial de desarrollo en la comarca como el agroindustrial, el turístico o el auxiliar de la construcción.

Por último, la descoordinación entre instituciones y la necesidad de creación de un **ente supramunicipal** que defienda las exigencias comarcales ante las distintas instituciones y que consiga una **mayor capacidad de empoderamiento por parte de las administraciones locales** ante las administraciones de rango superior, es otro de los aspectos que aparecen en el DAFO y que durante toda la fase de diagnóstico del presente Plan Estratégico Comarcal del Valle del Guadalhorce ha salido a la palestra. La puesta en marcha de una **Mancomunidad de Municipios** y la mejora de la coordinación entre las administraciones que operan en el territorio son algunas de las soluciones que, desde los distintos foros, se proponen para la solución de buena parte de los problemas que aquejan al Valle del Guadalhorce.

7. Objetivos

7.1. Objetivo general.

“Promover el desarrollo sustentable del Valle del Guadalhorce a través de la responsabilidad social, medioambiental y económica de la comarca, basándose en SUS recursos locales, humanos e identidad cultural.”

Para la consecución de este objetivo se tendrán en cuenta varios aspectos que a continuación pasamos a detallar:

- **desarrollo sustentable**

El desarrollo de nuestra comarca entendido desde una triple vertiente, la ambiental, la económica y la social. Además, el aspecto social se considera por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. Este término fue acuñado desde el Informe de Brundtland de

1987, redactado para la ONU por la Doctora Gro Harlem Brundtland y que se llamó originalmente “Nuestro Futuro Común”. La frase que resume Desarrollo Sustentable en el informe es la siguiente: *Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.*

- **responsabilidad social, medioambiental y económica**

Partiendo de la base de la idea de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el objetivo del presente plan ha de estar relacionado con la idea de tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus usuarios, los trabajadores, los habitantes de la comarca, la comunidad local, el medioambiente y sobre la sociedad en general. Ello implica el cumplimiento obligatorio de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, así como cualquier otra acción voluntaria que la empresa quiera emprender para mejorar la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que opera y de la sociedad en su conjunto

- **recursos locales**

La utilización de los recursos locales presentes en el Valle del Guadalhorce es una de las bases principales para el desarrollo del territorio, gracias a la generación de valor añadido que supone el aprovechamiento de estos recursos locales

- **recursos humanos**

La importancia del recurso humano en el desarrollo de los territorios es inequívoca, ya que no podemos poner en marcha ningún tipo de política de desarrollo sin contar con los hombres y mujeres que hacen de nuestro territorio lo que son. Por ello, se deben tener en cuenta estos recursos humanos para hacerlos partícipes de los programas e invertir en ellos en forma de cultura, ocio, programas de formación y capacitación para el empleo, etc.

- **identidad cultural**

La **Identidad cultural** es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. La identidad cultural es similar a todo aquello que nos los enseñan nuestros antepasados y lo ponemos en practica. Por ello, la identidad cultural es una herramienta indispensable para trabajar el sentimiento de cohesión comarcal y para hacer del Valle del Guadalhorce un lugar más competitivo territorialmente.

7.2. Objetivos específicos

Para poder alcanzar ese objetivo general nos planteamos los siguientes objetivos temáticos relacionados con cada una de las áreas en las que se ha trabajado en el diagnóstico:

7.2.1. Área Medio Físico y Medio Ambiente

1. Potenciar un desarrollo sustentable del territorio
2. Optimizar el uso racional del agua
3. Poner en valor del patrimonio natural del Valle del Guadalhorce

7.2.2. Área Población y Sociedad

1. Poner en valor el patrimonio cultural del Valle del Guadalhorce
2. Aumentar la identidad cultural entre la población del Valle del Guadalhorce

7.2.3. Área Infraestructuras y transportes

1. Dotar de las infraestructuras y equipamientos necesarios al Valle del Guadalhorce para su desarrollo sostenible y el aumento de la calidad de vida de la población
2. Dotar de suficientes servicios básicos a la población para satisfacer sus necesidades

7.2.4. Área Economía

1. Incrementar la renta disponible en el Valle del Guadalhorce a través de políticas de desarrollo sostenible.
2. Vertebrar y coordinar los distintos sectores productivos.

7.2.5. Área Organización Administrativa y Entorno

1. Ofrecer un servicio de calidad por parte de la administración a los ciudadanos

A modo de conclusión incluimos un cuadro resumen en el que se relacionan los objetivos temáticos con los elementos claves detectados en el diagnóstico (presentes en las matrices DAFO temáticas y comarcal):

Tabla de correspondencias entre objetivos y matriz DAFO

<i>Objetivos</i>	<i>Matriz DAFO</i>
<p>Potenciar un desarrollo sustentable del territorio</p>	<p>D: Falta de ordenación del territorio D: Falta de planificación, coordinación y vertebración en el ámbito público y en el privado D: Falta de suelo industrial especializado O: Nuevo Código técnico de la edificación A: Presión Urbanística A: Crecimiento desorganizado del Valle del Guadalhorce</p>
<p>Optimizar el uso racional del agua</p>	<p>F: Riqueza en recursos hidrológicos D: Mala gestión del ciclo integral del agua D: Equipamientos e infraestructuras obsoletos e insuficientes O: Tendencias hacia el respeto medioambiental O: Desarrollo de los PGOU de los municipios A: Demanda de recursos hídricos de otros territorios A: Crecimiento desorganizado del Valle del Guadalhorce</p>
<p>Poner en valor del patrimonio natural del Valle del Guadalhorce</p>	<p>F: Elementos patrimoniales comunes D: Falta de ordenación del territorio A: Dependencia e influencia del Área Metropolitana de Málaga F: Riqueza en recursos</p>

Tabla de correspondencias entre objetivos y matriz DAFO

Objetivos	Matriz DAFO
	<p>hidrológicos</p> <p>F: Elementos patrimoniales comunes</p> <p>O: Tendencias hacia el respeto medioambiental</p> <p>A: Presión Urbanística</p> <p>A: Crecimiento desorganizado del Valle del Guadalhorce</p>
<p>Aumentar la identidad cultural entre la población del Valle del Guadalhorce</p>	<p>F: Elementos patrimoniales comunes</p> <p>O: Buena opinión de la calidad de vida rural</p> <p>A: Nuevos pobladores</p> <p>A: Dependencia e influencia del Área Metropolitana de Málaga</p>
<p>Poner en valor del patrimonio cultural del Valle del Guadalhorce</p>	<p>F: Elementos patrimoniales comunes</p> <p>D: Falta de ordenación del territorio</p> <p>A: Dependencia e influencia del Área Metropolitana de Málaga</p> <p>F: Riqueza en recursos hidrológicos</p> <p>F: Elementos patrimoniales comunes</p> <p>O: Tendencias hacia el respeto medioambiental</p> <p>A: Presión Urbanística</p> <p>A: Crecimiento desorganizado del Valle del Guadalhorce</p>
<p>Dotar de las infraestructuras y equipamientos necesarios para el aumento de la calidad de vida de la población y el desarrollo sostenible</p>	<p>F: Riqueza en recursos hidrológicos</p> <p>D: Mala gestión del ciclo</p>

Tabla de correspondencias entre objetivos y matriz DAFO

<i>Objetivos</i>	<i>Matriz DAFO</i>
<p>del Valle del Guadalhorce</p>	<p>integral del agua D: Equipamientos e infraestructuras obsoletos e insuficientes D: Falta de planificación, coordinación y vertebración en el ámbito público y en el privado D: Falta de suelo industrial especializado O: Situación geográfica estratégica O: Desarrollo de los PGOU de los municipios A: Dependencia e influencia del Área Metropolitana de Málaga A: Descoordinación de las instituciones en las diferentes políticas</p>
<p>Dotar de suficientes servicios básicos a la población para satisfacer sus necesidades</p>	<p>D: Equipamientos e infraestructuras obsoletos e insuficientes D: Falta de planificación, coordinación y vertebración en el ámbito público y en el privado A: Dependencia e influencia del Área Metropolitana de Málaga A: Descoordinación de las instituciones en las diferentes políticas</p>

Tabla de correspondencias entre objetivos y matriz DAFO

<i>Objetivos</i>	<i>Matriz DAFO</i>
<p>Incrementar la renta disponible en el Valle del Guadalhorce a través de políticas de desarrollo sostenible.</p>	<p>F. Benignidad del clima F: Producciones locales de calidad F: Utilización de materia prima producida en el Valle del Guadalhorce D. Desvertebración del sector agroindustrial D. Falta de profesionales con formación adecuada al mercado laboral D. Falta de cultura empresarial D: Mala gestión en la comercialización D: Presentación de los productos no se adecua a la calidad de los mismos. D: Falta de suelo industrial especializado O: Tendencias hacia el respeto medioambiental O: Cercanía a grandes centros de consumo (Costa del Sol y Málaga capital) O: Valoración positiva de la dieta mediterránea y los productos vinculados a ella por parte de los consumidores A: Globalización de los mercados F: Situación Geográfica Estratégica F: Existencia de entornos infrautilizados ideales para el desarrollo de turismo activo</p>

Tabla de correspondencias entre objetivos y matriz DAFO

Objetivos	Matriz DAFO
	<p>D: Escasez de productos turísticos</p> <p>D: Falta de ordenación del territorio</p> <p>D: Mala gestión en la comercialización</p> <p>D: Falta de planificación en el desarrollo turístico</p> <p>O: Nuevas tendencias del consumidor de turismo rural</p> <p>O: Nuevas tecnologías de la comunicación e información</p> <p>A: Presión Urbanística</p> <p>A: Crecimiento desorganizado del Valle del Guadalhorce</p>
<p>Vertebrar y coordinar los distintos sectores productivos</p>	<p>F: Capital humano cada vez más preparado y formado</p> <p>D: Falta de profesionales con formación adecuada a las necesidades del mercado laboral</p> <p>D: Falta de profesionalización y de cultura empresarial</p> <p>D: Escasez de productos turísticos</p> <p>O: Situación geográfica estratégica</p> <p>O: Cercanía a grandes centros de consumo (Costa del Sol y Málaga capital)</p> <p>O: Nuevas tecnologías de la comunicación e información</p> <p>A: Crecimiento desorganizado del Valle del</p>

Tabla de correspondencias entre objetivos y matriz DAFO

Objetivos	Matriz DAFO
	Guadalhorce
Ofrecer un servicio de calidad por parte de la administración a los ciudadanos	D: Falta de planificación, coordinación y vertebración en el ámbito público y en el privado A: Dependencia e influencia del Área Metropolitana de Málaga A: Descoordinación de las instituciones en las diferentes políticas A: Conflicto de intereses entre las distintas administraciones

8. Relación de proyectos

8.1. Área de Medio Físico y Medio Ambiente

8.1.1. Objetivo “Potenciar el desarrollo sustentable del territorio”

- Plan de fomento de la recogida selectiva de residuos. PROYECTO PRIORITARIO.
- Desarrollar equipamiento vinculado a la puesta en valor del patrimonio natural

8.1.2. Objetivo “Optimizar el uso racional del agua”

- Construcción de 6 depuradoras destinadas a depuración y reutilización para sus usos secundarios. PROYECTO PRIORITARIO

8.1.3. Poner en valor el patrimonio natural del Valle del Guadalhorce

- Desarrollo de una red de observatorios y miradores destinados a la potenciación del turismo ornitológico en el Valle del Guadalhorce. PROYECTO PRIORITARIO.

8.2. Área Población y Sociedad

8.2.1. Objetivo “Poner en valor el patrimonio cultural del Valle del Guadalhorce”

- Protección y accesibilidad a los Archivos Históricos. PROYECTO PRIORITARIO.

8.2.2. Objetivo “Aumentar la identidad cultural entre la población del Valle del Guadalhorce”

- Sensibilizar la población en torno a la idea de comarca

8.3. Área Infraestructuras y Transportes

8.3.1. Objetivo “Dotar de las infraestructuras y equipamientos necesarios para el aumento de la calidad de vida de la población y el desarrollo sostenible del Valle del Guadalhorce”

- Mejora de las comunicaciones por tren de la comarca. PROYECTO PRIORITARIO.
- Dotación del equipamiento necesario para el acceso libre a Internet a través de WI FI. PROYECTO PRIORITARIO

8.3.2. Dotar de suficientes servicios básicos a la población para satisfacer sus necesidades

- Dotación de servicios básicos tendentes a la conciliación laboral

- Dotación de servicios básicos tendentes al ocio y el tiempo libre

8.4. Área Economía

8.4.1. Objetivo “Incrementar la renta disponible en el Valle del Guadalhorce a través de políticas de desarrollo sostenible”

- Plan estratégico para la reconversión del sector de la construcción. PROYECTO PRIORITARIO.
- Marca de calidad “Cítricos del Guadalhorce”. PROYECTO PRIORITARIO.
- Equipamiento para la mejora del servicio turístico en el Valle del Guadalhorce. PROYECTO PRIORITARIO.
- Parque Agroindustrial del Valle del Guadalhorce. PROYECTO PRIORITARIO.

8.4.2. Objetivo “Vertebrar y coordinar los distintos sectores económicos”

- Fomento del asociacionismo en los distintos sectores productivos

8.5. Área Organización Administrativa y entorno

8.5.1. Objetivo “Ofrecer un servicio de calidad por parte de la administración a los ciudadanos”

- Aumentar la coordinación y cooperación entre las distintas administraciones
- Mejorar los cauces de comunicación entre las instituciones públicas y la ciudadanía

8.6. Proyectos prioritarios

Título:	Construcción de 6 depuradoras destinadas a depuración y reutilización para sus usos secundarios	
Ámbito:	Medio Ambiente. Infraestructuras.	
Objetivo:	Área Medio Físico y Medio Ambiente: Optimizar el uso racional del agua	
Orden de Prioridad:	1	
Génesis del Proyecto:	Este proyecto nace de la necesidad detectada en las mesas temáticas de la depuración de las aguas del Valle del Guadalhorce, ya que de los siete municipios sólo uno cuenta con depuradora. El proyecto está incluido como una de las actuaciones de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía para el Valle del Guadalhorce	
Beneficiarios:	Los beneficiarios de esta intervención serían los vecinos del Valle del Guadalhorce, especialmente los que centran su actividad en la agricultura y la ganadería, que no sufrirían de situaciones de sequía como ha estado ocurriendo hasta no hace mucho. Por otro lado, el principal beneficiario de esta intervención sería el medio ambiente del Valle del Guadalhorce.	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga, Ayuntamientos, Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Comunidades de Regantes, población en general	Presupuesto
Acciones:	Depuradora de Alhaurín el Grande	8.000.000€
	Depuradora de Almogía	6.000.000€
	Depuradora Álora	8.000.000€
	Depuradora de Cártama	8.000.000€
	Depuradora de Coín	8.000.000€
	Depuradora de Pizarra	6.000.000€
	Presupuesto Total	44.000.000€
Indicadores:	<ul style="list-style-type: none"> • N° de depuradoras implantadas en el territorio. • N° de medidas emprendidas por las entidades públicas para fomentar la reutilización de las aguas en sus municipios (charlas informativas y de sensibilización al 	

	sector empresarial, incremento de las ayudas, etc.) <ul style="list-style-type: none"> • N° de hectómetros cúbicos recuperados con la depuración de las aguas. • N° de hectómetros cúbicos reutilizados para usos urbanos, en agricultura y en actividades industriales. • Grado de satisfacción de la población. • Mejora del entorno natural y urbano. • Mejora de la calidad de vida. • Crecimiento económico.
Financiación:	Diputación Provincial de Málaga Ministerio de Fomento Consejería de Medio Ambiente
Observaciones:	No existen observaciones

Título:	Plan estratégico para la reconversión del sector de la construcción	
Ámbito:	Economía, empleo, formación	
Objetivo:	Área Economía: Incrementar la renta disponible en el Valle del Guadalhorce a través de políticas de desarrollo sostenible	
Orden de Prioridad:	2	
Génesis del Proyecto:	El proyecto nace del proceso de reflexión realizado con motivo de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Valle del Guadalhorce y la nueva situación económica y de desempleo que existe en el territorio debido a la actual crisis de la economía en general y del sector construcción en particular. Este proyecto nace como petición expresa por parte de los servicios de orientación y por parte de la propia población desempleada.	
Beneficiarios:	Personas en situación de desempleo procedentes del sector construcción, empresas en situación de crisis dedicadas al sector construcción.	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga, Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Ayuntamientos de Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís, población en general (principalmente desempleados/as y empresariado)	Presupuesto
Acciones:	Plan de formación para reubicación de los excedentes de los recursos humanos procedentes del sector construcción	160.000€

	Plan de competitividad para las empresas del sector construcción y auxiliar	200.000€
	Programa piloto de reconversión de empresas del sector construcción en empresas de otros sectores con mayores posibilidades de desarrollo en la comarca.	250.000€
	Presupuesto Total	610.000€
Indicadores:	<ul style="list-style-type: none"> • Población dinamizada • N° cursos de formación realizados • N° empresas dinamizadas • N° empresas reconvertidas • N° empleos creados • N° empresas creadas • Crecimiento económico • N° de agentes implicados en la puesta en marcha de las acciones. 	
Financiación:	Diputación provincial de Málaga, recursos europeos (Rural Change), Consejería de Empleo y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.	
Observaciones:	No existen observaciones	

Título:	Marca de calidad "Cítricos del Guadalhorce"
Ámbito:	Economía
Objetivo:	Área Economía: Incrementar la renta disponible en el Valle del Guadalhorce a través de políticas de desarrollo sostenible
Orden de Prioridad:	3
Génesis del Proyecto:	<p>El presente proyecto nace en la mesa de Agricultura y Ganadería celebrada con motivo de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía, además de en numerosas entrevistas en profundidad realizadas con motivo de la realización de este proyecto en el Valle del Guadalhorce. La propuesta nace como consecuencia de la importancia de los cítricos en el Valle del Guadalhorce y del papel que este cultivo supone en la idiosincrasia de la ciudadanía del territorio.</p> <p>Por otro lado, su extremada calidad, y el amplio abanico de variedades cultivadas, suponen los principales argumentos esgrimidos para diferenciar este producto, lo</p>

	<p>cual lo ayudaría enormemente a su comercialización, a su protección frente a imitaciones y a mejorar la renta los/as agricultores/as del Valle del Guadalhorce. Además, la diferenciación de los cítricos del Valle del Guadalhorce ayudaría a unir la marca al territorio, de modo que se puedan desarrollar actividades terciarias (vinculadas al ocio y al turismo) que tengan el cítrico como protagonista, como sería la visita a fincas, la creación de centros de interpretación, la puesta en valor de la gastronomía que tiene los cítricos como protagonistas...</p>	
Beneficiarios:	<p>Personas propietarias de explotaciones de cítricos, sector comercializador del cítrico del Valle del Guadalhorce, población del Valle del Guadalhorce.</p>	
Agentes:	<p>Diputación Provincial de Málaga, Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Ayuntamientos de Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís, población en general (principalmente sector agrario)</p>	<p>Presupuesto</p>
Acciones:	<p>Estudio para la implantación de una marca de calidad para los cítricos del Guadalhorce</p>	<p>150.000€</p>
	<p>Vertebración del sector productor: Asociación Cítricos del Guadalhorce</p>	<p>30.000€</p>
	<p>Promoción conjunta</p>	<p>180.000€</p>
	<p>Gestión de una marca de calidad para los cítricos del Guadalhorce</p>	<p>150.000€</p>
	<p>Plan de comercialización</p>	<p>89.000€</p>
	<p>Presupuesto Total</p>	<p>599.000€</p>
Indicadores:	<ul style="list-style-type: none"> • N° de marcas de calidad registradas • N° de asociaciones creadas • N° de asociados/as • Has. de explotaciones adscritas al proyecto • N° empleos creados • Aumento de la comercialización (capital) • N° de explotaciones adscritas al proyecto • N° de acciones de promoción realizadas de manera conjunta 	
Financiación:	<p>Consejería de Agricultura y pesca de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Málaga</p>	

Observaciones:	No existen observaciones
----------------	--------------------------

Título:	Equipamiento para la mejora del servicio turístico en el Valle del Guadalhorce	
Ámbito:	Economía	
Objetivo:	Área Economía: Incrementar la renta disponible en el Valle del Guadalhorce a través de políticas de desarrollo sostenible	
Orden de Prioridad:	4	
Génesis del Proyecto:	El presente proyecto se propone tanto en la Nueva Estrategia Rural de Andalucía como en la Estrategia de Turismo Sostenible para el Valle del Guadalhorce. La puesta en valor de los recursos turísticos necesita de la gestión de muchos factores, entre ellos de la promoción, señalización, alumbrado, recogida de residuos, etc. Estos se convierten en actuaciones imprescindibles para ofertar unas actividades turísticas de interés y calidad. La realización de paneles indicativos e informativos es imprescindible para la orientación del visitante en la Comarca, así como el alumbrado y embellecimiento de los pueblos para generar una imagen de calidad en el territorio. Permitiendo con ello la satisfacción del cliente.	
Beneficiarios:	Sector turístico, población en general, visitantes al Valle del Guadalhorce.	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga, Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Ayuntamientos de Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís, población en general (especialmente sector turístico)	Presupuesto
Acciones:	Señalización homogénea de todos los monumentos de los municipios del Valle del Guadalhorce	300.000€
	Señalización homogénea de los centros históricos	250.000€
	Señalización homogénea de accesos a la comarca	89.000€
	Red de oficinas de turismo del Valle del Guadalhorce <ul style="list-style-type: none"> Oficina de turismo comarcal Imagen corporativa homogénea de las Oficinas de Turismo de los municipios 	180.000€

	<ul style="list-style-type: none"> Intranet para gestión conjunta 	
	Presupuesto Total	819.000€
Indicadores:	<ul style="list-style-type: none"> Nº de señalizaciones ubicadas Nº de oficinas de turismo creadas Nº de personas dinamizadas Nº de visitantes a las oficinas de turismo Nº de monumentos señalizados 	
Financiación:	Secretaría General de Turismo, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Málaga.	
Observaciones:	No existen observaciones	

Título:	Dotación del equipamiento necesario para el acceso libre a Internet a través de WI FI
Ámbito:	Infraestructuras, equipamientos. Economía.
Objetivo:	Área Infraestructuras y transportes: Dotar de las infraestructuras y equipamientos necesarios para el aumento de la calidad de vida de la población y el desarrollo sostenible del Valle del Guadalhorce
Orden de Prioridad:	5
Génesis del Proyecto:	<p>El presente proyecto se propuso en la mesa de Infraestructura y transportes celebrada con motivo de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Valle del Guadalhorce. Además, este proyecto también está contemplado entre las iniciativas propuestas en el documento <i>Guadalhorce 2015: Eje de progreso y empleo</i>.</p> <p>Una de las deficiencias más importantes en materia de infraestructuras en el Valle del Guadalhorce son las referidas a las telecomunicaciones.</p> <p>Desde el punto de vista de la transmisión de datos, aunque la banda ancha llega a toda la comarca, la oferta existente se limita sólo a la que brinda Telefónica, con lo cual se sufren las consecuencias de una situación de monopolio. En cuanto a las conexiones WiFi, actualmente las posibilidades de acceso sólo se dan en los pueblos grandes, y los pequeños están cubiertos a través de la iniciativa privada de una Pyme que opera en el Valle del Guadalhorce. De todos modos, también hay una deficiencia en la velocidad de transferencia de datos.</p> <p>El proyecto consistiría en habilitar una red 'wi-fi' a través</p>

	de una serie de antenas y repetidores que darían cobertura a todo el territorio, habilitando zonas de acceso libre en espacios públicos y conexiones a Internet a un coste mínimo para el acceso del mayor número de personas. Además, este proyecto supondría un primer paso para potenciar la llamada administración electrónica, con el objetivo agilizar trámites burocráticos a través de Internet.	
Beneficiarios:	Población del Valle del Guadalhorce, administraciones, empresas.	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga, Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Ayuntamientos de Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís, población en general	Presupuesto
Acciones:	Proyecto de implantación de red Wi Fi	150.000€
	Adquisición y colocación de antenas y repetidores	500.000€
	Implementación de la red Wi Fi entre la ciudadanía del Valle del Guadalhorce	30.000€
	Presupuesto Total	680.000€
Indicadores:	<ul style="list-style-type: none"> • Población beneficiada • Nº de antenas y repetidores • Nº de conexiones a Internet realizadas 	
Financiación:	Diputación Provincial de Málaga, Junta de Andalucía	
Observaciones:	No existen observaciones	

Título:	Plan de fomento de la recogida selectiva de residuos
Ámbito:	Medio físico y medio ambiente
Objetivo:	Área Medio Físico y Medio Ambiente: Potenciar el desarrollo sustentable del territorio
Orden de Prioridad:	6
Génesis del Proyecto:	El presente proyecto ha sido propuesto por la mesa de Medio Ambiente y Medio Físico de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Valle del Guadalhorce, del mismo modo que ha sido una de las iniciativas propuestas por el documento <i>Guadalhorce 2015: Eje de Progreso y Empleo</i> . Está comprobado que al mezclar los residuos húmedos-

	<p>orgánicos con los secos-inorgánicos, se dificulta gravemente su separación posterior y se reduce ostensiblemente la reciclabilidad de esos residuos. De este modo, para elevar la cantidad de residuos reciclables, convendría crear campañas de concienciación ambiental, en la cual se favorezca la separación de los residuos desde su generación, manteniéndolos separados en su transporte, para conducirlos a una planta de clasificación, favoreciendo su reciclaje, llevando al sitio de descarga final sólo aquellos residuos que no tienen mercado en ese momento o que son peligrosos.</p> <p>En este sentido, algunos/as ciudadanos/as de la comarca del Valle del Guadalhorce, de forma totalmente espontánea, han iniciado la separación de los residuos domésticos en sus casas. Pero desafortunadamente no son la mayoría pues la mayor parte población no actúa de igual manera, posiblemente por desinformación, desinterés o pereza. Las entidades de la comarca han iniciado el proceso con la instalación de contenedores para el reciclaje del vidrio, de papel y cartón, etc., pero no lo han continuado con el desarrollo de acciones informativas de cómo utilizarlos o de fomento de su uso. Por ello es prioritario llevar a cabo en el Valle del Guadalhorce medidas que apuesten por la concienciación de la población en la disminución de la generación de residuos y en la recogida selectiva, reutilización y reciclaje de los mismos.</p>	
Beneficiarios:	Población en general del Valle del Guadalhorce.	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga, Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Ayuntamientos de Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís, población en general	Presupuesto
Acciones:	Charlas participativas y juegos cooperativos que fomenten la sensibilización en el reciclado selectivo de residuos dentro de la comunidad escolar	20.000€
	Campañas de formación y sensibilización entre la población en general para potenciar la reutilización y el reciclaje de residuos, así como fomentar la recogida selectiva e informarles de la importancia de la	40.000€

	reducción en la producción de residuos	
	Desarrollo de charlas informativas y formativas para el sector empresarial, centradas en los residuos industriales que se generan en la comarca	15.000€
	Cursos de formación para los empresarios de la comarca en relación a la reutilización y reciclaje de los residuos que generan	15.000€
	Suministro de contenedores especiales en el entorno de los polígonos industriales para el depósito de los residuos resultantes de la producción industrial (industrias cárnicas, almazaras, empresas auxiliares de la construcción, etc.)	98.000€
	Presupuesto Total	188.000€
Indicadores:	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de charlas participativas y juegos cooperativos desarrollados en la comunidad escolar. • Nº de campañas de formación y sensibilización realizadas para la población en general. • Nº de charlas y cursos realizados para el sector empresarial. • Nº de contenedores industriales suministrados en los municipios de la comarca. • Promedio de personas que reciclan en la comarca. • Cantidad de residuos que se reciclan en la comarca. • Personas movilizadas con los cursos, charlas, juegos, etc. • Grado de satisfacción de la población. • Mejora del entorno natural y urbano. • Mejora de la calidad de vida. 	
Financiación:	Diputación Provincial de Málaga, Junta de Andalucía (Consejería de Medio Ambiente)	
Observaciones:	No existen observaciones	

Título:	Protección y accesibilidad a los Archivos Históricos
Ámbito:	Población y sociedad (cultura)
Objetivo:	Población y sociedad: Poner en valor el patrimonio cultural y natural del Valle del Guadalhorce
Orden de Prioridad:	7

<p>Génesis del Proyecto:</p>	<p>El presente proyecto fue propuesto por la Sociedad Cultural Guadalhórcete en la mesa de Cultura y Patrimonio celebrada con motivo de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Valle del Guadalhorce. Los grandes olvidados del patrimonio cultural son los Archivos Históricos. Dada la fragilidad de su estado necesitan de una protección muy alta, sin embargo albergan información de alto interés que debe estar también al acceso de investigadores/as locales. En la actualidad muchos archivos se encuentran en un estado muy mejorable, y del cual pueden salir dañados.</p>	
<p>Beneficiarios:</p>	<p>Investigadores/as del Valle del Guadalhorce, Población en general</p>	
<p>Agentes:</p>	<p>Diputación Provincial de Málaga, Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Ayuntamientos de Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís, Sociedad Cultural Guadalhórcete, población en general del Valle del Guadalhorce.</p>	<p>Presupuesto</p>
<p>Acciones:</p>	<p>Inventariado y descripción de los archivos históricos</p>	<p>20.000€</p>
	<p>Microfilmación y digitalización de los archivos</p>	<p>150.000€</p>
	<p>Restauración de los archivos</p>	<p>70.000€</p>
	<p>Adecuación de salas municipales para la conservación de los archivos y su consulta</p>	<p>280.000€</p>
	<p>Presupuesto Total</p>	<p>520.000€</p>
<p>Indicadores:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas de conservación instauradas • Nº personas contratadas en archivos históricos • Nº de documentos digitalizados • Superficie y equipamientos destinados a la conservación de los documentos • Nº de consultas a los Archivos Históricos • Grado de conocimiento de la Historia comarcal 	
<p>Financiación:</p>	<p>Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Málaga.</p>	
<p>Observaciones:</p>	<p>No existen observaciones.</p>	

<p>Título:</p>	<p>Desarrollo de una red de observatorios y miradores destinados a la potenciación del turismo ornitológico en</p>
----------------	---

el Valle del Guadalhorce.	
Ámbito:	Medio ambiente y economía.
Objetivo:	Área Medio Ambiente: Poner en valor el patrimonio cultural y natural del Valle del Guadalhorce
Orden de Prioridad:	8
Génesis del Proyecto:	<p>El presente proyecto fue propuesto por la mesa de medio ambiente y por la mesa de turismo de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Valle del Guadalhorce. Además, está incluido igualmente en la Estrategia de Turismo Sostenible para el Valle del Guadalhorce.</p> <p>La importancia ornitológica del Valle del Guadalhorce queda manifiesta por los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Su posición estratégica en una zona de migración de aves. La principal ruta migratoria entre Europa y África aprovecha el Valle del Guadalhorce para atravesar las sierras béticas en su aproximación al Estrecho de Gibraltar. o Su diversidad avifaunística. Se pueden observar 151 especies de aves presentes de forma regular las cuales suponen el 29% de las 524 que describe la publicación Birds in Europe (Birdlife 2004) para todo el continente europeo. o Las especies amenazadas. De las 226 especies europeas de aves que tienen un estado de conservación no favorable, 64, un 29% se pueden observar en la comarca lo que denota que la importancia del territorio para la avifauna amenazada es muy notable. o Sus espacios naturales protegidos. El Paraje Natural Desfiladero de los Gaitanes declarado a su vez como Reserva de la Biosfera –por formar parte de la Reserva de la Biosfera Intercontinental de Mediterráneo-, Zona Especial de Conservación (ZEC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA). El río Guadalhorce, Fahala y Pereilas y las sierras de Abdalajís y Encantada Sur y Alcaparaín y de Aguas forman parte de la Red Natura 2000 al estar catalogados como Zonas Especiales de Conservación (ZECs). o La presencia de Áreas Importantes para las Aves (IBAs). Sierras de Antequera y El Chorro, importantes núcleos reproductores del águila-azor perdicera y de otras aves rupícolas.
Beneficiarios:	Población del Valle del Guadalhorce
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga, Presupuesto

	Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Ayuntamientos de Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís, Sociedad Cultural Guadalhórcete, Consejería de Medio Ambiente, asociaciones medio ambientales, SEO – BirdLife Málaga.	
Acciones:	Red de Observatorios de Aves	21.000€
	Red de miradores para parajes de interés ornitológico	49.000€
	Material didáctico sobre las aves del Guadalhorce	7.800€
	Presupuesto Total	77.800€
Indicadores:	<ul style="list-style-type: none"> • N° de personas que trabajan en el observatorio. • N° observatorios creados • N° miradores creados • N° de visitantes a los observatorios y miradores • Ejemplares de material didáctico impresos y distribuidos 	
Financiación:	Diputación Provincial de Málaga, Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	
Observaciones:	No existen observaciones.	

Título:	Mejora de las comunicaciones por tren de la comarca.
Ámbito:	Infraestructuras y transportes
Objetivo:	Área Infraestructuras y Transportes: Dotar de las infraestructuras y equipamientos necesarios para el aumento de la calidad de vida de la población y el desarrollo sostenible del Valle del Guadalhorce
Orden de Prioridad:	9
Génesis del Proyecto:	Este proyecto fue propuesto en la mesa de Infraestructuras y transportes de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Valle del Guadalhorce. Además, también se contempla como una necesidad para la comarca en el documento <i>Guadalhorce 2015: Eje de Progreso y Empleo</i> . En la actualidad, la línea C2 de cercanías une las localidades de Álora, Pizarra y Cártama con Málaga en

	<p>un recorrido cuya mayor duración estriba en 42 minutos entre Álora y Málaga. Esta línea está sufriendo desde hace unos años un proceso de desmantelamiento progresivo alentado por el hecho de que la línea no aporta beneficios económicos a la compañía RENFE. Sin embargo, creemos que es muy importante el mantenimiento de esta línea debido al beneficio social que supone y al hecho de que es un transporte público no contaminante. Con esta actuación pretendemos mejorar la conexión de la comarca con Málaga a través de ferrocarril</p> <p>Por otro lado, otro de los aspectos que se han destacado en las distintas mesas celebradas es la importancia de recuperar el antiguo ferrocarril que llegaba hasta Coín desde Málaga, pasando por la localidad de Alhaurín el Grande.</p>	
Beneficiarios:	Población del Valle del Guadalhorce	
Agentes:	Ministerio de Fomento, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Málaga, Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Ayuntamientos de Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís, RENFE	Presupuesto
Acciones:	Mejora del servicio de la línea C2 de cercanías Málaga-Álora (contratación de personal, aumentar la frecuencia...)	
	Recuperación de la línea de ferrocarril Málaga – Coín	
	Ampliación de la línea de cercanías C2 Málaga – Álora hasta Antequera	
	Presupuesto Total	
Indicadores:	<ul style="list-style-type: none"> • Número de usuarios que se benefician del servicio • Número de trenes puestos al servicio de la línea • Grado de satisfacción de los usuarios • Nº de líneas puestas en marcha • Kilómetros de vías construídos • Kilómetros de vías recuperados 	
Financiación:	Ministerio de Fomento, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Málaga	
Observaciones:	No existen observaciones.	

Título:	Parque Agroindustrial del Valle del Guadalhorce	
Ámbito:	Economía	
Objetivo:	Área economía: Incrementar la renta disponible en el Valle del Guadalhorce a través de políticas de desarrollo sostenible	
Orden de Prioridad:	10	
Génesis del Proyecto:	<p>El Parque Agroalimentario para el Valle del Guadalhorce es un proyecto del cual ya comenzó a hablarse a principios de la década de 2000.</p> <p>En el diseño de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Valle del Guadalhorce, el aeroparque volvió a surgir debido a la necesidad que, según los asistentes a la mesa de Industria Agroalimentaria, existe en la comarca de suelo industrial adaptado para la agroindustria, además de las amplias posibilidades de desarrollo que tiene el Valle del Guadalhorce a través del desarrollo agroindustrial.</p> <p>Este proyecto también está incluido en el Plan de ordenación territorial del Área metropolitana de Málaga y en el documento <i>Guadalhorce 2015: eje de progreso y empleo</i>.</p>	
Beneficiarios:	Empresas de la provincia de Málaga y en particular del Valle del Guadalhorce, Agroindustria, población en general	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga, Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Ayuntamientos de Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís, Federación de Asociaciones de Empresarios del Valle del Guadalhorce, agroindustrias.	Presupuesto
Acciones:	Estudio para la implantación de un Agroparque en el Valle del Guadalhorce	80.000€
	Urbanización del agroparque	3.500.000€
	Equipamientos específicos del agroparque	5.000.000€
	Presupuesto Total	8.580.000€
Indicadores:	<ul style="list-style-type: none"> Nº de parques empresariales creados Superficie destinada a suelo industrial dentro de los 	



MADECA



Grupo de Desarrollo Rural
VALLE DEL GUADALHORCE

Documento Estratégico de Planificación del Valle del Guadalhorce

	PGOU <ul style="list-style-type: none">• N° empresas instaladas en el territorio• N° empleos creados• N° empleos consolidados
Financiación:	Diputación Provincial de Málaga, Junta de Andalucía.
Observaciones:	No existen observaciones.