

Informe

Integración de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga: Sierra de las Nieves

Junio de 2009



Índice

1. Síntesis	4
2. Introducción y Antecedentes	9
3. Metodología	12
4. Descripción de la Comarca	16
5. Análisis de los Procesos de Planificación con incidencia en la comarca	35
6. Diagnóstico y Objetivos	60
7. Relación de Proyectos Prioritarios	120
8. Bibliografía	148

1. *Síntesis*

2. *Introducción y Antecedentes*

3. *Metodología*

4. *Descripción de la Comarca*

5. *Análisis de los Procesos de Planificación con incidencia en la comarca*

6. *Diagnóstico y Objetivos*

7. *Relación de Proyectos*

8. *Bibliografía*

1. SÍNTESIS

El presente documento se corresponde con la propuesta que realiza MADECA a los grupos de desarrollo rural de la Provincia de Málaga con los siguientes objetivos:

- A. Plasmar e integrar en un documento los distintos planes y programas que han tenido y/o vienen manteniendo influencia en las estrategias de desarrollo que inciden en nuestros territorios.
- B. Sobre dicha actuación integradora, establecer un objetivo general y objetivos específicos sobre una estrategia general para nuestros territorios, actualizando y enriqueciendo su análisis sobre un proceso metodológico participativo que tiene su principal elemento enriquecedor en lo que se ha denominado “la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural” así como sobre los principios básicos de MADECA y su proceso participativo.
- C. Considerados estos aspectos se finaliza el documento identificando aquellos proyectos relevantes de carácter comarcal y/o inter-comarcal para nuestros territorios en temáticas distintas que se entienden requieren de un esfuerzo de coordinación entre instituciones y así mismo con capacidad de ejecución efectiva.

A) Integración de distintos planes y programas que influyen en la estrategia de nuestras comarcas.

Ha sido esta una labor de identificación de distintos planes, estudios y programas que entendemos enriquecen el análisis que sobre la comarca pretende este documento. Así mismo, estos planes incorporan un diagnóstico de problemas así como una relación de acciones e intervenciones en el territorio que pudieran contribuir a su desarrollo, es por tanto esencial su consideración.

Bajo este epígrafe el GDR ha considerado los siguientes:

- ANDALUCIA RURAL: Nueva estrategia rural de la Sierra de las Nieves
- Plan de Actuaciones estratégicas de la Provincia de Málaga (Plan MADECA10)
- Plan de Dinamización Turística de la Sierra de las Nieves y su entorno

- Plan de recualificación turística de la costa del sol. Plan Qualifica
- Programa de Desarrollo Turístico Sostenible de la Sierra de las Nieves
- Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Natural de la Sierra de las Nieves
- Análisis participado del sector turístico en la comarca de la Sierra de las Nieves
- Explotación de los recursos autóctonos en la comarca de la Sierra de las Nieves
- Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierra de las Nieves
- Agenda 21 provincial de Málaga y comarcal de la Sierra de las Nieves
- Programa de desarrollo integral del sector caprino en la provincia de Málaga
- Informe sobre nuevos yacimientos de actividad y empleo de la provincia de Málaga
- Plan andaluz de la agricultura ecológica (2007-2013)
- Proyecto “De Cal y Canto”.

B) Objetivos Generales y específicos e identificación de proyectos prioritarios

Sobre la base e identificación de dichos planes ha sido nuestro propósito considerar aquellos aspectos más relevantes que por continuada reiteración en los mismos, nos permitan establecer tanto un objetivo u objetivos generales así como objetivos específicos y la estrategia a seguir en nuestra actuación.

En nuestro caso hemos considerado un macro-objetivo general sobre el que pivotan una serie de objetivos específicos temáticos.

En este sentido con carácter general se pretende en nuestra estrategia:

“Promover, en la comarca de la sierra de las nieves y su entorno, la implantación de los mecanismos que posibiliten un desarrollo rural que siendo respetuoso con su medio ambiente y

su cultura, aumente la competitividad de la zona mediante la diversificación de las actividades económicas y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes”.

Así mismo, sobre la base de lo anterior hemos identificado proyectos cuyo perfil y pretensiones contribuyen a la consecución de uno o varios de los objetivos previstos y que de otro lado requieren de un esfuerzo de coordinación entre instituciones para su ejecución.

En este sentido hemos identificado una serie de proyectos que desarrollamos junto con los siguientes objetivos temáticos:

- 1. Favorecer una gestión que armonice la efectiva protección del patrimonio natural y cultural y su puesta en valor como activos fundamentales del desarrollo de la comarca.**
 - Concienciación, formación, y asesoramiento a los agricultores de la Sierra de las Nieves para el trasvase de la producción agraria convencional a una producción agraria ecológica.
 - Recuperación paisajística de zonas degradadas en el entorno del Parque Natural (escombreras, zonas periféricas, antiguas canteras y suelos contaminados)

- 2. Fomentar el establecimiento de relaciones sociales dinámicas, articuladas y paritarias que permitan la integración de los diferentes colectivos y la generación y puesta de marcha de ideas y proyectos de índole colectiva.**

- 3. Fomentar la transmisión de la identidad de ecológico-cultural como única forma de asegurar la pervivencia en generaciones futuras los conocimientos y usos locales relacionados con el medio y los modos de vida tradicionales.**

- 4. Fomentar la mejora de los niveles formativos y la empleabilidad de la población. Especialmente mujeres y jóvenes.**

- 5. Promover la mejora de la estructura y tipología de los núcleos rurales, priorizando el mantenimiento y conservación del paisaje y patrimonio rural.**
 - Mejora y ampliación de la señalización de los servicios básicos, puntos de interés y recorridos turísticos de la comarca
 - Creación y mantenimiento de oficinas o puntos de información turística en los municipios de la comarca

- Recuperación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico tradicional existente en la Sierra de las Nieves para uso o reclamo turístico (molinos e instalaciones productivas tradicionales- banales, acequias, etc.)
- 6. Fomentar la mejora e incremento de los servicios para la población y la economía rural.**
- 7. Fomentar la mejora de la conectividad interna y externa de la comarca que posibilite su vertebración y cohesión interna y una adecuada comunicación con las zonas colindantes.**
- Optimización de la cobertura de transporte público a nivel intracomarcal e intercomarcal
- 8. Fomento de un sistema productivo local diversificado y dinámico mediante la puesta en valor de las potencialidades de la comarca y generando el empleo y la renta necesaria para el sostenimiento de la población local.**
- Consolidación almazaras de 2º grado, con línea de producción ecológica
 - Creación de una cooperativa comarcal destinada a la transformación y elaboración y envasado de miel
 - Creación de una cooperativa comarcal de 4ª y 5ª gama, para la transformación de los productos agrarios locales
- 9. Fomentar una gestión institucional eficiente y cercana a la población.**
- Implantación de personal itinerante por la comarca que atienda las demandas requeridas por las diferentes administraciones públicas (agentes intermediadores entre la administración y el usuario)
- 10. Potenciar el nivel de información y la participación efectiva de la población en general en la gestión del territorio.**
- 11. Disminuir e incluso erradicar la brecha de género en la comarca rural**
- 12. Propiciar la incorporación de la juventud en los procesos de desarrollo de la comarca**

- 13. Favorecer el acceso a la innovación y al desarrollo tecnológico por parte del sistema productivo y de la población en general**

- 14. Fomentar el uso adecuado de los recursos**

- 15. Fomentar la cooperación entre los territorios, optimizando con ello la complementariedad e intercambio de información y la cualificación de los recursos**

2. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

Ha sido usual en los últimos periodos el que las actuaciones de organismos e instituciones, no solo públicas sino también privadas, desarrollen a distinto nivel instrumentos de planificación estratégica a medio plazo como fórmula de conocimiento de la realidad de territorios o empresas, detección de sus Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades para determinar, de forma participativa de los colectivos implicados, objetivos específicos a conseguir mediante líneas estratégicas integradoras de actuaciones y proyectos ejecutables en un período de tiempo determinado.

En el contexto del Mundo Rural, entendiéndolo por éste a aquellos territorios con un grado elevado en lo que se denominan índices de ruralidad, se ha venido aplicando este tipo de mecanismos desde el año 1.992 en programaciones plurianuales, dirigiendo sus actuaciones a la diversificación económica del mundo rural, patrimonio rural, dinamización social y vertebración de territorios, identidad territorial, etc.

No han sido solo estos instrumentos de planificación los únicos que han tenido más o menos incidencia en nuestros territorios rurales sino que también se han aplicado a políticas sectoriales, locales e incluso de ámbito supramunicipal, implantándose con éxito, estos procesos de análisis y definición de estrategias.

Si consideramos la coincidencia de planes realizados y donde han participado las 7 comarcas identificadas como rurales en nuestra Provincia, debemos hacer referencia a dos actuaciones de planificación estratégica, comunes:

- Nera: Nueva estrategia Rural para Andalucía.
- Madeca: Málaga Desarrollo y Calidad.

El Proyecto NERA, la Nueva Estrategia Rural de Andalucía, es un proceso de reflexión promovido por la Junta de Andalucía, para que la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, participen en un debate y en un análisis de la situación actual de nuestros pueblos, bajo el concepto de identidad territorial de “comarca”, y sobre el futuro que desean sus habitantes.

Este proyecto pretende guiar el diseño de una nueva estrategia de desarrollo rural para el marco comunitario 2007–2013, determinado por el Reglamento Europeo para el Desarrollo Rural FEADER.

La Nueva Estrategia Rural para Andalucía, es un modelo basado fundamentalmente en el “Método Leader”, ya utilizado en anteriores programas comunitarios, que ha dado buenos frutos y que cuenta con un amplio reconocimiento por parte de la Comunidad Europea. Dicho método parte de una base territorial con "enfoque ascendente", puesto que todos los agentes implicados, desde el ámbito comarcal, participan en el proceso de toma de decisiones, coordinados por los Grupos de Desarrollo Rural. De esta forma, el propio mundo rural, correspondiente con un territorio con identidades comunes, es el protagonista del devenir de su desarrollo futuro. Esto, a su vez, implica un alto grado de descentralización, pues los Consejos Territoriales de cada GDR, integradas por numerosas entidades, son las que deciden qué proyectos o por qué líneas de trabajo se opta. El modelo es además endógeno, dado que las actuaciones sobre las zonas rurales están fundadas e inciden sobre sus propios recursos, ya sean éstos naturales, culturales, sociales, medio ambientales o humanos. Es un modelo de cooperación porque se ha favorecido que los Grupos de Desarrollo Rural cooperen entre sí según sus afinidades en las orientaciones temáticas de las estrategias de desarrollo que aplican en su territorio. Además es un modelo medio ambientalmente responsable, pues pone especial énfasis en la preocupación ambiental a través de la protección y mejora de las características ambientales y del patrimonio natural; y comprometido con la integración de mujeres, jóvenes y otros grupos de población desfavorecidos o con particulares dificultades.

El Proyecto MADECA, Bajo la denominación de Málaga Desarrollo y Calidad se planteó el diseño y elaboración de un Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga con inicio en el año 2001. Durante este período con la participación de los distintos agentes económicos y sociales de la provincia se han identificado líneas estratégicas de aplicación en nuestros territorios fundamentados en bloques temáticos. El Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga ha sido un proyecto pionero de planificación consensuada a nivel provincial que surgió desde sus inicios como un instrumento para que en la provincia de Málaga se fomentase el Desarrollo y la Calidad, tomando como horizonte temporal el año 2010. El proyecto se inició a partir de un convenio de colaboración entre la Diputación Provincial y la Universidad de Málaga, que fue aprobado de forma unánime por el Pleno de la Diputación Provincial el 5 de junio de 2001. A partir del convenio de colaboración se suscribió un Protocolo de Acuerdo entre la Diputación Provincial y hasta un total de 20 instituciones para

impulsar MADECA10 como instrumento que persigue un objetivo integrador, tanto social como económico, de los territorios que definen la provincia. Dicho acuerdo marco fue suscrito por los máximos representantes de las principales instituciones y entidades públicas y privadas de la provincia de Málaga que se constituyeron en Consejo Director de MADECA10. El 6 de febrero de 2003 se aprobó el Plan de Actuaciones Estratégicas para la provincia de Málaga, donde se definían veinticinco proyectos novedosos considerados prioritarios para la provincia y otros siete pendientes de ejecución que necesitaban ser impulsados. Puesto que el Plan de Actuaciones Estratégicas para la provincia de Málaga fue aprobado en el año 2003, con un horizonte temporal hasta el 2010. Posteriormente la Asociación MADECA aprobó en Asamblea General celebrada en octubre de 2007, la actualización del Plan a través de la “Organización de la Exposición “Málaga Horizonte 2012”.

En apartados posteriores hacemos un resumen no solo de estos planes sino que incorporamos aquellos que entendemos vienen a suponer desde un punto de vista de diagnóstico, objetivos y estrategias, así como proyectos concretos, el objetivo de esta memoria.

Sobre esta premisa, hemos considerado que es necesaria una integración de los distintos procesos de planificación estratégica en torno a un único plan con especial incidencia en las Comarcas del Interior de la Provincia pretendiéndose lo siguiente:

- Establecer un documento único de diagnóstico de cada una de las comarcas rurales de la Provincia de Málaga.
- Reformular en su caso actuaciones estratégicas que han podido quedar fuera de contexto o en las que el objetivo pretendido se ha conseguido.
- Integrar las distintas actuaciones estratégicas buscando las sinergias dentro de la comarca o entre comarcas.
- Detectar proyectos demostrativos o proyectos prioritarios que puedan ser ejecutables y evaluables en cuanto a sus resultados a medio plazo.
- Consensuar un compromiso real entre instituciones en torno a la ejecución material de dichos proyectos.

3. METODOLOGÍA

El presente plan parte de diagnósticos y estudios previos centrados en la Sierra de las Nieves y más concretamente, de la **Nueva Estrategia de Desarrollo Rural (2007- 2013)**. En estos estudios se pone de manifiesto las inquietudes de los habitantes de la Sierra de las Nieves, asegurándonos que las líneas de desarrollo se ajusten a las necesidades de la población. A este respecto, se ha considerado que el presente plan puede aportar nuevas alternativas para la puesta en valor de los recursos existentes en la Sierra de las Nieves mediante la ejecución de diferentes proyectos, un tema de total interés tanto para la sociedad que busca nuevas alternativas como para los agentes socioeconómicos del territorio que buscan diversificar las actividades.

El trabajo de campo realizado durante la elaboración de la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural (NERA) de la Sierra de las Nieves consistió en la identificación de agentes y recopilación de información, lo que permitió crear una serie de espacios de comunicación donde los agentes socioeconómicos del territorio pudieron debatir y consensuar aspectos relevantes de la sociedad rural.

La metodología seguida para la realización de la **Nueva Estrategia de Desarrollo Rural (2007-2013) base del presente documento** de planificación se basa en lo siguiente:

- Se parte del trabajo previo desarrollado por el Grupo de Desarrollo Rural en torno a la **Nueva Estrategia de Desarrollo Rural** para esta Comarca, basado en la realización de un diagnóstico y formulación de actuaciones netamente participativas y con enfoque ascendente. Para ello en dicho proceso se establecieron diferentes fases, una primera fase de diagnóstico para la que se elaboró un modelo de entrevista a realizar a informantes clave del territorio, la selección de una serie de variables e indicadores estadísticos que mostrarán la realidad cuantitativa de la Comarca, y la realización de mesas y DAFOS temáticas. Posteriormente, en una segunda fase se realizó la DAFO comarcal y por último foros comarcales de discusión.
- Se han considerado las reflexiones y propuestas establecidas en documentos de planificación estratégica, estudios técnicos y/o informes desarrollados por distintas instituciones, empresas o entidades de especial interés en cuanto a identificación de la realidad económica y/o social de esta comarca.
- Se han integrado los objetivos, actuaciones estratégicas y proyectos de especial relevancia en este documento sobre la base de lo anterior dando como resultado un conjunto de actuaciones que consideramos prioritarias para la contribución y esfuerzos de las distintas administraciones.

De este modo para realizar el diagnóstico estratégico de la comarca de la Sierra de las Nieves se contó con la participación de asociaciones (culturales, mujeres, jóvenes, discapacitados, empresarios, etc.), cooperativas, administración local (ayuntamientos, mancomunidad de municipios), sindicatos, consorcios y otras entidades relevantes en nuestra comarca.

Esta metodología ha permitido que la estrategia resultante y por tanto, el **Plan de Actuaciones Estratégicas de la Sierra de las Nieves que nos ocupa** haya sido fruto de este proceso de reflexión y consenso por toda nuestra sociedad y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, lo que sin duda contribuirá al éxito en su ejecución al tratarse de un documento en el que todos se han sentido implicados y representados. De otro lado la consideración de las propuestas establecidas en otros estudios o proyectos considerados por otras administraciones o entidades vienen a enriquecer las conclusiones de nuestro análisis, y la identificación de proyectos concretos.

RESUMEN METODOLOGIA NERA	OBJETIVOS ALCANZADOS
Entrevistas Personales a informantes clave	Presentar el proceso de diagnóstico a diversos agentes para conseguir la mayor implicación posible Detectar necesidades y fortalezas de los distintos sectores de la comarca. Identificar posibles participantes en las diferentes fases del diagnóstico.
Recopilación de datos estadísticos.	Implicar a los ayuntamientos en el proceso Recoger información cualitativa de los diversos problemas que afectan a cada municipio.
Mesas temáticas sectoriales.	Analizar la situación actual de los diversos sectores. Detectar problemas y avanzar posibles soluciones.

	<p>Detectar potencialidades de los sectores.</p>
<p>DAFOS sectoriales</p>	<p>Analizar la situación actual de los diversos sectores.</p> <p>Detectar problemas y avanzar posibles soluciones.</p> <p>Detectar potencialidades de los sectores.</p>
<p>Mesas comarcales</p>	<p>Analizar la situación actual de la comarca.</p> <p>Detectar problemas y avanzar posibles soluciones.</p> <p>Detectar potencialidades de la comarca.</p> <p>Priorizar actuaciones y establecer líneas estratégicas</p>
<p>DAFO comarcal</p>	<p>Analizar la situación actual de la comarca.</p> <p>Detectar problemas y avanzar posibles soluciones.</p> <p>Detectar potencialidades de la comarca.</p> <p>Priorizar actuaciones y establecer líneas estratégicas</p>
<p>Foros de difusión</p>	<p>Difundir el plan a un sector más amplio de la comarca</p> <p>Recoger aportaciones de personas que no han podido participar en las fases anteriores</p>
<p>Elaboración de la estrategia global para la comarca</p>	<p>Disponer de un documento que integra las reflexiones anteriores y que se incorporan a la estrategia andaluza de desarrollo rural denominada PAIS RURAL</p>
<p>Incorporación de otros planes estratégicos que redunden en la comarca en la estrategia de global de desarrollo rural.</p>	<p>Enriquecer la Estrategia Global Comarcal a partir de otros estudios o planes estratégicos desarrollados en el territorio.</p>

Identificación de actuaciones	Definición de actuaciones concretas priorizadas que permiten conseguir los objetivos previstos en torno a una o varias áreas temáticas dentro de la estrategia definida.
--------------------------------------	--

4. DESCRIPCIÓN DE LA COMARCA

La Sierra de las Nieves es un paraíso natural que se sitúa en la zona central de la provincia de Málaga, muy cerca de la Costa del Sol, siendo la distancia media desde la comarca a la capital de 58 Km.

La comarca de la Sierra de las Nieves se encuentra delimitada al norte por la comarca del Guadalteba, al este por la comarca del Guadalhorce, al sur por los municipios de Marbella y Benahavís, y al oeste por la comarca de Ronda.

Los municipios que componen la comarca son: Alozaina, Casarabonela, El Burgo, Guaro, Istán, Monda, Ojén, Tolox y Yunquera. Todos ellos poseen rasgos e historias comunes que les han hecho configurarse como una comarca con identidad propia en la provincia de Málaga.

La mayor parte de la comarca es un espacio montañoso protegido de gran valor ecológico, que encierra entre otros elementos, algunos de los bosques de pinsapos más importantes del planeta, hecho que le ha servido para ser merecedor del distintivo de Reserva de la Biosfera otorgado por la UNESCO.

4.1. Descripción y análisis de la demografía

La población de derecho de la Sierra de las Nieves según datos oficiales (Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía) para el año 2007 es de 21136 habitantes en un total de 680 km², por lo que es de destacar el débil nivel de ocupación del territorio. Esta población representa un 1.39% del total de la población provincial y un 0.26% de la población total de Andalucía.

La población tiene un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico desde muchos puntos de vista: según su distribución, su grado de estudios, su nivel de incorporación a la actividad, su calificación profesional, su percepción de los hechos socioeconómicos, etc., aspectos de gran importancia para el diagnóstico socioeconómico del territorio.

A la hora de analizar la evolución reciente de los municipios que componen el territorio de la comarca Sierra de las Nieves nos encontramos con que de una Dinámica Demográfica de Abandono se ha pasado, en tan sólo siete años, a una Dinámica de tipo crecimiento moderado gracias a la inyección de la población extranjera.

En la mayoría de los municipios, el crecimiento real desde el año 1996 al 2007 es positivo, la población ha crecido en todos los municipios, excepto en Yunquera y El Burgo donde se ha producido un leve descenso.

En algunas localidades se produjo una pequeña inflexión en el año 2000, exceptuando los municipios de Monda, Istán y Ojén, por encontrarse más cercanos al litoral.

Es a partir del año 2000 cuando estos municipios han comenzado una Dinámica de tipo creciente gracias al aporte de población extranjera residente procedente en la mayoría de los casos de países europeos y americanos. Este hecho hace que el Crecimiento Real de la Población siga en gran medida la línea de crecimiento del Saldo Migratorio, o lo que es lo mismo, es el aporte por población extranjera residencial el que hace crecer a la población de la Sierra de las Nieves, más que el propio Crecimiento Natural de la zona (nacimientos). A todo ello hay que sumarle el aumento de viviendas de segunda residencia.

La dinámica de los últimos años nos pone de manifiesto unas perspectivas futuras para estos municipios que pueden considerarse en un primer momento como positivas, puesto que tras haberse superado la influencia negativa de la despoblación característica de éstas zonas rurales, tan sólo queda hacer frente a la pérdida de contingente humano que se observa en el crecimiento natural de la población. Aún así, la disminución de la natalidad y la mortalidad, nos ofrece un nivel de envejecimiento bastante alto, el cuál aunque aún no pone en peligro el reemplazo generacional a la larga puede suponer un lastre importante para el Crecimiento Real de la Población.

La densidad demográfica es de 30.5 habitantes por km², existiendo diferencias entre municipios.

Al observar la densidad de población, podemos llegar a la conclusión de que el grado de ruralidad (% de población que reside en municipios de menos de 120 hab/km²) es del 100%.

4.2. Análisis de los recursos humanos del territorio, con especial referencia a educación, formación, salud, etc.

La renta familiar por habitante es muy similar en casi todos los municipios que componen la comarca, estando situada en la mayoría de municipios entre los 7200 y 8300 euros. En las poblaciones más cercanos al litoral la renta familiar por habitante es algo más elevada,

situándose en Monda e Istán entre los 8300 y 9300 euros, elevándose en el municipio de Ojén hasta los 10200 euros por habitante.

La Comarca cuenta con 20 centros educativos considerando los colegios públicos, los institutos de enseñanza secundaria y los centros de educación de adultos.

Cabe destacar que sólo hay dos institutos de enseñanza secundaria, uno situado en Yunquera (hasta 4º de ESO), donde asisten alumnos de Yunquera y el Burgo y otro en Alozaina (ESO y Bachiller) donde acceden alumnos de El Burgo, Yunquera, Tolox, Casarabonela y Alozaina. Los alumnos de Guaro y Monda se trasladan a Coín (fuera de la comarca) y finalmente, los de Istán y Ojén a Marbella (fuera de la comarca igualmente).

Al analizar los porcentajes de población según el nivel de estudios podemos observar que el 5% de la población comarcal es analfabeta, este porcentaje está totalmente relacionado con la población envejecida. Así mismo, más del 25% de la población no tiene ningún tipo de estudios, correspondiendo igualmente con población de niveles de edad más avanzados.

La población que cuenta con estudios es superior al 50% de la población total, de ella un 40% tiene estudios de segundo grado, englobando dentro de estos las diplomaturas y licenciaturas. El 20% de población restante, tiene algún tipo de estudios como el bachillerato superior.

Desde el año 2002 se viene dando en la comarca una formación no reglada, es decir, una serie de cursos, de FPO y otros para personas que se encuentran en situación de desempleo y en algunos casos para personas empleadas.

En lo que respecta a servicios de salud, las instalaciones existentes en los municipios que componen la Sierra de las Nieves son los consultorios locales, contando con uno por municipio, excepto la localidad de Alozaina que cuenta con un centro de salud.

4.3. Análisis de infraestructuras, comunicaciones y telecomunicaciones existentes en el territorio

Aunque en la mayor parte de los términos municipales se dispone de energía eléctrica, los problemas en la mayor parte de la comarca son graves debido a los continuos cortes eléctricos existentes; y las continuas subidas y bajadas de tensión, creando graves problemas a todos los niveles, aunque fundamentalmente a nivel empresarial. Menor problemática en este sentido tienen los municipios más cercanos a la costa como Istán y Ojén.

No puede hablarse de una infraestructura hidráulica común en el ámbito de los municipios de la comarca, pues cada término municipal tiene su sistema propio de captación, regulación y distribución.

En lo que se refiere al saneamiento de aguas residuales hay que señalar la existencia de una serie de depuradoras adheridas al Consorcio del Agua, entre las que se encuentran la depuradora de Yunquera, Tolox, Alozaina y El Burgo. Además de las anteriores se hallan otras dos depuradoras en los municipios de Ojén e Istán que se encuentran adheridas a la Mancomunidad de la Costa del Sol, realizando la gestión a través de la empresa de aguas de la Costa del Sol (ACOSOL).

En cuanto a los centros asistenciales, se puede observar que la comarca de la Sierra de las Nieves carece o presenta un nivel insuficiente de equipamiento dedicado a los colectivos de mujer, mayores, menores, etc. Así pues, surge la necesidad de dar respuesta a situaciones de especial complejidad, como la que presenta el colectivo de la tercera edad. La comarca de la Sierra de las Nieves tan solo posee un centro residencial y centro de día en el municipio de Guaro para atender las necesidades del 19 % de su población, mayor de 65 años.

La Infraestructura viaria de los municipios que conciertan la comarca Sierra de las Nieves se caracteriza fundamentalmente por presentar deficiencias y estar definida por un elevado grado de desestructuración. Sus viales son de carácter comarcal o local y con poca eficacia en las conexiones interiores.

A pesar de todo ello, en la actualidad la red infraestructural de la zona se está viendo favorecida gracias al Plan de modernización y mejoras llevado a cabo por la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Andalucía en el Valle del Gualdalhorce.

En lo que se refiere a la red de transportes públicos intracomarcal, y de los municipios de la comarca con los centros administrativos y económicos cercanos, hay que destacar que además de ser muy deficitaria presenta graves incongruencias con respecto a horarios, lo que provoca la incomunicación entre los diferentes municipios de la Comarca. La mayoría de municipios carece de servicio de transporte público que les comunique, debiendo realizarse en vehículo particular o taxis.

El acceso a internet en la comarca está al alcance de toda la población, gracias al programa Guadalinfo de la Junta de Andalucía y al programa de centros SIERRANET financiados con la iniciativa Leader+ de Andalucía, la cual ha apostado por el acercamiento de las nuevas

tecnología a la población mediante la implantación de la ADSL a todos los municipios y la puesta en funcionamiento de la red de centros SIERRANET.

4.4. Descripción y análisis detallado de la economía local, estructura y sectores estratégicos

Según los últimos datos del Directorio de Establecimientos con Actividad Económica de Andalucía (2005), las empresas de los sectores del comercio y construcción existentes dentro del ámbito de la comarca Sierra de las Nieves suponen el 28.6% y 17.4% respectivamente del total de empresas, siendo éstos los sectores de mayor representación dentro de la comarca.

El municipio donde existen más empresas dedicadas al comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico es Yunquera. En este sentido el número de establecimientos con carácter comercial va íntimamente relacionado con el volumen de población, de ahí que los municipios en los que la presencia comercial es más palpable se correspondan con los municipios que mayor volumen de población albergan en su territorio, como es el caso de Yunquera con 3.284 habitantes.

Otras empresas importantes en la comarca por el número existente son las de hostelería. El sector hostelero representa el 15.5% del total de empresas. El resto de sectores con menor importancia son la Industria y Energía y el sector de los Transportes, Actividades Financieras e Inmobiliarias con el 14.6% y 16.1% respectivamente del total de empresas. En último lugar aparece el sector de Otros Servicios, donde se incluye la educación, las actividades sanitarias, así como otras actividades sociales y de servicios a la comunidad representando el 7,7% del total de empresas.

4.4.1. Agricultura, ganadería, sector forestal y agroindustrial

En la Comarca de la Sierra de las Nieves, el olivar se erige como cultivo estrella en la comarca y en la mayoría de los municipios que la componen, destacando Casarabonela con una superficie destinada a este cultivo de 1.760 Ha. El segundo grupo en importancia lo acaparan las explotaciones de herbáceos y frutales, donde de nuevo resalta el municipio de Casarabonela. El olivo, los frutales y los cereales son los que configuran la estructura agraria genérica de la comarca, repitiéndose el mismo esquema en cada uno de los municipios de la zona.

Aunque ha habido un incremento del 5% de la superficie cultivable en la comarca desde 1995 a 2003, ha sido en los cultivos leñosos donde se ha producido el mayor incremento de superficie, pasando de tener 10.690Ha. en 1995 a 12.961 en 2003, el 10,5% del total provincial.

Las principales características del paisaje agrario de la Comarca de Sierra de las Nieves se centran fundamentalmente en la existencia de explotaciones de pequeño tamaño, encontrándonos con que en más del 82% de los casos las explotaciones no ascienden de las 5 Hectáreas de superficie. Este tipo de estructura en la superficie hace que la explotación sea menos rentable, puesto que se dificulta tanto la mecanización como la introducción de nuevas tecnologías y donde el trabajo familiar suele tener un papel bastante relevante en la organización de la producción. El resto de explotaciones son en general de tamaño intermedio.

Los escasos niveles de rentabilidad hacen que sus propietarios no puedan vivir de estas explotaciones, lo que supone en realidad que el sector agrícola se convierta en una fuente complementaria de ingresos y no en la base principal del sustento (agricultura a tiempo parcial).

Los casos más relevantes son los de los municipios de Ojén e Istán, en los que la agricultura a tiempo parcial llega a superar a la de dedicación completa, poniéndonos de manifiesto la escasa rentabilidad que para la población supone la dedicación completa a la explotación agraria. Esto posibilita la canalización de mano de obra hacia los otros sectores, en este caso la construcción y los servicios.

Todo ello hay que ponerlo en relación también con la excesiva dependencia del sistema de protección que mantiene la Unión Europea, que supone en la mayoría de los casos el principal aporte de la explotación. De ahí que por ejemplo, en la actualidad el nuevo sistema de subvenciones sobre el olivar, trate de poner fin a esta situación mediante la concesión de las mismas por hectárea en base a los rendimientos obtenidos en sus cuatro campañas anteriores. De esta manera, se está no sólo impulsando aquel olivar más productivo en perjuicio del olivar de bajos rendimientos, sino que de alguna manera se está también incentivando al agricultor.

En cuanto a la ocupación principal de los jefes de explotación, en todos los municipios la mayor parte de los mismos se plantea la agricultura como actividad secundaria, ya que como hemos comentado, la baja productividad de estas tierras provoca que sólo obtengan de ellas un complemento de sus rentas que consiguen en otras ocupaciones ajenas al sector agrícola sobre todo la construcción y el sector servicios en la Costa del Sol.

En la comarca de la Sierra de las Nieves el peso de la cabaña ganadera recae sobre los sectores ovino y caprino (34,45% y 20,95% respectivamente). Se trata sobre todo de una ganadería extensiva que aprovecha extensiones considerables de monte bajo lo que explica el predominio del ganado menor sobre el mayor.

Es Casarabonela el municipio más importante dentro del subsector ganadero, agrupando más de la mitad de la ganadería caprina y bovina de la zona, seguido de El Burgo. En Monda destaca la actividad avícola con 40030 aves cuya producción está enfocada principalmente al consumo urbano litoral. Otra actividad a destacar en el municipio de Monda es la porcina, con un total de 427 cabezas.

En los últimos años el sector forestal presenta una perspectiva mucho más interesante, puesto que a la multitud de posibilidades y formas de explotación de recursos como el corcho, la madera y los bosques, se le unen otros factores de mayor valor ambiental, como su aporte al equilibrio de los ecosistemas y a la conservación de la flora y fauna, más allá de su valor estrictamente económico y en línea con los postulados del Desarrollo Sostenible.

4.4.2. Sector industrial

Actualmente en la Comarca de la Sierra de Las Nieves encontramos escasos espacios productivos de calidad que faciliten la actividad y la inversión de las empresas, estando localizadas sin ningún tipo de planificación que potencie el tejido empresarial y el empleo local.

El suelo industrial existente es el siguiente:

- Alozaina: Polígono Industrial La Pasadilla.
- Casarabonela: Polígono Industrial de Casarabonela.
- El Burgo: Polígono Industrial “Los Bujeos”.
- Monda: Polígono Industrial de Monda.
- Yunquera: Polígono Industrial Las Tobas.

Tras la aprobación de los nuevos PGOU, la mayoría de los municipios incrementarán el espacio industrial, exceptuando la localidad de Istán, que no tiene prevista la creación de tal espacio. En algunas localidades como Ojén, Casarabonela y Tolox dicha dotación de espacio productivo es significativa.

El sector industrial ha sido muy secundario como lo prueba el escaso porcentaje de población activa dedicada al mismo (11,8%) y el pequeño tamaño de las empresas.

Dentro del **sector industrial**, destacan los municipios de Casarabonela y Yunquera con el 18.34% y el 15.59% respectivamente. Por su parte, los municipios que presentan una mayor participación de la Construcción dentro de su economía son los municipios de Ojén (19,79%) y

Yunquera (15.10 %), encontrándonos en contraposición con el municipio de Istán cuya presencia sólo supone el 2.6% de total de establecimientos.

En lo que respecta al sector de la Hostelería, destaca el municipio de Ojén (17.0%) seguido de Yunquera con el 14%.

A nivel general en el ámbito de la Comarca de la Sierra de las Nieves, no se han puesto en valor productos o servicios que lleven pareja una actividad productiva de transformación o comercialización de forma que sobresalgan en la economía de la comarca, a excepción del aprovechamiento económico que se está realizando del agua subterránea para el envasado y comercialización como agua de bebida, en los municipios de El Burgo y Casarabonela y, aunque existen empresas que explotan este recurso que no son de capital autóctono.

En los primeros análisis sí se ha detectado que existen tanto productos como servicios que no han tenido una evolución destacada pero que potencialmente pueden llevarla a cabo: agroalimentaria en general, comercialización de la miel, de encurtidos, productos artesanales derivados de la almendra (turrones y dulces), etc.

4.4.3. Sector servicios

Finalmente, en cuanto al **sector servicios**, aunque por población ocupada constituye actualmente el primer sector de actividad, sin embargo su poca vitalidad se constata al considerar que la mayor parte de las empresas son negocios familiares donde los trabajadores asalariados son prácticamente inexistentes. El número de empresas dedicadas al sector servicios está entorno al 72.5% del total de empresas existentes.

La actividad principal, se concentra en el comercio al por menor con un total de 274 establecimientos, lo que supone el 44% del total del sector servicios mientras que la importancia del comercio al por mayor es muy reducida.

Estos establecimientos se dedican fundamentalmente a la venta productos de primera necesidad y de adquisición diaria.

Para la compra de bienes de consumo más ocasional la población se traslada a otros núcleos urbanos mejor equipados, que funcionan como centros de atracción comercial. Así por ejemplo, los habitantes de Istán, Guaro y Ojén se trasladan preferentemente a Marbella, los de El Burgo a Ronda, mientras que el resto de municipios dependen fundamentalmente de la capital, aunque debemos señalar que en los casos de Tolox y Monda existe una relación de dependencia menor con Coín.

Los servicios financieros en la Comarca se encuentran representados por cajas de ahorro y cooperativas de crédito, existiendo en cada municipio una sucursal de cada tipo.

Las actividades Financieras e Inmobiliarias oscila entre el 17,88% de representación para Ojén y el 5,52% para el municipio de Yunquera, donde menor presencia tiene el sector.

4.5. Gestión del medioambiente y de los recursos naturales; la cultura y la identidad del territorio

4.5.1. Gestión del medio ambiente

Dentro de la comarca Sierra de las Nieves se encuentra gran parte del Parque Natural del mismo nombre, declarado como tal en 1989 con una superficie de 18598,8 has que afectaba a 6 municipios (Istán, Monda, Parauta, Tolox, Yunquera y Ronda), posteriormente en 1995 alcanzó la calificación de “Reserva de la Biosfera” por la Unesco. La delimitación territorial de esta última figura difiere de la del Parque Natural, puesto que incluye los municipios de Casarabonela, El Burgo, Ojen, Alozaina y Guaro, en total once municipios situados en el sector centro-occidental de la provincia de Málaga, que se extienden sobre una superficie de 681 km².

El Parque Natural de Sierra de las Nieves se configura como un marco único ya no sólo para la atracción de turistas a la zona, sino para el establecimiento y desarrollo de actividades locales de índole tradicional y artesanal que hasta el momento aparecían como actividades de tipo residual. Todo ello, unido a su posición geográfica cercana a la capital malagueña, así como las nuevas tendencias de movimientos poblacionales que están provocando la vuelta al medio rural (movimientos neorrurales), nos ponen de manifiesto la clara potencialidad en la explotación de los recursos locales.

En definitiva, la correcta interrelación entre el factor social, factor económico, factor cultural y sobre todo el factor territorial, constituyen las piezas claves para que el engranaje del Desarrollo Local consolide su funcionamiento.

4.5.2. Cultura local e identidad del territorio

El alejamiento de la población de su propia cultura es una tendencia evidente en la actualidad. La mejor forma de conservar las tradiciones, la forma de vida, el saber hacer de los mayores...

es el mantenerlas vivas en la población, cosa que difícilmente se consigue si se consolida la tendencia actual expuesta.

Actualmente hay que destacar la gran implicación de la población local en el desarrollo de su territorio, pues, existen más de cien informantes claves sobre tradiciones y recursos etnográficos del territorio, informantes sin los cuales no hubiese sido posible la realización del Atlas y Enciclopedia Etnográfica de la Sierra de las Nieves, el Aula Etnográfica Itinerante, etc.

Esta población ha informado en tradiciones y aspectos etnológicos de la comarca, como gastronomía y carnaval; cultivos, tierras y oficios; caminos, colás y veredas; oficios de antes; expresiones festivas; trabajos de la sierra; elaboración del mosto y destilación del aguardiente, etc

4.6. Fichas municipales

5. ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN CON INCIDENCIA EN LA COMARCA

Denominación: ANDALUCIA RURAL: Nueva estrategia rural de la Sierra de las Nieves

Iniciativa: Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

Equipo editor: Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de las Nieves

Fechado: 2008

Idea General: se trata de un Proyecto de Actuación con una doble disposición: por un lado se ha realizado una reflexión sobre la situación actual de nuestro territorio, y de otro, se han elaborado una serie de propuestas de actuación para establecer las bases con el fin de conseguir un desarrollo social, cultural y económico sostenible en nuestra comarca.

Es un proceso participativo para recoger las demandas que emanan de la sociedad rural. Se ha creado un espacio en el que todas las personas puedan opinar, debatir y participar.

Metodología: se ha realizado un análisis estadístico y numerosas entrevistas personales a distintos agentes de la comarca. A posteriori se han organizado una serie de doce mesas temáticas sectoriales para confeccionar una matriz DAFO.

Por último se constituye una mesa comarcal donde representantes de cada una de las mesas sectoriales consensuarán la DAFO comarcal y valorar la propuesta de estrategia comarcal recopilada por el Grupo de Desarrollo Rural

Tras la constitución de la Mesa Comarcal, el Grupo de Desarrollo Rural organizó los fotos comarcales donde se expusieron las principales conclusiones del diagnóstico y formulación de estrategias con el fin de llegar al conjunto de la población.

De modo transversal se ha trabajado en dos aspectos muy importantes; el papel de la mujer en diferentes subsectores de la Serranía de Ronda y los temas relacionados con la sostenibilidad medioambiental y su influencia en temas tan importantes como el cambio climático.

Denominación: PLAN DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA (PLAN MADECA10)

Fecha: 2006

Idea general: es un proyecto pionero de planificación consensuada al que están adscritas, constituyendo la Asociación MADECA, las principales instituciones y entidades de nuestra provincia. MADECA10 pretende ser un instrumento de la provincia de Málaga para fomentar el Desarrollo y la Calidad en el horizonte 2010.

Objetivo:

El fin último del Proyecto es el impulso económico y el sostenimiento de las necesidades sociales de la Provincia de Málaga, al objeto de poder anticiparse a los cambios estructurales que se están produciendo en la Provincia, promoviendo una serie de proyectos piloto (iniciativas de autoempleo) en cada uno de los municipios seleccionados, sirviendo éstos de canalizadores de sinergias positivas para la puesta en marcha de otras actividades en otros municipios.

Los Proyectos aprobados fueron los siguientes:

A. Pacto por la igualdad de Género

A.2.2. Observatorio de la Igualdad

A.3.2. Gener@empleo

A.4.1. Participación sociocultural y movimiento asociativo de mujeres

A.5.2. Guarderías laborales

B. Pacto por la Innovación

B.2.1. Infraestructuras y servicios avanzados en polígonos empresariales y/o industriales

B.3.3. Vertebración digital de la provincia

B.4.1. Creación de pueblos tecnológicos

C. Pacto por el Desarrollo Sostenible

C.1.2. Recuperación de ecosistemas frágiles

C.3.1. Agencia Provincial del Agua

C.3.2. Agencia Provincial de la Energía

C.5.1. Recogida y reciclado de los residuos

D. Pacto por la Accesibilidad

D.2.1. Fortalecimiento de ejes viarios estructurantes en la Málaga interior y mejora de la red secundaria

D.3.2. Generalización de las plataformas reservadas para el transporte colectivo

E. Pacto por la Calidad de Vida

E.1.1. Vivienda asequible y de calidad

E.2.4. Plan de protección, rehabilitación y difusión del Patrimonio Cultural malagueño

E.3.1. Málaga cuidadora: escuelas infantiles, ludotecas, centros y servicios para mayores (Equipamientos para los cuidados personales)

F. Pacto por el Crecimiento Equilibrado y el Empleo

F.1.3. Impulso de la industria agroalimentaria y transformadora de los productos malagueños

F.2.2. Desarrollo urbanístico sostenible

F.3.1. Mejora de la calidad de la oferta turística

F.4.1. Plan de Acción Territorial sobre distribución comercial

F.6.1. Plataforma Logística Regional en el Norte de la Provincia

F.6.2. Dotación de Espacio Industrial

F.7.3. Formación permanente y primer empleo

F.8.2. Plan plurianual de actuaciones para la prevención de riesgos laborales

F.11.2. Dinamización y promoción de los nuevos yacimientos de actividad y de empleo

Proyectos a impulsar por otras instituciones

B.3.4. Red de Ayuntamientos malagueños

C.1.4. Reforestación de los espacios con mayores riesgos de desertificación

C.4.1 Observatorio de sostenibilidad ambiental (Agenda 21 Provincial)

D.1.1. Ejecución Plan Director del Aeropuerto

D.1.2. Aumentar la capacidad y calidad del viario de primer orden de/hacia la provincia

D.1.3. Aumentar la capacidad y calidad de la infraestructura ferroviaria de primer orden de/hacia la provincia

D.2.3. Impulso del Plan Intermodal de Transportes

Denominación: PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SIERRA DE LAS NIEVES Y SU ENTORNO

Equipo redactor: AGDR Sierra de las Nieves

Fecha: Septiembre 2006

Idea general: El documento redactado fue aprobado como Plan de Dinamización Turística (en adelante PDT) en diciembre de 2002, comprometiéndose así la Diputación, la Consejería de Turismo y la Secretaría General de Turismo, a ejecutar una inversión de 2,4 millones de euros en cuatro años. De esta forma, se reconocía por primera vez en la provincia de Málaga un destino turístico piloto ubicado en el interior, ya que hasta entonces se habían beneficiado exclusivamente el litoral de las ayudas financieras para apoyar a los destinos turísticos. Mediante el PDT-Sierra de las Nieves se han abordado una serie estrategias de desarrollo turístico sostenible en el entorno de este espacio natural. Como trabajo previo a la ejecución del Plan, se actualizaron y valoraron todas las propuestas de los agentes institucionales y económico-sociales de los nueve municipios, tras lo cual se priorizaron aquellas que atendían a los criterios de identidad comarcal —frente a local— y de viabilidad técnica y económica.

Las estrategias de desarrollo turístico sostenible han supuesto una inversión de dos millones trescientos cincuenta y tres mil de euros y han ido dirigidas a seis ámbitos de actuación:

Estrategia A. Ampliación y mejora de la información turística

Estrategia B. Puesta en valor de recursos de interés turístico

Estrategia C. Creación y mejora de Productos Turísticos

Estrategia D. Adecuación de Espacios Urbanos de Interés Turístico

Estrategia E. Formación, calidad y difusión

Estrategia F. Estudios de consultoría y direcciones de obra

Acciones complementarias plan de dinamización

Acción 1.- Creación e identificación de productos turísticos susceptibles de ser comercializados.

Acción 2.-Las nuevas tecnologías como canal de promoción y comercialización de los servicios y productos turísticos en la sierra de las nieves

Acción 3:“Observatorio de la actividad turística en la sierra de las nieves”

Denominación: PLAN TURÍSTICO SIERRA DE LAS NIEVES. COSTA DEL SOL INTERIOR

Equipo redactor: AGDR de la Sierra de las Nieves

Fechado: Octubre 2006

Idea General: El “Plan Turístico Sierra de las Nieves- Costa del Sol Interior” es una experiencia piloto dentro del “Plan Cualifica de la Costa del Sol”, el cual ha propiciado, entre otros logros, el establecimiento de relaciones de colaboración entre instituciones públicas, empresarios y asociaciones de la Sierra de las Nieves y de la Costa del Sol. Dicho proyecto se concertó con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía dentro del ámbito de actuación del Plan de Recualificación Turística de la Costa del Sol, Plan Qualifica.

Objetivo general: Aportar soluciones concretas a la Estrategia nº5 del Plan de Recualificación Turística de la Costa del Sol “**Diversificación y Diferenciación de Productos**” siendo el objetivo de esta estrategia aprovechar las excelentes oportunidades y recursos turísticos de los que dispone Málaga, para diversificar, diferenciar y hacer único al destino malagueño, atrayendo la cultura o la naturaleza, permitiendo a la vez reposicionar la marca malagueña con nuevos valores y atractivos que, bien tratados, enriquecerían y fortalecerían su competitividad turística y residencial.

Debido a la situación limítrofe de la Sierra de las Nieves con la Costa del Sol y a la gran variedad y singularidad de los recursos turísticos que posee, es una comarca que reúne unas condiciones excepcionales para desarrollar un plan piloto acorde a los objetivos de la estrategia anteriormente nombrada. El eje vertebrador de este programa sería la definición de **un producto “costa-interior”** conjugando los recursos del litoral con los del interior, dirigido a una demanda muy exigente en cuanto a calidad ambiental, para ello se consideró necesario llevar a cabo una batería de acciones flexibles y abiertas a cualquier modificación que surgiese como fruto de la evaluación continua de este programa.

Los resultados de esta experiencia piloto desarrollada en la comarca de la Sierra de las Nieves pueden ser totalmente extrapolables al resto del interior de la provincia, pudiendo tener por tanto un efecto demostrativo más que importante para el sector turístico a nivel provincial.

Objetivos específicos

- Incentivar la oferta de visitas al interior de la provincia.
- Potenciación de nuevos productos emergentes como el turismo rural, cultural, ecoturismo...
- Creación de nuevos cruces de productos con alta rentabilidad y desestacionalizadores.
- Impulsar la creación de nuevos productos con “tipismo y originalidad” evitando la pérdida de autenticidad del destino.
- Reposicionar la marca malagueña con nuevos valores y atractivos: naturaleza, cultura,...

Denominación: PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA SIERRA DE LAS NIEVES 2007-2010

Equipo redactor: AGDR de la Sierra de las Nieves

Fechado: 2007

Idea General: Desde hace seis años, el GDR Sierra de las Nieves viene desarrollando varias líneas de trabajo tendentes a dinamizar y desarrollar la Actividad Turística en la Sierra de las

Nieves, teniendo como pilar fundamental su patrimonio medioambiental y cultural desde la perspectiva de su puesta en valor y su sostenibilidad.

Esta propuesta se enmarca totalmente en el objetivo fundamental de la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía, que es potenciar y poner en valor unos recursos endógenos en cuanto a patrimonio medioambiental y cultural fuera de lo común, como certifica la catalogación de Reserva de la Biosfera de la UNESCO, consiguiendo aportar al conjunto de la oferta turística andaluza una autenticidad y originalidad difíciles de imaginar hasta que no se conoce lo que ofrece esta comarca malagueña.

Finalidad del Programa de Turismo Sostenible: Aumentar la competitividad turística de la comarca de la Sierra de las Nieves mediante la potenciación de sus recursos endógenos naturales y culturales y su sostenibilidad.

Objetivos específicos:

- a) Creación de producto turístico o mejora del existente
- b) Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico local
- c) Creación, mantenimiento y mejora del espacio turístico
- d) Implantación de sistemas y herramientas de gestión medioambiental

Tipos de acción por cada objetivo específico:

- Creación de producto turístico o mejora del existente:

- Creación de centros de interpretación de recursos turísticos
- Escenificación de hechos históricos
- Implantación de rutas turísticas
- Recuperación y puesta en valor turístico del patrimonio monumental
- Recuperación y puesta en valor de recursos turísticos
- Construcción y dotación de material de oficinas de información turística
- Creación de nuevos productos
- Creación de oferta complementaria.
- Creación de establecimientos con oferta de turismo específicos que respondan a motivaciones de una determinada demanda turística.

- Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico local

- Apoyo a los emprendedores del territorio que quieran orientar o expandir su actividad empresarial al sector turístico
- Diseño y creación de oficinas virtuales de información y marketing turístico basadas en el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente Internet.
- Difusión y sensibilización de las posibilidades tecnológicas entre las empresas y entidades del sector turístico que opera en el territorio
- Incorporación de sistemas de procesos de tecnificación e innovación tecnológica en la gestión de la actividad turística y en la empresa.
- Incorporación de las TIC a la gestión, promoción y comercialización de la oferta turística, privilegiando la relación directa entre el territorio y el producir del servicio turístico y el mercado turístico.
- Fomento de nuevas tendencias de marketing turístico.

- Creación, mantenimiento y mejora del espacio turístico

- Embellecimiento de los entornos y accesos a los recursos incluyendo eliminación de cableado, recuperación de elementos de la arquitectura tradicional, embellecimiento de vías en cascos históricos así como el soterramiento de contenedores de residuos.
- Establecimiento y mejora de los sistemas de señalización turística.
- Mejora de la accesibilidad.
- Creación y recuperación de miradores paisajísticos.
- Rehabilitación o restauración, para su dedicación al uso turístico, de inmuebles con más de 50 años de antigüedad y con algún significado histórico o que refleje la tipología constructiva representativa del lugar, recuperando su entorno o memoria histórica.

- Implantación de sistemas y herramientas para la sostenibilidad ambiental

- Implantación de sistemas de gestión en las empresas o instalaciones turísticas conducentes a la obtención de certificaciones o distintivos en gestión medioambiental.

- Implantación o adaptación de instalaciones dirigidas a la instalación de energías no contaminantes, sistemas de ahorro energético y de agua, sistemas de depuración o reciclado de residuos, de reducción de la contaminación acústica o lumínica y de seguridad o contra incendios.

Denominación: CARTA EUROPEA TURISMO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL DE LA SIERRA DE LAS NIEVES

Equipo redactor: AGDR de la Sierra de las Nieves

Fecha: 2007

Idea General: La Carta Europea de Turismo Sostenible pretende la imbricación certera y efectiva de la ecología y la cultura de la Sierra de las Nieves y su futura sustentabilidad.

La Sierra de las Nieves propone sustentar el desarrollo turístico bajo los parámetros de la ecología y la cultura, siempre sobre la propia idiosincrasia y realidad propia de este territorio, la formación y la capacitación, la implicación y el compromiso, pues sólo haciendo partícipes del proceso a los vecinos de nuestra comarca podríamos hablar aquí no sólo de turismo, sino de *futuro turístico sostenible*.

El garante fundamental es que la propia Actividad Turística se sustente en el mantenimiento y potenciación de lo ecológico-cultural, formando una unidad indisoluble con el propio desarrollo de la comarca de la Sierra de las Nieves.

Estrategia turística del Parque Natural Sierra de las Nieves:

➤ **Cooperación**

Fomentar una dinámica de trabajo en común entre las principales entidades relacionadas con la planificación y el desarrollo del turismo en la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves y su Entorno.

Consolidar y potenciar la Asociación de Turismo Rural de la Sierra de las Nieves (SINATUR).

Potenciar la identidad comarcal y fomentar la cohesión territorial Este-Oeste, ya que las dinámicas sociales son muy diferentes entre ambas zonas. En este sentido es necesario que las actuaciones que se realicen en el marco de productos turísticos tengan en cuenta esta circunstancia.

➤ **Estrategia de turismo sostenible y plan de acción**

Para el período 2007-2011, elaborar una estrategia de turismo sostenible para la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves y su Entorno y un plan de acción que la desarrolle y concrete, así como establecer un sistema para el seguimiento continuado de la aplicación de la estrategia y el plan de acción.

➤ **Protección del patrimonio natural y cultural**

Proteger y poner en valor, como recursos turísticos, el patrimonio natural y cultural de la zona, así como minimizar los impactos negativos y maximizar los impactos positivos derivados de los aprovechamientos turísticos y recreativos en este territorio.

➤ **Satisfacción de las necesidades de los visitantes / calidad de la experiencia**

Mantener e impulsar la mejora de la calidad de los servicios prestados por los establecimientos turísticos, así como de las instalaciones y servicios turísticos, recreativos y de educación ambiental presentes en el territorio, como eje básico para la mejora continua, permitiendo pasar de la calidad personal a la calidad certificada.

➤ **Información sobre la zona**

Poner a disposición de los visitantes una información suficiente y adecuada de los valores del territorio, especialmente de aquellos que pueden formar parte de la experiencia turística.

➤ **Productos turísticos relacionados con el espacio protegido**

Organizar y promocionar actividades turísticas y recreativas (sobre todo paquetes turísticos y programas de vacaciones) que se adecuen a los recursos del territorio y que permitan conocer la identidad de la Sierra de las Nieves, con especial importancia para las actividades en las cuales el patrimonio es un elemento protagonista.

➤ **Formación**

Formar a los gestores turísticos (técnicos, políticos y empresarios) en cuestiones relativas al Parque Natural Sierra de las Nieves en particular y al turismo sostenible en general.

➤ **Mantenimiento de la calidad de vida local**

Desarrollar un modelo turístico que suponga una herramienta para la mejora de la calidad de vida de la población local, a través de una mayor implicación de ésta en la planificación del turismo en Sierra de las Nieves y estrechando los lazos entre el Parque, los visitantes y la comunidad local.

➤ **Beneficios para la economía local**

Favorecer los beneficios del turismo para la población local, en especial en lo referente a la creación y mantenimiento del empleo en el sector, la compatibilidad del turismo con otras actividades tradicionales y la comercialización de productos locales.

➤ **Gestión de los flujos de visitantes**

Conocer la distribución de los visitantes en el espacio y en el tiempo para disminuir los posibles impactos negativos que pudieran causar los flujos turísticos.

Establecer medidas para una mejor distribución de la frecuentación turística en el territorio.

Denominación: ANÁLISIS PARTICIPADO DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA COMARCA DE LA SIERRA DE LAS NIEVES

Equipo redactor: Diputación de Málaga

Fechado: 2005

Idea General: E documento refleja un análisis de la comarca de la Sierra de las Nieves desde el punto vista de la oferta y de la demanda. El documento se compone de cinco epígrafes: uno en el que se incluye un análisis territorial de la zona, un segundo con los datos de la oferta alojativa, el tercero que desarrolla una valoración cualitativa de la calidad que presentan la comarca, el cuarto con un análisis de la demanda, el quinto incluye un diagnóstico para el desarrollo del producto turístico Sierra de las Nieves, con detalle de estrategias y actuaciones

a desarrollar; y por último un inventario de recursos turísticos con auditoria de calidad sobre los más representativos de la comarca.

Metas del documento:

- Diagnóstico del Destino Sierra de las Nieves
- Análisis de la Demanda Turística
- Análisis Cualitativo de Calidad de la Oferta Turística
- Análisis de la oferta Turística

Las actuaciones que se proponían en este estudio se han tenido en cuenta en los siguientes programas implementados en el territorio:

- Programa de Desarrollo Turístico Sostenible de la Sierra de las Nieves
- Plan de Dinamización Turística de la Sierra de las Nieves y su entorno

La UTEDLT de la Sierra de las Nieves ha realizado el estudio que desarrollamos a continuación.

Denominación: EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS AUTÓCTONOS EN LA COMARCA DE LA SIERRA DE LAS NIEVES

Equipo redactor: UTEDLT de la Sierra de las Nieves

Fechado: 2007

Objetivo general: Con el presente estudio se ha pretendido poner las bases iniciales para el desarrollo de un análisis cuantitativo y cualitativo que determine la previabilidad de la explotación de los principales productos agrícolas ganaderos y forestales de la Sierra de las Nieves, así como el planteamiento de un conjunto de claves estratégicas que permitan sentar las bases para el establecimiento de un Plan de Dinamización Económica de aquellas ramas de actividad relacionadas con dichos productos existentes en la Comarca de Sierra de las Nieves.

Objetivos específicos:

- Análisis de las características de las explotaciones de productos agrícolas, ganaderos y forestales autóctonos de las comarca y realizar un diagnóstico del sector agroindustrial de la misma.

- Identificación de iniciativas empresariales agroindustriales inexistentes o poco desarrolladas en la zona, con el fin de permitir que una mayor parte de los productos primarios autóctonos fuesen transformados por empresas de la comarca apropiándose del valor añadido y creando empleo en la misma.
- Análisis de los canales de comercialización empleados actualmente para la colocación tanto de los productos primarios como de los agroindustriales, estableciéndose canales alternativos para reducir el número de intermediarios externos a la comarca antes de llegar al consumidor final.
- Dar a conocer los resultados de la investigación a entidades y agentes con competencias en la materia con objeto de implantar las mejoras y oportunidades detectadas.

Dicho estudio culmina con la redacción de un Plan de Claves Estratégicas para la Dinamización Económica del proceso productivo y de comercialización de los productos agroindustriales autóctonos de la Sierra de las Nieves. Un proceso en el que la participación y colaboración de los Agentes Económicos y Sociales de la Sierra de las Nieves (productores y empresarios) ha sido imprescindible, para la determinación de unas claves estratégicas válidas, que favorezcan la dinámica social y económica de la Comarca.

Las actuaciones que se proponían en este estudio se han tenido en cuenta en la **Nueva estrategia rural de la Sierra de las Nieves**

Denominación: PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRA DE LAS NIEVES

Equipo redactor: Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía

Fecha: 2001 – 2006

Objetivo general: El objetivo final del PDS es la mejora del nivel y la calidad de vida de la población local de forma compatible con la conservación ambiental y considerando el Parque Natural como un activo de desarrollo económico local.

Objetivos específicos:

- Valoración del medio natural
- Valoración del patrimonio cultural
- Fortalecimiento del sistema productivo local
- Cualificación de recursos humanos y fomento de la investigación y desarrollo
- Mejora de infraestructuras y equipamientos básicos
- Mejora de la gestión institucional del desarrollo
- Fomento de la dinamización y participación

Líneas de Actuación:

- Conservación y puesta en valor de los recursos naturales
- Gestión del medio natural
- Educación y sensibilización ambiental
- Conocimiento, catalogación e inventario del patrimonio cultural
- Conservación, puesta en valor y difusión del patrimonio cultural
- Intervención, gestión y aprovechamiento del patrimonio cultural
- Diversificación y transformación productiva local
- Comercialización y calidad de los productos endógenos
- Mejora de la gestión empresarial
- Mejora de la oferta territorial de servicios a la producción
- Vinculación de la oferta de formación a las necesidades del sistema productivo local
- Investigación para el desarrollo sostenible y la innovación local
- Mejora de las infraestructuras viarias y servicios de transporte público
- Mejora de infraestructuras energéticas
- Mejora de los equipamientos productivos y nuevas tecnologías de la información
- Mejora de infraestructuras y equipamientos ambientales
- Mejora de los equipamientos de uso público
- Mejora de equipamientos y servicios sociales
- Mejora de la ordenación territorial y urbanística
- Mejora de la coordinación institucional y la gestión pública
- Gestión estratégica para el desarrollo sostenible
- Fomento de la cultura emprendedora local

- Fomento del asociacionismo y la participación local
- Fomento de la identidad territorial
- Fomento de la integración de la mujer en el ámbito socio – económico

Denominación: AGENDA 21 PROVINCIAL DE MÁLAGA Y COMARCAL DE LA SIERRA DE LAS NIEVES

Iniciativa: Diputación Provincial de Málaga y Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001)

Sierra de las Nieves: Mancomunidad de municipios de la Sierra de las Nieves (2005)

Idea General: El proyecto de elaboración de la Agenda 21 Provincial de Málaga (A21P), se formula siguiendo el llamamiento a todas las comunidades locales a través del capítulo 28 de la Agenda 21, Plan de Acción de la ONU, para un desarrollo sostenible en el siglo XXI, documento clave de los aprobados en la Cumbre de la Tierra sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible (CNUMA) que tuvo lugar en Río de Janeiro del 3 al 14 de junio de 1992. En dicho documento se reconoce el papel de las autoridades locales para iniciar y coordinar los procesos necesarios encaminados al desarrollo sostenible mediante un esquema participativo, desde la aplicación del principio "Piensa Global, Actúa Local". A través de la fase de consultas a las entidades ciudadanas y agentes socioeconómicos se pretende plasmar un plan de acción a medio y largo plazo que contemple una serie de actuaciones encaminadas al desarrollo sostenible de la provincia de Málaga. Actuaciones que supondrán un beneficio para la red de municipios hacia la sostenibilidad y que por la diversidad de proyectos pueden implicar a distintos Servicios de la Diputación Provincial de Málaga así como a otras administraciones públicas.

Metas de ambos documentos:

- Diagnóstico Ambiental y Social:
- Participación ciudadana
- Plan de Acción
- Ejecución de acciones
- Seguimiento de sostenibilidad

Actuaciones prioritarias de una Agenda 21:

- Proceso de participación y responsabilidad social.
- Determinación de indicadores de sostenibilidad (IDS).
- Corregir procesos de desarrollo insostenibles.
- Revitalización del desarrollo con criterios sostenibles.
- Propuestas para ciudades y núcleos de población habitables.
- Propuestas para una producción limpia.

Síntesis de acciones.

- Comunidades sostenibles: economías locales viables
- Comunidades sostenibles: comunidades justas y pacíficas
- Comunidades que sean ecológicamente eficientes
- Comunidades que sean resistentes a las crisis y los desastres
- Comunidades que cuiden de los bienes comunes globales
- Comunidades capaces para gestionar la sostenibilidad

Denominación: PROGRAMA DE DESARROLLO INTEGRAL DEL SECTOR CAPRINO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA.

Fecha: 2004

Idea General: Dada la importancia del sector caprino en la provincia de Málaga, son varias las organizaciones e instituciones que están trabajando entorno a su desarrollo.

La mejora genética de la raza, el control sanitario del ganado, la calidad de la leche, la modernización de las instalaciones, la comercialización de los productos, etc, son algunos de los aspectos en los que distintas organizaciones e instituciones trabajan o tienen puestas sus miras. Tras reunirnos algunos de estos agentes relacionados con el sector se plantea la posibilidad de redactar un proyecto conjunto de desarrollo integral del sector caprino en la provincia, así como de crear una mesa provincial de trabajo para coordinar las acciones que se están llevando a cabo y dar seguimiento a la redacción, ejecución y financiación de dicho proyecto, en la cual estén representados todos los agentes implicados.

Objetivo:

Revalorizar el sector caprino de la provincia de Málaga.

Líneas de trabajo:

L.1: Mejorar los aspectos productivos de las explotaciones caprinas

1. Renovación y adecuación de las instalaciones ganaderas a la legislación vigente en cuestiones de bienestar, salubridad e higiene animal, así como a la legislación medio ambiental.
2. Fomentar la formación y asesoramiento de los ganaderos.
3. Fomentar la I+D+T específicas en el sector caprino.
4. Potenciar la investigación y selección genética de las razas autóctonas de Málaga.
5. Promoción y difusión de las razas caprinas malagueñas (Payoya y Malagueña).
6. Fomentar la mejora sanitaria de las explotaciones.
7. Mejorar las infraestructuras de apoyo a la ganadería.
8. Desarrollar sistemas de identificación electrónica de caprino
9. Fomentar la ganadería caprina ecológica

L.2. Apoyar el incremento de valor añadido de los productos derivados de la cabra.

1. Promover la transformación de la leche de cabra.
2. Mejorar la cualificación profesional específica de los recursos humanos de las empresas lácteas malagueñas
3. Fomentar la Innovación, el desarrollo y la transferencia de tecnologías al sector transformador.
4. Apoyar la implantación de distintivos de calidad en los productos derivados de la cabra.
5. Mejorar los canales de comercialización de la leche de cabra, de sus derivados (queso, yogur, cuajada, etc.), y del chivo lechal.
6. Promover el conocimiento y divulgar información sobre las cualidades de la leche de cabra y sus derivados (queso, yogur, etc).

L.3: Contribuir a la vertebración y dinamización del sector caprino de Málaga.

1. Promover la integración de los ganaderos y las industrias transformadoras en las distintas formas asociativas existentes (Cooperativas, ADS, Asociación de queseros, Asociación de criadores, etc.)
2. Promover la organización y coordinación de las ADSG entre si y el fortalecimiento asociativo de estas.
4. Creación de la Mesa del sector caprino de Málaga.
5. Promover la creación de la interprofesional del sector caprino
6. Mejorar la imagen social del sector caprino.

Denominación: INFORME SOBRE NUEVOS YACIMIENTOS DE ACTIVIDAD Y EMPLEO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Equipo Redactor: Diputación Provincial de Málaga

Fecha: 2005

Idea General: El Proyecto de fomentar los Nuevos Yacimientos de Empleo en la Provincia de Málaga, se fundamenta en la innovación y anticipación a los cambios estructurales que se están planteando o pueden plantearse en un futuro en la sociedad malagueña.

Los factores determinantes de implantación de estas actividades, su marcado carácter estratégico y su situación son: El envejecimiento de la población, Incorporación de la mujer al mercado de trabajo, Proceso de urbanización creciente (Población urbana/ población rural), La reducción de la jornada laboral, El aumento de la renta, La mejora del nivel educativo y La conciencia ambiental creciente. El fin último es el impulso económico y el sostenimiento de las necesidades sociales de la Provincia de Málaga, al objeto de poder anticiparse a los cambios estructurales que se están produciendo en toda la Provincia, sobre todo en materia de creación de actividad y empleo, impulsando una serie de proyectos piloto en cada una de las zonas rurales, y que sirvan de canalizadoras de sinergias positivas para la puesta en marcha de otras actividades relacionadas con los Nuevos Yacimientos de Actividad y Empleo en otros municipios.

Objetivos específicos:

- Poner en marcha un proyecto piloto en varias comarcas y municipios de la provincia, para coadyuvar al desarrollo de una serie de ideas de negocio relacionadas con una selección de ámbitos NYE que, según el análisis previo, arrojen un alto potencial de desarrollo socioeconómico y de creación de empleo en estos territorios.
- Dinamización de la población en materias de autoempleo, en concreto de jóvenes, y con un marcado carácter de género.
- Aprovechamiento de los Nuevos Yacimientos de Empleo existentes en el municipio, hasta ahora no explotados en profundidad.
- Labor de inserción laboral de colectivos con dificultad en conseguir primer empleo, como son los jóvenes y mujeres con nivel educativo medio-bajo.
- Crear una alternativa para paliar el descenso en la ocupación femenina causada por el cese de la actividad textil en el municipio.
- Seleccionar a jóvenes realmente interesados en la creación de proyectos viables de empresas de servicios de proximidad a domicilio.
- Formarlos para el desarrollo de cada uno de los oficios necesarios para esos proyectos.
- Buscar la formación y los formadores más adecuados para impartirla de forma eminentemente práctica.
- Favorecer la presentación de ideas de proyectos conjuntos para la creación de empresas de economía social basadas en estos servicios.
- Seleccionar aquellos proyectos con mejores perspectivas de viabilidad real, y formar a sus promotores en materia de dirección y gestión de empresas, con especial hincapié en las nuevas tecnologías.
- Facilitar la puesta en marcha de esos proyectos seleccionados, y su posterior seguimiento y tutorización para asegurar su consolidación en el mercado.

Las estrategias propuestas en este informe se han tenido en cuenta en la **Nueva Estrategia Rural de la Sierra de las Nieves**

Denominación: PLAN ANDALUZ DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA (2007-2013)

Equipo redactor: Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía

Fecha: Prospección de cara al período 2007-2013

Idea general: El II Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica (2007-2013) fue confeccionado por la Dirección General de Agricultura Ecológica de la consejería de Agricultura y Pesca de la

Junta de Andalucía con el fin de establecer las líneas de actuación, objetivos y medidas que, en el ámbito del fomento de la agricultura ecológica, pretende la Consejería de Agricultura y Pesca.

El documento tiene una especial relevancia para la comarca del Valle del Guadalhorce ya que incluye el Valle del Guadalhorce como zona de especial interés para el desarrollo de la producción ecológica junto con La Vega de Granada y las Alpujarras.

Tras analizar en profundidad la realidad de la agricultura ecológica en Andalucía a través de un diagnóstico del período 2002-2006, el documento ofrece una serie de objetivos divididos a su vez en medidas.

Objetivos y ejes del plan

1. Apoyar las producciones ecológicas
2. Apoyar la manipulación y transformación de productos ecológicos
3. Desarrollar el consumo interno de alimentos ecológicos
4. Potenciar la formación, investigación y transferencia de tecnologías
5. Garantizar la protección y transparencia de la producción ecológica
6. Potenciar la participación de las mujeres en el sector ecológico
7. Planificación estratégica sectorial y territorial.

Denominación: PROYECTO “DE CAL Y CANTO”

Iniciativa: Diputación Provincial de Málaga, Grupo de Desarrollo de la Sierra de las Nieves y Mancomunidad de municipios de la Sierra de las Nieves

Fechado: 2007

Idea General: Proyecto de puesta en valor de los cascos urbanos de los municipios de la comarca de la Sierra de las Nieves, mediante la mejora de su habitabilidad, accesibilidad y movilidad siguiendo los parámetros de sostenibilidad y preservando los valores ecológico-culturales de la comarca

Objetivo general:

Cohesionar el territorio a través de un proyecto integrado de regeneración urbana y rural destinado a los municipios que comprenden la comarca de la sierra de las nieves y su entorno

Objetivos específicos:

1. Conseguir la recuperación y rehabilitación integral de la parte antigua de los cascos urbanos de acuerdo con la tipología de arquitectura tradicional acorde con los materiales y usos de la cultura propia de la comarca y de cada municipio en particular. Se tendrá en cuenta además las nuevas exigencias en cuanto a movilidad, accesibilidad, nuevas tecnologías y el uso y fomento de energías renovables así como las condiciones de sostenibilidad urbana.

2. Crear una estrategia que implique a los residentes de la zona en la recuperación y mantenimiento de su patrimonio.

Programa de actuación:

La principal función de esta intervención es recuperar para los municipios entornos, que actualmente se encuentran muy degradados.

- Elaboración de consultoría especializada en rehabilitación de cascos urbanos, comprendiendo la redacción de los manuales de buenas prácticas en arquitectura tradicional y elementos arquitectónicos propios.
- Realización de mejoras en movilidad y accesibilidad que de acuerdo con las características del medio permita a todas las personas el acceso, utilización y disfrute de manera normalizada, segura y eficiente
- Implantación de un lenguaje gráfico indentificadorio de todos los municipios integrantes (Se incluyen tipos y modelos de cartelería, indicadores, carteles anunciadores, etc...), que homogenice e identifique a la mancomunidad. Se pretende crear un lenguaje común a toda la mancomunidad.
- Potenciación de los valores turísticos de los cascos urbanos, mediante la recuperación de las calles históricas. Intervención en la sustitución de pavimentos, utilizando técnicas y materiales más respetuosos con el medio ambiente y con los usos tradicionales.
- Inversión en actuaciones pormenorizadas sobre las construcciones existentes tendentes a la sustitución de los revestimientos de fachadas discordantes con la imagen tradicional de los municipios (sustitución de zócalos y elementos ornamentales disonantes con los entornos en los que se ubican, eliminación de azulejería y aplacados cerámicos, etc.).

Actuaciones tendentes a eliminar casos como los de las fotografías, que emplean materiales discordantes con la imagen tradicional de estos municipios.

- Fijación en el territorio de actividades tradicionales y revitalización de la trama comercial de los centros históricos, mediante la recuperación de los Espacios Públicos.
- Recuperación de edificios y entornos singulares mediante actuaciones individualizadas sobre cada uno de ellos. Estas actuaciones tenderán a recuperar para uso público y participación ciudadana, elementos de gran valor histórico en

cada municipio (Reconversión para usos rotacionales de edificios de antiguos molinos, cuarteles, plazas públicas, etc.).

- Eliminación de los tendidos aéreos de las redes de electricidad y telefonía que, debido al crecimiento de la demanda natural del equipamiento de las viviendas, están produciendo un impacto visual muy negativo para el entorno paisajístico de los cascos urbanos.

Esta actuación de soterramiento y sustitución de las antiguas redes aéreas, conllevará la implantación de fuentes de energía respetuosas con el medio ambiente y se potenciará el uso de energías renovables dentro de las limitaciones de abastecimiento.

- Dotación de alumbrado en el casco urbano, mediante la implantación de modelos comunes de luminarias y optimización del consumo. Se emplearán luminarias que no contribuyan a la contaminación lumínica.
- Programa de sensibilización y dinamización social hacia la arquitectura popular y los valores de la propia cultura tendente a la recuperación y conservación de la configuración de nuestros cascos urbanos y elementos arquitectónicos propios.
- Programa específico de información y participación ciudadana en el seguimiento del programa mediante el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, mediante el uso de sistemas de información web y programas de diseño en 3 dimensiones.

5.1. ANÁLISIS DE COHERENCIA

Si analizamos los extractos de los planes antes indicados podemos hacer referencia a una serie de aspectos que son reiterativos:

- 1) En la totalidad de planes comarcales se detecta la importancia del medioambiente y en concreto del paisaje como el recurso por excelencia de la Sierra de las Nieves, siendo así mismo un elemento identificador del territorio y de sostenibilidad, así como el recurso fundamental de cara al turismo. De otro lado deben establecerse medidas de recuperación paisajística en las zonas degradadas del entorno del Parque Natural (escombreras, antiguas canteras y suelos contaminados, etc.), así como la recuperación de instalaciones productivas tradicionales para uso o reclamo turístico entre las que podemos destacar: antiguos molinos de harina y aceite, sistemas de bancales de piedra e infraestructuras hidráulicas anexas. Así pues, es considerado tanto en nuestro objetivo “favorecer una gestión que armonice la

efectiva protección del patrimonio natural y cultural y su puesta en valor como activos fundamentales del desarrollo de la comarca” y por ende en el siguiente proyecto propuesto: ***Recuperación paisajística de zonas degradadas en el entorno del Parque Natural (escombreras, zonas periféricas, antiguas canteras y suelos contaminados)***

- 2) La abundancia del recurso agua de la Sierra de las Nieve es uno de los aspectos destacados en los diferentes planes existentes, pese a ello, se hace necesario la optimización de su uso, el control de fugas, mejora de canalizaciones y concienciación de la población. Así mismo, gran parte de los planes analizados hacen referencia a la importancia de la utilización de energías renovables y optimización del consumo energético e hídrico en todos los sectores económicos y población en general.
- 3) En conexión entre el medioambiente, calidad de vida y la planificación de una comarca sostenible, etc., se detectan dificultades en la gestión de los residuos inertes y residuos procedentes del sector agroforestal de la Sierra de las Nieves, por lo que se hace ineludible contemplar la reutilización y reciclado de los mismos, utilizando la biomasa como fuente de energía renovable e implantado sistemas de gestión ambiental en las empresas u organismos públicos que actúen dentro del ámbito de influencia del Parque Natural.
- 4) La deficiencia de determinadas infraestructuras de la comunicación queda patente en comarcas como la Sierra de las Nieves debido fundamentalmente a la orografía imperante. Pese a ello, es primordial la ejecución de un proyecto que conlleve ***optimización de la cobertura de los servicios de transporte público a nivel intracomarcal e intercomarcal (transporte de pasajeros y escolar)***, proyecto que responde al objetivo: fomentar la mejora de la conectividad interna y externa de la comarca que posibilite su vertebración y cohesión interna y una adecuada comunicación con las zonas colindantes.
- 5) Aunque a nivel comarcal no existe un Plan de Agricultura Ecológica, se hace patente en varios de los planes examinados la necesidad de concienciar, formar y asesorar a los agricultores de la Sierra de las Nieves para el trasvase de la producción agraria convencional a una producción agraria ecológica, intensificando con ello la producción agrícola y ganadera ecológica. Así pues, teniendo en cuenta lo expuesto y el objetivo “favorecer una gestión que armonice la efectiva protección del patrimonio natural y cultural y su puesta en valor como activos fundamentales del desarrollo de la comarca” entendemos que debe ser propuesto el siguiente proyecto: ***Concienciación, formación, y asesoramiento***

a los agricultores de la Sierra de las Nieves para el trasvase de la producción agraria convencional a una producción agraria ecológica.

6) El patrimonio histórico- artístico así como el patrimonio arquitectónico tradicional es otro aspecto al que se hace referencia en varios de los planes analizados. En este sentido, es primordial la recuperación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico tradicional existente en la Sierra de las Nieves para uso o reclamo turístico. Así mismo, es preciso la realización del inventario del patrimonio cultural local; el fomento de acuerdos entre la Consejería de Cultura y los GDR, Ayuntamientos y Entidades privadas para la protección, conservación y recuperación del patrimonio cultural; la mejora de los contenidos en las señalizaciones del patrimonio; coordinación de directrices de los planeamientos municipales en lo referente a la arquitectura tradicional, etc. Así pues, teniendo en cuenta lo expuesto y el objetivo “promover la mejora de la estructura y tipología de los núcleos rurales, priorizando el mantenimiento y conservación del paisaje y patrimonio rural” se han propuesto los siguientes proyectos:

- ***Mejora y ampliación de la señalización de los servicios básicos, puntos de interés y recorridos turísticos de la comarca***
- ***Creación y mantenimiento de oficinas o puntos de información turística en los municipios de la comarca***
- ***Recuperación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico tradicional existente en la Sierra de las Nieves para uso o reclamo turístico (molinos e instalaciones productivas tradicionales- banales, acequias, etc.)***

7) El fortalecimiento de la identidad comarcal es otro de los aspectos que se incorpora en algunos de los planes analizados. En este sentido, es preciso un incremento de la identidad de la población al territorio, pues la dependencia a servicios y administraciones del estado radicados en el exterior de la comarca junto a la atracción de la población por el dinamismo económico y el modo de vida urbano de la costa del Sol y de Málaga capital, están determinando una pérdida de la identidad cultural por imitación de modelos culturales externos

8) La coordinación entre las diferentes administraciones públicas presentes en el territorio es otro de los elementos de referencia en los planes examinados. En muchos casos no se plantea como objetivo la creación de nuevas entidades mancomunadas, sino la concentración de la organización administrativa comarcal en torno a un núcleo central facilitando con ello la organización funcional del territorio y en la medida de lo posible, el

fortalecimiento de la identidad comarcal. Así pues, teniendo en cuenta lo expuesto y el objetivo “fomentar una gestión institucional eficiente y cercana a la población” entendemos que debe ser propuesto el siguiente proyecto: ***implantación de personal itinerante por la comarca que atienda las demandas requeridas por las diferentes administraciones públicas (agentes intermediadores entre la administración y el usuario)***

9) En el ámbito de la Comarca de la Sierra de las Nieves apenas se han puesto en valor productos o servicios que lleven pareja una actividad productiva de transformación o comercialización que sobresalga en la economía comarcal. Así pues, en algunos de los planes comarcales se detecta la necesidad de incrementar el valor añadido de las producciones hortofrutícolas locales. Teniendo en cuenta lo expuesto y el objetivo “fomento de un sistema productivo local diversificado y dinámico mediante la puesta en valor de las potencialidades de la comarca y generando el empleo y la renta necesaria para el sostenimiento de la población local” se han propuesto los siguientes proyectos:

- ***Consolidación almazaras de 2º grado, con línea de producción ecológica***
- ***Creación de una cooperativa comarcal destinada a la transformación y elaboración y envasado de miel***
- ***Creación de una cooperativa comarcal de 4ª y 5ª gama, para la transformación de los productos agrarios locales***
- ***Concienciación, formación, y asesoramiento a los agricultores de la Sierra de las Nieves para el trasvase de la producción agraria convencional a una producción agraria ecológica.***

10) Finalmente, en los análisis poblacionales y de mercado de trabajo se detecta una escasa formación específica acorde con las potencialidades de la comarca, una elevada disponibilidad de mano de obra femenina y una inadecuada relación entre formación y relaciones empresariales. Por otro lado, los distintos planes ponen de manifiesto la transversalidad necesaria en torno a la componente de género y juventud, así como el fomento de la igualdad de oportunidades para colectivos desfavorecidos. Deben considerarse, por tanto, actuaciones coordinadas a nivel provincial con las distintas administraciones para que se haga un seguimiento de las políticas desarrolladas en el territorio en relación con este aspecto.

6. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVOS

6.1. MATRIZ DAFO TEMÁTICAS.

6.1.1. DAFO TEMÁTICA MEDIOAMBIENTE

FORTALEZAS

1. Espacio natural protegido muy relevante dentro de la RENPA. Decisión de la Comisión europea de incorporación del Parque Natural Sierra de las Nieves dentro de la lista de LIC
2. Gran riqueza por la diversidad de recursos y calidad del medio natural a todos los niveles (agua, aire, flora y fauna, etc.)
3. Elevado grado de conservación del paisaje natural y agrario.
4. Potencialidad elevada del medio para la realización de actividades de ocio.

DEBILIDADES

1. Déficit de recursos destinados a la conservación del medio natural.
2. Falta de gestión del medio natural como recurso para el desarrollo.
3. Déficit en el manejo de residuos, control de vertidos y corrección de impactos.
4. Escasa implantación de las energías renovables.

OPORTUNIDADES

1. Declaración de Reserva de la Biosfera en 1995 y Reserva Intercontinental en 2006.
2. Previsible ampliación del Parque Natural hasta coincidir con el territorio de la Reserva.
3. Creciente percepción positiva de la población en general hacia la preservación de los valores medioambientales.
4. Afianzamiento a nivel europeo de la priorización de recursos hacia zonas de elevado nivel medioambiental.

AMENAZAS

1. Previsible incremento de la presión sobre los recursos naturales por la dinámica expansiva de la economía litoral y el desarrollo urbanístico.
2. Deficiencias en el funcionamiento de servicios básicos: suministro energético, recogida y gestión de residuos, etc.
3. Aún, escasa concienciación ambiental del visitante al medio natural.
4. Falta de inversión por los organismos responsables en el mantenimiento del espacio natural.

POTENCIAR

1. Incrementar las figuras de protección sobre los espacios naturales
2. Fomentar la preservación de la calidad ambiental del medio natural
3. Proseguir fomentando el actual grado de conservación del paisaje agrario y natural
4. Proyectar mayor número de actividades de ocio en el medio

REDUCIR

1. Ampliar la dotación de recursos destinados a la conservación de medio
2. Incrementar la puesta en valor de los espacios naturales como importantes activos de desarrollo
3. Incrementar el control y manejo de los vertidos y residuos, mitigando los posibles impactos generados al medio
4. Impulsar la implantación/ aprovechamiento de las energías renovables

APROVECHAR

- 1-2. Compaginar la conservación de los espacios naturales con el desarrollo, mejorando los aprovechamientos productivos y las actividades empresariales vinculadas con la utilización sostenible de los recursos

3. Incrementar progresivamente la conciencia medioambiental de la población
4. Incremento de la importancia estratégica de los espacios naturales protegidos para la Unión Europea (LIC)

NEUTRALIZAR

1. Frenar la presión sobre los recursos mediante el establecimiento de las medidas de ordenación necesarias
2. Mejorar el funcionamiento de los servicios de abastecimiento básico
3. Alentar la conciencia ambiental entre los visitantes del medio natural
4. Incrementar las inversiones públicas en el mantenimiento del medio natural

La comarca de la Sierra de las Nieves presenta una excelente disponibilidad de agua para consumo humano y para riego en todos los municipios que conforman la comarca. Son abundantes los acuíferos carbonatados de los que se nutren los regadíos de la zona, aunque la gestión que se hace del agua deja algo que desear, ya que muchas veces las canalizaciones que se encuentran en muy mal estado y cada municipio tiene su propio sistema de captación, regulación y distribución. Un aspecto muy importante con respecto a la gestión del agua puesto de manifiesto, es la necesidad de mejorar el sistema de riego en la zona, incorporando nuevos sistemas de riego, como pueden ser el riego por goteo o riego mediante tubo poroso.

Se indicó que desde la Consejería de Agricultura y Pesca se ofrecen subvenciones específicas para la implantación de nuevas técnicas de riego, lo que supone una oportunidad que debe ser aprovechada por las Comunidades de Regantes comarcales.

Otra de las medidas comentadas con respecto a la utilización eficaz del agua, es la utilización del agua en su transcurso desde el nacimiento hasta el pantano de la Concepción (Istán), mediante la instalación de centrales hidroeléctricas para producir energía renovable.

Algunos de los asistentes de los núcleos más cercanos al litoral expusieron la posible utilización del pantano de la Concepción como recurso para la realización de actividades lúdico-deportivas como pueden ser la práctica del piragüismo o la vela deportiva.

La disponibilidad y calidad de suelo agrario no es muy alta, ya que la comarca goza de una importante superficie forestal y por lo tanto, gran parte de los espacios agrarios se encuentran en zonas montañosas, siendo muy útil el tradicional cultivo en bancales, aspecto bastante beneficioso para el freno de la erosión en este tipo de espacios.

Otro de los aspectos negativos con respecto al suelo agrario es el minifundismo, dispersión y atomización excesiva de las explotaciones agrarias. Más del 80% de las explotaciones cuentan con menos de 5 hectáreas. El sistema de cultivo predominante es el tradicional y fundamentalmente a tiempo parcial.

La gestión del espacio agrario en algunos casos no es conforme a las buenas prácticas agrarias y medioambientales, utilizándose cada vez más productos fitosanitarios, en lugar de apostar por una agricultura ecológica para mejorar la actual situación del sector.

Gran parte de la masa forestal se encuentra dentro de espacio protegido. Una elevada parte de los asistentes hicieron especial hincapié en la importancia de este recurso como atraedor de gran número de visitantes a la comarca, debido al gran potencial de fauna (ornitología) y flora existente (bosques de pinsapo).

Con respecto a la disponibilidad de otros recursos como son las canteras, aunque escasas, según los invitados a la mesa, la explotación de las mismas puede suponer un impacto muy negativo para el paisaje y calidad ambiental de la zona.

La calidad del suelo dentro del Parque natural es bastante buena, siendo las zonas limítrofes las que se encuentran algo más degradadas. La tradicional construcción de bancales, además de crear espacios adecuados para el cultivo, sirve para la estabilización de los suelos en zonas de grandes pendientes.

Una de las mayores potencialidades con las que cuenta la comarca es la elevada calidad del aire, pilar de la calidad de vida existente y de la creciente demanda por parte de la población urbana, de bienes como el paisaje, aire puro, agua no contaminada, vegetación, fauna, etc.

Según las opiniones contrastadas, una debilidad existente sería el escaso aprovechamiento que se realiza de los posibles recursos renovables con los que cuenta la comarca, como son la energía solar, hidráulica, biomasa procedente de desbroces, etc. Así mismo, otra debilidad actualmente en fase de erradicación es la deficiente gestión de los residuos de actividades productivas y de las aguas residuales. Según comentó un empresario dedicado al reciclaje de escombros y, restos de podas y talas, la legislación vigente en materia de carreteras, no permite

para la construcción de infraestructuras públicas la reutilización de áridos reciclados, siendo fundamental el empleo de áridos procedentes de canteras.

Todos los asistentes pusieron de manifiesto la necesidad de construcción de puntos limpios en aquellos municipios que no cuenten con dicha dotación. Además, aún existen algunos vertederos incontrolados, problema que se tendría que solucionar con la mayor celeridad posible.

El nivel en que el suelo rústico está cambiando de calificación, es decir, la recalificación de suelos es vista por los asistentes como una amenaza para el territorio, siendo en su opinión bastante alta y por lo tanto, perjudicial para el medioambiente.

Finalmente, otros aspectos puestos de relieve fueron la escasa dotación de infraestructuras urbanas adecuadas y suelo para usos recreativos, comercial, industrial, etc. Así pues, según comentó un empresario de la comarca, se hace imprescindible la dotación de suelo industrial organizado, debido a que la mayor parte de las industrias existentes se encuentran dentro de los cascos urbanos con las consecuencias negativas que ello provoca.

Tras una larga sesión, el balance hecho entre los diferentes presidentes de asociaciones, empresarios; y director y conservador del Parque Natural de la Sierra de las Nieves fue muy satisfactorio, estableciéndose relaciones para un mejor uso y aprovechamiento de los recursos medioambientales.

6.1.2. DAFO TEMÁTICA POBLACIÓN Y SOCIEDAD

FORTALEZAS

1. Deseo de buena parte de la población local de permanecer en sus municipios pese a sus continuos desplazamientos a la costa.
2. Rico patrimonio etnológico (fiestas, ferias, romerías, música y bailes populares, etc.). Existencia de sitios de interés arqueológico y etnográfico.
3. Disponibilidad de mano de obra (especialmente femenina)
4. El rico patrimonio histórico artístico y cultural existente en la comarca puede ser un elemento que contribuya a cohesionar y reforzar la identidad de la zona.

DEBILIDADES

1. Escasa cultura emprendedora y de aceptación de las innovaciones. Baja asunción de los riesgos por parte de los agentes locales
2. Escasa capacidad de movilización e implicación de los diferentes grupos sociales para decidir en las decisiones que afectan a la comarca o actividades sociales propuestas
3. Pérdida de tradiciones, conocimientos y usos locales relacionados con modos de vida tradicionales (agrícolas y ganaderos), debido a la falta de rentabilidad económica de los mismos.
4. Formación específica acorde con las potencialidades de la comarca
5. Escasez de inversiones en recuperación, conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio e infraestructuras culturales.

OPORTUNIDADES

1. Elevado nivel de implantación de las TIC en determinados grupos de población
2. Creciente interés de la sociedad actual por conocer los modos de vida tradicionales de las zonas rurales, así como los utensilios cotidianos asociados a estos.
3. Interés de los visitantes por conocer la riqueza histórico-artística y etnológica del territorio
4. Traslado hacia el interior de la actividad económica litoral, lo que facilita los movimientos diarios y reducen su duración, ayudando a fijar la población en la comarca

AMENAZAS

1. Instalación en la zona de población extranjera sin integración en la vida local. Riesgo de desequilibrio entre la población autóctona y población extranjera.
2. Dependencia de servicios y administraciones del Estado radicados en el exterior de la comarca
3. Pérdida de la identidad cultural por imitación de modelos culturales externos (globalización cultural)

4. Los recursos humanos se sienten fuertemente atraídos por el dinamismo económico y modo de vida urbano de la costa del Sol y de Málaga capital

POTENCIAR

1. Afianzar el arraigo de la población local a sus municipios, fundamentalmente de la población más joven

2. Potenciar el aprovechamiento turístico del rico patrimonio cultural y etnográfico existente

3. Potenciar el empleo de mano de obra femenina

4. Proseguir la cohesión y reforzamiento de la identidad comarcal a través del patrimonio histórico artístico y cultural existente

REDUCIR

1. Fomentar la cultura emprendedora e innovadora, reduciendo la reticencia existente frente al riesgo

2. Fomentar la capacidad de movilización e implicación de los grupos sociales a través de estructuras asociativas

3. Fomentar la transmisión de los conocimientos y usos locales relacionados con los modos de vida tradicionales

4. Impulsar una formación acorde con las potencialidades de la comarca

5. Incrementar las inversiones en recuperación, conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural

APROVECHAR

1. Alentar la participación ciudadana directa a través del empleo de nuevas tecnologías informáticas

2. Facilitar a la sociedad actual información y escenificación de los modos de vida tradicionales de las zonas rurales

3. Potenciar el aprovechamiento de la riqueza histórico- artística y etnográfica como activo de desarrollo local

4. Acoger e intensificar la actividad económica derivada de la zona litoral

NEUTRALIZAR

1. Fomentar la integración de la población extrajera en la vida local, impidiendo la presencia de guetos

2. Concentrar los diferentes servicios administrativos e un núcleo central de la comarca

3. Puesta en marcha de mecanismos de revalorización de la cultura propia

4. Fomentar la atracción y valoración de los recursos endógenos existentes, con especial hincapié en la población joven

La comarca de Sierra de las Nieves presenta una inmensidad de recursos naturales de los que apenas se lleva a cabo un aprovechamiento efectivo. La única solución a este problema es aumentar la formación de los emprendedores potenciales y fomentar el desarrollo de los proyectos desde un punto de vista innovador.

La falta de iniciativas locales en la comarca ha estado derivada de la comodidad y facilidad que suponía el acceso al trabajo en la costa, trabajos relacionados con el sector constructivo y hostelero, a los cuales podía acceder cualquier ciudadano de la comarca poco cualificado.

El nivel de adaptación por parte de los agentes locales a las innovaciones y cambios del entorno no es muy elevado, tan solo son varias las empresas que siguen la misma línea productiva del entorno, siendo el resto del sistema social el mismo que hace unos años.

La variable identidad comarcal es fundamental para el desarrollo de una comarca con unos rasgos de identidad cultural propios y un excelente atractivo paisajístico.

La participación de la población en las actividades sociales que se llevan a cabo en la comarca es escasa, aunque fundamental para consolidar la identidad comarcal, siendo especialmente importante la coordinación y cooperación entre las diferentes entidades locales.

La mayor parte de los participantes hicieron hincapié en el bajo grado de conocimiento de la población local de sus tradiciones y usos locales relacionados con modos de vida tradicionales. Uno de los aspectos puestos de relieve fue la necesidad de fomentar las tradiciones locales entre los más pequeños y jóvenes, explicándole el origen y significado de dichas tradiciones.

El grado de permanencia y arraigo de la población de la comarca con su localidad de origen es muy elevado, no ocurriendo lo mismo con respecto al conocimiento que la población tiene sobre la comarca, es decir, aunque existe un elevado grado de arraigo, éste muchas veces no está argumentado.

Otro de los aspectos tratados fue el elevado atractivo que tiene la comarca para atraer población permanente de otras localidades o países, además de la riqueza y diversidad del medio natural. Finalmente, otro de los puntos fuertes con los que se cuenta es la existencia de un rico patrimonio etnológico (fiestas, ferias, romerías, música y bailes populares, etc) y numerosos lugares con interés arqueológico y etnográfico.

Una de las grandes debilidades aún por desarrollar expuesta en el transcurso de la reunión es el asociacionismo, y la actuación de forma conjunta entre las diferentes entidades y asociaciones locales. El grado de pertenencia de la población comarcal a asociaciones de diversa índole y la capacidad de los diferentes grupos sociales para incidir en las decisiones que afectan a la comarca es bastante escaso, aspecto que nos indica una falta de asociacionismo local y por lo tanto, una escasa articulación social debido a la baja presencia de la población en estructuras asociativas. Igualmente es escaso el grado de confianza de la población local en las diferentes instituciones. La confianza suele estar personificada en algunas de las personas que forman parte de dichas instituciones. Así mismo, según la opinión de los asistentes, tanto el grado de cooperación como el de solidaridad son suficientes dentro de la comarca. Las personas suelen actuar conjuntamente o solidarizarse cuando están ante una causa conocida o para alcanzar fines para los que cuentan previamente con suficiente información.

El apoyo de la población a los colectivos desfavorecidos suele ser general, mayor para los colectivos externos a la comarca, ya que en el interior no suelen haber colectivos con graves problemas. Otro de los aspectos a comentar es la gran acogida y ayuda prestada de la población hacia los inmigrantes con necesidades.

En las opiniones vertidas por lo diferentes invitados con respecto a la macrovariable capital humano, se pone de manifiesto la insuficiente dotación de profesionales existentes en la comarca. La población normalmente se tiene que desplazar a grandes núcleos cercanos para la

adquisición de diferentes servicios, principalmente aquellos que cuentan con mayor especialización, como los prestados por abogados, médicos especialistas, asesores fiscales, etc

El grado de formación de la población comarcal deja que desear, pues gran parte del alumnado de Sierra de las Nieves tiene que desplazarse fuera de la comarca para terminar la educación secundaria, realizar módulos formativos, bachilleratos, diplomaturas, etc. Así pues, los alumnos que salen fuera de la comarca para cursar estudios superiores no suelen volver una vez terminados éstos. Otro de los aspectos que ha frenando progresivamente el nivel de formación de los jóvenes ha sido el fácil acceso desde edades muy tempranas al mercado laboral de la Costa del Sol. Muchas veces el motivo de abandono de los estudios se ha debido a las grandes cantidades económicas que se podían adquirir en escaso periodo de tiempo, y por lo tanto, la mejora del nivel de vida con respecto a los jóvenes que se encontraban cursando estudios.

La población analfabeta de la comarca es escasa, no ocurriendo lo mismo con la población analfabeta digital, esencialmente la población de edad más avanzada, pues los jóvenes cuentan con una elevada formación con respecto al uso de las nuevas tecnologías.

Dentro de la comarca se da la existencia de líderes sociales, aunque muchas veces estos no se dan a conocer demasiado entre la comunidad. Dentro de las mismas asociaciones existen personas con un elevado grado de influencia sobre el resto de ciudadanos.

En cuanto a la macrovariable conciliación social, se prestó especial atención al escaso grado de integración social y cultural de la población inmigrante, fundamentalmente los inmigrantes comunitarios, muchos de los cuales viven en el medio rústico sin establecer apenas relaciones con los habitantes de los núcleos rurales.

Otra variable muy tenida en cuenta es la referente a la población dependiente, es decir, el elevado grado de atención prestada a este tipo población. Aunque las residencias existentes dentro de la comarca son escasas, en los últimos años están surgiendo nuevos mecanismos de atención, como la teleasistencia, los centros de estancia diurna, los servicios de ayuda a domicilio, etc

Una de las debilidades existente en la comarca con respecto a la conciliación social es la difícil accesibilidad a equipamientos públicos y circulación viaria existente en todos los núcleos de la comarca para personas que presentan alguna dificultad. Muchos edificios y calles escalonadas carecen de accesibilidad para las personas de capacidad diversa, siendo muy difícil la vida cotidiana para estos ciudadanos.

La situación cultural y patrimonial de la comarca es algo deficiente, contando con debilidades como la escasa dotación de infraestructuras culturales y la escasa celebración de actos culturales diversificados a lo largo de todo el año, siendo la mayor parte de las actividades que se efectúan de carácter local. Igualmente débil es el apoyo que las administraciones locales prestan a la cultura, puesto que, la mayor parte de los actos que se realizan en los municipios son de carácter folclórico-festivo. Así mismo, las inversiones destinadas a la recuperación, conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural son escasas, siendo el grado de mantenimiento y conservación del mismo algo deficiente.

Finalmente, en cuanto al ocio y el deporte, hay que destacar el gran apoyo que se realiza por parte de las diferentes administraciones a este tipo de actividades. Dada la demanda de actividades de ocio y deporte que tanto jóvenes como adultos reclaman, se plantea la necesidad de mejorar y ampliar el nivel de equipamientos existentes en la comarca, así como, organizar todo tipo de actividades deportivas en horarios extraescolares. Además, se plantea la necesidad de optimizar las instalaciones deportivas existentes dentro de los centros escolares pues algunos colegios como el de Monda apenas cuentan con instalaciones adecuadas para la realización de actividades deportivas.

6.1.3. DAFO INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE

FORTALEZAS

1. Buena dotación y calidad de las plazas de educación infantil
2. Dotación de ADSL y de centros de acceso público a Internet en todos los municipios de la comarca (Sierranet y Guadalinfo)
3. Existencia de equipamientos de uso público en el Parque Natural: senderos, áreas recreativas, refugios, miradores, etc.
4. Previsible incremento de las infraestructuras destinadas a la satisfacción de servicios para la tercera edad (geriátricos, residencias, centros de estancia diurna, etc.)

DEBILIDADES

1. Insuficiente articulación de la red viaria intracomarcal y escasa calidad y eficiencia de los servicios públicos de transporte comarcal e intercomarcal.
2. Precariedad de las infraestructuras destinadas a la prestación de servicios básicos a la población: educación primaria y secundaria, guarderías, sanidad y otros servicios sociales.
3. Escasa dotación y calidad de los equipamientos sanitarios existentes en la comarca.
4. Escaso nivel de incorporación a las TIC por parte de Administraciones públicas y empresas privadas

OPORTUNIDADES

1. Mejora progresiva de las comunicaciones que dan acceso a la comarca (Plan de carreteras del Valle del Guadalhorce)
2. Construcción y puesta en marcha de depuradoras de agua planificada en la zona
3. El incremento de la afluencia de visitantes puede convertirse en un factor de demandas de nuevas instalaciones y equipamientos.
4. Posibilidad de potenciar la participación directa a través del empleo de las nuevas tecnologías informáticas

AMENAZAS

1. Riesgo de la no inclusión de las exigencias medioambientales en la renovación de infraestructuras, creando impactos sobre el medio natural
2. Insuficiencia de equipamientos de uso público para atender las necesidades de la población local y visitantes, lo que conlleva el peligro de deterioro de las mismas (centros de interpretación, etc.)
3. Dotación de infraestructuras comerciales, culturales, de ocio, etc., en el entorno de la comarca que frenan el desarrollo de este tipo de equipamientos en el interior

POTENCIAR

1. Potenciar la calidad de la educación infantil
2. Impulsar la conexión a Internet a través del acceso desde puntos públicos y privados
3. Potenciar la utilización de los equipamientos de uso público radicados en el Parque natural
4. Favorecer la creación de infraestructuras destinadas a la tercera edad

REDUCIR

1. Mejorar la articulación intracomarcal, tanto vial como a través de los servicios públicos de transporte, aumentando la eficacia y periodicidad del servicio
2. Intensificar la efectividad de los servicios básicos a la población
3. Incrementar la dotación y calidad de los equipamientos sanitarios comarcales
4. Aumentar el nivel de incorporación a las TIC del sector administrativo y empresarial

APROVECHAR

1. Potenciar el acceso a la comarca a través de las vías de comunicación recientemente ejecutadas o en estado de ejecución

2. Utilizar eficazmente las depuradoras existentes e impulsar en construcción de dicha dotación en aquellos municipios que actualmente no la poseen
3. Aprovechar la afluencia de visitantes para incrementar el desarrollo turístico y por lo tanto, la renta per cápita de la población
4. Impulsar la participación directa a través del empleo de las nuevas tecnologías

NEUTRALIZAR

1. Fomentar la inclusión de las exigencias medioambientales en la renovación o construcción de infraestructuras, paliando los posibles impactos creados sobre el medio
2. Incrementar la dotación de equipamientos de uso público para atender las necesidades de la población local y visitantes
3. Alentar la instalación de equipamientos comerciales, culturales, de ocio, etc en el interior comarcal, preservando los valores ambientales

La dotación, calidad y mantenimiento de la red viaria de la comarca de Sierra de las Nieves actualmente no goza de la calidad que desearía la mayor parte de la población comarcal, además a todo ello hay que sumarle la falta de un mantenimiento eficaz y de una señalización en buen estado. La tendencia de esta variable va encaminada hacia la mejora progresiva de la infraestructura vial. Según indicaron los asistentes este factor es fundamental para el desarrollo de la comarca, ya que sin una buena dotación vial no se pueden desarrollar sectores como el industrial, turismo, etc. Así mismo, es negativa la opinión de los asistentes sobre el servicio público de transporte, pues según estos las empresas de transporte público se limitan a realizar los servicios básicos a la capital, quedando los municipios del interior comarcal incomunicados entre sí. El transporte de taxis además de ser excesivamente caro, es muy escaso dentro de la comarca. Las diferentes opiniones contrastadas coinciden en que la base del problema radica en la baja rentabilidad del transporte público dentro de la comarca, por lo que la administración pública debería de hacer cargo de las inversiones necesarias en este tipo de medios.

Otra de las debilidades existentes en la comarca es la escasa dotación de plazas escolares de secundaria, puesto que los jóvenes de la mayor parte de municipios de la comarca tienen que

salir fuera de ésta para cursar este tipo de estudios. Un elemento importante al respecto es la falta de oferta formativa, pudiendose cursar bachillerato y ciclo formativo de grado medio solo en el Instituto Serranía de Alozaina. Los alumnos de los municipios más cercanos a la costa tienen que desplazarse al instituto de Marbella o Coín para poder cursar la educación secundaria. Así pues, como se puede apreciar, la comarca queda dividida con respecto a educación secundaria en tres zonas bien diferenciadas, los municipios norteños dependientes de los institutos de Alozaina y Yunquera, los del centro (Guaro y Monda) de institutos de Coín y los del sur (Istán y Ojén) de institutos de Marbella. No obstante, el director de un colegio de la comarca indicó que la construcción de más institutos en la comarca no es viable económicamente para la Consejería de Educación, ya que las plazas escolares de secundaria y bachillerato existentes no se cubren al 100%. Otros de los problemas con los que cuentan el alumnado de la comarca es el transportes para desplazarse a los institutos, puesto que al ser un número tan reducido de alumnos, no hay empresas que quieran realizar dicho servicio.

Las plazas de educación primaria y infantil son suficientes en la mayor parte de los municipios, no ocurriendo lo mismo con las infraestructuras adyacentes, pues muchos colegios apenas cuentan con zonas adecuadas para la realización de actividades ocio y deportivas.

La mayor parte de los municipios de la comarca no cuentan con servicios de guardería o cuando estos existen, el horario de apertura es muy reducido. Este servicio se hace fundamental en todos los municipios de la comarca, ya que prácticamente la totalidad de padres se encuentran trabajando y por tanto, no cuentan con este tipo de dotación para poder asistir a sus hijos.

Según los asistentes una de las mayores debilidades con las que cuenta la comarca es la escasa calidad y dotación de infraestructura sanitaria. Gran parte de núcleos tan solo cuentan con ambulatorios, teniendose que desplazar al Centro de Salud de Alozaina u otros centros extracomarcales para recibir atención sanitaria durante los fines de semana. El Centro de Salud de Alozaina solo cuenta con un médico durante los fines de semana para asistir a la población de tres municipios colindantes, suponiendo esto un grave problema para la población. Así mismo, la dotación hospitalaria dentro de la comarca es nula, siendo la dotación de plazas hospitalarias de la capital, Ronda y Marbella cada vez más escasas.

En general, si se realiza un balance de las diferentes opiniones contrastadas, se puede apreciar que la dotación y calidad de servicios básicos dentro de la comarca es insuficiente, siendo fundamental la mejora de los servicios de guarderías, la dotación de plazas en centros de día o residencia para la tercera edad y la dotación de servicios a colectivos sociales desfavorecidos.

La incorporación de las TIC es una de las apuestas más importantes que se están llevando a cabo desde hace algún tiempo dentro de la comarca, así pues, la dotación y calidad del acceso a internet desde puntos de acceso públicos es excelente, contando cada uno de los núcleos de la comarca con dos centros de acceso a internet. No ocurre lo mismo con respecto al acceso a nivel privado, siendo este último más escaso en cuanto a dotación y diversificación de la oferta de contratación.

Por último, con respecto a las redes de abastecimiento básico, se destacó el nulo acceso y cobertura de la red de gas, el mal estado de las canalizaciones hidráulicas y la escasa implantación de las energías renovables. Aunque uno de los aspectos que más preocupa a la población es la deficiente calidad de la dotación eléctrica convencional, pues en la mayor parte de la comarca se producen de forma continuada cortes eléctricos y subidas y bajadas de tensión.

6.1.4. DAFO ECONOMÍA

FORTALEZAS

1. Clima y terreno favorable para la diversificación de la actividad agrícola.
2. Existencia de conocimientos y experiencia local sobre cultivos y actividades agrarias.
3. Posibilidad de incorporar la imagen de calidad natural a sus productos.
4. Efectiva dotación y calidad acreditada de los restaurantes/alojamientos turísticos existentes en la comarca.
5. Elevada riqueza y diversidad del patrimonio natural y cultural con potencialidad de oferta turística diversificada. (turismo activo y de naturaleza, descanso, balnearios, ornitológico, etc.)
6. Sector turístico vertebrado (Sinatur) y con cierta experiencia de trabajo conjunto.
7. Posibilidad de consolidar una creciente agroindustria relacionada con la agricultura y ganadería comarcal.
8. Concienciación de la necesidad de incorporación al sector agroindustrial de innovaciones de producto, proceso o gestión.
9. Creciente concienciación de los empresarios sobre el asociacionismo empresarial.

10. Creciente nivel de implicación y apoyo de las administraciones públicas a las iniciativas empresariales

DEBILIDADES

1. Minifundismo, dispersión y atomización excesiva de las explotaciones agrarias.
2. Escasa rentabilidad y ausencia de valor añadido de las producciones locales
3. Deficiencias en la red de centros de información y en la señalización de los atractivos turísticos del territorio y de los recursos del Parque Natural (carretera y senderos, etc.).
4. Pérdida de tradiciones y conocimiento de la cultura propia.
5. Falta de cualificación de los recursos humanos.
6. Baja rentabilidad por escasa ocupación y estacionalidad de la actividad turística.
7. Pérdida de la industria artesanal comarcal debido a la escasa rentabilidad.
8. Insuficiente grado de diversificación de la actividad agroindustrial en la comarca.
9. Escasa dotación y posibilidad de acceso a otros servicios no turísticos dentro de la comarca.
10. Escaso nivel de incorporación por parte del sector servicios (no turísticos) de innovaciones de producto, proceso o gestión para ofertar servicios de mayor calidad.

OPORTUNIDADES

1. Incremento de la demanda de productos con elevado valor añadido y de productos ecológicos.(envasado, manipulado, etc.)
2. Aptitudes para la producción de frutos y especies forestales: castaña, piñones, trufas, plantas aromáticas y medicinales.
3. Creciente demanda de turismo hacia destinos naturales y del turismo cultural y de descanso.
4. Destino turístico incipiente y por descubrir.
5. Situación estratégica entre Málaga, Costa del Sol y Ronda con potencialidad de ser buenos mercados para los productos locales.

6. Aumento de la demanda de productos con elevado valor añadido y grados diversos de transformación.
7. Existencia de acreditaciones de calidad natural accesibles para zonas de alta calidad medioambiental.
8. Creciente contexto general de deslocalización de actividades, particularmente servicios.
9. Creciente demanda de servicios de atención a las personas y actividades basadas en los nuevos yacimientos de empleo.

AMENAZAS

1. Competencia y dependencia de redes externas de comercialización de productos endógenos.
2. Excesivo grado de abandono de la actividad agrícola y ganadera por la canalización de mano de obra hacia otros sectores, sobre todo a la construcción y los servicios fuera de la comarca.
3. Previsible incremento de la presión sobre los recursos naturales y los espacios agrarios por la dinámica expansiva de la economía litoral y el desarrollo urbanístico.
4. Globalización cultural, imitación de modelos ajenos con la consiguiente pérdida de identidad cultural.
5. Acomodación de los habitantes locales respecto a los ingresos procedentes del trabajo en la costa, lo que supone el freno a las inversiones locales

POTENCIAR

1. Potenciar la transformación de productos agrícolas endógenos, incrementando el valor añadido de las producciones.
2. Fomentar la creación de entidades asociativas que articulen los intereses de agricultores y del medio rural
3. Fomentar la solicitud de licencias por parte de las empresas para la utilización de la Marca Parque Natural
4. Sensibilizar a los empresarios turísticos sobre la determinación que ejerce la calidad en la competitividad con otros destinos turísticos

5. Incrementar las inversiones públicas en la conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural y cultural
6. Establecer canales de comunicación y cooperación empresarial con zonas colindantes y otras con posibilidades de colaboración y complementariedad con el producto turístico de Sierra de las Nieves
7. Aumentar las inversiones en el sector agroindustrial
8. Proseguir con la mejora industrial mediante la incorporación de innovaciones de producto, proceso o gestión.
9. Promover el asociacionismo y la colaboración empresarial
10. Continuar impulsando la implicación y apoyo de las administraciones públicas a las iniciativas empresariales

REDUCIR

1. Fomentar la concentración parcelaria, mejorando con ello la competitividad de las explotaciones
2. Diversificación de las explotaciones agropecuarias, desde el punto de vista de la productivo convencional y ofertando servicios alternativos e impulsar la transformación de las producciones locales incrementando el valor añadido
3. Incentivar la inversión pública en el incremento y mejora de los centros de información y en la señalización de los atractivos turísticos ecológico-culturales
4. Difundir, sensibilizar y formar a la población sobre los valores culturales y tradiciones de la comarca y su potencial de aprovechamiento turístico
5. Incrementar la cualificación de los recursos humanos
6. Incrementar la diversificación turística para combatir la estacionalidad y escasa ocupación del sector
7. Potenciar y rentabilizar la industria artesanal como forma de aprovechamiento productivo sostenible de los recursos comarcales
8. Incrementar la presencia y diversificación de la actividad industrial en la comarca

9. Diversificar el suministro de diferentes servicios en la comarca.

10. Incentivar la incorporación por parte del sector servicios de innovaciones de producto, proceso o gestión

APROVECHAR

1. Incrementar el cultivo de nuevas especies y cultivos ecológicos, aumentando con ello la diversificación agrícola

2. Incrementar el aprovechamiento de frutos y especies forestales

3. Publicitar la riqueza paisajística y biodiversidad del medio natural existente en la comarca incentivando la inversión pública en recuperación del patrimonio histórico- etnográfico

4. Realizar una comercialización conjunta e integral de las actividades etnográficas y del medio natural (recursos cinegéticos y ornitológicos)

5. Incrementar la proporción de suelo industrial para acoger a las posibles inversiones procedentes del exterior

6. Incremento de la transformación de productos agroalimentarios endógenos

7. Promover la solicitud de licencias por parte de las empresas para la utilización de Marca Parque Natural

8. Asimilación y potenciación de servicios deslocalizados acordes con el desarrollo sostenible de la comarca

9. Incrementar los servicios de atención a las personas y los nuevos yacimientos de empleo.

NEUTRALIZAR

1. Incentivar la creación de redes internas de comercialización

2. Impulsar la competitividad y calidad de las explotaciones agropecuarias para afianzar la sostenibilidad económica

3. Frenar la presión sobre los diferentes recursos mediante el establecimiento de las medidas de ordenación oportunas

4. Difusión de los valores de identidad propios, masificando con ello el grado de permanencia y arraigo entre la población

5. Impulsar la cultura emprendedora entre la población para incrementar las inversiones en actividades locales

En la mesa sobre **economía** celebrada durante la elaboración de la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural (NERA) de la Sierra de las Nieves se pudo apreciar en primer lugar la difícil realidad en la que se encuentra sumido el sector primario. Entre los puntos débiles de la agricultura y ganadería se destacó el pequeño tamaño de las explotaciones, menor aún el de los campos de cultivos, así como el elevado grado de abandono de las mismas. Así mismo, la mayor parte de la estructura de la propiedad de la comarca es minifundista, dispersa y atomizada. Más del 82% de las explotaciones agrarias tienen menos de 5 hectáreas.

El elevado grado de abandono de las explotaciones agrícolas está determinado por la sucesiva canalización de mano de obra hacia los otros sectores, sobre todo a la construcción y los servicios. Otros aspectos negativos indicados en la mesa fueron el escaso grado de innovación existente, y la escasa presencia de una agroindustria vinculada al sector primario.

Prácticamente en la totalidad de explotaciones agropecuarias existen dificultades para introducir innovaciones como la modernización del sistema de riego, la diversificación de cultivos, etc. En lo que se refiere a las fortalezas del sector, se destacó la diversidad de cultivos existentes, no siendo así con respecto a la diversidad de la cabaña ganadera, ya que el ganado mayoritario es caprino y ovino. Un aspecto señalado por los diferentes agricultores, es la facilidad de incorporación de riego en los campos agrícolas, puesto que en todos los municipios de la comarca existen acuíferos con abundante agua disponible, aunque no ocurre lo mismo con las canalizaciones existentes, pues la mayor parte de estas se encuentran obsoletas y apenas se plantean sistemas alternativos de regadío.

Con respecto al subsector **turismo**, la comarca de la Sierra de las Nieves presenta un gran número de fortalezas. Según las opiniones contrastadas, los principales puntos álgidos existentes en el territorio son la alta concienciación de muchos turistas extranjeros, que buscan un entorno natural saludable como éste, así como el alto valor paisajístico y de vistas panorámicas existentes en los nueve municipios que configura esta Unidad Desarrollo. En oposición, los puntos débiles que se manifiestan en el territorio son la pérdida de identidad cultural por imitación de modelos culturales externos (globalización cultural) y por despoblamiento de la

zona (quiebra del relevo generacional), así como las enormes deficiencias en servicios tales como suministro eléctrico, recogida y gestión de residuos, línea telefónica y ADSL, transporte público, entre otras. Así mismo, la calidad de las infraestructuras turísticas es bastante buena, aunque se hace necesario el apoyo administrativo, para la eliminación de la competencia desleal y la promoción turística de la comarca. En contraposición, el grado de incorporación del sector turístico de innovaciones en producto, proceso o gestión para la oferta de servicios es escaso, puesto que estamos ante un medio escasamente propicio para el consumo de innovaciones, siendo la demanda de este tipo de servicios muy reducida. Otros de los aspectos negativos es el escaso grado de diversificación de una oferta turística variada durante todo el año, haciéndose muy complicado combatir la estacionalidad del sector.

En cuanto al subsector **agroalimentario**, la totalidad de empresarios destacaron la importancia que tiene para la Sierra de las Nieves la existencia de una agroindustria relacionada con el sector agropecuario, el elevado nivel de incorporación de innovaciones e inversiones en los procesos de producción, y la importancia que tienen las subvenciones existentes. Muestra de ello es el elevado nivel de inversión en creación, ampliación o reconversión de las industrias agroalimentarias, mayor aún desde que la comarca recibe fondos europeos para la diversificación económica. Un aspecto destacado por los empresarios y de vital importancia para el sector, es la necesidad de constituirse en asociación, como medio de respuesta a las necesidades de los diferentes asociados.

Con respecto al sector industrial general, la visión de los empresarios fue algo más negativa, ya que se manifestó la escasa presencia de industrias no agroalimentarias y las reducidas inversiones que se llevan a cabo en la creación o reconversión de las industrias existentes.

Finalmente, los empresarios propusieron para el nuevo marco, la necesidad de gestionar la comercialización de los diferentes productos endógenos, aumentar la dotación de suelo industrial mediante la construcción de minipolígonos y la gestión común del olivar para hacer el sector del aceite lo más competitivo posible, así como albergar la mayor parte de los procesos productivos dentro de la comarca, para así aumentar el valor añadido de las producciones.

Finalmente, en relación a los **servicios y pymes**, la comarca presenta una escasa dotación de empresas de servicios no turísticos. Además, las empresas existentes no cuentan con un nivel adecuado de incorporación de innovaciones de producto, proceso o gestión. Así mismo, la importancia del comercio en la comarca es bastante reducida, puesto que apenas cubre las necesidades básicas de los residentes. Otras de las debilidades existentes, es la escasa dotación de cadenas productivas (relaciones entre empresas del mismo sector) como medio de albergar

gran parte de los procesos productivos y por tanto, aumentar el valor añadido de las producciones. Igualmente escasas son las relaciones cooperativas entre empresas del mismo nivel, aunque según expresaron los asistentes, existe una creciente concienciación sobre los beneficios del asociacionismo empresarial para dar respuesta efectiva a las necesidades de los asociados, eliminar la posible competencia existente y por tanto, mejorar las relaciones entre empresas del mismo nivel.

Los canales de distribución de la producción comarcal son prácticamente inexistentes, ya que tan solo se suministra productos primarios a otras empresas mayores del sector, frecuentemente exteriores a la comarca.

Un último elemento puesto de relieve es el elevado nivel de apoyo de las Administraciones públicas a las iniciativas empresariales, fundamentalmente el ejercido por las iniciativas comunitarias Leader y Proder.

6.1.5. DAFO TEMÁTICA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

FORTALEZAS

1. Existencia en la comarca de diversidad de entidades, programas y recursos implicados en el Desarrollo de la comarca.
2. Creciente grado de implantación del AGDR en la comarca.
3. Facilidad en el acceso por proximidad y horarios a los recursos, incluido el AGDR, pudiendo dar respuestas a las demandas de la población en contenido y plazo.
4. Elevado nivel de implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la población local.

DEBILIDADES

1. Inexistencia de un núcleo urbano que facilite la organización funcional del territorio.

2. Falta de coordinación entre las diferentes administraciones públicas presentes en el territorio, creando confusión y desinformación.
3. Predominio de la visión localista frente a la comarcal.
4. Escaso grado de coherencia y racionalidad en la organización de los entes locales para la prestación de servicios a la comarca.

OPORTUNIDADES

1. Creciente implicación de la Administración autonómica y provincial en la comarca.
2. Ayudas al desarrollo mediante el FEADER 2009-2015.
3. Elevada conciencia de la necesidad de coordinación entre los diferentes agentes socioeconómicos del territorio.
4. Puesta en marcha de planes de ordenación del territorio de ámbito supramunicipal

AMENAZAS

1. Próxima reducción o eliminación de las ayudas de la UE
2. Falta de coordinación institucional eficiente entre las diferentes Consejerías
3. Excesiva burocracia y rigidez institucional en la Administración Pública.
4. Cierta lejanía de los centros de decisión.

POTENCIAR

1. Promover el aprovechamiento de la diversidad de entidades, programas y recursos implicados en el Desarrollo
2. Continuar impulsando el conocimiento y acercamiento del AGDR a los agentes sociales
3. Potenciar la proximidad y eficacia de los recursos comarcales (UTEDLT, CADE, AGDR, etc.), para dar respuestas a las demandas de la población
4. Impulsar la participación ciudadana a través de las TIC

REDUCIR

1. Potenciar la concentración de la organización administrativa comarcal en torno a un núcleo central
2. Promover la coordinación entre las diferentes administraciones públicas presentes en el territorio
3. Primar el fomento de la identidad comarcal frente a la local
4. Impulsar la coherencia y racionalidad en la organización de los entes locales para la prestación de servicios mancomunados

APROVECHAR

1. Alentar la implicación de la Administración autonómica y provincial en la comarca.
2. Dotar a la propia comarca de mecanismos de gestión cercanos y efectivos en el reparto participativo de los fondos FEADER (implementación de los GDR)
3. Fomentar la coordinación entre los diferentes agentes socioeconómicos del territorio
4. Introducir criterios de sostenibilidad en la puesta en marcha de los planes de ordenación

NEUTRALIZAR

1. Potenciar la consecución de mecanismos sostenibles para el desarrollo del territorio
2. Impulsar la coordinación institucional entre las diferentes Consejerías
3. Agilizar burocracia y aminorar la rigidez institucional de la Administración Pública.
4. Favorecer los convenios de colaboración con entidades y organismos.

La comarca de Sierra de las Nieves presenta una Organización Administrativa algo desarticulada, debido principalmente a la inexistencia de un núcleo urbano que facilite la organización funcional del territorio y centralice todos los servicios de la administración pública. Así pues, el grado de cooperación actual entre las diferentes instituciones públicas presentes en el territorio es escaso, aunque actualmente se están dando mejoras en la

coordinación y planificación entre las diferentes administraciones públicas presentes en la comarca.

La percepción de la incidencia e implicación de las administraciones locales presentes en la comarca es bastante elevada, debido posiblemente al contacto más directo de los ciudadanos con este tipo de administración. No obstante, no ocurre lo mismo con respecto a la percepción que tienen los asistentes de la incidencia de la administración central, posiblemente debido a la lejanía existente entre esta y la comarca.

La incidencia e implicación de la Administración autonómica y provincial en la comarca según los asistentes es elevada, ya que desde diputación se llevan a cabo actos y actividades en todos los municipios de la provincia.

Según las opiniones contrastadas el impacto del GDR en la comarca es muy elevado, puesto que las actividades realizadas por este y su constante perfeccionamiento han aportado bastante a la situación socioeconómica de la comarca.

Otra fortaleza a destacar, es la facilidad de acceso a las instituciones públicas, tanto en horarios como en proximidad geográfica, además de la eficacia de éstas para dar respuestas a las demandas de la población. No ocurre lo mismo con respecto al grado de coherencia y racionalidad en la organización de los entes locales para la prestación de servicios, ya que los servicios mancomunados son escasos, y los existentes, no gozan de la utilidad y eficacia necesaria para dar respuesta a las necesidades de los municipios que componen la comarca.

Finalmente, los recursos financieros son bastante elevados, sobre todo en los últimos años desde que la comarca empezó a recibir fondos procedentes de la Unión Europea en el marco 1994-1999.

6.1.6. DAFO TEMÁTICA ENTORNO

FORTALEZAS

1. Incidencia positiva de la legislación económica, medioambiental y social en la comarca
2. Impacto positivo de los incentivos y subvenciones para el fomento y diversificación de un elevado abanico de actividades
3. Existencia de organismos para el fomento e intermediación del empleo (Andalucía Orienta, Acciones experimentales)
4. Previsible incremento del conocimiento de la comarca debido uso generalizado de Internet en el exterior

DEBILIDADES

1. Escasa incidencia del pilar 1 de la PAC, es decir, el que se ocupa de medidas de mercado (pagos directos a agricultores, subsidios a las exportaciones, precios garantizados, etc.)
2. Escasa incidencia de la oferta energética intercomarcal
3. Dependencia de las ayudas. Arraigo de una cultura asistencial dependiente del subsidio

OPORTUNIDADES

1. Incidencia de la normativa y la legislación autonómica o nacional referente a la ordenación del territorio sobre la comarca
2. Llegada la territorio de población foránea intercomarcal atraída por la calidad de vida y atractivo de la zona, y que puede generar actividad económica y social en la misma
3. Previsible incremento e incidencia del proceso de envejecimiento poblacional intercomarcal
4. Posible incidencia del avance en el tratamiento de las energías renovables en el entorno comarcal

AMENAZAS

1. Incidencia de la evolución previsible de los tipos de interés y de la infracción en la comarca
2. Incidencia del desempleo si éste afectase a las zonas limítrofes a la comarca, sobre todo si se produjese en el litoral
3. Previsible incidencia en la comarca de otras macro tendencias de índole social y cultural
4. Incertidumbre sobre el futuro de la Política Agraria Europea y la reducción progresiva de subvenciones por ampliación de países en la Unión Europea

POTENCIAR

1. Asimilar las diferentes legislaciones a favor del desarrollo de la comarca
2. Generar desarrollo mediante la inversión de los incentivos y subvenciones percibidas
3. Optimizar el aprovechamiento de este recurso para el acceso al mercado laboral
4. Atraer a turistas/ visitantes a través de la promoción turística de la comarca

REDUCIR

1. Incrementar las innovaciones productivas del sector, aumentando la competitividad e incidencia de la PAC
2. Diversificar la oferta energética en la comarca, introduciendo nuevas energías alternativas
3. Fomentar la cultura emprendedora entre los agentes locales, mediante la mejora del nivel formativo de la población

APROVECHAR

1. Asumir la incidencia de la normativa y legislación autonómica o nacional sobre la ordenación urbanística municipal
2. Aprovechar el incremento de actividad económica generado por la población foránea que se instala en la comarca

3. Construir residencias para la tercera edad, con la previsible generación de actividad económica
4. Incrementar la implantación de las energías renovables; y mejorar la dotación y eficacia de la energía eléctrica convencional

NEUTRALIZAR

1. Disminución de los precios de la vivienda para que disminuya el nivel de infracción y la evolución de los tipos de interés.
2. Creación de un tejido económico capaz de absorber gran parte de la población demandante de empleo
3. Procesos de re-valorización, difusión e interiorización de los valores culturales propios de la comarca
4. Potenciar la consecución de mecanismos sostenibles para el desarrollo del territorio a todos los niveles

Con respecto a la mesa sectorial sobre **Entorno**, las fortalezas de la comarca se definieron en la positiva situación actual en cuanto a legislación social, a lo económico, medioambiental y a la incidencia de las ayudas en la comarca.

La incidencia de la legislación social en la comarca es bastante elevada, puesto que desde los diferentes organismos se está trabando en aspectos relacionados con género, juventud, servicios de ayuda a domicilio, unidades de estancia diurna, etc. Algo parecido ocurre con respecto a la incidencia de la legislación de carácter económico, más aún desde que la comarca empezó a recibir fondos procedentes de la Unión Europea.

Otra tercera legislación que cada vez está teniendo mayor impacto en la comarca, es la legislación medioambiental. Desde octubre de 2003 el Parque Natural Sierra de las Nieves cuenta con el Plan de Desarrollo Sostenible como parte de la estrategia de la Unión Europea basada en la necesidad de compaginar la conservación con el desarrollo, incrementando con ello la puesta en valor de los espacios naturales.

Según las opiniones contrastadas en la mesa, la mayor parte de la población local es reacia a la legislación medioambiental existente sobre el Parque Natural, fundamentalmente debido a la excesiva protección que se ejerce sobre los recursos naturales.

El impacto de las reformas de la PAC en la comarca ha sido bastante negativo, ya que lo que se ha pretendido desde la Unión Europea es que las explotaciones sean lo más competitivas posible y adopten una orientación de mercado, aspecto muy difícil de conseguir en el medio agrícola comarcal, donde la mayoría de las explotaciones son de reducido tamaño y por lo tanto, escasamente competitivas.

Según los invitados las debilidades vienen definidas por el impacto de los precios en el territorio, la elevación de los tipos de interés y la reducida disponibilidad de oferta energética exterior a la comarca.

La incidencia en la comarca de la evolución prevista de la infracción a nivel externo es bastante negativa para la población autóctona, determinado por el previsible incremento de la presión sobre los recursos naturales debido a la dinámica expansiva de la economía litoral y el desarrollo urbanístico, dicho aspecto está repercutiendo en la subida del precio de la vivienda y de los demás bienes inmuebles.

Sin lugar a dudas, una de las variables que más inciden en la comarca, es la evolución negativa del empleo a nivel externo, fundamentalmente cuando éste afecta a zonas limítrofes y más aún si se produce en la zona litoral, pues un gran porcentaje de activos de la comarca dependen del mercado laboral de la Costa del Sol.

Algunas de las variables propuestas que hasta la actualidad apenas ha tenido incidencia, es la evolución de la oferta energética a nivel externo de la comarca, puesto que en el interior comarcal tan solo opera una empresa como suministradora de la energía eléctrica convencional.

Según los asistentes, a medio-corto plazo, es previsible la incidencia del crecimiento económico a nivel externo, repercutiendo ello en beneficio de la evolución económica de la comarca. Desde hace algún tiempo se está produciendo un traslado hacia el interior de la actividad económica litoral debido fundamentalmente a la dotación de suelo industrial a precios más reducidos que en otros municipios circundantes, con mayor dinamismo económico.

Dentro de la macrovariable marco socio-cultural y demográfico, una de las variables que pueden repercutir positivamente en la comarca, son los posibles cambios que se produzcan en el número de habitantes a nivel externo de la comarca, puesto que como se mencionó anteriormente, se

prevé un incremento de población determinado por la dinámica expansiva de la economía litoral y por el atractivo que ejerce la comarca sobre la población de otros lugares.

Otro de los aspectos que actualmente está incidiendo en la comarca es el proceso de envejecimiento de la población a nivel externo. Este proceso puede suponer una oportunidad económica que debe ser bien aprovechada. Así pues, las dos únicas residencias de ancianos que a día de hoy existen en la comarca son las ubicadas en los municipios de Guaro y Casarabonela, procediendo la mayor parte de asistidos del exterior de la comarca.

Dentro de la macrovariable marco socio-cultural, se trató la incidencia que puede suponer la evolución de la inmigración en el exterior de la comarca. El aumento de la población inmigrante en la comarca es progresivo, incentivado por el bajo precio del alquiler de la vivienda y la demanda de activos en el sector agrícola.

Finalmente, un último aspecto que puede ser altamente positivo para el conocimiento y por lo tanto, para la promoción de los recursos turísticos existentes en la Sierra de las Nieves, es el incremento del uso generalizado de Internet por usuarios exteriores a la comarca.

6.2. MATRIZ DAFO COMARCAL.

FORTALEZAS

1. Clima benigno y de características extraordinarias.
2. Elevada riqueza y diversidad del medio natural con potencialidad de oferta turística diversificada. (turismo activo y de naturaleza, descanso, balnearios, ornitológico, etc.)
3. Existencia de conocimientos y experiencia local sobre cultivos y actividades agrarias.
4. Aptitudes agroeconómicas favorables para la introducción de nuevos cultivos o ampliación de los existentes.
5. Espacio natural protegido muy relevante dentro de la RENPA. Decisión de la Comisión europea de incorporación del Parque Natural Sierra de las Nieves dentro de la lista de LIC
6. Elevado grado de conservación, diversidad y calidad del paisaje natural y agrario a todos los niveles (agua, aire, flora y fauna, etc.)

7. Existencia de equipamientos de uso público en el Parque Natural: senderos, áreas recreativas, refugios, miradores, etc
8. El rico patrimonio histórico-artístico, cultural y etnológico existente en la comarca puede ser un elemento que contribuya a cohesionar y reforzar la identidad de la zona. Existencia de sitios de interés arqueológico y etnográfico.
9. Producción tradicional en la comarca con posibilidades de mejora.
10. Posibilidad de consolidar una creciente agroindustria relacionada con la agricultura y ganadería comarcal.
11. Concienciación de la necesidad de incorporación al sector agroindustrial de innovaciones de producto, proceso o gestión.
12. Buen nivel de inversión en creación, ampliación o reconversión de las industrias agroalimentarias comarcales que existen.
13. Escasa probabilidad de que la agroindustria e industria local abandone la comarca. Gran arraigo.
14. Posibilidad de incorporar la imagen de calidad natural a sus productos.
15. Efectiva dotación y calidad acreditada de los restaurantes/alojamientos turísticos existentes en la comarca.
16. Existencia en la comarca de diversidad de entidades, programas y recursos implicados en el Desarrollo de la comarca.
17. Creciente grado de implantación del AGDR en la comarca.
18. Impacto positivo de los incentivos y subvenciones para el fomento y diversificación de un elevado abanico de actividades
19. Sector turístico vertebrado (Sinatur) y con cierta experiencia de trabajo conjunto.
20. Creciente concienciación de los empresarios sobre la importancia del asociacionismo empresarial.
21. Creciente nivel de implicación y apoyo de las administraciones públicas a las iniciativas empresariales

22. Existencia de dos entidades financieras en cada uno de los municipios de la comarca con buen nivel de implicación.
23. Incidencia positiva de la legislación económica, medioambiental y social en la comarca
24. Escaso nivel de endeudamiento de la población local
25. Disponibilidad de mano de obra (especialmente femenina)
26. Existencia de organismos para el fomento e intermediación del empleo (Andalucía Orienta, Acciones experimentales)
27. Facilidad en el acceso por proximidad y horarios a los recursos, incluido el AGDR, pudiendo dar respuestas a las demandas de la población en contenido y plazo.
28. Buena dotación y calidad de las plazas de educación infantil
29. Incremento previsto de las infraestructuras destinadas a la satisfacción de servicios para la tercera edad (geriátricos, residencias, centros de estancia diurna, etc)
30. Dotación de ADSL y de centros de acceso público a Internet en todos los municipios de la comarca (Sierranet y Guadalinfo)
31. Deseo de buena parte de la población local de permanecer en sus municipios pese a sus continuos desplazamientos a la costa.
32. Elevado nivel de implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la población local.
33. Elevado nivel de implantación de las TIC en determinados grupos de población

DEBILIDADES

1. Déficit de recursos destinados a la conservación del medio natural.
2. Falta de gestión del medio natural como recurso para el desarrollo.
3. Minifundismo, dispersión y atomización excesiva de las explotaciones agrarias.
4. Escasez de inversiones en recuperación, conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio e infraestructuras culturales.

5. Pérdida de la industria artesanal comarcal debido a la escasa rentabilidad.
6. Insuficiente grado de diversificación y consolidación de la actividad agroindustrial en la comarca
7. Escasa rentabilidad de las explotaciones existentes.
8. Ausencia de valor añadido en la mayoría de las producciones.
9. Práctica inexistencia de servicios a la producción y cadenas productivas que alberguen gran parte de los procesos productivos de los diferentes productos
10. Inexistencia de industrias auxiliares a la agricultura para satisfacer las necesidades de las explotaciones agropecuarias
11. Ausencia de asociacionismo y relaciones cooperativas entre los diferentes sectores económicos existentes en la comarca (exceptuando el sector turístico)
12. Baja rentabilidad por escasa ocupación y estacionalidad de la actividad turística.
13. Escaso nivel de incorporación por parte del sector servicios (no turísticos) de innovaciones de producto, proceso o gestión para ofertar servicios de mayor calidad.
14. Escasa dotación y posibilidad de acceso a otros servicios no turísticos dentro de la comarca.
15. Escasa capacidad de movilización e implicación de los diferentes grupos sociales para decidir en las decisiones que afectan a la comarca o actividades sociales propuestas
16. Pérdida de tradiciones, conocimientos y usos locales relacionados con modos de vida tradicionales (agrícolas y ganaderos), debido a la falta de rentabilidad económica de los mismos.
17. Predominio de la visión e identidad local frente a la comarcal.
18. Falta de cualificación de los recursos humanos.
19. Falta de formación específica acorde con las potencialidades de la comarca
20. Escasa cultura emprendedora y de aceptación de las innovaciones.
21. Inexistencia de un núcleo urbano que facilite la organización funcional del territorio.
22. Escaso grado de coherencia y racionalidad en la organización de los entes locales para la prestación de servicios a la comarca.

23. Falta de coordinación entre las diferentes administraciones públicas presentes en el territorio, creando confusión y desinformación.
24. Escaso nivel de incorporación a las TIC por parte de Administraciones públicas y empresas privadas
25. Dependencia de las ayudas. Arraigo de una cultura asistencial dependiente del subsidio
26. Escasa incidencia del pilar 1 de la PAC, es decir, el que se ocupa de medidas de mercado (pagos directos a agricultores, subsidios a las exportaciones, precios garantizados, etc.)
27. Precariedad de las infraestructuras destinadas a la prestación de servicios básicos a la población: educación primaria y secundaria, guarderías, sanidad y otros servicios sociales.
28. Insuficiente articulación de la red viaria intracomarcal y escasa calidad y eficiencia de los servicios públicos de transporte comarcal e intercomarcal.
29. Insuficiencia de equipamientos de uso público para atender las necesidades de la población local y visitantes, lo que conlleva el peligro de deterioro de las mismas (centros de interpretación, etc)
30. Deficiencias en la red de centros de información y en la señalización de los atractivos turísticos del territorio y de los recursos del Parque Natural (carretera y senderos, etc.).
31. Escasa dotación y calidad de los equipamientos sanitarios existentes en la comarca.
32. Déficit en el manejo de residuos, control de vertidos y corrección de impactos.
33. Escasa implantación y oferta de energías renovables.

OPORTUNIDADES

1. Declaración de Reserva de la Biosfera en 1995 y Reserva Intercontinental en 2006.
2. Previsible ampliación del Parque Natural hasta coincidir con el territorio de la Reserva.
3. Afianzamiento a nivel europeo de la priorización de recursos hacia zonas de elevado nivel medioambiental.
4. Creciente percepción positiva de la población en general hacia la preservación de los valores medioambientales.

5. Aumento de la demanda de productos con elevado valor añadido y diversos grados de transformación.
6. Incremento de la demanda de productos ecológicos
7. Creciente demanda de frutos y especies forestales: castaña, piñones, trufas, plantas aromáticas y medicinales.
8. Situación estratégica entre Málaga, Costa del Sol y Ronda con potencialidad de ser buenos mercados para los productos locales.
9. Desarrollo industrial en el bajo Guadalhorce y posibilidad de creación de industrias auxiliares.
10. Traslado hacia el interior de la actividad económica litoral, lo que facilita los movimientos diarios y reducen su duración, ayudando a fijar la población en la comarca
11. Existencia de acreditaciones de calidad natural accesibles para zonas de alta calidad medioambiental.
12. Interés de los visitantes por conocer la riqueza histórico-artística y etnológica del territorio
13. Creciente demanda de turismo hacia destinos naturales, específicamente el cinegético u ornitológico.
14. Aumento de la demanda de turismo cultural y de descanso.
15. Destino turístico incipiente y por descubrir.
16. Creciente contexto general de deslocalización de actividades, particularmente servicios.
17. Creciente demanda de servicios de atención a las personas y actividades basadas en los nuevos yacimientos de empleo.
18. Creciente interés de la sociedad actual por conocer los modos de vida tradicionales de las zonas rurales, así como los utensilios cotidianos asociados a estos.
19. Generación de ingresos para la población local derivados de su trabajo en la costa.
20. Llegada al territorio de población foránea intercomarcal atraída por la calidad de vida y atractivo de la zona
21. Previsible incremento e incidencia del proceso de envejecimiento poblacional intercomarcal

22. Incidencia de la normativa y la legislación autonómica o nacional referente a la ordenación del territorio sobre la comarca
23. Creciente implicación de la Administración autonómica y provincial en la comarca.
24. Puesta en marcha de planes de ordenación del territorio de ámbito supramunicipal
25. Elevada conciencia de la necesidad de coordinación entre los diferentes agentes socioeconómicos del territorio.
26. Ayudas al desarrollo mediante el FEADER 2009-2015.
27. Mejora progresiva de las comunicaciones que dan acceso a la comarca (Plan de carreteras del valle del Guadalhorce)
28. El incremento de la afluencia de visitantes puede convertirse en un factor de demandas de nuevas instalaciones y equipamientos.
29. Posible incidencia del avance en el tratamiento de las energías renovables en el entorno comarcal
30. Construcción y puesta en marcha de depuradoras de agua planificada en la zona
31. Posibilidad de potenciar la participación directa a través del empleo de las nuevas tecnologías informáticas
32. Previsible incremento del conocimiento de la comarca debido uso generalizado de Internet en el exterior

AMENAZAS

1. Previsible incremento de la presión sobre los recursos naturales y los espacios agrarios por la dinámica expansiva de la economía litoral y el desarrollo urbanístico.
2. Globalización de la agricultura, industrialización de todos los procesos agrícolas (producción, distribución, etc.).
3. Dependencia de redes externas de comercialización de productos endógenos.
4. Competencia de las producciones de otras comarcas con mejores redes de comercialización.

5. Amenazas derivadas del desarrollo de turismo masivo y de bajo coste frente al de calidad.
6. Excesivo grado de abandono de la actividad agrícola y ganadera por la canalización de mano de obra hacia otros sectores, sobre todo a la construcción y los servicios fuera de la comarca.
7. Los recursos humanos se sienten fuertemente atraídos por el dinamismo económico y modo de vida urbano de la costa del Sol y de Málaga capital
8. Previsible incidencia en la comarca de otras macro tendencias de índole social y cultural
Pérdida de la identidad cultural por imitación de modelos culturales externos (globalización cultural)
9. Falta de atención de inversores y entidades de apoyo por la existencia de centros económicos cercanos más atractivos.
10. Acomodación de los habitantes locales respecto a los ingresos procedentes del trabajo en la costa, lo que supone el freno a las inversiones locales
11. Dependencia de la economía local de factores coyunturales externos.
12. Focos cercanos de atracción de mano de obra cualificada.
13. Incidencia del desempleo si éste afectase a las zonas limítrofes a la comarca, sobre todo si se produjese en el litoral
14. Incertidumbre sobre el futuro de la Política Agraria Europea y la reducción progresiva o eliminación de las ayudas de la UE
15. Riesgo de la no inclusión de las exigencias medioambientales en la renovación de infraestructuras, creando impactos sobre el medio natural
16. Aún, escasa concienciación ambiental del visitante al medio natural.
17. Instalación en la zona de población extranjera sin integración en la vida local. Riesgo de desequilibrio entre la población autóctona y población extranjera.
18. Incidencia de la evolución previsible de los tipos de interés y la inflación en la comarca
19. Dependencia externa de algunos servicios básicos: suministro energético, recogida y gestión de residuos, etc.
20. Dependencia de centros de decisión “lejanos” a la comarca.

21. Dependencia de centros de gestión de servicios de la administración radicados en el exterior de la comarca
22. Falta de inversión por los organismos responsables en el mantenimiento del espacio natural.
23. Falta de coordinación institucional eficiente entre las diferentes Consejerías
24. Excesiva burocracia y rigidez institucional en la Administración Pública.
25. Buena dotación de infraestructuras comerciales, culturales, de ocio, etc en el entorno de la comarca que frena el desarrollo de este tipo de equipamientos en el interior

En la primera de las mesas comarcales celebradas durante la elaboración de la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural (NERA) se pudo comprobar como la concienciación, participación e identificación de la población con la comarca es fundamental para afianzar su desarrollo. Tras la exposición a los asistentes de los resultados obtenidos en cada una de las mesas temáticas a través de las diferentes matrices DAFO integradas en una matriz DAFO comarcal los invitados validaron los resultados obtenidos. Inmediatamente después de la validación de la matriz comarcal, se les presentó un árbol de posibles problemas-soluciones propuestos para la comarca clasificados por áreas temáticas.

A partir de este árbol se procedió a la fijación de los objetivos estratégicos para la comarca, objetivo de esta primera mesa comarcal. Pevio a la definición del objetivo general, cada uno de los asistentes expresó sus inquietudes y opiniones sobre los posibles problemas que se plantean en la comarca. El objetivo general consensuado entre técnicos y asistentes fue el de promover en la comarca la implantación de los mecanismos que posibiliten un desarrollo rural que siendo respetuoso con su medio ambiente y su cultura, aumentando con ello la competitividad de la zona mediante la diversificación de las actividades económicas y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Tras la definición del gran objetivo general se procedió al desarrollo de los demás objetivos temáticos.

Entre los objetivos propuestos, hubo varias áreas temáticas para los que tan solo se propuso un objetivo general como acaeció para el área temática territorio físico y medio ambiente; y para el área actividades económicas. De igual forma, para las áreas temáticas transversales tan solo se formuló un objetivo.

Finalmente, según las opiniones contrastadas en esta primera mesa, los resultados obtenidos en cada una de las diferentes mesas temáticas celebradas reflejaron fielmente la realidad que se vive en la comarca.

En la segunda de las mesas comarcales, se precisó como la mejora de la coordinación entre administraciones es fundamental para el progreso en la gestión de los servicios y por lo tanto, para el incremento de la calidad de vida de su población. Este segundo encuentro comenzó con la exposición de los objetivos y líneas estratégicas propuestas para las diferentes áreas temáticas, elaboradas a partir de los resultados obtenidos en las diferentes entrevistas y mesas temáticas realizadas varios meses antes. Además, cada una de las líneas expuestas y consensuadas, fueron evaluadas según su urgencia e importancia, cuya puntuación por lo general fue bastante elevada, siendo el promedio de 4. Tras ello, se expusieron las diferentes actuaciones propuestas para cada una de las áreas temáticas, en las que los diferentes integrantes de la mesa aportaron sus opiniones e inquietudes al respecto, aspecto que sirvió para configurar nuevas actuaciones.

Las actuaciones que más inquietudes suscitaron entre los invitados fueron las referentes a organización administrativa, pues en los municipios que integran la comarca de las Sierra de las Nieves se observa una falta de coordinación y colaboración entre los diferentes organismos e instituciones, lo cual incide en la falta de mejores resultados de las actuaciones dispersas. Así mismo, se hace fundamental la gestión desde la comarca de los servicios dependientes de administraciones supralocales y el incremento de la coordinación con respecto a los servicios básicos existentes.

Tras varias horas de sesión, la opinión de los invitados sobre las actuaciones propuestas para cada una de las áreas temáticas fue muy satisfactoria, reflejando fielmente las competencias e insuficiencias existentes en la Sierra de las Nieves.

6.3. REFLEXIÓN GENERAL

ÁREA TEMÁTICA 1.- TERRITORIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE.

Favorecer una gestión que armonice la efectiva protección del patrimonio natural y cultural y su puesta en valor como activos fundamentales del desarrollo de la comarca.

El concepto de protección y conservación de la naturaleza ha evolucionado desde la idea de conservación, equivalente a protección absoluta de ciertas áreas que debían permanecer inalteradas al margen de las poblaciones locales, sin ningún tipo de aprovechamiento por parte del hombre, a excepción de las actividades relacionadas con la investigación, hasta la actualidad en donde se contemplan los recursos humanos, intentando desarrollar socioeconómicamente la comarca y revitalizando las estructuras productivas existentes para mejorar cada vez más las condiciones de vida del medio.

La existencia de un espacio natural protegido ofrece múltiples oportunidades para impulsar políticas, planes y proyectos de conservación que sirvan como modelos de gestión del territorio, tanto del protegido como del entorno donde éste se inserta. Por lo tanto, la existencia del Parque Natural Sierra de las Nieves, no sólo supone una garantía para la conservación del rico patrimonio natural, sino que es un elemento que favorece el desarrollo socioeconómico en virtud de la canalización de otros instrumentos de planificación económica, siempre en la línea del desarrollo sustentable o sostenible.

Es clave la idea de que la “rentabilidad” socio-económica de forma sostenible de los recursos naturales de la comarca es el mejor mecanismo para conseguir su mantenimiento y protección.

Por todo ello, es evidente que el espacio natural de la Sierra de las Nieves debe suponer una apuesta global del conjunto de administraciones competentes de su gestión que deben actuar bajo criterios de integración y sinergia con los diferentes agentes que actúan en el territorio y que necesitan poner en juego este patrimonio como pilar fundamental de su desarrollo.

ÁREA TEMÁTICA 2.- POBLACIÓN Y SOCIEDAD.

Fomentar el establecimiento de relaciones sociales dinámicas, articuladas y paritarias que permitan la integración de los diferentes colectivos y la generación y puesta de marcha de ideas y proyectos de índole colectiva.

La falta de una mentalidad emprendedora local repercute directamente en el estancamiento del sistema productivo comarcal y la articulación social de la comarca.

Una de los aspectos fundamentales para el fomento de la cultura emprendedora es la de la concienciación y mentalización de los diferentes colectivos sociales de la comarca sobre la necesidad de adoptar posturas proactivas y emprendedoras ante los cambios, a fin de superar las actitudes pasivas consustanciales a la lógica de las subvenciones. Se trata, pues, de identificar oportunidades y aprovechamientos mediante la valorización de los recursos endógenos existentes, lo cual requiere una interacción constante entre los actores locales y los recursos existentes de conocimiento y asesoramiento técnico. Este trabajo “intangible” de animación y mentalización entre los colectivos sociales es crucial para el desarrollo.

Las habilidades de “emprendimiento” que adquiera la población en general son tan válidas para el desarrollo de actividades empresariales y económicamente rentables como para la puesta en marcha de actividades de tipo cultural o social contribuyendo así al necesario entramado y articulación social de la comarca.

Fomentar la transmisión de la identidad de ecológico-cultural como única forma de asegurar la pervivencia en generaciones futuras los conocimientos y usos locales relacionados con el medio y los modos de vida tradicionales.

Los municipios que conforman la comarca de la Sierra de las Nieves se distribuyen alrededor del espacio protegido con diferente configuración e identidad socioeconómica desde el punto de vista de la organización funcional del espacio. Su situación fronteriza entre dos grandes unidades naturales (la Serranía de Ronda y el Valle del Guadalhorce) tiene, más allá de los aspectos puramente fisiográficos y naturales, una notable repercusión humana, ya que la base topográfica ha determinado tradicionalmente la existencia de dos grandes conjuntos comarcales, con desarrollos diferenciados y con escasa relación entre ellos.

A esta polaridad tradicional hay que añadir la potente influencia en las últimas décadas de la Costa Occidental malagueña, lo que contribuye al predominio en el territorio de las tendencias

centrífugas sobre las centrípetas, poniendo de manifiesto la ausencia de un núcleo que ejerza una centralidad efectiva de todos los municipios incluidos en la comarca.

En el territorio se pueden distinguir tres grandes ámbitos de influencia cercana: la Serranía de Ronda, la Costa Occidental malagueña y el Valle del Guadalhorce. Las circunstancias naturales dificultan la construcción de una identidad comarcal. Por otra parte, la declaración del Parque Natural y la posterior declaración de la Reserva de la Biosfera tienen un carácter reciente, por lo que a las dificultades naturales se suma una historia común breve. La denominación de Sierra de las Nieves no se corresponde, además, con ninguna comarca histórica en la zona, y algunos de los municipios que la integran han mantenido durante décadas relaciones mucho más estrechas con municipios que actualmente se encuentran en otras comarcas que con los que ahora conforman el área de influencia socioeconómica del Parque Natural.

Así pues, nos encontramos en un proceso muy incipiente de construcción de identidad territorial que tiene, sin embargo, diferente expresión según municipios ya que en algunos pueblos es difícil modificar el sentimiento de pertenencia que ya poseen, como Istán hacia la Costa del Sol, o El Burgo hacia la Serranía de Ronda. En este último caso la dificultad es aún mayor si se tiene en cuenta que Sierra de las Nieves es considerada localmente a veces, como una subcomarca de la Serranía de Ronda.

Fomentar la mejora de los niveles formativos y la empleabilidad de la población. Especialmente mujeres y jóvenes.

La población adulta joven de la comarca constituye un recurso potencial que, de continuar las condiciones actuales, tiende a reducirse. Hay que insistir, además, en que la potencialidad del recurso humano depende del nivel de instrucción que posee, una cuestión que es de fundamental trascendencia.

A la vez, hay que tener en cuenta que entre la población que tiene algún tipo de estudio terminado, una amplia mayoría cuenta únicamente con cinco años de instrucción. Éste es un bagaje de formación muy pequeño no sólo para enfrentarse a un mercado laboral cada vez más competitivo, sino también a la hora de poner en marcha iniciativas económicas de cierta complejidad. Este último aspecto se agrava si se tiene en cuenta que en el balance emigratorio se marcha la población con mayores niveles de instrucción. La formación profesional, además, establece una oferta que no siempre tiene en cuenta los requerimientos y necesidades del sistema productivo local. Esta inadecuación de la oferta de formación de recursos humanos va

acompañada de una limitada evaluación y seguimiento de los resultados sobre inserción laboral alcanzada tras las actividades formativas de recursos humanos.

La creación cada vez mayor de entidades supramunicipales, así como la transferencia definitiva de las competencias de estas políticas activas de empleo al gobierno regional, podrían ayudar a estructurar de forma más estable y eficaz la potencialidad de estos recursos humanos como activos de conocimiento y formación para el empleo. Así mismo, este último objetivo se podría lograr mediante el desarrollo específico de una serie de directrices o líneas de actuación que deben ser diferenciadas pero no por ello deben desvincularse las unas de las otras. Dichas líneas son: formación adaptada a las necesidades de la comarca, orientación laboral para el empleo y el autoempleo, apoyo al autoempleo y fomento de los servicios de intermediación laboral en la comarca.

ÁREA TEMÁTICA 3.- INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES.

Promover la mejora de la estructura y tipología de los núcleos rurales, priorizando el mantenimiento y conservación del paisaje y patrimonio rural.

Un aspecto a destacar en la comarca es el escaso control y falta de una regulación adecuada en el planeamiento urbanístico vigente del suelo no urbanizable de la comarca. Debido a la escasa entidad demográfica y técnica de los municipios, es complicada la labor de control urbanístico de las actuaciones que se llevan a cabo al margen de la ley, con sus consecuentes impactos medioambientales. Sería importante poner en práctica los instrumentos de ordenación territorial y urbanística (Planes Generales de Ordenación Urbana), especialmente para el control del crecimiento descontrolado de los municipios y de las edificaciones productivas inadecuadas.

Los documentos de ordenación urbanística municipal, en los que se establece el modelo a conseguir en materia de suelo, infraestructuras, equipamientos y servicios es un aspecto fundamental para incorporación en las diferentes actuaciones de los criterios de calidad y sostenibilidad. El territorio de Sierra de las Nieves es un espacio poco alterado por los procesos de urbanización, aunque aparecen amenazas, sobre todo en los términos municipales más próximos al litoral. Estas amenazas se refieren a la degradación del paisaje, la pérdida de autenticidad de las nuevas construcciones o la existencia de nuevos crecimientos urbanos y productivos sin apenas regulación.

Finalmente, dentro de las promoción y mejora de la estructura y tipología de los núcleos rurales, se ha propuesto la línea conservación y puesta en valor del patrimonio, pues no es presuntuoso pensar que la población de la Sierra de las Nieves juega un papel muy importante la concepción del entorno que vamos a transmitir a las generaciones futuras. La población actual de la comarca debe de contribuir a la comprensión de la arquitectura del pasado a fin de preparar unas bases sólidas para el futuro.

Es destacable dentro del patrimonio comarcal su riqueza de matices y capacidad expresiva, resultante de innumerables variables a tener en cuenta: experiencias históricas, diversificación de actividades productivas y adaptaciones de los espacios construidos. Por ello, es de vital importancia su obligada permanencia, siendo el principal objetivo la conservación y puesta en valor del patrimonio.

Nuestros cascos urbanos son un libro abierto de toda esta riqueza patrimonial. Deben ser además los centros aglutinadores de las actividades y servicios que se presten en nuestra comarca, máxime si tenemos en cuenta el enorme potencial de desarrollo del turismo de interior. Los comercios, la artesanía, la restauración, etc. son servicios esenciales para el visitante, y deben estar situados en “entornos” acordes a la calidad y nivel de servicio que debe tener la oferta al visitante. Ello traerá consigo la conservación de la propia cultura y una calidad de vida mejor a los vecinos de dichos municipios.

Fomentar la mejora e incremento de los servicios para la población y la economía rural.

Para lograr este objetivo se hacen necesarias estrategias que ayuden a desarrollar y promover los servicios a la población, tendentes a optimizar el nivel de vida de la población de la Sierra de las Nieves. Es por ello, por lo que se ha propuesto una primera línea con la que se pretende mejorar e incrementar las infraestructuras básicas para la prestación de unos servicios efectivos a la población.

Con la segunda de las líneas se pretende garantizar a la población comarcal unos servicios sociales y económicos eficaces, mediante la planificación y gestión de dichos servicios a nivel comarcal.

El desarrollo rural integrado exige un rápido incremento de los servicios, y una ampliación de las infraestructuras y dotaciones para la prestación de éstos (sanidad, educación, energía, transporte y comunicaciones, vivienda, abastecimiento de agua, ocio, etc), con el fin de beneficiar e incrementar el nivel de vida de la población. Servicios como la enseñanza, son

necesidades fundamentales para el desarrollo de la población, así como para la expansión y modernización de la economía de la Sierra de las Nieves.

Fomentar la mejora de la conectividad interna y externa de la comarca que posibilite su vertebración

La red de carreteras comarcal de la Sierra de las Nieves está compuesta por una serie de vías principales que la bordean y comunican con el exterior. El estado de las vías por lo general es bastante bueno. Esta red de carreteras está fuertemente condicionada por el medio físico, así como por el sistema de poblamiento existente, lo cual tiene como consecuencia mayores costes unitarios, menor densidad de carreteras y menor eficiencia.

Uno de los aspectos a destacar es la desvertebración territorial existente, relacionado con las particulares características orográficas de la zona, a lo que hay que sumar el que las vías de comunicación continúan sin facilitar una más estrecha relación intracomarcal.

El déficit de infraestructuras viarias existente se da no sólo en las conexiones internas, sino también en la conexión con alguno de los grandes núcleos urbanos próximos (Ronda). Estas deficiencias en las conexiones dificultan aún más la ya baja frecuencia del servicio de transporte público entre los municipios de la comarca y de estos con la capital. Asimismo, algunos de estos municipios están en una situación de aislamiento físico respecto a los restantes, especialmente Istán, pues cuenta con mayor accesibilidad a la Costa del Sol que a las demás poblaciones de la comarca, encentrándose a dos horas por carretera de El Burgo o Yunquera.

A su vez, el deficiente estado de los caminos rurales y los accesos a las explotaciones, cuya situación está condicionada por las características del relieve, ofrece dificultades para sacar la producción a las redes viarias. Por tanto, la recuperación y mejora de caminos rurales y pistas forestales es esencial tanto para la ganadería y agricultura como para otros usos turísticos o de ocio.

Un último aspecto a destacar es la mejora de la señalización existente, pues una adecuada señalización comarcal tanto nivel interior como exterior facilitaría muy eficazmente la llegada a la comarca de posibles visitantes y por tanto, la puesta en valor e incorporación al consumo de los recursos que integran el patrimonio comarcal.

ÁREA TEMÁTICA 4.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

Fomento de un sistema productivo local diversificado y dinámico mediante la puesta en valor de las potencialidades de la comarca y generando el empleo y la renta necesaria para el sostenimiento de la población local.

En general, en el ámbito de la Comarca de la Sierra de las Nieves, no se han puesto en valor productos o servicios que lleven pareja una actividad productiva de transformación o comercialización de forma que sobresalgan en la economía de la comarca, a excepción del aprovechamiento económico que se está realizando del agua subterránea para el envasado y comercialización como agua de bebida, en los municipios de el Burgo y Casarabonela, no siendo ambas empresas de capital autóctono.

La característica principal de la comercialización de la producción agraria en este territorio es la actuación independiente del agricultor y, por tanto, el predominio de la comerciante. Esta situación se agrava aún más en algunos sectores concretos, el regadío especialmente, ante la inexistencia de una mínima infraestructura comercial para los productos locales. Igualmente, la zona es poco atractiva para los agentes de comercialización, que en ocasiones no ven compensados los gastos de transporte y los jornales de recolección.

Aunque, por lo general, el asociacionismo agrario no tiene una presencia relevante, e incluso es contemplado con cierto recelo por gran parte de los agricultores locales, su presencia sí posee un mayor arraigo en el sector del olivar. La *aceituna de verdeo* que producen es comercializada directamente por las propias cooperativas previo envasado. Existen también almazaras particulares que destinan buena parte de su producción a la venta local o la venta a granel a las grandes aceiteras.

La producción de *cítricos* se localizan en aquellos municipios que pertenecen a la comarca agraria del Guadalhorce (Monda, Tolox, Yunquera, Alozaina y Guaro), en contacto con la principal zona de producción y cultivo provincial (Cártama, Coín, Pizarra), lo cual determina su total dependencia de la red comercial existente en esta zona, caracterizada por la excesiva presencia de intermediarios y comerciantes que, procedentes de las principales zonas productoras del Levante español, arraigaron desde mediados del siglo XX en este territorio. Las dificultades existentes han llevado a algunos citricultores a asociarse en la cooperativa citrícola “Malaca”, situada en el municipio de Cártama, o practicar la venta directa en los mercados mayoristas próximos, Coín, Alhaurín el Grande o Mercamálaga. El mismo problema se da con

el aguacate, cuya principal red comercial está situada en las principales zonas productoras de la provincia, es decir, los litorales oriental y occidental.

Por su parte, la producción de *hortalizas* es la que encuentra mayores dificultades para su comercialización, especialmente para rebasar los mercados locales. Uno de los principales obstáculos proviene de la diversidad de especies cultivadas, que reduce los volúmenes de producción. Igualmente, el hecho de que la producción tenga lugar fundamentalmente en la temporada veraniega, en la que los precios son más bajos. Asimismo, las técnicas de cultivo que se utilizan (producción de secano, riego a manta o por inundación), las cuales reducen la productividad. Y, por último, la menor calidad y presentación de los productos en comparación con los productos competidores de las principales zonas productoras de la provincia. Todo ello unido a la inexistencia de una organización conjunta para impulsar la comercialización de los productos locales, determina que dicha actividad se realice mayoritariamente por el propio agricultor, acercando los productos a los mercados mayoristas próximos, abasteciendo a cadenas de supermercados locales o practicando la venta directa.

Finalmente, en cuanto a los frutos secos, hay que señalar que la producción de *almendras* también tiene una comercialización mayoritaria a través de agentes foráneos, concretamente a través de una cooperativa situada en el municipio de Cártama, principal comercializadora de almendras malagueñas y andaluzas.

En el aprovechamiento de productos forestales destaca la existencia de varias cooperativas de *castañas*, así como dos de aprovechamiento forestal, una en Monda y otra en Yunquera. En el aprovechamiento de la castaña existe una pequeña empresa agroindustrial de carácter familiar “La Pilonga”, que se ocupa de la elaboración de distintos tipos de postres de castaña. Sin embargo, las carencias de dicho aprovechamiento radican en la falta de un mayor tratamiento industrial del producto, lo cual requiere la introducción de maquinaria para la manipulación y preparación (limpieza y desinfección) del mismo. Asimismo, es necesario lograr una denominación de origen o marcas de calidad para impulsar la comercialización exterior y avanzar hacia la conversión de explotaciones hacia la *modalidad ecológica*.

Igualmente, en la producción ganadera existen importantes deficiencias estructurales, tanto en la fase de transformación como en la comercialización de los productos. La venta en los mercados de los productos ganaderos sin transformar es la regla general, lo que supone una pérdida del valor añadido local. Este es el caso para una parte importante de la leche y, prácticamente, de toda la carne que la comarca produce y que se comercializa en bruto, sin ninguna transformación local.

El sector turístico está adquiriendo progresivamente mayor importancia en la economía de la Sierra de las Nieves como actividad alternativa a las propias del sector agrario que tradicionalmente ha definido y modelado la economía de este territorio. Así, las actividades turísticas, con sus servicios derivados, colaboran en la creación de riqueza, posibilitan una evolución hacia estructuras socioeconómicas menos rígidas y más adaptables a las diferentes situaciones y como consecuencia, ayudan a fijar la población evitando el despoblamiento y abandono de la comarca.

En definitiva, es imprescindible la diversificación económica que consiga un tejido productivo mayor que el actual, moderno, articulado y que siga los parámetros de calidad que el mercado demanda.

Este tejido productivo debe partir de los recursos endógenos claramente infrautilizados que tenemos en la comarca y en el desarrollo de productos y servicios afines a la vocación de este territorio, siendo siempre estrictamente respetuosos con los parámetros de sostenibilidad que esta zona nos exige.

Para ello se proponen las líneas citadas anteriormente y que pretenden abarcar un “circulo” de generación de riqueza y empleo mediante la diversificación de los distintos sectores productivos y servicios, la transformación de las producciones locales que haga posible la fijación del mayor valor añadido posible en la comarca y una adecuada promoción y comercialización de los mismos que sitúe adecuadamente en los mercados esos productos y servicios. Todo ello pasando por los parámetros de innovación y modernización que hagan posible unos parámetros elevados de calidad y con una vertebración interna de los diferentes sectores productivos que nos den la fortaleza y cohesión necesaria para competir en los mercados exteriores a nuestros límites comarcales.

En la siguiente parte del programa, vamos a proponer las actuaciones que consideramos prioritarias para implementar las líneas estratégicas planteadas teniendo como finalidad lograr la fijación de la población local a la comarca.

ÁREA TEMÁTICA 5.- ENTORNO Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Fomentar una gestión institucional eficiente y cercana a la población.

En los municipios que integran la comarca de las Sierra de las Nieves se observa una falta de coordinación y colaboración entre los diferentes organismos e instituciones, lo cual incide en la falta de mejores resultados de las actuaciones actualmente percibidas como dispersas.

Uno de los principales factores que determina la descoordinación de servicios y la administración pública a nivel comarcal, es la ausencia de un núcleo que ejerza una centralidad efectiva de todos los municipios incluidos en la comarca.

Además, nos encontramos con el generalizado individualismo de los distintos municipios que integran este espacio regional, que en vez de cooperar para conseguir fines comunes, intentan canalizar las actuaciones sobre sus términos, cayendo en muchas ocasiones en la multiplicación de proyectos sin coordinación.

En muchas ocasiones, a pesar de la diversidad de instrumentos de gestión y planificación existentes en la comarca, no se consiguen los resultados deseados, pues la falta de coordinación entre los agentes territoriales cuando intervienen un gran número de éstos, tanto públicos como privados hace que no se tenga en cuenta el contexto más amplio de la óptica territorial.

Potenciar el nivel de información y la participación efectiva de la población en general en la gestión del territorio.

La información y participación ciudadana es una condición lógica y fundamental para la convivencia. Las personas participan en la creación de un sistema comarcal a través del acceso a la información, oportunidad indispensable para participar en los procesos de tomas de decisiones que afectan al medio rural.

Para un gobierno democrático es indispensable la participación ciudadana para poder activar de forma responsable hacia el desarrollo sostenible a través del libre intercambio de ideas, la transparencia, el aprendizaje mutuo y los procesos para la toma de decisiones.

En definitiva, lo que se obtiene de esta participación ciudadana es un refuerzo de la democracia, responsabilidad de los gobiernos conforme a los intereses públicos, tener en cuenta la opinión de los ciudadanos, pues estos pueden dar soluciones a conflictos que de otra manera no habrían surgido y la defensa contra posibles problemas. No puede haber un desarrollo sostenible y duradero sin la participación de todos los agentes implicados en los diferentes procesos.

ÁREA TEMÁTICA 6.- GÉNERO

Disminuir e incluso erradicar la brecha de genero en la comarca rural

Con las líneas estratégicas concretadas para el ámbito de género que se exponen a continuación, se propondrá, por un lado, un acuerdo entre todos los agentes socioeconómicos de la comarca para que adopten nuevas estrategias y métodos sistemáticos y participativos que incorporen la igualdad de género como criterio a valorar en todas las decisiones políticas y en todos los proyectos de la comarca.

Por otro lado, estamos atajando la superación de posibles obstáculos con los que puede tropezar la propia mujer del medio rural para participar de forma equitativa en dicho desarrollo. Con la aplicación de dichas líneas estamos tomando en consideración las diferencias entre roles, situaciones, necesidades e intereses de mujeres y hombres de la comarca para que las actuaciones que se programen y se ejecuten reduzcan esas desigualdades de oportunidades existentes.

ÁREA TEMÁTICA 7.- JUVENTUD

Propiciar la incorporación de la juventud en los procesos de desarrollo de la comarca

Con las líneas estratégicas definidas para el ámbito de juventud que se exponen a continuación, se pretende actuar, por un lado, sobre la motivación a la población juvenil para su implicación en los planes de desarrollo de la comarca. Se propone realizar esta sensibilización a través de la dotación de conocimientos del territorio, de sus recursos y sus valores.

Por otro lado, estas actuaciones y líneas de actuación pretenden ser un medio para capacitar y/o aprovechar al máximo las capacidades de los/as jóvenes en cuanto a lo que a desarrollo de su comarca se refiere.

De esta forma, con estas líneas se plantea conseguir el objetivo general actuando sobre el *Saber* (dotando de conocimientos sobre la comarca a la población juvenil), sobre el *Querer* (sensibilizándolos en la importancia de la participación y de la toma de decisiones responsables), y sobre el *Poder* (capacitándolos para esa participación activa en los proyectos de desarrollo de la comarca).

ÁREA TEMÁTICA 8.- NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN

Favorecer el acceso a la innovación y al desarrollo tecnológico por parte del sistema productivo y de la población en general

El desarrollo tecnológico ha experimentado una considerable expansión jugando un papel cada vez más importante en todas las facetas de la vida diaria.

Las nuevas tecnologías que caracterizan a la “sociedad de la información” o “nueva economía” producen continuos y profundos cambios de índole estructural en las relaciones económicas, sociales y territoriales a todos los niveles: desde los modos de producción, gestión o comercialización empresarial, hasta los modos de ocupación del territorio y la calidad de vida de los ciudadanos. El proceso de globalización derivado de las tecnologías de telecomunicación favorece la dispersión de las actividades en el territorio, conformando una red mundial de ámbitos locales y territorios identificados por distintos patrones de competitividad.

En este nuevo marco, los pueblos de la comarca juegan un papel cada vez más significativo, posibilitando el nacimiento de nuevas áreas de centralidad en la red global, en base a la potenciación de los factores endógenos (como el ambiental, el turístico o el cultural), a través de los elementos tecnológicos y organizativos necesarios. En definitiva, esta dinámica de globalización en las relaciones económicas y humanas plantea importantes retos específicos de cara a la gestión tradicional del territorio, retos cuya superación en el medio rural es fundamental.

ÁREA TEMÁTICA 9.- SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Fomentar el uso adecuado de los recursos

En la Sierra de las Nieves, al igual que en el resto del territorio nacional, se evidencia un acusado déficit hídrico como consecuencia, fundamentalmente, de unas condiciones climáticas adversas, cada vez más estructurales y menos coyunturales, lo que supone una menor cantidad de agua disponible para los diferentes usos.

El agua es, sin duda uno de los inputs más importantes para el desarrollo. Las limitaciones o restricciones al consumo condicionan la mayor parte de las actividades. El principal problema de la gestión es la escasez estacional de la misma, si bien el creciente uso de sistemas

evolucionados de aplicación del riego facilita la eficiencia en la utilización del agua. Otra limitación; en el caso de la utilización de las aguas subterráneas, es la sobreexplotación que sufren algunos acuíferos.

Por tanto, el mayor potencial de ahorro de agua proviene, sin duda de la modernización del sistema de riego.

Este ahorro se producirá, fundamentalmente, mediante la transformación de la superficie regada por goteo. El ahorro se producirá también mediante la disminución de las pérdidas de agua en el sistema de transporte y distribución del agua, mejorando por tanto, la gestión del ciclo de agua.

En último lugar, la línea estratégica, potenciar al uso de las energías renovables, parte de una nueva Estrategia Andaluza el ante el Cambio Climático y en pro de las Energías Limpias, cumpliendo así los compromisos en materia de cambio climático y el impulso de las energías limpias.

Las energías de origen renovable son consideradas como fuentes de energía inagotables, con la peculiaridad de ser energías limpias (nulo o escaso impacto ambiental, su utilización no tiene riesgos potenciales añadidos, indirectamente suponen un enriquecimiento de los recursos naturales y son una alternativa a las fuentes de energía convencionales, etc.). Por tanto, el objetivo primordial de esta línea es potenciar el uso a nivel público y privado de las energías renovables.

ÁREA TEMÁTICA 10.- COOPERACIÓN

Fomentar la cooperación entre los territorios, optimizando con ello la complementariedad e intercambio de información y la cualificación de los recursos

La política de cooperación planteada por la Dirección general de Desarrollo Rural tiene como objetivos la mejora en el intercambio de información entre territorios como fórmula para el desarrollo y el avance, la transferencia de resultados de proyectos y buenas prácticas, la optimización de recursos, la complementariedad de estrategias y la ejecución conjunta de proyectos que permitan generar valor añadido en los territorios.

El AGDR Sierra de las Nieves ha venido participando en Acciones Conjuntas de Cooperación y Grupos de Cooperación desde el año 2000, habiendo sido coordinador del Grupo de cooperación @cerca, y pudiendo dar testimonio de los esfuerzos que ha supuesto y los grandes

logros que se han conseguido, permitiendo unos niveles de trabajo en común y unas sinergias que nunca se hubiesen dado con otros planteamientos. El objetivo era intercambiar experiencias y conocimientos sobre una cuestión concreta y asociarse para proyectos comunes, de manera que los avances conseguidos por cada grupo en su territorio puedan ser aplicados por otros, lo que permite la transferencia de conocimientos y métodos. De este modo, se fomenta el aprendizaje mutuo y el trabajo en común, que da lugar a la creación de herramientas de trabajo propias para cada región; y se estimula la elaboración y aplicación de estrategias de desarrollo innovadoras basadas en sistemas de cooperación a escala local.

Este método de trabajo nos ha propiciado la transferencia de conocimientos, tecnologías, métodos de trabajo y de experiencias; y ha aumentado la motivación y formación de los recursos humanos participantes en los diversos proyectos. Por ello nos planteamos seguir aplicándolo en el futuro. Así nos planteamos como objetivo potenciar la cooperación entre entidades locales de la Sierra de las Nieves así como con otros países y regiones para favorecer el desarrollo mutuo.

6.5. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

PROMOVER, EN LA COMARCA DE LA SIERRA DE LAS NIEVES Y SU ENTORNO, LA IMPLANTACIÓN DE LOS MECANISMOS QUE POSIBILITEN UN DESARROLLO RURAL QUE SIENDO RESPETUOSO CON SU MEDIO AMBIENTE Y SU CULTURA, AUMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA ZONA MEDIANTE LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE SUS HABITANTES.

ÁREA TEMÁTICA 1.- TERRITORIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE.

Objetivo O(1)1. Favorecer una gestión que armonice la efectiva protección del patrimonio natural y cultural y su puesta en valor como activos fundamentales del desarrollo de la comarca.

- Actuaciones estratégicas

Conservación del medio natural

- *Recuperación paisajística de zonas degradadas en el entorno del Parque Natural (escombreras, zonas periféricas, antiguas canteras y suelos contaminados)*

Gestión del espacio natural

Educación y sensibilización ambiental

- *Concienciación, formación, y asesoramiento a los agricultores de la Sierra de las Nieves para el trasvase de la producción agraria convencional a una producción agraria ecológica.*

ÁREA TEMÁTICA 2.- POBLACIÓN Y SOCIEDAD.

Objetivo O(2)1. Fomentar el establecimiento de relaciones sociales dinámicas, articuladas y paritarias que permitan la integración de los diferentes colectivos y la generación y puesta de marcha de ideas y proyectos de índole colectiva.

- Actuaciones estratégicas

Fomentar la cultura asociativa y la cultura emprendedora

Apoyo específico a los colectivos desfavorecidos: inmigrantes, jóvenes, mujeres, etc

Fomento de la cultura emprendedora

Objetivo O(2)2. Fomentar la transmisión de la identidad de ecológico-cultural como única forma de asegurar la pervivencia en generaciones futuras los conocimientos y usos locales relacionados con el medio y los modos de vida tradicionales.

- Actuaciones estratégicas

Investigación y documentación

Promover una estrategia de trabajo, interior y exterior a la comarca

Comunicación y divulgación

Objetivo O(2)3. Fomentar la mejora de los niveles formativos y la empleabilidad de la población. Especialmente mujeres y jóvenes.

- Actuaciones estratégicas

Formación adaptada a las potencialidades de la comarca

Orientación laboral para el empleo y autoempleo

Apoyo al Autoempleo

Fomento de Servicios de Intermediación Laboral en la comarca

ÁREA TEMÁTICA 3.- INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES.

Objetivo O(3)1. Promover la mejora de la estructura y tipología de los núcleos rurales, priorizando el mantenimiento y conservación del paisaje y patrimonio rural.

- Actuaciones estratégicas

Accesibilidad

Accesibilidad y ordenación urbana

- *Mejora y ampliación de la señalización de los servicios básicos, puntos de interés y recorridos turísticos de la comarca*
- *Creación y mantenimiento de oficinas o puntos de información turística en los municipios de la comarca*

Conservación y puesta en valor del patrimonio

- *Recuperación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico tradicional existente en la Sierra de las Nieves para uso o reclamo turístico (molinos e instalaciones productivas tradicionales- banales, acequias, etc.)*

Objetivo O(3)2. Fomentar la mejora e incremento de los servicios para la población y la economía rural.

- Actuaciones estratégicas

Dotación de las infraestructuras y equipamientos de servicios (sanidad, cultura, bienestar social)

Planificación y gestión coordinada de los servicios a nivel comarcal

Objetivo O(3)3. Fomentar la mejora de la conectividad interna y externa de la comarca que posibilite su vertebración y cohesión interna y una adecuada comunicación con las zonas colindantes.

- Actuaciones estratégicas

Mejora y mantenimiento de carreteras y vías rurales

Incrementar la señalización existente

Mejorar los servicios de transporte

- *Optimización de la cobertura de transporte público a nivel intracomarcal e intercomarcal*

ÁREA TEMÁTICA 4.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

Objetivo O(4)1. Fomento de un sistema productivo local diversificado y dinámico mediante la puesta en valor de las potencialidades de la comarca y generando el empleo y la renta necesaria para el sostenimiento de la población local.

- Actuaciones estratégicas

Diversificación de los distintos sectores productivos y servicios

Transformación de las producciones locales

- *Creación de una cooperativa comarcal destinada a la transformación y elaboración y envasado de miel*
- *Consolidación almazaras de 2º grado, con línea de producción ecológica*

- *Creación de una cooperativa comarcal de 4ª y 5ª gama, para la transformación de los productos agrarios locales*

Fomento de la promoción y comercialización

Vertebración de los sectores productivos

Incremento de la calidad en los procesos productivos

ÁREA TEMÁTICA 5.- ENTORNO Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Objetivo O(5)1. Fomentar una gestión institucional eficiente y cercana a la población.

- Actuaciones estratégicas

Planificación, integración y coordinación comarcal de servicios a la población

Gestión comarcal de la administración pública dependiente de organismos supralocales

- *Implantación de personal itinerante por la comarca que atienda las demandas requeridas por las diferentes administraciones públicas (agentes intermediadores entre la administración y el usuario)*

Objetivo O(5)2. Potenciar el nivel de información y la participación efectiva de la población en general en la gestión del territorio.

- Actuaciones estratégicas

Información y comunicación a la población de la comarca

Potenciar el uso de las TIC para la participación ciudadana

TEMAS TRANSVERSALES:

ÁREA TEMÁTICA 6.- GÉNERO

Objetivo O(6)1. Disminuir e incluso erradicar la brecha de género en la comarca rural

- Actuaciones estratégicas

Promover la aplicación transversal de la perspectiva de género en todas las actividades de desarrollo rural de la comarca

Favorecer la implantación de la perspectiva de género en las actuaciones de las/os agentes socioeconómicos de la comarca

Contribuir al incremento y/o reforzamiento de la autonomía y la capacidad de iniciativa de la mujer en el medio rural

ÁREA TEMÁTICA 7.- JUVENTUD

Objetivo O(7)1. Propiciar la incorporación de la juventud en los procesos de desarrollo de la comarca

- Actuaciones estratégicas

Favorecer la información y formación activa de los jóvenes en el conocimiento de los recursos y valores patrimoniales de la comarca

Propiciar la participación de la juventud en las actividades de desarrollo

ÁREA TEMÁTICA 8.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

Objetivo O(8)1. Favorecer el acceso a la innovación y al desarrollo tecnológico por parte del sistema productivo y de la población en general

- Actuaciones estratégica

Fomentar y promocionar la transferencia de tecnología al sistema productivo local

Favorecer la erradicación de la brecha digital existente en la población

ÁREA TEMÁTICA 9.- SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Objetivo O(9)1. Fomentar el uso adecuado de los recursos

- Actuaciones estratégicas

Fomentar las mejoras en la gestión del ciclo del agua

Potenciar el uso de energías renovables.

ÁREA TEMÁTICA 10.- COOPERACIÓN

Objetivo O(10)1. Fomentar la cooperación entre los territorios, optimizando con ello la complementaridad e intercambio de información y la cualificación de los recursos

- Actuaciones estratégicas

Compartir las diferentes experiencias: la cooperación e intercambio de buenas prácticas como medios de promoción del desarrollo local

7. RELACIÓN DE PROYECTOS PRIORITARIOS

Hasta ahora con carácter general, se ha realizado una consideración por temáticas de diagnóstico, objetivos y actuaciones estratégicas. No obstante el objeto en el que debemos concluir es en la identificación de aquellos proyectos que en relación con lo anterior entendemos vienen, de forma concreta y por su relevancia en cuanto a cumplimiento de uno o varios objetivos y su posibilidad de ejecución, a identificarse como prioritarios.

Debemos así mismo hacer referencia a que se ha pretendido en la selección de estos proyectos priorizar su carácter público o de interés público-privados que entendemos contribuyen en algún sentido a la valorización de recursos desde una perspectiva comarcal.

De otro lado se ha pretendido no incorporar macro-proyectos posiblemente más necesarios, pero que entendemos se escapan al trabajo de coordinación para su ejecución efectiva que pudiera hacer MADECA.

En este sentido debemos hacer referencia a los siguientes:

1. Consolidación almazaras de 2º grado, con línea de producción ecológica

En general, en el ámbito de la Comarca de la Sierra de las Nieves, no se han puesto en valor productos o servicios que lleven pareja una actividad productiva de transformación o comercialización de forma que sobresalgan en la economía de la comarcal.

Aunque, por lo general, el asociacionismo agrario no tiene una presencia relevante, e incluso es contemplado con cierto recelo por gran parte de los agricultores locales, su presencia sí posee un mayor arraigo en el sector del olivar. La *aceituna de verdeo* que producen es comercializada directamente por las propias cooperativas previo envasado. Existen también almazaras particulares que destinan buena parte de su producción a la venta local o la venta a granel a las grandes aceiteras.

Así pues, el principal objetivo de este proyecto es el incremento del valor añadido de productos locales, mediante la elaboración de **productos de segundo grado**.

Este proyecto se concreta en las siguientes acciones:

- Estudio de los recursos oleícolas de la comarca convencionales y ecológicos; y posibles canales de comercialización
- Construcción de las instalaciones
- Mejora tecnológica de las instalaciones (maquinarias)
- Dotación de un Sistema de Extracción Continuo Ecológico
- Instalación de un Sistema de Gestión Medioambiental
- Implantación de un sistema de trazabilidad
- Realización de las acciones pertinentes para la incorporación de la marca “Parque Natural” a los productos transformados
- Inclusión en el Registro de productos autorizados para el uso del distintivo de calidad «Alimentos de Andalucía»
- Fomento del cooperativismo agrario de segundo grado

2. Creación de una cooperativa comarcal destinada a la transformación y elaboración y envasado de miel

En general, en el ámbito de la Comarca de la Sierra de las Nieves, no se han puesto en valor productos como la miel, que lleven pareja una actividad productiva de transformación o comercialización de forma que sobresalga en la economía de la comarca.

La producción de miel se localiza en la práctica totalidad de los municipios que integran la comarca de la Sierra de las Nieves. Hasta el momento son inexistentes los procesos de mejora de la calidad y presentación de los productos derivados de la miel. Así mismo, es inexistente una organización conjunta para impulsar la comercialización de la miel, lo cual determina que dicha actividad se realice mayoritariamente por el propio productor, abasteciendo a cadenas de supermercados locales o practicando la venta directa. Así pues, es imprescindible la mejora de los procesos productivos que siga los parámetros de calidad que el mercado demanda, así como los parámetros de sostenibilidad que esta zona nos exige.

Además, se proponen una serie de líneas que pretenden la promoción y comercialización del producto, que hagan posible el aumento del mayor valor añadido situándolo adecuadamente en los mercados. Todo ello pasando por los parámetros de innovación y modernización que hagan posible unos elevados parámetros de calidad y con una vertebración interna del sector que nos den la fortaleza y cohesión necesaria para competir en los mercados exteriores a nuestros límites comarcales.

Este proyecto se concreta en las siguientes acciones:

- Estudio del potencial de miel de la comarca
- Construcción de las instalaciones
- Dotación tecnológica de las instalaciones (maquinarias)
- Implantación de un sistema de trazabilidad
- Instalación de un Sistema de Gestión Medioambiental
- Realización de las acciones pertinentes para la incorporación de la marca “Parque Natural” a los productos transformados
- Realización de las acciones pertinentes para la inclusión en el Registro de productos autorizados para el uso del distintivo de calidad «Alimentos de Andalucía»

3. Creación de una cooperativa comarcal de 4ª y 5ª gama, para la transformación de los productos agrarios locales

La mayor parte de la producción agraria y forestal de la comarca de la Sierra de las Nieves es comercializada y transformada en el exterior, por lo que gran parte del valor añadido generado emigra de la comarca. Por lo tanto, lo que se pretende con este proyecto es la creación de una cooperativa que aglutine, transforme y comercialice una parte de la producción hortofrutícola comarcal.

El principal objetivo de este proyecto es el incremento del valor añadido de las producciones locales, mediante la elaboración de **productos de cuarta y quinta gama (*)**.

* **Cuarta gama:** procesado de hortalizas y frutas frescas limpias, troceadas y envasadas en bolsas para su consumo

* **Quinta gama:** productos cocinados, y luego congelados o envasados al vacío para que también estén listos para consumir.

Las producciones hortofrutícolas comarcales mayoritarias con posibilidades de transformación y comercialización son: **naranja, aguacate, almendra, castaña y hortalizas de diferentes variedades.**

Con este proyecto se mejoraría la competitividad de la industria agroalimentaria, un sector clave dentro de la economía de la Sierra de las Nieves. En este sentido conviene tener en cuenta la situación crítica que actualmente atraviesa la comarca con el desmantelamiento de un sector que

tradicionalmente ha dado empleo a un considerable número de trabajadores, como es la construcción. Así pues, parte de los desempleados podrían ser adsorbidos por este sector.

En definitiva, la principal meta de este proyecto es la creación de una cooperativa comarcal para la aglutinación, transformación y comercialización de las producciones hortofrutícolas comarcales.

Este proyecto se concreta en las siguientes acciones:

- Estudio de los recursos hortofrutícolas (convencionales y ecológicos) con posibilidades de transformación y comercialización
- Estudios de mercado y de canales de comercialización de los productos transformados
- Construcción de las instalaciones
- Dotación tecnológica de las instalaciones (maquinarias)
- Instalación de un Sistema de Gestión Medioambiental
- Implantación de un sistema de trazabilidad
- Creación y mantenimiento de un Centro Comercial Virtual para la comercialización de productos transformados
- Realización de las acciones pertinentes para la incorporación de la marca “Parque Natural” y el uso del distintivo de calidad «Alimentos de Andalucía»

4. Concienciación, formación, y asesoramiento a los agricultores de la Sierra de las Nieves para el trasvase de la producción agraria convencional a una producción agraria ecológica.

La producción agraria se sitúa como una de las actividades principales de este espacio y, dado el contexto de despoblamiento de las zonas rurales y de abandono de la agricultura, es de gran importancia valorar y fomentar las relaciones positivas que puede tener la gestión de este territorio con las actividades que en este se sitúan, especialmente y para este caso, la **producción ecológica de alimentos.**

Una vez superados los objetivos de producción agrícola, y puestos de manifiesto los problemas medioambientales y de excedentes, se plantea un giro significativo en el que, está presente la preocupación ambiental y paisajística y se pone de manifiesto la convergencia entre la Agricultura Ecológica y las directrices de la P.A.C. con la aprobación del Reglamento (CEE) 2092/91 del Consejo, sobre la producción agrícola ecológica y su indicación en los productos agrarios y alimenticios, el cual unifica los criterios de producción y control de los productos

ecológicos. Es por ello, por lo que una de las pretensiones fundamentales en la comarca de la Sierra de las Nieves es el desarrollo de la producción agraria ecológica o el trasvase de la producción agraria convencional a una producción agraria ecológica.

La especial protección y promoción de la Sierra de las Nieves otorga un beneficio diferencial que tienen posibilidad de aprovechar los productores agropecuarios de la comarca. Así pues, el sector de la agricultura ecológica puede ofrecer nuevas oportunidades de empleo en ámbitos como la producción y la transformación.

Este proyecto se concreta en las siguientes medidas:

- Formación e información de los agricultores en materia de agricultura ecológica mediante jornadas realizadas por expertos de las diferentes Organizaciones Agrarias, Centros de Investigación, Universidades y Asociaciones agrícolas implicadas en el fomento y desarrollo de la agricultura ecológica (tratamientos no agresivos, compostaje, puesta en producción ecológica de las distintas especies y variedades, etc.
- Concienciación y asesoramiento de todos los posibles actores implicados en el desarrollo actual y futuro de la agricultura ecológica, facilitando el acceso a la normativa y puesta en producción de las tierras, tratamientos alternativos, formas de comercialización, etc.

5. Optimización de la cobertura de transporte público a nivel intracomarcal e intercomarcal

El transporte por carretera tanto para el movimiento de personas como de mercancías, constituye el principal modo de transporte utilizado para las comunicaciones internas en la comarca de la Sierra de las Nieves, no obstante, el servicio de transporte público tiene muy baja frecuencia entre los núcleos de la comarca y la capital provincial.

El principal problema al que se enfrenta la comarca con respecto a la ordenación del transporte es que pueda servir a la integración social, al intercambio y a la comunicación entre los centros de trabajo, educativos o de ocio. Por ello, es absolutamente fundamental la optimización y mejora de la cobertura de los servicios de transporte público intracomarcal e intercomarcal, mediante la remodelación de la red actual de transporte público.

De la misma manera es primordial la accesibilidad de los alumnos de los diferentes municipios a los institutos de educación secundaria de la comarca, pues son muchos los alumnos no cuentan con un medio de transporte para acceder a sus centros.

Finalmente, este proyecto se podría llevar a cabo mediante la suscripción de convenios y contratos programa con las empresas operadoras de servicios de transporte público de viajeros en la provincia

Este proyecto se concreta en las siguientes actuaciones:

- Optimizar la cobertura y los servicios del transporte público en la comarca (mejora del transporte intracomarcal), mediante la remodelación de la red actual de transporte público.
- Favorecer la accesibilidad de los alumnos de los diferentes municipios a los institutos de educación secundaria de la comarca
- Incrementar la calidad, seguridad y servicio de los transportes públicos, aumentando la frecuencia a las poblaciones más importantes.
- Fomentar la renovación de parque de autobuses adaptándolos a las personas de movilidad reducida.
- Promover una asistencia técnica para mejora de la red de transporte publico colectivo interurbano por carretera en la comarca
- Fomentar el desarrollo de un Sistema de Información Geográfica para la gestión de infraestructuras y transportes en la comarca
- Instar la suscripción de convenios y contratos programa con las empresas operadoras de servicios de transporte público de viajeros en la comarca
- Concertar con entidades públicas y particulares, conforme a la legislación vigente, las actuaciones y las fórmulas de gestión de los servicios que convinieran al interés público.

6. Creación y mantenimiento de oficinas o puntos de información turística en los municipios de la comarca

La implementación de este sistema por un lado, permitirá al usuario recibir una serie de recomendaciones para conocer mejor la comarca, recabar información sobre determinados

recursos de la zona (ambientales, patrimoniales, culturales...) y empresas de servicios, pudiendo elaborar su propia ruta de visita. Por otro lado, acercará la información al visitante sin restricciones de horarios ni días de apertura de las oficinas tradicionales, solucionándose el problema de la falta de información turística tanto en los municipios de la comarca como en las poblaciones adyacentes a la comarca. Además, los municipios podrán minimizar los costes derivados de las oficinas convencionales al mismo tiempo que mejoran el servicio.

Así mismo, es primordial para el conocimiento y disfrute de los recursos medioambientales, culturales y paisajísticos existentes en la Sierra de las Nieves, la creación y mantenimiento del Centro de Interpretación del Parque Natural de la Sierra de las Nieves.

Este proyecto se concreta en las siguientes actuaciones:

- Gestión y mantenimiento de una Red de Puntos de Información Turística virtuales en cada uno de los pueblos de la comarca, tanto externos como internos, en ayuntamientos y empresas de servicios principalmente.
- Gestión y mantenimiento de una Red de Puntos de Información Turística virtuales en poblaciones colindantes con la comarca (municipios de la Costa del Sol, Ronda, Málaga, etc.)
- Gestión y mantenimiento de una Red de Puntos de Información Turística virtuales en lugares estratégicos susceptibles de generar flujos de visitantes a la comarca: oficinas de información turística de Turismo Andaluz, OET (Oficinas Españolas de Turismo), etc.
- Creación y mantenimiento de centros de acceso a la cultura
- Creación y mantenimiento del Centro de Interpretación del Parque Natural de la Sierra de las Nieves

7. Mejora y ampliación de la señalización de los servicios básicos, puntos de interés y recorridos turísticos de la comarca

Una señalización adecuada es un elemento primordial tanto para la puesta en valor e incorporación del consumo de los recursos como para la mejora de los flujos turísticos hacia la comarca.

Cuando se accede a un municipio, bien para visitarlo, o bien por otras causas, es importante proporcionar en la mayor brevedad posible al visitante un plano de los diferentes lugares de

interés que existen en el municipio. De esta forma el visitante se siente más cómodo y sabe en cada momento dónde puede dirigirse para sacar más aprovechamiento de la visita que está realizando. Asimismo, los ciudadanos del municipio deben tener conocimientos de cuáles son los recursos que poseen sus propios municipios y donde se han de dirigir en caso de tener alguna necesidad. Por tanto, el principal objetivo de este proyecto es el de proporcionar a la ciudadanía información sobre los diferentes servicios y puntos de interés existentes en los municipios.

Este proyecto se sintetiza en varias medidas:

- Desarrollo de rutas turísticas dentro de los diferentes municipios mediante la incorporación de señalización
- Instalación de carteles informativos para proporcionar información sobre los servicios que se prestan en el municipio.
- Conservación/ mantenimiento eficiente de la señalización
- Mejorar la cartografía de lo recorridos turísticos
- Establecer itinerarios de interés florístico, geológico y faunístico (ornitológicos) con apoyo interpretativo, asociado a los senderos.
- Promover un criterio único de señalización
- Fomentar la instalación de señales en aquellos lugares con mayor visibilidad

8. Recuperación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico tradicional existente en la Sierra de las Nieves para uso o reclamo turístico (molinos e instalaciones productivas tradicionales- bancales, acequias, etc.)

No es presuntuoso pensar que tenemos un papel que jugar en la concepción del entorno que vamos a transmitir a las generaciones futuras. La población actual de la comarca debe contribuir a la comprensión de la arquitectura del pasado a fin de preparar unas bases sólidas para el futuro. Este proceso de comprensión debe preceder a todo esfuerzo de documentación en este campo.

Es destacable dentro de la arquitectura tradicional comarcal su riqueza de matices y capacidad expresiva, resultante de innumerables variables a tener en cuenta: experiencias históricas (técnicas constructivas, planificación urbanística, organización y características de los espacios construidos, usos sociales y significados simbólicos de los mismos), diversificación de actividades productivas y adaptaciones de los espacios construidos. Por ello, es de vital

importancia su obligada permanencia, siendo el principal objetivo de este proyecto la preservación del patrimonio arquitectónico tradicional.

Este proyecto se concreta en varias medidas. En los casos señalados los responsables directos de la preservación del patrimonio histórico artístico tradicional serían las administraciones locales junto con el apoyo de la iniciativa privada.

- Embellecimiento de los entornos y accesos a los recursos incluyendo eliminación de cableado, recuperación de elementos de la arquitectura tradicional
- Embellecimiento de vías en cascos históricos así como el soterramiento de contenedores de residuos.
- Rehabilitación o restauración, para su dedicación al usos turístico, de inmuebles con algún significado histórico o que refleje la tipología constructiva del lugar, recuperando su entorno y memoria histórica
- Recuperación de fachadas tradicionales
- Fomentar la construcción de viviendas prosiguiendo la tipología arquitectónica tradicional
- Promover ayudas relacionadas con la preservación de la tipología arquitectónica tradicional
- Inventariado y catalogación con fines de protección de recursos arquitectónicos tradicionales
- Investigación sobre el inventario y la situación jurídica en que se encuentra el patrimonio cultural
- Actualización del inventario del patrimonio cultural local
- Elaboración de guías y materiales audiovisuales para la difusión del patrimonio cultural

9. Recuperación paisajística de zonas degradadas en el entorno del Parque Natural (escombreras, zonas periféricas, antiguas canteras y suelos contaminados)

La recuperación o restauración paisajística se efectúa normalmente en aquellas áreas de territorio que han sufrido algún tipo de degradación o impacto ambiental, tras la modificación de las características originales tras al impacto generado por las actividades humanas o por algún fenómeno natural (incendios, inundaciones, etc.)

Algunos de los fenómenos que causan impacto ambiental en la comarca son la proliferación de urbanizaciones en suelo rústico, así como las instalaciones industriales, a pesar de la escasez de éstas en el espacio protegido. Finalmente, también la pérdida de profesiones agropecuarias tradicionales está incidiendo en todo este proceso de deterioro del mantenimiento y conservación del patrimonio natural y cultural.

Otras zonas en las que se puede efectuar la recuperación o restauración paisajística son aquellas áreas donde se han producido pérdidas de suelo o pérdida del potencial biótico debido a la erosión provocada por la deforestación, por efecto de la presión ganadera o por los incendios forestales. Así pues, este proyecto se sintetiza en varias medidas:

- Restauración de las canteras de áridos obsoletas, asegurando una correcta integración con el paisaje natural de la zona
- Restauración paisajística de aquellas zonas degradadas por el impacto generado por el vertido de aguas residuales (contaminadas) en los cursos superficiales
- Eliminación y restauración paisajística de los vertederos descontrolados
- Disminuir en la medida de lo posible el impacto de las infraestructuras de telecomunicaciones, en especial las antenas de telefonía móvil y la presencia de tendidos eléctricos.

10. Implantación de personal itinerante por la comarca que atienda las demandas requeridas por las diferentes administraciones públicas (agentes intermediadores entre la administración y el usuario)

La comarca de la Sierra de las Nieves no cuenta con sedes administrativas de los diferentes organismos estatales o de la Junta de Andalucía, es por ello por lo que se produce una importante pérdida de referencia de la comarca como unidad de gestión, como unidad de trabajo conjunto, además de la consiguiente lejanía que perciben y sufren los vecinos respecto de las diferentes administraciones del ámbito supralocal.

Esta gran deficiencia podría matizarse o incluso solucionarse con la implantación de **personal itinerante que atienda las demandas requeridas por las diferentes administraciones públicas** (SAE, Seguridad Social, Oficina Comarcal Agraria, etc) y mediante la elaboración de acuerdos para llevar a cabo formas de diferentes formas de gestión (firmas digitales,

administración electrónica, etc.) que permitan que esa distancia no exista y que no haya que desplazarse fuera de nuestra comarca para acceder a los servicios de dichas administraciones.

Algunas de las medidas que se podrían implantar son:

- Acondicionamiento de una ventanilla única en todos los Ayuntamientos de la comarca para facilitar las gestiones administrativas (SAE, Seguridad Social, Junta de Andalucía,..)
- Diseño de una administración electrónica para la presentación On-line de documentación (Creación de portales ciudadanos que permitan hacer tramites on-line) ventanilla única, convenios con entidades, etc

Título:	1. Consolidación almazaras de 2º grado, con línea de producción ecológica	
Ámbito:	Comarca de la Sierra de las Nieves	
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del valor añadido de productos locales. 	
Orden de Prioridad:	9	
Génesis del Proyecto:	Entidades Municipales. Mesas sectoriales del plan estratégico para la Sierra de las Nieves. Asociaciones de empresarios Entidades asociativas de jóvenes y mujeres. Sector turístico.	
Beneficiarios:	La población de la Comarca	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga. GDR Sierra de las Nieves. Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Medio-ambiente. Consejería de innovación ciencia y empresa Entidades Locales Afectadas	Presupuesto

Acciones:	Estudio de los recursos oleícolas de la comarca convencionales y ecológicos; y posibles canales de comercialización	60.000
	Construcción de las instalaciones	400.000
	Dotación tecnológica de las instalaciones (maquinarias)	200.000
	Dotación de un Sistema de Extracción Continuo Ecológico	100.000
	Instalación de un Sistema de Gestión Medioambiental	30.000
	Implantación de un sistema de trazabilidad	30.000
	Realización de las acciones pertinentes para la incorporación de la marca “Parque Natural” a los productos transformados	10.000
	Realización de las acciones pertinentes para la inclusión en el Registro de productos autorizados para el uso del distintivo de calidad «Alimentos de Andalucía»	10.000
	Presupuesto Total	840.000
	Indicadores:	<p>Inversión realizada en la creación de las instalaciones</p> <p>Inversión realizada en la adquisición de maquinarias</p> <p>Inversiones realizadas en promoción y comercialización de las producciones locales transformadas</p> <p>Nº de empleos generados</p> <p>Nº de acciones encaminadas a la implantación de sistemas/certificaciones de calidad</p> <p>Nº de acciones encaminadas a la implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental</p> <p>Nº de acciones encaminadas a la implantación de un sistema de trazabilidad</p>
Financiación:	Diputación Provincial.	

	Fondos europeos. GDR Sierra de las Nieves
Observaciones:	En la fase de estudio se establecerá las inversiones requeridas para la puesta en marcha.

Título:	2. Creación de una cooperativa comarcal destinada a la transformación y envasado de miel	
Ámbito:	Comarca de la Sierra de las Nieves	
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del mayor valor añadido del producto • Mejora de los procesos productivos, siguiendo los parámetros de calidad que el mercado demanda 	
Orden de Prioridad:	9	
Génesis del Proyecto:	Entidades Municipales. Mesas sectoriales del plan estratégico para la Sierra de las Nieves. Asociaciones de empresarios Entidades asociativas de jóvenes y mujeres. Sector turístico.	
Beneficiarios:	La población de la Comarca	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga. GDR Sierra de las Nieves. Entidades Locales Afectadas Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Medio-ambiente. Consejería de innovación ciencia y empresa	Presupuesto
Acciones:	Estudio del potencial de miel de la comarca	20.000
	Construcción de las instalaciones	200.000

	Dotación tecnológica de las instalaciones (maquinarias)	60.000
	Implantación de un sistema de trazabilidad	20.000
	Instalación de un Sistema de Gestión Medioambiental	20.000
	Realización de las acciones pertinentes para la incorporación de la marca “Parque Natural” a los productos transformados	8.000
	Realización de las acciones pertinentes para la inclusión en el Registro de productos autorizados para el uso del distintivo de calidad «Alimentos de Andalucía»	8.000
	Presupuesto Total	336.000 €
Indicadores:	<p>Inversión realizada en la creación de las instalaciones</p> <p>Inversión realizada en la adquisición de maquinarias</p> <p>Inversiones realizadas en promoción y comercialización</p> <p>Nº de empleos generados</p> <p>Nº de acciones encaminadas a la implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental</p> <p>Nº de acciones encaminadas a la implantación de un sistema de trazabilidad</p>	
Financiación:	<p>Diputación Provincial.</p> <p>Fondos europeos.</p> <p>GDR Sierra de las Nieves</p>	
Observaciones:	<p>En la fase de estudio se establecerá las inversiones requeridas para la puesta en marcha.</p>	

Título:	3. Creación de una cooperativa comarcal de 4ª y 5ª gama, para la transformación de los productos agrarios locales	
Ámbito:	Comarca de la Sierra de las Nieves	
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del valor añadido de las producciones hortofrutícolas comarcales 	
Orden de Prioridad:	9	
Génesis del Proyecto:	Entidades Municipales. Mesas sectoriales del plan estratégico para la Sierra de las Nieves. Asociaciones de empresarios Sector agroganadero Sector agroalimentario	
Beneficiarios:	La población de la Comarca	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga. GDR Sierra de las Nieves. Entidades Locales Afectadas Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Medio-ambiente. Consejería de innovación ciencia y empresa	Presupuesto
Acciones:	Estudio de los recursos hortofrutícolas (convencionales y ecológicos) con posibilidades de transformación y comercialización	40.000
	Estudios de mercado y de canales de comercialización de los productos transformados	40.000
	Construcción de las instalaciones	800.000
	Dotación tecnológica de las instalaciones:	200.000
	➤ Cadena de envasado de entrada y subcadenas de salida	

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cámaras frigoríficas ➤ Vehículos para el transporte de la producción (traspales, etc.) 	
	Instalación de un Sistema de Gestión Medioambiental	30.000
	Implantación de un sistema de trazabilidad	30.000
	Creación y mantenimiento de un Centro Comercial Virtual para la comercialización de productos transformados	40.000
	Realización de las acciones pertinentes para la incorporación de la marca “Parque Natural” y el uso del distintivo de calidad «Alimentos de Andalucía»	20.000
	Presupuesto Total	1.200.000
Indicadores:	<p>Inversión realizada en la creación de las instalaciones</p> <p>Inversión realizada en la adquisición de maquinarias</p> <p>Inversiones realizadas en promoción y comercialización</p> <p>Nº de empleos generados</p> <p>Nº de acciones encaminadas a la implantación de sistemas/certificaciones de calidad</p> <p>Nº de acciones encaminadas a la implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental</p> <p>Nº de acciones encaminadas a la implantación de un sistema de trazabilidad</p>	
Financiación:	<p>Diputación Provincial.</p> <p>Fondos europeos.</p> <p>GDR Sierra de las Nieves</p>	
Observaciones:	<p>En la fase de estudio se establecerá las inversiones requeridas para la puesta en marcha.</p>	

Título:	4. Concienciación, formación, y asesoramiento a los agricultores de la Sierra de las Nieves para el trasvase de la producción agraria convencional a una producción agraria ecológica.	
Ámbito:	Comarca de la Sierra de las Nieves	
Objetivo:	Desarrollo de la producción agraria ecológica o trasvase de la producción agraria convencional a una producción agraria ecológica	
Orden de Prioridad:	8	
Génesis del Proyecto:	Entidades Municipales. Mesas sectoriales del plan estratégico para la Sierra de las Nieves. Asociaciones de empresarios Entidades asociativas de jóvenes y mujeres.	
Beneficiarios:	La población de la Comarca	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga. GDR Sierra de las Nieves. Entidades Locales Afectadas Consejería de agricultura y pesca	Presupuesto
Acciones:	Estudio para el desarrollo de la agricultura y ganadería ecológica	80.000
	Concienciación y asesoramiento de todos los posibles actores implicados en el desarrollo actual y futuro de la agricultura ecológica	40.000
	Formación e información de los agricultores en materia de agricultura ecológica	90.000
	Divulgación e información, a los consumidores, sobre los alimentos ecológicos	40.000
	Difusión a través de publicaciones periódicas especializadas en producción ecológica	30.000
	Promoción de las producciones ecológicas locales mediante la organización de ferias u otros eventos	40.000
Indicadores:		

	<p>Nº de agricultores concienciados</p> <p>Nº de agricultores formados</p> <p>Nº de agricultores asesorados</p> <p>Ha transformadas a ecológico</p> <p>Kilogramos de producción ecológica</p>
Financiación:	<p>Diputación Provincial.</p> <p>Fondos europeos.</p> <p>GDR Sierra de las Nieves</p> <p>Consejería de agricultura y Pesca</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ IFAPA ➤ Empresa de desarrollo Agrario y pesquero (DAP)
Observaciones:	

Título:	5. Optimización de la cobertura de transporte público a nivel intracomarcal e intercomarcal
Ámbito:	Comarca de la Sierra de las Nieves
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Favorecer la movilidad de la población, con especial atención al colectivo educativo. • Favorecer el transito turístico y el conocimiento de nuestros pueblos. • Optimización de la red del servicio de transportes mediante la mejora de la logística del mismo.
Orden de Prioridad:	6
Génesis del Proyecto:	<p>Entidades Municipales.</p> <p>Mesas sectoriales del plan estratégico para la Sierra de las Nieves.</p> <p>Asociaciones de empresarios</p> <p>Entidades asociativas de jóvenes y mujeres.</p> <p>Sector turístico.</p>

Beneficiarios:	La población de la Comarca	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga. GDR. Consejería de obras públicas y transportes. Entidades Locales Afectadas	Presupuesto
Acciones:	<p>Estudio de viabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimización de la cobertura y de los servicios de transporte público intracomarcal, favoreciendo la accesibilidad de los alumnos de los diferentes municipios a los institutos de educación secundaria de la comarca - Renovación de parque de autobuses adaptándolos a las personas de movilidad reducida - Desarrollo de un Sistema de Información Geográfica para la gestión de infraestructuras y transportes en la comarca - Incremento de la calidad, seguridad y servicio de los transportes públicos, aumentando la frecuencia a las poblaciones más importantes 	80.000
Indicadores:	<p>Nº de necesidades detectadas</p> <p>Nº de propuestas realizadas</p> <p>Estudio definitivo de viabilidad</p>	
Financiación:	<p>Diputación Provincial.</p> <p>Fondos europeos.</p> <p>GDR Sierra de las Nieves</p> <p>Consejería de obras públicas y transporte.</p>	
Observaciones:	En la fase de estudio de viabilidad se establecerá las inversiones requeridas para la puesta en marcha en su caso de dicho servicio.	

Título:	6. Creación y mantenimiento de oficinas o puntos de información turística en los municipios de la comarca	
Ámbito:	Comarca de la Sierra de las Nieves	
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la información turística al visitante sin restricciones de horarios ni días de apertura de las oficinas tradicionales • Mayor conocimiento de la Comarca, su patrimonio etnográfico, turístico, medioambiental, etc. 	
Orden de Prioridad:	8	
Génesis del Proyecto:	Entidades Municipales. Mesas sectoriales del plan estratégico para la Sierra de las Nieves Asociaciones de empresarios Empresas turísticas	
Beneficiarios:	La población y visitantes de la Comarca	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga. GDR Sierra de las Nieves. Consejería de turismo, comercio y deportes Entidades Locales Afectadas	Presupuesto
Acciones:	Gestión y mantenimiento de una Red de Puntos de Información Turística virtuales en los municipios de la comarca	30.000
	Gestión y mantenimiento de una Red de Puntos de Información Turística virtuales en poblaciones colindantes a la comarca	30.000
	Gestión y mantenimiento de una Red de Puntos de Información Turística virtuales en lugares estratégicos susceptibles de generar flujos de visitantes a la comarca	30.000
	Creación y mantenimiento de los centros de acceso a la cultura de cada uno de los municipios	35.000*9=315.000
	Creación y mantenimiento del Centro de Interpretación del Parque Natural de la Sierra de las	150.000

	Nieves	
	Presupuesto Total	555.000
Indicadores:	N° de puntos atendidos N° de usuarios atendidos	
Financiación:	Diputación Provincial. Mancomunidad de Municipios. GDR Sierra de las Nieves Consejería de Medio Ambiente Consejería de Turismo Comercio y Deportes	
Observaciones:	La creación del Centro de Interpretación del Parque Natural de la Sierra de las Nieves debería ser promovido fundamentalmente por la Consejería de Medioambiente	

Título:	7. Mejora y ampliación de la señalización de los servicios básicos, puntos de interés y recorridos turísticos de la comarca	
Ámbito:	Comarca de la Sierra de las Nieves	
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a la ciudadanía información sobre los diferentes servicios y puntos de interés existentes en los municipios de la comarca 	
Orden de Prioridad:	7	
Génesis del Proyecto:	Diputación Provincial de Málaga. GDR Sierra de las Nieves. Consejería de Medio-ambiente. Consejería de Turismo Comercio y Deportes Entidades Locales Afectadas Sector turístico comarcal.	
Beneficiarios:	La población de la Comarca	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga. GDR Sierra de las Nieves. Mancomunidad de municipios de la Sierra de las Nieves Consejería de Medio-ambiente. Entidades Locales Afectadas	Presupuesto
Acciones:	Desarrollo de rutas turísticas dentro de los diferentes municipios mediante la incorporación de señalización	36.000
	Instalación de carteles informativos para proporcionar información sobre los servicios que se prestan en el municipio.	90.000
	Conservación/ mantenimiento de la señalización	30.000
	Mejorar la cartografía de lo recorridos turísticos	20.000
	Diseñar itinerarios de interés florístico, geológico y faunístico (ornitológicos) con apoyo interpretativo asociado a los senderos.	54.000

	Presupuesto Total	230.000
Indicadores:	N° de necesidades detectadas N° de señales instaladas N° de puntos básicos señalizados N° de puntos de interés señalizados N° de recorridos turísticos señalizados N° de recorridos turísticos cartografiados N° de itinerarios diseñados	
Financiación:	Diputación Provincial. Fondos europeos. GDR Sierra de las Nieves	
Observaciones:		

Título:	8. Recuperación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico tradicional existente en la Sierra de las Nieves para uso o reclamo turístico (molinos e instalaciones productivas tradicionales-bancales, acequias, etc.)	
Ámbito:	Comarca de la Sierra de las Nieves	
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación del patrimonio arquitectónico tradicional 	
Orden de Prioridad:	8	
Génesis del Proyecto:	<p>Entidades Municipales.</p> <p>Mesas sectoriales del plan estratégico para la Sierra de las Nieves.</p> <p>Asociaciones de empresarios</p> <p>Entidades asociativas de jóvenes y mujeres.</p> <p>Sector turístico.</p>	
Beneficiarios:	La población de la Comarca	
Agentes:	<p>Diputación Provincial de Málaga.</p> <p>GDR.</p> <p>Consejería de obras públicas y transportes.</p> <p>Entidades Locales Afectadas</p>	Presupuesto
Acciones:	Estudio y proyectos	80.000
	<p>Inventariado y catalogación con fines de protección de recursos arquitectónicos tradicionales</p> <p>Investigación sobre el inventario y la situación jurídica en que se encuentra el patrimonio cultural</p> <p>Actualización del inventario del patrimonio cultural local</p>	60.000
	<p>Recuperación de partes de valor histórico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Embellecimiento de los entornos y accesos a los recursos incluyendo eliminación de cableado, recuperación de elementos de la arquitectura tradicional - Embellecimiento de vías en cascos históricos - Soterramiento de contenedores de residuos. 	2.000.000

	<ul style="list-style-type: none"> - Rehabilitación o restauración de inmuebles con algún significado histórico o que refleje la tipología constructiva del lugar - Recuperación de fachadas tradicionales - Etc 	
	Señalización y paneles informativos	50.000
	Elaboración de guías y materiales audiovisuales para la difusión del patrimonio cultural	20.000
	Presupuesto Total	2.210.000
Indicadores:	<p>Nº de instalaciones rehabilitadas</p> <p>Nº de instalaciones recuperadas</p> <p>Nº de recursos catalogados</p> <p>Nº de cascos embellecidos</p> <p>Nº de contenedores soterrados</p> <p>Nº de paneles informativos instalados</p> <p>Nº de materiales y guías elaborados</p>	
Financiación:	<p>Diputación Provincial.</p> <p>Fondos europeos.</p> <p>GDR Sierra de las Nieves</p>	
Observaciones:	<p>En la fase de estudio se establecerá las inversiones requeridas para la puesta en marcha.</p>	

Título:	9. Recuperación paisajística de zonas degradadas en el entorno del Parque Natural (escombreras, zonas periféricas, antiguas canteras y suelos contaminados)	
Ámbito:	Comarca de la Sierra de las Nieves	
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación de las características originales de aquellas áreas de territorio que han sufrido algún tipo de degradación o impacto ambiental 	
Orden de Prioridad:	6	
Génesis del Proyecto:	<p>Entidades Municipales.</p> <p>Mesas sectoriales del plan estratégico para la Sierra de las Nieves.</p> <p>Asociaciones de empresarios</p> <p>Entidades asociativas de jóvenes y mujeres.</p> <p>Sector turístico.</p>	
Beneficiarios:	La población de la Comarca	
Agentes:	<p>Diputación Provincial de Málaga.</p> <p>GDR.</p> <p>Consejería de obras públicas y transportes.</p> <p>Entidades Locales Afectadas</p>	Presupuesto
Acciones:	Labores de adecentamiento y recuperación de las canteras de áridos obsoletas	150.000
	Restauración paisajística de aquellas zonas degradadas por el impacto generado por el vertido de aguas residuales en los cursos superficiales	100.000
	Eliminación y restauración paisajística de los vertederos descontrolados	150.000
	Disminuir el impacto de las infraestructuras de telecomunicaciones, en especial las antenas de telefonía móvil y la presencia de tendidos eléctricos.	50.000
	Mejora de accesos	50.000
	Señalización y paneles informativos	50.000
	Presupuesto Total	550.000

Indicadores:	Nº de ha. recuperadas Nº de canteras restauradas Nº de vertederos restaurados Km. de accesos mejorados Nº de paneles informativos instalados
Financiación:	Diputación Provincial. Fondos europeos. GDR Sierra de las Nieves
Observaciones:	

Título:	10. Implantación de personal itinerante por la comarca que atienda las demandas requeridas por las diferentes administraciones públicas (agentes intermediadores entre la administración y el usuario)	
Ámbito:	Comarca de la Sierra de las Nieves	
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar el acceso de la población a los servicios prestados por las diferentes administraciones públicas 	
Orden de Prioridad:	8	
Génesis del Proyecto:	Entidades Municipales. GDR. Sierra de las Nieves Mancomunidad de municipios de la Sierra de las Nieves Mesas sectoriales del plan estratégico para la Sierra de las Nieves.	
Beneficiarios:	La población de la Comarca	
Agentes:	Diputación Provincial de Málaga. GDR Sierra de las Nieves.	Presupuesto

	Consejería de Justicia y Administración Pública Consejería para la Igualdad y Bienestar Social Entidades Locales Afectadas	
Acciones:	Acondicionamiento de una ventanilla única en todos los Ayuntamientos de la comarca (SAE, Seguridad Social, Junta de Andalucía,..)	90.000
	Creación de una administración electrónica para la presentación On-line de documentación (Diseño de portales ciudadanos que permitan hacer tramites on-line)	60.000
	Presupuesto Total	150.000
Indicadores:	N° de trámites aglutinados N° de trámites on-line N° de personal contratado N° de población atendida N° de población atendida por municipio	
Financiación:	Diputación Provincial. Fondos europeos. GDR Sierra de las Nieves	
Observaciones:		

8. BIBLIOGRAFÍA

Nueva Estrategia Rural de la Sierra de las Nieves. Edita: Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de las Nieves.2007. Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Sevilla

A.A.V.V. (1999): Guía de la Sierra de las Nieves, ed. Málaga Digital, Málaga.

DELGADO PEÑA, J.J. (2000): Aplicación de la metodología del concepto de conexión biotópica en el sector nororiental de la Sierra de las Nieves (Málaga). Tesis doctoral. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. Edición en CD-ROM. 763 pags.

GOMEZ MORENO, M.L. (1989): La montaña malagueña: estudio ambiental y evolución de su paisaje. Diputación Provincial, Servicio de Publicaciones.

Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural de la Sierra de las Nieves: 2003. Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Sevilla.

Plan de Ordenación de los Recursos Naturales y Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural Sierra de las Nieves: 1996b. Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Sevilla.

Páginas web: (2009): http://www.juntadeandalucia.es:9002/bd/sima_web/

