

# Informe

---

## Integración de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga: Comarca Nororiental de Málaga

Abril 2010



## **0. Síntesis**

|   |    |
|---|----|
| 1. Síntesis .....   | 3  |
| 2. Introducción y Antecedentes .....                                      | 4  |
| 3. Metodología .....  | 7  |
| 4. Descripción de la Comarca.....   | 11 |
| 5. Análisis de los Procesos de Planificación con incidencia en la Comarca | 31 |
| 6. Diagnóstico Estratégico .....  | 46 |
| 7. Objetivos.....   | 91 |
| 8. Relación de Proyectos Prioritarios.....                                | 94 |

## 1. Síntesis

El presente documento es un compendio de las distintas intervenciones a nivel provincial que han tenido incidencia sobre el territorio de la Comarca Nororiental de Málaga y que han incluido el estudio de todos o algunos de sus sectores clave, mediante análisis, planificaciones estratégicas o propuestas de actuación. Como base principal de análisis y conclusiones, por su carácter más amplio, genérico, y marcadamente participativo, se encuentra el Plan Estratégico llevado a cabo a través del Proyecto NERA, que citaremos textualmente en numerosas ocasiones a lo largo del presente documento.

El objetivo de este trabajo es poner en común las conclusiones que han arrojado estos planes, de modo que se tenga una visión de conjunto de las principales problemáticas de la Comarca, y que a su vez sea homogénea y comparable a las de las restantes comarcas de la Provincia. Por todo ello, se han seleccionado aquellas iniciativas que tienen una visión lo más amplia posible, conteniendo datos de varias comarcas, y que no se limiten a sectores o territorios concretos sin referencias a la situación en otros puntos o a la situación provincial.

El documento comienza con una breve puesta en antecedentes del proyecto: su origen y objetivos. Sigue una explicación sobre la metodología seguida para su redacción, una breve referencia a la Comarca y a su situación y antecedentes socioeconómicos, y un repaso de cada uno de los 7 planes que se han tenido en cuenta en la redacción del presente estudio.

Sigue un diagnóstico estratégico que arroja conclusiones basadas en el estudio cuantitativo y cualitativo del territorio. Con estos resultados, se ha elaborado una estrategia que se resume en el establecimiento de un objetivo general para la Comarca, que es el de "Desarrollo Responsable", y unos objetivos estratégicos clasificados por temáticas o sectores, y que se pueden agrupar en 3 grandes bloques: ámbito económico, ámbito territorial y ámbito social.

En el primero de ellos, se trata principalmente de redirigir los sectores agrícola y ganadero, potenciar la agroindustria y el turismo, y consolidar el tejido empresarial en general. Respecto al ámbito territorial las principales conclusiones son la inexistencia o inadecuación de algunas infraestructuras básicas en algunos municipios, el alto grado de intrusismo en los espacios naturales, y carencias en la gestión del agua y determinados residuos. En el tercer grupo, el ámbito socioeconómico, se pone de manifiesto la necesidad de una dinamización juvenil importante, y de la potenciación de la

participación ciudadana, el asociacionismo y la capacidad emprendedora e innovadora. La otra gran cuestión en temas sociales, es el pico alcanzado en las cifras de desempleo actualidad en la comarca.

Para finalizar, y en relación directa con los objetivos temáticos establecidos, se han definido unas actuaciones prioritarias, concretadas en proyectos a ejecutar, de los que se presenta un primer análisis y valoración.

## ***2. Introducción y antecedentes***

Ha sido usual en los últimos periodos el que las actuaciones de organismos e instituciones, no sólo públicas sino también privadas, desarrollen a distinto nivel instrumentos de planificación estratégica a medio plazo como fórmula de conocimiento de la realidad de territorios o empresas, detección de sus Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades para determinar, de forma participativa con los colectivos implicados, objetivos específicos a conseguir mediante líneas estratégicas integradoras de actuaciones y proyectos ejecutables en un período de tiempo determinado.

En el contexto del Mundo Rural, entendiendo por éste aquellos territorios con un grado elevado en lo que se denominan índices de ruralidad, se ha venido aplicando este tipo de mecanismos desde el año 1.992 en programaciones plurianuales, dirigiendo sus actuaciones a la diversificación económica del mundo rural, patrimonio rural, dinamización social y vertebración de territorios, identidad territorial, etc.

No han sido solo estos instrumentos de planificación los únicos que han tenido incidencia en nuestros territorios rurales sino que también se han aplicado políticas sectoriales, locales e incluso de ámbito supramunicipal, demostrándose el éxito de estos procesos de análisis y definición de estrategias de abajo a arriba.

A modo de resumen podemos indicar en la Comarca Nororiental de Málaga los siguientes planes de especial interés:

1. Nueva Estrategia Rural para la Comarca Nororiental de Málaga (NERA).
2. Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga MADECA 10.
3. Informe sobre los NYE (nuevos yacimientos de empleo) en la Provincia de Málaga.
4. El desarrollo de infraestructuras en las Comarcas Norte de la Provincia de Málaga.
5. Agenda 21 Provincial de Málaga.

6. Programa de Desarrollo Integral del Sector Caprino de la Provincia de Málaga.
7. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía.

Si consideramos la coincidencia de planes realizados y donde han participado las 7 comarcas identificadas como rurales en nuestra Provincia, debemos hacer referencia a dos actuaciones de planificación estratégica, comunes:

- Nera: Nueva estrategia Rural para Andalucía.
- Madeca: Málaga Desarrollo y Calidad.

**El Proyecto NERA**, la Nueva Estrategia Rural de Andalucía, es un proceso de reflexión promovido por la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, para que la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, participen en un debate y en un análisis de la situación actual de nuestros pueblos, bajo el concepto de identidad territorial de "comarca", y sobre el futuro que desean sus habitantes.

Este proyecto pretende guiar el diseño de una nueva estrategia de desarrollo rural para el marco comunitario 2007–2013, determinado por el Reglamento Europeo para el Desarrollo Rural FEADER.

La Nueva Estrategia Rural para Andalucía, es un modelo basado fundamentalmente en el "Método Leader", ya utilizado en anteriores programas comunitarios, que ha dado buenos frutos y que cuenta con un amplio reconocimiento por parte de la Comunidad Europea. Dicho método parte de una base territorial con "enfoque ascendente", puesto que todos los agentes implicados, desde el ámbito comarcal, participan en el proceso de toma de decisiones, coordinados por los Grupos de Desarrollo Rural. De esta forma, el propio mundo rural, correspondiente con un territorio con identidades comunes, es el protagonista del devenir de su desarrollo futuro. Esto, a su vez, implica un alto grado de descentralización, pues los Consejos Territoriales de cada GDR, integradas por numerosas entidades, son las que deciden qué proyectos o por qué líneas de trabajo se opta. El modelo es además endógeno, dado que las actuaciones sobre las zonas rurales están fundadas e inciden sobre sus propios recursos, ya sean éstos naturales, culturales, sociales, medio ambientales o humanos. Es un modelo de cooperación porque se ha favorecido que los Grupos de Desarrollo Rural cooperen entre sí según sus afinidades en las orientaciones temáticas de las estrategias de desarrollo que aplican en su territorio. Además es un modelo medio ambientalmente responsable, pues pone especial énfasis en la preocupación ambiental a través de la protección y mejora de las características ambientales y del patrimonio natural; y comprometido con la integración de mujeres, jóvenes y otros grupos de población desfavorecidos o con particulares dificultades.

**El Proyecto MADECA**, Bajo la denominación de Málaga Desarrollo y Calidad se planteó el diseño y elaboración de un Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga con inicio en el año 2.001. Durante este período con la participación de los distintos agentes económicos y sociales de la provincia se han identificado líneas estratégicas de aplicación en nuestros territorios fundamentados en bloques temáticos. El Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga ha sido un proyecto pionero de planificación consensuada a nivel provincial que surgió desde sus inicios como un instrumento para que en la provincia de Málaga se fomentase el Desarrollo y la Calidad, tomando como horizonte temporal el año 2010. El proyecto se inició a partir de un convenio de colaboración entre la Diputación Provincial y la Universidad de Málaga, que fue aprobado de forma unánime por el Pleno de la Diputación Provincial el 5 de junio de 2001. A partir del convenio de colaboración se suscribió un Protocolo de Acuerdo entre la Diputación Provincial y hasta un total de 20 instituciones para impulsar MADECA10 como instrumento que persigue un objetivo integrador, tanto social como económico, de los territorios que definen la provincia. Dicho acuerdo marco fue suscrito por los máximos representantes de las principales instituciones y entidades públicas y privadas de la provincia de Málaga que se constituyeron en Consejo Director de MADECA10. El 6 de febrero de 2003 se aprobó el Plan de Actuaciones Estratégicas para la provincia de Málaga, donde se definían veinticinco proyectos novedosos considerados prioritarios para la provincia y otros siete pendientes de ejecución que necesitaban ser impulsados. Puesto que el Plan de Actuaciones Estratégicas para la provincia de Málaga fue aprobado en el año 2003, con un horizonte temporal hasta el 2010. Posteriormente la Asociación MADECA aprobó en Asamblea General celebrada en octubre de 2007, la actualización del Plan a través de la "Organización de la Exposición "Málaga Horizonte 2012".

En apartados posteriores hacemos un resumen de estos planes, incorporando además aquellos que entendemos añaden aportaciones desde un punto de vista de diagnóstico, objetivos y estrategias o proyectos concretos.

Sobre esta premisa, hemos considerado que es necesaria una integración de los distintos procesos de planificación estratégica en torno a un único plan, con las siguientes pretensiones:

- Establecer un documento único de diagnóstico de cada una de las comarcas rurales de la Provincia de Málaga.
- Reformular en su caso actuaciones estratégicas que han podido quedar fuera de contexto o en las que el objetivo pretendido se ha conseguido.
- Integrar las distintas actuaciones estratégicas buscando las sinergias dentro de la comarca o entre comarcas.

- Detectar proyectos demostrativos o proyectos prioritarios que puedan ser ejecutables y evaluables en cuanto a sus resultados a medio plazo.
- Consensuar un compromiso real entre instituciones en torno a la ejecución material de dichos proyectos.

### ***3. Metodología***

El Documento Estratégico de Planificación de la Comarca Nororiental de Málaga es el resultado de un proceso de reflexión en el que se ha tenido en cuenta la diversa procedencia de las distintas fuentes de información: informes técnicos basados en estudios de consultoras, análisis de datos recogidos mediante encuestas, estudio de datos estadísticos, y sobre todo, dinámicas participativas en las que se ha recogido la opinión de determinados agentes socioeconómicos, expertos, políticos, etc. Todo esto nos ha permitido incorporar a nuestra estrategia de trabajo las inquietudes demandadas por los habitantes del medio rural asegurándonos que las líneas de desarrollo se ajusten a las necesidades de la población.

El proceso de Planificación Estratégica ha consistido en determinar la situación desde la que parte nuestro territorio, los objetivos que se desean alcanzar y las vías o estrategias que se van a seguir para llegar a ellos.

Para la fase de diagnóstico se ha considerado seguir una estructura basada en la planteada en el Proyecto NERA, estructurada en cinco grandes áreas temáticas. Estas han sido:

- Medio Físico y Medio Ambiente.
- Población y Sociedad.
- Infraestructuras y transportes.
- Economía.
- Organización administrativa y entorno.

Respecto al diagnóstico cuantitativo y basándonos en esta estructura, se han clasificado aquellos indicadores disponibles que se han considerado interesantes y que estaban disponibles a través del Observatorio Socioeconómico puesto en marcha por MADECA, y actualizados con consultas al SIMA. De estos datos se hace un análisis detallado en el Proyecto NERA, si bien, se ha realizado una revisión de este texto para corregir el análisis en base a los nuevos datos obtenidos.

El proceso participativo de recopilación de información cualitativa se ha basado en 3 pilares: Las comisiones de trabajo del Proyecto MADECA desarrolladas durante 2001 y 2002, los distintos Foros celebrados por la Asociación Madeca en cada uno de sus pactos, y los procesos participativos del Proyecto NERA (entrevistas semiestructuradas a expertos y mesas temáticas y comarcales). Estos procesos nos han permitido además crear una serie de espacios de comunicación donde los agentes socioeconómicos del territorio han podido debatir y consensuar aspectos relevantes de la sociedad rural.

Tras este amplísimo proceso participativo, y en vista también del análisis cuantitativo, se han elaborado las **matrices DAFO temáticas**, resumidas a su vez en una única matriz DAFO comarcal. La matriz DAFO sintetiza los principales elementos del análisis de indicadores y procesos participativos, clasificados en Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. La finalidad de la matriz DAFO es doble, por un lado nos permite ver resumidamente los principales elementos del diagnóstico y por otro lado sirve de inicio para la elaboración de la estrategia.

Para trasladar estas DAFO a una estrategia concreta, delimitada en líneas de actuación, se han tenido en cuenta las recomendaciones, estrategias y propuestas apuntadas en los distintos planes incorporados al documento. Estas posibles vías de intervención así obtenidas, se han estructurado, fusionado y priorizado, generándose una estructura jerárquica en la que se va partiendo de lo más general hasta lo más específico, desde las grandes áreas de desarrollo, hasta actuaciones muy concretas, pasando por los objetivos temáticos, las líneas estratégicas...



El último paso para concluir la redacción de este documento, ha sido la de seleccionar algunos de los proyectos incluidos en esa formulación estratégica como “proyectos prioritarios”, para su análisis detallado, valoración y propuesta para desarrollo real. Estos proyectos están presentados en el documento por orden de su relevancia a propuesta del GDR.

Para la selección y jerarquización de estos proyectos, se han tenido ante todo en cuenta aquellos de marcado carácter comarcal, que generen empleo y/o nuevas oportunidades y servicios para la Comarca, y que respondan a las principales líneas apuntadas en la estrategia. La elección se ha llevado a cabo por parte del equipo técnico y la gerencia del Grupo de Desarrollo, elevándose posteriormente a Junta Directiva para su aprobación definitiva, con lo que se puede decir, que los proyectos propuestos para desarrollar cuentan con el conocimiento y visto bueno de cada una de las administraciones locales de los municipios de la Comarca, a través de sus alcaldes.

Para finalizar, se presenta un estudio y valoración de cada uno de ellos, para que sirva como primera valoración y guía para su puesta en marcha por quien proceda.

| <b>RESUMEN METODOLOGIA SEGUIDA</b>  | <b>OBJETIVOS ALCANZADOS</b>  |
|---|--|
| <b>Entrevistas personales a informantes clave / Reuniones con expertos de sectores estratégicos</b> | Presentar el proceso de diagnóstico a diversos agentes para conseguir la mayor implicación posible.<br>Detectar necesidades y fortalezas de los distintos sectores de la comarca.<br>Identificar posibles participantes en las diferentes fases del diagnóstico.                                     |
| <b>Recopilación de datos estadísticos</b>   | Recoger información cuantitativa de cada municipio que permita realizar un análisis comparativo entre dos momentos temporales distintos.<br>Actualizar los datos disponibles para la toma de decisiones.   |
| <b>Recopilación de informes técnicos de estudios disponibles</b>                                    | Recopilar otros datos cuantitativos recogidos expresamente para el estudio en cuestión.<br>Conocer conclusiones sobre determinados temas concretos fruto de la opinión de técnicos y expertos de consultoras.<br>Considerar en nuestra estrategia aquellas propuestas contempladas en esos estudios. |
| <b>Mesas temáticas sectoriales / Foros temáticos de los distintos pactos</b>                        | Analizar la situación actual de los diversos sectores.<br>Detectar problemas y avanzar posibles soluciones.<br>Detectar potencialidades de los sectores.   |
| <b>DAFOS sectoriales</b>  | Estructurar y sintetizar las conclusiones obtenidas en las anteriores etapas participativas.<br>Analizar las posibles sinergias entre los distintos sectores tenidos en cuenta.  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Mesas comarcales</b>  | Poner en común las conclusiones de las mesas sectoriales y analizar la situación conjunta de la comarca.<br>Analizar y perfilar las posibles soluciones propuestas.<br>Priorizar actuaciones y establecer líneas estratégicas   |
| <b>DAFO comarcal</b>   | Estructurar las conclusiones obtenidas en la mesa comarcal.<br>Jerarquizar y ordenar las distintas actuaciones y líneas estratégicas extraídas.<br>Servir de base al desarrollo de la formulación estratégica.  |
| <b>Foros de difusión</b>   | Difundir el plan a un sector más amplio de la comarca<br>Recoger aportaciones de personas que no han podido participar en las fases anteriores  |
| <b>Elaboración de la formulación estratégica para la comarca</b> | Trabajo de gabinete por parte del equipo técnico del Grupo de Desarrollo para recopilar, filtrar, perfilar y concretar todo el material obtenido en la fase participativa.<br>Concretar todo lo anterior en un único documento que sirva para la validación de la estrategia obtenida, por parte de los actores y agentes del territorio. |
| <b>Identificación de actuaciones</b>                             | Definición de actuaciones concretas priorizadas que permiten conseguir los objetivos previstos en torno a una o varias áreas temáticas dentro de la estrategia definida.  |

En definitiva, la metodología seguida para la realización de este documento de planificación se basa en lo siguiente:

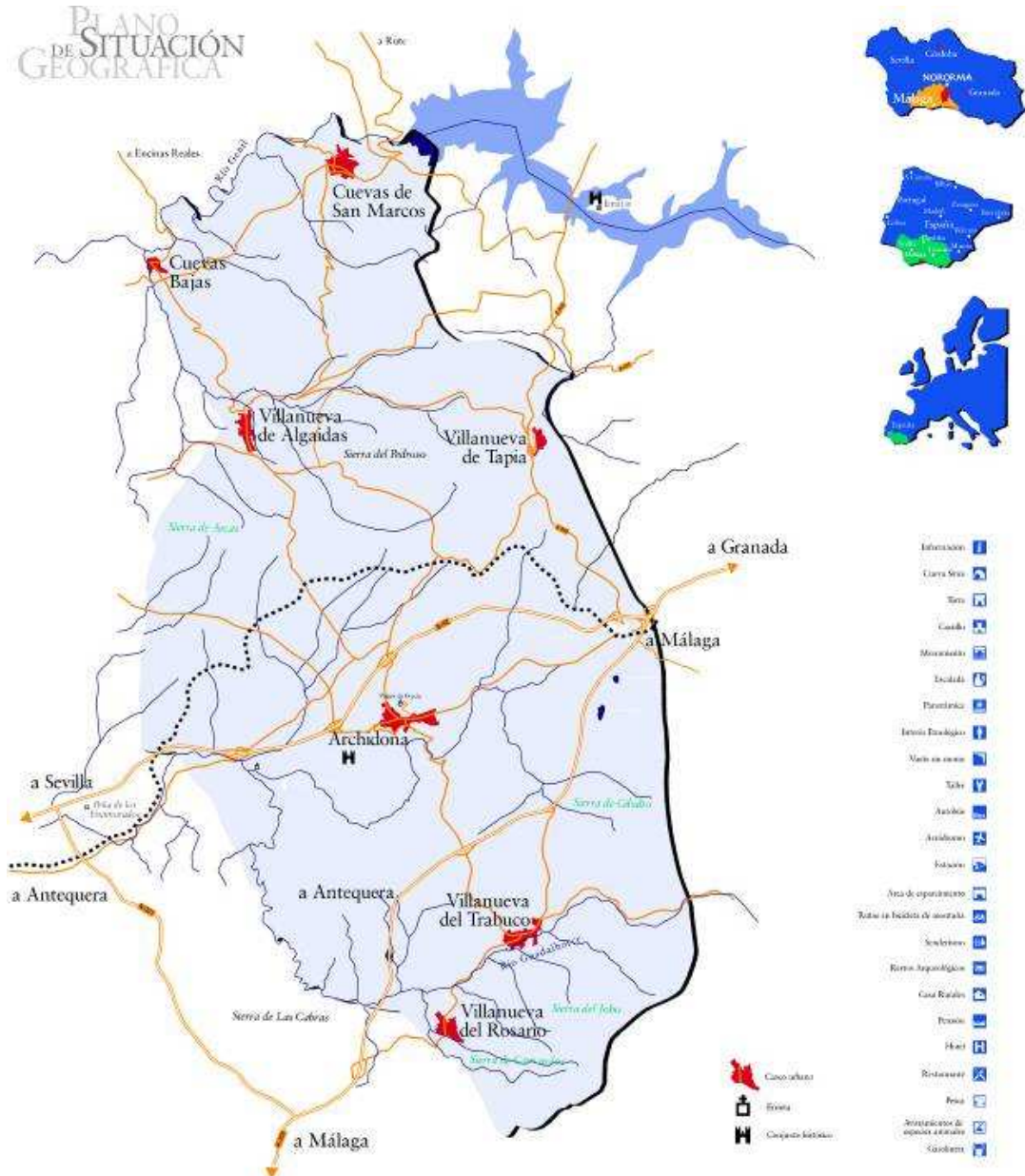
- Proyecto NERA: Se parte del trabajo previo desarrollado por el Grupo de Desarrollo Rural en torno a la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural para esta Comarca (Proyecto NERA). Sin embargo, no es ésta la única base considerada, ya que se han integrado las conclusiones y material editado en base a diversos estudios más o menos concretos elaborados al amparo de algunos proyectos puestos en marcha por diversas administraciones, sobre todo Diputación de Málaga.
- Enfoque LEADER: La gran mayoría de los estudios considerados incluye en su metodología alguna fase o dinámica participativa y cuenta con enfoque ascendente. Para ello en el proceso se establecieron diferentes fases, las primeras de diagnóstico, las siguientes de formulación estratégica y validación, en las que se realizó la consulta individual (mediante entrevistas personales) o colectiva (a través de mesas temáticas o sectoriales) a agentes socioeconómicos y expertos del territorio.
- Integración: Se han integrado los objetivos, actuaciones estratégicas y proyectos de especial relevancia en este documento sobre la base de lo anterior dando como resultado un conjunto de actuaciones que consideramos prioritarias para la contribución y esfuerzos de las distintas administraciones.

Esta metodología ha permitido que la estrategia resultante haya sido fruto de un proceso de reflexión consensuado por toda la sociedad, a través de los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, lo que sin duda contribuirá al éxito en su ejecución. Por otro lado, la consideración de las propuestas establecidas en estudios o proyectos de numerosas administraciones o entidades viene a enriquecer las conclusiones de nuestro análisis, y la identificación de proyectos concretos.

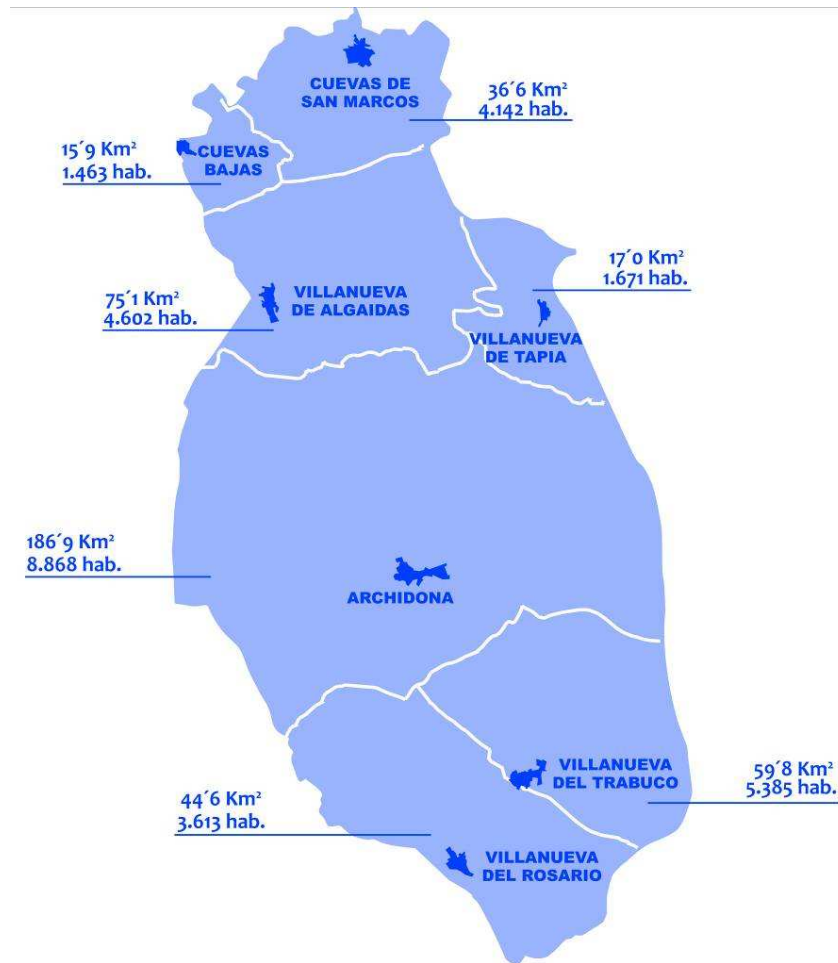
## 4. Descripción de la Comarca

### MAPAS

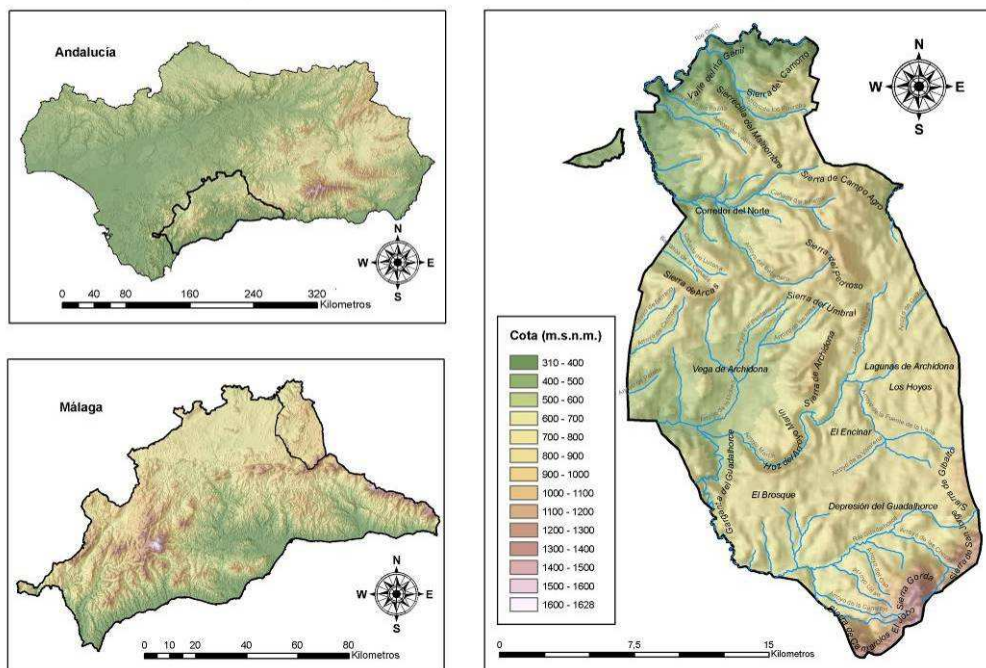
#### Plano de situación y comunicaciones



## Mapa político



## Mapa físico



## **GEOGRAFÍA**

**Fuente: Proyecto NerA: "2. Antecedentes. 2.1. Antecedentes de la Comarca: 2.1.1. Descripción geográfica"**

El territorio se encuentra ubicado en el extremo nororiental de la provincia de Málaga, limitando dentro de la provincia con las comarcas de la Axarquía al Sur y la Comarca de Antequera al Este, mientras que el límite Occidental corresponde a la Comarca del Poniente Granadino, y el límite al Norte es la Subbética Cordobesa. En esta zona se encuentran las localidades de Archidona, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos, Villanueva de Algaidas, Villanueva de Tapia, Villanueva del Rosario y Villanueva del Trabuco.

La Comarca se encuentra en plena cordillera Bética, marcado por las grandes formaciones serranas de la Subbética al Norte y de la Penibética al Sur, con un complejo de sierras transversales que ponen en comunicación ambos sistemas. Además destacan las planicies del Surco Intrabético, con especial relevancia en las vegas de Archidona y Salinas. Como hitos destacan también el tránsito por estas tierras de dos de los grandes río andaluces: el Genil (N) y el Guadalhorce (S).

Cabría destacar puntos de gran interés como la Falla del Camorro en Cuevas de San Marcos (Subbética) declarada Monumento Natural y las Lagunas de Achidona (Surco Intrabético) declaradas reserva natural. Otro paraje protegido es la falda del Cerro de la Virgen en Archidona, declarado Parque Periurbano.

La zona de mayor altitud se encuentra en las escarpadas sierras de Archidona (que rondan los 1.000 m) y la zona Penibética con sierras de gran interés como los Gibalto, Gorda, San Jorge, Jobo o Camarolos. En esta zona se encuentra el pico del Chamizo (1.640 m) el más alto de la comarca y uno de los de mayor altitud de la provincia de Málaga.

Enmarcado en este relieve de grandes contrastes, se encuentran interesantes parajes de ribera, como los del Genil y el Guadalhorce, pero también otros como la hoz del Arroyo Marín en Archidona, el Nacimiento del río Cerezo en Villanueva del Rosario o la ribera del arroyo del Bebedero en Villanueva de Algaidas.

En las zonas de vega predominan los cultivos de huerta, en especial en los puntos más bajos de Archidona, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos y Villanueva del Rosario, mientras que en las ondulaciones serranas el paisaje predominante es el cultivo del olivar, que llega a configurar uno de los elementos más singulares del paisaje de la comarca, caracterizado, además, por la presencia de bosques isla de encinas y otras especies del género "Quercus" dominantes en la vegetación mediterránea, sin olvidar otras especies singulares como el cornicabra.

Especialmente interesante es el encinar que se extiende entre las proximidades de la pedanía de Salinas (Archidona) y el Brosque en Villanueva del Rosario. En



las zonas más abruptas, la vegetación dominante son los pinares de repoblación (fundamentalmente pino carrasco y pino negro).

## **POBLACIÓN**

*Fuente: Proyecto Nera: "2. Antecedentes. 2.1. Antecedentes de la Comarca: 2.1.4. Sociedad"*

La comarca se configura como un espacio eminentemente rural, con una densidad de población de 66,43 habitantes por kilómetro cuadrado en el conjunto de la comarca. Una densidad que se reparte de manera desigual entre los términos municipales debido a la diferente extensión de los mismos, lo que justifica el hecho de que sea Archidona, la localidad con más población, la que cuente con la menor densidad, mientras que Villanueva del Rosario, con uno de los términos municipales más pequeños, es la que cuenta con mayor porcentaje de habitantes por kilómetro cuadrado.

Una población dispersa, en general, habida cuenta de que entre los siete términos municipales se reparten 20 pedanías o diseminados rurales, a lo que hay que sumar los propios cascos urbanos.

La situación de la comarca es peculiar por cuanto, en general, la densidad de población de este territorio se sitúa en el 32,56 % de la media de la provincia de Málaga, que con una superficie de 7.308 km<sup>2</sup> y una población de 1.491.287 habitantes, cuenta con una densidad media de 204 habitantes por km<sup>2</sup>. Incluso a nivel regional la cifra sigue estando por debajo de la media de la Comunidad Autónoma, que es de 91,7 hab./km<sup>2</sup>.

Descendiendo en el análisis específico de la demografía de la zona, la población tanto masculina como femenina es mayor en el grupo de adultos, además de ser un grupo más amplio en intervalos, mientras que el grupo más reducido es el de menores de 14 años, y todo indica que cada vez será menor mientras que el grupo de mayores de 65 años será cada vez mayor. Es decir, existe en la comarca una clara tendencia al envejecimiento que se irá acentuando en los próximos años, dado que, de mantenerse la situación actual, el relevo generacional no está garantizado.

El aumento de la calidad de vida ha provocado un incremento de la edad media de la población y, con ello, la esperanza de vida. La consecuencia es que la comarca se esté convirtiendo en un territorio longevo donde la calidad de vida va aumentando, lo que a su vez alarga la edad media de la población y la esperanza de vida. La consecuencia inmediata viene dada por la mayor dependencia de este grupo de población, lo que supone la aparición de nuevas necesidades que deben ser cubiertas por los municipios

como parte de lo que se ha venido en llamar “servicios de proximidad”. El dato que cabe resaltar de esta situación, es que los servicios geriátricos o para personas con dependencias, se ha convertido en un yacimiento de empleo de gran interés, especialmente para la población femenina, la que, por otra parte, sufre con más crudeza los efectos del paro.

## **ECONOMÍA**

**Fuente: Proyecto Nera: “2. Antecedentes. 2.2. Evolución reciente: 2.2.2. Economía”**

Tal vez sean las infraestructuras el ámbito en el que de una forma más nítida se puede apreciar la evolución de la comarca en los últimos 30 años. La construcción de la A-92 y de la A-92 M aportó al territorio dos autovías que cubrían la parte central y sur de la comarca, y que suponían una conexión directa a través de vías rápidas con las principales capitales andaluzas: Málaga, Sevilla y Granada. A esto se une en la actualidad la construcción de la A-45 entre Antequera y Córdoba que supondrá la creación de una vía rápida que beneficiará a los municipios de la zona norte de la comarca: Villanueva de Algaidas, Cuevas Bajas y Cuevas de San Marcos.

En la actualidad son más de 40 km de autovías las que atraviesan el territorio, lo que supone no sólo la posibilidad de mejores accesos a los municipios, sino que también permite poder llegar en una isocrona de hora y media a las principales capitales y ciudades medias de Andalucía, lo que en sí mismo constituye una gran oportunidad de negocio.

En la actualidad todos los municipios de la comarca cuentan con polígonos industriales o con proyectos para ponerlos en marcha. Destaca especialmente Archidona, con casi un millón de metros cuadrados reservados a tal fin distribuidos en dos áreas industriales. Cabe destacar también las iniciativas del Parque Empresarial de Villanueva de Algaidas y del polígono El Polear en Villanueva del Trabuco.

Esta nueva situación ha permitido que muchas empresas que antes estaban instaladas en los cascos urbanos hayan podido trasladarse a estos nuevos espacios que les ha permitido mejorar sus negocios e invertir en ampliaciones, lo que ha repercutido en la modernización de las empresas y en la mayor contratación de personal.

Sin duda, la expansión industrial de Antequera ha sido el catalizador de este fenómeno, al igual que ha ocurrido con todos los municipios próximos. Una influencia que también tendrá su repercusión en un futuro próximo con la expansión del sector de la logística y con la incorporación de nuevas infraestructuras, como el AVE, que ya está en funcionamiento y del que se reclama una parada para la comarca en la futura línea de Antequera-Santa Ana a Granada. Además del aeropuerto proyectado en la ciudad vecina,



que también tendrá una repercusión directa en el territorio Nororiental de Málaga.

Resulta evidente que las inversiones de las Administraciones Públicas, tanto central como autonómica en el territorio, en la última década han sido de gran importancia en el apartado de infraestructuras. Estas inversiones se han complementado con otras de apoyo a la industria, como las resultantes de los fondos del Proder I y Proder de Andalucía, con más de ocho millones de euros de inversión destinado no sólo a mejorar los recursos de la comarca, sino que ha permitido la subvención directa a proyectos empresariales con el objetivo de crear una mentalidad emprendedora que, a su vez, permita generar empleo y con ello asentar a la población en el territorio.

Desgraciadamente, la economía sumergida no permite contar con datos reales de empleo y de renta familiar, aunque ya incluso a nivel oficial se están registrando descensos apreciables.

A pesar de los incrementos en el sector industrial la agricultura sigue siendo el principal sector económico del territorio. Y dentro de este sector, el olivar es el gran protagonista con una situación de práctico monocultivo en el territorio, en el que tan sólo quedan pequeñas superficies de cultivo de cereal y de huertas.

En la comarca funcionan en la actualidad son 12 las almazaras, 10 de ellas bajo la fórmula de sociedades cooperativas. También la práctica totalidad de estas sociedades están agrupadas en la cooperativa de segundo grado Hojiblanca, con sede en Antequera, que se encarga sobretodo del envasado bajo la marca común del aceite producido en la comarca, y de su distribución.

Un hecho destacado ha sido la concesión de la Denominación de Origen a los aceites de la Comarca, si bien bajo la denominación de Antequera. En cualquier caso, supone una marca de reconocimiento de la calidad tanto del producto como de la elaboración, lo que también tendrá una repercusión en la difusión de estos productos. Que la situación en el campo está cambiando es una realidad. No sólo por los movimientos empresariales en la transformación de productos, sino también en el empleo.

También ha cambiado la situación en la ganadería, con una reducción paulatina pero constante de las cabezas de ganado, especialmente el bovino y cunicular, y un mantenimiento del ganado caprino, que se ha convertido en la base de una incipiente, aunque todavía pequeña, industria de transformación y de fabricación de quesos artesanales.

Algunos cambios ya se han notado, incluyendo la aparición de sectores económicos nuevos, como el turismo rural. Una actividad inexistente hace 10 años y que en la actualidad constituye uno de los yacimientos de empleo más

interesantes de la comarca. El análisis de los datos así lo demuestra, puesto que de las 8 casas rurales censadas en el año 2000 se ha pasado en la actualidad a más de 60 casas, bajo distintas fórmulas legales, si bien también es cierto que muchas de ellas actúan de forma clandestina.

El turismo actúa en la actualidad como renta complementaria de empresarios, sobre todo agrícolas, que tienen en este sector un aporte extra de ingresos. Eso ha hecho que hubiera un déficit de formación en la atención de los clientes y en la gestión de los servicios que también se ha tratado de suplir con la convocatoria de cursos especializados en estas materias. Un elemento destacado en este terreno ha sido la puesta en marcha en Archidona del Hotel Escuela Convento de Santo Domingo.

Tal vez el sector que menos ha progresado en la comarca ha sido el del comercio tradicional. Uno de los sectores que más empleo y actividad genera en la comarca, pero que sigue sin adaptarse a los nuevos tiempos, especialmente afectado por la mejora en las comunicaciones con carretera que ha hecho que sean muchos los que prefieran hacer sus compras fuera del territorio ante la cercanía de ciudades medias y de capitales de provincia.

A lo largo de estos últimos 30 años, y en especial en la última década, la Comarca Nororiental de Málaga ha alcanzado uno de los mayores avances de su historia y ha sentado las bases de lo que se prevé que sea un desarrollo que lleve al territorio a convertirse en una sociedad avanzada y de su tiempo.

## FICHA MUNICIPAL SIMA: ARCHIDONA

### Entorno físico

|   |       |
|---|-------|
| Extensión superficial. 2003                       | 186,9 |
| Altitud sobre el nivel del mar. 1999              | 700   |
| Número de núcleos que componen el municipio. 2007 | 4     |



### Población

|  |       |   |             |
|--|-------|---|-------------|
| Población total. 2008                          | 8.868 | Número de extranjeros. 2008                                   | 519         |
| Población. Hombres. 2008                       | 4.420 | Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008     | Reino Unido |
| Población. Mujeres. 2008                       | 4.448 | Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008 | 23,51       |
| Población en núcleo. 2007                      | 8.057 | Emigrantes. 2007  | 220         |
| Población en diseminado. 2007                  | 679   | Inmigrantes. 2007   | 372         |
| Porcentaje de población menor de 20 años. 2008 | 21,30 | Nacidos vivos por residencia materna. 2007                    | 75          |
| Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008 | 19,05 | Fallecidos por lugar de residencia. 2007                      | 85          |
| Incremento relativo de la población. 2008      | 8,57  | Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007         | 46          |

### Sociedad

|                           |   |                        |   |
|---------------------------|---|------------------------|---|
| Centros de Infantil. 2006 | 3 | Centros de salud. 2007 | 1 |
| Centros de Primaria. 2006 | 4 | Consultorios. 2007     | 2 |

|   |   |  |       |
|---|---|--|-------|
| Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006 | 2 | Viviendas familiares principales. 2001   | 2.742 |
| Centros de Bachillerato. 2006                     | 2 | Viviendas destinadas a alquiler. 2007    | 0     |
| Centros C.F. de Grado Medio. 2006                 | 1 | Viviendas destinadas para la venta. 2007 | 0     |
| Centros C.F. de Grado Superior. 2006              | 0 | Viviendas rehabilitadas. 2007            | 62    |
| Centros de educación de adultos. 2006             | 1 | Viviendas libres. 2002                   | 132   |
| Bibliotecas públicas locales. 2007                | 1 | Número de pantallas de cine. 2008        | 0     |

## Economía

### Agricultura

| Cultivos herbáceos. Año 2007      |       | Cultivos leñosos. Año 2007        |                                 |
|-----------------------------------|-------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Superficie                        | 3.586 | Superficie                        | 8.952                           |
| Principal cultivo de regadío      | Avena | Principal cultivo de regadío      | Olivar<br>aceituna de<br>aceite |
| Principal cultivo de regadío: Has | 186   | Principal cultivo de regadío: Has | 248                             |
| Principal cultivo de secano       | Avena | Principal cultivo de secano       | Olivar<br>aceituna de<br>aceite |
| Principal cultivo de secano: Has  | 627   | Principal cultivo de secano: Has  | 8.267                           |

### Establecimientos con actividad económica. Año 2007

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Sin empleo conocido       | 10  |
| Menos de 5 trabajadores   | 508 |
| Entre 6 y 19 trabajadores | 49  |
| De 20 y más trabajadores  | 10  |
| Total establecimientos    | 577 |

### Principales actividades económicas. Año 2007

|                                 |
|---------------------------------|
| Sección G: 176 establecimientos |
| Sección K: 94 establecimientos  |
| Sección F: 68 establecimientos  |
| Sección D: 65 establecimientos  |
| Sección H: 47 establecimientos  |

### Transportes

|  |       |
|--|-------|
| Vehículos turismos. 2007                       | 3.749 |
| Autorizaciones de transporte: taxis. 2008      | 8     |
| Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008 | 92    |
| Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008   | 8     |
| Vehículos matriculados. 2008                   | 178   |
| Vehículos turismos matriculados. 2008          | 125   |

### Otros indicadores

|   |                            |
|---|----------------------------|
| Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007             | 0                          |
| Oficinas bancarias. 2007                                      | 7                          |
| Consumo de energía eléctrica. 2007                            | 55.893                     |
| Consumo de energía eléctrica residencial. 2007                | 12.050                     |
| Líneas telefónicas. 2007                                      | 2.456                      |
| Líneas ADSL en servicio. 2007                                 | 789                        |
| Renta familiar disponible por habitante. 2003                 | Entre 7.200<br>y 8.300     |
| Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003 | Entre el 34<br>% y el 42 % |

### Turismo

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Restaurantes. 2007                   | 8  |
| Hoteles. 2007                        | 2  |
| Hostales y pensiones. 2007           | 4  |
| Plazas en hoteles. 2007              | 67 |
| Plazas en hostales y pensiones. 2007 | 40 |

## Mercado de trabajo

|                                      |       |   |       |
|--------------------------------------|-------|---|-------|
| Paro registrado. Mujeres. 2008       | 232   | Contratos registrados. Indefinidos. 2007                    | 369   |
| Paro registrado. Hombres. 2008       | 210   | Contratos registrados. Temporales. 2007                     | 4.819 |
| Paro registrado. Extranjeros. 2007   | 8     | Contratos registrados. Extranjeros. 2007                    | 415   |
| Contratos registrados. Mujeres. 2008 | 2.154 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007 | 260   |
| Contratos registrados. Hombres. 2008 | 3.091 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007 | 139   |

## Hacienda

### Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Presupuesto liquidado de ingresos | 8.506.997,70 |
| Presupuesto liquidado de gastos   | 5.928.554,23 |

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Ingresos por habitante | 980,97 |
| Gastos por habitante   | 683,64 |

#### Catastro inmobiliario

|   |       |
|---|-------|
| IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007             | 6.313 |
| IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008 | 2.361 |
| Número de parcelas catastrales: solares. 2007                 | 690   |
| Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007     | 3.472 |

## FICHA MUNICIPAL SIMA: CUEVAS BAJAS

### Entorno físico

|   |      |
|---|------|
| Extensión superficial. 2003                       | 15,9 |
| Altitud sobre el nivel del mar. 1999              | 312  |
| Número de núcleos que componen el municipio. 2007 | 1    |



### Población

|  |       |   |         |
|--|-------|---|---------|
| Población total. 2008                          | 1.463 | Número de extranjeros. 2008                                   | 47      |
| Población. Hombres. 2008                       | 746   | Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008     | Rumania |
| Población. Mujeres. 2008                       | 717   | Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008 | 57,45   |
| Población en núcleo. 2007                      | 1.417 | Emigrantes. 2007  | 38      |
| Población en diseminado. 2007                  | 24    | Inmigrantes. 2007   | 54      |
| Porcentaje de población menor de 20 años. 2008 | 20,44 | Nacidos vivos por residencia materna. 2007                    | 26      |
| Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008 | 18,59 | Fallecidos por lugar de residencia. 2007                      | 22      |
| Incremento relativo de la población. 2008      | -2,53 | Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007         | 5       |

### Sociedad

|   |   |  |     |
|---|---|--|-----|
| Centros de Infantil. 2006                         | 2 | Centros de salud. 2007                   | 0   |
| Centros de Primaria. 2006                         | 2 | Consultorios. 2007                       | 1   |
| Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006 | 1 | Viviendas familiares principales. 2001   | 521 |
| Centros de Bachillerato. 2006                     | 0 | Viviendas destinadas a alquiler. 2007    | 0   |
| Centros C.F. de Grado Medio. 2006                 | 0 | Viviendas destinadas para la venta. 2007 | 20  |
| Centros C.F. de Grado Superior. 2006              | 0 | Viviendas rehabilitadas. 2007            | 21  |
| Centros de educación de adultos. 2006             | 1 | Viviendas libres. 2002                   | 2   |
| Bibliotecas públicas locales. 2007                | 1 | Número de pantallas de cine. 2008        | 0   |

## Economía

### Agricultura

| Cultivos herbáceos. Año 2007      |                                    | Cultivos leñosos. Año 2007        |                  |
|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------|
| Superficie                        | 132                                | Superficie                        | 1.322            |
| Principal cultivo de regadío      | Girasol                            | Principal cultivo de regadío      | Olivar de aceite |
| Principal cultivo de regadío: Has | 5                                  | Principal cultivo de regadío: Has | 29               |
| Principal cultivo de secano       | Cereales de invierno para forrajes | Principal cultivo de secano       | Olivar de aceite |
| Principal cultivo de secano: Has  | 30                                 | Principal cultivo de secano: Has  | 1.166            |

#### Establecimientos con actividad económica. Año 2007

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Sin empleo conocido       | 1  |
| Menos de 5 trabajadores   | 78 |
| Entre 6 y 19 trabajadores | 5  |
| De 20 y más trabajadores  | 3  |
| Total establecimientos    | 87 |

#### Principales actividades económicas. Año 2007

|                                |
|--------------------------------|
| Sección G: 26 establecimientos |
| Sección F: 20 establecimientos |
| Sección H: 12 establecimientos |
| Sección D: 11 establecimientos |
| Sección K: 7 establecimientos  |

#### Transportes

|  |     |
|--|-----|
| Vehículos turismos. 2007                       | 558 |
| Autorizaciones de transporte: taxis. 2008      | 1   |
| Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008 | 9   |
| Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008   | 8   |
| Vehículos matriculados. 2008                   | 30  |
| Vehículos turismos matriculados. 2008          | 20  |

#### Otros indicadores

|   |                         |
|---|-------------------------|
| Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007             | 0                       |
| Oficinas bancarias. 2007                                      | 1                       |
| Consumo de energía eléctrica. 2007                            | 3.478                   |
| Consumo de energía eléctrica residencial. 2007                | 1.971                   |
| Líneas telefónicas. 2007                                      | 372                     |
| Líneas ADSL en servicio. 2007                                 | 62                      |
| Renta familiar disponible por habitante. 2003                 | Hasta 7.200             |
| Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003 | Entre el 26 % y el 34 % |

#### Turismo

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Restaurantes. 2007                   | 0 |
| Hoteles. 2007                        | 0 |
| Hostales y pensiones. 2007           | 0 |
| Plazas en hoteles. 2007              | 0 |
| Plazas en hostales y pensiones. 2007 | 0 |

## Mercado de trabajo

|                                      |     |   |     |
|--------------------------------------|-----|---|-----|
| Paro registrado. Mujeres. 2008       | 36  | Contratos registrados. Indefinidos. 2007                    | 12  |
| Paro registrado. Hombres. 2008       | 42  | Contratos registrados. Temporales. 2007                     | 811 |
| Paro registrado. Extranjeros. 2007   | 1   | Contratos registrados. Extranjeros. 2007                    | 75  |
| Contratos registrados. Mujeres. 2008 | 300 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007 | 63  |
| Contratos registrados. Hombres. 2008 | 378 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007 | 33  |

## Hacienda

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

IRPF. Año 2005

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Presupuesto liquidado de ingresos | 1.491.234,28 |
| Presupuesto liquidado de gastos   | 2.016.993,25 |
| Ingresos por habitante            | 1.042,82     |
| Gastos por habitante              | 1.410,48     |

#### Catastro inmobiliario

|   |       |
|---|-------|
| IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007             | 1.025 |
| IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008 | 563   |
| Número de parcelas catastrales: solares. 2007                 | 150   |
| Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007     | 799   |

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| Número de declaraciones             | 479         |
| Rentas del trabajo                  | 3.427.379,3 |
| Rentas netas en estimación directa  | 252.950,0   |
| Rentas netas en estimación objetiva | 576.112,2   |
| Otro tipo de rentas                 | 392.909,4   |
| Renta neta media declarada          | 9.707,34    |

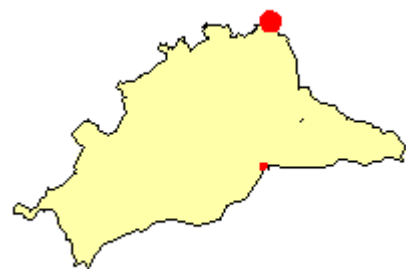
#### Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

|  |     |
|--|-----|
| Situaciones de alta en actividades empresariales | 110 |
| Situaciones de alta en actividades profesionales | 6   |
| Situaciones de alta en actividades artísticas    | 0   |

## FICHA MUNICIPAL SIMA: CUEVAS DE SAN MARCOS

### Entorno físico

|   |      |
|---|------|
| Extensión superficial. 2003                       | 36,6 |
| Altitud sobre el nivel del mar. 1999              | 422  |
| Número de núcleos que componen el municipio. 2007 | 2    |



### Población

|  |       |   |         |
|--|-------|---|---------|
| Población total. 2008                          | 4.142 | Número de extranjeros. 2008                                   | 335     |
| Población. Hombres. 2008                       | 2.088 | Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008     | Rumania |
| Población. Mujeres. 2008                       | 2.054 | Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008 | 53,43   |
| Población en núcleo. 2007                      | 3.882 | Emigrantes. 2007  | 123     |
| Población en diseminado. 2007                  | 166   | Inmigrantes. 2007   | 237     |
| Porcentaje de población menor de 20 años. 2008 | 21,41 | Nacidos vivos por residencia materna. 2007                    | 40      |

|  |       |   |    |
|--|-------|---|----|
| Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008 | 19,19 | Fallecidos por lugar de residencia. 2007              | 49 |
| Incremento relativo de la población. 2008      | 1,69  | Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007 | 10 |

## Sociedad

|   |   |  |       |
|---|---|--|-------|
| Centros de Infantil. 2006                         | 1 | Centros de salud. 2007                   | 0     |
| Centros de Primaria. 2006                         | 1 | Consultorios. 2007                       | 1     |
| Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006 | 1 | Viviendas familiares principales. 2001   | 1.533 |
| Centros de Bachillerato. 2006                     | 0 | Viviendas destinadas a alquiler. 2007    | 0     |
| Centros C.F. de Grado Medio. 2006                 | 0 | Viviendas destinadas para la venta. 2007 | 17    |
| Centros C.F. de Grado Superior. 2006              | 0 | Viviendas rehabilitadas. 2007            | 31    |
| Centros de educación de adultos. 2006             | 1 | Viviendas libres. 2002                   | 0     |
| Bibliotecas públicas locales. 2007                | 1 | Número de pantallas de cine. 2008        | 0     |

## Economía

### Agricultura

| Cultivos herbáceos. Año 2007      |                                    | Cultivos leñosos. Año 2007        |                              |
|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| Superficie                        | 246                                | Superficie                        | 2.548                        |
| Principal cultivo de regadío      | Cereales de invierno para forrajes | Principal cultivo de regadío      | Olivar de aceituna de aceite |
| Principal cultivo de regadío: Has | 5                                  | Principal cultivo de regadío: Has | 27                           |
| Principal cultivo de secano       | Cereales de invierno para forrajes | Principal cultivo de secano       | Olivar de aceituna de aceite |
| Principal cultivo de secano: Has  | 86                                 | Principal cultivo de secano: Has  | 2.363                        |

### Establecimientos con actividad económica. Año 2007

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Sin empleo conocido       | 4   |
| Menos de 5 trabajadores   | 195 |
| Entre 6 y 19 trabajadores | 9   |
| De 20 y más trabajadores  | 4   |
| Total establecimientos    | 212 |

### Principales actividades económicas. Año 2007

|                                |
|--------------------------------|
| Sección G: 83 establecimientos |
| Sección F: 47 establecimientos |
| Sección D: 28 establecimientos |
| Sección K: 17 establecimientos |
| Sección I: 10 establecimientos |

### Transportes

|  |       |
|--|-------|
| Vehículos turismos. 2007                       | 1.558 |
| Autorizaciones de transporte: taxis. 2008      | 5     |
| Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008 | 23    |
| Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008   | 5     |
| Vehículos matriculados. 2008                   | 70    |
| Vehículos turismos matriculados. 2008          | 41    |

### Turismo

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Restaurantes. 2007                   | 4  |
| Hoteles. 2007                        | 0  |
| Hostales y pensiones. 2007           | 2  |
| Plazas en hoteles. 2007              | 0  |
| Plazas en hostales y pensiones. 2007 | 24 |

### Otros indicadores

|   |                         |
|---|-------------------------|
| Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007             | 0                       |
| Oficinas bancarias. 2007                                      | 2                       |
| Consumo de energía eléctrica. 2007                            | 9.876                   |
| Consumo de energía eléctrica residencial. 2007                | 5.040                   |
| Líneas telefónicas. 2007                                      | 921                     |
| Líneas ADSL en servicio. 2007                                 | 309                     |
| Renta familiar disponible por habitante. 2003                 | Hasta 7.200             |
| Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003 | Entre el 34 % y el 42 % |

## Mercado de trabajo

|                                      |     |   |       |
|--------------------------------------|-----|---|-------|
| Paro registrado. Mujeres. 2008       | 55  | Contratos registrados. Indefinidos. 2007                    | 37    |
| Paro registrado. Hombres. 2008       | 115 | Contratos registrados. Temporales. 2007                     | 1.995 |
| Paro registrado. Extranjeros. 2007   | 1   | Contratos registrados. Extranjeros. 2007                    | 227   |
| Contratos registrados. Mujeres. 2008 | 845 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007 | 182   |

|                                      |       |   |     |
|--------------------------------------|-------|---|-----|
| Contratos registrados. Hombres. 2008 | 1.018 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007 | 104 |
|--------------------------------------|-------|---|-----|

## Hacienda

### Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Presupuesto liquidado de ingresos | 4.164.673,10 |
| Presupuesto liquidado de gastos   | 3.976.093,61 |
| Ingresos por habitante            | 1.039,35     |
| Gastos por habitante              | 992,29       |

### Catastro inmobiliario

|   |       |
|---|-------|
| IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007             | 2.467 |
| IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008 | 1.842 |
| Número de parcelas catastrales: solares. 2007                 | 208   |
| Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007     | 2.005 |

### IRPF. Año 2005

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| Número de declaraciones             | 1.381       |
| Rentas del trabajo                  | 8.966.209,4 |
| Rentas netas en estimación directa  | 491.418,4   |
| Rentas netas en estimación objetiva | 2.215.737,3 |
| Otro tipo de rentas                 | 766.364,0   |
| Renta neta media declarada          | 9.008,67    |

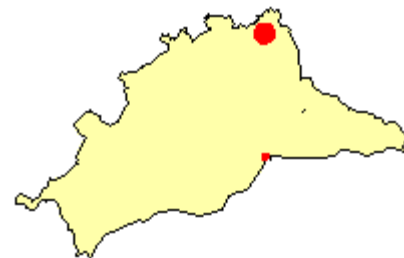
### Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

|  |     |
|--|-----|
| Situaciones de alta en actividades empresariales | 320 |
| Situaciones de alta en actividades profesionales | 14  |
| Situaciones de alta en actividades artísticas    | 0   |

## FICHA MUNICIPAL SIMA: VILLANUEVA DE ALGAIDAS

### Entorno físico

|   |      |
|---|------|
| Extensión superficial. 2003                       | 75,1 |
| Altitud sobre el nivel del mar. 1999              | 536  |
| Número de núcleos que componen el municipio. 2007 | 4    |



### Población

|                          |       |  |             |
|--------------------------|-------|--|-------------|
| Población total. 2008    | 4.602 | Número de extranjeros. 2008                          | 368         |
| Población. Hombres. 2008 | 2.361 | Principal procedencia de los extranjeros residentes. | Reino Unido |



|  |       | 2008  |       |
|--|-------|---|-------|
| Población. Mujeres. 2008                       | 2.241 | Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008 | 36,96 |
| Población en núcleo. 2007                      | 4.200 | Emigrantes. 2007  | 127   |
| Población en diseminado. 2007                  | 303   | Inmigrantes. 2007   | 220   |
| Porcentaje de población menor de 20 años. 2008 | 20,10 | Nacidos vivos por residencia materna. 2007                    | 38    |
| Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008 | 18,95 | Fallecidos por lugar de residencia. 2007                      | 48    |
| Incremento relativo de la población. 2008      | 11,08 | Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007         | 19    |

## Sociedad

|   |   |  |       |
|---|---|--|-------|
| Centros de Infantil. 2006                         | 1 | Centros de salud. 2007                   | 0     |
| Centros de Primaria. 2006                         | 1 | Consultorios. 2007                       | 1     |
| Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006 | 1 | Viviendas familiares principales. 2001   | 1.491 |
| Centros de Bachillerato. 2006                     | 0 | Viviendas destinadas a alquiler. 2007    | 0     |
| Centros C.F. de Grado Medio. 2006                 | 0 | Viviendas destinadas para la venta. 2007 | 0     |
| Centros C.F. de Grado Superior. 2006              | 0 | Viviendas rehabilitadas. 2007            | 16    |
| Centros de educación de adultos. 2006             | 1 | Viviendas libres. 2002                   | 32    |
| Bibliotecas públicas locales. 2007                | 1 | Número de pantallas de cine. 2008        | 0     |

## Economía

### Agricultura

| Cultivos herbáceos. Año 2007      |                                    | Cultivos leñosos. Año 2007        |                           |
|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| Superficie                        | 233                                | Superficie                        | 5.679                     |
| Principal cultivo de regadío      | Cereales de invierno para forrajes | Principal cultivo de regadío      | Olivar aceituna de aceite |
| Principal cultivo de regadío: Has | 6                                  | Principal cultivo de regadío: Has | 126                       |
| Principal cultivo de secano       | Cereales de invierno para forrajes | Principal cultivo de secano       | Olivar aceituna de aceite |
| Principal cultivo de secano: Has  | 88                                 | Principal cultivo de secano: Has  | 5.324                     |

### Establecimientos con actividad económica. Año 2007

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Sin empleo conocido       | 4   |
| Menos de 5 trabajadores   | 243 |
| Entre 6 y 19 trabajadores | 20  |
| De 20 y más trabajadores  | 3   |
| Total establecimientos    | 270 |

### Principales actividades económicas. Año 2007

|                                |
|--------------------------------|
| Sección G: 95 establecimientos |
| Sección F: 48 establecimientos |
| Sección K: 38 establecimientos |
| Sección D: 25 establecimientos |
| Sección H: 21 establecimientos |

### Transportes

|  |       |
|--|-------|
| Vehículos turismos. 2007                       | 1.943 |
| Autorizaciones de transporte: taxis. 2008      | 4     |
| Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008 | 36    |
| Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008   | 9     |
| Vehículos matriculados. 2008                   | 86    |
| Vehículos turismos matriculados. 2008          | 59    |

### Otros indicadores

|   |                         |
|---|-------------------------|
| Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007             | 306.148                 |
| Oficinas bancarias. 2007                                      | 3                       |
| Consumo de energía eléctrica. 2007                            | 17.958                  |
| Consumo de energía eléctrica residencial. 2007                | 6.534                   |
| Líneas telefónicas. 2007                                      | 1.278                   |
| Líneas ADSL en servicio. 2007                                 | 399                     |
| Renta familiar disponible por habitante. 2003                 | Entre 7.200 y 8.300     |
| Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003 | Entre el 34 % y el 42 % |

### Turismo

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Restaurantes. 2007                   | 2  |
| Hoteles. 2007                        | 1  |
| Hostales y pensiones. 2007           | 1  |
| Plazas en hoteles. 2007              | 22 |
| Plazas en hostales y pensiones. 2007 | 15 |

## Mercado de trabajo

|                                      |       |   |       |
|--------------------------------------|-------|---|-------|
| Paro registrado. Mujeres. 2008       | 86    | Contratos registrados. Indefinidos. 2007                    | 42    |
| Paro registrado. Hombres. 2008       | 88    | Contratos registrados. Temporales. 2007                     | 3.967 |
| Paro registrado. Extranjeros. 2007   | 5     | Contratos registrados. Extranjeros. 2007                    | 451   |
| Contratos registrados. Mujeres. 2008 | 1.548 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007 | 198   |
| Contratos registrados. Hombres. 2008 | 2.187 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007 | 131   |

## Hacienda

### Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Presupuesto liquidado de ingresos | 3.879.699,11 |
| Presupuesto liquidado de gastos   | 4.194.266,41 |
| Ingresos por habitante            | 863,50       |
| Gastos por habitante              | 933,51       |

### IRPF. Año 2005

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| Número de declaraciones             | 1.595       |
| Rentas del trabajo                  | 9.445.202,3 |
| Rentas netas en estimación directa  | 1.310.620,1 |
| Rentas netas en estimación objetiva | 3.093.063,5 |
| Otro tipo de rentas                 | 712.103,6   |
| Renta neta media declarada          | 9.130,06    |

### Catastro inmobiliario

|   |       |
|---|-------|
| IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007             | 2.511 |
| IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008 | 1.796 |
| Número de parcelas catastrales: solares. 2007                 | 508   |
| Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007     | 1.773 |

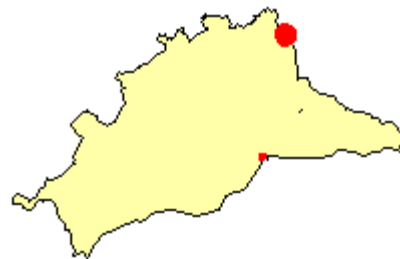
### Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

|  |     |
|--|-----|
| Situaciones de alta en actividades empresariales | 365 |
| Situaciones de alta en actividades profesionales | 24  |
| Situaciones de alta en actividades artísticas    | 0   |

## FICHA MUNICIPAL SIMA: VILLANUEVA DE TAPIA

### Entorno físico

|   |      |
|---|------|
| Extensión superficial. 2003                       | 17,0 |
| Altitud sobre el nivel del mar. 1999              | 662  |
| Número de núcleos que componen el municipio. 2007 | 1    |



## Población

|  |       |   |             |
|--|-------|---|-------------|
| Población total. 2008                          | 1.671 | Número de extranjeros. 2008                                   | 48          |
| Población. Hombres. 2008                       | 850   | Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008     | Reino Unido |
| Población. Mujeres. 2008                       | 821   | Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008 | 43,75       |
| Población en núcleo. 2007                      | 1.588 | Emigrantes. 2007  | 37          |
| Población en diseminado. 2007                  | 81    | Inmigrantes. 2007   | 37          |
| Porcentaje de población menor de 20 años. 2008 | 18,61 | Nacidos vivos por residencia materna. 2007                    | 12          |
| Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008 | 24,84 | Fallecidos por lugar de residencia. 2007                      | 13          |
| Incremento relativo de la población. 2008      | 3,60  | Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007         | 13          |

## Sociedad

|   |   |  |     |
|---|---|--|-----|
| Centros de Infantil. 2006                         | 1 | Centros de salud. 2007                   | 0   |
| Centros de Primaria. 2006                         | 1 | Consultorios. 2007                       | 1   |
| Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006 | 1 | Viviendas familiares principales. 2001   | 591 |
| Centros de Bachillerato. 2006                     | 0 | Viviendas destinadas a alquiler. 2007    | 0   |
| Centros C.F. de Grado Medio. 2006                 | 0 | Viviendas destinadas para la venta. 2007 | 0   |
| Centros C.F. de Grado Superior. 2006              | 0 | Viviendas rehabilitadas. 2007            | 9   |
| Centros de educación de adultos. 2006             | 1 | Viviendas libres. 2002                   | 11  |
| Bibliotecas públicas locales. 2007                | 1 | Número de pantallas de cine. 2008        | 0   |

## Economía

### Agricultura

| Cultivos herbáceos. Año 2007      |                 | Cultivos leñosos. Año 2007        |                  |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------------------------|------------------|
| Superficie                        | 109             | Superficie                        | 1.491            |
| Principal cultivo de regadío      | Patata temprana | Principal cultivo de regadío      | Olivar de aceite |
| Principal cultivo de regadío: Has | 4               | Principal cultivo de regadío: Has | 11               |
| Principal cultivo de secano       | Avena           | Principal cultivo de secano       | Olivar de aceite |
| Principal cultivo de secano: Has  | 49              | Principal cultivo de secano: Has  | 1.413            |

### Establecimientos con actividad económica. Año 2007

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Sin empleo conocido       | 1  |
| Menos de 5 trabajadores   | 74 |
| Entre 6 y 19 trabajadores | 4  |
| De 20 y más trabajadores  | 1  |
| Total establecimientos    | 80 |

### Principales actividades económicas. Año 2007

|                                |
|--------------------------------|
| Sección G: 28 establecimientos |
| Sección F: 22 establecimientos |
| Sección K: 7 establecimientos  |
| Sección H: 7 establecimientos  |
| Sección D: 4 establecimientos  |

### Transportes

|  |     |
|--|-----|
| Vehículos turismos. 2007                       | 718 |
| Autorizaciones de transporte: taxis. 2008      | 2   |
| Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008 | 12  |
| Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008   | 2   |
| Vehículos matriculados. 2008                   | 29  |
| Vehículos turismos matriculados. 2008          | 16  |

### Otros indicadores

|   |                         |
|---|-------------------------|
| Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007             | 0                       |
| Oficinas bancarias. 2007                                      | 2                       |
| Consumo de energía eléctrica. 2007                            | 3.326                   |
| Consumo de energía eléctrica residencial. 2007                | 2.038                   |
| Líneas telefónicas. 2007                                      | 453                     |
| Líneas ADSL en servicio. 2007                                 | 119                     |
| Renta familiar disponible por habitante. 2003                 | Hasta 7.200             |
| Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003 | Entre el 34 % y el 42 % |

### Turismo

|                    |   |
|--------------------|---|
| Restaurantes. 2007 | 1 |
| Hoteles. 2007      | 1 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Plazas en hoteles. 2007 | 17 |
|-------------------------|----|

## Mercado de trabajo

|                                      |     |   |       |
|--------------------------------------|-----|---|-------|
| Paro registrado. Mujeres. 2008       | 25  | Contratos registrados. Indefinidos. 2007                    | 18    |
| Paro registrado. Hombres. 2008       | 27  | Contratos registrados. Temporales. 2007                     | 1.361 |
| Paro registrado. Extranjeros. 2007   | 2   | Contratos registrados. Extranjeros. 2007                    | 162   |
| Contratos registrados. Mujeres. 2008 | 632 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007 | 88    |
| Contratos registrados. Hombres. 2008 | 805 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007 | 54    |

## Hacienda

### Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Presupuesto liquidado de ingresos | .. |
| Presupuesto liquidado de gastos   | .. |
| Ingresos por habitante            | .. |
| Gastos por habitante              | .. |

### Catastro inmobiliario

|   |       |
|---|-------|
| IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007             | 1.171 |
| IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008 | 505   |
| Número de parcelas catastrales: solares. 2007                 | 203   |
| Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007     | 886   |

### IRPF. Año 2005

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| Número de declaraciones             | 701         |
| Rentas del trabajo                  | 4.236.049,8 |
| Rentas netas en estimación directa  | 463.857,0   |
| Rentas netas en estimación objetiva | 1.210.117,4 |
| Otro tipo de rentas                 | 477.913,3   |
| Renta neta media declarada          | 9.114,43    |

### Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

|  |     |
|--|-----|
| Situaciones de alta en actividades empresariales | 112 |
| Situaciones de alta en actividades profesionales | 4   |
| Situaciones de alta en actividades artísticas    | 0   |

## FICHA MUNICIPAL SIMA: VILLANUEVA DEL ROSARIO

### Entorno físico

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Extensión superficial. 2003 | 44,6 |
|-----------------------------|------|



|   |     |
|---|-----|
| Altitud sobre el nivel del mar. 1999              | 697 |
| Número de núcleos que componen el municipio. 2007 | 1   |

## Población

|  |       |   |             |
|--|-------|---|-------------|
| Población total. 2008                          | 3.613 | Número de extranjeros. 2008                                   | 179         |
| Población. Hombres. 2008                       | 1.806 | Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008     | Reino Unido |
| Población. Mujeres. 2008                       | 1.807 | Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008 | 56,42       |
| Población en núcleo. 2007                      | 3.294 | Emigrantes. 2007  | 74          |
| Población en diseminado. 2007                  | 253   | Inmigrantes. 2007   | 129         |
| Porcentaje de población menor de 20 años. 2008 | 19,96 | Nacidos vivos por residencia materna. 2007                    | 35          |
| Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008 | 20,29 | Fallecidos por lugar de residencia. 2007                      | 29          |
| Incremento relativo de la población. 2008      | 8,63  | Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007         | 20          |

## Sociedad

|   |   |  |       |
|---|---|--|-------|
| Centros de Infantil. 2006                         | 1 | Centros de salud. 2007                   | 0     |
| Centros de Primaria. 2006                         | 1 | Consultorios. 2007                       | 1     |
| Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006 | 1 | Viviendas familiares principales. 2001   | 1.237 |
| Centros de Bachillerato. 2006                     | 0 | Viviendas destinadas a alquiler. 2007    | 0     |
| Centros C.F. de Grado Medio. 2006                 | 0 | Viviendas destinadas para la venta. 2007 | 26    |
| Centros C.F. de Grado Superior. 2006              | 0 | Viviendas rehabilitadas. 2007            | 40    |
| Centros de educación de adultos. 2006             | 1 | Viviendas libres. 2002                   | 39    |
| Bibliotecas públicas locales. 2007                | 1 | Número de pantallas de cine. 2008        | 0     |

## Economía

### Agricultura

| Cultivos herbáceos. Año 2007      |  | Cultivos leñosos. Año 2007        |                                 |
|-----------------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------------|
| Superficie                        | 612                                      | Superficie                        | 2.002                           |
| Principal cultivo de regadío      | Judía verde                              | Principal cultivo de regadío      | Olivar<br>aceituna de<br>aceite |
| Principal cultivo de regadío: Has | 9  | Principal cultivo de regadío: Has | 12                              |
| Principal cultivo de secano       | Cereales de<br>invierno<br>para forrajes | Principal cultivo de secano       | Olivar<br>aceituna de<br>aceite |
| Principal cultivo de secano: Has  | 149                                      | Principal cultivo de secano: Has  | 1.889                           |

### Establecimientos con actividad económica. Año 2007

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Sin empleo conocido       | 1   |
| Menos de 5 trabajadores   | 197 |
| Entre 6 y 19 trabajadores | 15  |
| De 20 y más trabajadores  | 5   |
| Total establecimientos    | 218 |

### Principales actividades económicas. Año 2007

|                                |
|--------------------------------|
| Sección G: 60 establecimientos |
| Sección F: 55 establecimientos |
| Sección K: 43 establecimientos |
| Sección H: 16 establecimientos |
| Sección D: 12 establecimientos |

### Transportes

|  |       |
|--|-------|
| Vehículos turismos. 2007                       | 1.443 |
| Autorizaciones de transporte: taxis. 2008      | 2     |
| Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008 | 28    |
| Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008   | 2     |
| Vehículos matriculados. 2008                   | 64    |
| Vehículos turismos matriculados. 2008          | 49    |

### Otros indicadores

|   |                         |
|---|-------------------------|
| Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007             | 0                       |
| Oficinas bancarias. 2007                                      | 2                       |
| Consumo de energía eléctrica. 2007                            | 8.912                   |
| Consumo de energía eléctrica residencial. 2007                | 4.941                   |
| Líneas telefónicas. 2007                                      | 984                     |
| Líneas ADSL en servicio. 2007                                 | 306                     |
| Renta familiar disponible por habitante. 2003                 | Hasta 7.200             |
| Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003 | Entre el 34 % y el 42 % |

### Turismo

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Restaurantes. 2007                   | 2  |
| Hoteles. 2007                        | 2  |
| Hostales y pensiones. 2007           | 1  |
| Plazas en hoteles. 2007              | 35 |
| Plazas en hostales y pensiones. 2007 | 22 |

## Mercado de trabajo

|                                      |     |   |       |
|--------------------------------------|-----|---|-------|
| Paro registrado. Mujeres. 2008       | 73  | Contratos registrados. Indefinidos. 2007                    | 41    |
| Paro registrado. Hombres. 2008       | 144 | Contratos registrados. Temporales. 2007                     | 1.671 |
| Paro registrado. Extranjeros. 2007   | 3   | Contratos registrados. Extranjeros. 2007                    | 106   |
| Contratos registrados. Mujeres. 2008 | 864 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007 | 187   |
| Contratos registrados. Hombres. 2008 | 643 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007 | 70    |

## Hacienda

### Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Presupuesto liquidado de ingresos | .. |
| Presupuesto liquidado de gastos   | .. |
| Ingresos por habitante            | .. |
| Gastos por habitante              | .. |

### Catastro inmobiliario

|   |       |
|---|-------|
| IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007             | 2.421 |
| IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008 | 1.428 |
| Número de parcelas catastrales: solares. 2007                 | 666   |
| Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007     | 1.624 |

### IRPF. Año 2005

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| Número de declaraciones             | 1.356        |
| Rentas del trabajo                  | 10.011.788,7 |
| Rentas netas en estimación directa  | 611.327,8    |
| Rentas netas en estimación objetiva | 1.538.681,1  |
| Otro tipo de rentas                 | 788.768,3    |
| Renta neta media declarada          | 9.551,52     |

### Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

|  |     |
|--|-----|
| Situaciones de alta en actividades empresariales | 231 |
| Situaciones de alta en actividades profesionales | 31  |
| Situaciones de alta en actividades artísticas    | 0   |

## FICHA MUNICIPAL SIMA: VILLANUEVA DEL TRABUCO



### Entorno físico

|   |      |
|---|------|
| Extensión superficial. 2003                       | 59,5 |
| Altitud sobre el nivel del mar. 1999              | 682  |
| Número de núcleos que componen el municipio. 2007 | 1    |

### Población

|  |       |   |             |
|--|-------|---|-------------|
| Población total. 2008                          | 5.385 | Número de extranjeros. 2008                                   | 396         |
| Población. Hombres. 2008                       | 2.714 | Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008     | Reino Unido |
| Población. Mujeres. 2008                       | 2.671 | Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008 | 64,65       |
| Población en núcleo. 2007                      | 4.374 | Emigrantes. 2007  | 137         |
| Población en diseminado. 2007                  | 932   | Inmigrantes. 2007   | 210         |
| Porcentaje de población menor de 20 años. 2008 | 23,18 | Nacidos vivos por residencia materna. 2007                    | 63          |
| Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008 | 17,14 | Fallecidos por lugar de residencia. 2007                      | 47          |
| Incremento relativo de la población. 2008      | 14,65 | Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007         | 7           |

### Sociedad

|   |   |  |       |
|---|---|--|-------|
| Centros de Infantil. 2006                         | 1 | Centros de salud. 2007                   | 0     |
| Centros de Primaria. 2006                         | 1 | Consultorios. 2007                       | 1     |
| Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006 | 1 | Viviendas familiares principales. 2001   | 1.624 |
| Centros de Bachillerato. 2006                     | 0 | Viviendas destinadas a alquiler. 2007    | 0     |
| Centros C.F. de Grado Medio. 2006                 | 0 | Viviendas destinadas para la venta. 2007 | 0     |
| Centros C.F. de Grado Superior. 2006              | 0 | Viviendas rehabilitadas. 2007            | 29    |
| Centros de educación de adultos. 2006             | 1 | Viviendas libres. 2002                   | 33    |
| Bibliotecas públicas locales. 2007                | 1 | Número de pantallas de cine. 2008        | 0     |

### Economía

#### Agricultura

| Cultivos herbáceos. Año 2007      |       | Cultivos leñosos. Año 2007        |                                 |
|-----------------------------------|-------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Superficie                        | 1.098 | Superficie                        | 3.038                           |
| Principal cultivo de regadío      | Trigo | Principal cultivo de regadío      | Olivar<br>aceituna de<br>aceite |
| Principal cultivo de regadío: Has | 11    | Principal cultivo de regadío: Has | 9                               |
| Principal cultivo de secano       | Trigo | Principal cultivo de secano       | Olivar<br>aceituna de<br>aceite |
| Principal cultivo de secano: Has  | 407   | Principal cultivo de secano: Has  | 2.832                           |

#### Establecimientos con actividad económica. Año 2007

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Sin empleo conocido       | 5   |
| Menos de 5 trabajadores   | 312 |
| Entre 6 y 19 trabajadores | 19  |
| De 20 y más trabajadores  | 9   |
| Total establecimientos    | 345 |

#### Principales actividades económicas. Año 2007

|                                 |
|---------------------------------|
| Sección G: 123 establecimientos |
| Sección F: 49 establecimientos  |
| Sección K: 40 establecimientos  |
| Sección D: 34 establecimientos  |
| Sección H: 32 establecimientos  |

#### Transportes

|   |       |
|---|-------|
| Vehículos turismos. 2007                  | 2.243 |
| Autorizaciones de transporte: taxis. 2008 | 1     |

#### Otros indicadores

|   |   |
|---|---|
| Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007 | 0 |
| Oficinas bancarias. 2007                          | 3 |

Integración de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga  
Comarca Nororiental de Málaga

|  |     |
|--|-----|
| Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008 | 103 |
| Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008   | 24  |
| Vehículos matriculados. 2008                   | 112 |
| Vehículos turismos matriculados. 2008          | 58  |

**Turismo**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Restaurantes. 2007                   | 3  |
| Hoteles. 2007                        | 1  |
| Hostales y pensiones. 2007           | 0  |
| Plazas en hoteles. 2007              | 32 |
| Plazas en hostales y pensiones. 2007 | 0  |

|   |                         |
|---|-------------------------|
| Consumo de energía eléctrica. 2007                            | 15.579                  |
| Consumo de energía eléctrica residencial. 2007                | 7.432                   |
| Líneas telefónicas. 2007                                      | 1.338                   |
| Líneas ADSL en servicio. 2007                                 | 420                     |
| Renta familiar disponible por habitante. 2003                 | Hasta 7.200             |
| Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003 | Entre el 34 % y el 42 % |

**Mercado de trabajo**

|                                      |       |   |       |
|--------------------------------------|-------|---|-------|
| Paro registrado. Mujeres. 2008       | 96    | Contratos registrados. Indefinidos. 2007                    | 62    |
| Paro registrado. Hombres. 2008       | 181   | Contratos registrados. Temporales. 2007                     | 2.995 |
| Paro registrado. Extranjeros. 2007   | 7     | Contratos registrados. Extranjeros. 2007                    | 164   |
| Contratos registrados. Mujeres. 2008 | 1.589 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007 | 263   |
| Contratos registrados. Hombres. 2008 | 1.673 | Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007 | 98    |

**Hacienda**

**Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006**

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Presupuesto liquidado de ingresos | 3.844.839,77 |
| Presupuesto liquidado de gastos   | 3.457.030,64 |
| Ingresos por habitante            | 736,70       |
| Gastos por habitante              | 662,39       |

**IRPF. Año 2005**

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| Número de declaraciones             | 1.768        |
| Rentas del trabajo                  | 11.738.280,7 |
| Rentas netas en estimación directa  | 1.455.311,0  |
| Rentas netas en estimación objetiva | 3.236.685,4  |
| Otro tipo de rentas                 | 1.989.539,1  |
| Renta neta media declarada          | 10.419,49    |

**Catastro inmobiliario**

|   |       |
|---|-------|
| IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007             | 2.985 |
| IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008 | 2.006 |
| Número de parcelas catastrales: solares. 2007                 | 1.085 |
| Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007     | 1.753 |

**Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007**

|  |     |
|--|-----|
| Situaciones de alta en actividades empresariales | 473 |
| Situaciones de alta en actividades profesionales | 32  |
| Situaciones de alta en actividades artísticas    | 0   |



## **5. Análisis de los procesos de planificación con incidencia en la Comarca**

### **Índice de planes y estudios analizados:**

1. Nueva Estrategia Rural para la Comarca Nororiental de Málaga (NERA).
2. Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga MADECA 10.
3. Informe sobre los NYE (Nuevos Yacimientos de Empleo) en la Provincia de Málaga.
4. El desarrollo de infraestructuras en las Comarcas Norte de la Provincia de Málaga.
5. Agenda 21 Provincial de Málaga.
6. Programa de Desarrollo Integral del Sector Caprino de la Provincia de Málaga.
7. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía.

### **1. Nueva Estrategia Rural para la Comarca Nororiental de Málaga (NERA)**

**Equipo redactor:** Equipo técnico de la ADR-NORORMA

**Fechado:** 2008

#### **Idea general:**

El proyecto ha tratado de marcar las líneas estratégicas para el desarrollo del territorio en el periodo siete años que se corresponden con el actual marco europeo de financiación. Para ello se ha elaborado una propuesta a través de un documento con dos áreas bien diferenciadas, una de diagnóstico del territorio y otra de formulación de líneas estratégicas y actuaciones para reforzar los puntos positivos y reducir o eliminar los aspectos negativos del territorio.

#### **Metodología:**

Para el diseño de esta estrategia se han seguido una serie de fases programadas a través de un proceso muy estructurado previamente definido, que ha permitido obtener unos resultados homogéneos y un plan final.

La primera fase de trabajo de campo comenzó con el diagnóstico previo de la situación cuantitativa del territorio, en base a la recopilación de datos estadísticos de cada uno de los municipios. A continuación se puso en marcha el diagnóstico cualitativo, que consistió en la realización de entrevistas en

profundidad a informantes cualificados: una selección de agentes representativos de todos los sectores y municipios.

Con posterioridad se organizaron Mesas Sectoriales, en las que se analizó la situación económica y social de nuestros municipios. Entre estos participantes había representantes de todos los sectores económicos, sociales, culturales e institucionales de los municipios de la Comarca. El objetivo de las mesas era obtener una relación de los puntos positivos y negativos de cada sector, y una batería de problemas detectados y posibles soluciones. Para conseguirlo se ha empleado la técnica de las matrices DAFO, donde se enumeran las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de cada área, junto con una batería de iniciativas para potenciar los aspectos positivos y contrarrestar los negativos.

A estas actuaciones siguieron la organización de mesas comarcales con representantes de todos los sectores para la selección definitiva de los principales problemas y soluciones para la comarca.

### **Objetivo general:**

Se ha centrado en lo que se ha denominado como “desarrollo responsable”. De esta manera se entiende como un desarrollo que tendrá en cuenta tres apartados fundamentales: responsabilidad económica, responsabilidad social y cultural y la responsabilidad territorial.

### **Líneas estratégicas por sectores:**

#### **Turismo y Hostelería:**

- Coordinación e integración del turismo a nivel comarcal.
- Adecuación y aumento de infraestructuras y servicios turísticos.
- Puesta en valor y difusión de los recursos turísticos.
- Mentalización y apoyo al turismo.

#### **Pymes, comercio y servicios:**

- Atracción de industria y empresas del exterior.
- Incremento de superficie y mejora de infraestructuras en polígonos industriales.
- Aprovechamiento de infraestructuras y cooperación con polos de desarrollo cercanos.
- Estructurar y fortalecer el tejido empresarial.
- Modernización y mejora de la competitividad de las empresas.
- Diversificación de las actividades empresariales.
- Fortalecer la presencia de la mujer en el tejido empresarial.

#### **Cultura y patrimonio:**

- Catalogación, actuación y puesta en valor del patrimonio en general.
- Coordinación de la gestión cultural comarcal.
- Consolidación de actividades culturales y de ocio existentes.
- Creación de nuevas alternativas de ocio y cultura.

#### **Agricultura, ganadería y agroindustria:**

- Diversificación de cultivos y ganados.
- Apoyo a la modernización de las explotaciones agroganaderas.
- Búsqueda de nuevos mercados y usos de las explotaciones.
- Reducir la dependencia de las subvenciones.
- Conseguir el relevo generacional.
- Incrementar la participación de la mujer en el sector primario.
- Orientación de la agroindustria hacia el mercado.
- Modernización y profesionalización de los empresarios.
- Diversificación de la producción de la empresa agroalimentaria.

#### **Empleo, formación y educación:**

- Crear empleo cualificado que fije la población formada al territorio.
- Reducir la precariedad, temporalidad y empleo sumergido.
- Fomento de la cultura emprendedora y la innovación.
- Apuesta por los NYE como salida laboral de mujeres y jóvenes.
- Aumento de la profesionalidad y formación para el empleo.
- Coordinación y mejora de los contenidos formativos.
- Mejora sustancial de la red de transporte público comarcal.
- Mejora de los servicios e infraestructuras educativas.

#### **Población y sociedad:**

- Incrementar el grado de asociacionismo de la población, en especial de los jóvenes.
- Fomentar la cooperación y asociacionismo empresarial.
- Atención a fenómenos derivados del envejecimiento de la población.
- Atención a fenómenos derivados de la inmigración.
- Dinamización de Género y juventud importante.
- Aumento del sentido de pertenencia a la Comarca.
- Incrementar la iniciativa emprendedora e innovadora.
- Elevar el grado de conocimiento de nuestras raíces.
- Consolidación de actividades culturales y de ocio existentes.
- Creación de nuevas alternativas de ocio y cultura.

#### **Medioambiente, recursos e infraestructuras:**

- Frenar la degradación de ecosistemas y recuperar zonas de interés.

- Conseguir una adecuada gestión de los residuos.
- Sensibilización medioambiental a la población y agentes locales.
- Planificación urbanística respetuosa con el entorno.
- Coordinación de las políticas medioambientales a nivel comarcal.
- Adopción de una política del agua adecuada y común.
- Implantar medidas de eficiencia energética.
- Potenciación de las energías renovables.
- Fomento de buenas prácticas en agricultura y ganadería.
- Mejora de la red viaria secundaria y el acceso a Autovía en el norte.
- Potenciación de las infraestructuras y el uso de las nuevas tecnologías.
- Mejora de la accesibilidad y los espacios de recreo de los municipios.
- Aumento de la dotación sanitaria en determinados municipios.
- Mejora sustancial de la red de transporte público comarcal.

#### **Organización administrativa:**

- Identificación clara y definitiva del territorio y de las competencias de las administraciones sobre él.
- Mejora de la cooperación entre las distintas administraciones.
- Apuesta por los servicios ofrecidos de forma mancomunada.
- Acercamiento de la administración a la población.
- Puesta en marcha de una política urbanística sostenible y común a nivel comarcal.

#### **Entorno:**

- Adaptación de la agricultura y ganadería a la nueva normativa europea.
- Adopción de nuevas políticas de vivienda en los ayuntamientos.
- Reducción de la dependencia del subsidio agrario.
- Aprovechamiento de zonas cercanas con gran desarrollo.
- Medidas para evitar la pérdida del carácter cultural propio.
- Integración y aprovechamiento de las aportaciones de la población inmigrante.
- Sensibilización hacia las nuevas tecnologías y energías.
- Apuesta por los NYE surgidos de los cambios socioculturales.

## **2. Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga MADECA 10.**

**Equipo redactor:** Asociación MADECA, equipo técnico de la ADR-NORORMA

**Fecha:** 2006

### **Idea general:**

En los últimos años la provincia de Málaga ha experimentado cambios importantes en la estructura de su economía y tejido social que la han situado en una posición más favorable para afrontar su desarrollo futuro. No obstante, para seguir avanzando y mejorar la situación actual se hace necesario aprovechar las potencialidades aún insuficientemente explotadas.

Ante esta realidad, municipios, provincias, regiones y países están reaccionando para aprovechar sus ventajas comparativas y poner en valor sus recursos reales y potenciales de manera que les permitan afrontar con garantías de éxito los retos y oportunidades que se les presentan. Estas consideraciones y reflexiones, entre otras, fueron las que llevaron al Pleno de la Excm. Diputación Provincial a proponer por unanimidad la elaboración de un Plan de Actuaciones Estratégicas para la provincia de Málaga. Gracias al mismo se realizó un amplio diagnóstico y análisis sectorial de la realidad provincial, y se definieron los principales retos a afrontar en los próximos años, con la mirada en el horizonte 2010.

En dicho proceso la Oficina Técnica de MADECA10, a instancias de los cientos de ciudadanos y expertos participantes, llegó a recoger la necesidad de realizar 33 programas de actuación, 77 proyectos y más de 500 propuestas. A partir de las mismas el Consejo Director de MADECA10 decidió seleccionar 25 proyectos enmarcados en 6 Pactos de futuro previamente acordados entre sus miembros.

### **Pacto por la Igualdad de Género**

- Observatorio de la Igualdad
- Gener@ empleo
- Participación sociocultural y movimiento asociativo de mujeres
- Guarderías laborales

### **Pacto por la Innovación**

- Infraestructuras y servicios avanzados en polígonos empresariales y/o industriales
- Vertebración digital de la provincia
- Creación de pueblos tecnológicos

### **Pacto por el Desarrollo Sostenible**

- Recuperación de ecosistemas frágiles
- Agencia Provincial del Agua
- Agencia Provincial de la Energía
- Recogida y reciclado de los residuos

### **Pacto por la Accesibilidad**

- Fortalecimiento de ejes viarios estructurantes en el interior y mejora de red secundaria
- Generalización de las plataformas reservadas para el transporte colectivo

- Pacto por la Calidad de vida
- Vivienda asequible y de calidad
- Plan de protección, rehabilitación y difusión del Patrimonio Cultural malagueño
- Málaga cuidadora: escuelas infantiles, ludotecas, centros y servicios para mayores

#### **Pacto por el Crecimiento Equilibrado y el Empleo**

- Impulso de la industria agroalimentaria y transformadora de los productos malagueños
- Desarrollo urbanístico sostenible
- Mejora de la calidad de la oferta turística
- Plan de Acción Territorial sobre distribución comercial
- Plataforma Logística Regional en el Norte de la Provincia
- Dotación de Espacio Industrial
- Formación permanente y primer empleo
- Plan plurianual de actuaciones para la prevención de riesgos laborales
- Dinamización y promoción de los nuevos yacimientos de actividad y de empleo

#### **PROYECTOS A IMPULSAR DE OTRAS INSTITUCIONES**

- Red de Ayuntamientos
- Reforestación de los espacios con mayores riesgos de desertificación
- Observatorio de sostenibilidad ambiental (Agenda 21 Provincial)
- Ejecución Plan Director del Aeropuerto
- Aumentar la capacidad y calidad del viario de primer orden de/hacia la provincia

### **3. Informe sobre los NYE (Nuevos Yacimientos de Empleo) en la Provincia de Málaga.**

**Equipo redactor:** Asociación MADECA

**Fechado:** 2006

#### **Idea general:**

El Proyecto de fomentar los Nuevos Yacimientos de Empleo en la Provincia de Málaga, se fundamenta en la innovación y anticipación a los cambios estructurales que se están planteando o pueden plantearse en un futuro en la sociedad malagueña.

Los factores determinantes de implantación de estas actividades, su marcado carácter estratégico y su situación son los siguientes:

- El envejecimiento de la población
- Incorporación de la mujer al mercado de trabajo
- Proceso de urbanización creciente. Población urbana/rural
- La reducción de la jornada laboral
- El aumento de la renta
- La mejora del nivel educativo
- La conciencia ambiental creciente

Gracias a la colaboración de los Grupos de Desarrollo Rural, entre ellos la ADR-NORORMA presentes en la Provincia de Málaga, se trabaja en una serie de objetivos entre los que está el de territorializar las actuaciones propuestas.

### **Objetivo General.**

El fin último es el impulso económico y el sostenimiento de las necesidades sociales de la Provincia de Málaga, al objeto de poder anticiparse a los cambios estructurales que se están produciendo en toda la Provincia, sobre todo en materia de creación de actividad y empleo, impulsando una serie de proyectos piloto en cada una de las zonas rurales, y que sirvan de canalizadoras de sinergias positivas para la puesta en marcha de otras actividades relacionadas con los Nuevos Yacimientos de Actividad y Empleo en otros municipios.

### **Objetivos específicos y/ o operativos.**

- Poner en marcha un proyecto piloto en varias comarcas y municipios de la provincia, para coadyuvar al desarrollo de una serie de ideas de negocio relacionadas con una selección de ámbitos NYE que, según el análisis previo, arrojen un alto potencial de desarrollo socioeconómico y de creación de empleo en estos territorios.
- Dinamización de la población en materias de autoempleo, en concreto de jóvenes, y con un marcado carácter de género.
- Aprovechamiento de los Nuevos Yacimientos de Empleo existentes en el municipio, hasta ahora no explotados en profundidad.
- Labor de inserción laboral de colectivos con dificultad en conseguir primer empleo, como son los jóvenes y mujeres con nivel educativo medio-bajo.
- Crear una alternativa para paliar el descenso en la ocupación femenina causada por el cese de la actividad textil en el municipio.
- Seleccionar a jóvenes realmente interesados en la creación de proyectos viables de empresas de servicios de proximidad a domicilio.
- Formarlos para el desarrollo de cada uno de los oficios necesarios para esos proyectos.
- Buscar la formación y los formadores más adecuados para impartirla de forma eminentemente práctica.
- Favorecer la presentación de ideas de proyectos conjuntos para la creación de empresas de economía social basadas en estos servicios.

- Seleccionar aquellos proyectos con mejores perspectivas de viabilidad real, y formar a sus promotores en de dirección y gestión de empresas, con especial en las nuevas tecnologías.
- Facilitar la puesta en marcha de esos proyectos seleccionados, y su posterior seguimiento y tutorización para asegurar su consolidación en el mercado.

Las áreas de los nuevos yacimientos de trabajo que son objeto de estudio son las siguientes:

- La Seguridad
- Los servicios a domicilio
- Nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- La mejora de la vivienda
- La valoración del patrimonio cultural
- Comercio de proximidad en pequeños municipios
- Turismo rural
- Servicios al turismo rural
- Protección y mantenimiento de zonas rurales

En la Comarca Nororiental de Málaga en concreto se identificaron los siguientes NYE como prioritarios, para posibles actuaciones y proyectos:

- Los servicios a domicilio
- Nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Servicios al turismo rural

#### **4. El desarrollo de infraestructuras en las Comarcas Norte de la Provincia de Málaga.**

**Equipo redactor:** Asociación MADECA

**Fechado:** 2006

##### **Idea general:**

El estudio se realiza sobre la base de las tres comarcas del Norte de la provincia de Málaga: comarca del Guadalteba, Comarca de Antequera y Comarca Nororiental de Málaga. El objetivo es el de plantear el análisis de impacto y propuestas para el aprovechamiento de las nuevas oportunidades de actividad.

Contenidos:

En este estudio se recogen una serie de análisis del territorio de manera conjunta en distintos apartados que son los que siguen:

- 1- *Diagnóstico socioeconómico y empresarial:*



A su vez incluye una serie de análisis en función de distintas variables que son las siguientes: población y territorio, renta familiar disponible, formación, mercado de trabajo, estructura productiva, actividad empresarial e implicaciones sobre el diseño de políticas

## 2- Entrevistas personales:

Las entrevistas realizadas a representantes de administraciones públicas, empresarios y ciudadanos de la zona apuntan a que el desarrollo y mejora de infraestructuras de transporte ha tenido una **influencia decisiva** en la evolución económica y social de las Comarcas Norte. Resulta previsible que esta influencia se mantenga en los próximos años, conforme continúa la mejora y ampliación de infraestructuras. Las consecuencias son:

- "situar la zona en el mapa" de Andalucía.
- Efecto de centralidad respecto a las comunicaciones en la región
- Más oportunidades de negocio
- Cambio en el modelo de desarrollo
- Florecimiento de actividades de logística y comunicación
- Incremento en el turismo residencial
- Expansión de la construcción residencial
- Repercusiones en todos los sectores económicos
  - o Agricultura: sometida a la presión sobre el suelo para incrementar las áreas industriales y también a la reducción de la PAC
  - o Industria transformadora, beneficiada por las infraestructuras de comunicación.
  - o Comercio minorista, muy afectado por las facilidades de acceso a grandes poblaciones y centros comerciales
  - o Hoteles y restaurantes, que prevén un incremento en la actividad en los próximos años.
  - o Servicios públicos, a los que afectará el previsible incremento en la población de la zona.

Sin embargo estas apreciaciones no se darán por igual en todos los municipios, según este estudio. Las principales disparidades se deben a los siguientes elementos:

- **La composición del tejido económico.** Algunos municipios de las Comarcas Norte dependen intensamente de la agricultura, en particular del olivar.
- **El impacto de las infraestructuras de transporte sobre el crecimiento industrial.** La actividad logística, principal actividad industrial afectada por la mejora de las infraestructuras, se ha desarrollado en los municipios con mejores condiciones de accesibilidad a la A-92 y con unas condiciones orográficas favorables desde la perspectiva de los costes de construcción.

- **El ritmo de crecimiento de los municipios.** La máxima vitalidad se da en Antequera y algunos municipios muy cercanos a la A-92.
- **Necesidades de los municipios.** Antequera, por su tamaño y localización, puede actuar con gran autonomía en la gestión del crecimiento.

## **5. Agenda 21 Provincial de Málaga.**

**Iniciativa: Diputación Provincial de Málaga y Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.**

**Fecha: 2001**

### **Idea General:**

En la Comarca Nororiental de Málaga, el municipio acogido a este proyecto, y que cuenta con la calificación de Ciudad 21 es Archidona. El proyecto de elaboración de la Agenda 21 Provincial de Málaga (A21P), se formula siguiendo el llamamiento a todas las comunidades locales a través del capítulo 28 de la Agenda 21, Plan de Acción de la ONU, para un desarrollo sostenible en el siglo XXI, documento clave de los aprobados en la Cumbre de la Tierra sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible (CNUMA) que tuvo lugar en Río de Janeiro del 3 al 14 de junio de 1992. En dicho documento se reconoce el papel de las autoridades locales para iniciar y coordinar los procesos necesarios encaminados al desarrollo sostenible mediante un esquema participativo, desde la aplicación del principio "Piensa Global, Actúa Local".

Este instrumento de planificación integrada tiene como principio fundamental la sostenibilidad, contenido en la posterior Carta de Aalborg de las Ciudades Europeas hacia la Sostenibilidad de 1994, basado en dos principios: en primer lugar el de acción ambiental cuyos factores fundamentales son prevención, precaución, "quien contamina paga", cooperación y "trabajar dentro de un ecosistema local", y en segundo término la toma democrática de decisiones que tiene como elementos básicos la subsidiariedad, responsabilidad, transparencia y participación ciudadana.

### **Objetivo:**

A través de la fase de consultas a las entidades ciudadanas y agentes socioeconómicos se pretende plasmar un plan de acción a medio y largo plazo que contemple una serie de actuaciones encaminadas al desarrollo sostenible de la provincia de Málaga. Actuaciones que supondrán un beneficio para la red de municipios hacia la sostenibilidad y que por la diversidad de proyectos pueden implicar a distintos Servicios de la Diputación Provincial de Málaga así como a otras administraciones públicas.

### **Actuaciones prioritarias de una Agenda 21:**

- Proceso de participación y responsabilidad social.
- Determinación de indicadores de sostenibilidad (IDS).
- Corregir procesos de desarrollo insostenibles.
- Revitalización del desarrollo con criterios sostenibles.
- Propuestas para ciudades y núcleos de población habitables.
- Propuestas para una producción limpia.

### **Síntesis de acciones:**

#### **• Comunidades sostenibles: economías locales viables**

- Planes de Ordenación Territorial Subregionales: Costa Occidental, Costa Oriental, comarcas de interior
- Planes de movilidad intermodal
- Planeamiento urbanístico municipal y planes de mejora del medio rural
- Estrategia de Gestión Integrada del Litoral
- Estrategias de Turismo Sostenible
- Planes de Desarrollo Integral: Costa Oriental y Costa Occidental
- Planes de Desarrollo Sostenible en Espacios Naturales
- Indicadores de Desarrollo Humano comarcales y sectoriales
- Instrumentos estadísticos y prospectivos sobre capacidad de carga del territorio

#### **• Comunidades sostenibles: comunidades justas y pacíficas**

- 0,7 % Presupuestos municipales a cooperación al desarrollo
- Fondo Local Provincial Cooperación al Desarrollo Sostenible
- Responsabilidad social y medioambiental de las empresas
- Políticas municipales favorables derechos sociales y políticos de inmigrantes y grupos excluidos
- Calculo de 'huella ecológica' inter-comarcal de la provincia

#### **• Comunidades sostenibles: comunidades justas y pacíficas**

- Incorporar género a las agendas 21 de la provincia
- Modelos estadísticos que incluyan 'indicadores relacionales de género e igualdad'
- Eliminación discriminación laboral de género en empleos relacionados con el medio ambiente
- Introducir módulos sobre 'género y medio ambiente' en la educación ambiental
- Diagnóstico y programas específicos de formación laboral para mujeres en empleos relacionados con el medio ambiente

- Investigación y difusión de tecnologías tradicionales ambientales, relaciones con el medio, los recursos y prácticas de consumo de que han sido depositarias las mujeres
- Ventanilla única verde/malva

• **Comunidades que sean ecológicamente eficientes**

- Mapas de ruido y ordenanzas municipales de contaminación acústica.
- Información, educación y sensibilización sobre ruido.

• **Comunidades que sean ecológicamente eficientes**

- Planes Municipales de Ahorro y Eficiencia Energética.
- Ordenanzas Municipales para la promoción de Energía Solar en edificaciones.
- Programa LOCALSOL: Energía Solar térmica y fotovoltaica en instalaciones municipales, servicios públicos y turismo rural.
- Programa HOSTALSOL: Energía solar térmica en el sector de hostelería.
- Ordenación de la implantación territorial de los parques de producción de energía eólica.
- Proyectos demostración de biogás en plantas de depuración de aguas residuales urbanas y plantas de tratamiento de residuos sólidos urbanos.
- Promoción de iniciativas locales de 'biomasa'.
- 'Nueva cultura energética'.
- Apoyo sector malagueño de fabricantes de componentes de instalaciones de energías renovables.
- Agencia Provincial de la Energía.

• **Comunidades que sean ecológicamente eficientes**

- Depuración de aguas residuales urbanas antes 2005.
- Gestión local ciclo integral del agua: Consorcio Provincial de Aguas.
- Agencia Provincial del Agua. Nueva Cultura del Agua.
- Optimización del uso de recursos no convencionales.
- Mejora de la gestión local del agua: redes, calidad, tarifas.
- Códigos de Buenas Prácticas sobre uso racional del agua.

• **Comunidades que sean ecológicamente eficientes**

- Optimización uso equipamientos mediante mejora de información y sensibilización ciudadanas.
- Módulos específicos en educación ambiental en municipios.
- Ordenanzas municipales tipo sobre residuos en general y sobre gestión de residuos agrícolas especiales.
- Bioconstrucción y reciclaje de materiales de construcción.
- Valorización ciudadana del menor uso de embalajes y de producción de residuos.
- Apoyo a las estructuras del reciclaje.

- **Comunidades que sean resistentes a las crisis y los desastres**

- Mapa de riesgos de la provincia.

- **Comunidades que cuiden de los bienes comunes globales**

- Estrategias específicas sobre modelo energético y sostenibilidad en educación ambiental y comunicación social.
- Buenas prácticas ('apuesta por el clima') en centros educativos, administraciones, empresas, etc.
- Guía de buenas prácticas, manuales y ordenanzas municipales sobre contaminación lumínica.
- Extensión de la red de control de la contaminación atmosférica en los municipios del litoral.

- **Comunidades que cuiden de los bienes comunes globales**

- Protección de los ecosistemas del agua de la provincia: ríos, humedales y deltas.
- Protección de los 'procesos del agua' en su integridad, incluyendo acuíferos y escenarios del agua.
- Reforestación de montes y cuencas fluviales.
- Programas de transformación forestal de tierras agrícolas de baja utilidad.
- Reducción de fertilizantes y fitosanitarios.
- Protección de suelos agrícolas y cultivos tradicionales en el planeamiento municipal y con planes especiales.
- Acciones comunes, herramientas y metodologías para favorecer el modelo de ciudad compacta y compleja en las distintas áreas de actuación pública.
- Agricultura ecológica y mercados locales de consumo para sus productos.
- Aumento de los espacios naturales protegidos de la provincia.
- Aumentar la conectividad de los espacios naturales, mediante corredores verdes terrestres y fluviales.
- Protección de la integridad ecológica de los ecosistemas del agua dulce de la provincia.
- Carta de Derechos del Mar de Alborán.
- Recuperación de los ecosistemas marinos primarios.
- Investigación de los recursos pesqueros del Mar de Alborán.
- Red Provincial de Parques Periurbanos.
- Protección del Paisaje.
- Conocimiento de especies relevantes de la provincia.
- Protección de la fauna urbana.
- Cooperación con Marruecos y el Magreb en materia de protección de la biodiversidad.

- **Comunidades capaces para gestionar la sostenibilidad**

- Agenda 21 Provincial, Agendas 21 Locales y Agendas 21 Rurales Comarcales.
- Observatorio Medio Ambiental Provincial de la 'Huella Ecológica' de Málaga.
- Sistema Provincial de Información Territorial y Ambiental (SITGA).
- Sistema de Indicadores de Sostenibilidad.
- Ordenanzas Municipales de Medio Ambiente.
- Estrategia Andaluza de Educación Ambiental.
- Promover el papel de los medios de comunicación, las artes y humanidades para la formación de una nueva conciencia
- Programa provincial de Transversalidad de Género.
- Incorporación de la Diputación al Sistema de Gestión y Auditoría Medio Ambiental de la UE (EMAS).

## **6. Programa de Desarrollo Integral del Sector Caprino de la Provincia de Málaga.**

**Iniciativa: Diputación Provincial de Málaga y Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.**

**Fecha: 2001**

### **Idea General:**

Dada la importancia del sector caprino en la provincia de Málaga, son varias las organizaciones e instituciones que están trabajando en torno a su desarrollo.

La mejora genética de la raza, el control sanitario del ganado, la calidad de la leche, la modernización de las instalaciones, la comercialización de los productos, etc., son algunos de los aspectos en los que distintas organizaciones e instituciones trabajan o tienen puestas sus miras. Tras reunirnos algunos de estos agentes relacionados con el sector se plantea la posibilidad de redactar un proyecto conjunto de desarrollo integral del sector caprino en la provincia, así como de crear una mesa provincial de trabajo para coordinar las acciones que se están llevando a cabo y dar seguimiento a la redacción, ejecución y financiación de dicho proyecto, en la cual estén representados todos los agentes implicados.

### **Objetivo:**

Revalorizar el sector caprino de la provincia de Málaga.

### **Líneas de trabajo:**

#### **L.1: Mejorar los aspectos productivos de las explotaciones caprinas**

1. Renovación y adecuación de las instalaciones ganaderas a la legislación vigente en cuestiones de bienestar, salubridad e higiene animal, así como a la legislación medio ambiental.
2. Fomentar la formación y asesoramiento de los ganaderos.
3. Fomentar la I+D+T específicas en el sector caprino.
4. Potenciar la investigación y selección genética de las razas autóctonas de Málaga.
5. Promoción y difusión de las razas caprinas malagueñas (Payoya y Malagueña).
6. Fomentar la mejora sanitaria de las explotaciones.
7. Mejorar las infraestructuras de apoyo a la ganadería.
8. Desarrollar sistemas de identificación electrónica de caprino
9. Fomentar la ganadería caprina ecológica

#### **L.2. Apoyar el incremento de valor añadido de los productos derivados de la cabra.**

1. Promover la transformación de la leche de cabra.
2. Mejorar la cualificación profesional específica de los recursos humanos de las empresas lácteas malagueñas
3. Fomentar la Innovación, el desarrollo y la transferencia de tecnologías al sector transformador.
4. Apoyar la implantación de distintivos de calidad en los productos derivados de la cabra.
5. Mejorar los canales de comercialización de la leche de cabra, de sus derivados (queso, yogur, cuajada, etc.), y del chivo lechal.
6. Promover el conocimiento y divulgar información sobre las cualidades de la leche de cabra y sus derivados (queso, yogur, etc.)

#### **L.3: Contribuir a la vertebración y dinamización del sector caprino de Málaga.**

1. Promover la integración de los ganaderos y las industrias transformadoras en las distintas formas asociativas existentes (Cooperativas, ADS, Asociación de queseros, Asociación de criadores, etc.)
2. Promover la organización y coordinación de las ADSG entre si y el fortalecimiento asociativo de estas.
4. Creación de la Mesa del sector caprino de Málaga.
5. Promover la creación de la interprofesional del sector caprino
6. Mejorar la imagen social del sector caprino.

## **7. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía.**

**Iniciativa:** Consejería de Turismo. Comercio y Deporte. Junta de Andalucía

**Fecha: 2008-2011**

**Idea General:**

Este Plan se construye con una metodología innovadora con objeto de propiciar la integración entre los distintos niveles de planificación y la gestión de la política turística. En particular, hay que destacar la articulación entre el nivel estratégico de la planificación y el nivel programático, el cual se desarrolla mediante programas operativos trianuales que se revisan y se redactan cada año. Asimismo, se incorporan nuevos instrumentos, como la gestión de espacios para dar respuesta al empeño en incorporar la dimensión territorial a la política turística y la gestión de procesos para mejorar la coordinación entre agentes actuantes.

**Retos que propone:**

- Acompasar el ritmo de crecimiento de la capacidad de acogida del espacio turístico con el de pernoctaciones y mejorar su nivel de utilización.
- Mantener y reforzar el atractivo turístico de nuestros destinos.
- Diferenciar los destinos y productos andaluces para desvincular su competitividad de la carrera de precios a la baja.
- Mantener y profesionalizar el empleo estable y de calidad.
- Reducir la fragmentación de la identificación de marcas territoriales y de la estructura productiva.

**Objetivos del plan**

- Estructurar una política turística en sus diversas dimensiones de oferta y demanda, de dimensión territorial y ambiental, de incorporación patrimonial y de respuestas a los patrones de demanda del mercado.
- Desarrollo de estrategias y políticas turísticas que garanticen un modelo turístico sostenible desde el punto de vista social, ambiental y económico basado primordialmente en la diferenciación.
- Desarrollar un modelo turístico competitivo basado en la calidad total, la innovación y la formación.
- Fortalecimiento del sector empresarial turístico y creación de empleo.
- Establecer un proceso de integración entre Planificación y Gestión.



## ***6. Diagnóstico Estratégico***

Los ámbitos analizados en el diagnóstico estratégico han sido los siguientes:

1. Medio Físico y medio ambiente.
2. Población y sociedad.
3. Infraestructuras y transportes.
4. Economía, dividido en:
  - 4.1. Turismo y Hostelería
  - 4.2. Pymes, Comercio y Servicios
  - 4.3. Agricultura, Ganadería y Agroindustria.
5. Organización Administrativa y Entorno.

### **6.1 MEDIO FÍSICO Y MEDIOAMBIENTE**

#### **6.1.1 ANÁLISIS DE INDICADORES**

**Fuente: "Proyecto Nera: 3. Diagnóstico estratégico. 3.1. Situación de partida. Análisis de indicadores. 3.1.1. Medio Físico y Medio Ambiente."**

## **A. DOTACIÓN DE RECURSOS**

### **A1. Extensión superficial**

A la vista de los datos recogidos del SIMA, se puede comprobar cómo la Comarca Nororiental de Málaga cuenta con un territorio que supone el 6% de la extensión total de la provincia de Málaga. Este territorio acoge el 1,9% de la población de la provincia, con una densidad de población muy por debajo de la media provincial, lo que supone una situación normal dentro del ámbito rural con una menor ocupación.

La densidad de población es de 66,43 hab./km<sup>2</sup>, una cifra muy por debajo de la media provincial. Este dato se encuentra en la línea de lo que ocurre con otras comarcas de interior, sin embargo, el análisis municipal arroja datos destacables como el hecho de que, por ejemplo, Villanueva de Tapia, con una población de poco más de 1.600 habitantes, tenga la misma densidad de población que la media provincial, si bien esta circunstancia se debe a lo reducido de su término municipal.

### **A2. Superficie de las explotaciones agrarias**

La intensa actividad agraria en la Comarca Nororiental de Málaga, especialmente el cultivo del olivar, queda patente en el hecho de que más del 70% de la superficie total del territorio está cultivada, un porcentaje muy superior a los de la provincia de Málaga. Una circunstancia que también tiene su reflejo en la menor superficie de pastos o de las especies boscosas.

Una situación similar se refleja en la comparación con Andalucía, en la que la relación sigue siendo especialmente relevante en lo que a la superficie cultivada se refiere, al igual que resulta significativa la escasa superficie de pastos, tal vez relacionado con la menor incidencia de la ganadería en el territorio. En cuanto a las especies forestales, la diferencia también se mantiene a nivel regional, suponiendo casi un tercio del porcentaje medio regional, para igualarse con la media andaluza en otros territorios no forestales.

### **A3. Distribución general de la tierra por aprovechamiento**

A nivel provincial, la Comarca Nororiental destaca por los cultivos leñosos, duplicando en este aspecto la media provincial, mientras que en el resto de los tipos de aprovechamiento se encuentra por debajo de los datos provinciales, salvo en el caso de los pastizales y terreno improductivo, que supera ligeramente a la media provincial. La intensa actividad olivarera hace que algunos de los datos comparados sean inferiores a la media de la

provincia, como el caso de cultivos herbáceos, barbecho o monte maderable.

La situación con respecto a los datos regionales de Andalucía se mantiene en una línea parecida, siendo especialmente llamativo el mayor porcentaje de cultivos leñosos en la Comarca, muy superior al regional. Por el contrario, los datos andaluces son muy superiores al comarcal en lo que a barbecho y cultivos herbáceos se refiere, al igual que en datos relativos a las explotaciones forestales de monte maderable o las relativas a monte abierto.

## **B. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS**

### **B1. Altitud sobre el nivel del mar**

La altitud media de la comarca se encuentra por encima de los 573 metros, por encima de la media provincial y regional. Esta circunstancia se debe a una orografía compleja con valles de escasa altitud, sobre todo en las zonas de vega, mientras que existen picos elevados, correspondientes a las formaciones montañosas de las sierras Subbéticas en el norte del territorio y las Penibéticas en el sur. En esta última zona, en el municipio de Villanueva del Rosario, se encuentra el pico del Chamizo, con 1.640 metros de altitud, que es el más alto de la comarca y uno de los más elevados de la provincia.

### **B2. Suelos según erosión**

La elevada incidencia de los cultivos leñosos (el olivar especialmente) puede estar del alto porcentaje de suelos con elevada erosión en la comarca respecto a la provincia de Málaga. Esto se debe a que, hasta ahora, la mayor parte de estos cultivos se han desarrollado sin cubierta vegetal, lo que ha podido incidir en esta situación. De ahí que el porcentaje de suelo de erosión baja o moderada sea prácticamente inexistente. Si resulta destacable la menor incidencia de suelos con erosión muy elevada respecto al territorio malagueño.

A nivel andaluz, la mayor incidencia del suelo con elevada erosión sigue siendo especialmente importante. Al igual que con la situación en la provincia de Málaga, a nivel regional los porcentajes de los suelos con menor incidencia de la erosión son muy superiores, sin embargo, se iguala con la media regional en lo que a la situación de suelos de erosión "muy elevada" se refiere.

### **B3. Residuos sólidos urbanos: cantidad**

La comarca se encuentra muy por debajo de la producción de residuos sólidos urbanos en relación a la provincia, suponiendo el 1,85 % del total provincial. También es menor la producción de basuras, ya que cada vecino de la Comarca Nororiental produce al año unos 11 kilos menos que los datos medios de la provincia de Málaga.

A nivel regional las cifras son incluso más significativas, ya que la producción de residuos apenas supone el 0,31 % regional, mientras que cada vecino de la comarca produce unos 35 Kg. menos de basuras al año que la media de los andaluces.

#### **B4. Residuos sólidos urbanos: destino**

En el SIMA encontramos datos referentes al año 2007, según los cuales, en todos los municipios de nuestra Comarca, y gracias al consorcio de residuos sólidos urbanos de Diputación de Málaga las basuras van al vertedero controlado de Valsequillo en Antequera. Por lo tanto podemos decir que todos los municipios llevan sus basuras a un vertedero controlado.

#### **B5. Contaminación de hogares**

La incidencia de la contaminación en hogares de la comarca, motivados por tráfico, industrias u otros elementos, está muy por debajo del porcentaje medio tanto a nivel regional como provincial. De hecho, en ambos casos, la comarca se sitúa casi en la mitad de estos porcentajes.

### **C. GESTIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS**

#### **C1. Número de hectáreas de regadío**

La incidencia de los regadíos en la Comarca Nororiental de Málaga refleja como en esta zona el porcentaje de superficie dedicada a los herbáceos es muy superior a lo leñosos, refiriéndose en estos casos a las zonas de huertas y a los olivares, respectivamente, en su práctica totalidad. Esta tendencia es justo la inversa de la que se produce en la provincia de Málaga, donde es superior el porcentaje de hectáreas de leñoso dedicadas al regadío, en este caso por la especial incidencia de los cítricos en algunas zonas de valle.

En Andalucía, el porcentaje de regadíos es superior en herbáceos, aunque a nivel regional las cifras casi se igualan con los leñosos, mientras que a nivel comarcal se produce esa desviación al alza en los herbáceos.

#### **C2. Consumo de Agua**

El consumo de agua en la comarca es muy superior en términos relativos al del conjunto de la provincia de Málaga, estando casi en el doble de los datos registrados tanto en verano como en invierno. Si bien, se mantiene la tendencia de un menor consumo en invierno que en verano. Sobre el total provincial, el consumo del Territorio Nororiental de Málaga representa una media del 4,5 %.

Con respecto a Andalucía, la comarca se encuentra ligeramente por debajo de los consumos registrados en la Comunidad Autónoma, manteniendo la reducción de consumo en invierno. El consumo comarcal supone el 0,31% del consumo regional.

### **C3.Suelos según forma de uso**

El dato más sobresaliente es, sin duda, el elevado porcentaje de suelo dedicado al olivar, que en esta comarca se convierte prácticamente en un monocultivo. A nivel provincial resulta destacable el hecho de la menor proporción de suelo dedicado en la comarca a cuestiones industriales, población o infraestructuras, los cultivos de secano o suelos con escasa vegetación. Por el contrario, la comarca cuenta con mayor porcentaje de suelo dedicado al bosque mediterráneo de Quercineas (encinas).

A nivel regional la comarca se aproxima a los porcentajes andaluces de explotaciones mineras o los mosaicos de cultivos. Si bien los datos regionales son muy superiores a los comarcales en cultivos de secano, arbolado de Quercineas y espacios con escasa vegetación.

### **C4.EDAR (Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales)**

La Unión Europea establece que, desde el 1 de enero de 2006, toda población con más de 2000 habitantes debe contar con una EDAR. De los siete municipios que forman la Comarca sólo tres de ellos cuentan con una EDAR: Archidona, Cuevas Bajas y Villanueva del Trabuco (si bien Cuevas Bajas no está obligada por tener menos de 2000 habitantes). Los municipios que aún no se encuentran dentro de lo exigido por la legislación europea son: Cuevas de San Marcos, Villanueva de Algaidas y Villanueva del Rosario. Villanueva de Tapia también está exenta.

## **D. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL**

### **D1.Espacios naturales protegidos**

#### **a) Reserva Natural:**

- **Reserva Natural de las Lagunas de Archidona**, situadas en el extremo oriental del término municipal, próximas al núcleo de población de Salinas. Son dos los espacios incluidos en la reserva: la Laguna Grande y Laguna Chica que ocupan una superficie total de 197,27 Ha. Este espacio, catalogado como Zona Húmeda, es especialmente interesante por la colonia de aves que la pueblan durante todo el año. Las especiales características de este terreno hace que las filtraciones endorreicas garanticen una mínima capa de agua durante todo el año lo que las convierten en espacios idóneos para la avifauna.

#### **b) Parque Periurbano:**

- **Parque Periurbano Sierra de la Virgen de Gracia** de Archidona, situado en la sierra del mismo nombre, a cuyas faldas se asienta la ciudad. Cuenta con una extensión de 35,3 Ha, con una masa boscosa de pino de repoblación. En este paraje se encuentran ubicados, además, elementos patrimoniales de gran interés como la ermita del Santo Cristo, el Castillo de Archidona y la ermita-mezquita de la Virgen de Gracia.

#### **c) Monumento Natural:**

- **Monumento natural de la Falla del Camorro**, en Cuevas de San Marcos. Esta formación geológica se encuentra en la sierra del mismo nombre, dentro del complejo de las sierras Subbéticas que tienen en esta zona sus estribaciones más occidentales. Este espacio protegido tiene una extensión de 170 Ha, en las que destaca una masa boscosa de pinos carrascos de repoblación. También en esta zona se encuentran espacios arqueológicos de gran interés como la Cueva de Belda o la Medina Belda.

#### **d) Lugares de Interés Comunitario (LIC):**

- **Cueva de Belda** (Cuevas de San Marcos): con una superficie de 23,29 Ha esta cueva cuenta con galerías de gran interés, con formaciones de estalactitas y estalagmitas, además de formaciones lacustres interiores. En esta cueva, además, existen colonias de murciélagos protegidas. La zona, además, ha sido estudiada por los restos prehistóricos hallados en ella.
- **Sierra de Villanueva del Trabuco**: Con una superficie de 1.101,4 Ha es una de las mayores áreas protegidas de la comarca. Es un espacio formado por las sierras Gorda, San Jorge o Gibalto, con interesantes pinares de repoblación. Esta es una zona especialmente interesante por sus numerosas fuentes naturales, entre las que destaca la Fuente de los Cien Caños. En las inmediaciones de esta zona, nace el Río Guadalhorce, aunque en la provincia de Granada.

- **Sierra de Camarolos** (Villanueva del Rosario): su superficie es de 1.050,1 Ha., también una amplia extensión serrana, como la anterior, dentro del sistema Penibético. En esta zona destaca la dehesa de Hondonero y el Pico del Chamizo, a 1.640 metros de altura, lo que lo convierten en el más alto de la comarca y uno de los de mayor altitud de la provincia. En esta zona se encuentra el yacimiento arqueológico del Peñón del Oso, declarado Bien de Interés Cultural.

### **6.1.2 ANÁLISIS-RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO**

*Fuente: "Proyecto Nera: 3. Diagnóstico estratégico. 3.2. Análisis sectoriales. Matrices DAFO. Mesa Temática: Medioambiente, recursos e infraestructuras."*

Del estudio de los distintos procesos de consulta participativos, en cuanto al tema medioambiental, se ha detectado la opinión general sobre la rápida degradación de los entornos naturales sobre todo en la zona norte, donde el olivar ha invadido prácticamente todos los espacios que ocupaban los encinares. En la zona centro y sur, pese a que se mantienen muy bien conservados algunos parajes en las zonas de Sierra, se están produciendo en este momento agresiones fuertes a los bosques de encinas por vallados masivos, viviendas aisladas, polígonos industriales, campos de golf, sin olvidar las prácticas agroganaderas agresivas. Para resolver este problema, se propone una revisión de los PGOU para hacer un urbanismo más sostenible; petición de mayor número de zonas de protección para determinados puntos de interés natural y un mayor control de las prácticas en agricultura y ganadería, y de los vertidos de escombros ilegales y residuos en general.

Como principal línea de debate en el tema de recursos naturales está el problema del agua. Se plantea la cada vez menor disponibilidad de ésta en los acuíferos, debido a la sobreexplotación unida a la extracción en pozos ilegales, y a la disminución de la pluviometría. La gestión que se hace de este recurso es también deficitaria, y no hay una política clara y coordinada en los distintos municipios. Una de las primeras peticiones es la homogenización en los precios y facturación del agua, que podría conseguirse si el servicio se unificara mediante un consorcio, empresa pública o figura similar, que además se encargara de la mejora en la red de canalización, con graves pérdidas, y de dotar de depuradoras a todos los municipios. Como última cuestión sobre el agua se destaca su general falta de calidad, rozando la potabilidad en algunos municipios.

Sobre la energía se puede hablar de la deficiencia grave en determinados puntos en cuanto a continuidad y potencia del suministro eléctrico, ocasionando frecuentes cortes tanto en poblaciones como en polígonos

industriales. Respecto a las nuevas energías, se apunta la escasa implantación en nuestra comarca, debido a la escasa mentalización al respecto por parte de casi todos los sectores, por lo que sería necesario un proceso de concienciación al respecto, y de apoyo a todas las iniciativas al respecto del sector privado.

### **6.1.3 MATRIZ DAFO TEMÁTICA**

#### **- Debilidades:**

- Descoordinación y falta de dirección en las políticas de agua, medioambiente, energía, residuos, etc.
- Destrucción progresiva de los entornos naturales de toda la Comarca por la intrusión de las actividades humanas y las malas prácticas agrícolas.
- Gestión no optimizada del ciclo integral del agua, desde la regulación y vigilancia de su extracción, pasando por la canalización, hasta su facturación.
- Problema con los vertidos descontrolados de escombros.
- Suelos y aguas superficiales afectados por el uso inadecuado de fitosanitarios.

#### **- Amenazas:**

- Instalación de nuevas energías (eólica y biomasa) que pueden afectar al paisaje y a la calidad del aire.
- Nuevos trazados de líneas férreas que van a fragmentar más los espacios naturales y pueden afectar a los acuíferos.
- Los PGOU no han sido redactados en todos los municipios de forma sostenible.

#### **+ Fortalezas:**

- Gran potencial de recursos energéticos renovables, y algunos proyectos incipientes para su aprovechamiento.
- Existencia de algunos espacios naturales en muy buen estado de conservación, con alguna figura de protección.
- Existencia de un proyecto para la protección de diversos espacios naturales de interés medioambiental.
- Existencia de un Plan de Eficiencia Energética Comarcal.

#### **+ Oportunidades:**

- Iniciativa de las administraciones para la puesta en marcha de una "Mesa del Agua" a nivel provincial.
- Iniciativas para la elaboración de un catálogo para la solicitud de figuras de protección para determinados espacios naturales a nivel provincial.



- Obligatoriedad de la constitución de un consorcio para la gestión del agua debido a la nueva canalización desde el pantano de Iznájar hasta la zona de Antequera.

#### **6.1.4 MATRIZ DE PROPUESTAS A LA DAFO**

En correspondencia con la DAFO, se establecen una serie de propuestas para reducir debilidades, neutralizar amenazas, potenciar fortalezas, y aprovechar oportunidades:

##### - Reducir Debilidades:

- Creación de mancomunidades, empresas públicas, consorcios, etc. para la gestión más adecuada y coordinada de estos temas.
- Aplicar políticas de sostenibilidad en urbanismo, regulación de actividades ganaderas e industriales, etc. Potenciar un voluntariado ambiental, dedicado a mantener, limpiar y vigilar espacios naturales, senderos, zonas periurbanas, escombreras, etc.
- Creación de un organismo mancomunado que gestione en la Comarca el agua a todos los niveles.
- Puesta en marcha de escombreras municipales adecuadas y con capacidad para hacer frente al volumen de vertidos. Aumento de la vigilancia y las sanciones de los vertidos ilegales.

##### - Neutralizar Amenazas:

- Estudiar en detalle la ubicación de estas instalaciones.
- Las administraciones locales deben solicitar de forma coordinada y conjunta a los promotores que revisen los trazados de estas líneas.
- Petición a las nuevas corporaciones la revisión de esos PGOU, teniendo en cuenta las recomendaciones de la Agenda 21 comarcal.

##### + Potenciar las Fortalezas:

- Apuesta por estos proyectos de nuevas energías. Creación de un gran huerto solar promocionado por una cooperativa de pequeños inversores para su autoabastecimiento y obtención de pequeñas rentas futuras.
- Realizar un plan para garantizar su conservación, solicitando además nuevas figuras de protección.
- Tomar este plan como referencia desde las administraciones locales para conseguir la mayor eficiencia energética posible.

##### + Aprovechar las Oportunidades:

- Aprovechar esta iniciativa para la puesta en marcha de una iniciativa similar a nivel comarcal, respaldada por los ayuntamientos, y que sea el germen de un servicio mancomunado de aguas.

- Adoptar como base este estudio y adscribirse de forma activa a la iniciativa para la solicitud de esos espacios en la Comarca.
- Utilizar este argumento para la puesta en marcha de la iniciativa de gestión mancomunada del agua en la Comarca.

### 6.1.5 TABLA PROBLEMAS-SOLUCIONES

Como resumen de todo lo anterior, hemos realizado un cuadro relacionando los principales problemas con las soluciones aportadas:

| PROBLEMAS   | SOLUCIONES  |
|---|---|
| Descoordinación y falta de dirección clara en las políticas de agua, medioambiente, energía, NTIC, residuos, etc., de las administraciones locales. | Creación de mancomunidades, empresas públicas, consorcios, etc. para la gestión coordinada y para la prestación más eficaz de determinados servicios. |
| Destrucción progresiva de los entornos naturales de toda la Comarca por la intrusión de las actividades humanas.                                    | Aplicar políticas de sostenibilidad en urbanismo, regular las actividades ganaderas e industriales, etc. Potenciar un voluntariado ambiental.         |

## 6.2 ECONOMÍA

### 6.2.1 ANÁLISIS DE INDICADORES

Fuente: "Proyecto Nera: 3. Diagnóstico estratégico. 3.1. Situación de partida. Análisis de indicadores. 3.1.4. Economía."

#### A. SECTOR AGROPECUARIO E INDUSTRIAS AFINES

##### A1. Distribución de la superficie de las explotaciones agrarias

La Comarca Nororiental de Málaga destaca a nivel provincial por el elevado porcentaje de tierras destinadas a cultivos, especialmente del olivar. Un porcentaje que a nivel provincial es ligeramente inferior. Todos los demás usos contemplados del suelo están en niveles inferiores en la comarca respecto a la provincia, especialmente los de pastoreo y especies forestales.

La comparativa a nivel regional es muy similar a la del nivel provincial, salvo en el dato de otras tierras no forestales, en el que los datos se igualan entre la comarca y Andalucía.

##### A2. Empresarios por ocupación principal

La Comarca Nororiental de Málaga destaca por la mayor incidencia de empresarios solos en una explotación y empresarios en otra actividad secundaria, respecto de lo que ocurre en la provincia, mientras que es superior el porcentaje provincial en lo que a empresarios en una actividad principal se refiere.

A nivel regional es mayor el porcentaje andaluz es mayor en lo que a empresarios solo en una actividad se refiere, mientras que se encuentra por debajo respecto a la comarca en lo que a empresarios en una actividad principal y en otra secundaria se refiere.

### **A3.Explotaciones agrarias con S.A.U. por tamaño de S.A.U.**

A nivel provincial la relación de las explotaciones agrarias con Superficie Agraria Útil (SAU) es mayor cuanto menor es la explotación, especialmente entre las menores de cinco hectáreas. Sin embargo, aunque la tendencia es similar tanto a nivel comarcal como a nivel provincial, el SAU en estas pequeñas explotaciones es porcentualmente mayor en la provincia, mientras que en las explotaciones mayores de cinco hectáreas es mayor a nivel comarcal.

A nivel regional, los datos comarcales se encuentran muy próximos a la media andaluza, aunque ligeramente superior en las parcelas de cinco a 20 hectáreas y ligeramente inferior en las de más de 50 hectáreas.

### **A4.Explotaciones agrarias por tamaño de explotación**

En este caso la variación porcentual es mínima respecto al anterior apartado, notándose una mayor presencia de parcelas menores de cinco hectáreas, aunque el porcentaje es ligeramente mayor a nivel provincial. Igualmente el porcentaje del resto de parcelas es algo superior a nivel comarcal, salvo en el de parcelas de más de 50 hectáreas que vuelve a ser superior a nivel provincial

La relación a nivel regional indica que se comparte una mayor presencia de parcelas de menos de cinco hectáreas, siendo muy similares el resto de porcentajes salvo en el de parcelas de más de 50 hectáreas que es superior a nivel regional.

### **A5.Maquinarias por tipo**

La actividad agraria principal de la comarca, el olivar, se refleja en elevado porcentaje de tractores registrados en el territorio frente a lo que ocurre a nivel provincial, debido a que se trata de uno de los principales instrumentos de

trabajo para este tipo de cultivo. De hecho, es significativa la menor presencia de otras maquinarias agrarias, como por ejemplo las cosechadoras.

La misma relación se da con Andalucía, si bien la relación porcentual en la presencia de tractores se encuentra más próxima a la media regional. También se aproxima más la media comarcal a la regional en lo que a motocultores se refiere.

## **B. INDUSTRIA**

### **B1. Consumo de energía eléctrica**

#### **B2. Consumo de energía eléctrica por sectores**

La fuerte actividad agraria explica el mayor consumo relativo de este sector a nivel comarcal frente a lo que ocurre en la media provincial. Sin embargo, destaca el hecho del salto porcentual del consumo en la industria, tal vez por el crecimiento de polígonos industriales como el de Archidona o la mayor implantación de industrias en áreas como en Villanueva del Trabuco. Lo que sí queda patente es la mayor influencia del sector servicios a nivel provincial, debido a la fuerte presencia del turismo en la Costa.

A nivel regional, las distancias se acortan en los porcentajes de consumo, especialmente en la agricultura, sector residencial y administración y servicios públicos. También son menores las diferencias porcentuales en industria y comercio y servicios, aunque también en este caso la media regional se sitúa por debajo en el primero y es superior en el segundo.

## **C. CONSTRUCCIÓN**

### **C1. Actuaciones protegidas de vivienda y suelo**

El modelo de vida rural queda patente en el análisis de la situación de la construcción. Son zonas donde existe un mayor apego a la vivienda tradicional, de ahí que casi duplique a la provincia de Málaga en el porcentaje de viviendas que se rehabilitan. Por este mismo motivo es casi inexistente el volumen de viviendas que se destina al alquiler y muy escaso el volumen de urbanización de suelo, en lo que la media provincial se sitúa por encima del nivel comarcal, debido a los datos de la Costa, donde el sector de la construcción es un verdadero motor económico, debido al turismo residencial. Resulta destacable, sin embargo, que la comarca está ligeramente por encima del nivel provincial en la vivienda con destino a venta, tal vez también influido en este caso por el volumen de turismo residencial que se ha registrado en la comarca en los últimos años.

A nivel regional los datos de viviendas para rehabilitación se igualan algo, aunque la comarca sigue muy por encima de la media andaluza. Los datos de la comunidad autónoma son especialmente relevantes en lo que a vivienda para alquiler y vivienda para venta se refiere, en ambos casos muy por encima de los datos no sólo de la comarca, sino también de la provincia.

## **C2. Viviendas libres de nueva planta**

El “boom” urbanístico de la Costa del Sol deja los datos provinciales muy lejos de lo que pueda ocurrir en la Comarca Nororiental de Málaga. De hecho, las viviendas libres de nueva planta multiplican por cinco las del territorio. En cualquier caso, también se nota que ha habido cierta actividad constructora en la zona en los últimos años, dado el porcentaje territorial.

Los datos de la comarca, y en conjunto de la provincia, son especialmente relevantes si se los compara con la región, ya que Andalucía queda muy lejos de los datos de la provincia.

## **C3. Viviendas según régimen de tenencia**

La sociedad más tradicional del mundo rural también se refleja en el modo de tenencia de las viviendas, para las que se prefiere la compra, al igual que también es mayor el porcentaje de viviendas heredadas o cedidas, frente a lo que ocurre en la provincia. Tal vez por esta cuestión es por lo que es menor el porcentaje de viviendas con pagos pendientes y también es menor que en la provincia, el porcentaje de viviendas en alquiler.

La situación con respecto a los datos regionales es muy similar, puesto que los porcentajes son muy parecidos a lo que ocurre a nivel provincial.

## **D. SERVICIOS, COMERCIO Y ACTIVIDAD TURÍSTICA**

### **D1. Establecimientos hoteleros según clase**

### **D2. Establecimientos turísticos rurales**

Los establecimientos hoteleros en la provincia de Málaga están muy por encima de la comarca, por la evidente influencia de la Costa del Sol, una de las zonas turísticas más importantes del país. Las diferencias en lo que a pensiones, es decir, establecimientos de menor categoría, se establece a favor de la comarca Nororiental de Málaga, en la que aumenta la media de establecimientos de este tipo. También se sitúa la Comarca por encima del porcentaje provincial en el caso de establecimientos de turismo rural, en este caso tal vez por el hecho de que en los últimos años se ha visto esta actividad como un sector potencialmente interesante para diversificar la economía comarcal, para evitar la actual dependencia del sector agrícola.

En Andalucía el porcentaje de establecimientos hoteleros se reduce, aunque sigue siendo superior al dato comarcal, aunque se iguala en lo que a pensiones se refiere. La Comarca también se encuentra por encima del dato regional, si bien en este caso se acortan distancias con el territorio.

### **D3. Plazas en establecimientos hoteleros por clase**

### **D4. Plazas en establecimientos turísticos rurales**

La Comarca Nororiental de Málaga se encuentra muy por debajo de los datos provinciales en lo que a porcentaje de plazas se refiere en hoteles, que son los establecimientos de mayor categoría. La situación se invierte en el caso de las pensiones, en la que la comarca se encuentra a gran distancia de la provincia. Lo mismo ocurre en los establecimientos de turismo rural, una distancia que se amplía en el caso de las plazas disponibles por el hecho de que los establecimientos rurales de la comarca son de mayor capacidad que los de la provincia.

Los datos regionales también sitúan a la Comarca Nororiental a gran distancia del porcentaje de plazas del resto de Andalucía en el caso de los hoteles. Una distancia que se invierte en el caso de las pensiones, donde la Comarca sale beneficiada, al igual que en las plazas disponibles en establecimientos rurales.

### **D5. Establecimientos por actividad económica (C, D, E, F)**

### **D6. Establecimientos por actividad económica (G a P)**

En el análisis del primer bloque de actividades (C a F), la construcción y las industrias manufactureras son los sectores de actividad claramente establecidos tanto a nivel comarcal como a nivel provincial, y en ambos casos es la Comarca Nororiental la que presenta porcentajes más elevados. El caso de la construcción es significativo, puesto que es precisamente la capital y la Costa del Sol la que absorbe gran parte de la mano de obra de este sector, ya que las empresas constructoras de la comarca es allí donde tienen su principal área de trabajo. Por su parte, la mayor incidencia de la industria manufacturera se debe en gran parte por el importante asentamiento de empresas dedicadas a la confección de ropa en este territorio.

En el segundo bloque de actividades (G a P), es sin duda el comercio el sector que destaca muy por encima de todos los demás, y destaca especialmente su influencia en la comarca, situándose en más de cinco puntos porcentuales por encima de la provincia. Como dato a tener en cuenta, cabe destacar la importancia del sector inmobiliario en la comarca, que ha crecido especialmente en los últimos años al amparo del fuerte movimiento migratorio de población europea que busca en este territorio su segunda residencia, en

lo que se ha dado en llamar segunda y tercera línea de playa, aunque en este caso el dato comarcal se sitúa muy por debajo de la actividad provincial. En el caso del sector hostelero, el dato provincial se sitúa por encima del dato comarcal, debido al fuerte peso del turismo en la Costa del Sol. Entre los sectores de mayor incidencia en la comarca está el del transporte y almacenamiento, muy en la línea de un territorio con buenas comunicaciones, en el que empieza a tener cierta importancia la logística. De hecho, este sector se encuentra ligeramente por encima en datos porcentuales respecto a la provincia. En el análisis tampoco debe olvidarse los servicios de atención personal o de proximidad, que si bien están por debajo de los datos provinciales, es una actividad cuya importancia empieza a reflejarse ya en los datos porcentuales, si bien sigue siendo una actividad que se realiza de forma familiar, por lo que los datos no están cuantificados.

A nivel regional, el análisis del primer grupo de actividad (C a F) también refleja una especial incidencia de los sectores de la construcción y de la industria manufacturera en la comarca respecto a los datos regionales. El territorio Nororiental se encuentra muy por encima en los datos porcentuales respecto a los datos regionales, dado que la construcción en la provincia es un sector de gran peso, mientras que en el segundo caso sigue siendo la importancia del sector textil el que marca las diferencias.

En el segundo bloque de actividad (G a P), la importancia del comercio sigue siendo superior en la comarca, si bien a nivel regional se acortan las distancias. En la situación inversa también se acortan las distancias en la importancia del sector inmobiliario, aunque esta vez es el dato regional el que se sitúa por encima del porcentaje comarcal. A nivel regional, el dato de la actividad hostelera se iguala al comarcal, quedando por debajo del provincial. También los datos de transporte y almacenaje se igualan a nivel comarcal y regional, si bien la comarca se sitúa ligeramente por encima. Lo que a servicios de atención personal se refiere, la comarca está por debajo del porcentaje regional.

## **E. RENTA Y SU DISTRIBUCIÓN**

### **E1. IRPF: Rentas netas declaradas**

### **E2. IRPF: Renta neta declarada por tipo de rendimiento**

Las rentas netas declaradas en la comarca se encuentran, en términos absolutos, por debajo de la media provincial y regional. Una situación que se refleja también en la comparativa de las rentas netas por tipo de rendimiento, ya que los niveles regional y provincial se encuentran parejos, mientras que el nivel provincial está muy por debajo, tal vez por la influencia del sector agrario en la comarca, en el que las rentas están por debajo del nivel obligatorio para

cumplimentar el IRPF. Tan sólo en los datos de estimación objetiva la comarca se sitúa por encima de los niveles provincial y regional.

### **E3. Importe de las pensiones no contributivas de la Seguridad Social**

En el importe de las pensiones no contributivas de la Seguridad Social los datos porcentuales prácticamente coinciden en los tres niveles de análisis: el comarcal, provincial y regional, aunque en las pensiones por jubilación, la comarca se sitúa ligeramente por encima.

### **E4. Pensiones no contributivas de la Seguridad Social**

El dato relativo de pensiones por cada 1000 habitantes refleja un porcentaje menor de la comarca respecto a los datos provinciales y regionales. Aunque se mantiene la proporción en ambos casos (invalidez y jubilación).

## **F. MERCADO DE TRABAJO**

### **F1. Población activa por sexo (censo)**

### **F2. Población ocupada por sexo (censo)**

### **F3. Población parada por sexo (censo)**

La situación de desempleo en la comarca está claramente en desventaja respecto a los datos provinciales. La población activa de la comarca supone el 2,07 % del total de la provincia, mientras que el número de parados supone el 3,8% del total provincial, una cifra que se eleva al 4,03% en el caso de las mujeres paradas. La incidencia de la temporalidad del empleo agrario es una de las causas fundamentales, aunque también habrá que señalar que la mayor incorporación de la mujer al mercado laboral es lo que ha hecho que se incremente el paro en este sector de la población. De hecho, el porcentaje de mujeres paradas en la comarca es incluso superior al de mujeres ocupadas en el territorio, mientras que a nivel provincial el porcentaje de mujeres ocupadas se acerca al de hombres ocupados, aunque siga siendo inferior. El hecho es que el paro en la comarca supone el 37,8% del total de la población activa comarcal, mientras que a nivel provincial la población parada supone el 20,6% del total de la población activa.

Los datos a nivel regional mantienen una interpretación similar, puesto que la comarca se sitúa en niveles de desempleo superiores a la media regional, especialmente significativo en lo que al caso de las mujeres se refiere.

### **F4. Tasa de empleo por sexo (censo)**

El análisis de la tasa de empleo en la Comarca Nororiental refleja como la situación respecto a la provincia deja a territorio casi a 10 puntos por debajo. Una diferencia que se agrava en el caso de que la comparativa se realice por sexos, ya que la distancia se acorta en la tasa de empleo de hombres,



mientras que se agranda en la tasa de empleo de las mujeres, respecto a las cifras provinciales.

La situación de la comarca con respecto a los datos regionales es muy parecida. Las cifras de la tasa de empleo se aproximan, aunque la media regional es superior a la comarcal. La distancia se acorta en lo que a tasa de empleo masculino se refiere, sin embargo, en la tasa de empleo femenino, la distancia aun siendo menos que la provincial, todavía es bastante elevada.

#### **F5. Tasa de paro por sexo (censo)**

Los datos de la tasa de empleo se pueden interpretar de forma inversa a la tasa de paro, de manera que los datos de la comarca respecto a la provincia son especialmente elevados, una cifra que se reduce en términos porcentuales en el desempleo masculino, mientras que se dispara en el empleo femenino, hasta casi duplicarse.

A nivel regional las distancias se acortan algo, si bien la interpretación sigue los mismos términos provinciales, con una elevada tasa de paro de la comarca respecto a Andalucía, con unas cifras que se acortan en el paro masculino y se incrementan en el paro femenino.

#### **F6. Paro registrado por grupos de edad y sexo (gestión SISPE)**

A pesar de que comparativamente hablando con el resto de Málaga y Andalucía, los datos del paro son negativos para la comarca, lo cierto es que la evolución desde el año 1997 al 2004 ha sido muy positiva. Especialmente interesante es comparar los datos en las franjas de edad más jóvenes y en los que la población se encuentra en plena época productiva. Los datos del paro en jóvenes entorno a los 20 años eran muy superiores en el año 1997, aunque las cifras son muy más llamativas en las franjas de edad de entre 25 y 39 años, la época más productiva. En estas franjas, el paro se reduce casi a la mitad de 1997 a 2004.

Este análisis es positivo en términos absolutos, puesto que el análisis por sexos resulta muy negativo para el sector femenino de la población. Las gráficas muestran como la situación apenas varía de 1997 a 2004, especialmente en las franjas de edad de los 20 a los 39 años. El paro femenino, por tanto, sigue siendo una realidad social a la que en estos años no se le ha dado una respuesta satisfactoria, puesto que si bien son cada vez más las mujeres que se incorporan al mercado laboral, también es cierto que surgen nuevas iniciativas empresariales que han tenido su reflejo en una disminución muy significativa del paro masculino y, sin embargo, en la mujer la repercusión ha sido muy inferior.

### **F7. Trabajadores eventuales agrarios subsidiados por sexo**

El claro carácter agrario de la Comarca Nororiental de Málaga tiene su reflejo en el porcentaje de trabajadores subsidiados del territorio. La comparación con la provincia de Málaga resulta muy elocuente, por cuanto la populosa Costa del Sol hace que el sector servicios sea el más importante, por el peso del Turismo, por lo que porcentualmente rebaja la presión del sector agrario, a pesar de que en extensión sea muy más importante en el conjunto de la provincia. Y esto se refleja también en el apartado comarcal. Como dato relevante también hay que señalar el peso de la mujer trabajadora subsidiada, lo que supone un cambio en la relación laboral en el campo, en el que la mujer ha empezado a tener más peso, si bien con carácter eventual.

A nivel regional, las diferencias son algo menores, si bien se mantiene la misma tendencia, puesto que también en el conjunto de Andalucía es mayor el número de trabajadoras subsidiadas. De cualquier manera, las comparativas tanto a nivel regional como provincial muestran unos datos muy superiores en la comarca.

### **F8. Población ocupada según situación profesional y sexo**

Los sectores más relevantes por contratación en la comarca son la construcción en el caso del empleo masculino y las industrias manufactureras en el femenino. Este último se explica por la fuerte presencia de empresas textiles en la comarca, que emplean casi en su totalidad a mujeres, una incidencia casi tres veces superior a lo que ocurre en la provincia de Málaga. Aun así, la agricultura se muestra especialmente activa en la generación de empleo, como demuestran los datos tanto de hombres y mujeres, muy por encima de las cifras provinciales. También es destacable la importancia del sector comercio, si bien por debajo de la situación de la provincia, si bien hay que destacar el elevado porcentaje de empleos femeninos. Otros sectores importantes en la generación de empleo son la hostelería, la administración pública y la educación, si bien la provincia se encuentra en porcentajes superiores a la comarca, salvo en el empleo femenino en Educación.

La relación del empleo agrario respecto a Andalucía acorta distancias, aunque porcentualmente sigue siendo superior en la comarca, especialmente en el sector masculino. En cambio, es mayor la diferencia respecto al empleo de la construcción generado en la comarca, bastante superior a los datos regionales. En cuanto a la industria manufacturera, uno de los pilares del empleo femenino en la comarca, siguen siendo grandes distancias, aunque ligeramente menor al de la provincia. En el sector comercio, otro de los grandes generadores de empleo, la situación del empleo femenino prácticamente se iguala al regional. El empleo generado en Andalucía en

transportes y a empleo en la administración, el porcentaje es mayor en la comunidad autónoma, lo mismo que ocurre con el empleo en Educación.

### **6.2.2 ANÁLISIS-RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO: TURISMO Y HOSTELERÍA**

*Fuente: "Proyecto Nera: 3. Diagnóstico estratégico. 3.2. Análisis sectoriales. Matrices DAFO. Mesa Temática: Turismo y Hostelería."*

Del análisis de los distintos planes sobre turismo que se han contemplado, se desprende como conclusión principal el gran potencial turístico de la Comarca Nororiental de Málaga, en base a su rico patrimonio histórico-artístico, folklórico, arqueológico y natural, si bien estas importantes posibilidades quedan neutralizadas por el escaso grado de apoyo y concienciación hacia turismo por parte de todos los sectores: empresariado, administración y población en general. El turismo no es percibido en la Comarca aún como una alternativa económica viable y rentable, lo que hace que no se haya establecido aún una dirección concreta y coordinada hacia la que dirigir los esfuerzos.

Pese a todo, se reconoce en los últimos años un cierto aumento del número de visitantes, y una decidida apuesta por el turismo, sobre todo desde el Grupo de Desarrollo Rural. Sin embargo, por parte de las administraciones locales se está haciendo de forma individual y no coordinada, ni con el sector privado. Se observa que además de ciertos eventos notorios que están empezando a sonar fuera del territorio (Feria del Perro, Semana Santa de Archidona, Festival de la Zanahoria Morada, de Cantautores, etc.), este aumento de turistas puede proceder del mayor desarrollo turístico que están experimentando zonas adyacentes como Antequera, Axarquía o el Poniente Granadino, lo cual puede tomarse como Oportunidad en el sentido de establecer alianzas de cooperación, ofreciendo ofertas complementarias, o como una Amenaza, en el sentido de que si no conseguimos subirnos ya al tren del turismo, nuestra Comarca puede quedar como mera zona de paso.

Las principales causas del escaso calado del turismo en nuestro territorio que se señalan pasan por la grave falta de infraestructuras y servicios al turista (oficinas de turismo, plazas de hoteles, restaurantes, etc.), siendo prácticamente la única alternativa de alojamiento las casas rurales, que han proliferado rápidamente en los últimos años gracias a las subvenciones de programas como el Proder I y el Proder de Andalucía. Sin embargo aún existen muchas que siguen funcionando de forma ilegal, mal gestionadas, o constituyendo únicamente una renta complementaria. Todas estas circunstancias llevan a que muchas de ellas no ofrezcan la calidad ni los servicios adecuados.

También es reseñable el escaso grado de puesta en valor de esos recursos antes comentados, que podrían suponer un gran atractivo pero que no están en disposición de su correcto aprovechamiento turístico, al no haber materiales de difusión adecuados, centros de interpretación, museos, etc., y no estando ni siquiera catalogados ni conocidos en muchas ocasiones por parte de la población o el empresariado.

A estas cuestiones hay que sumar como causa del problema la deficiente red de transportes públicos entre los municipios de la Comarca y con el resto de zonas de la provincia, y la falta de un argumento claro y distintivo del producto turístico de nuestra Comarca que lo diferencie del de territorios vecinos. Como cuestiones de entorno se apuntó la excesiva burocracia necesaria para proyectos de índole turística, al depender de gran número de administraciones, ventanillas, etc., a nivel provincial y autonómico.

Por último, como posible solución se plantea la necesidad de una identidad comarcal más atractiva al turismo (con cambio en el nombre de la comarca en caso de ser necesario), de la creación de un ente gestor del turismo a nivel comarcal, de una fuerte campaña de concienciación respecto al turismo, de proyectos de catalogación, puesta en valor y difusión del patrimonio, o de apoyo a iniciativas de restauración y alojamiento.

### **6.2.3 MATRIZ DAFO TEMÁTICA**

#### **- Debilidades:**

- Escaso número de visitantes que hace que no se pueda comprobar con datos fiables los resultados de los planes de desarrollo turístico.
- Graves carencias de infraestructuras y servicios turísticos.
- Recursos turísticos no puestos en valor: no visitables, no difundidos, y en ocasiones no conocidos.
- Escasa mentalidad y apuesta por el turismo como alternativa económica y de desarrollo.

#### **- Amenazas:**

- El urbanismo comienza a afectar al paisaje urbano.
- El transporte público en la Comarca es deficiente, y depende de grandes empresas externas, a las que no le es rentable aumentar líneas y frecuencias.
- Degradación de los espacios naturales en muchas zonas de la Comarca.
- Cese en 2013 de las ayudas comunitarias a todos los sectores incluido el turístico.

#### **+ Fortalezas:**

- Gran cantidad de recursos susceptibles de aprovechamiento turístico.

- Buena dotación de casas rurales.
- Inmejorable accesibilidad del territorio y buena señalización en carreteras y caminos.
- Existencia de un plan específico de desarrollo turístico para la Comarca.

+ Oportunidades:

- Despegue turístico de zonas cercanas.
- Dotación de nuevas infraestructuras importantes en los territorios vecinos: AVE, Aeropuerto, parques empresariales, centro logístico, etc.
- Puesta en marcha de proyectos intercomarcales e interprovinciales de turismo que incluyen nuestro territorio.
- Gran cantidad de subvenciones y programas de apoyo al turismo desde las distintas administraciones con competencias en este sector.

#### **6.2.4 MATRIZ DE PROPUESTAS A LA DAFO**

En correspondencia con esta DAFO, podemos establecer una serie de propuestas apuntadas para reducir las debilidades, neutralizar las amenazas, potenciar las fortalezas, y aprovechar las oportunidades:

- Reducir Debilidades:

- Crear un ente gestor-coordinador del turismo a nivel comarcal. Potenciación de la identidad comarcal, con una mayor implicación del sector empresarial.
- Apoyar iniciativas de hostelería, restauración, transporte, actividades de ocio, turismo activo, etc.
- Plan de catalogación, adecuación, puesta en valor, difusión y aprovechamiento del patrimonio.
- Campaña de sensibilización hacia el turismo. Apoyo a la creación de asociaciones de empresarios del sector turístico, culturales, de ocio, etc. Creación de un voluntariado turístico.

- Neutralizar Amenazas:

- Medidas en los planes urbanísticos de respeto y conservación del casco antiguo de los municipios, y espacios en la periferia para parques, jardines y áreas de esparcimiento.
- Encontrar alternativas al transporte como minibuses, monovolúmenes, aumento de taxis, empresas de alquiler de vehículos, etc.; presionar ante la administración autonómica para que establezca unos mínimos en líneas y frecuencias de autobuses.
- Adoptar medidas por parte de los Ayuntamientos para el mantenimiento, conservación, recuperación y vigilancia de entornos

naturales, senderos, rutas, etc. Solicitar mayor número de figuras de protección para determinados espacios.

- Campaña de formación y orientación hacia el mercado, la gestión profesional y la rentabilidad de los establecimientos.

+ Potenciar las Fortalezas:

- Catalogación y puesta en valor de esos recursos no aprovechados de toda clase.
- Mejorar y profesionalizar su gestión, e intentar que se legalicen las que no lo están.
- Atraer turistas que visitan zonas vecinas, y turismo de fin de semana de la costa.
- Poner en práctica las conclusiones y actuaciones contenidas en él, intentando coordinarlo con este plan estratégico.

+ Aprovechar las Oportunidades:

- Posibilidad de alianzas para complementar mutuamente nuestras ofertas al turista.
- Posibilidad de situarnos más accesibles aún al turista. Nuevas formas de turismo: turismo de congresos, visitas de negocios, etc. Potenciar centros de reuniones, convenciones, hoteles especializados en congresos, etc.
- Unirnos activamente al desarrollo y explotación de estos proyectos desde el Grupo de Desarrollo, y darles difusión entre el empresariado y la población en general, para fomentar el empleo y la inversión en esas actividades.
- Fomentar y difundir desde el grupo de desarrollo proyectos para desarrollo turístico con apoyo de estas ayudas.

### 6.2.5 TABLA PROBLEMAS-SOLUCIONES

Como resumen de lo comentado, podemos establecer un resumen relacionando los principales problemas con las soluciones propuestas:

| PROBLEMAS  | SOLUCIONES   |
|--|--|
| Oferta turística no desarrollada ni coordinada, sin un enfoque claro.            | Ente gestor-coordinador del turismo a nivel comarcal.  |
| Importantes carencias de infraestructuras y servicios turísticos.                | Apoyar iniciativas de hostelería, restauración, transporte, actividades de ocio, turismo activo... |
| Recursos turísticos no puestos en valor: no visitables, difundidos ni conocidos. | Plan de catalogación, adecuación, puesta en valor, difusión y aprovechamiento.                     |

|  |   |
|--|---|
| Escasa mentalidad y apuesta por el turismo como alternativa económica y de desarrollo. | Campaña de sensibilización hacia el turismo, y fomento de asociaciones y voluntariados. |
|--|---|

### **6.2.6 ANÁLISIS-RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO: PYMES, COMERCIO y SERVICIOS**

*Fuente: "Proyecto Nera: 3. Diagnóstico estratégico. 3.2. Análisis sectoriales. Matrices DAFO. Mesa Temática: Pymes, comercio y servicios."*

La principal conclusión del estudio de estos planes es la unánime conclusión acerca de la casi total dependencia de la Comarca de dos sectores como el Olivarero y la Construcción, que están en plena regresión en el primer caso, y pueden sufrirla a medio plazo en el caso del olivar.

Del estudio se desprende la urgencia de tomar medidas para consolidar el desarrollo que se está produciendo en el comercio, y sobre todo de apostar por sectores que aún no tienen prácticamente peso en el territorio, pero que deben representar el futuro: el turismo y la industria. También se propone potenciar la escasa artesanía local al abrigo del incipiente turismo, como una alternativa para el comercio de productos locales.

Sobre el sector industrial se comenta en los planes la grave falta de suelos industriales con condiciones competitivas, en cuanto a precio y a servicios e infraestructuras. Este problema es especialmente urgente en algunos municipios, donde no existe polígono industrial como tal. También se alude a la buena localización de la Comarca para su accesibilidad por autovía, tren, y en poco tiempo incluso avión, dado el boom de infraestructuras de la Vega de Antequera. No obstante este atractivo para la implantación de empresas exteriores lo poseen también las comarcas vecinas, por lo que de no actuar con rapidez, podemos perder la gran oportunidad del momento actual.

Como parte positiva al respecto de estos cercanos polos de desarrollo se indica la posibilidad de crear alianzas con nuevas empresas que se establezcan, para abastecerlas de determinado producto o servicio, o para poner en marcha otras fórmulas de redes de cooperación horizontal o vertical.

Al hilo de esta última cuestión, y hablando en general sobre el empresariado, se concluye de forma casi unánime que la Comarca no es emprendedora, le falta espíritu innovador, y no existe una preocupación por temas como la profesionalización de la gestión, la formación y el reciclado de la plantilla o la utilización de nuevas tecnologías fuera de lo básico. Esto último se apunta como una de las principales debilidades. Se hace mención también a que existen multitud de recursos para apoyarles en su labor: GDR, CADE, Escuelas de empresa, ALPE's, programas y técnicos de diputación, etc., pero que éstos

actúan de forma descoordinada, y en ocasiones producen el efecto contrario al deseado, desorientando al empresario.

También se habla del escaso enfoque hacia el mercado que tienen las empresas del territorio en general, de la escasa importancia que se da a la búsqueda de nuevos sistemas, mercados, etc., de la falta de búsqueda de canales de distribución adecuados y novedosos.

Otro problema que surge en los estudios es la dificultad de las empresas en el acceso a la financiación, con la exigencia de fuertes avales y garantías imposibles de aportar en muchos casos, sobre todo en jóvenes, por lo que se sugirió la iniciativa de incentivar la política de microcréditos por parte de las entidades financieras.

Para finalizar, se pide mayor implicación de las administraciones locales en el desarrollo empresarial del territorio, con políticas de apoyo a los productos y empresas locales.

### **6.2.7 MATRIZ DAFO TEMÁTICA**

#### **- Debilidades:**

- Escasa implantación y diversificación de la industria debido a la falta de suelos baratos y en condiciones adecuadas.
- Falta de iniciativa emprendedora y empresarial, y de cooperación y asociacionismo.
- Escaso aprovechamiento y concienciación respecto a las TIC, y a la innovación en general.
- Falta de canales de distribución adecuados y mercados alternativos.

#### **- Amenazas:**

- Competencia desleal de grandes superficies en las zonas desarrolladas como Antequera, Málaga, Lucena, etc.
- Competencia de establecimientos y productos de importación asiáticos.
- Dificultades en el acceso a la financiación.

#### **+ Fortalezas:**

- La estratégica situación de la Comarca, cara a la accesibilidad y a la atracción de empresas del exterior.
- Existencia de productos autóctonos y alternativas interesantes en el territorio susceptibles de mayor explotación y aprovechamiento económico.

#### **+ Oportunidades:**

- Crecimiento de diversos polos de desarrollo cercanos.



- Gran cantidad de medios humanos, financieros, técnicos, etc., a su disposición para formación, asesoramiento, subvención, etc.
- La apertura de nuevos mercados en la UE, con la entrada de nuevos países del este.
- Puesta en marcha de variadas iniciativas de marcas o distintivos de calidad.

### **6.2.8 MATRIZ DE PROPUESTAS A LA DAFO**

La matriz de propuestas correspondiente a esta DAFO es la siguiente:

#### **- Reducir Debilidades:**

- Potenciar la creación de suelos industriales, bien públicos o privados, y campaña de atracción de inversión.
- Campaña de apoyo y fomento de proyectos emprendedores, y de asociaciones y redes de cooperación.
- Campaña de formación y sensibilización hacia las posibilidades de las TIC, y los nuevos medios y procesos productivos innovadores.
- Redirigir a los empresarios hacia el marketing y la gestión profesional: distribución, promoción, comercialización, nuevos productos y mercados...

#### **- Neutralizar Amenazas:**

- Campaña de sensibilización a la población hacia los mercados y productos locales como fórmula de crecimiento y desarrollo general.
- Asociacionismo como medio para generar poder de negociación frente a entidades financieras, cara a solicitar nuevas fórmulas de crédito, líneas de riesgo, políticas de apoyo social a proyectos de jóvenes y mujeres...

#### **+ Potenciar las Fortalezas:**

- Campaña fuerte de difusión de nuestros polígonos y de captación de empresas.
- Fomento de la innovación empresarial, y la apuesta por los productos y servicios de la Comarca cara a su distribución y exportación a otros territorios.

#### **+ Aprovechar las Oportunidades:**

- Estudio de colaboración con empresas de estas zonas, de redes verticales y horizontales, etc.
- Edición de una guía de recursos para el empresario, donde se detallen los programas, proyectos, organismos, técnicos, ayudas, administraciones, etc. que le pueden apoyar en cada aspecto de su gestión.

- Estudio de posibilidades de exportación a esos nuevos mercados, bien en solitario o con fórmulas de colaboración.
- Campaña de difusión y adscripción a esas marcas territoriales y de calidad.

## 6.2.9 TABLA PROBLEMAS-SOLUCIONES

A modo de resumen, presentamos la tabla de problemas-soluciones:

| PROBLEMAS  | SOLUCIONES  |
|--|---|
| Escasa implantación y diversificación de la industria debido a la falta de suelo industrial. | Potenciar la creación de suelos industriales, y campaña de atracción de inversión.  |
| Falta de iniciativa emprendedora y empresarial, y de cooperación y asociacionismo.           | Apoyo y fomento de proyectos emprendedores, y de asociaciones y redes de cooperación.   |
| Escaso aprovechamiento y concienciación respecto a las TIC, y a la innovación en general.    | Campaña de formación y sensibilización sobre las posibilidades de las TIC, y los medios y procesos productivos innovadores.                     |
| Falta de canales de distribución adecuados y mercados alternativos.                          | Redirigir a los empresarios hacia el marketing y la gestión profesional: distribución, promoción, comercialización, nuevos productos y mercados |

### 6.2.10 ANÁLISIS-RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO: AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA

*Fuente: "Proyecto Nera: 3. Diagnóstico estratégico. 3.2. Análisis sectoriales. Matrices DAFO. Mesa Temática: Agricultura, Ganadería y Agroindustria."*

La impresión general extraída de los planes y estudios analizados es la preocupación por la crucial importancia del momento que vive el sector en Andalucía en general, y en nuestra Comarca en particular. El cese de la ayudas comunitarias en 2013 pesa sobre los agricultores y ganaderos, que ven peligrar la rentabilidad de sus explotaciones sin el apoyo de esos fondos, y piden con urgencia vías de solución.

La otra gran amenaza para el sector primario es el relevo generacional, que no se está produciendo, más acusado aún en la ganadería, ya que los jóvenes se ven más atraídos por otras alternativas como la construcción, o se trasladan a zonas más desarrolladas.

Como solución para ambos problemas se apunta la modernización en todos los ámbitos de la agricultura, ganadería y las industrias derivadas, siendo

necesario un profundo reciclado de los propios agricultores y ganaderos y de sus sistemas productivos. Esto implica la adopción de nuevas tecnologías y maquinarias, que hagan más rentable y menos “pesada” la labor, para atraer a las nuevas generaciones. También supone un esfuerzo en formación y modificación de la mentalidad tradicional, para enfocarse hacia el mercado y hacia nuevas actividades que generen mayor valor añadido y que permitan el control íntegro de la cadena de valor del producto, como el envasado, etiquetado, distribución y comercialización, marketing, etc. En resumen los agricultores y ganaderos deben pasar de meros productores a empresarios. A este respecto se reconoce la labor de vertebración del sector olivarero realizada por las cooperativas, y su trabajo de investigación, mentalización, formación y búsqueda de nuevos sistemas, energías...

Otra de las debilidades de la Comarca es la escasísima diversidad de cultivos: más de la mitad de la superficie total de la Comarca está dedicada al olivar, quedando cada vez menos zonas de cereal, y habiéndose eliminado casi las zonas de huerta. Este problema deriva de la política agraria comunitaria que favorece el que sólo se produzca aquello que se subvenciona en el momento; de este modo se han abandonado cultivos que serían rentables por si mismos. Se plantea como una solución la apuesta por nuevas variedades como los cultivos bioenergéticos, que en breve, y debido a la obligatoriedad de su uso serán bastante rentables.

Respecto a la disponibilidad de recursos naturales, sobre el suelo se pone de manifiesto su buena calidad en general, pero su mala orografía, con elevadas pendientes que afectan negativamente a la mecanización y elevan el grado de erosión. Del agua se comenta su cada vez menor disponibilidad y su mayor grado de contaminación debida a la propia actividad agrícola que ha utilizado productos químicos sin control hasta hace poco tiempo. Sobre esto se habla de formar mejor a los agricultores, de habilitar mecanismos de control y penalización, y de utilizar la figura de las comunidades de regantes como solución para la mejora en la gestión del agua, poniendo en marcha estaciones depuradoras de aguas residuales para su aprovechamiento en riego.

Como amenaza se comenta también la competencia de productos de zonas como Asia o el norte de África. Se subrayó el uso de marcas de calidad, distintivos territoriales, etc., para competir en base a calidad; también se propone el incipiente mercado turístico como vía de salida para los productos locales en restaurantes, bares, hoteles, etc.

### **6.2.11 MATRIZ DAFO TEMÁTICA**

- Debilidades:

- Escasa diversidad tanto de cultivos como de ganados.
- Grave problema de relevo generacional.
- Escasa mentalidad empresarial (formación, nuevos métodos, distribución, cooperación...)
- No hay control sobre la cadena de valor del producto de principio a fin.

- Amenazas:

- Pérdida de la categoría de objetivo 1 para la Unión Europea en 2013.
- Competencia de productos de países extranjeros.

+ Fortalezas:

- La labor de las cooperativas: vertebración, nuevas técnicas, comercialización, reciclado residuos, etc.
- La calidad de nuestros productos agroalimentarios
- Buena calidad general del suelo.

+ Oportunidades:

- Iniciativas para certificados y marcas de calidad.
- El despertar del turismo abre un nuevo mercado local para productos de calidad.

## **6.2.12 MATRIZ DE PROPUESTAS A LA DAFO**

Matriz de propuestas extraídas en base a la DAFO del sector agroalimentario:

- Reducir Debilidades:

- Introducir nuevas variedades y especies que sean rentables por sí mismas, e independicen el sector de las subvenciones.
- Gran campaña de mentalización y orientación al mercado, sobre todo a nuevas generaciones, tanto en agricultura como en ganadería.
- Crear una red de cooperación entre empresas del sector agroalimentario, y con otras de sectores relacionados.
- Reorientar el sector hacia actividades alternativas de envasado, distribución, comercialización...

- Neutralizar Amenazas:

- Intentar conseguir una diversidad de productos rentables por sí mismos, complementándolo con un mayor enfoque hacia el mercado.
- Competir en calidad, y buscar nuevos mercados para productos de calidad fuera del ámbito local, incluso a nivel internacional mediante figuras de colaboración. Mentalización a la población hacia el consumo de productos propios.

+ Potenciar las Fortalezas:

- Facilitar acuerdos de cooperación con ellas para utilizar esa experiencia trasladándola a otros sectores distintos, con formación, charlas, visitas y demostraciones, etc.
- Adopción de los distintivos de calidad territorial. Aprovechar esa calidad para competir en nuevos mercados, como por ejemplo el turismo.
- Diversificar la producción en base a las tipologías y beneficios de cada tipo de suelo.

+ Aprovechar las Oportunidades:

- Apuesta por acoger a esas marcas a todos los productos, sectores y empresas que sean susceptibles de aprovecharlas.
- Propuesta de acuerdo con el sector hostelería y restauración con el objetivo de aprovechar el incipiente turismo para colocar productos distintivos y de calidad en los establecimientos turísticos.

**6.2.13 TABLA PROBLEMAS-SOLUCIONES**

Resumimos lo anterior mediante la correspondiente tabla de problemas-soluciones:

| <b>PROBLEMAS</b>  | <b>SOLUCIONES</b>  |
|---|--|
| Escasa diversidad tanto de cultivos como de ganados.                                    | Introducir nuevas variedades y especies que sean rentables por sí mismas.                  |
| Grave problema de relevo generacional en el sector agropecuario.                        | Campaña de mentalización y orientación al mercado, sobre todo a nuevas generaciones.       |
| Escasa mentalidad empresarial (formación, nuevos métodos, distribución, cooperación...) | Red de cooperación entre empresas del sector agroalimentario, y con sectores relacionados. |
| No hay control sobre la cadena de valor del producto de principio a fin.                | Reorientar el sector hacia actividades de envasado, distribución, comercialización...      |

**6.3 POBLACIÓN Y SOCIEDAD**

**6.3.1 ANÁLISIS DE INDICADORES**

Fuente: "Proyecto Nera: 3. Diagnóstico estratégico. 3.1. Situación de partida. Análisis de indicadores. 3.1.2. Población y Sociedad."

**A. CAPITAL SOCIAL**

**A1. Número de asociaciones por tipo**

El movimiento asociativo se decanta especialmente hacia el mundo social, puesto que son 21 las asociaciones de mujeres, de jóvenes y de vecinos. El sector empresarial cuenta con seis asociaciones (las de empresarios y la de turismo), lo que también da idea de una cierta movilización a nivel comarcal. Por último, es destacable que existan seis asociaciones en la comarca.

Sin duda son las asociaciones de mujeres uno de los colectivos más dinámicos de la comarca. Esto lo demuestra no solo el elevado número de asociaciones, teniendo en cuenta que se trata de municipios pequeños, sino además que se trata de entidades muy vivas con un buen número de actividades programadas durante el año. Por el contrario el sector juvenil de la comarca se encuentra mucho más desmovilizado, con una única asociación, que es además de carácter comarcal y con escasa actividad.

## **A2. Feminización en el ámbito de toma de decisiones**

La ley de Paridad en las listas electorales obliga a que exista el mismo número de mujeres que de hombres en las candidaturas municipales. Una norma que se cumple en la Comarca, si bien el hecho de que las cifras de concejales sean impares, hace que exista un mayor número de concejales que de concejalas. En cuanto a las alcaldías, en la comarca son seis las ocupadas por hombres y una por una mujer, en el caso de las tenencias de alcaldía son dos las mujeres mientras que son cinco los hombres que ocupan estos cargos. Ambos hechos denotan que, a pesar del cumplimiento de la ley de paridad electoral, la mayoría de los cargos más elevados en la jerarquía municipal están ocupados por hombres.

La paridad en las delegaciones a los concejales tan sólo se cumple en los municipios de Villanueva del Trabuco y Villanueva de Tapia. Tan sólo Villanueva del Rosario cuenta con más mujeres con delegaciones que hombres, mientras que en el resto, son más los concejales con delegaciones que las concejalas.

## **B. CAPITAL HUMANO**

### **B1. Población por nivel de estudios y sexo**

Las gráficas muestran la realidad de la Comarca Nororiental de Málaga, con elevados índices de población en los lugares más bajos de la formación, mientras que la relación baja en los niveles superiores de la formación, a partir de bachillerato. Es destacable que en esta misma progresión hay una cierta variación de los datos por sexos, de manera que es menor la incidencia de los estudios inferiores en mujeres, mientras que se iguala al hombre en estudios medios e incluso supera al hombre en los superiores.

Sin embargo, esta es una apreciación relativa, puesto que en relación con la provincia de Málaga, aún siendo mayor el porcentaje de mujeres analfabetas o con estudios básicos, los porcentajes son muy inferiores a nivel provincial, además del hecho de que se acortan diferencias entre hombres y mujeres. Algo que puede explicarse por la mayor influencia de una sociedad rural conservadora, en la que la mujer tenía menos derechos, incluido el acceso a la educación. De hecho, mientras los datos a nivel provincial se igualan en los cursos medios, en la comarca se mantienen las diferencias a favor del hombre. Si bien es cierto que, además, los porcentajes en general también son inferiores a los provinciales en esta franja de estudios. Los porcentajes se igualan en los cursos superiores, especialmente en la diplomatura.

La situación a nivel regional se aproxima a la provincial, con porcentajes elevados en la franja de analfabetos y personas sin estudios, pero son muy inferiores a los de la comarca y, además, con diferencias menos acusadas entre hombres y mujeres. Especialmente relevante es el mayor porcentaje de estudiantes de bachillerato superior a nivel regional, frente al provincial y comarca, mientras que los datos se equiparan en los estudios superiores.

## **B2. Tasa de analfabetismo por sexo**

La tasa de analfabetismo es especialmente importante en la comarca. La cifra total duplica a la provincial y supera en más de dos puntos a la regional. Unas cifras que son especialmente significativas en el sector femenino, puesto que los datos del analfabetismo masculino se aproximan a los datos regionales, si bien siguen también lejos de los provinciales.

## **B3. Población por grupos de edad y sexo**

La pirámide de población de la Comarca Nororiental es muy significativa respecto a la situación social que se vive en la zona. La tendencia en las franjas de edad inferiores es similar a la de la población de la provincia y de Andalucía, con un marcado decrecimiento de la población, si bien de una forma menos acusada. Las mayores diferencias se dan en las franjas de población medias, con un gran crecimiento en las edades de entre 25 y 45 años, frente a un decrecimiento brusco entre los 45 y 60 años. Para volver a crecer en edades superiores y experimentar un decrecimiento natural en la parte más alta de la tabla.

La comarca sufrió una importante pérdida de población activa entre las décadas de los 60, 70 y 80, lo que tiene su reflejo en la pérdida de población

en edad laboral. Por el contrario, desde finales de los 90 y durante la actual década, la comarca ha registrado una amplia llegada de población inmigrante en edad laboral. De ahí esas variaciones respecto a las pirámides provincial y regional.

Respecto a la provincia, es mayor el porcentaje de jóvenes y de personas de mayor edad, mientras que a nivel regional, las diferencias se acortan, aunque también se refleja la incidencia de la emigración en las edades más adultas y también la inmigración en las franjas que corresponden a la edad de mayor capacidad laboral.

En cualquier caso, en todas las pirámides se aprecia una mayor longevidad de la mujer, y una mayor presencia en las franjas de edad laboral, lo que supone que también la mujer ha emigrado en su día para trabajar, y también ahora son muchas las mujeres inmigrantes que se desplazan al territorio para desarrollar su vida laboral.

#### **B4. Emigración Interior por sexo**

La Comarca Nororiental cuenta en la actualidad con una tasa de emigración relativamente baja, en comparación con lo que ocurre a nivel provincial, en la que la tasa supera incluso a la media regional. La explicación está en que se ha frenado los procesos de desplazamiento desde la comarca, debido a unas mayores posibilidades laborales en el territorio. La alta tasa provincial puede deberse a los fuertes flujos migratorios internos que se producen entre el interior y la Costa en busca de trabajo.

A nivel regional la diferencia entre la Comarca y Andalucía se disminuye, si bien la Comarca también se sitúa por debajo de la tasa regional.

#### **B5. Inmigración (interior + procedente del extranjero)**

En la Comarca Nororiental de Málaga también se ha notado en los últimos años el efecto de la inmigración, especialmente de la extranjera. Un fenómeno que se ha producido en toda la provincia con similares connotaciones. El dato significativo es que esta zona de ser territorio de emigrantes, ha pasado a recibir un buen número de inmigrantes. De hecho, la cifra se sitúa en algo más del 3% de la población de la Comarca, mientras que en la provincia el porcentaje alcanza casi el 6% del total de la población de la provincia. Si bien la tasa es muy superior en la provincia respecto a la Comarca, es significativo el cambio de tendencia que se ha producido en el territorio en los últimos años.

A nivel regional la situación es similar a la que se produce en la Comarca, aunque se mantiene algo por encima de la situación de la comarca, aunque



a nivel regional la tasa se eleva por la fuerte inmigración registrada en provincias como Almería o Huelva, y por el mayor peso de las capitales.

Lo que sí parece claro, en cualquiera de los casos, es que es mayor el número de hombres que llegan a estas áreas que el de las mujeres, debido a un mayor movimiento de inmigrantes que llegan en busca de empleo para después promover la unidad familiar.

#### **B6. Población extranjera según sus principales nacionalidades y sexo**

La situación en la comarca Nororiental es muy similar a la de la provincia, si bien en el cómputo total, son más los hombres inmigrantes que las mujeres. Por procedencia, es muy similar el porcentaje de inmigrantes procedentes de la Unión Europea con perfiles muy similares tanto a nivel comarcal como provincial, es decir, personas mayores que buscan en estos territorios una segunda residencia por su calidad de vida. También en ambos casos es importante el porcentaje de emigrantes llegados de países americanos, seguidos de los llegados desde países africanos, especialmente del Magreb. Cabe mencionar en este caso el mayor porcentaje de mujeres de esta zona en la provincia de Málaga, mientras que a nivel comarcal es mayor el de hombres. Algo que se explica por el hecho de que la mayor parte del trabajo que buscan es en tareas agrarias. La misma situación se produce en aquellos procedentes de países del Este europeo, que también encuentran más ofertas laborales en el campo, de ahí que haya más presencia masculina en la Comarca, frente a lo que ocurre en la provincia.

Respecto a la situación regional, las cifras totales son muy similares a los de la comarca, con un mayor número de hombres que de mujeres. Sin embargo, cambian los porcentajes por nacionalidades, ya que a nivel regional baja la tasa relativa de población de la Europa Occidental, mientras que se igualan con estas cifras el porcentaje de hombres llegados del Magreb. Esta situación se explica por la fuerte inmigración que reciben provincias como Almería o Huelva de esta población para realizar trabajos agrícolas, lo mismo que ocurre en la Comarca Nororiental, de ahí que sí se mantengan las fuertes diferencias de presencia con respecto a las mujeres africanas. En las demás procedencias los datos son muy parecidos tanto en los procedentes de América como los de Europa del Este.

### **C. CONCILIACIÓN SOCIAL**

#### **C1. Tasa de analfabetismo por sexo**

Las cifras del analfabetismo de la comarca son realmente elevadas. Tal vez por el hecho de tratarse de una población rural y teniendo en cuenta que

estos datos afectan fundamentalmente a la población madura que en su día tuvo pocas posibilidades de acceso a estudios. La tasa de analfabetismo total duplica a la de la provincia de Málaga, una cifra mucho más preocupante en el caso de las mujeres, más del doble provincial. En el caso del analfabetismo en hombres, las cifras siguen siendo superiores a la provincial, aunque no de una forma tan radical como la de mujeres.

Con respecto a Andalucía, los datos totales se acortan, si bien se mantienen las distancias, especialmente en el caso femenino, mientras que el analfabetismo masculino de la comarca se acerca a los datos regionales.

### **C2.Tasa de analfabetismo femenino sobre total**

Los datos del analfabetismo femenino quedan expuestos en esta gráfica de una manera más visual, si bien ya se han comentado en el anterior apartado. En general, se aprecia una elevada incidencia del analfabetismo en la comarca, frente a los datos provinciales y regionales, mucho más equiparados.

### **C3.Tasa de dependencia**

La situación de la comarca refleja el normal en un panorama de un territorio rural envejecido tanto por la emigración como por la disminución de la natalidad, de cualquier forma la tasa no es especialmente elevada con respecto a la provincia, debido al mayor porcentaje de inmigrantes que están llegando a la provincia. A nivel provincial la tasa es menor, debido especialmente al mayor porcentaje de población inmigrante en edad laboral.

A nivel regional la comarca se encuentra en una situación parecida respecto a los datos andaluces, con una tasa de dependencia ligeramente superior debido al mayor porcentaje de personas mayores en el territorio Nororiental.

## **D. CULTURA Y PATRIMONIO**

### **D1.Número de pantallas de cine**

El dato de la comarca no requiere mucho comentario, puesto que no existe este tipo de infraestructuras culturales, frente al elevado porcentaje de la provincia. El hecho, sin embargo, es que existen poblaciones cercanas como Antequera o Lucena, a menos de media hora de distancia, que ofrecen un importante número de salas de cine, con lo que este apartado se considera bien cubierto en la comarca.

## **D2. Aforo en salas de cine**

Este caso es similar al anterior, puesto que la provincia de Málaga mantiene un porcentaje mayor en el número de plazas que Andalucía, mientras que la comarca carece de este servicio.

## **D3. Número de bibliotecas públicas**

En este ámbito cultural, la Comarca Nororiental de Málaga registra un dato realmente positivo frente a la media provincia, que se sitúa incluso por debajo de la media regional. Lo cierto es que todos los municipios de la comarca, incluso los más pequeños, cuentan con bibliotecas públicas, lo que indica la apuesta de las administraciones locales por ofrecer este tipo de espacios a sus ciudadanos.

A nivel regional, el porcentaje de la comarca también es muy superior a lo que suele ocurrir de media en el territorio andaluz.

## **E. OCIO Y DEPORTE**

### **E1. Espacios deportivos por tipo**

En general, la comarca cuenta con buenas instalaciones deportivas, si bien en algunos casos la incidencia es menor. Así, por ejemplo, el territorio destaca frente a la provincia en el mayor porcentaje de pistas polideportivas, campos de fútbol o pabellones cubiertos, en relación a la población. Por el contrario, las cifras provinciales son superiores, en términos relativos, en lo que a pistas deportivas, piscinas, salas cubiertas y pistas de tenis se refiere. Aunque hay que destacar el hecho de que estos datos han mejorado bastante en los últimos años, especialmente en cuestiones como las piscinas.

A nivel regional, Andalucía destaca por un mayor número de pistas polideportivas y campos de fútbol, aunque la situación relativa es igualmente equilibrada para la Comarca, en relación con su población.

### **6.3.2 ANÁLISIS-RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO**

*Fuente: "Proyecto Nera: 3. Diagnóstico estratégico. 3.2. Análisis sectoriales. Matrices DAFO. Mesa Temática: Población y Sociedad. Mesa Temática: Cultura y Patrimonio."*

Las principales conclusiones que arroja el presente estudio es la debilidad del tejido asociativo, con escasa participación y cooperación entre los distintos colectivos. Como excepción encontramos numerosas asociaciones de mujeres con una gran labor de difusión de cultura y ocio. La capacidad

emprendedora y de innovación tampoco es notable en nuestra población, por lo que se hace necesaria una intensa labor de dinamización al respecto. Se anota como punto negativo la falta de civismo y el desinterés general de la juventud respecto a cualquier tipo de actividad o acto social. Como respuesta a estos problemas se anota la necesidad de una fuerte campaña de potenciación del asociacionismo, y la dinamización de la población en general, y de los jóvenes en particular.

En cuanto a la conciliación social, aún no existen en nuestra Comarca salvo casos puntuales, problemas graves de exclusión social ni grandes bolsas de inmigrantes no integrados; sin embargo sí hay un patente problema de dependencia y de falta de servicios e infraestructuras para darle solución. Este se apunta como uno de los más claros yacimientos de empleo. La accesibilidad y la escasez de servicios de atención social son otros problemas a resolver en nuestros municipios.

En lo referente a identidad comarcal, hay que mencionar que la nuestra al ser una comarca no natural, y de reciente creación, no cuenta con una fuerte identidad diferenciada de forma clara del resto de territorios vecinos, esto, unido a la mala estructuración de las comunicaciones y al inadecuado nombre escogido, hacen que sea más complicado lograr esa identidad propia, que no obstante empieza a dar algún resultado merced a la labor del Grupo de Desarrollo. De todas formas, en los estudios analizados se señala la necesidad de buscar un argumento claro y un nombre más adecuado para vender nuestra comarca al exterior. Este argumento se podría basar en alguno de los múltiples aspectos de la rica cultura y etnografía del territorio, aunque ésta no es demasiado conocida por los propios habitantes. A este respecto sería necesario recuperar y registrar el folklore y la cultura popular.

Sobre el empleo y la procedencia de la renta de las familias se indica la grave dependencia de dos sectores concretos: construcción y agricultura, el primero de ellos en plena caída, y el otro en peligro de recesión a medio plazo, lo que está acarreado la pérdida de gran número de empleos y la caída de las economías familiares. Para paliar esta situación, se sugiere un plan de modernización y profesionalización de la agricultura y la ganadería, y una campaña para la atracción de industrias y empresas grandes que absorban el empleo unidas a una fuerte apuesta por los nuevos yacimientos de empleo como el turismo o los servicios de proximidad ya comentados.

Otros problemas relacionados son la persistencia de la cultura del subsidio, que provoca la existencia de bastante empleo sumergido; y la precariedad e inestabilidad laboral, más acusadas en mujeres y jóvenes. Las medidas necesarias para luchar contra esta situación pasan por fomentar las actividades antes mencionadas. También se propuso la creación de una

escuela de emprendedores para potenciar la iniciativa, y la innovación y diversificación empresariales.

En estos análisis también se coincide en la gran cantidad de recursos patrimoniales y el enorme potencial cultural susceptible de aprovechamiento que posee la Comarca. En especial se habla de los recursos etnográficos y arqueológicos, y del patrimonio religioso y los fondos documentales. Por el contrario, se desprende que esos recursos distan mucho aún de estar en una situación idónea para ese aprovechamiento.

Se hace especial referencia al desconocimiento y la escasa valoración de ese patrimonio por parte de la población en general, y del poco apoyo que presta la iniciativa privada al respecto. Se habla de la necesidad de definir unas políticas culturales comunes y coordinadas entre todos los municipios.

Respecto al aprovechamiento de los recursos patrimoniales se habla de un proceso a tres niveles: catalogación de los elementos, la actuación sobre ellos para su adecuada puesta en valor, y por último una labor de difusión y promoción para su correcto uso a nivel turístico y de ocio.

### **6.3.3 MATRIZ DAFO TEMÁTICA**

#### **- Debilidades:**

- Escasa mentalidad de asociacionismo, movilización, participación y capacidad para emprender.
- Alto porcentaje de población dependiente, y falta de infraestructuras y servicios para atenderlos.
- Población juvenil desmotivada, con poca iniciativa y escaso grado de civismo.
- Falta de catalogación y puesta en valor del patrimonio cultural en general.
- Falta de apoyo, concienciación y apuesta por la cultura desde la iniciativa privada y la población en general.
- Escaso interés de la población por la formación, en especial los jóvenes, que no sienten necesidad de formarse, y el empresariado, que no la valora en sus empleados.
- Escasa oferta formativa general, tanto reglada como no reglada, en especial ciclos formativos adecuados y formación continua.

#### **- Amenazas:**

- La cultura del subsidio sigue siendo un lastre importante.
- El aumento exponencial de los colectivos inmigrantes, y su falta de integración social.

- Desaparición del patrimonio etnográfico, la cultura popular, gastronomía e identidad comarcal, por el desinterés de las nuevas generaciones y la adopción de tendencias globalistas.
- Desinterés general y falta de iniciativa de la población juvenil en temas culturales.

+ Fortalezas:

- Importante labor sociocultural de las Asociaciones de Mujeres, que se convierten en el único colectivo con voluntad asociativa y participativa.
- La Comarca, pese a ser muy reciente, tiene ya cierta identidad, y existen eventos que empiezan a conocerse fuera de ella.
- Dotación importante de patrimonio religioso (eclesiástico y de casas hermandad)
- Enorme potencial arqueológico por descubrir.
- Importantes fondos documentales y gráficos: archivos municipales y parroquiales.
- Cantidad y variedad de recursos etnográficos y gastronómicos.
- Alto grado de implicación de las AMPAS en el sector educativo y formativo.
- Existencia de numerosos recursos para la formación.

+ Oportunidades:

- La Nueva Ley de Dependencia que aportará más recursos para crear infraestructuras y para prestar mejor servicio a este colectivo.
- Propuestas asentadas para la mejora en los servicios de seguridad ciudadana: acuerdo para mancomunar la policía local.
- La importante labor de Diputación en apoyo de la cultura, el ocio y el deporte.
- Disponibilidad de gran cantidad de fondos y programas para fomento y desarrollo de la cultura, recuperación de recursos etnográficos, creación de infraestructuras y espacios de cultura y ocio, etc.

### **6.3.4 MATRIZ DE PROPUESTAS A LA DAFO**

Matriz de propuestas para la DAFO de Población y Sociedad:

- Reducir Debilidades:

- Fuerte campaña de sensibilización, dinamización y fomento de asociaciones con actividades novedosas y útiles, y con objetivos claros.
- Potenciar la iniciativa privada para cubrir esas necesidades y crear empleo directo.
- Campaña intensa y urgente de dinamización de juventud, fomentando las asociaciones y las actividades deportivas y de ocio.
- Proyecto integral de catalogación, puesta en valor y difusión y aprovechamiento del patrimonio cultural.
- Campaña de sensibilización cultural de la población y el empresariado.

- Campaña de sensibilización acerca de la importancia de la formación para el desarrollo personal. Fuerte labor de dinamización de juventud desde todos los ámbitos.
- Plan de formación comarcal coordinado, apostando por la formación continua y por una FPO en consonancia con las demandas reales de nuestro mercado laboral. Potenciar la coordinación de los IES de la zona, para una oferta más diversa y adecuada de ciclos formativos.

- Neutralizar Amenazas:

- Escuela de emprendedores para potenciar la iniciativa y el desarrollo a nivel comarcal, con cursos útiles en gestión, recursos humanos, legislación, habilidades sociales, etc. y con guía y seguimiento en la puesta en marcha.
- Educar y trabajar con estos colectivos para conseguir suscitar el interés y la necesidad de integración
- Escuela comarcal de oficios y tradiciones antiguas, que recupere y registre el patrimonio etnográfico en peligro mediante medios audiovisuales, aprovechando al colectivo de jubilados como profesorado para transmitir esos conocimientos a jóvenes, siempre enfocado al ocio y al turismo, no como actividad económica por sí misma.
- Inclusión de estos elementos particulares de nuestra cultura en los planes de estudio de los centros escolares.
- Potenciación de actividades y asociaciones culturales y de ocio orientadas a los jóvenes.

+ Potenciar las Fortalezas:

- Utilizar estas asociaciones como plataforma de difusión cultural, de información local, para el fomento de la participación, la cooperación, la identidad comarcal...
- Comarcalización de esos eventos para su mayor difusión y aprovechamiento por parte de todo el territorio.
- Plan de potenciación y difusión de identidad comarcal, con eventos, bibliografía, material divulgativo, difusión en medios, etc.
- Establecer acuerdos con las autoridades religiosas y cofradías de semana santa para la catalogación y aprovechamiento de su patrimonio.
- Realización de cartas arqueológicas en todos los municipios.
- Programa para la catalogación, registro y conservación de todos los fondos documentales del archivo histórico de los ayuntamientos y parroquias.
- Escuela de artes y oficios antiguos, para la recuperación de estos. Encuentro intergeneracional para la transmisión de conocimientos etnográficos y de folklore y gastronomía a las generaciones más jóvenes. Campaña de catalogación y registro del patrimonio oral.

- Utilización de esas estructuras para el análisis y acercamiento a la realidad de la educación y las necesidades de formación de la Comarca.
- Mejorar la coordinación de esos entes, mediante la creación de una Mesa para la Formación y el Empleo, de forma que se optimicen los recursos disponibles.

+ Aprovechar las Oportunidades:

- Difusión de las posibilidades que genera a los colectivos afectados, y a posibles iniciativas emprendedoras.
- Promocionar y adscribirse a estos programas desde los entes relacionados con la cultura: Ayuntamientos, asociaciones, Grupo de Desarrollo, etc.

### 6.3.5 TABLA PROBLEMAS-SOLUCIONES

Resumimos lo anterior mediante la correspondiente tabla de problemas-soluciones:

| <b>PROBLEMAS</b>  | <b>SOLUCIONES</b>   |
|---|---|
| Escaso interés de la población por la formación, en especial los jóvenes.   | Campaña de sensibilización acerca de la importancia de la formación. Fuerte labor de dinamización de juventud.  |
| Excesiva movilidad laboral, provocada por el débil tejido empresarial e industrial y el auge de la construcción en zonas de la costa. | Potenciación de los sectores económicos incipientes: industria, turismo. Mejora de imagen del sector primario; apuesta por NYE.   |
| Persistencia de la "cultura del subsidio": fomenta el empleo sumergido y la precariedad laboral.                                      | Nuevas fórmulas desde la Junta para frenar los efectos negativos de los subsidios.  |
| Escasa oferta formativa general, tanto reglada como no reglada, en especial ciclos formativos adecuados y formación continua.         | Plan de formación comarcal coordinado, con formación continua y FPO en consonancia con las demandas reales. Potenciar la coordinación de los IES de la zona, para una oferta más diversa y adecuada de ciclos formativos. |
| Escasa mentalidad de asociacionismo, movilización, participación y capacidad para emprender.  | Fuerte campaña de sensibilización, dinamización y fomento de asociaciones.  |
| Alto porcentaje de población dependiente. Falta de infraestructuras y servicios para atenderlos.                                      | Potenciación de la iniciativa privada para cubrir esas necesidades y crear empleo directo.  |



|   |  |
|---|--|
| Empleo precario y muy dependiente de dos únicas fuentes, al igual que la renta de las familias.   | Apuesta por los NYE, la diversificación económica y la modernización y reconversión de la agricultura y ganadería.         |
| Población juvenil desmotivada, con poca iniciativa y escaso grado de civismo.                     | Campaña intensa y urgente de dinamización de juventud, fomentando las asociaciones y las actividades deportivas y de ocio. |
| Falta de catalogación y puesta en valor del patrimonio cultural en general.                       | Proyecto integral de catalogación, puesta en valor y difusión y aprovechamiento del patrimonio cultural.                   |
| Falta de apoyo, concienciación y apuesta por la cultura desde el ámbito privado y la población.   | Campaña de sensibilización cultural de la población y el empresariado.   |
| Falta de visión global comarcal y coordinación entre administraciones locales en tema de cultura. | Órgano coordinador-gestor de la cultura a nivel comarcal.  |

## 6.4 INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES

### 6.4.1 ANÁLISIS DE INDICADORES

Fuente: "Proyecto Nera: 3. Diagnóstico estratégico. 3.1. Situación de partida. Análisis de indicadores. 3.1.3. Infraestructuras y Transportes."

#### A. ACCESIBILIDAD, MANTENIMIENTO Y MOVILIDAD

##### A1. Red viaria según titularidad

En el territorio de la Comarca Nororiental de Málaga es la Diputación provincial la que mayor porcentaje de vías tiene en su titularidad. A bastante distancia se encuentra la Comunidad Autónoma y ya casi a nivel residual se encuentran las vías titularidad del Estado y del Municipio. Esto se explica por la cesión de competencias a las comunidades autónomas, por un lado, y por el hecho de que los municipios a penas suelen tener vías bajo su titularidad, puesto que para ello ya cuentan con la Diputación. A nivel provincial destaca de la importancia de la titularidad de la Diputación, frente a la media provincial, que está por debajo, mientras que la titularidad de la Comunidad Autónoma está por encima de la media de la provincia.

A nivel regional, las vías de titularidad de la Comunidad Autónoma están porcentualmente por debajo del resto de la región, lo que hace que sea superior a la media regional el porcentaje de vías de titularidad provincial. Las

vías del estado y municipales también están en niveles bajos en toda Andalucía.

### **A2.Superficie de vías públicas por tipo**

Los porcentajes de las vías según sus tipos son muy similares tanto a nivel provincial como regional, destacando tal vez la mayor importancia del porcentaje de travesías en la comarca frente a los datos de la provincia y Andalucía que prácticamente se igualan, al igual que ocurre con las otras dos variables. Es así con las calles y plazas, en las que la comarca está por debajo del nivel provincial y regional, y el de otros viarios, en el que la comarca está por encima.

### **A3.Distance a la capital de la provincia**

### **A4.Parque de vehículos por tipo y servicio**

La comarca destaca en el porcentaje de furgonetas privadas, tal vez por la incidencia de las labores agrícolas en el territorio, respecto a la media provincial. Por el contrario, se sitúa muy por debajo en los turismos privados y levemente por debajo en camiones, respecto a las medidas de la provincia de Málaga.

En el caso de la comparativa con Andalucía, los datos son muy similares, a los anteriores, si bien se igualan a la media andaluza en el caso de los camiones privados.

## **B. SERVICIOS BÁSICOS A LA POBLACIÓN**

### **B1. Alumnos en centros privados por nivel educativo**

### **B2. Alumnos en centros públicos por nivel educativo**

### **B3. Alumnos en centros de adultos públicos**

### **B4. Número visitantes en bibliotecas públicas**

Los datos porcentuales a nivel comarcal están muy por encima de la media provincial y regional, que en este caso son prácticamente iguales. La respuesta puede ser el hecho de que todos los municipios, incluidos los más pequeños, cuentan con centros públicos de lectura, lo que hace que se incremente la relación porcentual por cada mil habitantes, lo que, además, demuestra el interés de las autoridades locales por fomentar la presencia de espacios culturales en los municipios.

La preocupación de las autoridades por contar con espacios culturales en sus municipios no se traslada a la utilización de los mismos. A nivel provincial la comarca se sitúa en datos inferiores a la mitad de la media, lo que tal vez pueda tener su explicación en la mayor edad de la población media de los

municipios de la comarca, y en la ruralidad de nuestros municipios, puesto que buena parte de la población se encuentra dispersa en diseminados rurales.

A nivel regional los datos son incluso inferiores a los relativos a la provincia, y por tanto más preocupantes. Sin embargo, también hay que tener en cuenta que a nivel regional se incluyen las grandes capitales de provincia, entre cuya población se encuentran los miles de estudiantes universitarios, grandes usuarios de este tipo de centros.

### **B5. Recursos de atención primaria**

La comparativa resulta muy positiva para la Comarca tanto a nivel provincial como a nivel regional, salvo en el número de centros de Salud por cada 1000 habitantes. Es especialmente significativo que la diferencia se agranda con el nivel provincial en los puntos de vacunación, consultorios locales y consultorios auxiliares.

### **B6. Recursos de atención especializada: centros**

La situación particular de la comarca, dependiente administrativamente de Antequera, hace que no exista ningún hospital en el territorio, aunque sí existe el centro comarcal, ubicado a unos 20 Km. de Archidona. Lo mismo ocurre en atención primaria, en la que los centros de la Comarca Nororiental de Málaga dependen administrativamente del Distrito Sanitario La Vega cuya central se encuentra en Antequera.

### **B7. Recursos de atención especializada: camas**

El número de camas del Hospital Comarca de Antequera es de 137. En este caso, al igual que en el anterior, aun no siendo un centro que esté dentro del territorio de referencia, sí es el que corresponde administrativamente a este territorio.

La ratio, por tanto, se aplica atendiendo a la población total del territorio administrativo de la zona norte de la provincia de Málaga, que incluye las comarcas de Guadalteba, Antequera y Comarca Nororiental. En este caso la ratio es de 1,17 camas por cada 1.000 habitantes, mientras que a nivel provincial el dato es de 3,35 camas por 1.000 habitantes, con lo que casi se triplica a nivel provincial.

A nivel regional la cifra se reduce, aunque sigue siendo muy superior que el de la comarca con una ratio de 2,92 camas por 1.000 habitantes.

### **B8. Alumbrado público: potencia instalada**

La gráfica pone de manifiesto que la comarca se encuentra por encima de la provincia en lo que a potencia de luz instalada se refiere, aunque los datos corresponden al año 1995 y por lo tanto hay que tomarlos con cierta prudencia. Igual ocurre con la ligera desventaja que existe en este dato respecto a Andalucía.

### **B9. Densidad de iluminación**

En este caso, la comarca se encuentra porcentualmente por debajo de los datos de la provincia de Málaga y de Andalucía, estos dos últimos más igualados, en lo que a los puntos de luz por metro de calle se refiere.

### **B10. Instalaciones deportivas por tipos**

La Comarca Nororiental de Málaga se sitúa en niveles muy positivos en la comparativa con la provincia de Málaga. Las cifras por cada 1.000 habitantes son muy superiores en lo que a complejos polideportivos, pistas polideportivas y piscinas se refiere. Tan sólo en el apartado de "otros" las cifras provinciales son ligeramente superiores a las de la Comarca.

A nivel regional las cifras siguen siendo igualmente positivas, si bien se reducen ligeramente las distancias respecto a las cifras provinciales.

## **6.4.2 ANÁLISIS-RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO**

*Fuente: "Proyecto Nera: 3. Diagnóstico estratégico. 3.2. Análisis sectoriales. Matrices DAFO. Mesa Temática: Medioambiente, recursos e infraestructuras."*

Sobre el tema de infraestructuras, en el análisis de los planes estudiados se reconoce la buena situación general de las vías principales de comunicación. Respecto a las carreteras secundarias, la opinión general es que su estado pese a no ser muy malo, necesitaría revisión en cuanto a trazado y ensanchamiento en bastantes zonas. Un punto claramente deficiente es el transporte público, al no existir una red adecuada de autobuses que lleguen con la frecuencia necesaria, y a todos los núcleos y diseminados. Se remarcó que existen municipios que no cuentan todavía con un servicio de atención sanitaria permanente, consistiendo el servicio en un consultorio básico durante las horas de mañana.

También se trata el tema de las TIC, reconociéndose que su implantación es escasa, sobretodo en el ámbito empresarial, donde los costes de instalación y la escasa visión y apuesta por la innovación hace que no se sienta la necesidad de estos sistemas. Respecto a la población en general hay también un interés por la cultura digital inferior a la media.

En cuanto a la cobertura tecnológica, la banda ancha no llega aún a todos los municipios, y a prácticamente a ninguna pedanía ni diseminado. Se reseña

el proyecto ya en marcha para la puesta en marcha de una red inalámbrica Wimax con cobertura de banda ancha en todos los núcleos habitados de la comarca.

Se hace mención también de la falta casi total de cobertura de la Televisión Digital (TDT). También la cobertura de las emisoras de radio es deficiente en casi todo el territorio.

#### **6.4.3 MATRIZ DAFO TEMÁTICA**

##### - Debilidades:

- Red interior de carreteras inadecuada en algunos puntos, con trazados, ancho y firme inadecuados.
- Falta o inadecuación de determinadas infraestructuras para el aprovechamiento de los recursos turísticos (museos, accesos a lugares de interés, señalizaciones, etc.)
- Falta de espacios adecuados para la organización de eventos y desarrollo de determinadas manifestaciones de ocio, cultura y deporte.
- Graves carencias en determinados servicios básicos como seguridad, sanidad, bomberos, etc.

##### - Amenazas:

- Escasez de cobertura en muchas zonas de Telefonía móvil y TV Digital.
- Red de transporte público muy deficiente en la Comarca en cuanto a itinerarios, horarios, frecuencia, etc. Existen varias pedanías y diseminados que no disponen de transporte escolar a los centros de enseñanza.

##### + Fortalezas:

- Buenos accesos en toda la Comarca por autovía, incluida la zona norte con la construcción de los nuevos accesos a la autovía de Córdoba.
- Red inalámbrica municipal en Archidona ya implantada y en funcionamiento.
- Existencia de un consorcio "Parque de maquinaria" que mantiene los caminos rurales y otras infraestructuras viarias.
- Convenio de colaboración para la prestación del servicio de Policía Local a nivel comarcal.

##### + Oportunidades:

- Numerosos programas de distintas administraciones para fomentar la cultura digital y el uso de nuevas tecnologías.
- Proyecto casi definitivo para la puesta en marcha de un retén de bomberos en la Comarca.

- Proyecto muy avanzado para la ampliación de la red inalámbrica al resto de la Comarca.
- La futura construcción de un centro penitenciario en el centro de la Comarca puede traer mejoras en diversas infraestructuras (carreteras, dotación de guardia civil, etc.)
- Puesta en marcha de importantes infraestructuras de comunicaciones en zonas vecinas: Estación AVE, Puerto seco en Bobadilla, aeropuerto en Antequera, Centro logístico, etc.

#### **6.4.4 MATRIZ DE PROPUESTAS A LA DAFO**

Matriz de propuestas para la DAFO de Población y Sociedad:

##### - Reducir Debilidades:

- Aprovechar la labor del Parque de Maquinaria para puedan acometer determinadas actuaciones en carreteras locales mediante acuerdos de colaboración con la Diputación de Málaga.
- Utilizar las directrices y fondos del Plan de Dinamización turística concedido a la Comarca para realizar actuaciones en esas infraestructuras.
- Puesta en marcha por parte de las administraciones locales de espacios multievento para actividades deportivas, culturales y de ocio adecuados a las necesidades detectadas. Posibilidad de crear espacios a nivel comarcal, distribuidos de forma estratégica en el territorio.
- Creación de mancomunidades, empresas públicas, consorcios, etc. para la gestión más adecuada y coordinada de estos temas y para la prestación más eficaz de determinados servicios.

##### - Neutralizar Amenazas:

- Plataforma social para presionar a los responsables de la colocación de antenas y repetidores para mejorar las coberturas.
- Presionar ante la autoridad competente para que establezca unos mínimos en el transporte público. Posibilidad de estudio de una empresa privada que se encargue de las rutas de transporte escolar no cubiertas.

##### + Potenciar las Fortalezas:

- Promocionar la captación de empresas exteriores valiéndose de este atractivo.
- Aprovechar esta red para fomentar el uso de las nuevas tecnologías en hogares y empresas.
- Potenciar este servicio en las épocas de campaña de la aceituna para reducir el tiempo de reparación de los firmes de los caminos rurales.

- Utilizar este convenio como germen para otras colaboraciones entre los ayuntamientos.

+ Aprovechar las Oportunidades:

- Campaña de sensibilización hacia las NTIC en todos los niveles y sectores apoyándose en la disponibilidad de estos medios y ayudas.
- Aprovechar esta iniciativa para potenciar la creación a medio plazo de un parque de bomberos propio comarcal.
- Aprovechar esta infraestructura, apoyándola con campañas de formación y sensibilización hacia las TIC y sus posibilidades para las empresas y ciudadanos.
- Negociar la obtención de las máximas contraprestaciones posibles por parte de las administraciones locales.
- Aprovechar estos servicios para atraer empresas del exterior de tamaño medio y grande. Campaña de concienciación para las empresas de la Comarca para su utilización en proyectos de expansión, exportación...

#### **6.4.5 TABLA PROBLEMAS-SOLUCIONES**

Resumimos lo anterior mediante la correspondiente tabla de problemas-soluciones:

| <b>PROBLEMAS</b>  | <b>SOLUCIONES</b>  |
|---|--|
| Red interior de carreteras inadecuada.  | Potenciar la labor del Parque de Maquinaria en la conservación y mantenimiento de estas vías. Seguir solicitando los accesos a la autovía. |
| Graves carencias en determinados servicios básicos como seguridad, sanidad, bomberos... | Gestión mancomunada de determinadas áreas cuya prestación sea susceptible de mejora de forma conjunta.                                     |

## **6.5 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y ENTORNO**

### **6.5.1 ANÁLISIS DE INDICADORES**

Fuente: "Proyecto Nera: 3. Diagnóstico estratégico. 3.1. Situación de partida. Análisis de indicadores. 3.1.5. Organización administrativa."

#### **A. ENTES SUPRAMUNICIPALES**

### **A1. Mancomunidades a las que pertenecen los municipios y servicios que prestan**

Dentro de la Comarca Nororiental de Málaga no se ha desarrollado ninguna mancomunidad, ni entre parte de sus municipios (como en el caso de la Mancomunidad de la Subcomarca de la Zona Norte de Antequera, formada por 3 municipios de la Comarca de Antequera), ni entre alguno de ellos y otros municipios de otras comarcas (caso de la Comarca de la Serranía de Ronda, donde algunos de sus municipios pertenecen a la Mancomunidad Costa del Sol Occidental).

### **A2. Consorcios a los que pertenecen los municipios y servicios que prestan**

#### **a) Consorcio provincial de Bomberos**

Esta entidad depende de la Diputación provincial, cuenta con un centro comarcal en Antequera y distintos puntos de atención de emergencias en la comarca, con una central territorial en Archidona. Su misión es la de atender los servicios de extinción de incendios y otras llamadas de emergencia.

#### **b) Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos**

Dependiente de la Diputación provincial, este organismo se encarga de la gestión de la retirada de basuras y voluminosos, para lo que cuenta con una planta central en Antequera y una planta de transferencia en Archidona, desde la que se gestiona la recolección de los residuos de la Comarca Nororiental de Málaga.

#### **c) Consorcio Parque de Maquinaria**

Esta entidad es comarcal, si bien además de los municipios de la Comarca Nororiental también cuenta entre sus miembros con pueblos de la comarca de la Axarquía. También entre sus miembros está la Diputación. Su misión es la de trabajar en el mantenimiento y recuperación de caminos rurales de la comarca.

#### **d) Consorcio UTEDLT**

Este organismo es de carácter comarcal y está integrado por los municipios de la comarca Nororiental de Málaga, junto con la Consejería de Empleo. La Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico tiene entre sus misiones la de realizar estudios socioeconómicos del territorio o servir de intermediarios entre la administración autonómica y los vecinos de la zona en la tramitación de ayudas, además de prestar asesoramiento técnico sobre cuestiones de empleo y de gestión de empresas. De este consorcio forman parte, además de la estructura central de Archidona, los técnicos ALPE que



tienen sus respectivos centros de trabajo en los ayuntamientos de la Comarca.

## **B. PRESENCIA Y RECURSOS**

### **B1. Ingresos fiscales por habitante**

### **B2. Ingresos y gastos por habitante**

Los recursos de los municipios de la zona son relativamente inferiores a la media provincial, si bien hay que tener en cuenta que se trata de una zona eminentemente rural, y que por lo tanto muchas de sus competencias o gestión de servicios los asume la Diputación provincial. En cualquier caso, proporcionalmente los municipios de la comarca ingresan menos fondos fiscales que la media de la provincia, tal vez por la menor presión fiscal de los municipios de la zona. Sin embargo, los gastos por habitante son más equilibrados con los ingresos a nivel comarcal.

A nivel regional la relación entre ingresos y gastos por habitante es más equilibrada que los datos comarcales, aunque en cualquier caso, la media regional en todos los apartados es menor que la provincial y se acercan más a los datos comarcales por habitante.

### **6.5.2 ANÁLISIS-RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO**

*Fuente: "Proyecto Nera: 3. Diagnóstico estratégico. 3.2. Análisis sectoriales. Matrices DAFO. Mesa Temática: Organización Administrativa. Mesa temática Entorno."*

Esta área trata sobre la labor de las distintas administraciones que actúan en el territorio, y la principal cuestión que surge es el tema de la coordinación y la definición de las competencias de cada una. La impresión general es que existen normativas que entran en competencia, y que no dejan claro en qué áreas deben centrarse los esfuerzos y recursos de cada una de las administraciones.

La principal dificultad es la descoordinación provocada por este hecho, y por la falta de comunicación, que surgen muchas veces de la negativa a ceder o compartir ciertas competencias. Un problema que conlleva todo esto es la duplicación de recursos, programas, formación, etc., que hace que muchos proyectos queden en meros intentos, sin contenido ni participación, debido a que ya hay otro organismo haciendo lo mismo por otros cauces pero con el mismo colectivo. Es en el usuario donde se refleja esta situación, que no sabe donde debe acudir para que se le resuelva determinado problema, no sabe quién le presta cada uno de los servicios básicos, etc. dado que las vías de información y participación ciudadana tampoco están aún a pleno rendimiento.

Se comenta que en el ámbito local, va a ponerse en marcha una nueva Ley de base de Régimen Local, que vendrá a solventar muchos de estos problemas. Pero en el caso concreto de la Comarca Nororiental de Málaga, el problema existente es doble, ya que a la descoordinación general entre administraciones, se le suma el hecho de ser una comarca artificial surgida hace poco tiempo, y que muchas administraciones aún no reconocen como figura independiente, y que en otros casos, no incluye los mismos municipios, dando como resultado una pérdida de identidad comarcal y la desorientación de los ciudadanos.

Respecto a la nueva Ley de Dependencia, pese a reconocer que va a suponer una gran mejora para este colectivo, para los ayuntamientos constituye más una amenaza al tener muchas más competencias y responsabilidad en esta área, debiendo aumentar su dotación para dar este servicio con las nuevas exigencias.

Todos los estudios reconocen como una necesidad el unificar de algún modo determinados servicios municipales, con especial referencia a la gestión del agua. Se proponen fórmulas como mancomunidades, consorcios, empresas públicas, etc., y se habla de áreas como medioambiente, servicios sociales, residuos, seguridad, turismo...

Otro punto que se da al debate es el urbanismo y los planes de ordenación, comentándose que el POTA, si bien es muy interesante en cuanto a que aportará unas normas mínimas a tener en cuenta respecto a sostenibilidad sobre todo, dando homogeneidad a los territorios, ha llegado con algunos años de retraso, en el momento en que ya están definidos los PGOU de casi todos los municipios, por lo que el POTA, más que una oportunidad, puede ser a corto plazo una amenaza.

### **6.5.3 MATRIZ DAFO TEMÁTICA**

#### **- Debilidades:**

- Comarca no natural, y definida de distintas formas para cada una de las administraciones. Esto crea confusión en el ciudadano.
- Las competencias de cada administración no están claras, hay escasa coordinación, recursos duplicados, etc.
- En el ámbito local, hay servicios que no se pueden ofrecer de forma satisfactoria por el pequeño tamaño de los municipios.
- Escaso grado de conocimiento de las funciones y labor del GDR, respecto a su diferenciación de otros entes como UTEDLT, Ayuntamientos, etc.

#### **- Amenazas:**

- Nuevas responsabilidades municipales con la Nueva Ley de Dependencia, que puede desbordar aún más los servicios sociales que prestan los ayuntamientos.
- El POTA, puede acarrear problemas serios con los PGOU ya establecidos.

+ Fortalezas:

- Se han realizado esfuerzos por acercarse a la población: ventanilla única, presupuestos participativos, oficina de participación ciudadana, plataforma web "Participa en Andalucía" etc.
- Las administraciones locales están adoptando la política de compartir servicios: consorcio parque maquinaria, policía comarcal, reten comarcal de bomberos.
- Proyecto de Red Wimax Comarcal, que unirá todos los municipios, con sus organismos y administraciones en una misma red.
- El buen funcionamiento de figuras comarcales como ALPE's, UTEDLT o el GDR, reconocidos como interlocutores entre el ciudadano y la administración, que además fortalecen el carácter global como Comarca en sus servicios.

+ Oportunidades:

- Nuevo proyecto de Ley de base del Régimen Local, que regulará las competencias de los ayuntamientos.
- Nueva Área de Concertación en la Diputación, que se encargará de la articulación de los territorios de la provincia.
- Nuevo marco comunitario 2007-2013, que supondrá la oportunidad de consolidar el desarrollo de nuestros territorios.

#### **6.5.4 MATRIZ DE PROPUESTAS A LA DAFO**

Matriz de propuestas para la DAFO de Población y Sociedad:

- Reducir Debilidades:

- Exigencia de una Ley de Comarca, que defina a todos los efectos y para todas las administraciones la distribución por comarcas de los territorios de Andalucía.
- Un marco legal nuevo que actualice y aclare las competencias de cada administración, y en especial las de los ayuntamientos.
- Mancomunar o unificar los servicios que resulte más eficaz prestar de manera conjunta.
- Campaña de difusión e información de la labor del GDR a la población y al empresariado.

- Neutralizar Amenazas:

- Convenios de colaboración con otras entidades públicas o privadas para potenciar los servicios sociales.
- Intentar en los municipios donde se pueda aún, revisar en términos de sostenibilidad los puntos principales de sus planes municipales, y aquellas otras cuestiones donde el POTA vaya a incidir más, para que su impacto sobre los planeamientos de cada municipio sean mínimos.

+ Potenciar las Fortalezas:

- Campaña de potenciación y difusión popular de estos nuevos cauces abiertos para su máxima utilización.
- Apoyar y potenciar esta línea, extendiéndola a temas como agua, medioambiente, residuos, transporte público, etc.
- Maximizar las posibilidades de utilización para todos aquellos servicios que se puedan servir de esta infraestructura.
- Campaña de difusión de su labor, y potenciación de la figura del ALPE en los ayuntamientos.

+ Aprovechar las Oportunidades:

- Plan de cooperación y coordinación entre GDR, Ayuntamientos y áreas de diputación con competencias directas en los territorios, para definir con precisión de cara a los nuevos marcos legales y de ayudas, quién será el encargado de desarrollar cada programa, prestar cada servicio y poner en marcha iniciativas en cada área.

### 6.5.5 TABLA PROBLEMAS-SOLUCIONES

Resumimos lo anterior mediante la correspondiente tabla de problemas-soluciones:

| PROBLEMAS   | SOLUCIONES  |
|---|---|
| Comarca no natural, y definida de distintas formas para cada una de las administraciones.   | Exigencia de una Ley de Comarca, que defina a todos los efectos y para todas las administraciones la distribución por comarcas de los territorios de Andalucía. |
| Competencias de las administración no claras, escasa coordinación, recursos duplicados, etc.  | Un marco legal nuevo que actualice y aclare las competencias de cada administración, y en especial las de los ayuntamientos.                                    |
| Escaso grado de conocimiento de las funciones y labor del GDR, respecto a su diferenciación de otros entes como UTEDLT, Ayuntamientos, etc. | Campaña de difusión e información de la labor del GDR a la población y al empresariado.   |

## **7. Objetivos**

### **7.1. OBJETIVO PRINCIPAL**

La estrategia de actuación para la Comarca Nororiental de Málaga responde a un objetivo principal: contribuir al crecimiento económico y social de estos siete municipios y de sus habitantes. Fomentar un crecimiento responsable y sostenible para con el medio rural, que conlleve la mejora de la calidad de vida de la población del territorio, diversifique su economía y fomente la igualdad real y efectiva de nuestras mujeres y la plena incorporación y participación de nuestros jóvenes.

### **7.2. OBJETIVOS TEMÁTICOS**

#### **7.2.1 MEDIO FÍSICO Y MEDIOAMBIENTE**

*Fuente: "Proyecto Nera: 5. Formulación de estrategias. 5.2. Líneas sobre Territorio, Medioambiente y Recursos naturales."*

*OBJETIVO 1- Mejorar la protección y conservación del entorno.*

- Actuación 1.1: Frenar la degradación de los ecosistemas y recuperar ciertas zonas de interés.
- Actuación 1.2: Conseguir una adecuada gestión de los residuos.
- Actuación 1.3: Sensibilización medioambiental a la población y agentes locales.

*OBJETIVO 2- Conseguir un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.*

- Actuación 2.1: Adopción de una política del agua adecuada y común.
- Actuación 2.2: Implantar medidas de eficiencia energética.
- Actuación 2.3: Potenciación de las energías renovables.

### **7.2.2 ECONOMÍA**

**Fuente:** "Proyecto Nera: 5. Formulación de estrategias. 5.1. Líneas sobre Actividades económicas."

*OBJETIVO 3- Consolidación del Turismo como sector económico en desarrollo.*

- Actuación 3.1: Coordinación e integración del turismo a nivel comarcal.
- Actuación 3.2: Adecuación y aumento de las infraestructuras y servicios turísticos.
- Actuación 3.3: Puesta en valor y difusión de los recursos turísticos.

*OBJETIVO 4- Potenciación de la industria incipiente.*

- Actuación 4.1: Atracción de industria y empresas del exterior.
- Actuación 4.2: Incremento de superficie y mejora de infraestructuras en polígonos industriales.
- Actuación 4.3: Potenciación del tejido empresarial y la cooperación.

*OBJETIVO 5- Reorientación de La agricultura, la ganadería y la agroindustria.*

- Actuación 5.1: Diversificación de cultivos, ganados y productos derivados.
- Actuación 5.2: Apoyo a la modernización de las explotaciones e industrias.
- Actuación 5.3: Plan de reciclado y formación para empresarios del sector.

### **7.2.3 POBLACIÓN Y SOCIEDAD**

**Fuente:** "Proyecto Nera: 5. Formulación de estrategias. 5.4. Líneas sobre Población y Sociedad."

*OBJETIVO 6- Optimizar la gestión del patrimonio para su correcto aprovechamiento.*

- Actuación 6.1: Catalogación, actuación y puesta en valor del patrimonio en general.
- Actuación 6.2: Coordinación de la gestión cultural comarcal.

*OBJETIVO 7- Dinamización para potenciar el tejido asociativo y la participación ciudadana.*

- Actuación 7.1: Incrementar el grado de asociacionismo de la población, en especial de los jóvenes.
- Actuación 7.2: Fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial.

*OBJETIVO 8- Potenciación de la identidad comarcal.*

- Actuación 8.1: Elevar el grado de conocimiento interno de nuestro territorio.
- Actuación 8.2: Aumentar la proyección al exterior de nuestra Comarca.

*OBJETIVO 9- Aumento de capacitación profesional y nivel formativo.*

- Actuación 9.1: Aumento de la profesionalidad y formación para el empleo.
- Actuación 9.2: Coordinación y mejora de los contenidos formativos.

*OBJETIVO 10- Mejora del mercado y las condiciones laborales.*

- Actuación 10.1: Apuesta por los Nuevos Yacimientos de Empleo detectados.
- Actuación 10.2: Fomento de la cultura emprendedora y la innovación.

#### **7.2.4 INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES**

*Fuente: "Proyecto Nera: 5. Formulación de estrategias. 5.3. Líneas sobre Infraestructuras, servicios y transportes."*

*OBJETIVO 11- Mejora del transporte público.*

- Actuación 11.1: Mejora sustancial de la red de transporte público comarcal.

*OBJETIVO 12- Mejora de infraestructuras de servicio.*

- Actuación 12.1: Potenciación de infraestructuras para el uso de las nuevas tecnologías.
- Actuación 12.2: Dotación y mejora de espacios de recreo, ocio y cultura.
- Actuación 12.3: Mejora de infraestructuras de suministro de agua y energía.

#### **7.2.5 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y ENTORNO**

*Fuente: "Proyecto Nera: 5. Formulación de estrategias. 5.5. Líneas sobre Organización administrativa y Entorno."*

*OBJETIVO 13- Mejora de la coordinación entre administraciones*

- Actuación 13.1: Mejora de la cooperación entre las distintas administraciones.

- Actuación 13.2: Apuesta por los servicios municipales ofrecidos de forma conjunta a nivel comarcal.

*OBJETIVO 14- Planificación urbanística Comarcal adecuada.*

- Actuación 14.1: Puesta en marcha de una política urbanística bien planificada, sostenible y común a nivel comarcal.

*OBJETIVO 15- Adaptación al marco macroeconómico.*

- Actuación 15.1: Adopción de nuevas políticas locales de vivienda.
- Actuación 15.2: Reducción de la dependencia del subsidio agrario.
- Actuación 15.2: Planes de choque contra la crisis, el paro y la pérdida de renta de las familias.



## 8. Relación de proyectos prioritarios

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Título:</b>   | <b>MECANISMOS PARA LA IMPLANTACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE SUPERFICIES INDUSTRIALES</b>   |
| <b>Ámbito:</b>   |  |
| <b>Objetivo:</b> | <p>Para conseguir un verdadero desarrollo del tejido empresarial de la Comarca Nororiental de Málaga, y en mayor medida del sector industrial, es imprescindible según todas las opiniones contar con una mayor dotación de suelo industrial, en unas condiciones adecuadas en cuanto a servicios e infraestructuras, y también en cuanto a precios, para hacerlos atractivos y competitivos respecto a otros municipios situados a lo largo de la A-92 en nuestra provincia.</p> <p>Se trata pues de fomentar la puesta en marcha de superficies destinadas a contener actividades empresariales, bien en la forma tradicional de polígono industrial, bien bajo nuevas figuras como polígonos o parques empresariales o tecnológicos. Estos espacios deberán estar bien situados y comunicados, y contar con infraestructuras y servicios de última generación de toda índole.</p> <p>En la práctica, esta iniciativa plantea la posibilidad de crear un mecanismo en forma de oficina o servicio para estudiar las necesidades existentes en cada municipio (respecto a carencia de suelo o respecto a necesidad de mejora de los existentes), proyectarlas al nivel comarcal (proponiendo por ejemplo polígonos comunes a 2 o más municipios en zonas limítrofes adecuadas), y coordinar su ejecución con cada una de las administraciones o entidades públicas o privadas implicadas. En otra línea paralela de actuación, este mecanismo se encargará de dinamizar e impulsar la implantación de nuevas empresas en esas superficies, haciendo labores de difusión y promoción tanto dentro como fuera de nuestra Comarca.</p> |
| <b>Orden de</b>  | 1  |

|                              |  |             |
|------------------------------|--|-------------|
| <b>Prioridad:</b>            |  |             |
| <b>Génesis del Proyecto:</b> | <p>La idea de este proyecto nace del consenso en varios de los planes analizados (NERA, MADECA 10, Desarrollo de Infraestructuras en las Comarcas Norte) respecto a la necesidad de aumentar y mejorar las superficies industriales en nuestra Comarca.</p> <p>A este respecto, en las mesas sectoriales del Proyecto NERA se apuntó la idea de crear algún tipo de mecanismo coordinador para la puesta en marcha de estos espacios. Este mecanismo podría tener la forma de oficina comarcal, y una de sus primeras misiones sería el estudio de las necesidades y posibilidades de creación de polígonos y parques industriales y empresariales. El otro gran pilar sería la labor de promover y facilitar la implantación de empresas en nuestro territorio.</p> <p>Este proyecto hace referencia directa a la <b>ACTUACIÓN 4.2.</b> de la estrategia propuesta: <b>Incremento de superficie y mejora de infraestructuras en polígonos industriales.</b></p> |             |
| <b>Beneficiarios:</b>        | Empresas, tanto Pyme como grandes empresas, y tanto exteriores como ya instaladas en el territorio.  |             |
| <b>Agentes:</b>              | GDR, Ayuntamientos, Asociaciones de empresarios y comerciantes, Diputación de Málaga, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la J.A.   | Presupuesto |
| <b>Acciones:</b>             | Dotación de equipamiento e instalaciones necesarias (equipo informático, teléfono y fax, teléfono móvil, mobiliario, etc.)   | 3.000'00 €  |
|                              | Contratación del personal técnico (1 técnico medio) durante 2 años.  | 56.000'00 € |
|                              | Formación necesaria para el personal técnico.  | 1.500'00 €  |
|                              | Asesoramiento técnico para la realización de los estudios y planes.  | 3.000'00 €  |
|                              | Otros gastos derivados del funcionamiento de la oficina (dietas, seguros, gastos bancarios, portes, consumibles, promoción y difusión, e imprevistos) durante 2 años.  | 6.000'00 €  |
|                              | Publicación y difusión de resultados obtenidos.  | 2.500'00 €  |

|                       |   |             |
|-----------------------|---|-------------|
|                       | <b>Presupuesto Total</b>  | 72.000'00 € |
| <b>Indicadores:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de polígonos y superficies industriales a poner en marcha.</li> <li>• Superficie de los polígonos y superficies industriales.</li> <li>• Nº de actuaciones de mejora y modernización.</li> <li>• Servicios disponibles en los polígonos y parques empresariales.</li> <li>• Nº de plazas para empresas en los nuevos polígonos.</li> <li>• Nº de empresas de la Comarca que se trasladan a polígonos.</li> <li>• Nº de empresas exteriores que se implantan en esas superficies.</li> </ul>   |             |
| <b>Financiación:</b>  | Ayuntamientos; Consejería de Innovación, ciencia y empresa; Área de Desarrollo y Promoción Territorial de la Diputación de Málaga. Ministerio de Fomento.   |             |
| <b>Observaciones:</b> | <p>Este servicio estaría en funcionamiento hasta que se cumpliera el objetivo de poner en marcha los suelos industriales previstos en el estudio, con las características propuestas. El presente proyecto contemplaría la primera fase de creación del servicio y realización del estudio y plan de puesta en marcha de polígonos. Por tanto en la financiación necesaria se incluirán los gastos mensuales hasta la fecha de finalización de esos trabajos. Para la finalización de esta fase se estima un plazo de 6 meses.</p> <p>La segunda fase consistiría, como se ha comentado, en una labor de dinamización del tejido empresarial, y de atracción de inversiones hacia las superficies que se van a poner en marcha, mediante difusión y promoción. Este cometido se desarrollaría por un periodo adicional de 1'5 años, durante el cual se deberán llevar a cabo las obras de dotación o mejora de las superficies industriales.</p> <p>Esta fase de construcción y mejora de los distintos polígonos, y los gastos derivados se debería proyectar posteriormente a través de otros mecanismos.</p> |             |

|                |                                    |
|----------------|------------------------------------|
| <b>Título:</b> | <b>ENTIDAD PARA LA PROMOCIÓN Y</b> |
|----------------|------------------------------------|

| <b>COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES</b> |   |
|--|---|
| <b>Ámbito:</b>                               |   |
| <b>Objetivo:</b>                             | <p>Se pretende la creación de mecanismos que permitan a los productores de nuestro territorio el tener la posibilidad de comercializar directamente sus productos sin tener que entrar en los mecanismos tradicionales de intermediarios para cada uno de los escalones de la cadena de valor.</p> <p>Esta red podría constituirse preferiblemente a través de alguna figura de economía social, como las cooperativas de comercialización agrarias. Pero la idea es ir más lejos: mediante acuerdos con otras empresas podrían hacerse también labores de distribución, envasado y etiquetado, transporte, promoción, etc. de modo que se controle de principio a fin la cadena de valor con unos costes optimizados.</p> <p>El proyecto consistiría específicamente en un proyecto piloto para la creación de esta estructura, mediante asistencia técnica y asesoramiento para su puesta en marcha, y también mediante la subvención del alquiler de una nave-almacén de aprox. 500 m<sup>2</sup>, la dotación de las instalaciones, maquinarias, procesos y tecnologías necesarios, los costes formativos, auditorías de calidad, acciones de promoción, etc.</p> <p>Con la puesta en marcha de una red de este tipo, no sólo se generaría mayor valor añadido en los productos, sino que se repercutiría por ejemplo en creación de empleo, cooperación empresarial, asociacionismo, e incluso en imagen de comarca.</p> |
| <b>Orden de Prioridad:</b>                   | 2   |
| <b>Génesis del Proyecto:</b>                 | <p>En las conclusiones del proceso participativo del Proyecto NERA, más concretamente en la Mesa de "Agricultura, Ganadería y Agroindustria", se hace referencia a la escasa implantación de procesos de envasado, distribución y comercialización de productos. Esto conlleva que no se genere valor añadido prácticamente, y las industrias se dedican casi exclusivamente a la producción y venta a intermediarios.</p>  |

|                       |   |              |
|-----------------------|---|--------------|
|                       | <p>Las labores de promoción que realizan las empresas de nuestro territorio son aún menos numerosas.</p> <p>Otro aspecto negativo es la escasa visión de los empresarios en cuanto a las ventajas de la cooperación con otras empresas, bien del propio sector o de otros relacionados.</p> <p>Para dar respuesta a esta cuestión, se propuso la idea de una estructura en la que los propios productores pudieran poner a la venta sus productos a las tiendas minoristas de la zona de forma conjunta.</p> <p>Este proyecto es una propuesta concreta para desarrollar la <b>Actuación 5.2</b> de la estrategia: <b>Apoyo a la modernización de las explotaciones e industrias.</b></p> |              |
| <b>Beneficiarios:</b> | Productores del sector agrícola y ganadero y empresarios agroalimentario. Comercios minoristas. Empresarios del sector turístico.   |              |
| <b>Agentes:</b>       | GDR. Organizaciones y productores agrarios y ganaderos. Asociaciones y empresas del sector agroalimentario.   | Presupuesto  |
| <b>Acciones:</b>      | Promoción del proyecto y búsqueda de empresas que se adscriban y comprometan con el mismo.  | 1.500'00 €   |
|                       | Asistencia técnica y acompañamiento para la creación de la figura jurídica (cooperativa, etc.) y firma de los convenios de colaboración con otras empresas. (Salario técnico medio 6 meses)   | 14.000'00 €  |
|                       | Alquiler de nave-almacén con oficina (durante el periodo de prueba de 2 años)   | 24.000'00 €  |
|                       | (Sistema frigorífico, de almacenaje, maquinarias para procesado, envasado, furgón, equipamiento informático y mobiliario)   | 125.000'00 € |
|                       | Costes de mantenimiento de instalaciones y equipos de proceso.  | 4.500'00 €   |
|                       | Consumibles y suministros (combustibles, envases, electricidad, agua y otros insumos) (2 años)  | 18.000'00 €  |

|                       |  |                  |
|-----------------------|--|------------------|
|                       | Contratación del personal necesario para la gestión y funcionamiento del sistema. (3 puestos: administrativo, mozo de almacén y repartidor (durante 2 años)  | 130.000'00 €     |
|                       | Acciones de promoción y captación de clientes entre las tiendas al por menor de la Comarca y zonas vecinas. (incluidos desplazamientos y dietas)   | 1.500'00 €       |
|                       | Licencias, permisos, seguros, portes, gastos financieros, servicios profesionales, dietas y gastos imprevistos.  | 6.000'00 €       |
|                       | Acciones de publicidad y promoción de productos (creación de imagen de marca, diseño de etiquetado, campañas en medios, asistencia a ferias, etc.)   | 9.000'00 €       |
|                       | <b>Presupuesto Total</b>   | <b>333.500 €</b> |
| <b>Indicadores:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de empresas o explotaciones adheridas a la iniciativa, por sector o tipo de producción.</li> <li>• Volumen de producción recibido en la comercializadora por artículos.</li> <li>• Volumen de ventas de la comercializadora, segregado por tipo de producción.</li> <li>• Beneficio para los socios por producción aportada.</li> <li>• Aumento del beneficio respecto al sistema tradicional.</li> <li>• Nº de acciones de promoción y difusión de productos.</li> <li>• Nº de acciones de formación, modernización o adaptación de explotaciones.</li> </ul> |                  |
| <b>Financiación:</b>  | Consejería de Agricultura y Pesca, Ministerio de Agricultura, Pesca y alimentación, Área de Desarrollo y Promoción Territorial de la Diputación de Málaga.   |                  |
| <b>Observaciones:</b> | <p>A esta idea se le podría añadir le puesta en marcha de mecanismos de promoción conjunta, con asistencia conjunta a ferias, creación de marcas de producto comunes, comercialización a través de un portal de internet específico para esta red...</p> <p>Otras posibilidades de esta figura de colaboración sería</p>   |                  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>el fomento de la calidad de los productos a través de su inclusión conjunta en marcas de calidad, certificaciones de origen, etc., o la realización de iniciativas formativas para los empresarios incluidos, en temas como trazabilidad, normativas, sistemas de calidad, innovaciones tecnológicas, etc.</p> |
|--|---|

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Título:</b>   | <b>ESCUELA DE EMPRENDEDORES Y VIVERO DE EMPRESAS</b>   |
| <b>Ámbito:</b>   |  |
| <b>Objetivo:</b> | <p>Este proyecto pretende paliar las dificultades que encuentran los emprendedores a la hora de la puesta en marcha de sus iniciativas. A la escasez y encarecimiento de oficinas, locales, naves, etc. se suma la dificultad para la obtención de la financiación necesaria. Por otro lado, en muchas ocasiones faltan unos conocimientos, una formación y una planificación mínimas a la hora de afrontar el negocio.</p> <p>Mediante la creación de estos espacios llamados nidos o viveros de empresa, los futuros empresarios con ideas de negocio puedan alojarse en unas condiciones ventajosas que les permitan despegar en los momentos iniciales de su actividad, y donde además cuenten con infraestructuras y servicios que les permitan ser competitivos. A esto se le suma en este caso la figura de "escuela de emprendedores" con lo que además, los empresarios recibirían una formación y tutorización que asegurase más aún su consolidación como empresa en funcionamiento.</p> <p>El proyecto parte de la construcción o adaptación de un inmueble para dar cabida a empresas de servicios profesionales, tecnológicos, etc. y la adecuación de varias naves industriales de propiedad municipal para alojar iniciativas de corte más industrial y que requieran de espacio para maquinaria, almacenaje, etc. En estas instalaciones deberán existir las estructuras necesarias para el óptimo desarrollo de la actividad durante sus</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>primeros momentos, durante los cuales, la empresa disfrutará de unas condiciones económicas muy ventajosas en cuanto a alquileres, tarifas por comunicaciones, suministros, etc. El período durante el que disfrutasen de la posibilidad se podría fijar en base al tipo de negocio.</p> <p>A este sistema de protección de las empresas, se une en nuestra propuesta otro sistema como es el concepto de “escuela”. Por este método, el empresario no solo disfruta de ventajas económicas, sino que también se le asegura el éxito mediante una formación adecuada en temas comunes (gestión, marketing, dirección, etc.) y en materias propias de la actividad de que se trate. Para ello la Escuela deberá contar con una plan de formación estándar obligatorio para los alojados en el vivero, y podrá poner en marcha planes específicos dependiendo de las necesidades de las empresas alojadas en cada momento.</p> <p>Al plan de formación se la suma uno de tutorización, para hacer un seguimiento periódico de los resultados que la incipiente empresa va arrojando, con el objetivo de tomar las adecuadas medidas correctoras en caso de ser necesario.</p> <p>De este modo se da respuesta a varias problemáticas a la vez, como la de la incentivación del espíritu emprendedor, la del fortalecimiento del tejido empresarial y las relaciones de cooperación, el fomento de la innovación y diversificación, la generación de empleo, la formación y capacitación de empresarios y empleados, etc.</p> |
| <p><b>Orden de<br/>Prioridad:</b></p>   | <p>3</p>  |
| <p><b>Génesis del<br/>Proyecto:</b></p> | <p>La idea se planteó por primera vez en el plan estratégico del anterior marco comunitario, en el año 2000, y volvió a salir como propuesta en la mesa de Pymes, Comercio y Servicios del Proyecto NERA.</p> <p>Obedece al desarrollo de la <b>Actuación 4.3: Potenciación del tejido empresarial y la cooperación</b>, de la estrategia.</p>  |
| <p><b>Beneficiarios:</b></p>            | <p>Emprendedores y emprendedoras con ideas de</p>   |



|                  |   |              |
|------------------|---|--------------|
|                  | negocio.  |              |
| <b>Agentes:</b>  | GDR, Ayuntamientos, Asociaciones de empresarios y comerciantes, Alpe's, Cade's, etc.  | Presupuesto  |
| <b>Acciones:</b> | Proyecto técnico de obras y/o instalaciones necesarias.   | 2.000'00 €   |
|                  | Construcción de inmueble de 2 plantas de 250 m <sup>2</sup> , con 10 oficinas para alojar empresas, área de administración central, servicios comunes (recepción, sala de reuniones, salón de actos, 2 aulas de formación, reprografía, sala de servidores) con las instalaciones necesarias (suministros, cableados, videoconferencia, sonido, puntos de acceso telefónico y a internet, canalizaciones, saneamientos, climatización, etc. | 950.000'00 € |
|                  | Contratación y gasto mensual de suministros y servicios necesarios (electricidad, comunicaciones, agua, vigilancia, limpieza, etc.) (Un año)  | 7.500'00 €   |
|                  | Contratación del personal: 1 director y 1 administrativo. (Un año)  | 60.000'00 €  |
|                  | Acciones de promoción y atracción de posibles emprendedores e ideas de negocio.   | 1.500'00 €   |
|                  | Impartición de un plan formativo básico obligatorio para los emprendedores alojados. ( 2 ediciones de curso de 120 h. en 3 meses)   | 8.400'00 €   |
|                  | Definición de planes formativos específicos adaptados a las necesidades concretas de los negocios apoyados. (Estimación 1 año)  | 12.000'00 €  |
|                  | Contratación de servicios de asesoramiento y tutorización para el seguimiento de las empresas (1 hora de consulta especializada cada 2 semanas por empresa)   | 21.600'00 €  |
|                  | Licencias, permisos, seguros, portes, gastos financieros, servicios profesionales, dietas y gastos imprevistos.   | 6.000'00 €   |

|                       |  |                |
|-----------------------|--|----------------|
|                       | <b>Presupuesto Total</b>   | 1.069.000'00 € |
| <b>Indicadores:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de iniciativas amparadas en el vivero, desagregados por sexo y edad de la persona emprendedora.</li> <li>• Nº de solicitudes de acogida de iniciativas.</li> <li>• Nº de empleos creados por las iniciativas por sexo y edad.</li> <li>• % de supervivencia de las empresas acogidas.</li> <li>• Volumen de negocio de las empresas a lo largo de su evolución.</li> <li>• Nº de cursos obligatorios impartidos y alumnos de los mismos por sexo y edad.</li> <li>• Nº de cursos específicos solicitados y alumnos por sexo y edad.</li> </ul> |                |
| <b>Financiación:</b>  | Ayuntamientos, Mancomunidad de municipios, Consejería de Innovación, ciencia y empresa; Área de Desarrollo y Promoción Territorial de la Diputación de Málaga. Ministerio de Fomento.  |                |
| <b>Observaciones:</b> | En esta ficha se contempla presupuestada la puesta en marcha de las infraestructuras y los costes del primer año de actividad. Hay que tener en cuenta que el centro contaría además con cierto nivel de ingresos procedentes de los alquileres y derechos pagados por las empresas alojadas, y que no han sido tenidos en cuenta.   |                |

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Título:</b>   | <b>SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE LA COMARCA NORORIENTAL DE MÁLAGA</b>   |
| <b>Ámbito:</b>   |   |
| <b>Objetivo:</b> | <p>El proyecto atiende a la falta de conocimiento del propio territorio, referido en este caso a indicadores y datos numéricos sobre toda clase de temas, con el objetivo concreto de facilitar la labor de planificación tanto a instituciones y entidades públicas, como a empresas, asociaciones, etc., privados, poniendo a su alcance un banco de datos lo más exhaustivo posible que les guíe a la hora de tomar sus decisiones.</p> <p>Se trataría de implementar los mecanismos para hacer posible la recogida de datos primarios del territorio, acudiendo directamente a las fuentes de los mismos:</p> |

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|   | <p>ayuntamientos, empresas de gestión de suministro, oficinas y ventanillas públicas, entidades e instituciones, y todo aquel lugar donde exista un dato de interés susceptible de ser recogido.</p> <p>Lo que se plantea es habilitar una oficina permanente con una persona que trate los datos recogidos y elabore productos basados en estadística, tanto generales como específicos de sectores estratégicos, y pueda atender solicitudes de asociaciones, ayuntamientos, etc. Para la recogida de los datos (para el trabajo de campo) se plantea la contratación de otro técnico, el primer año, por 6 meses, y en posteriores años, para actualización, por 3 meses. En la descripción y presupuesto definimos el coste del primer año de funcionamiento.</p> |                    |
| <p><b>Orden de<br/>Prioridad:</b></p>   | <p>4</p>  |                    |
| <p><b>Génesis del<br/>Proyecto:</b></p> | <p>La necesidad de un mecanismo como el solicitado surge a raíz de la planificación estratégica llevada a cabo en los diferentes planes, para fase de descripción y análisis cuantitativo. Para lograr esos indicadores se ha recurrido al SIMA, como fuente principal, con el inconveniente de que la mayoría de los datos no están actualizados, y resultan poco útiles para un adecuado análisis del territorio.</p> <p>Este proyecto da respuesta a la línea de actuación que se propone en la estrategia: <b>Actuación 8.1: Elevar el grado de conocimiento interno de nuestro territorio.</b></p>   |                    |
| <p><b>Beneficiarios:</b></p>            | <p>El propio GDR, las empresas y entidades locales de la Comarca y cualquier otro agente o entidad que desee realizar un estudio o planificación en nuestro territorio.</p>   |                    |
| <p><b>Agentes:</b></p>                  | <p>GDR, Ayuntamientos, SAE, INEM, empresas públicas de suministro, Ocas, centros educativos, centros de salud, y cualquier otra ventanilla u oficina de cualquier entidad que pueda recoger datos susceptibles de aprovechamiento.</p>  | <p>Presupuesto</p> |
| <p><b>Acciones:</b></p>                 | <p>Establecimiento de acuerdos con las entidades propietarias de los datos a recoger. (Esta labor debería ser liderada por algún cargo político de la institución promotora con capacidad</p>   | <p>---</p>         |

|                       |  |                    |
|-----------------------|--|--------------------|
|                       | para establecer compromisos entre los implicados)  |                    |
|                       | Dotación de equipamiento e instalaciones necesarias (equipo informático, teléfono y fax, teléfono móvil, mobiliario, etc.)   | 3.000'00 €         |
|                       | Trabajo de campo de recogida física de los datos.<br>(Salario técnico medio 6 meses)   | 14.000'00 €        |
|                       | Sistematización de los datos mediante registro informático y tratamiento de la base de datos. Introducción de los mismos en el sistema on-line de consulta. Redacción de informes, anuarios, etc. (Salario técnico medio 1 año)  | 28.000'00 €        |
|                       | Diseño del soporte o interfaz para la consulta de los datos por parte de los usuarios.   | 4.500'00 €         |
|                       | Seguros, portes, gastos financieros, servicios profesionales, dietas y gastos imprevistos.   | 3.000'00 €         |
|                       | Implementación de un mecanismo de actualización periódica de los datos.  | ---                |
|                       | <b>Presupuesto Total</b>   | <b>52.500'00 €</b> |
| <b>Indicadores:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de entidades colaboradoras.</li> <li>• Nº de datos recogidos.</li> <li>• Periodicidad de las actualizaciones.</li> <li>• Nº de consultas a la base generada.</li> <li>• Nº de usuarios del servicio.</li> <li>• Nº de productos generales elaborados.</li> <li>• Nº de productos específicos generados.</li> <li>• Nº de productos por petición de otras entidades.</li> </ul> |                    |
| <b>Financiación:</b>  | Mancomunidad de municipios, Consejería de Innovación, ciencia y empresa; Área de Desarrollo y Promoción Territorial de la Diputación de Málaga. Ministerio de Ciencia y Tecnología.  |                    |
| <b>Observaciones:</b> | <p>Las amplias posibilidades de este servicio, plantean nuevas funciones y servicios del sistema de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de indicadores secundarios, basados en la información primaria disponible, bien de forma rutinaria, bien sobre demanda.</li> </ul>   |                    |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de encuestas de diversa índole, bien de forma periódica para obtener determinados datos no disponibles por otra vía, bien a petición de terceros.</li> <li>• Elaboración de informes, anuarios, etc. en formato electrónico e impreso.</li> </ul> <p>En base a esto hemos planteado la posibilidad de mantener el servicio como oficina permanente con un técnico, debiéndose anualmente recabar de nuevo los datos para actualizar el banco, contratando otro técnico durante 3 meses (en sucesivas ocasiones para el trabajo de campo).</p> |
|--|--|

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Título:</b>   | <b>RED INALÁMBRICA CON COBERTURA COMARCAL PARA ACCESO DE BANDA ANCHA A INTERNET</b>  |
| <b>Ámbito:</b>   |  |
| <b>Objetivo:</b> | <p>El acceso a tecnologías como la TDT, telefonía móvil o ADSL es una de las principales carencias de nuestros municipios en cuanto a infraestructura. En ciertos puntos de los cascos urbanos de algunos de nuestros municipios hay una reducida cobertura de telefonía móvil, casi inexistente de TDT, y ausencia total de banda ancha. En las pedanías y diseminados este problema se multiplica exponencialmente.</p> <p>Entre las tecnologías que más acelerarían la modernización no sólo de nuestra población, sino también de nuestras empresas y profesionales y de nuestra administración, se encuentra en cabeza la conexión a internet a través de líneas de banda ancha. En determinados sectores, e incluso en muchos hogares, se ha convertido en algo básico.</p> <p>La existencia de una red inalámbrica que dé la posibilidad de conectarse a internet con un caudal suficiente, abre unas posibilidades inmensas en muchos ámbitos: a nivel de hogares, permite la comunicación a través de correo electrónico, telefonía IP, la disponibilidad de contenidos informativos generales y específicos para estudiantes, contenidos formativos para</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>desempleados, etc. Para la administración se abren nuevas vías para la administración electrónica y la participación ciudadana on-line. Las posibilidades que le brinda a las empresas son aún mayores, al abrirle mercados inmensos a través del comercio electrónico, los catálogos electrónicos, escaparates web; le brinda comunicación instantánea con clientes y proveedores, administración...</p> <p>El proyecto consiste en la implementación por parte de cada uno de los municipios, o bien por un consorcio o mancomunidad, de las infraestructuras necesarias para la puesta en funcionamiento de esta red inalámbrica, de forma que la señal llegara a cada uno de los cascos urbanos, pedanías y diseminados a una velocidad suficiente.</p> <p>Este servicio permitiría la independencia de los vecinos de la Comarca respecto a las compañías de servicios de telefonía fija, proveedores de ADSL, etc. Y sería gestionado bien directamente por el ayuntamiento, bien a través de una empresa contratada por este al efecto. Los precios deberán ser ventajosos para que el mayor número de vecinos se acoja a esta red en un periodo de tiempo corto.</p> <p>Esta iniciativa está ya en funcionamiento en el municipio de Archidona, si bien, de forma individual. Villanueva de Tapia, está en proceso de puesta en marcha, y en el resto de municipios, se han dado ya pasos firmes para conseguir su implantación. El proyecto que se presenta consiste en la puesta en marcha en el resto de municipios.</p> |
| <p><b>Orden de<br/>Prioridad:</b></p>   | <p>5</p>   |
| <p><b>Génesis del<br/>Proyecto:</b></p> | <p>Este proyecto parte de la Unidad de Recursos Europeos de la Diputación de Málaga, mediante el proyecto internacional "Bleu Med", enmarcado en la iniciativa comunitaria Interreg III B, para llevar las nuevas tecnologías a las zonas rurales. Se eligió la Comarca Nororiental de Málaga para implantar el proyecto piloto.</p> <p>Actuación concreta para desarrollar la estrategia en su <b>Actuación 12.1: Potenciación de infraestructuras para el</b></p>  |

|                       | <b>uso de las nuevas tecnologías.</b>  |                     |
|-----------------------|--|---------------------|
| <b>Beneficiarios:</b> | Ayuntamientos, empresas y población en general.  |                     |
| <b>Agentes:</b>       | GDR, Ayuntamientos, Empresas de Telecomunicaciones.  | Presupuesto         |
| <b>Acciones:</b>      | Implantación de la red troncal inalámbrica en el segmento I (Vva. de Algaidas, Cuevas Bajas y Cuevas de San Marcos)  | 209.260,70 €        |
|                       | Implantación de la red troncal inalámbrica en el segmento II (Vva. del Rosario y Vva. del Trabuco)   | 113.464,00 €        |
|                       | Implantación de la red de acceso inalámbrico en el segmento I.   | 129.621,20 €        |
|                       | Implantación de la red de acceso inalámbrico en el segmento II   | 83.679,00 €         |
|                       | Costes Centro Proceso de Datos segmento I  | 11.220'00 €         |
|                       | Costes Centro Proceso de Datos segmento II   | 7.480'00 €          |
|                       | <b>Presupuesto Total</b>   | <b>554.724,90 €</b> |
| <b>Indicadores:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de líneas contratadas por municipio por tipo (internet, telefonía o ambos, por ancho de banda, etc.)</li> <li>Nº de empresas que contratan el servicio.</li> </ul> |                     |
| <b>Financiación:</b>  | Ayuntamientos; Consejería de Innovación, ciencia y empresa; Área de Desarrollo y Promoción Territorial de la Diputación de Málaga. Ministerio de Ciencia y Tecnología.                                       |                     |
| <b>Observaciones:</b> |  |                     |

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Título:</b>   | <b>RED DE PUNTOS LIMPIOS Y DE RECOGIDA DE RESIDUOS DE DIFÍCIL TRATAMIENTO</b>  |
| <b>Ámbito:</b>   |  |
| <b>Objetivo:</b> | Existe una acusada carencia de contenedores y lugares de almacenamiento de residuos de difícil tratamiento en los municipios de la Comarca Nororiental de Málaga. Estos residuos son cada vez más comunes y el vertido |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
|                                     | <p>tradicional de los mismos, así como su depósito en los contenedores de basura habituales, no están permitidos por la legislación vigente, causando impactos, en muchos casos irreversibles, sobre los ecosistemas naturales y el medio humano en general.</p> <p>Esta iniciativa afronta el problema medioambiental más mencionado en los análisis, el de los residuos de la actividad económica agroalimentaria, y en menor medida pero en aumento, de la industria.</p> <p>Esta medida redonda en la gestión sostenible del medio, sirviendo a su vez de agente de concienciación sobre el respeto al entorno. Al ser una infraestructura más de los polígonos industriales, revierte a su vez en la mejora de estos, haciéndolos más atractivos para los inversores y empresas exteriores.</p>  |
| <p><b>Orden de Prioridad:</b></p>   | <p>6</p>  |
| <p><b>Génesis del Proyecto:</b></p> | <p>La actuación consiste, en la implantación de Puntos Limpios en la comarca, previo estudio para determinar las necesidades de cada municipio en función de las cantidades y tipos de residuos generados. Este estudio indicará el número de puntos limpios a realizar, y deberá estar basado en el Plan Director Territorial de Gestión de Residuos Urbanos de Andalucía. En el caso de municipios en los que no se determinara como necesaria la existencia de un punto permanente, se llevaría a cabo la implantación de puntos limpios móviles.</p> <p>En principio se plantea la posibilidad de construir 4 puntos limpios estables en las localidades de Archidona, Cuevas de San Marcos, Villanueva de Algaidas y Villanueva del Trabuco, dado el mayor tamaño en nº de habitantes y en nº de empresas, además de contar con unos polígonos industriales más desarrollados. Para dar servicio a los restantes municipios: Cuevas Bajas, Villanueva de Tapia y Villanueva del Rosario, se plantea la solución de adquirir 1 punto limpio móvil que irá rotando por los tres municipios. Estos puntos limpios móviles consisten en unos camiones con gancho porta-contenedores, dotados de dos contenedores con puertas laterales y separadores interiores, de modo que se puedan verter los distintos tipos de residuos permitidos</p> |



|                       |  |                       |
|-----------------------|--|-----------------------|
|                       | <p>de forma separada.</p> <p>Esta acción también engloba los estudios previos para conocer las necesidades de cada municipio en cuestión de residuos de difícil tratamiento; así como la coordinación del proyecto entre todos los municipios.</p> <p>Esta actuación se ha elegido como desarrollo de la <b>Actuación 1.2: Conseguir una adecuada gestión de los residuos.</b></p> |                       |
| <b>Beneficiarios:</b> | Ayuntamientos, población en general, empresas y polígonos industriales, explotaciones agrícolas.   |                       |
| <b>Agentes:</b>       | GDR, Ayuntamientos, organizaciones empresariales y productoras agroganaderas.  | Presupuesto           |
| <b>Acciones:</b>      | Estudio de necesidades en materia de residuos en la Comarca y en cada municipio en concreto, contratado a una consultora especializada.  | 4.500'00 €            |
|                       | Construcción y puesta en marcha de punto limpio estable de Archidona.  | 300.000'00 €          |
|                       | Construcción y puesta en marcha de punto limpio estable de Cuevas de San Marcos.   | 300.000'00 €          |
|                       | Construcción y puesta en marcha de punto limpio estable de Villanueva de Algaidas.   | 300.000'00 €          |
|                       | Construcción y puesta en marcha de punto limpio estable de Villanueva del Trabuco.   | 300.000'00 €          |
|                       | Punto limpio móvil para resto de municipios.   | 120.000'00 €          |
|                       | <b>Presupuesto Total</b>   | <b>1.324.500'00 €</b> |
| <b>Indicadores:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de puntos de vertido de residuos instalados por tipo.</li> <li>• Volumen de residuos reutilizables recogidos.</li> <li>• Volumen de residuos de difícil tratamiento debidamente recogidos.</li> <li>• Nº de empresas y explotaciones usuarias del servicio.</li> </ul>   |                       |
| <b>Financiación:</b>  | Ayuntamientos, Diputación de Málaga (Área de desarrollo y Promoción Territorial), Consejería de Medioambiente de la Junta de Andalucía, Ministerio de  |                       |

|                       |                |
|-----------------------|----------------|
|                       | Medioambiente. |
| <b>Observaciones:</b> |                |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Título:</b>             | <b>ACCIONES DE CONCIENCIACIÓN DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA Y DE AGUA</b>  |
| <b>Ámbito:</b>             |  |
| <b>Objetivo:</b>           | <p>Actualmente, la Comarca presenta un consumo energético medio por habitante inferior a la media del conjunto de Andalucía. Sin embargo, las previsiones indican un rápido aumento de este indicador. Además, los 7 municipios no cuentan en general con unas políticas definidas de consumo energético eficientes. Esta situación se extrae del Plan Energético Comarcal redactado por la Diputación de Málaga dentro del Proyecto URBAL de la Unidad de Recursos Europeos.</p> <p>Respecto al ciclo del agua, es unánime la opinión de que no se está actuando correctamente respecto a su gestión, y sobre todo respecto a su consumo por parte del sector agrícola, y por los hogares en general. Los acuíferos están saturados, y en algunos puntos contaminados por productos fitosanitarios y otros vertidos.</p> <p>Se pretende con esta medida la puesta en marcha de medidas que conciencien a distintos colectivos al respecto a la gestión más eficiente y moderada de agua y energía. Estarán destinadas en mayor medida a empresas, explotaciones agro-ganaderas, y de modo más general a toda la población.</p> <p>Las actuaciones concretas incluyen la celebración de jornadas sobre uso responsable de recursos, edición de materiales impresos, edición de videos divulgativos y demostrativos, celebración de talleres, viajes de intercambio de experiencias, etc.</p> |
| <b>Orden de Prioridad:</b> | 7  |
| <b>Génesis del</b>         | Esta acción se decidió emprender por parte del Grupo de Desarrollo en vista de la escasa concienciación  |

|                       |   |             |
|-----------------------|---|-------------|
| <b>Proyecto:</b>      | <p>respecto al consumo responsable de agua y energía detectado en el proceso participativo del Proyecto NERA. Preocupaban especialmente las industrias y explotaciones agroganaderas, los empresarios en general, y los jóvenes.</p> <p>La línea exacta de la estrategia a la que responde es:<br/><b>Actuación 1.3: Sensibilización medioambiental a la población y agentes locales.</b></p> |             |
| <b>Beneficiarios:</b> | Ayuntamientos, población en general, explotaciones agrícolas.   |             |
| <b>Agentes:</b>       | GDR, Ayuntamientos, organizaciones, cooperativas y productoras agroganaderas; asociaciones de vecinos, comunidades de regantes, etc.  | Presupuesto |
| <b>Acciones:</b>      | Acciones con empresarios agroalimentarios: edición y difusión de guía de buenas prácticas sobre el uso responsable de agua y energía.   | 4.000'00 €  |
|                       | Acciones con empresarios agroalimentarios: viaje de intercambio de experiencias.  | 7.000'00 €  |
|                       | Acciones con empresarios agroalimentarios: realización de jornadas de divulgación y sensibilización.  | 2.500'00 €  |
|                       | Acciones con empresarios en general: edición de material divulgativo (guía, folletos, etc.)   | 6.000'00 €  |
|                       | Acciones con empresarios en general: jornadas con asociaciones y empresarios.   | 2.500'00 €  |
|                       | Acciones con jóvenes: talleres de sensibilización.  | 5.000'00 €  |
|                       | Acciones con jóvenes: edición de material de divulgación y concienciación.  | 8.000'00 €  |
|                       | Acciones con jóvenes: viaje de intercambio de experiencias.   | 4.000'00 €  |
|                       | Acciones con la población en general: edición de folletos y otro material de difusión.  | 12.000'00 € |

|                       |  |                    |
|-----------------------|--|--------------------|
|                       | Acciones con la población en general: realización de jornadas con actos demostrativos, exposiciones, charlas, etc.   | 15.000'00 €        |
|                       | Acciones con la población en general: edición de video reportaje para sensibilización.   | 6.000'00 €         |
|                       | <b>Presupuesto Total</b>   | <b>72.000'00 €</b> |
| <b>Indicadores:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de kw/h ahorrados en consumo eléctrico en empresas.</li> <li>• Nº de kw/h ahorrados en consumo eléctrico en hogares.</li> <li>• Reducción del volumen de agua consumida en empresas.</li> <li>• Reducción del volumen de agua consumida en hogares.</li> <li>• Nº de luminarias sustituidas en el alumbrado público.</li> <li>• Nº de placas solares en edificios no obligados por la legislación.</li> <li>• Volumen de biomasa empleada en hogares.</li> <li>• Volumen de biomasa empleada en industrias.</li> </ul> |                    |
| <b>Financiación:</b>  | GDR, Ayuntamientos, Diputación de Málaga, Consejería de Medioambiente.   |                    |
| <b>Observaciones:</b> |  |                    |

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Título:</b>   | <b>PROYECTO DE REGISTRO Y CATALOGACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA COMARCA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN PARQUE CULTURAL</b>   |
| <b>Ámbito:</b>   |  |
| <b>Objetivo:</b> | La Comarca Nororiental de Málaga cuenta con un importante volumen de recursos patrimoniales, tanto materiales como inmateriales, fruto del legado histórico de las diferentes culturas que han pasado por el territorio. Este patrimonio tiene su eje central en la ciudad de Archidona, declarada Conjunto Histórico Artístico, además de importantes zonas monumentales en el resto de los municipios. A esto hay que unir las aportaciones artísticas más recientes, con la obra de insignes autores, reconocidos a nivel mundial, como Miguel Berrocal y |

José Hernández. Un patrimonio al que hay que unir el ingente legado inmaterial: fiestas, leyendas, bailes, cantes y otras tradiciones orales, como los trovos.

Se trata de poner en valor el patrimonio del territorio, no sólo logrando la recuperación de los recursos patrimoniales, sino trabajando en su interpretación, en la difusión y promoción de los mismos y en la sensibilización de la población del territorio para su conocimiento. Todo ello con el objetivo final de aspirar a la creación de un Parque Cultural, según se recoge en la nueva legislación de Patrimonio de Andalucía.

Para llevar a cabo la idea de la creación de una red de patrimonio, se debería trabajar en tres líneas:

Catalogación, recuperación y consolidación del patrimonio, con inversiones que permitan la mejora de los recursos de manera que puedan ser visitables.

Interpretación y sensibilización: con la creación de centros de interpretación y rutas culturales en el territorio, que faciliten un mejor conocimiento de los recursos.

Promoción y difusión: a través de la edición de material y asistencia a ferias sectoriales, de manera que el patrimonio se convierta en un recurso turístico efectivo.

El proyecto específico que planteamos está enmarcado dentro del primer grupo de acciones, y se concreta en la catalogación del patrimonio de la Comarca, en todas sus vertientes, tanto materiales (monumental, histórico-artístico, religioso, gráfico, natural, etc.) como inmateriales (folklore, gastronomía, usos y costumbres, lenguaje, etc.).

Para ello se plantea una labor exhaustiva de recogida y valoración de todos estos elementos clasificados según su tipología, y registrados adecuadamente en orden a su naturaleza. Así, se habrá de construir un archivo para catalogar los elementos materiales, mediante fotografías y descripciones pormenorizadas de los elementos que constituyen el objeto de registro. En otros casos, como el del patrimonio inmaterial, se habrán de realizar grabaciones en video de los eventos o manifestaciones artísticas, populares, etc.

|                                     |   |                    |
|-------------------------------------|---|--------------------|
|                                     | <p>Todos estos elementos deberán incorporarse a una base de datos informatizada diseñada al efecto, y a posteriori volcados en un formato o plataforma adecuada para su consulta, visualización, etc.</p> <p>A tal efecto, se plantea un proyecto de un año y medio de duración: dos meses para el trabajo de gabinete (elaboración del listado de elementos a registrar y para la puesta en contacto con las entidades o personas propietarias de los mismos, la obtención de los permisos, etc.) Un año completo para registrar todos los elementos patrimoniales a fin de registrar todas las manifestaciones populares periódicas que se producen en los 7 municipios de la Comarca. Y cuatro meses más para el tratamiento de los registros efectuados y su volcado y puesta final en disposición de consulta.</p> <p>Para todas estas tareas se contará con el trabajo de 2 técnicos, uno con conocimientos suficientes en materia de cultura y patrimonio; y otro con conocimientos técnicos para el registro audiovisual, fotográfico y sonoro, y el tratamiento posterior de los materiales recogidos: captura, edición, postproducción, volcado a base de datos, volcado en plataforma multimedia, etc.</p> |                    |
| <p><b>Orden de Prioridad:</b></p>   | <p>8</p>  |                    |
| <p><b>Génesis del Proyecto:</b></p> | <p>El origen de este proyecto viene de bastante tiempo atrás de una idea del propio grupo de desarrollo, corroborada y solicitada recientemente por miembros de la mesa de "Cultura" del Proyecto NERA, todos ellos reconocidas personalidades del mundo cultural y turístico de la Comarca.</p> <p>Con este proyecto se pretende responder a la necesidad planteada en la estrategia en su <b>Actuación 6.1: Catalogación, actuación y puesta en valor del patrimonio en general.</b></p>  |                    |
| <p><b>Beneficiarios:</b></p>        | <p>Ayuntamientos, población en general, comunidad escolar, sector turístico.</p>  |                    |
| <p><b>Agentes:</b></p>              | <p>GDR, Ayuntamientos, Mancomunidad o Consorcio, Asociaciones culturales, personas propietarias de elementos patrimoniales.</p>   | <p>Presupuesto</p> |

|                       |  |                     |
|-----------------------|--|---------------------|
| <b>Acciones:</b>      | Listado de objetivos para el registro, toma de contacto con las entidades y personas necesarias, y preparación del plan de catalogación. (2 técnicos medios durante 2 meses.)  | 9.500'00 €          |
|                       | Registro de todos los elementos establecidos (2 técnicos medios durante 12 meses)  | 57.000'00 €         |
|                       | Redacción textos, volcado datos, tratamiento fotografías, videos y registros sonoros; trabajo con la plataforma multimedia. (2 técnicos medios durante 4 meses)  | 19.000'00 €         |
|                       | Adquisición elementos necesarios para el registro y tratamiento de los mismos: equipo informático profesional, cámara de fotografías, cámara de video, etc.  | 7.500'00 €          |
|                       | Diseño de la plataforma multimedia para el volcado de los registros por una empresa externa.   | 6.000'00 €          |
|                       | Otros gastos (dietas, portes, consumibles) e imprevistos.  | 2.500'00 €          |
|                       | <b>Presupuesto Total</b>   | <b>101.500'00 €</b> |
| <b>Indicadores:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de elementos patrimoniales existentes clasificados por clase.</li> <li>• N° de elementos registrados.</li> <li>• N° de entidades y personas que colaboran.</li> <li>• N° de visitas o consultas de la plataforma.</li> </ul> |                     |
| <b>Financiación:</b>  | Ayuntamientos, GDR, Diputación de Málaga (Área de Cultura y Educación), Junta de Andalucía (Consejería de Cultura), Ministerio de Cultura), etc.   |                     |
| <b>Observaciones:</b> |  |                     |

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Título:</b>   | <b>OFICINA CARTOGRÁFICA COMARCAL</b>   |
| <b>Ámbito:</b>   |  |
| <b>Objetivo:</b> | Los Sistemas de Información Geográficos (SIG) son una herramienta innovadora y eficaz en la gestión del territorio por su capacidad de sintetizar y relacionar la información recogida en las bases de datos con una referenciación espacial concreta. Son muchos los análisis |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
|                                | <p>que, de esta forma, pueden realizarse ayudando en la toma de decisiones de las distintas administraciones públicas.</p> <p>La cartografía en general, como principal instrumento de representación de los SIG, es, por su gran potencial visual, un instrumento muy valorado y utilizado en las administraciones supramunicipales, tanto provincial como autonómica. A través de este proyecto, la ADR-Nororma y los ayuntamientos de la Comarca Nororiental de Málaga, se situarían a la vanguardia en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión del territorio, siguiendo con la apuesta iniciada a comienzos del 2006.</p> <p>El proyecto propuesto consistiría específicamente en la puesta en marcha de un nuevo servicio público ofertado a los ciudadanos a través del cual aprovechar toda la información recogida en el SIG de la ADR-Nororma. Previa solicitud por escrito se podrá obtener la cartografía requerida, ya se trate de información ya contenida en las bases de datos del SIG o elaborada ex profeso a colación de dicha petición.</p> <p>Cabe citar que las instituciones que mayor provecho pueden obtener de un servicio de este tipo serán los ayuntamientos de los municipios de la comarca, ya que requieren continuamente en su gestión cotidiana del territorio de mapas, callejeros, cartografía temática para solicitud de subvenciones, justificaciones, recursos turísticos, medición de áreas, volúmenes, etc.</p> <p>Dentro de las labores propias del servicio de cartografía se incluye una constante ampliación y actualización de la información utilizada, dentro de esta actualización es imprescindible la cooperación con las administraciones generadoras de cartografía digital y ortofotografías, como la Diputación Provincial de Málaga y el ICA (Instituto Cartográfico Andaluz).</p> <p>Previo a la puesta en funcionamiento de la Oficina Cartográfica es necesaria una adecuada promoción de los servicios disponibles entre los agentes del territorio.</p> |
| <b>Orden de<br/>Prioridad:</b> | 9  |



|                                     |   |                           |
|-------------------------------------|---|---------------------------|
| <p><b>Génesis del Proyecto:</b></p> | <p>La idea de constituir esta oficina surge de varios proyectos de cooperación en los que la ADR-NORORMA ha participado y que han resultado en una labor continuada de creación y gestión del SIG de la Comarca. Esto, unido a las posibilidades en cuanto a puesta en valor del patrimonio (puesto de manifiesto en la mesa de “Cultura y Patrimonio” del Proyecto NERA), y a la utilidad para otro tipo de planificaciones (urbanística, empresarial, etc.) han llevado a pensar en la posibilidad de poner en marcha una oficina estable que ofreciera este servicio.</p> <p>Este proyecto da respuesta a varias líneas de actuación que se proponen en la estrategia: <b>Actuación 8.1: Elevar el grado de conocimiento interno de nuestro territorio, Actuación 13.2: Apuesta por los servicios municipales ofrecidos de forma conjunta a nivel comarcal y Actuación 14.1: Puesta en marcha de una política urbanística bien planificada, sostenible y común a nivel comarcal.</b></p> |                           |
| <p><b>Beneficiarios:</b></p>        | <p>Ayuntamientos, empresas y asociaciones, público en general.</p>  |                           |
| <p><b>Agentes:</b></p>              | <p>GDR, Ayuntamientos, Diputación de Málaga, Junta de Andalucía.</p>  |                           |
| <p><b>Acciones:</b></p>             | <p>Contratación del personal técnico para la puesta en marcha del servicio. (Técnico Medio, 1 año)</p>  | <p>28.000'00 €</p>        |
|                                     | <p>Compra de las licencias y programas necesarios para la actualización de datos y servicios.</p>   | <p>9.000'00 €</p>         |
|                                     | <p>Adquisición de equipamiento necesario, como equipos informáticos, sistemas de recogida de datos, GPS's, y elementos para la impresión de planos, etc.</p>  | <p>12.500'00 €</p>        |
|                                     | <p>Realización de cursos formativos sobre nuevos sistemas, programas, etc. para el personal técnico.</p>  | <p>2.500'00 €</p>         |
|                                     | <p>Seguros, portes, gastos financieros, servicios profesionales, dietas y gastos imprevistos.</p>   | <p>3.000'00 €</p>         |
|                                     | <p><b>Presupuesto Total</b></p>   | <p><b>55.000'00 €</b></p> |
| <p><b>Indicadores:</b></p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de elementos georreferenciados por tipología.</li> <li>• N° de usuarios del servicio.</li> </ul>  |                           |

|                              |   |
|------------------------------|---|
|                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de estudios y planeamientos derivados de la utilización del servicio.</li> <li>• N° de publicaciones, materiales o aplicaciones divulgativas puestas en marcha con la ayuda del SIG.</li> </ul>   |
| <p><b>Financiación:</b></p>  | <p>GDR, Ayuntamientos, Diputación de Málaga (Servicio de información territorial del Área de Fomento Local y Red Viaria), Instituto Cartográfico de Andalucía de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.</p>  |
| <p><b>Observaciones:</b></p> | <p>El Sistema de Información Geográfico de la Comarca Nororiental de Málaga, implantado por la ADR-Nororma, ha recabado numerosos y muy diversos datos de los municipios que la forman a lo largo de más de tres años de funcionamiento. Esta es la base imprescindible con la que actualmente cuenta esta asociación, sin la cual la aplicación informática necesaria para su actividad sería inútil al carecer de contenido. Es por ello que el SIG comarcal actualmente esté en disposición de ofrecer a sus ayuntamientos, asociaciones, entes supramunicipales o ciudadanía en general que lo solicite, toda la información de que dispone mediante representaciones cartográficas, así como a través de la gran variedad de servicios que un SIG puede efectuar.</p> <p>Actualmente la labor del SIG comarcal se centra en actuaciones propias de la asociación. Sin embargo, al ser ésta una herramienta real, rica en contenidos y con información útil y necesaria para el quehacer cotidiano de administraciones locales, desde la ADR-Nororma se propone la puesta en funcionamiento de una Oficina Cartográfica Comarcal que asista a toda aquella institución, organismo o ciudadano que lo solicite mediante la realización de cartografía de cualquier tipología (física, política o temática), poniendo en valor, de esta forma, todo el patrimonio documental del que dispone.</p> |