

Informe

Integración de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga: Comarca de Antequera

Diciembre de 2009



MADECA



G.A.D.L.-CANT.

Alameda-Antequera-Casabermeja-Fuente de Piedra-Humilladero-Molina-Vva. de la Concepción

Índice

1. Síntesis	
2. Introducción y Antecedentes	
3. Metodología	
4. Descripción de la Comarca.....	
5. Análisis de los Procesos de Planificación con incidencia en la comarca ...	
6. Diagnóstico	
7. Objetivos.....	
.....	
8. Análisis de coherencia entre los distintos planes	
9. Proyectos Prioritarios.	

1. Síntesis

El Documento Estratégico de Planificación de la Comarca de Antequera es una iniciativa de la Asociación MADECA, de la Diputación Provincial de Málaga y el Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera.

Pretende integrar los distintos procesos de planificación estratégica con incidencia comarcal, en un único plan, con la intención de conseguir los siguientes objetivos:

- Establecer un único documento de diagnóstico de cada una de las Comarcas de Rurales de la Provincia de Málaga.
- Reformular en su caso actuaciones estratégicas que han podido quedar fuera de contexto o en las que el objetivo pretendido no se ha conseguido.
- Integrar las distintas actuaciones estratégicas buscando las sinergias dentro de la comarca o entre comarcas.
- Detectar proyectos demostrativos o proyectos prioritarios que puedan ser ejecutables y evaluables en cuanto a sus resultados a medio plazo.
- Consensuar un compromiso real entre instituciones en torno a la ejecución material de dichos proyectos.

El documento presenta un análisis de los distintos procesos de planificación, elaborados por distintas entidades e instituciones, con incidencia en la comarca. A su vez se integra un diagnóstico participativo que junto con lo anteriormente reseñado nos ha permitido establecer los objetivos que persigue la comarca, definiendo líneas y actuaciones prioritarias ha realizar en el territorio.

En este sentido la comarca de Antequera apuesta por la consolidación del territorio como destino turístico, apostando por proyectos que desarrollen y mejoren este sector. Así mismo quiere apostar por el desarrollo de los productos locales. Sector agroganadero tan ligado a la comarca y uno de los ejes principales para el desarrollo rural de nuestros pueblos.

2. *Introducción y Antecedentes*

Ha sido usual en los últimos periodos el que las actuaciones de organismos e instituciones, no solo públicas sino también privadas, desarrollen a distinto nivel instrumentos de planificación estratégica a medio plazo como fórmula de conocimiento de la realidad de territorios o empresas, detección de sus Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades para determinar, de forma participativa de los colectivos implicados, objetivos específicos a conseguir mediante líneas estratégicas integradoras de actuaciones y proyectos ejecutables en un período de tiempo determinado.

En el contexto del mundo rural, entendiendo como aquellos territorios con un grado elevado de índice de ruralidad, se ha venido aplicando este tipo de mecanismos desde el año 1.992 en programaciones plurianuales, dirigiendo sus actuaciones a la diversificación económica del mundo rural, patrimonio rural, dinamización social, vertebración de territorios e identidad territorial, etc.

No han sido solo estos instrumentos de planificación los únicos que han tenido más o menos incidencia en nuestros territorios rurales sino que también se han aplicado a políticas sectoriales, locales e incluso de ámbito supramunicipal, implantándose con éxito, estos procesos de análisis y definición de estrategias.

Si consideramos la coincidencia de planes realizados y donde han participado las 7 comarcas identificadas como rurales en nuestra Provincia, debemos hacer referencia a dos actuaciones de planificación estratégica, comunes:

- Nera: Nueva Estrategia Rural para Andalucía.
- Madeca: Málaga Desarrollo y Calidad.

El Proyecto NERA, la Nueva Estrategia Rural de Andalucía, es un proceso de reflexión promovido por la Junta de Andalucía, para que la sociedad rural y

los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, participen en un debate y en un análisis de la situación actual de nuestros pueblos, bajo el concepto de identidad territorial de "comarca", y sobre el futuro que desean sus habitantes.

Este proyecto pretende guiar el diseño de una nueva estrategia de desarrollo rural para el marco comunitario 2007–2013, determinado por el Reglamento Europeo para el Desarrollo Rural FEADER.

La Nueva Estrategia Rural para Andalucía, es un modelo basado fundamentalmente en el "Método Leader", ya utilizado en anteriores programas comunitarios, que ha dado buenos frutos y que cuenta con un amplio reconocimiento por parte de la Comunidad Europea. Dicho método parte de una base territorial con "enfoque ascendente", puesto que todos los agentes implicados, desde el ámbito comarcal, participan en el proceso de toma de decisiones, coordinados por los Grupos de Desarrollo Rural. De esta forma, el propio mundo rural, correspondiente con un territorio con identidades comunes, es el protagonista del devenir de su desarrollo futuro. Esto, a su vez, implica un alto grado de descentralización, pues los Consejos Territoriales de cada GDR, integrados por numerosas entidades, son las que deciden qué proyectos o por qué líneas de trabajo se opta. El modelo es además endógeno, dado que las actuaciones sobre las zonas rurales están fundadas e inciden sobre sus propios recursos, ya sean éstos naturales, culturales, sociales, medio ambientales o humanos. Es un modelo de cooperación porque se ha favorecido que los Grupos de Desarrollo Rural cooperen entre sí según sus afinidades en las orientaciones temáticas de las estrategias de desarrollo que aplican en su territorio. Además es un modelo medioambiental responsable, pues pone especial énfasis en la preocupación ambiental a través de la protección y mejora de las características ambientales y del patrimonio natural; y comprometido con la integración de mujeres, jóvenes y otros grupos de población desfavorecidos o con particulares dificultades.

El Proyecto MADECA, Bajo la denominación de Málaga Desarrollo y Calidad se planteó el diseño y elaboración de un Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga con inicio en el año 2.001. Durante este período con la participación de los distintos agentes económicos y sociales de la provincia se

han identificado líneas estratégicas de aplicación en nuestros territorios fundamentados en bloques temáticos. El Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga ha sido un proyecto pionero de planificación consensuada a nivel provincial que surgió desde sus inicios como un instrumento para que en la provincia de Málaga se fomentase el Desarrollo y la Calidad, tomando como horizonte temporal el año 2010. El proyecto se inició a partir de un convenio de colaboración entre la Diputación Provincial y la Universidad de Málaga, que fue aprobado de forma unánime por el Pleno de la Diputación Provincial el 5 de junio de 2001. A partir del convenio de colaboración se suscribió un Protocolo de Acuerdo entre la Diputación Provincial y hasta un total de 20 instituciones para impulsar MADECA10 como instrumento que persigue un objetivo integrador, tanto social como económico, de los territorios que definen la provincia. Dicho acuerdo marco fue suscrito por los máximos representantes de las principales instituciones y entidades públicas y privadas de la provincia de Málaga que se constituyeron en Consejo Director de MADECA10. El 6 de febrero de 2003 se aprobó el Plan de Actuaciones Estratégicas para la provincia de Málaga, donde se definían veinticinco proyectos novedosos considerados prioritarios para la provincia y otros siete pendientes de ejecución que necesitaban ser impulsados. Puesto que el Plan de Actuaciones Estratégicas para la provincia de Málaga fue aprobado en el año 2003, con un horizonte temporal hasta el 2010. Posteriormente la Asociación MADECA aprobó en Asamblea General celebrada en octubre de 2007, la actualización del Plan a través de la "Organización de la Exposición "Málaga Horizonte 2012".

3. Metodología

El documento estratégico de planificación de la comarca de Antequera es el resultado, por un lado, de un proceso de reflexión y debate llevado a cabo por la población rural de la comarca de Antequera y por otro la valoración de los distintos planes estratégicos con incidencia en la comarca. Estos hechos nos ha permitido la integración de los distintos elementos, objeto del presente documento.

De forma general la planificación estratégica ha consistido en determinar la situación desde la que parte nuestro territorio (diagnóstico), los objetivos que se desean alcanzar y las vías y estrategias que se van a seguir para llegar a ellos.

La metodología seguida para la exposición del diagnóstico así como sus conclusiones se basan en el documento Andalucía Rural, Nueva Estrategia Rural de Antequera (proyecto NERA), editada por el Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera.

En dicho documento se establece la ruta para la elaboración del diagnóstico siguiéndose un proceso estructurado en el que se contó con numerosos espacios de participación como las entrevistas personales a informantes claves y mesas temáticas sectoriales y comarcales.

A su vez se realizó un diagnóstico cuantitativo de los indicadores socioeconómicos, basados en los datos estadísticos publicados en el banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía. Su análisis nos permitirá valorar con el paso del tiempo, si la implantación del documento estratégico ha dado los resultados esperados, al comprobar los nuevos valores de los indicadores con los obtenidos en la actualidad.

Dentro de la metodología que presentamos hemos incluido también un extracto de las matrices DAFO del citado Proyecto NERA, donde queda recogida las características del territorio. Estas conclusiones se han incluido al considerar desde el equipo redactor que se trata de un documento de un

gran valor descriptivo, al estar consensuado con los agentes socioeconómicos del territorio. Toda esta documentación queda recogida en el epígrafe seis del presente documento.

Estos elementos junto con una selección de distintos documentos estratégicos que elaborados unos, por distintas instituciones y entidades públicas y privadas, y otros de elaboración propia, ofrecen una serie de objetivos y líneas de actuación con la finalidad de lograr un desarrollo estratégico sostenible de la actividad social, económica, medioambiental y cultural de la comarca. Los documentos analizados e integrados quedan recogidos en el epígrafe 5 "análisis de los procesos de planificación con incidencia en la comarca".

Por último el presente estudio se concreta en una serie de proyectos denominados **prioritarios**. Que esperamos sean un revulsivo para la economía de la comarca y propicie un aumento de la calidad de vida de sus habitantes. El criterio establecido, está en función del grado de significación de los mismos y del peso específico representado, no solo en el contexto de desarrollo comarcal, sino que responde a proyectos que pueden llegar a definir, dentro del ámbito provincial, propuestas de actuaciones estratégicas de forma integral.

En definitiva, la metodología seguida para la realización de este documento de planificación se basa en lo siguiente:

- ⇒ Partimos del trabajo previo desarrollado por el Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera en torno a la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural para esta comarca, basado en la realización de un diagnóstico y la formulación de actuaciones netamente participativas y con enfoque ascendente.
- ⇒ Se han considerado las reflexiones y propuestas establecidas en distintos documentos de planificación estratégica, estudios técnicos y/o informes desarrollados por distintas instituciones, empresas o entidades de especial interés en cuanto a la identificación de la realidad económica y/o social de la comarca.

⇒ Se han integrado los objetivos, actuaciones estratégicas y proyectos de especial relevancia en este documento sobre la base de lo anterior dando como resultado un conjunto de proyectos considerados prioritarios para la contribución y esfuerzos de las distintas administraciones.

4. Descripción de la Comarca

La comarca de Antequera, entendida según el ámbito de actuación del Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera, se sitúa al norte de la provincia de Málaga, con una extensión superficial de 1.148,95 Km² (Instituto Geográfico Nacional).

Limita al norte y noroeste con las campiñas cordobesa y sevillana, al sur con los Montes de Málaga y el Valle del Guadalhorce y al este con las tierras de Archidona.



*Fuente: Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera.

Abarca los municipios de **Alameda, Antequera, Casabermeja, Fuente de Piedra, Humilladero, Molina y Villanueva de la Concepción.**



*Fuente. Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera.

Cuenta con una población según el padrón del 2007 de **63.425 habitantes** (Instituto de Estadística de Andalucía) y una densidad de población de **55,20 habitantes / Km²**.

Dentro del total de la población (63.425 habitantes), el cómputo femenino asciende a 32.025 efectivos y en el caso de los hombres es de 31.400 efectivos. A nivel porcentual las **mujeres** representan el **50,49%** y los **hombres** el **49, 50%** de la población total.

Se encuentra dominada fundamentalmente por la Depresión de Antequera situada en el extremo occidental del llamado Surco Intrabético, representando el comienzo del corredor natural que, a través de la Vega de Granada, las Hoyas de Baza y Guadix y el campo de Lorca, pone en contacto Andalucía con el levante español.

Pero el rasgo esencial de la depresión de Antequera frente a los restantes del surco, es que este último presenta límites precisos, apareciendo hundido entre montañas de cierta envergadura, pero su parte occidental no posee estas características, y de aquí que la Depresión de Antequera, frente por ejemplo a Granada, sea una depresión más abierta, comunicada, separada del valle del Guadalquivir por unos ligeros umbrales de poco más de cien metros de desnivel y sin una gran continuidad.

Por lo tanto, el límite subbético, al norte de la depresión de Antequera, no constituye una barrera propiamente dicha, pasándose insensiblemente a las

Campiñas sevillano-cordobesa; por el contrario, en su borde sur es donde encontramos los grandes relieves que aíslan la depresión.

Como se apunta anteriormente, los relieves mas importantes se emplazan al sur de la comarca, cuyo conjunto principal constituye la llamada **Cordillera Antequerana**, representando la otra gran área natural que ocupa territorios dentro de la misma. Comprende tres sectores principales, uno primero Oriental, que se extiende por las sierras de San Jorge, Gorda, Jobo, Camarolos, y el sector Este de Cabras. Separado del anterior por el Puerto de las Pedrizas, encontramos un segundo sector central, con la mayor parte de la Sierra de las Cabras, Torcal de Antequera y Sierra de Chimeneas.

Esta cordillera atraviesa la comarca de Este a Oeste por su límite meridional ejerciendo un fuerte efecto barrera que influye, no solo en las comunicaciones entre Norte y Sur de la provincia, sino también sobre las condiciones climáticas, actuando fundamentalmente en la disminución de la influencia moderada del mar.

Así la comarca de Antequera posee un clima continentalizado, con inviernos fríos y veranos calurosos. En cuanto a las precipitaciones, de forma general, las medias se sitúan entre 500 y 600 mm, aunque es algo superior en los extremos oriental y occidental, así como en las montañas del sur, en las que, por encima de la cota de los 800 m suele ser muy frecuente la presencia de nieblas y nubosidad.

La comarca cuenta con diecinueve núcleos de población (diseminados y pedanías), alguno de ellos con alcalde pedaneos lo que da una idea de la entidad del territorio. Dentro de la comarca el municipio de Antequera es el que mayor número de núcleos de población presenta, contando con doce de los diecinueve.



*Fuente: Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera.

Otro aspecto importante a la hora de describir la comarca de Antequera es su céntrica situación, que la convierte en nudo de comunicaciones terrestre de Andalucía y la posiciona estratégicamente en relación a la mayor parte de su territorio.

Su orografía y la centralidad del territorio han hecho que en los últimos años se haya dotado de suelo industrial, produciéndose un desarrollo del sector logístico y de distribución. En el 2002, el suelo industrial de la comarca suponía casi el 40 % del total provincial. Actualmente del total de los proyectos aprobados en cuanto a polígonos industriales se refiere, el 60 % van destinados a la comarca de Antequera.¹ En el año 1997 solo los municipios de Molina y Antequera tenían polígono industrial propio, sin embargo actualmente en la comarca hay 16 polígonos, a saber: 1 en Alameda, 4 en Antequera, 1 en Fuente de Piedra, 2 en Humilladero, 4 en Molina, 3 en Casabermeja y 1 en Villanueva de la Concepción.

Además la construcción de las autovías cerca de los municipios de la comarca ha hecho que la población se establezca ya que estas infraestructuras

¹Estudio Diagnostico de la Mujer Rural en la comarca de Antequera. Isomer S.C.A 2007

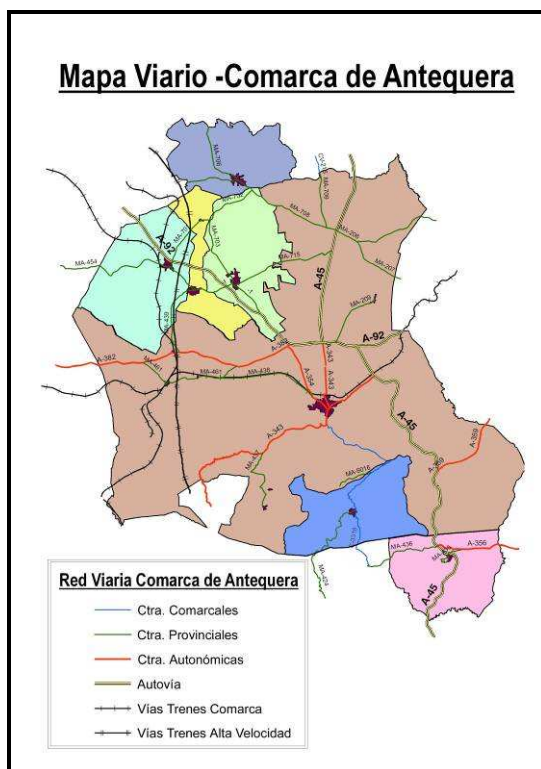
han permitido la diversificación económica por medio de la creación de puestos de trabajo y por tanto una mayor estabilidad demográfica.

Por último la existencia en la comarca de extensas áreas de escaso relieve, en comparación a la abrupta orografía que caracteriza al resto de la provincia, su clima más continentalizado, la calidad de sus suelos y la presencia de acuíferos, la dotan de una identidad propia, permitiendo conceptuarla como un entorno rural independiente, influido por variables muy distintas a las del litoral, aunque muy bien comunicado con el mismo.

La comarca de Antequera ha sufrido una evolución importante en los últimos treinta años, convirtiéndose los municipios que la componen en pueblos vivos, con expectativa de futuro.

Otro de los factores que han influido enormemente en el desarrollo de la comarca de Antequera ha sido el impacto provocado por la mejora de las infraestructuras contando actualmente con dos centros fundamentales de comunicación terrestre:

- Centro de Comunicaciones por Ferrocarril: estación de Bobadilla y la estación de la línea de alta velocidad de Santa Ana.
- Centro de comunicaciones por carreteras: centro sur de Andalucía, encontrándose en el cruce de la Autovía A-92 con la autovía Antequera-Córdoba (A-45).



*Fuente: Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera.

Además la comarca tiene grandes expectativas de futuro en cuanto a comunicaciones se refiere con proyectos importantes como son el Puerto Seco de Antequera y el futuro aeropuerto que también se construirá en la comarca.

En definitiva, desde un punto de vista estratégico, la comarca se encuentra en el centro geográfico de la actividad económica de Andalucía y simultáneamente cuenta con infraestructuras de transporte de gran relevancia. Estos dos hechos brindan grandes oportunidades de crecimiento y actividad para la zona.

Según el uso de la tierra, dedica el 75 % de la superficie para uso agrícola (territorio eminentemente agrícola), el 25 % para uso forestal y natural. El resto se reparte entre un 2 % de zonas edificadas e infraestructuras y un 1 % de zonas de humedales y balsas.

En cuanto a la agricultura se refiere, es destacable que la comarca de Antequera es un territorio eminentemente agrícola, con industrias agroalimentarias consolidadas, aunque de forma progresiva se va dirigiendo económicamente hacia la potencialización del sector servicios, basándose en su condición de centro provincial que posee una importante área de

influencia económica de otros territorios sumándose a sus buenas comunicaciones.

Hoy en día los cultivos que predominan son el olivo, almendros, vid, cultivos herbáceos de secano y cultivos hortofrutícola en la vega de Antequera principalmente. También es de destacar la cabaña ganadera, donde encontramos representados en mayor o menor medida todas las especies ganaderas, cobrando gran importancia la cabaña caprina.

Respecto al sector turístico se refiere, la comarca de Antequera ha conseguido grandes logros en la última década. La puesta en valor del turismo rural y de interior ha favorecido el auge de este sector en nuestros municipios.

Los siete municipios trabajan por la promoción del turismo utilizando como principales armas el rico patrimonio cultural y paisajístico, el clima y la buena situación geográfica.

Aunque en este terreno queda mucho por avanzar actualmente el sector turístico se ha creado un lugar importante dentro de la economía de la comarca de Antequera.

Desde el punto de vista empresarial la comarca presenta un tejido de pequeñas y medianas empresas e incluso micropymes, al tener el 84,75 % (SIMA 2007) de los establecimientos menos de cinco trabajadores y la forma jurídica predominante es la persona física. Respecto al número de establecimientos según actividad económica, predominan comercios, inmobiliarias, alquiler y servicios empresariales, seguido de construcción e industrias manufactureras (SIMA 2007).

Por último queremos destacar que los municipios de Alameda, Antequera, Casabermeja, Fuente de Piedra, Humilladero, Molina y Villanueva de la Concepción han sufrido un gran crecimiento poblacional provocado por la llegada de extranjeros principalmente de origen británico que han escogido estos municipios como lugar de residencia atraídos, principalmente, por el clima.

4.1. BREVE DESCRIPCIÓN MEDIOAMBIENTAL.

La diversidad de paisajes y enclaves naturales son notables en la comarca. Son rincones con peculiaridades y valores tan dispares que podría parecer que se está recorriendo comarcas distintas.

La comarca cuenta con ocho de los veintitrés (34,78%) espacios naturales protegidos que posee la provincia de Málaga. Cabe destacar que dentro del territorio comarcal se encuentran tres de las cuatro reservas naturales protegidas de Málaga.

Muy próximo a la capital, extendiéndose hasta las localidades de Casabermeja y Colmenar se extiende el **Paraje Natural de los Montes de Málaga**, pulmón verde para la ciudad malagueña. Su particular conformación en colinas y los pequeños valles que entre ellas se forman le confieren una belleza propia de otras zonas montañosas. Cuenta con una rica vegetación autóctona mediterránea, compuesta por bosques de pino carrasco debido a las reforestaciones que se llevaron a cabo para evitar las inundaciones de la ciudad y una variada e importante avifauna, además de ser uno de los escasos lugares donde podemos localizar al camaleón.

A tan sólo unos 10 kilómetros de la monumental ciudad de Antequera encontramos el **Paraje Natural del Torcal**, paisaje Kárstico que se asemeja a una ciudad de piedra, donde el agua ha moldeado sugerentes formas en las rocas, prueba de ello es el monumento natural del Tornillo del Torcal (año 2001). Fue el primer territorio de Andalucía reconocido como espacio natural protegido al ser declarado "sitio natural de interés nacional" en el año 1929 y en 1989 paraje natural con el fin de proteger y reconocer su importancia geomorfológicas así como su riqueza en flora, fauna y paisaje. Surgió del fondo marino hace unos 200 millones de años a causa de un plegamiento alpino. La blandura de las rocas emergentes y la horizontalidad de alguna de estas cumbres facilitaron que la acción del viento y de la lluvia esculpieron en las rocas impresionantes laberintos de callejones, dolinas y lapiazes. Su extensión superficial es de unos 35 km² con una altitud media de unos 1.000 metros, alcanzando la cota máxima en el Camorro Alto de la Sierra de la Chimenea a unos 1.377 metros. La riqueza en especies botánicas es muy grande destacando las rupícolas, adaptadas a las fisuras y grietas de las rocas. Es Zona

de Especial Protección de las Aves (ZEPA) donde podremos observar ejemplares del águila real, halcón peregrino y buitres leonados.

Compartido con otras dos comarcas de la provincia de Málaga, encontramos el **Paraje Natural del Desfiladero de los Gaitanes**. Con una extensión total de 2.016 ha. Discurre entre los municipios de Antequera, Ardales y Álora. Declarado paraje natural en 1989, también está catalogado como Zona de especial protección para las Aves (ZEPA 2002) y propuesto como zona de Interés Comunitario (ZIC). Se trata de un singular entorno natural con un extraordinario interés geomorfológico. El punto central de este paraje es el mismo desfiladero, donde el río Guadalhorce se funde con la cordillera penibética formando la garganta del Chorro. Con más de 5 km de longitud y un espectacular encajonamiento de hasta 400 metros de caída, el tajo forma un pasadizo por el que irrumpe al agua. A las paredes de la garganta se adosa el conocido "Caminito del rey", de unos 7 Km de longitud. Lo que fue un camino de servicio pasó a denominarse "Caminito del Rey" después de que Alfonso XII lo recorriera en su totalidad el 21 de mayo de 1921 para inaugurar las obras de ferrocarril.

En el paisaje de la vega de Antequera, a mitad de camino entre la ciudad y la vecina localidad de Archidona encontramos la **Peña de los Enamorados**. Peñón calizo que constituye uno de los espacios naturales más tradicionales y asociados al paisaje antequerano teniendo además el aliciente de la leyenda que se cierne en torno a ella. En este enclave natural se localiza un acebuchal de talla elevada y de gran interés botánico que recubre gran parte de la sierra, siendo quizás uno de los más interesantes de la provincia.

En el municipio de Mollina encontramos una sierra de suaves y redondeadas vertientes denominada la **Sierra de la Camorra**, conocida por las numerosas cavidades de muy diversas dimensiones y formas que albergan en su interior, siendo la más conocida la famosa Cueva de los Órganos. Los materiales geológicos de la sierra son de naturaleza calcárea y en cuya cumbre se encuentra el vértice geodésico desde el cual se puede contemplar 5 provincias andaluzas, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla.

En la apacible y encalada población de Humilladero se encuentra el **Paraje de la Sierrecilla** y la propia **Sierra de Humilladero** donde poder realizar excursiones al aire libre tanto a pie como en bicicleta. Paisaje de pinares y matorrales ricos en plantas aromáticas y medicinales. Por los senderos señalizados, se puede acceder al mirador del Pico Pollo donde se obtienen espléndidas panorámicas de la Laguna de Fuente de Piedra y la Vega Antequerana.

Uno de los recursos más característicos de la comarca es la **Reserva Natural de la Laguna de Fuente de Piedra**. De aguas salobres y de carácter endorreico, alimentada por aguas del substrato, es la mayor laguna de Andalucía con una superficie de 1.359 ha. Las manchas de encinar, coscoja, olivo, lentisco y matorral mediterráneo arropan su perímetro, mientras en las orillas y tierras emergentes de las aguas someras abundan los tarajes, carrizos, juncos y eneas. El interés de la laguna como reserva faunística resulta extraordinario, al reunir una de las principales colonias de cría del flamenco rosa de la península y por el contingente de aves que la frecuentan, señalándose la grulla, el ansar común entre las 170 especies registradas.

Cerca del límite con la provincia de Sevilla y entre los términos municipales de Alameda y Humilladero encontramos la **Reserva Natural de la Laguna de la Ratosa y la Casteñuela**, importante eslabón de la cadena de complejos lacustres endorreicos que proliferan a lo largo de nuestro recorrido natural por la comarca de Antequera. Se trata de una laguna poco profunda de carácter estacional.

4.2. BREVE DESCRIPCIÓN PATRIMONIAL.

La estratégica situación geográfica acompañada de una ideal climatología ha propiciado el asentamiento de numerosas civilizaciones desde el Paleolítico hasta nuestros días.

Podemos encontrar asentamientos humanos pertenecientes al periodo prehistórico, calcolítico o neolítico, en todos los municipios de la comarca, pero es en Antequera, donde encontramos el más importante conjunto megalítico de Europa, frente a la Peña de los Enamorados y los Llanos de Antequera. El Dolmen de Menga que data de 2.500 a.c, es el más antiguo. El conjunto se completa con el Dolmen de Viera y el Romeral, este último ejemplo de dolmen de falsa cúpula. Otros vestigios de la prehistoria como pinturas rupestres y diversos enterramientos megalíticos, aparecen en Peñas Cabrera en Casabermeja o en la Sierra de la Camorra en el municipio de Mollina, en cavidades conocidas como la Cueva de las Goteras, Cueva de la Higuera o la de los Órganos.

De la Reserva Natural de la Laguna de Fuente de Piedra, conocida por su colonia de flamencos rosas, se tiene datos de asentamientos prehistóricos, pero son los Íberos quienes mantienen relaciones con Fenicios y Cartagineses. Ocupada por los Romanos en el S II a.c, se conocía como *Fons Divinus* (fuente divina) por sus propiedades medicinales.

La proliferación del Alto y Bajo Imperio en época de los romanos, queda patente en nuestra comarca mediante restos de termas Romanas, Silos Calcolíticos, Necrópolis y otros restos romanos en el municipio de Alameda, conjunto considerado Monumento Nacional.

Villas romanas, calzadas, mosaicos y otros restos romanos como la Venus o el conocido Efebo de Antequera, la ciudad de Singilia Barba, o el castillo de Santillán en Mollina son otras de las huellas de la época romana en la comarca.

De la presencia visigoda destacamos la torre vigía Torre El Hacho en Antequera.

La herencia árabe y asentada durante más de ocho siglos, deja además de una cultura, unas tradiciones, gastronomía e incluso vocabulario, que aún perdura en nuestros tiempos. Destacar la Alcazaba de Antequera, restos de murallas, y la Torre Zambra en Casabermeja. Es aquí donde asentados los

árabes al pie del Guadalmedina, dan nombre a este municipio “*Csar Bermeja*” (Castillo Bermejo)

De estilo Nazarí aparece la Fortaleza de Jévar en el municipio de Villanueva de la Concepción, llave en la conquista de Antequera, para los cristianos como paso hacia la costa malagueña, junto al castillo de Cauche y Hins Almara.

Fue en 1410 cuando D. Fernando de Antequera previo a su entrada desde Sevilla en el municipio de Humilladero se arrodilla, se humilla, ante la espada del rey Santo Fernando III. Queda constancia de esta historia en una de las entredas a la localidad en la conocida Cruz de Humilladero. Posterior a esta Humillación y antes de entrar en la ciudad de Antequera, pronuncia la frase de “Que salga el sol por Antequera”

Tras la conquista cristiana, comienzan a edificarse iglesias, conventos, palacios, casas solariegas, fieles a su situación geográfica y a la buena situación económica de la comarca. Siendo el renacimiento y barroco los estilos de máximo esplendor.

El Arco de los Gigantes y la Real Colegiata de Santa María de Antequera, inician el renacimiento en la comarca. Durante el S.XVI-XVII, existe una tendencia a remodelar edificios con pautas manieristas como la Iglesia de los remedios o conventos como el de San Agustín en Antequera.

Del periodo del S. XVII-XVIII, estilo barroco, destacar un amplio abanico de edificaciones, como el Palacio de Nájera, Capilla Tribuna, la Iglesia de Belén, San José de las Descalzas, etc, también en este municipio.

Paso de camino desde Málaga a Madrid, en la antigua vía de Carlos III, nos encontramos con los Puentes del Horcajo, Puente del Paraiso o del Garrayo en el municipio de Villanueva de la Concepción.

De época más reciente uno de los acontecimientos mas recordados es la historia del bandolero José María El tempranillo, su tumba se encuentra en el patio de la Iglesia de Alameda, al que dieron muerte en este lugar en el S.XIX.

En los últimos años, la comarca dedica un especial interés en la conservación de todas estas huellas culturales, en sus infraestructuras, imágenes, centros de interpretación, etc., tanto para atraer al visitante como para la puesta en valor de nuestro patrimonio.

4.3. LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA DE ANTEQUERA

4.3.1. ALAMEDA

ENTORNO FÍSICO

Límites.
Limita por el sur con Mollina, Humilladero y Antequera. Por el Norte limita con la provincia de Córdoba, con los términos de Palenciana, Benamejé y Lucena. Por último limita con Sevilla en concreto con la localidad de la Roda de Andalucía.
Extensión superficial. 2003 64,6
Altitud sobre el nivel del mar. 1999 430
Número de núcleos que componen el municipio. 2007 1

*Fuente: SIMA

POBLACIÓN

Población total. 2008	5.426	Número de extranjeros. 2008	213
Población. Hombres. 2008	2.687	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008	Reino Unido
Población. Mujeres. 2008	2.739	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008	28,17
Población en núcleo. 2007	5.344	Emigrantes. 2007	129
Población en diseminado. 2007	23	Inmigrantes. 2007	150
Porcentaje de población menor de 20 años. 2008	23,79	Nacidos vivos por residencia materna. 2007	52
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008	15,26	Fallecidos por lugar de residencia. 2007	33
Incremento relativo de la población. 2008	9,37	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007	32

*Fuente: SIMA

SOCIEDAD

Centros de Infantil. 2006	1	Centros de salud. 2007	0
Centros de Primaria. 2006	1	Consultorios. 2007	1
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006	1	Viviendas familiares principales. 2001	1.502
Centros de Bachillerato. 2006	0	Viviendas destinadas a alquiler. 2007	0
Centros C.F. de Grado Medio. 2006	0	Viviendas destinadas para la venta. 2007	0
Centros C.F. de Grado Superior. 2006	0	Viviendas rehabilitadas. 2007	27
Centros de educación de adultos. 2006	1	Viviendas libres. 2002	704
Bibliotecas públicas locales. 2007	1	Número de pantallas de cine. 2008	0

*Fuente: SIMA

ECONOMÍA

Agricultura

Cultivos herbáceos. Año 2007		Cultivos leñosos. Año 2007	
Superficie	478	Superficie	4.566
Principal cultivo de regadío	Cebolla	Principal cultivo de regadío	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de regadío: Has	8	Principal cultivo de regadío: Has	296
Principal cultivo de secoano	Avena	Principal cultivo de secoano	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de secoano: Has	110	Principal cultivo de secoano: Has	4.018

*Fuente: SIMA

Establecimientos con actividad económica. Año 2007

Sin empleo conocido	11
Menos de 5 trabajadores	332
Entre 6 y 19 trabajadores	29
De 20 y más trabajadores	10
Total establecimientos	382

*Fuente: SIMA

Principales actividades económicas. Año 2007

Sección G: 120 establecimientos
Sección F: 76 establecimientos
Sección K: 61 establecimientos
Sección D: 57 establecimientos

Sección H: 33 establecimientos

***Fuente: SIMA**

Transportes

Vehículos turismos. 2007	2.330
Autorizaciones de transporte: taxis. 2008	1
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008	72
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008	22
Vehículos matriculados. 2008	85
Vehículos turismos matriculados. 2008	55

*Fuente: SIMA

Otros indicadores

Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007	133.403
Oficinas bancarias. 2007	4
Consumo de energía eléctrica. 2007	16.271
Consumo de energía eléctrica residencial. 2007	6.878
Líneas telefónicas. 2007	1.209
Líneas ADSL en servicio. 2007	456
Renta familiar disponible por habitante. 2003	Hasta 7.200
Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre el 34 % y el 42 %

*Fuente: SIMA

Turismo

Restaurantes. 2007	2
Hoteles. 2007	0
Hostales y pensiones. 2007	1
Plazas en hoteles. 2007	0
Plazas en hostales y pensiones. 2007	7

*Fuente: SIMA

MERCADO DE TRABAJO

Paro registrado. Mujeres. 2008	77	Contratos registrados. Indefinidos. 2007	164
Paro registrado. Hombres. 2008	170	Contratos registrados. Temporales. 2007	4.549
Paro registrado. Extranjeros. 2007	9	Contratos registrados. Extranjeros. 2007	280
Contratos registrados. Mujeres. 2008	2.457	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007	381
Contratos registrados. Hombres. 2008	2.122	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007	158

*Fuente: SIMA

HACIENDA

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

Presupuesto liquidado de ingresos	3.616.604,78
Presupuesto liquidado de gastos	3.290.550,31
Ingresos por habitante	680,58
Gastos por habitante	619,22

*Fuente: SIMA

IRPF. Año 2005

Número de declaraciones	1.492
Rentas del trabajo	11.810.881,2
Rentas netas en estimación directa	1.938.079,0
Rentas netas en estimación objetiva	2.215.197,9
Otro tipo de rentas	1.573.264,1
Renta neta media declarada	11.755,48

*Fuente: SIMA

Catastro inmobiliario

IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007	3.024
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008	659
Número de parcelas catastrales: solares. 2007	926
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007	1.838

*Fuente: SIMA

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

Situaciones de alta en actividades empresariales	588
Situaciones de alta en actividades profesionales	42
Situaciones de alta en actividades artísticas	0

*Fuente: SIMA

4.3.2. ANTEQUERA

ENTORNO FÍSICO

Límites	
El término de Antequera por sus dimensiones engloba a doce pedanías que son las siguientes, Bobadilla (Pueblo), Bobadilla (Estación), Cartaojal, Los Llanos de Antequera, Villanueva de Cauche, La Joya, Los Nogales, Cañada Pareja, Las Lagunillas, Colonia Santa Ana, La Higuera y Puerto del Barco. Limita por el sur con Villanueva del Rosario, Casabermeja, Colmenar, Almogía, Álora, Valle de Abdalajís y Árdales. Por el oeste con Campillos y Sierra de Yeguas. Por el este con Archidona y Villanueva de Algaidas. Por el norte con Cuevas Bajas, Alameda, Molina y Fuente de Piedra, de la provincia de Málaga y con Benamejí y Palenciana de la provincia de Córdoba.	
Extensión superficial. 2003	813,5
Altitud sobre el nivel del mar. 1999	511
Número de núcleos que componen el municipio. 2007	12

*Fuente: SIMA

POBLACIÓN

Población total. 2008	45.037	Número de extranjeros. 2008	2.412
Población. Hombres. 2008	22.179	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008	Brasil
Población. Mujeres. 2008	22.858	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008	27,57
Población en núcleo. 2007	41.255	Emigrantes. 2007	1.099
Población en diseminado. 2007	3.292	Inmigrantes. 2007	1.474
Porcentaje de población menor de 20 años. 2008	23,37	Nacidos vivos por residencia materna. 2007	523
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008	15,24	Fallecidos por lugar de residencia. 2007	342
Incremento relativo de la población. 2008	11,92	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007	204

*Fuente: SIMA

SOCIEDAD

Centros de Infantil. 2006	17	Centros de salud. 2007	1
Centros de Primaria. 2006	16	Consultorios. 2007	6
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006	13	Viviendas familiares principales. 2001	12.777
Centros de Bachillerato. 2006	5	Viviendas destinadas a alquiler. 2007	3
Centros C.F. de Grado Medio. 2006	4	Viviendas destinadas para la venta. 2007	93
Centros C.F. de Grado Superior. 2006	4	Viviendas rehabilitadas. 2007	134
Centros de educación de adultos. 2006	3	Viviendas libres. 2002	705
Bibliotecas públicas locales. 2007	2	Número de pantallas de cine. 2008	8

*Fuente: SIMA

ECONOMÍA

Agricultura

Cultivos herbáceos. Año 2007		Cultivos leñosos. Año 2007	
Superficie	24.713	Superficie	25.892
Principal cultivo de regadío	Trigo	Principal cultivo de regadío	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de regadío: Has	1.049	Principal cultivo de regadío: Has	2.685
Principal cultivo de seco	Trigo	Principal cultivo de seco	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de seco: Has	5.410	Principal cultivo de seco: Has	22.143

*Fuente: SIMA

Establecimientos con actividad económica. Año 2007

Sin empleo conocido	37
Menos de 5 trabajadores	2.616
Entre 6 y 19 trabajadores	344
De 20 y más trabajadores	106
Total establecimientos	3.103

*Fuente: SIMA

Transportes

Vehículos turismos. 2007	18.954
Autorizaciones de transporte: taxis. 2008	38
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008	568
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008	119
Vehículos matriculados. 2008	1.120
Vehículos turismos matriculados. 2008	749

*Fuente: SIMA

Turismo

Restaurantes. 2007	33
Hoteles. 2007	16
Hostales y pensiones. 2007	8
Plazas en hoteles. 2007	1.157
Plazas en hostales y pensiones. 2007	246

*Fuente:SIMA

Principales actividades económicas. Año 2007

Sección G: 1.058 establecimientos
Sección K: 579 establecimientos
Sección F: 389 establecimientos
Sección D: 240 establecimientos
Sección H: 232 establecimientos

*Fuente: SIMA

Otros indicadores

Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007	269.216
Oficinas bancarias. 2007	45
Consumo de energía eléctrica. 2007	285.696
Consumo de energía eléctrica residencial. 2007	81.745
Líneas telefónicas. 2007	13.177
Líneas ADSL en servicio. 2007	4.724
Renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre 8.300 y 9.300
Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre el 34 % y el 42 %

*Fuente: SIMA

MERCADO DE TRABAJO

Paro registrado. Mujeres. 2008	1.235	Contratos registrados. Indefinidos. 2007	1.959
Paro registrado. Hombres. 2008	1.092	Contratos registrados. Temporales. 2007	25.235
Paro registrado. Extranjeros. 2007	72	Contratos registrados. Extranjeros. 2007	1.969
Contratos registrados. Mujeres. 2008	12.117	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007	676
Contratos registrados. Hombres. 2008	13.699	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007	300

*Fuente: SIMA

HACIENDA

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

Presupuesto liquidado de ingresos	41.958.757,37
Presupuesto liquidado de gastos	38.869.795,84
Ingresos por habitante	952,92
Gastos por habitante	882,76

*Fuente: SIMA

Catastro inmobiliario

IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007	25.247
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008	6.124
Número de parcelas catastrales: solares. 2007	2.523
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007	11.665

IRPF. Año 2005

Número de declaraciones	15.773
Rentas del trabajo	189.667.441,7
Rentas netas en estimación directa	17.098.807,2
Rentas netas en estimación objetiva	11.351.309,0
Otro tipo de rentas	21.313.639,3
Renta neta media declarada	15.182,85

*Fuente: SIMA

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

Situaciones de alta en actividades empresariales	3.862
Situaciones de alta en actividades profesionales	430
Situaciones de alta en actividades artísticas	5

*Fuente: SIMA

4.3.3. CASABERMEJA

ENTORNO FÍSICO

Límites	
El término de Casabermeja engloba a cuatro pedanías, que son Arroyo Coche, Camino Real, Chaperá Madroñal y Moheda-Portales. El límite natural Norte de Casabermeja, se corresponde con la cadena montañosa de los Torcales, compuesta por las sierras del Torcal, las Cabras, Co, Prieta, Camarolos, Jobo...El límite natural Noreste discurre a través del río Guadalmedina. El borde Sureste del municipio de Casabermeja linda con el Parque Natural de Los Montes de Málaga. Los municipios colindantes a Casabermeja son: por el Norte, Villanueva de la Concepción, al Este linda con Colmenar y Málaga, al Sur con Málaga y al Oeste con el municipio de Almogía.	
Extensión superficial. 2003	68,4
Altitud sobre el nivel del mar. 1999	506
Número de núcleos que componen el municipio. 2007	1

*Fuente: SIMA

POBLACIÓN

Población total. 2008	3.509	Número de extranjeros. 2008	276
Población. Hombres. 2008	1.850	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008	Reino Unido
Población. Mujeres. 2008	1.659	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008	35,14
Población en núcleo. 2007	2.712	Emigrantes. 2007	151
Población en diseminado. 2007	709	Inmigrantes. 2007	204
Porcentaje de población menor de 20 años. 2008	19,49	Nacidos vivos por residencia materna. 2007	6
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008	16,67	Fallecidos por lugar de residencia. 2007	19
Incremento relativo de la población. 2008	17,67	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007	7

*Fuente: SIMA

SOCIEDAD

Centros de Infantil. 2006	1	Centros de salud. 2007	0
Centros de Primaria. 2006	1	Consultorios. 2007	1
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006	1	Viviendas familiares principales. 2001	1.088
Centros de Bachillerato. 2006	0	Viviendas destinadas a alquiler. 2007	0
Centros C.F. de Grado Medio. 2006	0	Viviendas destinadas para la venta. 2007	0
Centros C.F. de Grado Superior. 2006	0	Viviendas rehabilitadas. 2007	34
Centros de educación de adultos. 2006	1	Viviendas libres. 2002	97
Bibliotecas públicas locales. 2007	1	Número de pantallas de cine. 2008	0

*Fuente: SIMA

ECONOMÍA

Agricultura

Cultivos herbáceos. Año 2007		Cultivos leñosos. Año 2007	
Superficie	670	Superficie	2.845
Principal cultivo de regadío	Otras hortalizas	Principal cultivo de regadío	Aguacate
Principal cultivo de regadío: Has	3	Principal cultivo de regadío: Has	3
Principal cultivo de secano	Trigo	Principal cultivo de secano	Almendro
Principal cultivo de	360	Principal cultivo de	1.800

secano: Has		secano: Has	
-------------	--	-------------	--

*Fuente: SIMA

Establecimientos con actividad económica. Año 2007

Sin empleo conocido	3
Menos de 5 trabajadores	199
Entre 6 y 19 trabajadores	23
De 20 y más trabajadores	6
Total establecimientos	231

*Fuente: SIMA

Transportes

Vehículos turismos. 2007	1.454
Autorizaciones de transporte: taxis. 2008	4
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008	40
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008	4
Vehículos matriculados. 2008	62
Vehículos turismos matriculados. 2008	41

*Fuente: SIMA

Turismo

Restaurantes. 2007	11
Hoteles. 2007	2
Hostales y pensiones. 2007	5
Plazas en hoteles. 2007	31
Plazas en hostales y pensiones. 2007	93

*Fuente: SIMA

Principales actividades económicas. Año 2007

Sección F: 67 establecimientos
Sección G: 54 establecimientos
Sección K: 27 establecimientos
Sección I: 27 establecimientos
Sección H: 20 establecimientos

*Fuente: SIMA

Otros indicadores

Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007	596.375
Oficinas bancarias. 2007	2
Consumo de energía eléctrica. 2007	8.979
Consumo de energía eléctrica residencial. 2007	4.528
Líneas telefónicas. 2007	904
Líneas ADSL en servicio. 2007	314
Renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre 7.200 y 8.300

Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre el 34 % y el 42 %
---	-------------------------

*Fuente: SIMA

MERCADO DE TRABAJO

Paro registrado. Mujeres. 2008	60	Contratos registrados. Indefinidos. 2007	67
Paro registrado. Hombres. 2008	81	Contratos registrados. Temporales. 2007	949
Paro registrado. Extranjeros. 2007	4	Contratos registrados. Extranjeros. 2007	96
Contratos registrados. Mujeres. 2008	421	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007	64
Contratos registrados. Hombres. 2008	1.202	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007	34

*Fuente: SIMA

HACIENDA

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

Presupuesto liquidado de ingresos	5.271.846,58
Presupuesto liquidado de gastos	4.863.026,70
Ingresos por habitante	1.567,14
Gastos por habitante	1.445,61

*Fuente: SIMA

Catastro inmobiliario

IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007	2.778
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008	2.232
Número de parcelas catastrales: solares. 2007	735
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007	1.815

*Fuente: SIMA

IRPF. Año 2005

Número de declaraciones	970
Rentas del trabajo	9.782.839,9
Rentas netas en estimación directa	718.840,4
Rentas netas en estimación objetiva	908.878,7
Otro tipo de rentas	390.699,8
Renta neta media declarada	12.168,68

*Fuente: SIMA

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

Situaciones de alta en actividades empresariales	261
Situaciones de alta en actividades profesionales	24
Situaciones de alta en actividades artísticas	0

*Fuente: SIMA

4.3.4. FUENTE DE PIEDRA

ENTORNO FÍSICO

Límites	
Limita al sur con Antequera, al este con Humilladero, al oeste con Sierra de Yeguas y al norte con La Roda de Andalucía (provincia de Sevilla).	
Extensión superficial. 2003	90,9
Altitud sobre el nivel del mar. 1999	459
Número de núcleos que componen el municipio. 2007	2

*Fuente: SIMA

POBLACIÓN

Población total. 2008	2.582	Número de extranjeros. 2008	387
Población. Hombres. 2008	1.300	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008	Reino Unido
Población. Mujeres. 2008	1.282	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008	68,73
Población en núcleo. 2007	2.223	Emigrantes. 2007	77
Población en diseminado. 2007	118	Inmigrantes. 2007	292
Porcentaje de población menor de 20 años. 2008	20,88	Nacidos vivos por residencia materna. 2007	2
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008	16,46	Fallecidos por lugar de residencia. 2007	8
Incremento relativo de la población. 2008	25,04	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007	12

*Fuente: SIMA

SOCIEDAD

Centros de Infantil. 2006	1	Centros de salud. 2007	0
Centros de Primaria. 2006	1	Consultorios. 2007	1
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006	1	Viviendas familiares principales. 2001	733
Centros de Bachillerato. 2006	0	Viviendas destinadas a alquiler. 2007	0
Centros C.F. de Grado Medio. 2006	0	Viviendas destinadas para la venta. 2007	1
Centros C.F. de Grado Superior. 2006	0	Viviendas rehabilitadas. 2007	28
Centros de educación de adultos. 2006	1	Viviendas libres. 2002	81
Bibliotecas públicas locales. 2007	1	Número de pantallas de cine. 2008	0

*Fuente: SIMA

ECONOMÍA

Agricultura

Cultivos herbáceos. Año 2007		Cultivos leñosos. Año 2007	
Superficie	2.682	Superficie	4.133
Principal cultivo de regadío	Trigo	Principal cultivo de regadío	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de regadío: Has	151	Principal cultivo de regadío: Has	366
Principal cultivo de secano	Trigo	Principal cultivo de secano	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de secano: Has	699	Principal cultivo de secano: Has	3.248

*Fuente: SIMA

Establecimientos con actividad económica. Año 2007

Sin empleo conocido	2
Menos de 5 trabajadores	132
Entre 6 y 19 trabajadores	18
De 20 y más trabajadores	9
Total establecimientos	161

*Fuente: SIMA

Transportes

Vehículos turismos. 2007	1.017
Autorizaciones de transporte: taxis. 2008	0
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008	30
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008	0

Vehículos matriculados. 2008	52
Vehículos turismos matriculados. 2008	29

*Fuente: SIMA

Turismo

Restaurantes. 2007	0
Hoteles. 2007	2
Hostales y pensiones. 2007	1
Plazas en hoteles. 2007	43
Plazas en hostales y pensiones. 2007	14

*Fuente: SIMA

Principales actividades económicas. Año 2007

Sección G: 54 establecimientos
Sección D: 28 establecimientos
Sección K: 23 establecimientos
Sección H: 20 establecimientos
Sección F: 18 establecimientos

*Fuente: SIMA

Otros indicadores

Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007	557.230
Oficinas bancarias. 2007	3
Consumo de energía eléctrica. 2007	13.470
Consumo de energía eléctrica residencial. 2007	3.854
Líneas telefónicas. 2007	773
Líneas ADSL en servicio. 2007	304
Renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre 7.200 y 8.300
Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre el 34 % y el 42 %

*Fuente: SIMA

MERCADO DE TRABAJO

Paro registrado. Mujeres. 2008	60	Contratos registrados. Indefinidos. 2007	84
Paro registrado. Hombres. 2008	62	Contratos registrados. Temporales. 2007	2.678
Paro registrado. Extranjeros. 2007	5	Contratos registrados. Extranjeros. 2007	118
Contratos registrados. Mujeres. 2008	1.449	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007	86
Contratos registrados. Hombres. 2008	1.309	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007	40

*Fuente: SIMA

HACIENDA

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

Presupuesto liquidado de ingresos	2.865.653,55
Presupuesto liquidado de gastos	2.708.616,59
Ingresos por habitante	1.297,26
Gastos por habitante	1.226,17

*Fuente: SIMA

Catastro inmobiliario

IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007	1.416
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008	671
Número de parcelas catastrales: solares. 2007	390
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007	943

*Fuente: SIMA

IRPF. Año 2005

Número de declaraciones	601
Rentas del trabajo	5.054.699,8
Rentas netas en estimación directa	716.040,5
Rentas netas en estimación objetiva	838.256,3
Otro tipo de rentas	579.446,5
Renta neta media declarada	11.962,00

*Fuente: SIMA

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

Situaciones de alta en actividades empresariales	278
Situaciones de alta en actividades profesionales	7
Situaciones de alta en actividades artísticas	0

*Fuente: SIMA

4.3.5. HUMILLADERO

Límites	
El término de Humilladero engloba a una pedanía, Los Carvajales. El término municipal de Humilladero ocupa una estrecha franja de territorio entre los municipios de Fuente de Piedra y Molina, al norte de la Comarca de Antequera. Sus tierras se extienden desde el límite de las provincias de Málaga y Sevilla hasta la sierra de su mismo nombre, a cuyo pie se encuentra la población.	
Extensión superficial. 2003	34,7
Altitud sobre el nivel del mar. 1999	454
Número de núcleos que componen el municipio. 2007	2

*Fuente: SIMA



POBLACIÓN

Población total. 2008	3.215	Número de extranjeros. 2008	127
Población. Hombres. 2008	1.604	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008	Reino Unido
Población. Mujeres. 2008	1.611	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008	38,58
Población en núcleo. 2007	3.060	Emigrantes. 2007	67
Población en diseminado. 2007	44	Inmigrantes. 2007	178
Porcentaje de población menor de 20 años. 2008	24,88	Nacidos vivos por residencia materna. 2007	31
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008	15,05	Fallecidos por lugar de residencia. 2007	34
Incremento relativo de la población. 2008	25,39	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007	12

*Fuente: SIMA

SOCIEDAD

Centros de Infantil. 2006	1	Centros de salud. 2007	0
Centros de Primaria. 2006	1	Consultorios. 2007	1
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006	1	Viviendas familiares principales. 2001	952
Centros de Bachillerato. 2006	0	Viviendas destinadas a alquiler. 2007	0
Centros C.F. de Grado Medio. 2006	0	Viviendas destinadas para la venta. 2007	0
Centros C.F. de Grado Superior. 2006	0	Viviendas rehabilitadas. 2007	26
Centros de educación de adultos. 2006	1	Viviendas libres. 2002	22
Bibliotecas públicas locales. 2007	2	Número de pantallas de cine. 2008	0

*Fuente: SIMA

ECONOMIA

Agricultura

Cultivos herbáceos. Año 2007		Cultivos leñosos. Año 2007	
Superficie	780	Superficie	1.866
Principal cultivo de regadío	Haba seca	Principal cultivo de regadío	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de regadío: Has	36	Principal cultivo de regadío: Has	345
Principal cultivo de secano	Trigo	Principal cultivo de secano	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de secano: Has	83	Principal cultivo de secano: Has	1.309

*Fuente: SIMA

Establecimientos con actividad económica. Año 2007

Sin empleo conocido	2
Menos de 5 trabajadores	161
Entre 6 y 19 trabajadores	15
De 20 y más trabajadores	4
Total establecimientos	182

*Fuente: SIMA

Transportes

Vehículos turismos. 2007	1.339
Autorizaciones de transporte: taxis. 2008	1
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008	44
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008	1
Vehículos matriculados. 2008	58
Vehículos turismos matriculados. 2008	32

*Fuente: SIMA

Turismo

Restaurantes. 2007	2
Hoteles. 2007	0
Hostales y pensiones. 2007	0
Plazas en hoteles. 2007	0
Plazas en hostales y pensiones. 2007	0

*Fuente: SIMA

Principales actividades económicas. Año 2007

Sección G: 59 establecimientos
Sección F: 41 establecimientos
Sección D: 27 establecimientos
Sección H: 19 establecimientos
Sección K: 15 establecimientos

*Fuente: SIMA

Otros indicadores

Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007	0
Oficinas bancarias. 2007	2
Consumo de energía eléctrica. 2007	13.276
Consumo de energía eléctrica residencial. 2007	4.324
Líneas telefónicas. 2007	737
Líneas ADSL en servicio. 2007	269
Renta familiar disponible por habitante. 2003	Hasta 7.200
Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre el 34 % y el 42 %

*Fuente: SIMA

MERCADO DE TRABAJO

Paro registrado. Mujeres. 2008	68	Contratos registrados. Indefinidos. 2007	72
Paro registrado. Hombres. 2008	115	Contratos registrados. Temporales. 2007	1.549
Paro registrado. Extranjeros. 2007	1	Contratos registrados. Extranjeros. 2007	62
Contratos registrados. Mujeres. 2008	686	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007	192
Contratos registrados. Hombres. 2008	893	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007	112

*Fuente: SIMA

HACIENDA

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

Presupuesto liquidado de ingresos	5.428.077,05
Presupuesto liquidado de gastos	4.169.023,27
Ingresos por habitante	1.799,76
Gastos por habitante	1.382,30

*Fuente: SIMA

Catastro inmobiliario

IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007	1.903
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008	303
Número de parcelas catastrales: solares. 2007	587
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007	1.254

*Fuente: SIMA

IRPF. Año 2005

Número de declaraciones	877
Rentas del trabajo	6.663.585,3
Rentas netas en estimación directa	520.782,5
Rentas netas en estimación objetiva	1.435.190,6
Otro tipo de rentas	729.282,5
Renta neta media declarada	10.661,09

*Fuente: SIMA

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

Situaciones de alta en actividades empresariales	268
Situaciones de alta en actividades profesionales	13
Situaciones de alta en actividades artísticas	0

*Fuente: SIMA

4.3.6. MOLLINA

ENTORNO FÍSICO

Límites	
El pueblo de Molina se encuentra rodeado por los términos municipales de Humilladero, Fuente de Piedra, Alameda y Antequera.	
Extensión superficial. 2003	74,7
Altitud sobre el nivel del mar. 1999	473
Número de núcleos que componen el municipio. 2007	1

*Fuente: SIMA

POBLACION

Población total. 2008	4.963	Número de extranjeros. 2008	1.049
Población. Hombres. 2008	2.501	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2008	Reino Unido
Población. Mujeres. 2008	2.462	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2008	81,51
Población en núcleo. 2007	4.033	Emigrantes. 2007	188
Población en diseminado. 2007	612	Inmigrantes. 2007	508
Porcentaje de población menor de 20 años. 2008	19,93	Nacidos vivos por residencia materna. 2007	44
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2008	18,38	Fallecidos por lugar de residencia. 2007	40
Incremento relativo de la población. 2008	47,75	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2007	20

*Fuente: SIMA

SOCIEDAD

Centros de Infantil. 2006	1	Centros de salud. 2007	1
Centros de Primaria. 2006	1	Consultorios. 2007	0
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2006	1	Viviendas familiares principales. 2001	1.298
Centros de Bachillerato. 2006	0	Viviendas destinadas a alquiler. 2007	1
Centros C.F. de Grado Medio. 2006	0	Viviendas destinadas para la venta. 2007	0
Centros C.F. de Grado Superior. 2006	0	Viviendas rehabilitadas. 2007	33
Centros de educación de adultos. 2006	1	Viviendas libres. 2002	33
Bibliotecas públicas locales. 2007	1	Número de pantallas de cine. 2008	0

*Fuente: SIMA

ECONOMIA

Agricultura

Cultivos herbáceos. Año 2007		Cultivos leñosos. Año 2007	
Superficie	1.527	Superficie	4.403
Principal cultivo de regadío	Otros cultivos industriales	Principal cultivo de regadío	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de regadío: Has	60	Principal cultivo de regadío: Has	589
Principal cultivo de secano	Trigo	Principal cultivo de secano	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de secano: Has	286	Principal cultivo de secano: Has	2.635

*Fuente: SIMA

Establecimientos con actividad económica. Año 2007

Sin empleo conocido	4
Menos de 5 trabajadores	260
Entre 6 y 19 trabajadores	34
De 20 y más trabajadores	9
Total establecimientos	307

*Fuente: SIMA

Transportes

Vehículos turismos. 2007	2.111
Autorizaciones de transporte: taxis. 2008	1
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2008	61
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2008	1
Vehículos matriculados. 2008	122
Vehículos turismos matriculados. 2008	99

*Fuente: SIMA

Turismo

Restaurantes. 2007	5
Hoteles. 2007	2
Hostales y pensiones. 2007	0
Plazas en hoteles. 2007	99
Plazas en hostales y pensiones. 2007	0

*Fuente: SIMA

Principales actividades económicas. Año 2007

Sección G: 96 establecimientos
Sección K: 57 establecimientos
Sección F: 45 establecimientos
Sección D: 36 establecimientos
Sección H: 25 establecimientos

*Fuente: SIMA

Otros indicadores

Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2007	0
Oficinas bancarias. 2007	4
Consumo de energía eléctrica. 2007	18.132
Consumo de energía eléctrica residencial. 2007	7.035
Líneas telefónicas. 2007	1.149
Líneas ADSL en servicio. 2007	455
Renta familiar disponible por habitante. 2003	Hasta 7.200
Variación de la renta familiar disponible por habitante. 2003	Entre el 34 % y el 42 %

*Fuente: SIMA

MERCADO DE TRABAJO

Paro registrado. Mujeres. 2008	88	Contratos registrados. Indefinidos. 2007	92
Paro registrado. Hombres. 2008	132	Contratos registrados. Temporales. 2007	2.916
Paro registrado. Extranjeros. 2007	8	Contratos registrados. Extranjeros. 2007	136

Contratos registrados. Mujeres. 2008	1.466	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: mujeres. 2007	178
Contratos registrados. Hombres. 2008	1.642	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: hombres. 2007	93

*Fuente: SIMA

HACIENDA

Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2006

Presupuesto liquidado de ingresos	..
Presupuesto liquidado de gastos	..
Ingresos por habitante	..
Gastos por habitante	..

*Fuente: SIMA

Catastro inmobiliario

IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2007	2.745
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2008	958
Número de parcelas catastrales: solares. 2007	753
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2007	1.845

*Fuente: SIMA

IRPF. Año 2005

Número de declaraciones	1.324
Rentas del trabajo	10.332.151,7
Rentas netas en estimación directa	1.005.981,4
Rentas netas en estimación	1.727.120,0

objetiva	
Otro tipo de rentas	828.128,3
Renta neta media declarada	10.494,54

*Fuente: SIMA

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2007

Situaciones de alta en actividades empresariales	422
Situaciones de alta en actividades profesionales	27
Situaciones de alta en actividades artísticas	1

*Fuente: SIMA

VILLANUEVA DE LA CONCEPCIÓN

Recientemente, Villanueva de la Concepción se ha segregado del municipio de Antequera, según Real Decreto 63/2009, de 17 de marzo, por el que se aprueba la segregación del núcleo de población de Villanueva de la Concepción del término municipal de Antequera (Málaga), para su constitución en nuevo municipio. Consejería de Gobernación. BOJA Nº 63 del 1 de abril 2009. Este hecho tan reciente hace que en la base de datos estadísticos consultados no se encuentre normalizado, por tanto siguen estando incluidos en los datos del municipio de Antequera.

Límites
El término de Villanueva de la concepción queda envuelto de oeste a este por el municipio de Antequera. Limitando al sur con Almogía y Casabermeja.
Población (Padrón 2007): 3.341 habitantes.
Superficie: 63,20 Km ²

5. *Análisis de los Procesos de Planificación con incidencia en la comarca*

A continuación se enumeran los procesos de planificación que afectan a la comarca y que han sido tenidos en cuenta para la elaboración de la presente estrategia comarcal.

5.1. *Procesos de Planificación.*

- a) Andalucía Rural: Nueva Estrategia Rural de Antequera 2007-2013.
- b) Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga.
- c) II Plan Andaluz de Agricultura Ecológica (2007-2013)
- d) Plan de Ordenación Territorial del Área Metropolitana de Málaga.
- e) Estudio Diagnóstico de la Situación de la Mujer Rural en la Comarca de Antequera.
- f) Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Montes de Málaga.
- g) Plan Turístico de Ciudades Medias del Centro de Andalucía 2005-2010.
- h) Informe sobre Nuevo Yacimientos de actividad y Empleo de la Provincia de Málaga.
- i) Agenda 21 Provincial de Málaga.
- J) Programa de Desarrollo Integral del Sector Caprino de la provincia de Málaga.
- k) Plan de Dinamización Turística del Entorno de los Embalses Guadalhorce-Guadalteba.

1.- Andalucía Rural: Nueva Estrategia Rural de Antequera 2007-2013.

Iniciativa: Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Equipo redactor: Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera.

Fecha: 2008

Idea General: El Plan de la Comarca de Antequera se articula como un instrumento de actuación con una doble disposición, por un lado, se ha pretendido llevar a cabo una reflexión sobre la situación actual del territorio y, por otro, esa reflexión nos ha llevado a elaborar una serie de propuestas de actuación con el objetivo de establecer las bases para conseguir un desarrollo social y económico sostenible en nuestra comarca, de forma que la calidad sea su principal señal de identidad.

Metodología: La naturaleza del proyecto ha consistido en crear un proceso participativo de “abajo a arriba” para atender directamente las demandas que emanan de la sociedad rural.

- Fase de Diagnóstico:
- Realización de entrevistas en profundidad a agentes claves del territorio.
- Valoración cuantitativa de indicadores.
- Realización de mesas de trabajos sectoriales y comarcales.

Objetivo general del plan:

La comarca de Antequera persigue un desarrollo sostenible donde se compatibilice su gran riqueza medioambiental con el avance de un tejido empresarial endógeno innovador y profesional, principalmente del sector agroindustrial, tan ligado a nuestra riqueza agroganadera, y del turístico. Sin perder de vista el progreso en la capacidades y cualidades de la población que son y deben ser los impulsores hacia una sociedad rural mas plural.

Objetivos temáticos y líneas estratégicas:

Área de Medio Ambiente y Medio Físico

O. (1). Desarrollar una comarca con espacios naturales de calidad.

L.(1).1. Fomentar la protección de espacios naturales de alto valor medioambiental y agronómico.

L.(1).2. Promover un aprovechamiento sostenible de los espacios naturales.

L.(1).3. Fomentar iniciativas que eviten la degradación del medio físico.

O (2). Promover una adecuada gestión de los recursos naturales.

L.(2).1. Fomentar y apoyar iniciativas que persigan el conocimiento y valorización de los recursos.

L(2).1. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a optimizar las reservas hídricas de la comarca.

L(2).3. Fomentar iniciativas que aseguren un correcto procesado y reutilización de los residuos.

L(2).4. Fomentar iniciativas que favorezcan la inclusión dentro de la dinámica de la comarca de las energías renovables.

O. (3). Crear un entorno ordenado y respetuoso con el medio físico y la dimensión humana del mismo.

L (3).1. Favorecer la creación de zonas de esparcimiento para la población rural.

L (3).2. Fomentar y apoyar iniciativas encaminadas a preservar el paisaje y las calidades atmosféricas.

O. (4). Desarrollar una población activa en la conservación del medio ambiente.

L. (4).1. Fomentar y apoyar iniciativas en materia de educación y sensibilización ambiental.

Área de Población y Sociedad.

O.(1). Desarrollar una comarca con un tejido social dinámico, intercultural y rica en valores sociales.

L (1).1. Fomentar medidas encaminadas a dinamizar y vertebrar el tejido social.

L (1).2. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a promover la integración social.

O.(2). Desarrollar la riqueza patrimonial y cultural de la comarca.

L(2).1. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a la puesta en valor del patrimonio cultural.

L(2).2. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a la sensibilización comarcal.

L(2).3. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a mejorar la oferta cultural de la comarca.

O. (3). Desarrollar una comarca con un capital humano competitivo y con capacidad de hacer frente a los cambios que se produzcan en la dinámica comarcal.

L(3).1. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a mejorar la calidad formativa de la comarca.

L(3).2. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a mejorar la inserción laboral y el autoempleo.

L(3).3. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a mejorar la calidad laboral.

Área de infraestructura y transporte.

O.(1). Planificar un desarrollo de las infraestructuras acorde a la dinámica demográfica y compatible con el medio ambiente.

L (1).1. Fomentar la creación de municipios accesibles.

L (1).2. Desarrollar una planificación urbanística en función de los recursos y las necesidades de la población.

L (1).3. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a ofrecer suelo industrial de calidad.

L (1).4. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a mejorar y asegurar los servicios básicos a la población.

O. (2). Desarrollar una comarca con una mejor y mayor movilidad entre los municipios que la comprenden, ofreciendo alternativas competitivas y compatibles con el medio ambiente.

L(2).1. Fomentar y apoyar medidas que mejoren la red viaria secundaria de la comarca.

L(2).2. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a conseguir un transporte público competitivo entre los municipios de la comarca.

O.(3). Desarrollar la igualdad de oportunidades en el acceso a las TIC.

L(3).1. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a la formación en TIC.

L(3).2. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a mejorar las infraestructuras de las TIC.

Área de Economía.

O.(1). Desarrollar de forma sostenible los sectores económicos locales generando riqueza y manteniendo la población en el territorio.

L(1).1. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a mejorar la competitividad del sector agrícola y ganadero.

L(1).2. Fomentar y apoyar medidas encaminadas a generar valor añadido a las producciones locales albergando mayor riqueza en el territorio.

L(1).3. Fomentar medidas que incentiven la diversificación de los sectores económicos de la comarca.

L(1).4. Fomentar y apoyar medidas que consoliden el turismo de la comarca como destino alternativo al de turismo de playa.

O.(2). Conseguir una comarca con un tejido empresarial de calidad, desarrollando las capacidades de los recursos humanos a través de la formación especializada y fomento del asociacionismo empresarial.

L(2).1. Fomentar medidas encaminadas a mejorar las capacidades profesionales de nuestro tejido empresarial.

Área de Organización Administrativa y Entorno.

O.(1). Desarrollar una administración cooperante y accesible.

L(1).1. Fomentar y apoyar iniciativas que persigan una mayor cooperación entre las administraciones.

Área del Grupo de Desarrollo Rural

O.(1). Potenciar la cooperación a través del Grupo de Desarrollo Rural.

L(1).1. Promover la cooperación con otros territorios.

2.- Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga.

Equipo redactor: Asociación MADECA 10

Fecha: 2001

Idea General: El plan de actuaciones estratégicas para la provincia de Málaga, denominado MADECA 10, es un proyecto de planificación consensuado entre las principales instituciones y entidades (públicas y privadas) de la provincia de Málaga. La puesta en marcha del plan tuvo lugar en octubre del 2001 mediante el protocolo de acuerdo firmado entre la Diputación Provincial de Málaga y hasta un total de 20 instituciones y entidades de la provincia.

Metodología: Se realizó en cuatro fases.

- Fase organizativa.
- Estudios diagnóstico de la realidad de la provincia.
- Definición de las líneas estratégicas y programas de actuación.
- Desarrollo de proyectos pilotos aprobados por el consejo director.

Objetivos generales del plan:

- Mejorar la calidad de vida de los residentes en la provincia de Málaga.
- Favorecer la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de la provincia.
- Fomentar el potencial endógeno municipal, comarcal y provincial.
- Potenciar la capacidad competitiva y comercializadora de los productos y servicios malagueños, tanto en actividades y sectores claves como los tradicionales y los emergentes.
- Aumentar el atractivo provincial para el fomento de inversiones locales o foráneas.

- Establecer prioridades para el desarrollo provincial a partir de los proyectos considerados estratégicos para dicho fin.
- Favorecer la obtención de recursos financieros públicos y privados a partir de instrumentos de coordinación y cooperación entre las instituciones con competencias en la provincia.

Proyectos aprobados:

A. Pacto por la igualdad de Género

- Observatorio de la Igualdad
- Gener@empleo
- Participación sociocultural y movimiento asociativo de mujeres
- Guarderías laborales

B. Pacto por la Innovación

- Infraestructuras y servicios avanzados en polígonos empresariales y/o industriales
- Vertebración digital de la provincia
- Creación de pueblos tecnológicos

C. Pacto por el Desarrollo Sostenible

- Recuperación de ecosistemas frágiles
- Agencia Provincial del Agua
- Agencia Provincial de la Energía
- Recogida y reciclado de los residuos

D. Pacto por la Accesibilidad

- Fortalecimiento de ejes viarios estructurantes en la Málaga interior y mejora de la red secundaria
- Generalización de las plataformas reservadas para el transporte colectivo

E. Pacto por la Calidad de Vida

- Vivienda asequible y de calidad
- Plan de protección, rehabilitación y difusión del Patrimonio Cultural malagueño

- Málaga cuidadora: escuelas infantiles, ludotecas, centros y servicios para mayores.

F. Pacto por el Crecimiento Equilibrado y el Empleo

- Impulso de la industria agroalimentaria y transformadora de los productos malagueños
- Desarrollo urbanístico sostenible
- Mejora de la calidad de la oferta turística
- Plan de Acción Territorial sobre distribución comercial
- Plataforma Logística Regional en el Norte de la Provincia
- Dotación de Espacio Industrial
- Formación permanente y primer empleo
- Plan plurianual de actuaciones para la prevención de riesgos laborales
- Dinamización y promoción de los nuevos yacimientos de actividad y de empleo

Proyectos a impulsar por otras instituciones

- Red de Ayuntamientos malagueños
- Reforestación de los espacios con mayores riesgos de desertificación
- Observatorio de sostenibilidad ambiental (Agenda 21 Provincial)
- Ejecución Plan Director del Aeropuerto
- Aumentar la capacidad y calidad del viario de primer orden de/hacia la provincia
- Aumentar la capacidad y calidad de la infraestructura ferroviaria de primer orden de/hacia la provincia
- Impulso del Plan Intermodal de Transportes

3.- II Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica (2007-2013)

Equipo redactor: Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.

Fecha: Prospección de cara al período 2007-2013.

Idea general: El II Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica (2007-2013) fue confeccionado por la Dirección General de Agricultura Ecológica de la consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía con el fin de establecer las líneas de actuación, objetivos y medidas que fomenten la agricultura ecológica.

Objetivos y ejes del plan

- 1.- Apoyar las producciones ecológicas
- 2.- Apoyar la manipulación y transformación de productos ecológicos
- 3.- Desarrollar el consumo interno de alimentos ecológicos
- 4.- Potenciar la formación, investigación y transferencia de tecnologías
- 5.- Garantizar la protección y transparencia de la producción ecológica
- 6.- Potenciar la participación de las mujeres en el sector ecológico
- 7.- Planificación estratégica sectorial y territorial.

4.- Plan de Ordenación Territorial del Área Metropolitana de Málaga

Equipo Redactor: Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Fecha: Mayo de 2009. Aprobación prevista para agosto de 2009.

Idea general: El Plan de Ordenación Territorial del Área Metropolitana de Málaga contempla la creación de 23 áreas de oportunidad productivas, turísticas y residenciales que afectan a las localidades de Alhaurín de la Torre, Alhaurín El Grande, Almogía, Álora, Benalmádena, Cártama, **Casabermeja**, Coín, Málaga, Pizarra, Rincón de la Victoria, Torremolinos y Totalán, localidades que, a su vez, deben cumplir obligatoriamente en sus PGOUs. Con esto, de las 13 localidades, el municipio de la comarca considerado dentro del área metropolitana de Málaga es Casabermeja.

El POT se presenta como un instrumento imprescindible para aprovechar el capital territorial de esta zona de la provincia de Málaga y permitirá conocer y gestionar la nueva realidad supramunicipal a través de instrumentos de gestión metropolitana basados en la cooperación, la concertación y la coordinación de todas las administraciones y agentes implicados.

En concreto, el plan plantea diez ámbitos productivos para los que se reserva un total de 1.905 nuevas hectáreas, y siete áreas de oportunidad para iniciativas residenciales de relevancia metropolitana, que suman 635

hectáreas y permitirán construir 24.555 nuevas viviendas, de las que entre el 55 y el 65 por ciento serán protegidas. Para impulsar la actividad turística, el documento también prevé desarrollar seis áreas de oportunidad de esta índole (310 hectáreas en total) para la instalación de establecimientos hoteleros, viviendas, dotaciones y servicios demandados por la población vacacional y turística.

Junto a estas nuevas áreas de oportunidad, el POT de Málaga plantea distintos programas de actuaciones en materia de infraestructuras y equipamientos, además de la consolidación de parques metropolitanos en el apartado de espacios libres.

Líneas de trabajo

La base del crecimiento urbano es la **disponibilidad del agua** necesaria para las actividades residenciales y productivas, y de infraestructuras para depurar esas aguas.

Bajo este prisma, el documento prevé una desaladora en el entorno de la desembocadura del río Guadalhorce.

A su vez, el plan contempla mejoras en el **saneamiento y la depuración de aguas residuales**. El POTAUM propone dos nuevas plantas:

1. la primera dará servicio a los sectores norte y oeste de la ciudad, así como a Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande y Cártama
2. la segunda, en el sistema Guadalhorce-Grande, para atender a la población de municipios como Coín, Álora y Pizarra.

Al tiempo, las depuradoras existentes se renovarán para producir agua reciclada destinada a usos recreativos, el riego de campos de golf y zonas verdes municipales. Para ello, se incorporarán instalaciones de tratamiento terciario en las del Guadalhorce, Almogía, **Casabermeja**, Benalmadena y Torrealquería.

Otra batería de propuestas está destinada a incrementar el **aprovechamiento de los recursos de aguas superficiales**, en áreas como la cuenca del Guadalhorce.

A su vez, se prevén inversiones para la **mejora del tratamiento de aguas potables**, con nuevas estaciones de tratamiento y depósitos de regulación en el Valle del Guadalhorce y conducciones de abastecimiento a los municipios de esta comarca y la capital.

Áreas de oportunidad

El POTAUM establece 23 áreas de oportunidad, esto es, enclaves con unas características que los hacen idóneos para soportar determinadas actividades. Siete de ellas tienen carácter **residencial**, lo que permitirá construir en torno a 24.500 viviendas, de las cuales, entre el 55 y el 65% serán protegidas.

La mayoría se encuentran en Soliva Norte (Málaga, 7.200), Campanillas (Málaga), la vega del Guadalhorce, Alhaurín de la Torre, Cártama, Álora y Coín.

Otras diez serán **productivas**, con lo que se reservan 1.905 hectáreas para permitir el desarrollo tecnológico y mejorar el tejido empresarial, varias de ellas fruto de las alegaciones presentadas por los ayuntamientos.

En el caso de la comarca de Antequera, en particular en el municipio de Casabermeja, están previstas las siguientes actuaciones:

1. Parques empresariales.

En cuanto a los **servicios turísticos**, el POTAUM establece seis enclaves, lo que supone 310 hectáreas para instalaciones hoteleras, equipamientos y servicios, especialmente en Rincón de la Victoria, Almogía, **Casabermeja**, Álora y Coín.

5.- Estudio – Diagnóstico de la Situación de la Mujer Rural en la Comarca de Antequera.

Edita: Diputación Provincial de Málaga: Proyecto Al'karawia y Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera.

Equipo redactor: S.C.A. Isomer

Fecha: 2007

Idea General: El estudio tiene la finalidad de detectar las necesidades formativas y de empleo de los municipios de la comarca de Antequera, y las claves para la realización de planes de formación que aseguren la casación de la oferta y la demanda de empleo.

Se trata de un diagnóstico cuyo objetivo último es conseguir un efecto multiplicador de los resultados obtenidos, siempre en consonancia con los tres objetivos globales que marcan la nueva Estrategia Europea de Empleo: pleno empleo, calidad y productividad en el trabajo, cohesión y un mercado de trabajo inclusivo, con el fin de reducir las disparidades existentes en el actual sistema económico.

Metodología:

- Fase 1: Elaboración del marco teórico.
- Fase 2: Recogida de información.
- Fase 3: Análisis de datos.
- Fase 4: Definición de las Estrategias.

Objetivo general:

Realizar un diagnóstico socioeconómico de los siete municipios que conforman la comarca, identificando las necesidades formativas de la población activa y los perfiles profesionales demandados en la zona.

Objetivos específicos:

- Analizar las características del tejido empresarial de la comarca.
- Identificar las necesidades formativas de los puestos de trabajo.
- Detectar los cambios actuales.
- Analizar la realidad formativa de la población activa.
- Identificar las insuficiencias formativas actuales de la zona.

Estrategias de futuro:

- Cambio cultural de la ciudadanía para una corresponsabilidad efectiva de las tareas del hogar.
- Fomento de la incorporación laboral de las mujeres.
- Desarrollo de planes formativos que permitan la movilidad ocupacional.
- Fortalecimiento y aumento de la competitividad del sector agrícola y de la industria manufacturera.
- Elaboración de un banco de ideas de negocio.
- Fomento del autoempleo como estrategia para facilitar la creación de empleo en la comarca y el aumento de la movilidad laboral ascendente.
- Puesta en marcha de un plan de activación turística de la comarca.
- Revitalización y modernización del comercio de la zona.
- Oferta formativa específica a personas con especiales necesidades.
- Programas formativos que orientados a la población desempleada y ocupada en el sector construcción, facilite su empleabilidad y movilidad ocupacional.

6.- Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Montes de Málaga.

Equipo redactor: Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.

Fecha: Aprobado por decreto 135/2006, de 4 de julio.

Idea General:

Los Planes de Desarrollo Sostenible (PDS) constituyen una estrategia basada en la necesidad de hacer compatibles la conservación y el desarrollo, de acuerdo con los principios de sostenibilidad antes aludidos, las orientaciones aún vigentes de la Cumbre de Río y la de Johannesburgo, desde los cuales la puesta en valor de los espacios naturales son considerados importantes activos de desarrollo.

Criterio y Metodología:

Para la elaboración del PDS se han seguido una serie de criterios como parte del enfoque metodológico del trabajo.

- Concepción integral.
- Coordinación.
- Participación local y gestión concertada.
- Coherencia con otras estrategias.
 - Red Natura 2000, apuesta por una gestión sostenible que garantice la biodiversidad.
 - Políticas de modernización de la agricultura andaluza: apoyo al desarrollo rural, fomento de la agricultura sostenible.
 - Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía 2002.

La metodología desarrollada para la elaboración del Plan de Desarrollo Sostenible se concreta en:

- Diagnóstico medioambiental y socioeconómico del Parque Natural y su área de influencia socioeconómica.
- Realización de talleres de participación estratégica.
- Elaboración del documento estratégico (objetivos, programas y medidas de actuación).

Objetivo general: Mejora del nivel y de la calidad de vida de la población local, de forma compatible con la conservación ambiental y considerando el parque natural como un activo de desarrollo económico local.

Objetivos específicos:

- 1.- Valorización del medio natural.
- 2.- Valorización del patrimonio cultural.
- 3.- Fortalecimiento del sistema productivo local.
- 4.- Cualificación de recursos humanos y fomento de la investigación y desarrollo.
- 5.- Mejora de infraestructuras y equipamientos básicos.
- 6.- Mejora de la gestión institucional del desarrollo.
- 7.- Fomento de la dinamización y participación.

Estrategias de futuro:

- Conservación y puesta en valor de los recursos naturales.
- Mejora de la gestión del medio natural.
- Educación y sensibilización ambiental.
- Conocimiento, catalogación e inventariado del patrimonio cultural.
- Conservación, puesta en valor y difusión del patrimonio cultural.
- Intervención, gestión y aprovechamiento del patrimonio cultural.
- Diversificación y transformación productiva local.
- Comercialización y calidad de productos endógenos.
- Mejora de la gestión empresarial.
- Mejora de la oferta territorial de servicios a la producción.
- Vinculación de la oferta de formación a las necesidades del sistema productivo local.
- Fomento de la I+D+I aplicada para el desarrollo local sostenible.
- Mejora de las infraestructuras viarias y servicios de transporte.
- Mejora de las infraestructuras energéticas.
- Mejora de los equipamientos productivos y nuevas tecnologías de la información.
- Mejora de las infraestructuras y equipamientos ambientales.
- Mejora de los equipamientos de uso público.
- Mejora de los equipamientos sociales.
- Mejora de la ordenación territorial urbana.
- Mejora de la coordinación institucional y la gestión pública.
- Gestión estratégica del desarrollo sostenible.
- Fomento de la cultura emprendedora local.
- Fomento del asociacionismo y la participación social.
- Fomento de la integración de la mujer en el ámbito socioeconómico.

7.- Plan Turístico de Ciudades Medias del Centro de Andalucía 2005 - 2010.

Iniciativa: Red para el Desarrollo Turístico de las Ciudades Medias del Centro de Andalucía y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Fecha: 2006

Idea General:

Alcalá la Real (Jaén), Antequera (Málaga), Écija y Estepa (Sevilla), Loja (Granada) y Lucena (Córdoba) crean la Red para el Desarrollo Turístico de las Ciudades Medias del Centro de Andalucía; con el objetivo de potenciar el papel de éstas en la vertebración del territorio andaluz. El 21 de diciembre de 2005 se firma un convenio de colaboración entre la Consejería de Turismo, comercio y Deporte, y la Red, al objeto de activar un proyecto piloto basado en el concepto de Gobernanza Territorial, que supone una cooperación entre las administraciones y los actores turísticos del territorio.

Objetivo general:

El objetivo fundamental del proyecto turístico es la generación de un producto turístico formado por las seis ciudades incluidas en la red, de manera que se puede articular un espacio turístico común en el centro de Andalucía.

Programa de Actuación:

- Estudio y conceptualización del producto:

- Estudio de la idoneidad de los recursos patrimoniales y diseño de itinerarios tematizados.
- Plan de marketing.
- Sistemas de calidad aplicables al espacio turístico territorial.

- Generación de marca turística.
- **Generación del producto.**
- Apertura de monumentos.
- Creación de centros de recepción e interpretación.
- Identificación gráfica de los itinerarios.
- Implantación de herramientas tecnológicas para la interpretación del itinerario
- Auditoria y selección de servicios turísticos empresariales (incorporación de la iniciativa privada al proyecto).
- **Promoción:**
- Ejecución del plan de acción promocional.
- **Comercialización.**
- Creación de una estructura de gestión y comercialización del producto.
- Incorporación de un bono turístico para el patrimonio monumental.

8.- Informe sobre los Nuevos Yacimientos de Actividad y Empleo en la Provincia de Málaga.

Iniciativa: Diputación Provincial de Málaga

Fecha: 2005

Idea General:

El Proyecto de fomentar los Nuevos Yacimientos de Empleo en la Provincia de Málaga, se fundamenta en la innovación y anticipación a los cambios estructurales que se están planteando o pueden plantearse en un futuro en la sociedad malagueña.

Los factores determinantes de implantación de estas actividades, su marcado carácter estratégico y su situación son los siguientes:

- El envejecimiento de la población.
- Incorporación de la mujer al mercado de trabajo.
- Proceso de urbanización creciente. Población urbana/ población rural.
- La reducción de la jornada laboral.
- El aumento de la renta.
- La mejora del nivel educativo.
- La conciencia ambiental creciente.

Objetivo general:

El fin último es el impulso económico y el sostenimiento de las necesidades sociales de la Provincia de Málaga, al objeto de poder anticiparse a los cambios estructurales que se están produciendo en toda la Provincia, sobre todo en materia de creación de actividad y empleo, impulsando una serie de proyectos piloto en cada una de las zonas rurales, y que sirvan de canalizadoras de sinergias positivas para la puesta en marcha de otras actividades relacionadas con los Nuevos Yacimientos de Actividad y Empleo en otros municipios.

Objetivos específicos:

- Poner en marcha un proyecto piloto en varias comarcas y municipios de la provincia, para coadyuvar al desarrollo de una serie de ideas de negocio relacionadas con una selección de ámbitos NYE que, según el análisis previo, arrojen un alto potencial de desarrollo socioeconómico y de creación de empleo en estos territorios.
- Dinamización de la población en materias de autoempleo, en concreto de jóvenes, y con un marcado carácter de género.
- Aprovechamiento de los Nuevos Yacimientos de Empleo existentes en el municipio, hasta ahora no explotados en profundidad.

- Labor de inserción laboral de colectivos con dificultad en conseguir primer empleo, como son los jóvenes y mujeres con nivel educativo medio-bajo.
- Crear una alternativa para paliar el descenso en la ocupación femenina causada por el cese de la actividad textil en el municipio.
- Seleccionar a jóvenes realmente interesados en la creación de proyectos viables de empresas de servicios de proximidad a domicilio.
- Formarlos para el desarrollo de cada uno de los oficios necesarios para esos proyectos.
- Buscar la formación y los formadores más adecuados para impartirla de forma eminentemente práctica.
- Favorecer la presentación de ideas de proyectos conjuntos para la creación de empresas de economía social basadas en estos servicios.
- Seleccionar aquellos proyectos con mejores perspectivas de viabilidad real, y formar a sus promotores en materia de dirección y gestión de empresas, con especial hincapié en las nuevas tecnologías.
- Facilitar la puesta en marcha de esos proyectos seleccionados, y su posterior seguimiento y tutorización para asegurar su consolidación en el mercado.

Delimitación de ámbitos en la Comarca de Antequera.

- Servicios de la vida cotidiana/servicios a domicilio

A tener en cuenta:

- El servicio de Limpieza y el Servicio de Catering se ven como una necesidad de futuro que actualmente no está cubierta, por todo el cambio y el crecimiento que se está produciendo a nivel logístico en la zona.

- Este tipo de servicio se está cubriendo a través de economía sumergida.

- Mejora de la vivienda

A tener en cuenta:

- Actualmente el Sector de la construcción esta en alza y se están produciendo un gran número de edificaciones y urbanizaciones en los últimos años.

- La gran mayoría de la población se dedican a la construcción.

- Necesaria la oferta de empresas multiservicios de calidad compuesta por diferentes profesionales.

- Sector Agroalimentario.

A tener en cuenta:

- Es una zona donde hay un alto índice de empleo a nivel del sector agrario (agricultura y ganadería). También se esta trabajando en el sector

- Dar más impulso y potenciar mucho más el sector Agroalimentario.

9.- Agenda 21 Provincial de Málaga. (Los municipios de la comarca suscritos al Programa de Sostenibilidad Ambiental Ciudad 21 son Antequera y Fuente de Piedra).

Iniciativa: Diputación Provincial de Málaga y Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Fecha: 2001

Idea General:

El proyecto de elaboración de la Agenda 21 Provincial de Málaga (A21P), se formula siguiendo el llamamiento a todas las comunidades

locales a través del capítulo 28 de la Agenda 21, Plan de Acción de la ONU, para un desarrollo sostenible en el siglo XXI, documento clave de los aprobados en la Cumbre de la Tierra sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible (CNUMA) que tuvo lugar en Río de Janeiro del 3 al 14 de junio de 1992. En dicho documento se reconoce el papel de las autoridades locales para iniciar y coordinar los procesos necesarios encaminados al desarrollo sostenible mediante un esquema participativo, desde la aplicación del principio "Piensa Global, Actúa Local".

Este instrumento de planificación integrada tiene como principio fundamental la sostenibilidad, contenido en la posterior Carta de Aalborg de las Ciudades Europeas hacia la Sostenibilidad de 1994, basado en dos principios: en primer lugar el de acción ambiental cuyos factores fundamentales son prevención, precaución, "quien contamina paga", cooperación y "trabajar dentro de un ecosistema local", y en segundo término la toma democrática de decisiones que tiene como elementos básicos la subsidiariedad, responsabilidad, transparencia y participación ciudadana.

Objetivo:

A través de la fase de consultas a las entidades ciudadanas y agentes socioeconómicos se pretende plasmar un plan de acción a medio y largo plazo que contemple una serie de actuaciones encaminadas al desarrollo sostenible de la provincia de Málaga. Actuaciones que supondrán un beneficio para la red de municipios hacia la sostenibilidad y que por la diversidad de proyectos pueden implicar a distintos Servicios de la Diputación Provincial de Málaga así como a otras administraciones públicas.

Actuaciones prioritarias de una Agenda 21:

- Proceso de participación y responsabilidad social.
- Determinación de indicadores de sostenibilidad (IDS).

- Corregir procesos de desarrollo insostenibles.
- Revitalización del desarrollo con criterios sostenibles.
- Propuestas para ciudades y núcleos de población habitables.
- Propuestas para una producción limpia.

Síntesis de acciones.

- Comunidades sostenibles: economías locales viables

Acciones

- Planes de Ordenación Territorial Subregionales: Costa Occidental, Costa Oriental, comarcas de interior
- Planes de movilidad intermodal
- Planeamiento urbanístico municipal y planes de mejora del medio rural
- Estrategia de Gestión Integrada del Litoral
- Estrategias de Turismo Sostenible
- Planes de Desarrollo Integral: Costa Oriental y Costa Occidental
- Planes de Desarrollo Sostenible en Espacios Naturales
- Indicadores de Desarrollo Humano comarcales y sectoriales
- Instrumentos estadísticos y prospectiva sobre capacidad de carga del territorio

- Comunidades sostenibles: comunidades justas y pacíficas

Acciones

- 0,7 % Presupuestos municipales a cooperación al desarrollo
- Fondo Local Provincial Cooperación al Desarrollo Sostenible
- Responsabilidad social y medioambiental de las empresas
- Políticas municipales favorables derechos sociales y políticos de inmigrantes y grupos excluidos
- Calculo de 'huella ecológica' inter-comarcal de la provincia

- Comunidades sostenibles: comunidades justas y pacíficas

Acciones

- Incorporar género a las agendas 21 de la provincia

- Modelos estadísticos que incluyan 'indicadores relacionales de género e igualdad'
- Eliminación discriminación laboral de género en empleos relacionados con el medio ambiente
- Introducir módulos sobre 'género y medio ambiente' en la educación ambiental
- Diagnóstico y programas específicos de formación laboral para mujeres en empleos relacionados con el medio ambiente
- Investigación y difusión de tecnologías tradicionales ambientales, relaciones con el medio, los recursos y prácticas de consumo de que han sido depositarias las mujeres

- Ventanilla únicas verde/malva

- Comunidades que sean ecológicamente eficientes

Acciones:

- Mapas de ruido y ordenanzas municipales de contaminación acústica
- Información, educación y sensibilización sobre ruido

- Comunidades que sean ecológicamente eficientes

Acciones

- Planes Municipales de Ahorro y Eficiencia Energética
- Ordenanzas Municipales para la promoción de Energía Solar en edificaciones
- Programa LOCALSOL: Energía Solar térmica y fotovoltaica en instalaciones municipales, servicios públicos y turismo rural
- Programa HOSTALSOL: Energía solar térmica en el sector de hostelería
- Ordenación de la implantación territorial de los parques de producción de energía eólica
- Proyectos demostración de biogas en plantas de depuración de aguas residuales urbanas y plantas de tratamiento de residuos sólidos urbanos
- Promoción de iniciativas locales de 'biomasa'
- 'Nueva cultura energética'
- Apoyo sector malagueño de fabricantes de componentes de instalaciones de energías renovables

- Agencia Provincial de la Energía

- Comunidades que sean ecológicamente eficientes

Acciones

- Depuración de aguas residuales urbanas antes 2005
- Gestión local ciclo integral del agua: Consorcio Provincial de Aguas
- Agencia Provincial del Agua. Nueva Cultura del Agua.
- Optimización del uso de recursos no convencionales
- Mejora de la gestión local del agua: redes, calidad, tarifas.
- Códigos de Buenas Prácticas sobre uso racional del agua

- Comunidades que sean ecológicamente eficientes

Acciones

- Optimización uso equipamientos mediante mejora de información y sensibilización ciudadanas
- Módulos específicos en educación ambiental en municipios
- Ordenanzas municipales tipo sobre residuos en general y sobre gestión de residuos agrícolas especiales
- Bioconstrucción y reciclaje de materiales de construcción
- Valorización ciudadana del menor uso de embalajes y de producción de residuos
- Apoyo a las estructuras del reciclaje

- Comunidades que sean resistentes a las crisis y los desastres

Acciones

- Mapa de riesgos de la provincia

- Comunidades que cuiden de los bienes comunes globales

Acciones

- Estrategias específicas sobre modelo energético y sostenibilidad en educación ambiental y comunicación social
- Buenas prácticas ('apuesta por el clima') en centros educativos, administraciones, empresas, etc.
- Guía de buenas prácticas, manuales y ordenanzas municipales sobre contaminación lumínica

- Extensión de la red de control de la contaminación atmosférica en los municipios del litoral

- Comunidades que cuiden de los bienes comunes globales

Acciones

- Protección de los ecosistemas del agua de la provincia: ríos, humedales y deltas

- Protección de los 'procesos del agua' en su integridad, incluyendo acuíferos y escenarios del agua

- Reforestación de montes y cuencas fluviales

- Programas de transformación forestal de tierras agrícolas de baja utilidad

- Reducción de fertilizantes y fitosanitarios

- Protección de suelos agrícolas y cultivos tradicionales en el planeamiento municipal y con planes especiales

- Acciones comunes, herramientas y metodologías para favorecer el modelo de ciudad compacta y compleja en las distintas áreas de actuación pública

- Agricultura ecológica y mercados locales de consumo para sus productos

- Aumento de los espacios naturales protegidos de la provincia

- Aumentar la conectividad de los espacios naturales, mediante corredores verdes terrestres y fluviales

- Protección de la integridad ecológica de los ecosistemas del agua dulce de la provincia

- Carta de Derechos del Mar de Alborán

- Recuperación de los ecosistemas marinos primarios

- Investigación de los recursos pesqueros del Mar de Alborán

- Red Provincial de Parques Periurbanos

- Protección del Paisaje

- Conocimiento de especies relevantes de la provincia

- Protección de la fauna urbana

- Cooperación con Marruecos y el magreb en materia de protección de la biodiversidad

- Comunidades capaces para gestionar la sostenibilidad

Acciones

- Agenda 21 Provincial, Agendas 21 Locales y Agendas 21 Rurales Comarcales
- Observatorio Medio Ambiental Provincial de la 'Huella Ecológica' de Málaga
- Sistema Provincial de Información Territorial y Ambiental (SITGA)
- Sistema de Indicadores de Sostenibilidad
- Ordenanzas Municipales de Medio Ambiente
- Estrategia Andaluza de Educación Ambiental
- Promover el papel de los medios de comunicación, las artes y humanidades para la formación de una nueva conciencia
- Programa provincial de Transversalidad de Género
- Incorporación de la Diputación al Sistema de Gestión y Auditoría Medio Ambiental de la UE (EMAS)

10.- Programa de Desarrollo Integral del sector Caprino en la Provincia de Málaga.

Fecha: 2004

Objetivo:

Revalorizar el sector caprino de la provincia de Málaga.

Líneas de trabajo:

L.1: Mejorar los aspectos productivos de las explotaciones caprinas

1. Renovación y adecuación de las instalaciones ganaderas a la legislación vigente en cuestiones de bienestar, salubridad e higiene animal, así como a la legislación medio ambiental.
2. Fomentar la formación y asesoramiento de los ganaderos.
3. Fomentar la I+D+T específicas en el sector caprino.
4. Potenciar la investigación y selección genética de las razas autóctonas de

Málaga.

5. Promoción y difusión de las razas caprinas malagueñas (Payoya y Malagueña).
6. Fomentar la mejora sanitaria de las explotaciones.
7. Mejorar las infraestructuras de apoyo a la ganadería.
8. Desarrollar sistemas de identificación electrónica de caprino
9. Fomentar la ganadería caprina ecológica

L.2. Apoyar el incremento de valor añadido de los productos derivados de la cabra.

1. Promover la transformación de la leche de cabra.
2. Mejorar la cualificación profesional específica de los recursos humanos de las empresas lácteas malagueñas
3. Fomentar la Innovación, el desarrollo y la transferencia de tecnologías al sector transformador.
4. Apoyar la implantación de distintivos de calidad en los productos derivados de la cabra.
5. Mejorar los canales de comercialización de la leche de cabra, de sus derivados (queso, yogur, cuajada, etc.), y del chivo lechal.
6. Promover el conocimiento y divulgar información sobre las cualidades de la leche de cabra y sus derivados (queso, yogur, etc).

L.3: Contribuir a la vertebración y dinamización del sector caprino de Málaga.

1. Promover la integración de los ganaderos y las industrias transformadoras en las distintas formas asociativas existentes (Cooperativas, ADS, Asociación de queseros, Asociación de criadores, etc.)
2. Promover la organización y coordinación de las ADSG entre si y el fortalecimiento asociativo de estas.
4. Creación de la Mesa del sector caprino de Málaga.
5. Promover la creación de la interprofesional del sector caprino
6. Mejorar la imagen social del sector caprino.

11.- Plan de Dinamización Turística del Entorno de los Embalses del Guadalhorce-Guadalteba.

Fecha: 2005

Idea General:

El Plan de Dinamización Turística del Entorno de los Embalses de Guadalhorce-Guadalteba, se enmarca dentro de los programas de destinos desarrollados por el Plan Integral de Calidad del Turismo Español acometido por la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. El entorno de los embalses Guadalhorce-Guadalteba se localiza en el área central de la provincia de Málaga, ocupando una superficie total aproximadamente de 1.467 Km², pertenecientes a los términos municipales de Álora, Antequera, Ardales, Campillo, Carratraca, Teba y Valle de Abdalajis. Los municipios que lo conforman pertenecen a tres comarcas. Guadalteba, Valle del Guadalhorce y Antequera.

Objetivos:

Acelerar el crecimiento turístico basándose en criterios de calidad y sostenibilidad. Donde subyace la búsqueda de la mejora de la rentabilidad social, económica y medioambiental.

Objetivos específicos

- Puesta en valor y uso turístico de los recursos.
- Estudio y diseño de políticas y estrategias de producto, precio, promoción y comercialización.
- Fortalecimiento del tejido empresarial.
- Creación de nuevos productos basados en la explotación innovadora de los recursos.
- Articulación de los recursos, servicios y ofertas turísticas como producto y su integración como modelo.

Estrategias

- 1.- Adecuación Urbanística.
- 2.- Señalización viaria.

- 3.- Mejora de acceso a los municipios.
- 4.- Potenciación transporte público.
- 5.- Fomento Energías renovables.
- 6.- Tratamiento Integral de Residuos.
- 7.- Mejora de los productos turísticos.

6. Diagnóstico

El diagnóstico que se presenta se basa en las conclusiones expuestas en el documento Andalucía Rural: Nueva Estrategia Rural de la Comarca de Antequera.

Dichas conclusiones se encuadran dentro del formato establecido en dicho documento y se presenta clasificado en cinco áreas temáticas como son medio físico y medio ambiente, población y sociedad, infraestructura y transporte, economía y por último organización administrativa y entorno. En cada una de las áreas se conjuga una descripción cuantitativa de los indicadores socioeconómicos publicados en la base de datos estadístico del Sistema Multiterritorial de Andalucía, con la incorporación de las reflexiones que hemos considerados de gran peso de las mesas de trabajo participativas realizadas bajo el marco del proyecto NERA. Por último presentamos los puntos más relevantes de las matrices DAFOS de las distintas mesas temáticas, señaladas anteriormente.

El exponer en este documento las conclusiones del diagnóstico del proyecto NERA se basa en que dicho proyecto se elaboró siguiendo las bases de participación ciudadana y creó distintos espacios de discusión donde poder reflexionar sobre las debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas de las distintas matrices DAFO. Y por tanto presenta una fotografía consensuada de la comarca de Antequera.

1.- Área de Medio Físico y Medio Ambiente.

La comarca de Antequera posee una extensión superficial de 1.148,95 Km². El municipio que mayor extensión ocupa es el término municipal de Antequera con 816,72 Km², que representa el 71% de la superficie total. A nivel provincial la comarca de Antequera representa aproximadamente el 15,72% del total de la provincia de Málaga.

En relación a la distribución general de la tierra por aprovechamiento, la comarca presenta una mayor extensión de cultivos leñosos con un 41% del total y un 27% de cultivos herbáceos. Las superficies dedicadas a montes maderables, abiertos y leñosos en la comarca representan menores extensiones con un 13,74%.

Dentro de las tierras labradas, los principales cultivos en la comarca de Antequera son por un lado, destaca el trigo, la cebada, avena, leguminosas, tubérculos, cultivos industriales, forrajeros y por otro lado, el olivo, que se constituye como el cultivo más importante, tanto por la superficie que ocupa, como por los empleos que genera (estacionales y temporales) y por la capacidad de dinamizar otros sectores productivos muy relacionados con la industria agroalimentaria; la vid en el caso de Mollina como principal baza económica, presente también en las localidades de Fuente de Piedra y Humilladero. Por último los cultivos del almendro presente en mayor y menor medida en los municipios de la comarca que a la vez realiza una gran labor medioambiental.

Respecto al grado de erosión del territorio, la comarca presenta una mayor extensión de suelo catalogado de elevada erosión con un 58% y de muy elevada erosión con un 21%. A nivel municipal, los municipios de Alameda y Antequera los que mayor superficie de suelo de muy elevada erosión presentaban.

Otro de los puntos valorados ha sido el consumo de agua que realiza la comarca, según datos publicados en el banco de datos SIMA referentes al año 2.000, la comarca de Antequera realizaba un consumo superior al de la provincia de Málaga, siendo a nivel municipal los municipios de Alameda, Casabermeja y Humilladero los que mayores ratios presentaban.

La comarca de Antequera cubre sus necesidades hídricas, tanto urbanas como agrícolas principalmente mediante aguas subterráneas pertenecientes a la Cuenca Mediterránea Andaluza. Cuenta con nueve estaciones depuradoras de aguas residuales, excepto en los municipios de Alameda y Mollina, infraestructuras que se encuentran en proyecto y estudio respectivamente.

Respecto a la producción de residuos sólidos urbanos (RSU) la comarca produce el 3,80% del cómputo provincial. Siendo los municipios de Antequera, Casabermeja y fuente de Piedra las localidades que mayor volumen de RSU produce por habitante y año. Para su recogida y transporte la comarca cuenta con la colaboración del Consorcio Provincial de Residuos de Málaga,

además de existir en el municipio de Antequera una empresa municipal. Los residuos son trasladados al complejo medioambiental de Valsequillo (Antequera). En la actualidad la comarca de Antequera cuenta con dos instalaciones de puntos limpios situados en Antequera y Casabermeja.

Para finalizar un aspecto importante que puede y debe favorecer un desarrollo sostenible del territorio es la disponibilidad de espacios naturales. La comarca según datos obtenidos de la Red de Espacios Naturales protegidos de Andalucía (RENPA), de la Consejería de Medio Ambiente, cuenta con 8 espacios protegidos bajo distintas figuras, descritos en el punto 4.1 del epígrafe 4, "descripción de la comarca", del presente documento.

A continuación se exponen los problemas detectados y las soluciones propuestas durante el desarrollo de las mesas temáticas, del área de medio físico y medio ambiente, además de la matriz DAFO.

Problemas detectados – Soluciones Propuestas.

PROBLEMAS

- Sobreexplotación de los recursos hídricos.
- Métodos de riego y canalizaciones anticuados.
- Escaso conocimiento de la dinámica y estado de conservación de los acuíferos comarcales.
- Canalizaciones de abastecimiento deterioradas.
- Captaciones ilegales de agua.
- Aguas contaminadas por nitratos.
- Elevado consumo de agua.
- Escasa implantación de energías renovables.
- Bajas masas forestales y elevada erosión del suelo.
- Pérdida de biodiversidad.
- Aumento de la contaminación atmosférica y acústica.
- Pérdida de la calidad paisajística.
- Proliferación de construcciones en suelo rustico.
- Espacios naturales de gran valor medioambiental y agronómico sin protección.
- Escasa dotación de infraestructuras de recogida de residuos.

- Escasa cultura de reciclaje.

SOLUCIONES

- Valoración del consumo de agua y reutilización en los procesos productivos: ciclo integral del agua
- Consolidación de las Comunidades de regantes.
- Promover estudios multidisciplinares sobre los acuíferos comarcales.
- Modernización de canalizaciones para evitar y detectar fugas de agua.
- Mayor presión y control de las captaciones de agua ilegales.
- Control de fertilizantes y vertederos ilegales.
- Campañas de concienciación del consumo de agua.
- Fomento de la obtención e implantación de las energías limpias en la dinámica de la sociedad rural (público y privado)
- Reforestación de espacios marginales, de bajo valor productivo y vertederos
- Fomento y recuperación del pastoreo racional (caprino).
- Fomento de medidas de control de la contaminación atmosférica y acústica.
- Fomento de medidas que disminuyan el impacto visual de las nuevas infraestructuras.
- Fomento del suelo para uso recreativo.
- Redacción participativa de Planes Generales de Ordenación Urbana (PGOUS).
- Promover nuevas figuras de protección de espacios de alto valor medioambiental y agronómico.
- Mayor dotación y optimización de infraestructuras de reciclaje de residuos.
- Campañas de concienciación cultura del reciclaje.

Matriz DAFO

Fortalezas.

- Riqueza de espacios naturales protegidos de alto valor medioambiental y agronómico.
- Disponibilidad de suelo agrario de calidad.
- Comarca de gran valor paisajístico.
- Disponibilidad de suelo industrial.
- Dotación de Depuradoras de Aguas Residuales.
- Buen clima.

Debilidades.

- Uso y calidad de los recursos hídricos.
- Baja producción de las energías renovables.
- Erosión del suelo.
- Baja superficie forestal.
- Elevado consumo de agua.
- Espacios naturales de gran valor medioambiental y agronómico sin protección.

Oportunidades.

- Plan Andaluz de Regadíos.
- Agencia Andaluza del Agua.
- Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía (Consejería de Innovación Ciencia y Empresa)
- Trasvase del Pantano de Iznajar.
- Construcción del Centro Ambiental de Andalucía.
- Fondos Europeos marco 2007-2013.

Amenazas.

- Ciclos de sequía: cambio climático.
- Presión urbanística.
- Pérdida de biodiversidad.
- Aumento de la contaminación Atmosférica.

- Impacto visual de las nuevas infraestructuras.

2. Área de Población y Sociedad

La comarca de Antequera presenta un gran número de asociaciones de distinta índole, 97 entidades constituidas, siendo las asociaciones de mujeres y las culturales las que mayor peso tiene dentro del cómputo total. En este sentido y como se reflejó en la mesa de trabajo de población y sociedad, el problema del asociacionismo no radica en el número de asociaciones sino en su grado de movilización, que en muchos de los casos, una vez superado el problema inicial de constitución, se disipan.

Respecto al capital humano, si valoramos el grado de estudios de la población encontramos rangos de inferiores respecto al nivel provincial. Siendo el caso de las mujeres las que mas desfavorecidas se encuentran respecto a los hombres, presentando rangos superiores de mujeres analfabetas y sin estudios. Respecto a la mujer tipo, según nivel de estudio, es la que ha cursado la EGB, ESO o bachillerato elemental, rango similar al caso provincial.

Aunque la valoración no se ha realizado por rango de edad presuponemos que las nuevas generaciones de la comarca son las que han adquirido mayores niveles de estudio. Centrándonos en la tasa de analfabetismo (SIMA 2001), señalaremos dos puntos clave. Por un lado, la comarca presenta tasas de analfabetismo superiores respecto a la provincia y a la región, siguiendo la misma dinámica que en el caso de la brecha de género.

Como se ha comentado anteriormente, la comarca de Antequera presenta una población (padrón 2007) de 63.425 habitantes. En un rango temporal de siete años (2000-2007) ha sufrido un crecimiento poblacional ascendente con tendencia positiva y constante. Representando en el año 2007 en el cómputo provincial el 4,18% y el 0,79% del regional.

A nivel municipal, es la localidad de Antequera la que mayor población ocupa, representando el 70,24 % del cómputo comarcal. El resto de los municipios son menores de 5.000 habitantes excepto el municipio de Alameda que contaba con 5.367 habitantes. Respecto a la tasa de variación sufrida en el mismo periodo de tiempo, la comarca de Antequera ha sufrido una variación del 12,45% (7.024 efectivos) superior al caso regional (9,80%) e inferior

al provincial (18,66%). A nivel municipal, Mollina, Humilladero y Fuente de Piedra, son los que mayor crecimiento poblacional han sufrido, con tasas de variación interanual superiores a los sufridos a nivel comarcal, provincial y regional. Respecto a la estructura de la población, de forma común a los tres territorios objeto de estudio, nos encontramos con pirámides de población con bases más estrechas que los cohortes centrales, indicando un descenso de la natalidad, un proceso de envejecimiento de la población, además también se observa un aumento de la esperanza de vida, estructura propia de los países desarrollados. En la comarca de Antequera, la estructura de la población en función del sexo presenta una proporción muy similar entre el número de hombres y de mujeres, que en el año 2007 ascendió al 49,51% y al 50,49% respectivamente. Los mayores volúmenes de población se centran en los cohortes centrales, en las edades comprendidas entre los 30-44 años. En el caso de los hombres entre los 40-44 años con 2651 efectivos, mientras que a nivel femenino el cohorte de edad con mayor número de activos es de 30-34 años con 2604 activos.

La comarca de Antequera, durante el año 2007, presentó un índice de infancia de 16,70%, por encima de la provincia de Málaga (15,96%) y el regional (16,22%). Siendo el de juventud de un 20,83 %, similar al de la provincia de Málaga y algo inferior al caso regional (21,49%).

Para el mismo periodo de tiempo, la comarca presentó un índice de vejez de 15,95 %, superior a los otros dos territorios objeto de estudio.

Por último posee un índice de dependencia de 47,69 %, superior tanto al índice provincial como regional. Entendiendo como la relación porcentual entre la población con edades comprendidas entre los rangos de 0 a 15 años y mayores de 64 años, dividido por la población comprendida entre los 15 y los 64 años.

Respecto a las nacionalidades, las más representativas de la comarca son en el caso de Alameda los/as británicos/as el colectivo más predominante.

En Antequera, desde el punto de vista de los empadronados, es, sin duda el de los brasileños el colectivo más numeroso.

Fuente de Piedra, los inmigrantes británicos suponen prácticamente el 70 % del total de los inmigrantes, casi con equivalencia entre los dos sexos. Los marroquíes residentes en Fuente de Piedra, forman un colectivo considerable, el más numeroso de entre los africanos y el tercero en número tras británicos y colombianos, que se dedica fundamentalmente a labores agrícolas y de construcción.

Humilladero, nos llama la atención por el bajo porcentaje de marroquíes en relación con las numerosas "colonias" existentes en el resto de las poblaciones de la Comarca de Antequera. De entre los inmigrantes europeos, destacan una vez más los británicos, con su práctica equivalencia entre las representaciones de ambos sexos, repetida en todos los municipios.

El pequeño colectivo de ucranianos, lidera en número el conjunto de inmigrantes provenientes de la "Europa del Este", que vienen a España en busca de mejores condiciones de vida y que suele trabajar en la agricultura y en la construcción.

A la vista está que Mollina es la que posee la mayor proporción de inmigrantes respecto a españoles de toda la comarca.

Cuenta con una importante colonia de británicos que reside en esta población. Propicia el beneficio para la actividad económica del pueblo y municipios adyacentes, sobre todo Antequera, como centro comarcal de comercio y otros servicios.

Por último realizaremos una pequeña descripción de la comarca respecto a la situación del mercado de trabajo. La población activa de la comarca de Antequera representaba según datos del SIMA 2001, el 44,19% de la población comarcal, inferior al caso provincial (45,27%) y al regional (44,26%). Señalar que la comarca de Antequera, en el año 2001, aportaba el 4,2 % de la población activa al cómputo provincial y el 0,77 % al regional. En relación a la tasa de actividad desagregada por sexo la comarca presenta tasas mayores en el caso de los hombres que en mujeres, hecho similar a nivel provincial y regional.

Por otro lado la población ocupada representaba en el año 2001 el 33,99 % de la población comarcal. Por debajo del nivel provincial y algo superior al nivel regional. Aportando al cómputo provincial el 4,1% de las personas ocupadas y el 1,17% al regional. Al dividirse la tasa de ocupación por sexo, observamos

grandes diferencias entre las tasas masculinas y femeninas en todos los territorios objeto de estudio. Siendo superior esta brecha en el caso comarcal. En relación a la población parada, la comarca presentaba un paro masculino (43,23%) inferior a los demás territorios, siendo el paro femenino superior, con un 56,77%, al porcentaje provincial (51,53%) y al regional (51,65%).

La tasa de empleo en la comarca de Antequera presentaba valores inferiores a la provincia de Málaga y algo superior al caso andaluz. Presentando tasas de empleo femenina inferiores al resto de los territorios.

En el año 2007 existían 2.490 personas paradas, de las cuales 1.431 correspondían a mujeres (57,47%). Dentro de este colectivo el rango de edad donde se concentra el mayor porcentaje de desempleadas es el comprendido entre los 30-34 años con un 16,70% y de los 35 a 39 con un 16,63%. Respecto al colectivo masculino, estos representaban el 42,53%, encontrándose en este caso el mayor porcentaje de desempleados en edades comprendidas entre los 25 y 29 años con un 13,6% seguido del rango de edad entre 40 – 44 años con un 12%. Dinámica similar que se observa en el caso provincial y regional.

Otro de los aspectos valorados y que nos puede dar idea del desarrollo de un territorio, son el número de trabajadores/as agrarios/as subsidiados/as, existiendo según datos del SIMA para el año 2007, un total de 2.314 efectivos que representan el 3,65% de la población total. Tasa superior al caso provincial y regional. Según sexo, la mujer representa el 68,15 % del total de subsidiados, valor que nos permite ver el peso que tiene la mujer en este indicador.

Respecto a la población ocupada según actividad económica, encontramos que en el caso de la mujer (SIMA 2001), las tres actividades más representativas son el comercio con un 18,99%, la agricultura, ganadería, caza y silvicultura con un 16,39% y por último la industria manufacturera con un 14,43%. En el caso de los hombres, la actividad principal era la construcción con un 24,92%, seguido del comercio con un 17,73% y con un 15,97% la agricultura, ganadería, caza y silvicultura.

A continuación se exponen los problemas detectados y las soluciones propuestas durante el desarrollo del diagnóstico, en el área de población y sociedad además de la matriz DAFO.

Problemas detectados – Soluciones Propuestas.

PROBLEMAS

- Ausencia de identidad comarcal.
- Baja mentalidad emprendedora
- Escasa participación ciudadana, sobre todo de la juventud comarcal.
- Pérdida del patrimonio cultural y etnográfico.
- Baja integración de la población inmigrantes residencial (Reino Unido)
- Baja movilización de las asociaciones.
- Baja formación de mujeres de mediana edad
- Formación comarcal no acorde con las necesidades laborales.
- Baja accesibilidad de los municipios.
- Concentración de la agenda cultural
- Mayor dotación presupuestaria a proyectos culturales denominados de "masas"
- Zonas rurales y de nuevas construcción sin acceso a las TIC.

SOLUCIONES

- Encuentros culturales, deportivos entre la población comarcal.
- Fomento de la cooperación entre las entidades locales.
- Fomento del espíritu emprendedor en edades tempranas.
- Fomento del autoempleo.
- Labor dinamizadora del Grupo de Desarrollo Rural.
- Publicidad dirigida de las actividades.
- Jornadas con los abuelos de la comarca.
- Puesta en valor del patrimonio cultural y etnográfico (inventariado, restauración, publicaciones, centros de interpretación, musealización)
- Encuentros interculturales con la población inmigrantes, haciendo mayor hincapié en la población de ingleses.
- Labor dinamizadora del Grupo de Desarrollo Rural.

- Fomento de la cooperación y trabajo en red.
- Fomento del relevo generacional entre las asociaciones.
- Desarrollo de la Ley de la Dependencia.
- Fomento de cursos con compromiso de contratación para colectivos en riesgo de exclusión.
- Fomentar medidas para la conciliación de la vida familiar y laboral.
- Implicación de los empresarios de la comarca en la formación.
- Formación dirigida hacia los nuevos yacimientos de empleo y actividades emergentes.
- Concienciación de las administraciones, sector privado y ciudadanos de las necesidades de la población con capacidades diversas.
- Implicación de las asociaciones de discapacitados en foros de tomas de decisiones.
- Eliminación de barreras arquitectónicas.
- Fomentar una agenda cultural coordinada entre los municipios.
- Apoyar actos culturales comarcales consolidados en el tiempo.
- Labor dinamizadora cultural del Grupo de Desarrollo Rural.
- Concienciar a los jóvenes del valor de la cultura.
- Mejora de la accesibilidad a las TIC.

Matriz DAFO

Fortalezas.

- Comarca rica en Patrimonio Cultural y Etnográfico.
- Capital humano.
- Comarca conciliadora y cívica.
- Gran atractivo para atraer población permanente.

Debilidades.

- Escasa mentalidad emprendedora.
- Baja participación y movilización de la población, sobre todo de la juventud.
- Falta de identidad comarcal.
- Municipios poco accesibles.
- Baja formación en mujeres de mediana edad.
- Pérdida de población de alta cualificación.

Oportunidades.

- Ley 39/2006 de Promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia.
- Fondos Europeos marco 2007-2013.
- Incentivos desde las distintas administraciones para la creación de autoempleo.

Amenazas.

- Deceleración económica.
- Crecimiento rápido de la población.
- Pérdida de las peculiaridades del territorio.

3. Área de Infraestructura y Transporte.

La comarca de Antequera se plantea como centro neurálgico de Andalucía, con una distancia media de todos sus términos municipales a la capital de provincia de 58,5 Km, siendo Alameda y Fuente de Piedra los municipios que mas alejados se encuentran de la ciudad de Málaga (73 Km). El municipio más

próximo a la capital, y que linda con dicho término municipal, es Casabermeja que dista 24 Km, conociéndose con el sobrenombre de “La Puerta de Málaga”.

En este sentido la comarca, y según las opiniones de sus ciudadanos/as es una comarca privilegiada respecto a la red viaria. Nudo de comunicaciones entre la A-92 (Sevilla- Granada) y la A-45 (Córdoba-Málaga). Aún así encontramos carreteras secundarias y caminos rurales con firme, ancho y señalización inadecuados.

La comarca de Antequera respecto a la accesibilidad, mantenimiento y movilidad, cuenta con un total de 404,4 km de red viaria que representa el 17,78% de la red viaria provincial. Según su titularidad, el 57,96 % es de titularidad provincial (superior a la provincia de Málaga y a Andalucía), el 23,02% es de titularidad de la comunidad autónoma, el 16,29% es de titularidad estatal y el 2,72 % municipal, este último con ratios inferiores al caso provincial y regional.

Por último, el acceso a las nuevas tecnologías así como su utilización se han convertido en una necesidad en todos los ámbitos de la sociedad. Son las zonas rurales o de nueva construcción (residencia e industrial) las que adolecen de este tipo de servicios.

A continuación se exponen los problemas detectados y las soluciones propuestas durante el desarrollo del diagnóstico, en el área de infraestructura y transporte además de la matriz DAFO.

Problemas detectados – Soluciones Propuestas.

PROBLEMAS

Carreteras secundarias y caminos rurales en mal estado.

Transporte público entre municipios poco competitivo (horario y frecuencia).

Ausencia de aparcamientos para autobuses en los municipios.

Infraestructuras sanitarias

Zonas rurales y de nueva construcción (residencial e industrial) sin acceso a TIC

Bajo grado de uso de las TIC por los empresarios

Escasa implantación de las energías renovables.

Aumento del ratio de alumnos por profesor (infantil, primaria y secundaria)

Falta de plazas de guarderías

Dotación de servicios para la tercera edad

Escasos puntos de información ciudadana

Zonas rurales sin cobertura móvil.

SOLUCIONES

Acometer inversiones de mejora de las carreteras secundarias y caminos rurales.

Medidas que aseguren un transporte público más competitivo.

Valoración de las necesidades de licencias de taxis en los municipios

Adecuación de aparcamientos para autobuses.

Modernización consultorios médicos

Aumento del número de camas hospital comarcal

Aumento de las especialidades del hospital comarcal

Mayor dotación de profesionales

Mayor dotación de ambulancias

Creación de las infraestructuras necesarias de acceso a las TIC

Mejorar el acceso a las TIC en zonas rurales y de nueva construcción.

Formación e información del uso de las TIC en el tejido empresarial comarcal

Concienciación, información e formación en consumo energético.

Fomento de la implantación de las energías renovables en la comarca (público y privado)

Aumentar la dotación de plazas escolares.

Modernización de los centros escolares.

Aumento de la oferta formativa.

Aumento de la dotación de plazas de guardería.

Propiciar un cambio de mentalidad de la población en el uso de los recursos externos a la familia para el cuidado de las personas mayores.

Aumento de la dotación de infraestructuras para la tercera edad.

Creación de puntos de información ciudadana.

Aumento de la cobertura de teléfono móvil.

Matriz DAFO

Fortalezas.

- Buena dotación de vías de acceso a la comarca.
- Buena comunicación transporte público con otras provincias.
- Redes de abastecimiento básico.
- Buen acceso público a Internet.

Debilidades.

- Carreteras secundarias y caminos rurales.
- Transporte público interno entre los municipios de la comarca.
- Dotación de servicios básicos a la población (plazas de guarderías, servicios sanitarios)
- Acceso a Internet en zonas rurales y de nueva construcción (residencial e industrial).
- Grado de implantación de las energías renovables.
- Municipios poco accesibles.

Oportunidades.

- Nuevas infraestructuras viarias (autopista de las pedrizas, línea de alta velocidad Madrid-Málaga).
- Proyecto del aeropuerto de Antequera.
- Marco Europeo 2007-2013.

Amenazas.

- Población flotante.
- Aumento de la población rápidamente y sin planificación.

4. Área de Economía

Dentro del área de economía, el diagnóstico se ha dividido según los sectores económicos. El análisis de las actividades productivas arroja una primera consideración, que es el peso indiscutible del sector servicio en la comarca y principalmente en Antequera, como cabecera de comarca, motor económico y de creación de puestos de trabajo.

La comarca de Antequera se ha convertido en un importante centro comercial debido a su carácter de centro comarcal, de ahí que todo el ámbito norte de la provincia se haya beneficiado de este hecho y de las adecuadas infraestructuras y comunicaciones existentes en este espacio.

La oferta comercial ha sufrido un incremento, en parte condicionado por el desarrollo y diversificación de la demanda existente, por otro lado también ha podido influir en este crecimiento la utilización de la actividad comercial como complemento para algunas economías familiares. Cabe incidir en la importancia del comercio minorista en Antequera frente al mayorista, destacando los establecimientos de tamaño medio-bajo. El comercio minorista es el eje del sector servicio, alrededor del cual giran el resto de las actividades terciarias que configuran a Antequera como centro de servicio de la comarca.

Uno de los sectores estratégicos en la comarca, tanto por su peso tradicional como por su consolidación en determinados mercados es el sector agrario e industrias afines.

La comarca, según el último año de referencia publicado en el SIMA, presentaba un tipo de empresario agrario denominado “empresario solo en la explotación” con un 58,22 % del total. Le sigue en importancia los “empresarios en otra actividad principal” que representan el 39,68 % y que mantienen la explotación como una fuente extra de ingresos.

En relación al tamaño de la explotación (S.A.U.) las empresas agrarias que predominaban en la comarca de Antequera, contaban con 0,1 a 5 hectáreas con un 50,60 %, rango inferior al provincial y al regional. Seguido de explotaciones entre 5 y 10 hectáreas de extensión.

Las empresas agroalimentaria, apoyadas en la gran riqueza agroganadera, con la que contamos, es un importante yacimiento de empleo para los municipios de la comarca. Son dentro de las industrias manufactureras las que acaparan un mayor volumen de establecimientos, que desde principio de los años ochenta, ha experimentado un crecimiento realmente destacable. Dentro de este grupo, existe cierta especialización en torno al subgrupo de “Industrias de bollería, pastelería y galletas”, empresas familiares muy relacionadas con la elaboración de dulces artesanos, así como las relacionadas con la panadería y concretamente con la fabricación y distribución de “Mollete Antequerano”.

La otra agrupación alimentaria destacada es la “fabricación de aceite de oliva”, tanto por el número de empleos generados como por el número de cooperativas. Junto con esta hay que destacar igualmente la presencia de importantes conserveras de productos vegetales, que viene sufriendo en los últimos años, una importante trayectoria de expansión y consolidación, ampliando el radio de difusión de sus productos.

Aunque su representación dentro del sector agroalimentario no sea muy representativo, en lo que activos se refiere, hay que destacar las empresas de transformación lácteas. Actualmente la comarca de Antequera cuenta con tres queserías tradicionales y artesanales, ubicadas en los municipios de Villanueva de la Concepción, Antequera y Alameda. Son empresas familiares que han sabido generar mayor valor añadido a sus producciones de leche de cabra. Son empresas que elaboran el tradicional queso fresco de cabra apoyadas en dos hechos fundamentales, la salvaguarda de la receta tradicional y la utilización de razas autóctonas como es el caso de la raza caprina malagueña.

Uno de los sectores que mas crecimiento había sufrido, al igual que en el resto de la provincia de Málaga, y que mayor número de puestos de trabajo de baja cualificación generaba era el sector de la construcción. Sector coyuntural que actualmente debido a la crisis financiera internacional así como al derrumbe de la burbuja inmobiliaria, esta generando un mayor número de personas en paro.

Según datos del SIMA, en el año 2007 se construyeron 94 viviendas con destino a ventas y 282 rehabilitaciones, que dentro del cómputo provincial representaban el 9,16 % y el 5,96 % respectivamente. En relación al total regional, dichas actuaciones representan el 0,96% y el 0,60%. Al estudiar el número de viviendas según su régimen de tenencias, la comarca al igual que el resto de los territorios, presentó en el año 2001, porcentajes superiores de viviendas en propiedad, siendo superior el caso de viviendas en propiedad ya pagadas. Respecto a las viviendas en alquiler la comarca de Antequera (6%) presenta un porcentaje muy inferior respecto al caso provincial (11%) y al regional (9%).

En relación al sector servicio, comercio y actividad turística, el turismo de interior ha experimentado un considerable aumento en toda la

provincia de Málaga. Sus tasas de crecimiento durante la última década supera ampliamente la media del conjunto provincial, lo que evidencia síntomas de consolidación de un mercado que hasta hace pocos años era incipiente. En una etapa en la que están cobrando especial interés los tipos de turismo alternativo al tradicional de "sol y playa", la comarca de Antequera emerge en los mapas turísticos como un destino tremendamente atractivo en turismo rural, de naturaleza, cultural, residencial, de negocio. Aunque este proceso es lento, desde distintas instituciones, ayuntamientos, centro de iniciativas turísticas y el grupo de Desarrollo Rural, se sigue trabajando en los procesos de promoción y comercialización para tratar de mejorar aspectos como el tiempo de estancia de los turistas, el conocimiento del destino en lugares de origen y el número de ofertas de ocio y actividades complementarias. Según el Registro de Turismo de Andalucía (R.T.A) la oferta turística de la comarca de Antequera se compone de un total de 95 alojamientos turísticos, que conjuntamente ofertan 2.426 plazas registradas en la comarca. Esta oferta frente al total de la oferta de interior, representa el 10,03% respecto al número de establecimientos y el 15,94% en función de las plazas.

La industria energética y extractivas poseen escasa importancia dentro de la comarca, representadas su mayoría en Antequera con un número de 4 industrias y otra en la localidad de Mollina. Las industrias más destacadas dentro de este sector son las relacionadas con el cemento y la química, muy relacionada con el auge del sector de la construcción en la comarca y la región. Existen otras industrias dedicadas a la piedra natural y otros transformados metálicos, cuya importancia en comparación con las restantes es muy baja. Recientemente el grupo de empresas dedicado a la extrusión de aluminio está generando una especialidad industrial en la zona de Antequera, con un peso específico muy importante.

Un dato importante respecto al sector económico y que debe ser tenido en cuenta es el consumo eléctrico según los sectores económicos, según el SIMA 2006 la comarca realizó un consumo eléctrico de 350.560 Mwh, representando el 5,62% del consumo provincial y el 0,99 % del regional. Dentro de los sectores, los que mayor consumo eléctrico realizan son en primer lugar el sector residencial con un 26 %, seguido del sector industrial con un 19 %, sector comercio-servicio con un 18% y el sector agrario con un 8%.

A continuación se exponen los problemas detectados y las soluciones propuestas durante el desarrollo del diagnóstico, en el área de economía, además de la matriz DAFO.

Problemas detectados – Soluciones Propuestas.

PROBLEMAS

- Dimensión de la empresa agraria
- Bajo relevo generacional
- Pérdida de rentabilidad de cultivos
- Proyectos I+D alejados a las necesidades del territorio.
- Elevado costes de implantación de procesos innovadores
- Mala imagen del sector agrícola y ganadero.
- Recursos hídricos sobreexplotados
- Dependencia a las ayudas de la PAC
- Baja profesionalización
- Pérdida de diversidad de ganado.
- Dependencia de insumos externos a la empresa agraria.

- Baja mentalidad e iniciativa empresarial
- Tamaño empresarial
- Falta de canales de comercialización
- Pérdida de artesanía local
- Crecimiento del número de viviendas no acorde a la demanda real
- Concentración de las dotaciones turísticas.
- Falta de información turística de la comarca.
- Diversificación turística.
- Bajo grado de redes y cooperación empresarial
- Falta de mano de obra en determinados sectores (agricultura, hostelería)
- Demanda de mano de obra de baja cualificación
- Bajo asociacionismo empresarial (baja movilización)
- Alto grado de temporalidad de los contratos.
- Mala imagen de la intermediación laboral
- Alto grado de endeudamiento de las familias/nivel de vida por encima de las posibilidades de renta
- Atracción de empresas que no dejan el valor añadido en el territorio.

SOLUCIONES

- Fomento del asociacionismo agrario
- Modificación de la unidad mínima de cultivo.

- Fomento de la ayudas a la modernización empresa agraria.
- Fomento de la incorporación de la juventud en la empresa agraria (bonificaciones fiscales, ayudas a la adquisición tierras).
- Profesionalización: Formación e información.
- Fomento de cultivos con labor medioambiental.
- Fomento de los cultivos más potentes en la comarca.
- Foros de comunicación con la administración.
- Fomento de proyectos de investigación acordes a las necesidades de la comarca.(energías renovables, genética)
- Asociacionismo agrario y ganadero que abarate costes de investigación e innovación.
- Incentivar la investigación, innovación y transferencia de tecnología acorde al tamaño empresarial de la comarca.
- Divulgación de la labor social y medioambiental de la agricultura y de la ganadería.
- Campañas de concienciación y sensibilización del uso del agua en la agricultura.
- Optimización de las aguas depuradas.
- Modernización de sistemas de riego y canalizaciones.
- Apoyo y consolidación de las comunidades de regantes.
- Fomento de la agricultura ecológica.
- Fomento del binomio agricultura –ganadería.
- Fomento cultivos y subproductos como fuente de energía alternativa.

- Fomento de la mentalidad empresarial en el sector agrícola y ganadero.
- Fomento de la transformación de los productos en el territorio.
- Propiciar un cambio de mentalidad del tejido empresarial.
- Dotación y modernización de las infraestructuras básicas en los polígonos industriales.
- Fomento de la promoción y marketing en los productos locales.
- Fomento de la red inalámbrica y software libre.
- Fomento del consumo de productos locales en el territorio.
- Comercialización de circuitos cortos (mercados locales)
- Estudios de nuevos canales de comercialización.
- Recuperación de la artesanía tradicional de la comarca a través de las escuelas de oficios.
- Fomento de ferias de artesanía.
- Dinamización de los artesanos de la comarca
- Planificación del crecimiento en función de la demanda real.
- Difusión de los recursos turísticos de la comarca.
- Puesta en valor de los recursos turísticos de la comarca
- Fomento de un transporte público competitivo entre los municipios.
- Creación de un mayor número de puntos de información turística.
- Valoración de la creación de una imagen conjunta turística de la comarca de Antequera.

- Creación de documentación turística de la comarca tanto profesional como divulgativa.
- Creación de distintos paquetes turísticos.(agroindustria, gastronomía)
- Señalización e información para la realización de turismo activo.
- Creación de empresas de turismo que gestionen ofertas complementarias.
- Fomento del cooperativismo empresarial
- Fomento redes de comercialización entre las empresas.
- Implicar al sector empresarial en la formación de la comarca.
- Fomento de los nuevos yacimientos de empleo (dependencia, sector servicio/profesional, industria agroalimentaria)
- Fomento de la creación de empresas que generen puestos de trabajo cualificados
- Dinamización de las asociaciones de empresarios
- Incentivos para la contratación indefinida.
- Publicitar los recursos y servicios de las administraciones.
- Propiciar un cambio de mentalidad hacia un consumo responsable (ahorro familiar)
- Fomento de la implantación de empresas endógenas.
- Fomento de empresas de transformación en el territorio.

Matriz DAFO

Fortalezas.

- Diversidad agrícola y ganadera.
- Agroindustrias vinculadas, fuertes y competitivas.
- Singularidad de la comarca (natural, patrimonial, paisajística y gastronómica).
- Atracción de inversores.
- Apoyo institucional a la iniciativa empresarial.
- Centro neurálgico de Andalucía.

Debilidades.

- Dimensión empresarial agroganadera.
- Grado de innovación productos, estrategia comercial.
- Descoordinación entre los agentes implicados en el sector turístico.
- Grado de innovación y diversificación turística.
- Oferta formativa no acorde con las necesidades laborales del territorio.
- Baja formación empresarial.
- Redes y cooperación empresarial.
- Pérdida de la artesanía local.

Oportunidades.

- Proximidad de la costa del sol: mercado potencial para los productos de la comarca.
- Saturación turística de la costa del sol.
- Saturación e imposibilidad de ampliación de los polígonos en la capital así como falta de dotación de suelo industrial en otras comarcas.
- Marcas de calidad de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Amenazas.

- Reforma de la PAC.
- Presión urbanística sobre suelo agrario.
- Deceleración económica.

- Asentamiento de empresas en la comarca que no repercutan el valor añadido de la transformación del producto en el territorio.

5. Área de Organización Administrativa Y Entorno.

La comarca de Antequera cuenta con un gran número de núcleos diseminados por el territorio, muchos de ellos con alcaldes pedáneos, lo que puede dar una idea de la identidad del territorio. Dentro de la comarca el municipio que con mayor número cuenta es el término municipal de Antequera.

Según datos de la Consejería de Empleo, las actividades emergentes en la comarca son.

- Profesiones relacionadas con Servicios de la vida diaria (servicio a domicilio, cuidado de niños, tecnología de la información y comunicación).
- Profesiones relacionadas con servicios culturales y de ocio (turismo, valorización del patrimonio cultural).
- Profesiones relacionadas con servicios del medio ambiente (Tratamiento de residuos, gestión del agua, protección y mantenimiento de zonas naturales, energías renovables).
- Profesiones relacionadas con el servicio de mejora de la calidad de vida.

A continuación se exponen los problemas detectados y las soluciones propuestas durante el desarrollo del diagnóstico, en el área de Organización administrativa y Entorno, además de la matriz DAFO.

Problemas detectados – Soluciones Propuestas.

PROBLEMAS

- Falta de cooperación y coordinación entre las administraciones públicas.
- Comarca no definida territorialmente
- Percepción de desconfianza entre las administraciones municipales y superiores
- Deficiencias en la gestión del consorcio
- Percepción de lejanía entre la población y la administración
- Subida de los tipos de interés y deceleración económica
- Sectores desatendidos de mano de obra
- Bajo grado de conciliación laboral y familiar
- Pérdida de la identidad propia de las zonas rurales
- **SOLUCIONES**
- Búsqueda de sinergias entre las administraciones comarcales, para priorizar y coordinar actuaciones.
- Foros de comunicación.
- Valoración de la creación de un centro fijo de las distintas administraciones. (que aglutinen recursos y servicios)
- Definición territorial de la comarca.
- Foros de comunicación entre los distintos estamentos de la administración.
- Mayor implicación y cooperación entre los ayuntamientos de la comarca.
- Priorización y coordinación de actividades entre los municipios.
- Agilización de los trámites administrativos.

- Publicitar los recursos administrativos
- Desarrollo de la administración telemática
- Apoyar la figura del Agente de Desarrollo Local
- Aprovechar incentivos de las administraciones de apoyo al autoempleo (plan de autónomos) y proyectos de inserción laboral.
- Mayor implicación de las entidades financieras de la comarca.
- Formación y reciclaje hacia los nuevos Yacimientos de empleo.
- Fomento de la orientación e intermediación laboral.
- Implicación de los empresarios en la formación comarcal.
- Fomento de Planes de igualdad en las comarcas.
- Mediadas de conciliación.
- Desarrollo de infraestructuras (guarderías, comedores, centros de día)
- Valorización de la identidad rural en los centros educativos.

Matriz DAFO

Fortalezas.

- Implicación autonómica, provincial y local.
- Presencia de recursos en el territorio.
- Comarca con gran potencial para el desarrollo de las energías renovables.
- Foro de Formación y Empleo.
- Comarca con sectores estratégicos.
- Desarrollo de los nuevos yacimientos de empleo.
- Presencia en el territorio de la figura del Grupo de Desarrollo Rural.

Debilidades.

- Escasa cooperación entre las instituciones públicas.
- Comarca no definida territorialmente.
- Deficiencias en los servicios consorciados.
- Desconocimiento de los recursos existentes (población y administración).
- Elevada burocracia de las administraciones públicas.
- Baja implantación de las energías renovables.
- Aumento de la oferta de mano de obra poco cualificada

Oportunidades.

- Redacción del Libro Blanco de las Administraciones.
- Desarrollo de la Administración Telemática.
- Incentivos de la administración pública para la creación de empleo.
- Incentivos de la administración para la innovación empresarial.
- Fondos Europeos Marco 2007-2013.

Amenazas.

- Reforma de la PAC.
- Deceleración económica.
- Crisis de confianza de la población hacia las distintas administraciones.
- Competencia laboral entre la población autóctona y la población inmigrante.
- Subida de los tipos de interés.
- Pérdida de la identidad propia de las zonas rurales.
- Disminución de los emprendedores (jóvenes y mujeres)

Además de las áreas tratadas hasta el momento, de forma transversal se han tratado tres conceptos fundamentales y con los que trabajarán

en cada una de las áreas. Estos son la cooperación, consideramos de vital importancia la cooperación a todos los niveles, para así aprovechar sinergias y enriquecer aún más los procesos a desarrollar. Por otro lado las mujeres y los jóvenes, son elementos prioritarios en la cadena de la sociedad rural y por último la sostenibilidad ambiental, necesaria para asegurar un desarrollo sostenible.

A continuación se presenta la matriz DAFO comarcal, donde se han refundido los elementos más relevantes de las matrices DAFOS anteriores.

Fortalezas.

- Comarca singular, de alto valor paisajístico.
- Rica en espacios naturales protegidos de gran valor medioambiental.
- Gran Patrimonio Cultural y Etnográfico.
- Disponibilidad de suelo agrario de calidad y suelo industrial.
- Capital humano y gran atractivo para atraer población permanente.
- Centro neurálgico de Andalucía.
- Buenas vías de comunicación y transporte público que comunican la comarca con el exterior.
- Diversidad agrícola, ganadera y de modelos de producción.
- Ejemplos de agroindustrias fuertes y competitivas.
- Productos tradicionales reconocidos, nutritivos y saludables propios de la dieta mediterránea.
- Comarca atractiva para nuevas inversiones.
- Dotación turismo rural.
- Redes de abastecimiento básico.

Debilidades.

- Disponibilidad y calidad de los recursos hídricos.

- Espacios de gran valor medioambiental y agronómico sin protección.
- Producción de energías renovables.
- Escasa iniciativas emprendedoras locales.
- Baja participación y movilización sobre todo de la juventud.
- Gestión consorcio.
- Estado de las carreteras secundarias y caminos rurales. Transporte público entre municipios poco competitivo.
- Servicios básicos a la población.
- Baja accesibilidad d los municipios para las personas de capacidad diversa.
- Grado de innovación: estratégica comercial y formación en gestión empresarial de diferentes sectores.
- Falta de un Plan de Turismo Comarcal.
- Descoordinación entre los agentes de los distintos sectores del territorio.
- Formación de la mujer e incorporación al mercado laboral en puestos cualificados.
- Baja conciliación laboral y familiar.
- Baja diversidad formativa, no acorde con las necesidades laborales y falta de cursos de reciclaje.
- Demanda de mano de obra poco cualificada.
- Elevado número de contratos temporales.

Oportunidades

- Plan de Ordenación del territorio de Andalucía (POTA)
- Incentivos para el Desarrollo Energético sostenible de Andalucía.
- Incentivos desde distintas administraciones para la creación de empleo.
- Proximidad de la Costa del Sol.
- Marcas de calidad de la Consejería de Agricultura y Pesca.
- Saturación turística de la costa del sol además de un cambio en el tipo de turista.

- Turismo de congreso y de golf.
- Población inmigrante.
- Falta de suelo industrial en la capital y otras comarcas.
- Mercados locales y agricultura ecológica.
- Nuevas infraestructuras viarias.
- Fondos Europeos Marco 2007-2013
- Gran potencial de desarrollo de las energías renovables.

Amenazas

- Cambio Climático.
- Especulación urbanística.
- Pérdida de biodiversidad.
- Deceleración económica: en un futuro posibles conflictos laborales entre la población local y los inmigrantes.
- Aumento d la población residente rápidamente así como de la población flotante.
- Reforma de la PAC: sostenibilidad de las empresas agroganaderas.
- Globalización de los mercados.
- Crisis de confianza de la población hacia las distintas administraciones.
- Subida de los tipos de interés.
- Asentamiento en la comarca de empresas que no reviertan el valor añadido en el territorio.

7. *Objetivos*

El presente epígrafe parte de los objetivos que se plantearon en el Documento Andalucía Rural: Nueva Estrategia Rural de Antequera. Donde a lo largo de su elaboración se consensuaron todas las conclusiones extraídas de los distintos procesos participativos, con los agentes socioeconómicos de la comarca, y que llevaron a su vez a la redacción de los objetivos que presentamos en este documento.

El objetivo general que se plantea la comarca de Antequera es:

“La comarca de Antequera persigue un desarrollo sostenible donde se compatibilice su gran riqueza medioambiental con el avance de un tejido empresarial endógeno innovador y profesional, principalmente en el sector agroindustrial, tan ligado a nuestra riqueza agroganadera, y del turístico. Sin perder de vista el progreso en las capacidades y cualidades de la población que son y deben ser los impulsores hacia una sociedad rural más plural”

En el enunciado del objetivo general de la comarca de Antequera subyace el propiciar un desarrollo sostenible que genere riqueza, mejore la calidad de vida y permita el mantenimiento de la población en el territorio.

Como ha quedado establecido en el epígrafe de descripción del territorio, la comarca de Antequera posee una gran riqueza medioambiental y agronómica, siendo una de las principales señas de identidad que a su vez deben convertirse en un reclamo de desarrollo económico permitiendo su explotación, aprovechamiento a la vez que su conservación.

Dos los sectores económicos endógenos que podemos considerar estratégicos a la hora de propiciar un crecimiento comarcal, sin ir en detrimento de otros sectores establecidos y/o emergentes, Por un lado las industrias agroalimentarias, considerada como primordial por los agentes socioeconómicos, que ocupa gran cantidad de mano de obra y que su pérdida dejaría un gran vacío empresarial. En nuestro caso además se sustenta en la gran riqueza agrícola y ganadera con la que cuenta la comarca. Su puesta en valor es considerado como un potencial económico fundamental en los siete municipios.

Por otro lado el sector turístico, es otro de los pilares básicos del desarrollo económico de la comarca, poseedora de un exuberante patrimonio rural, una privilegiada red de comunicación así como una situación estratégica. Son distintos los planes turísticos (Plan Turístico de Ciudades Medias del Centro de Andalucía 2005-2010, Plan de Dinamización Turística del Entorno de los Embalses del Guadalhorce-Guadalteba) que se desarrollan principalmente en el municipio de Antequera, donde se concentra el mayor número de recursos turísticos pero que habrá que aprovechar para propiciar el conocimiento, y la revalorización del resto del conjunto comarcal.

Todo objetivo de desarrollo debe llevar implícito el avance del tejido social y del capital humano, ya que son ellos los verdaderos motores del desarrollo.

A continuación se presentan los objetivos por áreas temáticas:

Área de Medio Ambiente y Medio Físico.

Los objetivos referentes al medio físico y medio ambiente apuestan por la calidad medioambiental de la comarca.

Es indiscutible la gran riqueza natural con la que cuenta la comarca, algunos espacios reconocidos y protegidos actualmente y otros en grave peligro de desaparecer con la pérdida de biodiversidad que lleva aparejado.

Pero no solo se persigue su conservación sino que repercutan en la población rural, mejorando su calidad de vida y generando riqueza en el territorio. Creemos interesante la utilización de recursos existentes en la comarca, que manejados de forma sostenible, aseguren una correcta conservación de dichos espacios, con un menor coste económico.

Otro punto indiscutible, es que la comarca de Antequera ha sufrido un gran crecimiento en los últimos años, se empieza a hacer necesario el acometer medidas que permitan a nuestros habitantes mayores calidades y el fomento de una vida sana.

Pero este camino debe ser recorrido por la población rural, adquiriendo conciencia, de lo limitado de los recursos, y conocimientos que les permita

tomar decisiones relativas a la calidad medioambiental de su entorno más próximo.

Se formulan dos objetivos que se articularan con respectivas líneas y donde se encuadran las actuaciones prioritarias sin detrimento de otras actuaciones que se consideren oportunas.

Objetivo.1.- Desarrollar una comarca con espacios naturales de calidad.

Línea 1.1. Conservación, conocimiento y puesta en valor de los recursos naturales.

Proyecto: Creación del Cinturón Verde de Humilladero.

Línea 1.2. Gestión del medio natural.

Objetivo.2.- Desarrollar una población activa en la conservación medioambiental.

Línea 2.1. Fomentar y apoyar iniciativas en materia de educación y sensibilización ambiental.

Área de Población y Sociedad.

La comarca de Antequera cuenta con una población relativamente joven y que mejora rápidamente su nivel formativo. Es punto de atracción de población permanente de otros territorios y del extranjero, contando en la actualidad con una población importante de personas del reino unido. Características que nos dan una idea del capital humano con el que contamos y sobre los que habrá que acometer medidas de dinamización, con el fin de desarrollar un tejido social dinámico e intercultural.

La comarca cuenta con un legado histórico importante confiriéndole una gran riqueza patrimonial y cultural. Su puesta en valor se convierte en herramienta imprescindible para crear la identidad comarcal de la que adolecemos. Riqueza patrimonial y cultural sujeta a una rápida degradación si no seguimos acometiendo las medidas necesarias y que nos ayudaran a consolidar a la comarca de Antequera como destino turístico alternativo al turismo de sol y playa.

Por último pretendemos conseguir una mejora de la calidad formativa y laboral del territorio con el fin de poseer un capital humano competitivo y preparado para posibles cambios en la dinámica laboral de la comarca. Situación en la que actualmente nos vemos envueltos con la caída del sector de la construcción y la crisis financiera internacional, que ha puesto en el mercado a una gran cantidad de mano de obra demandante de empleo de baja cualificación.

Se formulan dos objetivos que se articularan con sus respectivas líneas y donde se encuadran las actuaciones prioritarias sin detrimento de otras actuaciones que se consideren oportunas.

Objetivo 1.- Valorizar el patrimonio rural de la comarca.

Línea 1.1. Conocimiento e inventariado del patrimonio rural.

Proyecto: Plan de señalización o musealización comarcal.

Línea 2.1. Conservación del patrimonio rural.

Proyecto. Adecuación del entorno de la Camorra para la información y gestión de las visitas a las grutas de interés Geológico natural y Arqueológico en Mollina.

Proyecto: Recuperación, rehabilitación y puesta en valor del Camino Real de Carlos III en Villanueva de la Concepción.

Objetivo 2.- Creación de identidad comarcal.

Línea 2.1. Fomentar y apoyar iniciativas en materia de educación y sensibilización patrimonial.

Proyecto: Programa de sensibilización Territorial.

Objetivo 3: Dinamizar a la sociedad rural.

Línea 3.1. Fomento del tejido asociativo.

Línea 3.2. Fomento de la cultura emprendedora.

Área de Infraestructuras

Todo desarrollo debe sostenerse sobre unas buenas infraestructuras que repercutan en la calidad de vida de la población de la comarca así como la generación de riqueza. En este sentido la comarca de Antequera tiene un largo recorrido hecho, pero sobre el que deberá seguir trabajando para asegurar la igualdad de oportunidades a todos los habitantes.

La comarca ha sufrido en los últimos años un aumento de población, este hecho hace que se demanden servicios e infraestructuras que se acomode a la nueva situación demográfica y social.

Por otro lado, la Tecnología de la Información y de la Comunicación, actualmente, se han hecho imprescindibles para la competitividad de nuestro capital humano y de nuestras empresas. En este sentido hay que favorecer la igualdad de oportunidades en su acceso independientemente del lugar donde residas o este ubicada la empresa

Se ha formulado un objetivo articulado mediante dos líneas de actuación y donde hemos encuadrado el proyecto prioritario sin detrimento de otras actuaciones que se consideren oportunas.

Objetivo 1. Planificar un desarrollo de las infraestructuras acorde a la dinámica rural y de forma sostenible.

Línea 1.1. Dotar de servicios básicos a la población.

Proyecto: Creación y equipamiento de una Ludoteca Municipal en Alameda.

Línea 1.2. Desarrollar la igualdad de oportunidades en el acceso a las TIC.

Área de Economía

La comarca de Antequera presenta características que la hacen foco de atracción de nuevos inversores. Se plantea como centro neurálgico de Andalucía al poseer una dotación viaria, que la comunica con otras provincias, "privilegiada". Y en los últimos años ha sabido dotarse de suelo industrial donde poder asentar a las nuevas empresas. Abriéndose un camino para el asentamiento de industrias de logística y distribución que encuentran en la comarca rentabilidad para sus empresas

disminuyendo los gastos de desplazamiento. Pero se nos plantea la amenaza de perder el valor añadido sino se fomenta la creación de empresas endógenas que además de generar mano de obra repercutan el valor añadido en el territorio. Apostar por el sector agrícola y ganadero tan arraigado en la comarca y con sectores estratégicos, por una industria agroalimentaria vinculada de calidad supondrá disminuir la amenaza anteriormente reseñada.

El turismo en la costa del sol se encuentra saturado la comarca de Antequera se abre paso ofreciendo clima, calidad natural, cultura y patrimonio.

La profesionalización de nuestros empresarios debe ser una prioridad, que supondrá un aumento de la rentabilidad y competitividad de nuestras empresas, y posibilitará la creación de puestos de trabajo cualificados. Además de arraigarse en nuestros empresarios la necesidad de asociarse como forma de aunar esfuerzos en la consecución de un bien común.

Se formulan dos objetivos que se articulan con sus respectivas líneas y donde se encuadran las actuaciones prioritarias sin detrimento de otras actuaciones que se consideren oportunas.

Objetivo 1.- Valorizar los sistemas productivos locales

Línea 1.1.- Mejorar la competitividad de los sistemas productivos locales, generando mayor valor añadido a las producciones.

Proyecto: Centro de investigación y formación de la cabra malagueña.

Objetivo 2.- Consolidar el sector turístico comarcal.

Línea 2.1.Diversificación turística comarcal

Proyecto: Equipamiento del Albergue municipal de Fuente de Piedra.

Proyecto: Creación de infraestructuras de apoyo al Camino Mozárabe

de Santiago : Creación de albergues de peregrinos en Antequera.

Objetivo 3.- Profesionalizar el tejido empresarial.

Línea 3.1. Formación y reciclaje del tejido empresarial.

Línea 3.2. Fomento del asociacionismo empresarial.

8. Análisis Coherencia entre los distintos planes

Tras el estudio y valoración de los planes expuestos con incidencia en la comarca planteamos un análisis de coherencia en relación al objetivo planteado así como a los proyectos prioritarios presentados.

Son numerosos los estudios que hemos expuestos en el punto anterior. Podemos afirmar que todos ellos tienen en común el querer establecer planes de desarrollo territorial sostenibles, apostando por los recursos endógenos que

nos permita diferenciarnos del resto de los territorios. Sin desaprovechar a su vez, las sinergias que poseen las siete comarcas de la provincia de Málaga.

El primer plan estratégico que se presenta en el epígrafe es la Nueva Estrategia Rural de Antequera 2007-2013, donde a través de distintas áreas temáticas se han establecido una serie de objetivos y líneas de futuro para dicho territorio. Este hecho ha llevado a recoger distintas iniciativas de distintos ámbitos de la sociedad rural. Aún así, y apoyados en los demás planes, unos con áreas más amplias y con mayor espacio donde incidir y otros con áreas más restrictivas. La comarca de Antequera se apoya en los pilares que se exponen para desarrollar para un crecimiento racional y sostenible en el territorio:

- Riqueza y calidades medioambientales.
- Valorización de la comarca como destino turístico y de ocio.
- Valorización de los productos agrícolas y ganaderos locales.
- Desarrollo de nuevas infraestructuras.

A su vez entendemos que este desarrollo debe ir acompañado por una mayor incorporación de la mujer y de la juventud en la sociedad rural. En un análisis más exhaustivo, los proyectos prioritarios se apoyan en mayor o menor medida en los distintos planes valorados en el presente documento:

Los proyectos presentados que encuadremos dentro del ámbito de patrimonio rural guarda coherencia con los planes:

- Andalucía Rural: Nueva Estrategia Rural de Antequera 2007-2013, que cuenta con un objetivo que persigue desarrollar la riqueza patrimonial y cultural.
- Plan de actuaciones estratégicas de la Provincia de Málaga, dentro del pacto por la calidad de vida (plan de protección, rehabilitación y difusión del patrimonio cultural malagueño).

Aunque no esta dentro del ámbito territorial que abarcan los siguientes planes, a su vez, también va en línea con el Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural de los Montes de Málaga, en sus estrategias de futuro apuntan por el conocimiento, catalogación, inventariado, conservación, puesta en valor y

difusión del patrimonio cultural. Y El Plan de Ciudades Medias del Centro de Andalucía nos servirá de ejemplo a la hora de los resultados obtenidos en dicho plan en relación a la puesta en valor de los recursos patrimoniales.

Dentro del área de infraestructura, el proyecto presentado va en línea con los planes:

- Andalucía Rural: Nueva Estrategia Rural de Antequera 2007-2013.
- Plan de Actuaciones Estratégicas de la provincia de Málaga en el pacto por la calidad de vida se plantea "Málaga cuidadora: escuelas infantiles, ludotecas, centros y servicios para mayores".
- Estudio-diagnóstico de la situación de la mujer rural en la comarca de Antequera, con el fomento de la incorporación laboral de las mujeres.

El proyecto englobado dentro del área de **medio ambiente** guarda coherencia con:

- Andalucía Rural: Estrategia Rural de Antequera 2007-2013.
- Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga, dentro del Pacto por el Desarrollo Sostenible.
- Agenda Local 21 provincia de Málaga, dentro de comunidades que cuiden de los bienes comunes globales.

Dentro del área de **economía**, el proyecto enmarcado dentro del objetivo "Valorizar los sistemas productivos locales" , sigue las líneas establecidas a su vez en los siguientes planes:

- Andalucía Rural: Nueva Estrategia Rural de Antequera 2007-2013. (Desarrollar de forma sostenible los sectores económicos locales generando riqueza y manteniendo a la población en el territorio).
- Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga (potenciar la capacidad competitiva y comercializadora de los productos y servicios malagueños, tanto en actividades y sectores claves como los tradicionales y emergentes/ impulso de la industria agroalimentaria y transformadora de los productos malagueños / Formación permanente y primer empleo.)
- Plan general de turismo Sostenible de Andalucía (mantener y reforzar el atractivo turístico de nuestro destino).

- Estudio-diagnostico de la situación de la mujer rural en la comarca de Antequera (fortalecimiento y aumento de la competitividad del sector agrícola y de la industria manufacturera).
- Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural de los Montes de Málaga (fortalecimiento del sistema productivo local. Cualificación de recursos humanos y fomento de la investigación y desarrollo. Diversificación y transformación productiva local. Comercialización y calidad de productos endógenos. Mejora de la gestión empresarial. Mejora de la oferta territorial de servicios a la producción. Vinculación de la oferta de formación a las necesidades del sistema productivo local. Fomento de la I+D+I aplicada para el desarrollo local sostenible.
- Informe sobre nuevos yacimientos de actividad y empleo en la provincia de Málaga. (Sector agroalimentario).
- Programa de Desarrollo Integral del sector Caprino en la provincia de Málaga.

A este respecto, en la mesa sectorial del proyecto NERA se planteo la necesidad de la profesionalización de los sectores así como el favorecer e incentivar la transformación de los productos locales en el propio territorio, con el fin de que el valor añadido que se genere se quede en la comarca. También apunto uno de los expertos asistentes que el sector ganadero adolecía de transferencia en nuevos procesos demandados por el sector, como son las energías renovables aplicadas a las ganaderías, residuos ganaderos, mejora genética, controles de ADN entre otros.

Como conclusión a la jornada de trabajo, se enumeraron una serie de líneas de futuro. Muchas de las cuales se aglutinan en el proyecto que se presenta:

- Fomento de la incorporación de la mujer y de la juventud a la empresa agraria.
- Profesionalización del sector.
- Aumento de la competitividad ofreciendo productos diferenciados, de calidad y con un mayor grado de manufactura.
- Apertura de nuevos canales de comercialización.
- Apoyo a la transformación en el territorio.
- Fomento de la innovación agroindustrial de productos.
- No perder el valor tradicional de nuestro tejido agroganadero.
- Puesta en valor de la labor social de la agricultura y la ganadería.

Dentro del objetivo consolidar el **sector turístico** comarcal, los proyectos presentados se enmarcan a su vez dentro de los siguientes planes:

- Andalucía Rural. Nueva Estrategia Rural de Antequera 2007-2013.
- Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga, dentro del pacto por el crecimiento equilibrado y el empleo en la línea de la mejora de la calidad de la oferta turística.
- Estudio-diagnóstico de la situación de la mujer rural en la comarca de Antequera, con la puesta en marcha de un plan de activación turística de la comarca.

9. Relación de Proyectos

Los proyectos presentados pretenden tener una incidencia comarcal, concretados posteriormente en distintas actuaciones:

Plan patrimonial.

- 1.-Adecuación del entorno de la Camorra para la información y gestión de las visitas a las Grutas de Interés Geológico Natural y Arqueológico.(Mollina)
- 2.-Creación del Cinturón Verde de Humilladero.
- 3.-Albergue Municipal de Fuente de Piedra: equipamiento.
- 4.-Recuperación, rehabilitación y puesta en valor del camino Real de Carlos III. Villanueva de la Concepción.
- 5.-Infraestructuras de apoyo al Camino Mozárabe de Santiago. Creación de albergue Antequera.
- 6.-Señalización comarcal.

Plan Cultural y de Ocio

- 1.-Programa de sensibilización territorial.
- 2.-Ludoteca Municipal de Alameda.

Plan de apoyo a la agroindustria.

- 1.-Centro de Investigación y Formación de la Cabra Malagueña.

Título:		
Ámbito:		
Objetivo:		
Orden de Prioridad:		
Génesis del Proyecto:		
Beneficiarios:		
Agentes:		
Acciones:		
		Presupuesto Total
Indicadores:		
Financiación:		

Observaciones:	