

Informe

Integración de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga: Comarca de Sierra de Las Nieves

Mayo de 2010



MADECA



Asociación Grupo de Desarrollo Rural
Sierra de las Nieves
y su entorno

1. *Introducción*

Este Documento responde a la iniciativa de la Asociación MADECA para integrar la estrategia NERA, con todas sus potencialidades y sinergias generadas, dentro del futuro Plan Estratégico Provincial. Para ello se ha encargado a cada uno de los Grupos de Desarrollo Rural existentes en la Provincia de Málaga para que reflejaran, según su libre criterio y su experiencia, tanto una síntesis de dicho proceso como la adaptación del mismo y su concreción en proyectos estratégicos priorizados. Aquí se presenta un resumen del mismo trabajo, pudiendo consultarse en la Web de MADECA el documento íntegro y las fichas de proyectos completas, tanto de esta comarca como las del resto del interior de la provincia.

Por todo ello cabe decir que MADECA no tiene por qué compartir ni asumir todo lo aquí expuesto, ya que la vocación de este informe es servir de documento de trabajo que va a alimentar el debate en las distintas Mesas Comarcales que se van a ir celebrando con el fin de tener la perspectiva territorial en el futuro Plan Estratégico Provincial. Así mismo hay que hacer la advertencia que se han introducido los mínimos cambios en las expresiones, formulaciones, etc. respecto de los documentos originales enviados por los GDR con el fin de conservar en la mayor medida posible el trabajo reflejado en los mismos. No obstante, por el necesario proceso de síntesis, se observarán algunas pequeñas variaciones en determinadas expresiones, presentaciones, etc.

2. *Síntesis*

El presente documento se corresponde con la propuesta que realiza MADECA a los grupos de desarrollo rural de la Provincia de Málaga con los siguientes objetivos:

- A.** Plasmar e integrar en un documento los distintos planes y programas que han tenido y/o vienen manteniendo influencia en las estrategias de desarrollo que inciden en nuestros territorios.
- B.** Sobre dicha actuación integradora, establecer un objetivo general y objetivos específicos sobre una estrategia general para nuestros territorios, actualizando y enriqueciendo su análisis sobre un proceso metodológico participativo que tiene su

principal elemento enriquecedor en lo que se ha denominado “la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural” así como sobre los principios básicos de MADECA y su proceso participativo.

A) Integración de distintos planes y programas que influyen en la estrategia de nuestras comarcas.

Ha sido esta una labor de identificación de distintos planes, estudios y programas que entendemos enriquecen el análisis que sobre la comarca pretende este documento. Así mismo, estos planes incorporan un diagnóstico de problemas así como una relación de acciones e intervenciones en el territorio que pudieran contribuir a su desarrollo, es por tanto esencial su consideración.

B) Objetivos Generales y específicos e identificación de proyectos prioritarios

Sobre la base e identificación de dichos planes ha sido nuestro propósito considerar aquellos aspectos más relevantes que por continuada reiteración en los mismos, nos permitan establecer tanto un objetivo u objetivos generales así como objetivos específicos y la estrategia a seguir en nuestra actuación.

En nuestro caso hemos considerado un macro-objetivo general sobre el que pivotan una serie de objetivos específicos temáticos.

En este sentido con carácter general se pretende en nuestra estrategia:

“Promover, en la comarca de la sierra de las nieves y su entorno, la implantación de los mecanismos que posibiliten un desarrollo rural que siendo respetuoso con su medio ambiente y su cultura, aumente la competitividad de la zona mediante la diversificación de las actividades económicas y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes”.

Así mismo, sobre la base de lo anterior hemos identificado proyectos cuyo perfil y pretensiones contribuyen a la consecución de uno o varios de los objetivos previstos y que de otro lado requieren de un esfuerzo de coordinación entre instituciones para su ejecución.

3. Metodología

El presente plan parte de diagnósticos y estudios previos centrados en la Sierra de las Nieves y más concretamente, de la **Nueva Estrategia de Desarrollo Rural (2007-2013)**. En estos estudios se pone de manifiesto las inquietudes de los habitantes de la Sierra de las Nieves, asegurándonos que las líneas de desarrollo se ajusten a las

necesidades de la población. A este respecto, se ha considerado que el presente plan puede aportar nuevas alternativas para la puesta en valor de los recursos existentes en la Sierra de las Nieves mediante la ejecución de diferentes proyectos, un tema de total interés tanto para la sociedad que busca nuevas alternativas como para los agentes socioeconómicos del territorio que buscan diversificar las actividades.

El trabajo de campo realizado durante la elaboración de la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural

(NERA) de la Sierra de las Nieves consistió en la identificación de agentes y recopilación de información, lo que permitió crear una serie de espacios de comunicación donde los agentes socioeconómicos del territorio pudieron debatir y consensuar aspectos relevantes de la sociedad rural.

La metodología seguida para la realización de la **Nueva Estrategia de Desarrollo Rural (2007-2013) base del presente documento** de planificación se basa en lo siguiente:

- Se parte del trabajo previo desarrollado por el Grupo de Desarrollo Rural en torno a la **Nueva Estrategia de Desarrollo Rural** para esta Comarca, basado en la realización de un diagnóstico y formulación de actuaciones netamente participativas y con enfoque ascendente. Para ello en dicho proceso se establecieron diferentes fases, una primera fase de diagnóstico para la que se elaboró un modelo de entrevista a realizar a informantes clave del territorio, la selección de una serie de variables e indicadores estadísticos que mostrarán la realidad cuantitativa de la Comarca, y la realización de mesas y DAFOS temáticas. Posteriormente, en una segunda fase se realizó la DAFO comarcal y por último foros comarcales de discusión.
- Se han considerado las reflexiones y propuestas establecidas en documentos de planificación estratégica, estudios técnicos y/o informes desarrollados por distintas instituciones, empresas o entidades de especial interés en cuanto a identificación de la realidad económica y/o social de esta comarca.
- Se han integrado los objetivos, actuaciones estratégicas y proyectos de especial relevancia en este documento sobre la base de lo anterior dando como resultado un conjunto de actuaciones que consideramos prioritarias para la contribución y esfuerzos de las distintas administraciones.

De este modo para realizar el diagnóstico estratégico de la comarca de la Sierra de las Nieves se contó con la participación de asociaciones (culturales, mujeres, jóvenes, discapacitados, empresarios, etc.), cooperativas, administración local (ayuntamientos,

mancomunidad de municipios), sindicatos, consorcios y otras entidades relevantes en nuestra comarca.

Esta metodología ha permitido que la estrategia resultante y por tanto, el **Plan de Actuaciones Estratégicas de la Sierra de las Nieves que nos ocupa** haya sido fruto de este proceso de reflexión y consenso por toda nuestra sociedad y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, lo que sin duda contribuirá al éxito en su ejecución al tratarse de un documento en el que todos se han sentido implicados y representados. De otro lado la consideración de las propuestas establecidas en otros estudios o proyectos considerados por otras administraciones o entidades vienen a enriquecer las conclusiones de nuestro análisis, y la identificación de proyectos concretos.

4. Procesos de Planificación con incidencia en la comarca

A continuación se enumeran los procesos de planificación que afectan a la comarca y que han sido tenidos en cuenta para la elaboración del presente documento:

- ANDALUCIA RURAL: Nueva estrategia rural de la Sierra de las Nieves
- Plan de Actuaciones estratégicas de la Provincia de Málaga (Plan MADECA10)
- Plan de Dinamización Turística de la Sierra de las Nieves y su entorno
- Plan de recualificación turística de la costa del sol. Plan Qualifica
- Programa de Desarrollo Turístico Sostenible de la Sierra de las Nieves
- Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Natural de la Sierra de las Nieves
- Análisis participado del sector turístico en la comarca de la Sierra de las Nieves
- Explotación de los recursos autóctonos en la comarca de la Sierra de las Nieves
- Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierra de las Nieves
- Agenda 21 provincial de Málaga y comarcal de la Sierra de las Nieves
- Programa de desarrollo integral del sector caprino en la provincia de Málaga
- Plan andaluz de la agricultura ecológica (2007-2013)
- Proyecto “De Cal y Canto”.

5. *Diagnóstico*

A continuación se presenta la matriz DAFO comarcal, donde se han refundido los elementos más relevantes de las matrices DAFOS Temáticas.

FORTALEZAS

1. Clima benigno y de características extraordinarias.
2. Elevada riqueza y diversidad del medio natural con potencialidad de oferta turística diversificada. (Turismo activo y de naturaleza, descanso, balnearios, ornitológico, etc.)
3. Existencia de conocimientos y experiencia local sobre cultivos y actividades agrarias.
4. Aptitudes agroeconómicas favorables para la introducción de nuevos cultivos o ampliación de los existentes.
5. Espacio natural protegido muy relevante dentro de la RENPA. Decisión de la Comisión europea de incorporación del Parque Natural Sierra de las Nieves dentro de la lista de LIC
6. Elevado grado de conservación, diversidad y calidad del paisaje natural y agrario a todos los niveles (agua, aire, flora y fauna, etc.)
7. Existencia de equipamientos de uso público en el Parque Natural: senderos, áreas recreativas, refugios, miradores, etc
8. El rico patrimonio histórico-artístico, cultural y etnológico existente en la comarca puede ser un elemento que contribuya a cohesionar y reforzar la identidad de la zona. Existencia de sitios de interés arqueológico y etnográfico.
9. Producción tradicional en la comarca con posibilidades de mejora.
10. Posibilidad de consolidar una creciente agroindustria relacionada con la agricultura y ganadería comarcal.
11. Concienciación de la necesidad de incorporación al sector agroindustrial de innovaciones de producto, proceso o gestión.
12. Buen nivel de inversión en creación, ampliación o reconversión de las industrias agroalimentarias comarcales que existen.
13. Escasa probabilidad de que la agroindustria e industria local abandone la comarca. Gran arraigo.
14. Posibilidad de incorporar la imagen de calidad natural a sus productos.
15. Efectiva dotación y calidad acreditada de los restaurantes/alojamientos turísticos existentes en la comarca.

16. Existencia en la comarca de diversidad de entidades, programas y recursos implicados en el

Desarrollo de la comarca.

17. Creciente grado de implantación del AGDR en la comarca.

18. Impacto positivo de los incentivos y subvenciones para el fomento y diversificación de un elevado abanico de actividades

19. Sector turístico vertebrado (Sinatur) y con cierta experiencia de trabajo conjunto.

20. Creciente concienciación de los empresarios sobre la importancia del asociacionismo empresarial.

21. Creciente nivel de implicación y apoyo de las administraciones públicas a las iniciativas empresariales

22. Existencia de dos entidades financieras en cada uno de los municipios de la comarca con buen nivel de implicación.

23. Incidencia positiva de la legislación económica, medioambiental y social en la comarca

24. Escaso nivel de endeudamiento de la población local

25. Disponibilidad de mano de obra (especialmente femenina)

26. Existencia de organismos para el fomento e intermediación del empleo (Andalucía Orienta, Acciones experimentales)

27. Facilidad en el acceso por proximidad y horarios a los recursos, incluido el AGDR, pudiendo dar respuestas a las demandas de la población en contenido y plazo.

28. Buena dotación y calidad de las plazas de educación infantil

29. Incremento previsto de las infraestructuras destinadas a la satisfacción de servicios para la tercera edad (geriátricos, residencias, centros de estancia diurna, etc.)

30. Dotación de ADSL y de centros de acceso público a Internet en todos los municipios de la comarca (Sierranet y Guadalinfo)

31. Deseo de buena parte de la población local de permanecer en sus municipios pese a sus continuos desplazamientos a la costa.

32. Elevado nivel de implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la población local.

33. Elevado nivel de implantación de las TIC en determinados grupos de población

DEBILIDADES

1. Déficit de recursos destinados a la conservación del medio natural.

2. Falta de gestión del medio natural como recurso para el desarrollo.

3. Minifundismo, dispersión y atomización excesiva de las explotaciones agrarias.

4. Escasez de inversiones en recuperación, conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio e infraestructuras culturales.
5. Pérdida de la industria artesanal comarcal debido a la escasa rentabilidad.
6. Insuficiente grado de diversificación y consolidación de la actividad agroindustrial en la comarca
7. Escasa rentabilidad de las explotaciones existentes.
8. Ausencia de valor añadido en la mayoría de las producciones.
9. Práctica inexistencia de servicios a la producción y cadenas productivas que alberguen gran parte de los procesos productivos de los diferentes productos
10. Inexistencia de industrias auxiliares a la agricultura para satisfacer las necesidades de las explotaciones agropecuarias
11. Ausencia de asociacionismo y relaciones cooperativas entre los diferentes sectores económicos existentes en la comarca (exceptuando el sector turístico)
12. Baja rentabilidad por escasa ocupación y estacionalidad de la actividad turística.
13. Escaso nivel de incorporación por parte del sector servicios (no turísticos) de innovaciones de producto, proceso o gestión para ofertar servicios de mayor calidad.
14. Escasa dotación y posibilidad de acceso a otros servicios no turísticos dentro de la comarca.
15. Escasa capacidad de movilización e implicación de los diferentes grupos sociales para decidir en las decisiones que afectan a la comarca o actividades sociales propuestas
16. Pérdida de tradiciones, conocimientos y usos locales relacionados con modos de vida tradicionales (agrícolas y ganaderos), debido a la falta de rentabilidad económica de los mismos.
17. Predominio de la visión e identidad local frente a la comarcal.
18. Falta de cualificación de los recursos humanos.
19. Falta de formación específica acorde con las potencialidades de la comarca
20. Escasa cultura emprendedora y de aceptación de las innovaciones.
21. Inexistencia de un núcleo urbano que facilite la organización funcional del territorio.
22. Escaso grado de coherencia y racionalidad en la organización de los entes locales para la prestación de servicios a la comarca.
23. Falta de coordinación entre las diferentes administraciones públicas presentes en el territorio, creando confusión y desinformación.
24. Escaso nivel de incorporación a las TIC por parte de Administraciones públicas y empresas privadas
25. Dependencia de las ayudas. Arraigo de una cultura asistencial dependiente del subsidio

26. Escasa incidencia del pilar 1 de la PAC, es decir, el que se ocupa de medidas de mercado (pagos directos a agricultores, subsidios a las exportaciones, precios garantizados, etc.)
27. Precariedad de las infraestructuras destinadas a la prestación de servicios básicos a la población: educación primaria y secundaria, guarderías, sanidad y otros servicios sociales.
28. Insuficiente articulación de la red viaria intracomarcal y escasa calidad y eficiencia de los servicios públicos de transporte comarcal e intercomarcal.
29. Insuficiencia de equipamientos de uso público para atender las necesidades de la población local y visitantes, lo que conlleva el peligro de deterioro de las mismas (centros de interpretación, etc.)
30. Deficiencias en la red de centros de información y en la señalización de los atractivos turísticos del territorio y de los recursos del Parque Natural (carretera y senderos, etc.).
31. Escasa dotación y calidad de los equipamientos sanitarios existentes en la comarca.
32. Déficit en el manejo de residuos, control de vertidos y corrección de impactos.
33. Escasa implantación y oferta de energías renovables.

OPORTUNIDADES

1. Declaración de Reserva de la Biosfera en 1995 y Reserva Intercontinental en 2006.
2. Previsible ampliación del Parque Natural hasta coincidir con el territorio de la Reserva.
3. Afianzamiento a nivel europeo de la priorización de recursos hacia zonas de elevado nivel medioambiental.
4. Creciente percepción positiva de la población en general hacia la preservación de los valores medioambientales.
5. Aumento de la demanda de productos con elevado valor añadido y diversos grados de transformación.
6. Incremento de la demanda de productos ecológicos
7. Creciente demanda de frutos y especies forestales: castaña, piñones, trufas, plantas aromáticas y medicinales.
8. Situación estratégica entre Málaga, Costa del Sol y Ronda con potencialidad de ser buenos mercados para los productos locales.
9. Desarrollo industrial en el bajo Guadalhorce y posibilidad de creación de industrias auxiliares.

10. Traslado hacia el interior de la actividad económica litoral, lo que facilita los movimientos diarios y reducen su duración, ayudando a fijar la población en la comarca
11. Existencia de acreditaciones de calidad natural accesibles para zonas de alta calidad medioambiental.
12. Interés de los visitantes por conocer la riqueza histórico-artística y etnológica del territorio
13. Creciente demanda de turismo hacia destinos naturales, específicamente el cinegético u ornitológico.
14. Aumento de la demanda de turismo cultural y de descanso.
15. Destino turístico incipiente y por descubrir.
16. Creciente contexto general de deslocalización de actividades, particularmente servicios.
17. Creciente demanda de servicios de atención a las personas y actividades basadas en los nuevos yacimientos de empleo.
18. Creciente interés de la sociedad actual por conocer los modos de vida tradicionales de las zonas rurales, así como los utensilios cotidianos asociados a estos.
19. Generación de ingresos para la población local derivados de su trabajo en la costa.
20. Llegada al territorio de población foránea intercomarcal atraída por la calidad de vida y atractivo de la zona
21. Previsible incremento e incidencia del proceso de envejecimiento poblacional intercomarcal
22. Incidencia de la normativa y la legislación autonómica o nacional referente a la ordenación del territorio sobre la comarca
23. Creciente implicación de la Administración autonómica y provincial en la comarca.
24. Puesta en marcha de planes de ordenación del territorio de ámbito supramunicipal
25. Elevada conciencia de la necesidad de coordinación entre los diferentes agentes socioeconómicos del territorio.
26. Ayudas al desarrollo mediante el FEADER 2009-2015.
27. Mejora progresiva de las comunicaciones que dan acceso a la comarca (Plan de carreteras del valle del Guadalhorce)
28. El incremento de la afluencia de visitantes puede convertirse en un factor de demandas de nuevas instalaciones y equipamientos.
29. Posible incidencia del avance en el tratamiento de las energías renovables en el entorno comarcal
30. Construcción y puesta en marcha de depuradoras de agua planificada en la zona

31. Posibilidad de potenciar la participación directa a través del empleo de las nuevas tecnologías informáticas

32. Previsible incremento del conocimiento de la comarca debido uso generalizado de Internet en el exterior

AMENAZAS

1. Previsible incremento de la presión sobre los recursos naturales y los espacios agrarios por la dinámica expansiva de la economía litoral y el desarrollo urbanístico.

2. Globalización de la agricultura, industrialización de todos los procesos agrícolas (producción, distribución, etc.).

3. Dependencia de redes externas de comercialización de productos endógenos.

4. Competencia de las producciones de otras comarcas con mejores redes de comercialización.

5. Amenazas derivadas del desarrollo de turismo masivo y de bajo coste frente al de calidad.

6. Excesivo grado de abandono de la actividad agrícola y ganadera por la canalización de mano de obra hacia otros sectores, sobre todo a la construcción y los servicios fuera de la comarca.

7. Los recursos humanos se sienten fuertemente atraídos por el dinamismo económico y modo de vida urbano de la costa del Sol y de Málaga capital

8. Previsible incidencia en la comarca de otras macro tendencias de índole social y cultural

Pérdida de la identidad cultural por imitación de modelos culturales externos (globalización cultural)

9. Falta de atención de inversores y entidades de apoyo por la existencia de centros económicos cercanos más atractivos.

10. Acomodación de los habitantes locales respecto a los ingresos procedentes del trabajo en la costa, lo que supone el freno a las inversiones locales

11. Dependencia de la economía local de factores coyunturales externos.

12. Focos cercanos de atracción de mano de obra cualificada.

13. Incidencia del desempleo si éste afectase a las zonas limítrofes a la comarca, sobre todo si se produjese en el litoral

14. Incertidumbre sobre el futuro de la Política Agraria Europea y la reducción progresiva o eliminación de las ayudas de la UE

15. Riesgo de la no inclusión de las exigencias medioambientales en la renovación de infraestructuras, creando impactos sobre el medio natural

16. Aún, escasa concienciación ambiental del visitante al medio natural.

17. Instalación en la zona de población extranjera sin integración en la vida local. Riesgo de desequilibrio entre la población autóctona y población extranjera.
18. Incidencia de la evolución previsible de los tipos de interés y la inflación en la comarca
19. Dependencia externa de algunos servicios básicos: suministro energético, recogida y gestión de residuos, etc.
20. Dependencia de centros de decisión “lejanos” a la comarca.
21. Dependencia de centros de gestión de servicios de la administración radicados en el exterior de la comarca
22. Falta de inversión por los organismos responsables en el mantenimiento del espacio natural.
23. Falta de coordinación institucional eficiente entre las diferentes Consejerías
24. Excesiva burocracia y rigidez institucional en la Administración Pública.
25. Buena dotación de infraestructuras comerciales, culturales, de ocio, etc. en el entorno de la comarca que frena el desarrollo de este tipo de equipamientos en el interior

6. *Objetivos*

OBJETIVO GENERAL:

Promover, en la comarca de la sierra de las nieves y su entorno, la implantación de los mecanismos que posibiliten un desarrollo rural que siendo respetuoso con su medio ambiente y su cultura, aumente la competitividad de la zona mediante la diversificación de las actividades económicas y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

OBJETIVOS TEMÁTICOS:

ÁREA TEMÁTICA 1.- TERRITORIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE.

Objetivo O (1)1. Favorecer una gestión que armonice la efectiva protección del patrimonio natural y cultural y su puesta en valor como activos fundamentales del desarrollo de la comarca.

- Actuaciones estratégicas
 - Conservación del medio natural: *Recuperación paisajística de zonas degradadas en el entorno del Parque Natural (escombreras, zonas periféricas, antiguas canteras y suelos contaminados)*
 - Gestión del espacio natural

- Educación y sensibilización ambiental: *Concienciación, formación, y asesoramiento a los agricultores de la Sierra de las Nieves para el trasvase de la producción agraria convencional a una producción agraria ecológica.*

ÁREA TEMÁTICA 2.- POBLACIÓN Y SOCIEDAD.

Objetivo O (2)1. Fomentar el establecimiento de relaciones sociales dinámicas, articuladas y paritarias que permitan la integración de los diferentes colectivos y la generación y puesta de marcha de ideas y proyectos de índole colectiva.

- Actuaciones estratégicas
 - Fomentar la cultura asociativa y la cultura emprendedora
 - Apoyo específico a los colectivos desfavorecidos: inmigrantes, jóvenes, mujeres, etc.
 - Fomento de la cultura emprendedora

Objetivo O (2)2. Fomentar la transmisión de la identidad de ecológico-cultural como única forma de asegurar la pervivencia en generaciones futuras los conocimientos y usos locales relacionados con el medio y los modos de vida tradicionales.

- Actuaciones estratégicas
 - Investigación y documentación
 - Promover una estrategia de trabajo, interior y exterior a la comarca
 - Comunicación y divulgación

Objetivo O (2)3. Fomentar la mejora de los niveles formativos y la empleabilidad de la población. Especialmente mujeres y jóvenes.

- Actuaciones estratégicas
 - Formación adaptada a las potencialidades de la comarca
 - Orientación laboral para el empleo y autoempleo
 - Apoyo al Autoempleo
 - Fomento de Servicios de Intermediación Laboral en la comarca

ÁREA TEMÁTICA 3.- INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES.

Objetivo O 3)1. Promover la mejora de la estructura y tipología de los núcleos rurales, priorizando el mantenimiento y conservación del paisaje y patrimonio rural.

- Actuaciones estratégicas
 - Accesibilidad
 - Accesibilidad y ordenación urbana
 - * *Mejora y ampliación de la señalización de los servicios básicos, puntos de interés y recorridos turísticos de la comarca*
 - * *Creación y mantenimiento de oficinas o puntos de información turística en los municipios de la comarca*
 - Conservación y puesta en valor del patrimonio
 - * *Recuperación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico tradicional existente en la Sierra de las Nieves para uso o reclamo turístico (molinos e instalaciones productivas tradicionales- bancales, acequias, etc.)*

Objetivo O (3)2. Fomentar la mejora e incremento de los servicios para la población y la economía rural.

- Actuaciones estratégicas
 - Dotación de las infraestructuras y equipamientos de servicios (sanidad, cultura, bienestar social)
 - Planificación y gestión coordinada de los servicios a nivel comarcal

Objetivo O (3)3. Fomentar la mejora de la conectividad interna y externa de la comarca que posibilite su vertebración y cohesión interna y una adecuada comunicación con las zonas colindantes.

- Actuaciones estratégicas
 - Mejora y mantenimiento de carreteras y vías rurales
 - Incrementar la señalización existente
 - Mejorar los servicios de transporte: *Optimización de la cobertura de transporte público a nivel intracomarcal e intercomarcal*

ÁREA TEMÁTICA 4.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

Objetivo O (4)1. Fomento de un sistema productivo local diversificado y dinámico mediante la puesta en valor de las potencialidades de la comarca y generando el empleo y la renta necesaria para el sostenimiento de la población local.

- Actuaciones estratégicas
 - Diversificación de los distintos sectores productivos y servicios
 - Transformación de las producciones locales
 - * *Creación de una cooperativa comarcal destinada a la transformación y elaboración y envasado de miel*
 - * *Consolidación almazaras de 2º grado, con línea de producción ecológica*
 - * *Creación de una cooperativa comarcal de 4ª y 5ª gama, para la transformación de los productos agrarios locales*
 - Fomento de la promoción y comercialización
 - Vertebración de los sectores productivos
 - Incremento de la calidad en los procesos productivos

ÁREA TEMÁTICA 5.- ENTORNO Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Objetivo O (5)1. Fomentar una gestión institucional eficiente y cercana a la población.

- Actuaciones estratégicas
 - Planificación, integración y coordinación comarcal de servicios a la población
 - Gestión comarcal de la administración pública dependiente de organismos supralocales: *Implantación de personal itinerante por la comarca que atienda las demandas requeridas por las diferentes administraciones públicas (agentes intermediadores entre la administración y el usuario)*

Objetivo O (5)2. Potenciar el nivel de información y la participación efectiva de la población en general en la gestión del territorio.

- Actuaciones estratégicas
 - Información y comunicación a la población de la comarca
 - Potenciar el uso de las TIC para la participación ciudadana

ÁREA TEMÁTICA 6.- GÉNERO

Objetivo O (6)1. Disminuir e incluso erradicar la brecha de género en la comarca rural.

- Actuaciones estratégicas
 - Promover la aplicación transversal de la perspectiva de género en todas las actividades de desarrollo rural de la comarca
 - Favorecer la implantación de la perspectiva de género en las actuaciones de las/os agentes socioeconómicos de la comarca
 - Contribuir al incremento y/o reforzamiento de la autonomía y la capacidad de iniciativa de la mujer en el medio rural

ÁREA TEMÁTICA 7.- JUVENTUD

Objetivo O (7)1. Propiciar la incorporación de la juventud en los procesos de desarrollo de la comarca.

- Actuaciones estratégicas
 - Favorecer la información y formación activa de los jóvenes en el conocimiento de los recursos y valores patrimoniales de la comarca
 - Propiciar la participación de la juventud en las actividades de desarrollo

ÁREA TEMÁTICA 8.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

Objetivo O (8)1. Favorecer el acceso a la innovación y al desarrollo tecnológico por parte del sistema productivo y de la población en general.

- Actuaciones estratégicas
 - Fomentar y promocionar la transferencia de tecnología al sistema productivo local
 - Favorecer la erradicación de la brecha digital existente en la población

ÁREA TEMÁTICA 9.- SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Objetivo O (9)1. Fomentar el uso adecuado de los recursos.

- Actuaciones estratégicas
 - Fomentar las mejoras en la gestión del ciclo del agua
 - Potenciar el uso de energías renovables.

ÁREA TEMÁTICA 10.- COOPERACIÓN

Objetivo O (10)1. Fomentar la cooperación entre los territorios, optimizando con ello la complementariedad e intercambio de información y la cualificación de los recursos.

- Actuaciones estratégicas
 - Compartir las diferentes experiencias: la cooperación e intercambio de buenas prácticas como medios de promoción del desarrollo local

7. Relación de Proyectos

Hasta ahora con carácter general, se ha realizado una consideración por temáticas de diagnóstico, objetivos y actuaciones estratégicas. No obstante el objeto en el que debemos concluir es en la identificación de aquellos proyectos que en relación con lo anterior entendemos vienen, de forma concreta y por su relevancia en cuanto a cumplimiento de uno o varios objetivos y su posibilidad de ejecución, a identificarse como prioritarios.

En este sentido debemos hacer referencia a los siguientes:

Orden de Prioridad I:

- Consolidación almazaras de 2º grado, con línea de producción ecológica
- Creación de una cooperativa comarcal destinada a la transformación y elaboración y envasado de miel
- Creación de una cooperativa comarcal de 4ª y 5ª gama, para la transformación de los productos agrarios locales.

Orden de Prioridad II:

- Concienciación, formación, y asesoramiento a los agricultores de la Sierra de las Nieves para el trasvase de la producción agraria convencional a una producción agraria ecológica.
- Creación y mantenimiento de oficinas o puntos de información turística en los municipios de la comarca
- Recuperación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico tradicional existente en la Sierra de las Nieves para uso o reclamo turístico (molinos e instalaciones productivas tradicionales- bancales, acequias, etc.)

- Implantación de personal itinerante por la comarca que atienda las demandas requeridas por las diferentes administraciones públicas (agentes intermediadores entre la administración y el usuario)

Orden de Prioridad III:

- Mejora y ampliación de la señalización de los servicios básicos, puntos de interés y recorridos turísticos de la comarca

Orden de Prioridad IV:

- Optimización de la cobertura de transporte público a nivel intracomarcal e intercomarcal
- Recuperación paisajística de zonas degradadas en el entorno del Parque Natural (escombreras, zonas periféricas, antiguas canteras y suelos contaminados)

