

# Informe

---

## Integración de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga: Comarca de la Serranía de Ronda

Abril de 2010



MADECA



## **1. Introducción**

Este Documento responde a la iniciativa de la Asociación MADECA para integrar la estrategia NERA, con todas sus potencialidades y sinergias generadas, dentro del futuro Plan Estratégico Provincial. Para ello se ha encargado a cada uno de los Grupos de Desarrollo Rural existentes en la Provincia de Málaga para que reflejaran, según su libre criterio y su experiencia, tanto una síntesis de dicho proceso como la adaptación del mismo y su concreción en proyectos estratégicos priorizados. Aquí se presenta un resumen del mismo trabajo, pudiendo consultarse en la Web de MADECA el documento íntegro y las fichas de proyectos completas, tanto de esta comarca como las del resto del interior de la provincia.

Por todo ello cabe decir que MADECA no tiene por qué compartir ni asumir todo lo aquí expuesto, ya que la vocación de este informe es servir de documento de trabajo que va a alimentar el debate en las distintas Mesas Comarcales que se van a ir celebrando con el fin de tener la perspectiva territorial en el futuro Plan Estratégico Provincial. Así mismo hay que hacer la advertencia que se han introducido los mínimos cambios en las expresiones, formulaciones, etc., respecto de los documentos originales enviados por los GDR con el fin de conservar en la mayor medida posible el trabajo reflejado en los mismos. No obstante, por el necesario proceso de síntesis, se observarán algunas pequeñas variaciones en determinadas expresiones, presentaciones, etc.

## **2. Metodología**

Los Grupos de Desarrollo Rural ejercen una fuerte labor de cooperación y compromiso con las comarcas de interior. En la Serranía de Ronda, es el CEDER Serranía de Ronda quien, desde 1991, propone un desarrollo coordinado de los municipios que componen la comarca.

Desde la Asociación MADECA surge la iniciativa de aglutinar y estudiar todos aquellos planes estratégicos, territoriales y sectoriales, que tienen como ámbito de intervención la Serranía de Ronda, con el fin de buscar una síntesis y recopilar aquellos proyectos considerados prioritarios para el desarrollo armónico de la comarca. Es, desde este horizonte, donde se busca un aliado con conocimiento estratégico de la comarca, el CEDER Serranía de Ronda. La base científica de esta iniciativa radica en la necesidad de disponer de un manual en el que se recojan las acciones programadas durante tantos años de investigación y gestión del territorio.

En este sentido, a través del GDR Serranía de Ronda y la coordinación de la asociación MADECA, se recopilan aquellos planes con mayor incidencia en este territorio, analizando para cada uno de ellos los objetivos y las líneas estratégicas planteadas. Del compendio analizado, se han considerado aquellos proyectos que por su envergadura o incidencia en sectores tradicionalmente marginados necesitan llevarse a cabo en la actualidad, proponiéndose como proyectos necesarios los que se citan en el presente documento, jerarquizados por prioridad.

En la labor de recopilación de iniciativas y planes aprobados por las diferentes administraciones, el CEDER Serranía de Ronda, ha dedicado especial interés a la Nueva Estrategia Rural para Andalucía, ya que para su confección se realizaron diferentes mesas temáticas por toda la comarca, recopilando propuestas e ideas de la población local, líderes sociales y representantes de la administración pública.

Por tanto, la memoria que aquí se detalla surge de una necesidad estratégica planteada por la asociación MADECA, el compromiso y aptitud de los GDRs en su quehacer diario en pro del desarrollo equilibrado y, quizás lo más interesante, la voluntad expresada por la población de la zona.

La primera fase del proyecto se sintetiza en dos aspectos fundamentales, la búsqueda bibliográfica de aquellos documentos con incidencia territorial y una segunda fase de comunicación y cooperación con las demás instituciones locales, comarcales y provinciales, donde se recababa aquella información que no aparecía en textos publicados.

En todos los planes estratégicos, se presenta como eje común la participación ciudadana en la configuración de los mismos. Los foros de debate, los talleres, las campañas de sensibilización o los sondeos son algunas de las técnicas utilizadas.

La segunda fase del documento, recoge las principales líneas de trabajo de cada comarca. La filosofía de trabajo en el mundo rural es única. La participación, asegurada a través de la metodología NERA, implica a la población local desde el inicio del proceso. Por ello, en los objetivos estrellas planteados nos aseguramos que son aquellos que los vecinos y vecinas han propuesto en los diferentes procesos de participación. En cada uno de ellos se describen los tipos de acciones necesarias para su consecución y su justificación en el contexto comarcal.

### ***3. Procesos de Planificación con incidencia en la comarca***

A continuación se enumeran los procesos de planificación que afectan a la comarca y que han sido tenidos en cuenta para la elaboración de la presente estrategia comarcal:

1. Nueva Estrategia Rural para la Comarca Nororiental de Málaga (NERA).
2. Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga MADECA10.
3. Estrategias de la Ordenación Territorial Valle del Genal. Documento de Avance
4. Diagnóstico Ambiental. Agenda 21 Serranía de Ronda
5. Plan de Desarrollo Turístico de la Serranía de Ronda 2008 - 2011
6. Estudio sobre el Uso de las Nuevas Tecnologías en las Empresas del Consorcio Guadiaro - Genal.
7. Evolución del Emprendedor Autónomo en el Consorcio Guadiaro – Genal.
8. Perfil del Emprendedor Autónomo del Consorcio Guadiaro – Genal.
9. Presente y Futuro de la Agricultura Ecológica en la Serranía de Ronda.
10. Situación Actual de la Infraestructura Turística en el Consorcio Guadiaro – Genal.
11. Situación Actual de las Industrias Cárnicas en el Consorcio Guadiaro – Genal.
12. Situación Actual y Necesidades de los Nuevos Yacimientos de Empleo en los Municipios del Consorcio Guadiaro – Genal.
13. Plan de Destino Turístico de Ronda 2007 – 2011.
14. Plan de Dinamización Turística de Ronda.
15. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía.
16. Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural de Los Alcornocales.
17. Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierra de Grazalema.
18. Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierra de las Nieves.

#### ***4. Análisis de Coherencia***

Los planes, programas e iniciativas que aquí se presentan parten de una idea común e indisociable a la gestión del territorio: la conservación. Todos y cada uno de los planes aprobados que estudian y establecen las tendencias territoriales de la Serranía de Ronda parten de la calidad biológica de la comarca. Como ya hemos podido comprobar en la descripción geográfica, la Serranía es un entorno privilegiado desde el punto de vista patrimonial.

Las acciones que proponen las iniciativas inventariadas tienen presente la fragilidad del medio en el que se interactúa, por tanto, las líneas estratégicas son sostenibles ambientalmente, tanto en el tiempo como en el espacio.

Siguiendo con esta misma idea, las medidas de conservación van enfocadas al conocimiento de la realidad existente y a la sensibilización de la población local. Inventarios de paisajes, lugares etnográficos, árboles y arboledas singulares o los recursos hídricos son algunas de las actuaciones propuestas.

En todos los planes analizados se ofrece un conocimiento minucioso de los espacios protegidos existentes, se destaca la cercanía a dos mares y dos continentes con características muy diferentes y también la calidad de los paisajes, llenos de colorido y aromas, y el estado de conservación de los mismos.

Es común a todas las estrategias la promoción turística del territorio. La puesta en valor, con criterios de sostenibilidad, parece ser el modelo de desarrollo en la Serranía de Ronda. El fortalecimiento de la red de alojamientos rurales, la señalización turística, el diseño de itinerarios, la recuperación de las áreas de baños o la creación de nuevos miradores son algunas de las acciones que se citan.

Por otro lado, también en multitud de documentos se recogen las deficiencias existentes en la zona. De un lado y con un papel protagonista, las infraestructuras y de otro, el tejido humano, donde destacan las altas tasas de desempleo y el envejecimiento poblacional.

En cuanto a las infraestructuras, los planes recogen la necesidad de sufragar el aislamiento de la comarca con la construcción de nuevos viales de comunicación, mejoramiento de la red de carreteras existentes, promoción de un transporte público para escolares y la población en general y por último, la eliminación de la brecha digital existente. Recordemos que en muchos municipios de la Serranía de Ronda la llegada de línea ADSL es inexistente o defectuosa y que en multitud de ocasiones, las inclemencias del tiempo, originan frecuentes apagones de luz.

En cuanto al tejido humano, las estrategias coinciden en señalar, como el principal problema de la comarca, las altas tasas de desempleo. La búsqueda de nuevos nichos de empleo, el fomento del asociacionismo o la promoción y subvención de nuevas prácticas empresariales, son algunas de las ideas comentadas.

Por último, no podemos olvidar el sector primario. La agricultura y la ganadería han sido el pilar básico de las economías de los espacios de Montaña. Los modelos analizados proponen mejoras en la comercialización de productos agrícolas y ganaderos, recuperación de variedades y especies locales y tradicionales, el fomento de la producción ecológica o el relevo generacional en el campo, como una salida rentable para la población local de la zona.

## 5. *Diagnóstico*

A continuación se presentan los distintos elementos, internos y externos, que configuran la diagnosis comarcal:

### **FORTALEZAS**

- La existencia de un Paisaje y de espacios naturales protegidos en un razonable estado de conservación.
- Patrimonio cultural diverso y representativo de todas las etapas históricas.
- El reconocimiento internacional de Ronda como marca de identidad geográfica
- Situación céntrica de la comarca con respecto a Andalucía y sus principales focos de atracción turística; Sevilla, Córdoba, Granada y Costa del Sol.
- La existencia de organismos supramunicipales (CEDER, Consorcios de servicios, Utedlt, etc)
- Existencia de recursos locales con posibilidades de aprovechamiento en la planificación comarcal.
- Disponibilidad de fondos públicos específicos para el desarrollo rural.
- Existencia de un asociacionismo comarcal fuerte y consolidado (especialmente el empresarial y turístico).
- Sentimiento positivo de pertenencia y aumento de la autoestima de la población.

### **DEBILIDADES**

- Falta de profesionales en algunos sectores estratégicos, tanto en el sector público como privado.
- Servicios públicos deficientes; transporte, guardería, educación, salud, etc.
- Red viaria insuficiente (accesos a la comarca y red interna comarcal)
- Malas prácticas laborales y economía sumergida
- Infraestructuras básicas obsoletas y/o insuficientes; electrificación, acceso a Internet de banda ancha, radio, TV y telefonía móvil, entre otras.
- Descoordinación entre instituciones, proyectos, fondos y personas.
- Excesiva concentración de los flujos turísticos y económicos en la ciudad de Ronda.
- Escasa sensibilidad medioambiental de la población comarcal.
- Gestión del agua inadecuada en todas sus fases.
- Resistencias a la innovación en todos los sectores.
- Peligro de fragmentación de la marca territorial Serranía de Ronda.
- Visión pesimista del futuro profesional dentro de la comarca entre la población joven (envejecimiento).

### **OPORTUNIDADES**

- Interés creciente por modalidades turísticas vinculadas al paisaje y a la cultura; ornitológico, enológico, rural, cultural, activo, etc.
- Aumento de la cultura alimentaria de la población.
- Marco de financiación comunitario 2007-2013.

- Instalación en la comarca de personas inmigrantes.
- Percepción muy positiva del territorio por parte de las personas externas a la comarca.
- Aumento de la sensibilidad y del interés por las energías renovables.
- Planes específicos con importante dotación económica aprobados; Plan de Dinamización de la Serranía de Ronda y Plan Qualifica de la Costa del Sol Occidental.
- Mejora de las infraestructuras de transportes en la provincia de Málaga (ampliación aeropuerto de Málaga y Alta velocidad, principalmente).
- Existencia de proyectos en diferente estadio de implementación para la mejora de los accesos a la comarca.
- Plan de la Diputación de Málaga para la mejora de las carreteras de la red provincial.
- Implementación de leyes sociales como la Ley 39/2006 “de dependencia” y la Ley 3/2007 “de Igualdad”.

## **AMENAZAS**

- Legislación actual demasiado restrictiva en algunos sectores; elaboración de productos agroalimentarios, obtención de permisos para quemas y limpiezas, entre otras.
- Encarecimiento generalizado del acceso a la propiedad.
- Aumento de las competencias municipales por encima del incremento de los recursos.
- Cultura del subsidio.
- Escasa llegada de recursos económicos por parte de las administraciones por el bajo peso poblacional de la comarca.
- Presión urbanística de la Costa del Sol, sobre el suelo y sobre los recursos naturales de la comarca (canteras y agua).
- Previsible reducción de fondos europeos por el desarrollo rural a partir del año 2014.

**Seguidamente se relacionan las distintas iniciativas que conforman las estrategias derivadas del diagnóstico anterior:**

## **POTENCIAR**

- Incentivar mejoras en el paisaje urbano (cableado, antenas, tipologías arquitectónicas tradicionales, etc.)
- Aumentar las figuras de protección.
- Mejorar la accesibilidad al patrimonio cultural.
- Coordinar los esfuerzos públicos y privados en pro de la investigación, conservación, difusión, puesta en valor e interpretación del patrimonio.
- Apoyar el reconocimiento público de Serranía de Ronda como marca de calidad para la comercialización de nuestros productos.
- Crear un organismo público de ámbito comarcal.
- Mejorar los sistemas de producción y comercialización de los productos comarcales.
- Elaborar y/o apoyar proyectos de ámbito comarcal.
- Apoyar el asociacionismo comarcal.
- Incentivar un sentimiento positivo de pertenencia comarcal.

## **REDUCIR**

- Los localismos para consorciar servicios públicos entre dos o más municipios.
- La escasez de planes de ámbito comarca, impulsando un Plan Subregional para dar cabida a nuevas carreteras.
- El deficiente reconocimiento de las buenas prácticas empresariales.
- Superar la trabas existentes en la sensibilización a los sectores más afectados y a las administraciones competentes del daño que hace la competencia desleal al interés común.
- La desarticulación en viales públicos y propuestas de mejoras en redes e infraestructuras.
- La inexistencia de actuaciones de coordinación y proyectos comunes.
- Deficiente diseño de proyectos específicos para las zonas menos dinámicas o más alejadas de Ronda.
- Escasez de acciones de información y sensibilización medioambientales.
- Necesidad de crear proyectos piloto de elevado efecto demostrativo para acercar la innovación a la población (técnicas agrícolas, transformación de productos, nuevas tecnologías, gestión del agua, energías renovables).
- Inconexión de los canales de comunicación entre personas, entidades y administraciones de las tres zonas de la Serranía de Ronda.
- La visión negativa del futuro profesional de los/as jóvenes con el trabajo desde los centros educativos.

## **APROVECHAR**

- Mejorar los mecanismos y criterios de selección de personal.
- Crear las infraestructuras necesarias para el desarrollo de las nuevas modalidades turísticas.
- Apostar por la calidad y por la producción ecológica de los productos alimentarios.
- Diseñar estrategias para integrar y fijar la población inmigrante.
- Vincular productos locales a la marca Serranía de Ronda como estrategia de promoción y comercialización.
- Incorporar los valores ambientales del territorio y la sensibilidad de los productores/as como atributos de la marca Serranía de Ronda.
- Aprovechar los instrumentos financieros existentes para el desarrollo de proyectos estratégicos.
- Crear un Plan de Inclusión de la Serranía de Ronda que dé cabida a proyectos financiados por la Ley 39/2006 “de Dependencia”.
- Incentivar la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito público y privado.

## **NEUTRALIZAR**

- La necesidad de apoyar reformas legislativas, en colaboración con el resto de GDR de Andalucía, para adaptarlas a las necesidades de las zonas rurales.
- Crear una ventanilla única -y electrónica- efectiva para toda la comarca.
- Crear un organismo público de ámbito comarcal con capacidad para afrontar proyectos estratégicos de mayor envergadura y prestar servicios a la población.
- Dar a conocer, a sus respectivos titulares, el papel crucial que desempeñan todas las Consejerías en el desarrollo rural.

- Conseguir que los Planes Generales municipales, actualmente en redacción, protejan el territorio de las amenazas externas y, al mismo tiempo, permitan el desarrollo económico de los pueblos en el largo plazo.
- Aprovechar al máximo los recursos económicos del marco actual para garantizar la competitividad de territorio más allá del 2013

## 6. *Objetivos*

### **Objetivo general:**

La Serranía de Ronda es una comarca con una orografía complicada lo que ha dificultado enormemente las comunicaciones, pero que, al mismo tiempo, ha permitido conservar unos importantes recursos naturales y culturales. Aprovechar estos recursos para el desarrollo de nuevas actividades económicas, sin dejar de lado la clara vocación agraria del territorio, es, sin dudas, la gran oportunidad que tiene la comarca para mejorar la calidad de vida de la población en el largo plazo. Sin embargo, es responsabilidad de todos y todas conseguir que este desarrollo no comprometa conservación de este legado del que somos tan sólo depositarios temporales.

### **Justificación de las Líneas estratégicas:**

Las líneas estratégicas que se abordan en éste catálogo han sido recopiladas gracias a los casi veinte años de trabajo del Grupo de Desarrollo Rural de la Serranía de Ronda. Los diagnósticos previos, analizados y publicados en la “Nueva Estrategia Rural de la Serranía de Ronda” nos otorgan el conocimiento necesario para generar estas Líneas Estratégicas identificadas por temáticas.

La crisis económica ha golpeado con dureza a una parte de la Serranía que tenía en la Costa del Sol un refugio laboral que hoy por hoy ha perdido buena parte de su capacidad de generar puestos de trabajo en los sectores de la construcción y turismo, de ahí que las reflexiones y los resultados del diagnóstico comarcal hayan sido substancialmente diferentes a las del período anterior y, de modo análogo, las líneas de actuación establecidas hayan tenido que recoger esta nueva realidad.

A esta información recogida se ha sumado el profundo conocimiento de la realidad que tiene la gerencia y equipo técnico del GDR Serranía de Ronda, que lleva trabajando para el desarrollo comarcal desde 1991.

En definitiva, unas Líneas Estratégicas y un Plan hecho por los principales agentes sociales y económicos para la Serranía de Ronda, una comarca con una apuesta decidida de futuro, en el que las personas, el medioambiente y la cultura tendrán un papel protagonista en el desarrollo comarcal.

### **Línea estratégica sobre Medio Físico Medio Ambiente:**

**Objetivo 1:** Proteger el territorio de las amenazas internas y externas.

**Línea estratégica:** Mejorar el nivel de protección y gestión medioambiental. *(Proyecto Estratégico: Crear la figura de Paraje Natural de los Riscos y su Entorno - Nivel de Prioridad: 5).*

**Línea Estratégica:** Mejorar la adecuación de la planificación a las necesidades estratégicas del territorio. *(Proyecto Estratégico: Inventario de Áreas Paisajísticas Degradadas y Propuestas de Recuperación – Nivel de Prioridad: 5).*

### **Línea estratégica sobre población y sociedad**

**Objetivo1:** Reducir las desigualdades de oportunidades de los colectivos desfavorecidos de la comarca.

**Línea Estratégica:** Desarrollar actuaciones concretas para colectivos desfavorecidos específicos. *(Proyecto Estratégico: Desarrollar Programas, Proyectos y Actuaciones Dirigidas a la Población Juvenil – Nivel de Prioridad: 4).*

**Objetivo 2:** Mejorar el encaje de la oferta formativa con las necesidades estratégicas de la comarca.

**Línea Estratégica:** Mejorar la oferta formativa no reglada. *(Proyecto Estratégico: Adecuar la Formación Profesional Ocupacional y la Formación Continua a las Necesidades Estratégicas de la Comarca – Nivel de Prioridad: 3).*

**Línea Estratégica:** Incentivar el desarrollo de nuevas enseñanzas y actuaciones formativas. *(Proyecto Estratégico: Impulsar el Desarrollo de las Enseñanzas Universitarias – Nivel de Prioridad: 2).*

### **Línea estratégica sobre infraestructuras y transportes:**

**Objetivo 1:** Mejorar la situación de los servicios a la población.

**Línea Estratégica:** Redes e infraestructuras de servicios. *(Proyecto Estratégico: Ampliar las Especialidades Médicas de Gerontología, Pediatría y Urgencias – Nivel de Prioridad: 3) + (Proyecto Estratégico: Mejorar los Niveles de Cobertura de Radio, Televisión, Telefonía Móvil y Acceso a Internet de Alta Velocidad en todo el Territorio – Nivel de Prioridad: 4).*

**Línea Estratégica:** Servicios públicos. *(Proyecto Estratégico: Creación de Nuevas Infraestructuras y Servicios para la Población Local y Visitante “Áreas de Baño,*

**Miradores, Observatorio de Aves, Zonas de Escalada, etc” – Nivel de Prioridad: 4).**

**Objetivo 2:** Mejorar la permeabilidad de la comarca.

**Línea Estratégica:** Mejorar la red viaria comarcal. **(Proyecto Estratégico: Mejorar la Situación Jurídica y la Señalización de los Caminos – Nivel de Prioridad: 4) + (Proyecto Estratégico: Mejorar la Conexión Málaga – Cádiz por el Valle del Guadiaro – Nivel de Prioridad: 1).**

#### **Línea estratégica sobre Economía:**

**Objetivo 1:** Apoyar la creación de nuevas actividades económicas y de nuevos productos, teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad y de promoción de la población local.

**Línea estratégica:** Impulsar la creación de nuevas actividades económicas. **(Proyecto Estratégico: Apoyar la Creación de Actividades Económicas Vinculadas a los Recursos Naturales y Culturales “Museos y Centros de Interpretación” – Nivel de Prioridad: 4) + (Proyecto Estratégico: Creación de Alianzas Estratégicas entre el Sector Primario y el Agroalimentario, con el Sector Turístico para la Comercialización en el Circuito Corto – Nivel de Prioridad: 4).**

#### **Línea estratégica sobre el Entorno:**

**Objetivo 1:** Impulsar las mejoras oportunas para garantizar una mayor adecuación de la legislación regional y nacional con la realidad de las zonas rurales de montaña.

**Línea Estratégica:** Colaborar con las estructuras de apoyo al desarrollo rural en el ámbito nacional y europeo. **(Proyecto Estratégico: Creación de Mecanismos para que sea Real y Efectiva la Transferencia de las Buenas Prácticas en Desarrollo Rural de la Comarca hacia el Exterior y Viceversa – Nivel de Prioridad: 3.)**

## **7. Relación de Proyectos**

Las medidas planteadas en estas iniciativas se encuadran en tres ámbitos diferentes: la conservación, elemento que da fe de la biodiversidad y geodiversidad del territorio comarcal, la promoción, donde se encuadran las acciones y medidas que pretenden dar a conocer el territorio para atraer visitantes, y la participación, es quizás el elemento que más se repite en los planes analizados y el que menor fruto ha dado, ya que el sentimiento de identidad o colaboración ha dejado sitio a los localismos.

En definitiva, el largo recorrido que marcan estos planes y estrategias permiten conocer cómo existen numerosas administraciones y colectivos que trabajan en un mismo camino, el desarrollo equilibrado de la comarca, pero a su vez ofrece un panorama desordenado y constituido a golpe de impulsos que ponen de manifiesto la necesidad de encontrar un ente formal y con capacidad de gestión (financiera y política) con ámbito de actuación comarcal.

Concluir esta iniciativa supone a su vez cumplir con uno de los objetivos marcados por la totalidad de planes y programas estudiados, integrar bajo un mismo marco los resultados y recursos de múltiples planes, programas y estrategias planteadas:

Las acciones y/o proyectos prioritarios incluidos en esta publicación han sido diseñados y concebidos desde la perspectiva de la participación ciudadana. En este sentido, podemos hablar de dos procedimientos que se unen en la necesidad imperiosa de involucrar a la población local desde el inicio de la planificación estratégica.

De un lado se incluyen una serie de actuaciones, ya recogidas en la publicación “Nueva Estrategia Rural de la Serranía de Ronda (NERA), que son fruto de un trabajo minucioso de dinamización con la población y los líderes sociales de la comarca. De esta manera, se establecieron una serie de mesas temáticas de las que brotaron necesidades y propuestas que se implementaron en las fichas de actuaciones que recoge el presente documento.

De otro lado, se recogen una serie de actuaciones que no aparecen publicadas en NERA, pero que sí se recogían en las mesas temáticas establecidas en esta estrategia. Es ahora el Grupo de Desarrollo Rural de la Serranía de Ronda quien las propone como acciones necesarias para el bienestar social de la comarca:

- Recuperación de áreas paisajísticas degradadas y propuestas de recuperación
- Mejorar conexión Málaga – Cádiz por el Valle del Guadiaro
- Ampliar las especialidades médicas de gerontología, pediatría y urgencias

Una vez inventariadas las actuaciones preferentes, se ha generado un campo que muestra la prioridad de la acción que ha sido cumplimentado por las aportaciones establecidas en las mesas temáticas NERA, y por las aportaciones establecidas por el Grupo de Desarrollo Rural de la Serranía de Ronda en base a criterios de articulación territorial y equilibrio geoestratégico.

### **1.- Nivel de Prioridad 1:**

1.1.- Mejorar conexión Málaga – Cádiz por el Valle del Guadiaro.

### **2.- Nivel de Prioridad 2:**

2.1.- Impulsar el desarrollo de las enseñanzas universitarias.

### **3.- Nivel de Prioridad 3:**

3.1.- Adecuar la formación profesional ocupacional y la formación continua a las necesidades estratégicas de la comarca.

3.2.- Ampliar las especialidades médicas de gerontología, pediatría y urgencias.

3.3.- Crear mecanismos para que sea real y efectiva a la transferencia de las buenas prácticas en desarrollo rural de la comarca hacia el exterior y viceversa.

### **4.- Nivel de Prioridad 4:**

4.1.- Apoyar la creación de actividades económicas vinculadas a los recursos naturales y culturales (museos, centros de interpretación, etc.).

4.2.- Desarrollar programas, proyectos y actuaciones dirigidas a la población juvenil.

4.3.- Mejorar la situación jurídica y la señalización de los caminos municipales.

4.4.- Mejorar los niveles de cobertura de radio, televisión, telefonía móvil y de acceso a Internet de alta velocidad en todo el territorio.

4.5.- Crear alianzas estratégicas entre el sector primario y el agroalimentario, con el sector turístico para la comercialización en el circuito corto.

4.6.- Crear nuevas infraestructuras y servicios para la población local y visitante (áreas de baño, miradores, observatorio de aves, zona de escalada).

### **5.- Nivel de Prioridad 5:**

5.1.- Crear la figura de Paraje Natural de los Riscos y su Entorno.

5.2.- Inventario de áreas paisajísticas degradadas y propuestas de recuperación.