

Informe

Integración de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga: Comarca Nororma

Abril de 2010



MADECA



NORORMA

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO
RURAL DE LA COMARCA NORORIENTAL
DE MÁLAGA

1. Introducción

Este Documento responde a la iniciativa de la Asociación MADECA para integrar la estrategia NERA, con todas sus potencialidades y sinergias generadas, dentro del futuro Plan Estratégico Provincial. Para ello se ha encargado a cada uno de los Grupos de Desarrollo Rural existentes en la Provincia de Málaga para que reflejaran, según su libre criterio y su experiencia, tanto una síntesis de dicho proceso como la adaptación del mismo y su concreción en proyectos estratégicos priorizados. Aquí se presenta un resumen del mismo trabajo, pudiendo consultarse en la Web de MADECA el documento íntegro y las fichas de proyectos completas, tanto de esta comarca como las del resto del interior de la provincia.

Por todo ello cabe decir que MADECA no tiene por qué compartir ni asumir todo lo aquí expuesto, ya que la vocación de este informe es servir de documento de trabajo que va a alimentar el debate en las distintas Mesas Comarcales que se van a ir celebrando con el fin de tener la perspectiva territorial en el futuro Plan Estratégico Provincial. Así mismo hay que hacer la advertencia que se han introducido los mínimos cambios en las expresiones, formulaciones, etc., respecto de los documentos originales enviados por los GDR con el fin de conservar en la mayor medida posible el trabajo reflejado en los mismos. No obstante, por el necesario proceso de síntesis, se observarán algunas pequeñas variaciones en determinadas expresiones, presentaciones, etc.

2. Síntesis

El presente documento es un compendio de las distintas intervenciones a nivel provincial que han tenido incidencia sobre el territorio de la Comarca Nororiental de Málaga y que han incluido el estudio de todos o algunos de sus sectores clave, mediante análisis, planificaciones estratégicas o propuestas de actuación. Como base principal de análisis y conclusiones, por su carácter más amplio, genérico, y marcadamente participativo, se encuentra el Plan Estratégico llevado a cabo a través del Proyecto NERA, que citaremos textualmente en numerosas ocasiones a lo largo del presente documento.

El objetivo de este trabajo es poner en común las conclusiones que han arrojado estos planes, de modo que se tenga una visión de conjunto de las principales problemáticas de la Comarca, y que a su vez sea homogénea y

comparable a las de las restantes comarcas de la Provincia. Por todo ello, se han seleccionado aquellas iniciativas que tienen una visión lo más amplia posible, conteniendo datos de varias comarcas, y que no se limiten a sectores o territorios concretos sin referencias a la situación en otros puntos o a la situación provincial.

El documento comienza con una breve puesta en antecedentes del proyecto: su origen y objetivos. Sigue una explicación sobre la metodología seguida para su redacción, una breve referencia a la Comarca y a su situación y antecedentes socioeconómicos, y un repaso de cada uno de los 7 planes que se han tenido en cuenta en la redacción del presente estudio.

Sigue un diagnóstico estratégico que arroja conclusiones basadas en el estudio cuantitativo y cualitativo del territorio. Con estos resultados, se ha elaborado una estrategia que se resume en el establecimiento de un objetivo general para la Comarca, que es el de "Desarrollo Responsable", y unos objetivos estratégicos clasificados por temáticas o sectores, y que se pueden agrupar en 3 grandes bloques: ámbito económico, ámbito territorial y ámbito social.

En el primero de ellos, se trata principalmente de redirigir los sectores agrícola y ganadero, potenciar la agroindustria y el turismo, y consolidar el tejido empresarial en general. Respecto al ámbito territorial las principales conclusiones son la inexistencia o inadecuación de algunas infraestructuras básicas en algunos municipios, el alto grado de intrusión en los espacios naturales, y carencias en la gestión del agua y determinados residuos. En el tercer grupo, el ámbito social se pone de manifiesto la necesidad de una dinamización juvenil importante, y de la potenciación de la participación ciudadana, el asociacionismo y la capacidad emprendedora e innovadora. La otra gran cuestión en temas sociales, es el pico alcanzado en las cifras de desempleo actualidad en la comarca.

Para finalizar, y en relación directa con los objetivos temáticos establecidos, se han definido unas actuaciones prioritarias, concretadas en proyectos a ejecutar, de los que se presenta un primer análisis y valoración.

3. Metodología

El Documento Estratégico de Planificación de la Comarca Nororiental de Málaga es el resultado de un proceso de reflexión en el que se ha tenido en cuenta la diversa procedencia de las distintas fuentes de información: informes técnicos basados en estudios de consultoras, análisis de datos recogidos

mediante encuestas, estudio de datos estadísticos, y sobre todo, dinámicas participativas en las que se ha recogido la opinión de determinados agentes socioeconómicos, expertos, políticos, etc. Todo esto nos ha permitido incorporar a nuestra estrategia de trabajo las inquietudes demandadas por los habitantes del medio rural asegurándonos que las líneas de desarrollo se ajusten a las necesidades de la población.

El proceso de Planificación Estratégica ha consistido en determinar la situación desde la que parte nuestro territorio, los objetivos que se desean alcanzar y las vías o estrategias que se van a seguir para llegar a ellos.

Para la fase de diagnóstico se ha considerado seguir una estructura basada en la planteada en el Proyecto NERA, estructurada en cinco grandes áreas temáticas. Estas han sido:

- Medio Físico y Medio Ambiente.
- Población y Sociedad.
- Infraestructuras y transportes.
- Economía.
- Organización administrativa y entorno.

Respecto al diagnóstico cuantitativo y basándonos en esta estructura, se han clasificado aquellos indicadores disponibles que se han considerado interesantes y que estaban disponibles a través del Observatorio Socioeconómico puesto en marcha por MADECA, y actualizados con consultas al SIMA. De estos datos se hace un análisis detallado en el Proyecto NERA, si bien, se ha realizado una revisión de este texto para corregir el análisis en base a los nuevos datos obtenidos.

El proceso participativo de recopilación de información cualitativa se ha basado en 3 pilares: Las comisiones de trabajo del Proyecto MADECA desarrolladas durante 2001 y 2002, los distintos Foros celebrados por la Asociación Madeca en cada uno de sus pactos, y los procesos participativos del Proyecto NERA (entrevistas semiestructuradas a expertos y mesas temáticas y comarcales). Estos procesos nos han permitido además crear una serie de espacios de comunicación donde los agentes socioeconómicos del territorio han podido debatir y consensuar aspectos relevantes de la sociedad rural.

Tras este amplísimo proceso participativo, y en vista también del análisis cuantitativo, se han elaborado las **matrices DAFO temáticas**, resumidas a su vez en una única matriz DAFO comarcal. La matriz DAFO sintetiza los principales elementos del análisis de indicadores y procesos participativos, clasificados en Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. La finalidad de la matriz DAFO es doble, por un lado nos permite ver

resumidamente los principales elementos del diagnóstico y por otro lado sirve de inicio para la elaboración de la estrategia.

Para trasladar estas DAFO a una estrategia concreta, delimitada en líneas de actuación, se han tenido en cuenta las recomendaciones, estrategias y propuestas apuntadas en los distintos planes incorporados al documento. Estas posibles vías de intervención así obtenidas, se han estructurado, fusionado y priorizado, generándose una estructura jerárquica en la que se va partiendo de lo más general hasta lo más específico, desde las grandes áreas de desarrollo, hasta actuaciones muy concretas, pasando por los objetivos temáticos, las líneas estratégicas...

El último paso para concluir la redacción de este documento, ha sido la de seleccionar algunos de los proyectos incluidos en esa formulación estratégica como "proyectos prioritarios", para su análisis detallado, valoración y propuesta para desarrollo real. Estos proyectos están presentados en el documento por orden de su relevancia a propuesta del GDR.

Para la selección y jerarquización de estos proyectos, se han tenido ante todo en cuenta aquellos de marcado carácter comarcal, que generen empleo y/o nuevas oportunidades y servicios para la Comarca, y que respondan a las principales líneas apuntadas en la estrategia. La elección se ha llevado a cabo por parte del equipo técnico y la gerencia del Grupo de Desarrollo, elevándose posteriormente a Junta Directiva para su aprobación definitiva, con lo que se puede decir, que los proyectos propuestos para desarrollar cuentan con el conocimiento y visto bueno de cada una de las administraciones locales de los municipios de la Comarca, a través de sus alcaldes.

Para finalizar, se presenta un estudio y valoración de cada uno de ellos, para que sirva como primera valoración y guía para su puesta en marcha por quien proceda.

En definitiva, la metodología seguida para la realización de este documento de planificación se basa en lo siguiente:

- Proyecto NERA: Se parte del trabajo previo desarrollado por el Grupo de Desarrollo Rural en torno a la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural para esta Comarca (Proyecto NERA). Sin embargo, no es ésta la única base considerada, ya que se han integrado las conclusiones y material editado en base a diversos estudios más o menos concretos elaborados al amparo de algunos proyectos puestos en marcha por diversas administraciones, sobre todo Diputación de Málaga.

- Enfoque LEADER: La gran mayoría de los estudios considerados incluye en su metodología alguna fase o dinámica participativa y cuenta con enfoque ascendente. Para ello en el proceso se establecieron diferentes fases, las primeras de diagnóstico, las siguientes de formulación estratégica y validación, en las que se realizó la consulta individual (mediante entrevistas personales) o colectiva (a través de mesas temáticas o sectoriales) a agentes socioeconómicos y expertos del territorio.
- Integración: Se han integrado los objetivos, actuaciones estratégicas y proyectos de especial relevancia en este documento sobre la base de lo anterior dando como resultado un conjunto de actuaciones que consideramos prioritarias para la contribución y esfuerzos de las distintas administraciones.

Esta metodología ha permitido que la estrategia resultante haya sido fruto de un proceso de reflexión consensuado por toda la sociedad, a través de los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, lo que sin duda contribuirá al éxito en su ejecución. Por otro lado, la consideración de las propuestas establecidas en estudios o proyectos de numerosas administraciones o entidades viene a enriquecer las conclusiones de nuestro análisis, y la identificación de proyectos concretos.

4. Procesos de Planificación con Incidencia en la Comarca

A continuación se enumeran los procesos de planificación que afectan a la comarca y que han sido tenidos en cuenta para la elaboración de la presente estrategia comarcal:

1. Nueva Estrategia Rural para la Comarca Nororiental de Málaga (NERA).
2. Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga MADECA10.
3. El desarrollo de infraestructuras en las Comarcas Norte de la Provincia de Málaga.
4. Agenda 21 Provincial de Málaga.
5. Programa de Desarrollo Integral del Sector Caprino de la Provincia de Málaga.
6. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía.

5. Diagnóstico

A continuación se presenta los distintos cuadros que resumen los principales problemas y las soluciones en cada uno de los cinco ámbitos estratégicos contemplados:

AMBITO ESTRATEGICO: MEDIO FISICO Y MEDIO AMBIENTE	
PROBLEMAS	SOLUCIONES
Descoordinación y falta de dirección clara en las políticas de agua, medioambiente, energía, NTIC, residuos, etc., de las administraciones locales.	Creación de mancomunidades, empresas públicas, consorcios, etc. para la gestión coordinada y para la prestación más eficaz de determinados servicios.
Dstrucción progresiva de los entornos naturales de toda la Comarca por la intrusión de las actividades humanas.	Aplicar políticas de sostenibilidad en urbanismo, regular las actividades ganaderas e industriales, etc. Potenciar un voluntariado ambiental.

AMBITO ESTRATEGICO: ECONOMIA	
SUB-AMBITO: TURISMO Y HOSTELERIA	
PROBLEMAS	SOLUCIONES
Oferta turística no desarrollada ni coordinada, sin un enfoque claro.	Ente gestor-coordinador del turismo a nivel comarcal.
Importantes carencias de infraestructuras y servicios turísticos.	Apoyar iniciativas de hostelería, restauración, transporte, actividades de ocio, turismo activo...
Recursos turísticos no puestos en valor: no visitables, difundidos ni conocidos.	Plan de catalogación, adecuación, puesta en valor, difusión y aprovechamiento.
Escasa mentalidad y apuesta por el turismo como alternativa económica y de desarrollo.	Campaña de sensibilización hacia el turismo, y fomento de asociaciones y voluntariados.

AMBITO ESTRATEGICO: ECONOMIA	
SUB-AMBITO: PYMES, COMERCIO Y SERVICIOS	
PROBLEMAS	SOLUCIONES
Escasa implantación y diversificación de la industria debido a la falta de suelo industrial.	Potenciar la creación de suelos industriales, y campaña de atracción de inversión.
Falta de iniciativa emprendedora y empresarial, y de cooperación y asociacionismo.	Apoyo y fomento de proyectos emprendedores, y de asociaciones y redes de cooperación.
Escaso aprovechamiento y concienciación respecto a las TIC, y a la innovación en general.	Campaña de formación y sensibilización sobre las posibilidades de las TIC, y los medios y procesos productivos innovadores.
Falta de canales de distribución adecuados y mercados alternativos.	Redirigir a los empresarios hacia el marketing y la gestión profesional: distribución, promoción, comercialización, nuevos productos y mercados

AMBITO ESTRATEGICO: ECONOMIA	
SUB-AMBITO: AGRICULTURA, GANADERIA Y AGROINDUSTRIA	
PROBLEMAS	SOLUCIONES
Escasa diversidad tanto de cultivos como de ganados.	Introducir nuevas variedades y especies que sean rentables por sí mismas.
Grave problema de relevo generacional en el sector agropecuario.	Campaña de mentalización y orientación al mercado, sobre todo a nuevas generaciones.
Escasa mentalidad empresarial (formación, nuevos métodos, distribución, cooperación...)	Red de cooperación entre empresas del sector agroalimentario, y con sectores relacionados.
No hay control sobre la cadena de valor del producto de principio a fin.	Reorientar el sector hacia actividades de envasado, distribución, comercialización...

AMBITO ESTRATEGICO: POBLACION Y SOCIEDAD	
PROBLEMAS	SOLUCIONES
Escaso interés de la población por la formación, en especial los jóvenes.	Campaña de sensibilización acerca de la importancia de la formación. Fuerte labor de dinamización de juventud.
Excesiva movilidad laboral, provocada por el débil tejido empresarial e industrial y el auge de la construcción en zonas de la costa.	Potenciación de los sectores económicos incipientes: industria, turismo. Mejora de imagen del sector primario; apuesta por NYE.
Persistencia de la "cultura del subsidio": fomenta el empleo sumergido y la precariedad laboral.	Nuevas fórmulas desde la Junta para frenar los efectos negativos de los subsidios.
Escasa oferta formativa general, tanto reglada como no reglada, en especial ciclos formativos adecuados y formación continua.	Plan de formación comarcal coordinado, con formación continua y FPO en consonancia con las demandas reales. Potenciar la coordinación de los IES de la zona, para una oferta más diversa y adecuada de ciclos formativos.
Escasa mentalidad de asociacionismo, movilización, participación y capacidad para emprender.	Fuerte campaña de sensibilización, dinamización y fomento de asociaciones.
Alto porcentaje de población dependiente. Falta de infraestructuras y servicios para atenderlos.	Potenciación de la iniciativa privada para cubrir esas necesidades y crear empleo directo.
Empleo precario y muy dependiente de dos únicas fuentes, al igual que la renta de las familias.	Apuesta por los NYE, la diversificación económica y la modernización y reconversión de la agricultura y ganadería.
Población juvenil desmotivada, con poca iniciativa y escaso grado de civismo.	Campaña intensa y urgente de dinamización de juventud, fomentando las asociaciones y las actividades deportivas y de ocio.
Falta de catalogación y puesta en valor del patrimonio cultural en general.	Proyecto integral de catalogación, puesta en valor y difusión y aprovechamiento del patrimonio cultural.
Falta de apoyo, concienciación y apuesta por la cultura desde el ámbito privado y la población.	Campaña de sensibilización cultural de la población y el empresariado.
Falta de visión global comarcal y coordinación entre administraciones locales en tema de cultura.	Órgano coordinador-gestor de la cultura a nivel comarcal.

AMBITO ESTRATEGICO: INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES	
PROBLEMAS	SOLUCIONES
Red interior de carreteras inadecuada.	Potenciar la labor del Parque de Maquinaria en la conservación y mantenimiento de estas vías. Seguir solicitando los accesos a la autovía.
Graves carencias en determinados servicios básicos como seguridad, sanidad, bomberos...	Gestión mancomunada de determinadas áreas cuya prestación sea susceptible de mejora de forma conjunta.

AMBITO ESTRATEGICO: ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y ENTORNO	
PROBLEMAS	SOLUCIONES
Comarca no natural, y definida de distintas formas para cada una de las administraciones.	Exigencia de una Ley de Comarca, que defina a todos los efectos y para todas las administraciones la distribución por comarcas de los territorios de Andalucía.
Competencias de las administración no claras, escasa coordinación, recursos duplicados, etc.	Un marco legal nuevo que actualice y aclare las competencias de cada administración, y en especial las de los ayuntamientos.
Escaso grado de conocimiento de las funciones y labor del GDR, respecto a su diferenciación de otros entes como UTEDLT, Ayuntamientos, etc.	Campaña de difusión e información de la labor del GDR a la población y al empresariado.

6. Objetivos

6.1. OBJETIVO PRINCIPAL

La estrategia de actuación para la Comarca Nororiental de Málaga responde a un objetivo principal: contribuir al crecimiento económico y social de estos siete municipios y de sus habitantes. Fomentar un crecimiento responsable y sostenible para con el medio rural, que conlleve la mejora de la calidad de vida de la población del territorio, diversifique su economía y fomente la igualdad real y efectiva de nuestras mujeres y la plena incorporación y participación de nuestros jóvenes.

6.2. OBJETIVOS TEMÁTICOS

Se incluye la relación de proyectos estratégicos seleccionados en relación con los objetivos y actuaciones a que responden.

6.2.1 MEDIO FÍSICO Y MEDIOAMBIENTE

OBJETIVO 1- Mejorar la protección y conservación del entorno.

- Actuación 1.1: Frenar la degradación de los ecosistemas y recuperar ciertas zonas de interés.
- Actuación 1.2: Conseguir una adecuada gestión de los residuos. *(Proyecto Estratégico 6º: Red de Puntos Limpios y de Recogida de Residuos de Difícil Tratamiento)*
- Actuación 1.3: Sensibilización medioambiental a la población y agentes locales. *(Proyecto Estratégico 7º: Acciones de Concienciación de Ahorro y de Eficiencia Energética y de Agua)*

OBJETIVO 2- Conseguir un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

- Actuación 2.1: Adopción de una política del agua adecuada y común.
- Actuación 2.2: Implantar medidas de eficiencia energética.
- Actuación 2.3: Potenciación de las energías renovables.

6.2.2 ECONOMÍA

OBJETIVO 3- Consolidación del Turismo como sector económico en desarrollo.

- Actuación 3.1: Coordinación e integración del turismo a nivel comarcal.
- Actuación 3.2: Adecuación y aumento de las infraestructuras y servicios turísticos.
- Actuación 3.3: Puesta en valor y difusión de los recursos turísticos.

OBJETIVO 4- Potenciación de la industria incipiente.

- Actuación 4.1: Atracción de industria y empresas del exterior.
- Actuación 4.2: Incremento de superficie y mejora de infraestructuras en polígonos industriales. *(Proyecto Estratégico 1º: Mecanismos para la Implantación y Modernización de Superficies Industriales)*
- Actuación 4.3: Potenciación del tejido empresarial y la cooperación. *(Proyecto Estratégico 3º: Escuela de Emprendedores y Viveros de Empresas).*

OBJETIVO 5- Reorientación de La agricultura, la ganadería y la agroindustria.

- Actuación 5.1: Diversificación de cultivos, ganados y productos derivados.

- Actuación 5.2: Apoyo a la modernización de las explotaciones e industrias. (**Proyecto Estratégico 2º: Entidad para la Promoción y Comercialización de Productos Locales**)
- Actuación 5.3: Plan de reciclado y formación para empresarios del sector.

6.2.3 POBLACIÓN Y SOCIEDAD

OBJETIVO 6- Optimizar la gestión del patrimonio para su correcto aprovechamiento.

- Actuación 6.1: Catalogación, actuación y puesta en valor del patrimonio en general. (**Proyecto Estratégico 8º: Registro y Catalogación del Patrimonio de la Comarca para la Puesta en marcha de un Parque Cultural**).
- Actuación 6.2: Coordinación de la gestión cultural comarcal.

OBJETIVO 7- Dinamización para potenciar el tejido asociativo y la participación ciudadana.

- Actuación 7.1: Incrementar el grado de asociacionismo de la población, en especial de los jóvenes.
- Actuación 7.2: Fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial.

OBJETIVO 8- Potenciación de la identidad comarcal.

- Actuación 8.1: Elevar el grado de conocimiento interno de nuestro territorio. (**Proyecto Estratégico 4º: Sistema de Información Estadística de la Comarca Nororiental de Málaga + Proyecto Estratégico 9º: Oficina Cartográfica Comarcal**).
- Actuación 8.2: Aumentar la proyección al exterior de nuestra Comarca.

OBJETIVO 9- Aumento de capacitación profesional y nivel formativo.

- Actuación 9.1: Aumento de la profesionalidad y formación para el empleo.
- Actuación 9.2: Coordinación y mejora de los contenidos formativos.

OBJETIVO 10- Mejora del mercado y las condiciones laborales.

- Actuación 10.1: Apuesta por los Nuevos Yacimientos de Empleo detectados.
- Actuación 10.2: Fomento de la cultura emprendedora y la innovación.

6.2.4 INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES

OBJETIVO 11- Mejora del transporte público.

- Actuación 11.1: Mejora sustancial de la red de transporte público comarcal.

OBJETIVO 12- Mejora de infraestructuras de servicio.

- Actuación 12.1: Potenciación de infraestructuras para el uso de las nuevas tecnologías. (**Proyecto Estratégico 5º: Red Inalámbrica con Cobertura Comarcal para Acceso de Banda Ancha a Internet**)
- Actuación 12.2: Dotación y mejora de espacios de recreo, ocio y cultura.
- Actuación 12.3: Mejora de infraestructuras de suministro de agua y energía.

6.2.5 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y ENTORNO

OBJETIVO 13- Mejora de la coordinación entre administraciones

- Actuación 13.1: Mejora de la cooperación entre las distintas administraciones.
- Actuación 13.2: Apuesta por los servicios municipales ofrecidos de forma conjunta a nivel comarcal. (**Proyecto Estratégico 9º: Oficina Cartográfica Comarcal**)

OBJETIVO 14- Planificación urbanística Comarcal adecuada.

Actuación 14.1: Puesta en marcha de una política urbanística bien planificada, sostenible y común a nivel comarcal. (**Proyecto Estratégico 9º: Oficina Cartográfica Comarcal**)

OBJETIVO 15- Adaptación al marco macroeconómico.

- Actuación 15.1: Adopción de nuevas políticas locales de vivienda.
- Actuación 15.2: Reducción de la dependencia del subsidio agrario.
- Actuación 15.2: Planes de choque contra la crisis, el paro y la pérdida de renta de las familias.

7. Relación de Proyectos

El siguiente listado representa una jerarquización ordinal decreciente en función del grado de prioridad del proyecto estratégico en cuestión para el conjunto de la comarca:

- 1.-Mecanismos para la Implantación y Modernización de Superficies Industriales
- 2.-Entidad para la Promoción y Comercialización de Productos Locales.
- 3.-Escuela de Emprendedores y Vivero de Empresas.
- 4.-Sistema de Información Estadística de la Comarca Nororiental de Málaga.

5.-Red Inalámbrica con Cobertura Comarcal para Acceso de Banda Ancha a Internet.

6.-Red de Puntos Limpios y de Recogida de Residuos de Dificil Tratamiento.

7.-Acciones de Concienciación de Ahorro y de Eficiencia Energética y de Agua.

8.-Registro y Catalogación del Patrimonio de la Comarca para la Puesta en Marcha de un Parque Cultural.

9.-Oficina Cartográfica Comarcal.