

Informe

Integración de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga: Comarca de Axarquía

Abril de 2010



MADECA



1. Introducción

Este Documento responde a la iniciativa de la Asociación MADECA para integrar la estrategia NERA, con todas sus potencialidades y sinergias generadas, dentro del futuro Plan Estratégico Provincial. Para ello se ha encargado a cada uno de los Grupos de Desarrollo Rural existentes en la Provincia de Málaga para que reflejaran, según su libre criterio y su experiencia, tanto una síntesis de dicho proceso como la adaptación del mismo y su concreción en proyectos estratégicos priorizados. Aquí se presenta un resumen del mismo trabajo, pudiendo consultarse en la web de MADECA el documento íntegro y las fichas de proyectos completas, tanto de esta comarca como las del resto del interior de la provincia.

Por todo ello cabe decir que MADECA no tiene por qué compartir ni asumir todo lo aquí expuesto, ya que la vocación de este informe es servir de documento de trabajo que va a alimentar el debate en las distintas Mesas Comarcales que se van a ir celebrando con el fin de tener la perspectiva territorial en el futuro Plan Estratégico Provincial. Así mismo hay que hacer la advertencia que se han introducido los mínimos cambios en las expresiones, formulaciones, etc, respecto de los documentos originales enviados por los GDR con el fin de conservar en la mayor medida posible el trabajo reflejado en los mismos. No obstante, por el necesario proceso de síntesis, se observarán algunas pequeñas variaciones en determinadas expresiones, presentaciones, etc.

2. Síntesis

El presente documento se corresponde con la propuesta que realiza MADECA a los grupos de desarrollo rural de la Provincia de Málaga con los siguientes objetivos:

- A. Plasmar e integrar en un documento los distintos planes y programas que han tenido y/o vienen manteniendo influencia en las estrategias de desarrollo que inciden en nuestros territorios.
- B. Sobre dicha actuación integradora, establecer una serie de objetivos generales y específicos sobre una estrategia general para nuestros territorios, actualizando y enriqueciendo su análisis sobre un proceso metodológico participativo que tiene su principal elemento enriquecedor en lo que se ha denominado “la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural” así como sobre los principios básicos de MADECA y su proceso participativo.
- C. Considerados estos aspectos se finaliza el documento identificando aquellos proyectos relevantes de carácter comarcal y/o inter-comarcal para nuestros territorios en temáticas distintas que se entienden requieren de un esfuerzo de coordinación entre instituciones y así mismo con capacidad de ejecución efectiva.

A) Integración de distintos planes y programas que influyen en la estrategia de nuestras comarcas.

Ha sido esta una labor de identificación de distintos planes, estudios y programas que entendemos enriquecen el análisis que sobre la comarca pretende este documento. Así mismo estos planes incorporan un diagnóstico de problemas así como una relación de acciones e intervenciones en el territorio que pudieran contribuir a su desarrollo, es por tanto esencial su consideración.

Bajo este epígrafe el GDR ha considerado los siguientes:

- Plan de Ordenación del Territorio (Costa del Sol Oriental-Axarquía) POTA.
- Plan de desarrollo del producto turístico Axarquía 2.006-2.010 (Plan de Dinamización Turística de la Axarquía).
- Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía-Programa de Desarrollo Turístico Sostenible Costa del Sol Axarquía (PTS)
- Programa de Asistencia Técnica al Sector Turístico para la Axarquía favoreciendo su articulación social y empresarial e identificando necesidades del mismo.
- Estudio sobre la Adecuación del Parque Natural de las Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama a la Carta Europea de Turismo Sostenible.
- Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural de las Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama.
- Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural de los Montes de Málaga.

- Nueva Estrategia de Desarrollo Rural para la Axarquía.
- Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga (MADECA) y el Plan Málaga Horizonte 2.007.
- Agenda 21 Provincial de Málaga.
- Programa de Desarrollo Integral del Sector Caprino de Málaga.
- Plan Andaluz de Agricultura Ecológica (2.007-2.013).
- Esquema provisional de los temas importantes de los distritos hidrográficos y de las aguas de transición y costeras de la cuenca mediterránea andaluza.

B) Objetivos Generales y específicos.

Sobre la base e identificación de dichos planes ha sido nuestro propósito considerar aquellos aspectos más relevantes que por continuada reiteración en los mismos, nos permitan establecer tanto un objetivo u objetivos generales así como objetivos específicos y la estrategia a seguir en nuestra actuación.

En nuestro caso hemos considerado un macro-objetivo general sobre el que pilotan una serie de objetivos así mismo generales más temáticos.

En este sentido con carácter general se pretende en nuestra estrategia:

“Propiciar un desarrollo equilibrado e integral, diversificando las actividades en el ámbito rural; revalorizando los recursos existentes (culturales, humanos, paisajísticos, etc.); y cooperando con otros grupos, colectivos y entidades para que se produzca un incremento de la calidad de vida y de la renta de los habitantes de la comarca de la Axarquía”.

Sobre este concepto general, como se ha indicado, pilotan los siguientes objetivos, así mismo generales, que identificamos con la Nueva Estrategia Rural de la Comarca (NERA) y en coincidencia con otros planes estratégicos referidos o con incidencia en nuestro territorio.

Objetivo 1.- Implicación social en la estrategia de desarrollo.

Objetivo 2.- Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial de forma sostenible.

Objetivo 3.- Diversificación económica de la Comarca de la Axarquía de forma equilibrada y sostenible.

Objetivo 4.- Mejora de la calidad de vida en la Comarca de la Axarquía.

Objetivo 5.- Puesta en valor y desarrollo de la participación social y económica de la componente de género y juventud en la Comarca de la Axarquía.

Para poder alcanzar estos objetivos generales nos planteamos los siguientes objetivos temáticos (en coincidencia así mismo con NERA):

- (1). Mejorar la competitividad, las estructuras productivas y la comercialización en sectores tradicionales y la incorporación de nuevos productos a la economía comarcal.
- (2). Diversificar y modernizar la industria agroalimentaria de la Axarquía.
- (3). Favorecer el desarrollo industrial y del sector servicios en los municipios de la comarca.
- (4). Promover el desarrollo turístico de la Axarquía.
- (5). Proteger, conservar y poner en valor los recursos medio ambientales y paisajísticos.
- (6). Mantener y mejorar las infraestructuras y el transporte público.
- (7). Preservar y poner en valor los recursos culturales y el patrimonio etnográfico.
- (8). Potenciar el asociacionismo.
- (9). Mejorar la empleabilidad de la población de la Axarquía, especialmente mujeres y jóvenes así como otros colectivos desfavorecidos.
- (10). Impulsar la calidad de vida de la población especialmente de colectivos desfavorecidos, inmigrantes y ancianos.
- (11). Potenciar la cooperación entre entidades de la Axarquía así como con otros países y regiones para favorecer el desarrollo mutuo.
- (12.) Propiciar el empoderamiento de la mujer rural.
- (13). Apoyar y fomentar la participación de los jóvenes, en igualdad de condiciones, en las diversas estructuras que conforman la sociedad de la comarca.

(14). Conservar el medio ambiente y luchar contra el cambio climático.

(15). Mejorar y fomentar el acceso a las nuevas tecnologías.

C) Identificación de proyectos.

Sobre la base de lo anterior hemos identificado proyectos cuyo perfil y pretensiones contribuyen a la consecución de uno o varios de los objetivos previstos y que de otro lado requieren de un esfuerzo de coordinación entre instituciones para su ejecución.

En este sentido hemos identificado los siguientes proyectos por orden de prioridad que desarrollamos posteriormente:

1. Creación de la Vía Verde desde el Litoral hasta el límite de la Axarquía con la vecina Zafarraya (30 km.).
2. Implantación de energías renovables en torno a la agricultura y el suministro público para consumo y modernización y optimización del recurso agua.
3. Implantación de las infraestructuras requeridas para que todos los Municipios y su población tengan acceso a de banda ancha como medio de introducción en la cultura de las nuevas tecnologías así como otros servicios de comunicaciones (Tv, radio y telefonía).
4. Creación de un Consorcio de Transportes comarcal que coordine junto con empresas existentes sus servicios y favorezca el transporte público de forma que se mejore la movilidad de los habitantes de la comarca, incorporando servicios no sólo de transporte de pasajeros de carácter regular, sino también transporte escolar, recogidas en puntos limpios, etc.
5. Fomento del conocimiento de la Comarca y sus recursos en el colectivo educativo.
6. Creación de un observatorio de género y juventud provincial en colaboración con otros grupos de desarrollo y entidades públicas, donde se dote de medios mediante técnicos especializados por comarca en asesoramiento y seguimiento de estos colectivos en los programas que llevan a cabo las distintas administraciones.
7. Desarrollo de planes de recuperación de nuestro patrimonio histórico artístico más relevante y su materialización como patrimonio visitable (castillos de Zalia, Bentomiz, Alminares, etc.).
8. Planes de recuperación paisajística en el entorno del P.N. (espacios degradados y recuperación de bancales como elemento paisajístico y anti-erosivo, recuperación del patrimonio de riego de la cultura

- Andalusí, etc) así como planes de agricultura ecológica para su activación agroambiental.
9. Plan de recuperación de cascos históricos en Municipio e implantación en los mismos de centros comerciales abiertos.
 10. Incorporación a estructuras comunes existentes en la Comarca de forma mancomunada dotándole de medios para el desarrollo de un servicio permanente de asistencia a la información turística, cultural y de asistencia a visitantes en la Comarca de la Axarquía, gestión de centros etnográficos, centros de visitantes y de interpretación de nuestros recursos.

3. Metodología

La metodología seguida para la realización de este documento de planificación se basa en lo siguiente:

- Se parte del trabajo previo desarrollado por el Grupo de Desarrollo Rural en torno a la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural para esta Comarca (Plan NERA), basado en la realización de un diagnóstico y formulación de actuaciones netamente participativas y con enfoque ascendente. Para ello en dicho proceso se establecieron diferentes fases, una primera fase de diagnóstico para la que se elaboró un modelo de entrevista a realizar a informantes clave del territorio, la selección de una serie de variables e indicadores estadísticos que mostrarán la realidad cuantitativa de la Comarca, y la realización de mesas y DAFO temáticas. Posteriormente, en una segunda fase se realizó la DAFO comarcal y por último foros comarcales de discusión.
- Se han considerado las reflexiones y propuestas establecidas en documentos de planificación estratégica, estudios técnicos y/o informes desarrollados por distintas instituciones, empresas o entidades de especial interés en cuanto a identificación de la realidad económica y/o social de esta comarca.
- Se han integrado los objetivos, actuaciones estratégicas y proyectos de especial relevancia en este documento sobre la base de lo anterior dando como resultado un conjunto de actuaciones que consideramos prioritarias para la contribución y esfuerzos de las distintas administraciones.

De este modo para realizar el diagnóstico estratégico de la comarca de la Axarquía se ha contado con la participación de asociaciones (culturales, mujeres, jóvenes, discapacitados, empresarios, etc.), cooperativas, administración local (ayuntamientos, mancomunidad de municipios), sindicatos, consorcios y otras entidades relevantes en nuestra comarca.

Esta metodología ha permitido que la estrategia resultante haya sido fruto de este proceso de reflexión y consensuada por toda nuestra sociedad y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, lo que sin duda contribuirá al éxito en su ejecución al tratarse de un documento en el que todos se han sentido implicados y representados. De otro lado la consideración de las propuestas establecidas en otros estudios o proyectos considerados por otras administraciones o entidades vienen a enriquecer las conclusiones de nuestro análisis, y la identificación de proyectos concretos.

Metodología para la definición de objetivos proyectos y priorización: Como se ha indicado se ha partido del proceso seguido en la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (Plan NERA) así como del análisis de otros planes estratégicos con influencia en el territorio en un sentido de integración entre estos, en torno a este planteamiento se han identificado problemas e inquietudes que aparecen de forma común en los mismos y sobre las que la ciudadanía plantea soluciones.

En cuanto a priorización de objetivos se ha partido de la siguiente metodología:

- Se fundamenta su prioridad en las demandas de los agentes económicos y sociales del territorio y que vienen a ser reiterativas en los distintos planes estratégicos considerados.
- Su ejecución o realización requieren de un esfuerzo de coordinación entre instituciones así como estudios definidos de participación de las mismas en respuesta a sus propios objetivos y prioridades.
- Se corresponden con proyectos y/o iniciativas que no tienen una proyección exclusivamente local sino que plantean una problemática comarcal o aún cuando pueden ser identificados localmente entran a formar parte de una estrategia comarcal y/o, en algunos casos, provincial. De otro lado determinadas actuaciones se plantean como proyectos piloto de implantación en Municipios específicos con distinta casuística, de forma que los resultados puedan servir de elemento de análisis para su implantación en otros Municipios.
- En cuanto a prioridades se ha tenido en cuenta las opiniones de los Miembros de la Junta Directiva del CEDER AXARQUIA.

4. *Diagnóstico y Objetivos*

El plan estratégico que presentamos (en gran parte como resultado del proceso de diagnóstico que se integra en el NERA de la Axarquía de donde se extraen sus objetivos) basándose en las aportaciones realizadas por los distintos sectores sociales, políticos y económicos de la comarca en las diferentes fases del diagnóstico estratégico, pretende alcanzar el siguiente concepto de desarrollo comarcal:

“Propiciar un desarrollo equilibrado e integral, diversificando las actividades en el ámbito rural; revalorizando los recursos existentes (culturales, humanos, paisajísticos, etc.); y cooperando con otros grupos, colectivos y entidades para que se produzca un incremento de la calidad de vida y de la renta de los habitantes de la comarca de la Axarquía”.

Sobre este concepto general pilotan los siguientes objetivos, así mismo generales, que identificamos en consonancia con el PDR de Andalucía.

Objetivo 1.- Implicación social en la estrategia de desarrollo.

En relación con este objetivo se pretende una mayor implicación de colectivos de todo tipo en la aplicación del programa de desarrollo para la comarca así como actuaciones que den respuesta a sus necesidades de planificación y/o difusión, toma de decisiones sobre el plan, evaluación de la gestión y formación de agentes de gestión, cooperación con otros territorios, búsqueda de iniciativas y proyectos aplicables en la estrategia, etc.

Objetivo 2.- Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial de forma sostenible.

Se pretende con este objetivo favorecer la competitividad de estos sectores dentro de la comarca en todos sus ámbitos, desde formación, actuaciones que supongan un valor añadido a productos mediante ahorros y optimización de inputs, aplicación de NNTTs, implicación de empresarios/as y administraciones relacionadas con dichos sectores, investigación, en general todas aquellas intervenciones de valoricen este tipo de recursos así como su mejor posicionamiento competitivo en el mercado o en la sociedad.

Objetivo 3.- Diversificación económica de la Comarca de la Axarquía de forma equilibrada y sostenible.

Mejora de la competitividad del resto de sectores que contribuyen a la economía local no incluidos en los sectores agrario, forestal y agroindustrial. Se pretende con este objetivo favorecer la competitividad de otros sectores dentro de la comarca en todos sus ámbitos, desde formación, actuaciones que supongan un valor añadido a productos mediante ahorros y optimización de inputs, aplicación de NNTTs, implicación de empresarios y administraciones relacionadas con dichos sectores, investigación, en general todas aquellas intervenciones de valoricen este tipo de recursos así como su mejor posicionamiento competitivo en el mercado o en la sociedad. Se integra mediante este objetivo el conjunto de procesos económicos no relacionado con la agricultura, ganadería y agroindustria, que pueden darse dentro del conjunto de aprovechamiento de recursos de los que dispone la Comarca.

Objetivo 4.- Mejora de la calidad de vida en la Comarca de la Axarquía.

Se pretende con este objetivo dotar de mecanismos demandados por la población en aspectos sociales, laborales, infraestructuras de servicio público, medioambiental, de servicios a la ciudadanía, patrimonio y medioambiente, etc. En general todos aquellos aspectos que son valorados por los actuales y futuros pobladores, así como visitantes, en respuesta a sus demandas que se identifican con su mejora y satisfacción social y su calidad de vida en el territorio.

Objetivo 5.- Puesta en valor y desarrollo de la participación social y económica de la componente de género y juventud en la Comarca de la Axarquía.

Pretende este objetivo reducir la brecha existente en cuanto a oportunidades por parte de este tipo de colectivos en todos sus aspectos, proyección social, económica, educativa, concienciación social, participación social, laboral, autoestima, organizativa, impregnación de sus valores y potencial sobre la población en general, etc.

A continuación pasamos a analizar dichos objetivo relacionándolo con diferentes aspectos plasmados en la matriz DAFO comarcal en relación con estos objetivos a un mayor nivel de desarrollo incorporando el conjunto de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de las distintas mesas temáticas y opiniones detectadas en las mismas.

<p>Objetivo 1</p> <p>Implicación social en la estrategia de desarrollo rural.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Existencia de entidades asociativas y federativas con participación social en los programas de desarrollo.</p> <p>Experiencia en la gestión de programas de desarrollo rural.</p> <p>Experiencia en la dinamización de colectivos de género y juventud.</p> <p>Experiencia en cooperación.</p> <p>Existencia de información en red.</p> <p>Implicación de asociaciones empresariales, juveniles, de mujeres, ecologistas, etc. en el desarrollo de programas e iniciativas anteriores.</p> <p>Existencia de medios de difusión colectivos (comarcales y locales).</p> <p>Identificación territorial en torno a la comarca de la Axarquía.</p> <p>Disponibilidad de publicaciones, videos, etc. sobre la comarca y sobre los programas anteriores.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Nueva estrategia de desarrollo rural para Andalucía.</p> <p>Cooperación con otros grupos e instituciones.</p> <p>Posible mejora de la red de telecomunicaciones.</p> <p>Incremento del proceso asociativo.</p>
	<p>DEBILIDADES</p> <p>No existe un uso significativo de la información que transmite el grupo a través de red y/o el uso de la misma por parte de los promotores, empresarios y colectivos sociales.</p> <p>Desconocimiento de las exigencias de la normativa comunitaria, estatal y de la Junta de Andalucía por parte de todos los colectivos sociales.</p> <p>Las redes sociales implicadas en el programa de desarrollo no llegan a transmitir la información del grupo y otras instituciones a sus integrantes.</p> <p>Falta de una información continua así como su proyección en medios y redes sociales.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Falta de participación social consecuencia de problemas económico-sociales.</p> <p>No se prevé a corto plazo la mejora de infraestructuras de comunicación (internet en banda ancha, transportes, etc.)</p>

<p>Objetivo 2.- Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial de forma sostenible.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Productos de calidad. Existencia de estructuras de control de calidad en determinados productos</p> <p>Diversidad de paisajes, clima y sol.</p> <p>Recursos naturales: Parques y parajes naturales, embalse de la Viñuela, mar y playas.</p> <p>Productos de calidad y existencia de variedades autóctonas exclusivas.</p> <p>Adaptación del subtropical en la zona.</p> <p>Cultura agronómica de la zona.</p> <p>Dotación de infraestructuras de transportes y vías de comunicación en determinadas zonas (zona litoral).</p> <p>Desarrollo de eventos a nivel local y comarcal para la promoción de nuestros productos.</p> <p>Agroindustria experimentada y con un nivel medio de modernización.</p> <p>Conocimiento de los productos en el mercado internacional (exportación)</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Cercanía a Málaga capital y mejoras previstas en infraestructuras de conexión rápida, posibilidades de acceso a grandes mercados consumidores.</p> <p>Incremento poblacional como posibles demandantes de productos locales, así como incremento estacional de visitantes.</p> <p>Ley de fomento de las energías renovables.</p> <p>Mercado demandante de productos de calidad y de identificación con el territorio.</p> <p>Incremento del consumo de productos ecológicos.</p> <p>Futuro parque tecno-alimentario.</p> <p>Mayor conciencia ambiental en torno con productos ecológicos y/o productos parque natural.</p>
	<p>DEBILIDADES</p> <p>Infraestructuras: carreteras locales y comarcales, telefonía fija y móvil, Internet, deficitarias</p> <p>Depuración de aguas residuales y saneamiento integral.</p> <p>Falta de suelo para distintos usos.</p> <p>Envejecimiento de la población agrícola y ganadera y falta de relevo generacional.</p> <p>Minifundismo generalizado en explotaciones agrarias, forestales y ganaderas. Altos costes de producción.</p> <p>Escaso margen de acceso a recursos financieros, dependencia</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Las tierras más fértiles están siendo ocupadas por la construcción.</p> <p>Ralentización de los planes generales de muchos municipios para su adecuación al POTA.</p> <p>Restricciones de la PAC y OCM en determinadas producciones.</p> <p>Exceso de intermediación.</p> <p>Dependencia energética alta.</p> <p>Abandono de cultivos y desertización.</p> <p>Reducción de la disponibilidad</p>

	<p>de financiación ajena.</p> <p>Escasa utilización de energías renovables</p> <p>Falta de estructuras colectivas de carácter logístico y comercial.</p> <p>Población poco formada y tecnificada. Escasa conciencia innovadora.</p> <p>Dificultades de mecanización en explotaciones</p> <p>Deficiencias en la comercialización y transformación de productos: publicidad y promoción de los productos locales de forma estratégica</p>	<p>del recurso agua.</p> <p>Competencia de mercados emergentes.</p>
--	---	---

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Objetivo 3.</p> <p>Diversificación económica de la Comarca de la Axarquía de forma equilibrada y sostenible.</p>	<p>Diversidad de paisajes, clima y sol.</p> <p>Recursos naturales: Parques y parajes naturales, embalse de la Viñuela, mar y playas.</p> <p>Patrimonio cultural relevante.</p> <p>Recursos patrimoniales y de identidad comarcal y cultural.</p> <p>Mantenimiento poblacional.</p> <p>Incorporación de la mujer al mercado de trabajo.</p> <p>Población joven que se incorpora al mercado de trabajo.</p> <p>Imagen turística unificada y conjunta.</p> <p>Disponibilidad de material unificado sobre promoción de la comarca.</p> <p>Incremento de las actividades de tiempo libre y ocio en la comarca.</p> <p>Mejora de dotación de calidad en la comarca incorporando "Q" de calidad en sus establecimientos</p> <p>Existencia de información en red.</p>	<p>Incremento poblacional</p> <p>Incremento de residentes.</p> <p>Planes de recuperación de cascos históricos y centros comerciales abiertos.</p> <p>Plan de Turismo sostenible para la Comarca de la Axarquía.</p> <p>Plan de Dinamización turística de la Axarquía.</p> <p>Nuevas estrategias en torno a los sistemas de ahorro de agua y energías renovables.</p> <p>Necesidades de industrias y servicios para suministro de la población.</p> <p>POTA, una vez se identifique las posibilidades de uso de suelo.</p>
	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<p>Falta de incorporación de la NNTTs en las empresas.</p> <p>Individualismo y falta de cultura asociativa.</p> <p>Desfase entre oferta y demanda de empleo.</p> <p>Falta de instrumentos en gestión que favorezcan la competitividad de la empresa.</p> <p>La información en red no está unificada ni supone una posibilidad comercial para las empresas turísticas.</p>	<p>Existencia de empresas más competitivas en el entorno (Málaga y Andalucía).</p>

<p>Objetivo 4.- Mejora de la calidad de vida en la Comarca de la Axarquía.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Dotación básica de recursos en la mayoría de los enclaves poblacionales.</p> <p>Diversidad de paisajes, clima y sol.</p> <p>Recursos naturales: Parques y parajes naturales, embalse de la Viñuela, mar y playas.</p> <p>Patrimonio cultural relevante.</p> <p>Entidades y clubes, asociaciones, etc. con presencia activa en la comarca.</p> <p>Incorporación de la mujer al mercado de trabajo</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Ley de fomento de las energías renovables.</p> <p>Mayor concienciación hacia el mantenimiento del paisaje y el medio ambiente.</p> <p>Presentación de candidatura a la carta europea de turismo sostenible.</p> <p>Plan de Turismo sostenible para la Comarca de la Axarquía.</p> <p>Plan de Dinamización turística de la Axarquía</p>
	<p>DEBILIDADES</p> <p>Falta de coordinación administrativa para servicios asistenciales y o de empleo</p> <p>Dispersión demográfica y problemas de movilidad que impiden el acceso a determinados servicios.</p> <p>Escasa dotación de servicios en las entidades locales menores relacionadas con</p> <p>Falta de implicación social en el fomento del patrimonio etnográfico.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Cambio climático.</p> <p>Urbanismo descontrolado.</p> <p>Erosión acelerada.</p> <p>Creciente desertización.</p> <p>Envejecimiento poblacional.</p> <p>Pérdidas de empleo en el sector de la construcción que acaparaba una gran parte de la población activa en la zona.</p>

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Objetivo 5.</p> <p>Puesta en valor y desarrollo de la participación social y económica de la componente de género y juventud en la Comarca de la Axarquía.</p>	<p>Existencia de entidades asociativas y federativas con participación social en los programas de desarrollo.</p> <p>Experiencia en la gestión de programas de desarrollo rural.</p> <p>Experiencia en la dinamización de colectivos de género y juventud.</p> <p>Experiencia en cooperación.</p> <p>Existencia de información en red.</p> <p>Implicación de asociaciones empresariales, juveniles, de mujeres, ecologistas, etc. en el desarrollo de programas e iniciativas anteriores.</p> <p>Existencia de medios de difusión colectivos (comarcales y locales).</p> <p>Identificación territorial en torno a la comarca de la Axarquía.</p> <p>Mantenimiento poblacional.</p> <p>Incorporación de la mujer al mercado de trabajo.</p> <p>Población joven que se incorpora al mercado de trabajo.</p> <p>Disponibilidad de material de difusión y trabajos relacionados con estos colectivos..</p> <p>Incremento de las actividades de tiempo libre y ocio en la comarca.</p> <p>Existencia de información en red.</p>	<p>Nueva estrategia de desarrollo rural para Andalucía, en todos sus aspectos.</p> <p>Cooperación con otros grupos e instituciones.</p> <p>Posible mejora de la red de telecomunicaciones.</p> <p>Incremento del proceso asociativo.</p> <p>Incremento poblacional e incremento de residentes (Multiculturalidad)</p> <p>Planes de recuperación de cascos históricos y centros comerciales abiertos.</p> <p>Plan de Turismo sostenible para la Comarca de la Axarquía.</p> <p>Plan de Dinamización turística de la Axarquía.</p> <p>Nuevas estrategias en torno a los sistemas de ahorro de agua y energías renovables.</p> <p>Necesidades de industrias y servicios para suministro de la población.</p> <p>Capacidad agronómica de nuestro territorio.</p> <p>Programas medioambientales y de conservación de la naturaleza.</p> <p>Programas específicos de otras administraciones en relación con género y juventud.</p>
	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<p>Falta de incorporación de la NNTTs en estos colectivos.</p> <p>Individualismo y falta de cultura</p>	<p>Mayor índice de cargas domésticas y dependencia en la población.</p>

	<p>asociativa participativa.</p> <p>Desfase entre oferta y demanda de empleo.</p> <p>Falta de iniciativas de este colectivo por limitaciones económicas y/o sociales.</p> <p>Falta de instrumentos en gestión que favorezcan la accesibilidad de estos colectivos al mercado de trabajo.</p> <p>La información en red no está unificada ni supone una posibilidad de empleo para estos colectivos.</p>	<p>Menores ofertas de empleo en la actualidad.</p> <p>Proceso recesivo de la economía.</p>
--	--	--