

Informe

Integración de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en el Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga: Comarca de Antequera

Abril de 2010



MADECA



G.A.D.L.-CANT.

Alameda-Antequera-Casabermeje-Fuente de Piedra-Humilladero-Mollina-Vv. de la Concepción

1. Introducción

Este Documento responde a la iniciativa de la Asociación MADECA para integrar la estrategia NERA, con todas sus potencialidades y sinergias generadas, dentro del futuro Plan Estratégico Provincial. Para ello se ha encargado a cada uno de los Grupos de Desarrollo Rural existentes en la Provincia de Málaga para que reflejaran, según su libre criterio y su experiencia, tanto una síntesis de dicho proceso como la adaptación del mismo y su concreción en proyectos estratégicos priorizados. Aquí se presenta un resumen del mismo trabajo, pudiendo consultarse en la web de MADECA el documento íntegro y las fichas de proyectos completas, tanto de esta comarca como las del resto del interior de la provincia.

Por todo ello cabe decir que MADECA no tiene por qué compartir ni asumir todo lo aquí expuesto, ya que la vocación de este informe es servir de documento de trabajo que va a alimentar el debate en las distintas Mesas Comarcales que se van a ir celebrando con el fin de tener la perspectiva territorial en el futuro Plan Estratégico Provincial. Así mismo hay que hacer la advertencia que se han introducido los mínimos cambios en las expresiones, formulaciones, etc, respecto de los documentos originales enviados por los GDR con el fin de conservar en la mayor medida posible el trabajo reflejado en los mismos. No obstante, por el necesario proceso de síntesis, se observarán algunas pequeñas variaciones en determinadas expresiones, presentaciones, etc.

2. Síntesis

Se pretende integrar los distintos procesos de planificación estratégica con incidencia comarcal, en un único plan, con la intención de conseguir los siguientes objetivos:

- Establecer un único documento de diagnóstico de cada una de las Comarcas de Rurales de la Provincia de Málaga.
- Reformular en su caso actuaciones estratégicas que han podido quedar fuera de contexto o en las que el objetivo pretendido no se ha conseguido.
- Integrar las distintas actuaciones estratégicas buscando las sinergias dentro de la comarca o entre comarcas.
- Detectar proyectos demostrativos o proyectos prioritarios que puedan ser ejecutables y evaluables en cuanto a sus resultados a medio plazo.
- Consensuar un compromiso real entre instituciones en torno a la ejecución material de dichos proyectos.

El documento presenta un análisis de los distintos procesos de planificación, elaborados por distintas entidades e instituciones, con incidencia en la comarca. A su vez se integra un diagnóstico participativo que junto con lo anteriormente reseñado nos ha permitido establecer los objetivos que persigue la comarca, definiendo líneas y actuaciones prioritarias a realizar en el territorio.

En este sentido la comarca de Antequera apuesta por la consolidación del territorio como destino turístico, concentrando sus prioridades en proyectos que desarrollen y mejoren este sector. Así mismo quiere también poner el énfasis por el desarrollo de los productos locales. Sector agroganadero tan ligado a la comarca y uno de los ejes principales para el desarrollo rural de nuestros pueblos.

3. Metodología

La metodología seguida para la realización de este documento de planificación se basa en lo siguiente:

- ⇒ Partimos del trabajo previo desarrollado por el Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera en torno a la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural para esta comarca, basado en la realización de un diagnóstico y la formulación de actuaciones netamente participativas y con enfoque ascendente.
- ⇒ Se han considerado las reflexiones y propuestas establecidas en distintos documentos de planificación estratégica, estudios técnicos y/o informes desarrollados por distintas instituciones, empresas o entidades de especial interés en cuanto a la identificación de la realidad económica y/o social de la comarca.
- ⇒ Se han integrado los objetivos, actuaciones estratégicas y proyectos de especial relevancia en este documento sobre la base de lo anterior dando como resultado un conjunto de proyectos considerados prioritarios para la contribución y esfuerzos de las distintas administraciones.

4. Procesos de Planificación con incidencia en la comarca

A continuación se enumeran los procesos de planificación que afectan a la comarca y que han sido tenidos en cuenta para la elaboración de la presente estrategia comarcal:

- a) Andalucía Rural: Nueva Estrategia Rural de Antequera 2007-2013.
- b) Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga.
- c) II Plan Andaluz de Agricultura Ecológica (2007-2013)
- d) Plan de Ordenación Territorial del Área Metropolitana de Málaga.
- e) Estudio Diagnóstico de la Situación de la Mujer Rural en la Comarca de Antequera.
- f) Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Montes de Málaga.

g) Plan Turístico de Ciudades Medias del Centro de Andalucía 2005-2010.

h) Agenda 21 Provincial de Málaga.

i) Programa de Desarrollo Integral del Sector Caprino de la provincia de Málaga.

j) Plan de Dinamización Turística del Entorno de los Embalses Guadalhorce-Guadalteba.

5. *Diagnóstico*

A continuación se presenta la matriz DAFO comarcal, donde se han refundido los elementos más relevantes de las matrices DAFOS anteriores.

Fortalezas.

- Comarca singular, de alto valor paisajístico.
- Rica en espacios naturales protegidos de gran valor medioambiental.
- Gran Patrimonio Cultural y Etnográfico.
- Disponibilidad de suelo agrario de calidad y suelo industrial.
Capital humano y gran atractivo para atraer población permanente.
- Centro neurálgico de Andalucía.
- Buenas vías de comunicación y transporte público que comunican la comarca con el exterior.
- Diversidad agrícola, ganadera y de modelos de producción.
- Ejemplos de agroindustrias fuertes y competitivas.
- Productos tradicionales reconocidos, nutritivos y saludables propios de la dieta mediterránea.
- Comarca atractiva para nuevas inversiones.

- Dotación turismo rural.
- Redes de abastecimiento básico.

Debilidades.

- Disponibilidad y calidad de los recurso hídricos.
- Espacios de gran valor medioambiental y agronómico sin protección.
- Producción de energías renovables.
- Escasa iniciativas emprendedoras locales.
- Baja participación y movilización sobre todo de la juventud.
- Gestión consorcio.
- Estado de las carreteras secundarias y caminos rurales. Transporte público entre municipios poco competitivo.
- Servicios básicos a la población.
- Baja accesibilidad d los municipios para las personas de capacidad diversa.
- Grado de innovación: estratégica comercial y formación en gestión empresarial de diferentes sectores.
- Falta de un Plan de Turismo Comarcal.
- Descoordinación entre los agentes de los distintos sectores del territorio.
- Formación de la mujer e incorporación al mercado laboral en puestos cualificados.
- Baja conciliación laboral y familiar.
- Baja diversidad formativa, no acorde con las necesidades laborales y falta de cursos de reciclaje.
- Demanda de mano de obra poco cualificada.
- Elevado número de contratos temporales.

Oportunidades

- Plan de Ordenación del territorio de Andalucía (POTA)

- Incentivos para el Desarrollo Energético sostenible de Andalucía.
- Incentivos desde distintas administraciones para la creación de empleo.
- Proximidad de la Costa del Sol.
- Marcas de calidad de la Consejería de Agricultura y Pesca.
- Saturación turística de la costa del sol además de un cambio en el tipo de turista.
- Turismo de congreso y de golf.
- Población inmigrante.
- Falta de suelo industrial en la capital y otras comarcas.
- Mercados locales y agricultura ecológica.
- Nuevas infraestructuras viarias.
- Fondos Europeos Marco 2007-2013
- Gran potencial de desarrollo de las energías renovables.

Amenazas

- Cambio Climático.
- Especulación urbanística.
- Pérdida de biodiversidad.
- Deceleración económica: en un futuro posibles conflictos laborales entre la población local y los inmigrantes.
- Aumento d la población residente rápidamente así como de la población flotante.
- Reforma de la PAC: sostenibilidad de las empresas agroganaderas.
- Globalización de los mercados.
- Crisis de confianza de la población hacia las distintas administraciones.
- Subida de los tipos de interés.
- Asentamiento en la comarca de empresas que no reviertan el valor añadido en el territorio.

6. Objetivos

El presente epígrafe parte de los objetivos que se plantearon en el Documento Andalucía Rural: Nueva Estrategia Rural de Antequera. Donde a lo largo de su elaboración se consensuaron todas las conclusiones extraídas de los distintos procesos participativos, con los agentes socioeconómicos de la comarca, y que llevaron a su vez a la redacción de los objetivos que presentamos en este documento.

El objetivo general que se plantea la comarca de Antequera es:

"La comarca de Antequera persigue un desarrollo sostenible donde se compatibilice su gran riqueza medioambiental con el avance de un tejido empresarial endógeno innovador y profesional, principalmente en el sector agroindustrial, tan ligado a nuestra riqueza agroganadera, y del turístico. Sin perder de vista el progreso en las capacidades y cualidades de la población que son y deben ser los impulsores hacia una sociedad rural más plural"

En el enunciado del objetivo general de la comarca de Antequera subyace el propiciar un desarrollo sostenible que genere riqueza, mejore la calidad de vida y permita el mantenimiento de la población en el territorio.

Como ha quedado establecido en el epígrafe de descripción del territorio, la comarca de Antequera posee una gran riqueza medioambiental y agronómica, siendo una de las principales señas de identidad que a su vez deben convertirse en un reclamo de desarrollo económico permitiendo su explotación, aprovechamiento a la vez que su conservación.

Dos los sectores económicos endógenos que podemos considerar estratégicos a la hora de propiciar un crecimiento comarcal, sin ir en detrimento de otros sectores establecidos y/o emergentes, Por un lado las industrias agroalimentarias, considerada como primordial por los agentes socioeconómicos, que ocupa gran cantidad de mano de obra y que su pérdida dejaría un gran vacío empresarial. En nuestro caso además se sustenta en la gran riqueza agrícola y ganadera con la

que cuenta la comarca. Su puesta en valor es considerado como un potencial económico fundamental en los siete municipios.

Por otro lado el sector turístico, es otro de los pilares básicos del desarrollo económico de la comarca, poseedora de un exuberante patrimonio rural, una privilegiada red de comunicación así como una situación estratégica. Son distintos los planes turísticos (Plan Turístico de Ciudades Medias del Centro de Andalucía 2005-2010, Plan de Dinamización Turística del Entorno de los Embalses del Guadalhorce-Guadalteba) que se desarrollan principalmente en el municipio de Antequera, donde se concentra el mayor número de recursos turísticos pero que habrá que aprovechar para propiciar el conocimiento, y la revalorización del resto del conjunto comarcal.

Todo objetivo de desarrollo debe llevar implícito el avance del tejido social y del capital humano, ya que son ellos los verdaderos motores del desarrollo.

A continuación se presentan los objetivos por áreas temáticas:

Área de Medio Ambiente y Medio Físico.

Los objetivos referentes al medio físico y medio ambiente apuestan por la calidad medioambiental de la comarca.

Es indiscutible la gran riqueza natural con la que cuenta la comarca, algunos espacios reconocidos y protegidos actualmente y otros en grave peligro de desaparecer con la pérdida de biodiversidad que lleva aparejado.

Pero no solo se persigue su conservación sino que repercutan en la población rural, mejorando su calidad de vida y generando riqueza en el territorio. Creemos interesante la utilización de recursos existentes en la comarca, que manejados de forma sostenible, aseguren una correcta conservación de dichos espacios, con un menor coste económico.

Otro punto indiscutible, es que la comarca de Antequera ha sufrido un gran crecimiento en los últimos años, se empieza a hacer necesario el acometer medidas que permitan a nuestros habitantes mayores calidades y el fomento de una vida sana.

Pero este camino debe ser recorrido por la población rural, adquiriendo conciencia, de lo limitado de los recursos, y conocimientos que les permita tomar decisiones relativas a la calidad medioambiental de su entorno más próximo.

Se formulan dos objetivos que se articularan con respectivas líneas y donde se encuadran las actuaciones prioritarias sin detrimento de otras actuaciones que se consideren oportunas.

Objetivo.1.- Desarrollar una comarca con espacios naturales de calidad.

Línea 1.1. Conservación, conocimiento y puesta en valor de los recursos naturales.

Proyecto: Creación del Cinturón Verde de Humilladero.

Línea 1.2. Gestión del medio natural.

Objetivo.2.- Desarrollar una población activa en la conservación medioambiental.

Línea 2.1. Fomentar y apoyar iniciativas en materia de educación y sensibilización ambiental.

Área de Población y Sociedad.

La comarca de Antequera cuenta con una población relativamente joven y que mejora rápidamente su nivel formativo. Es punto de atracción de población permanente de otros territorios y del extranjero, contando en la actualidad con una población importante de personas del reino unido. Características que nos dan una idea del capital humano con el que contamos y sobre los que habrá que acometer medidas de dinamización, con el fin de desarrollar un tejido social dinámico e intercultural.

La comarca cuenta con un legado histórico importante confiriéndole una gran riqueza patrimonial y cultural. Su puesta en valor se convierte en herramienta imprescindible para crear la identidad comarcal de la que adolecemos. Riqueza patrimonial y cultural sujeta a una rápida degradación si no seguimos acometiendo las medidas necesarias y que nos ayudaran a consolidar a la

comarca de Antequera como destino turístico alternativo al turismo de sol y playa.

Por último pretendemos conseguir una mejora de la calidad formativa y laboral del territorio con el fin de poseer un capital humano competitivo y preparado para posibles cambios en la dinámica laboral de la comarca. Situación en la que actualmente nos vemos envueltos con la caída del sector de la construcción y la crisis financiera internacional, que ha puesto en el mercado a una gran cantidad de mano de obra demandante de empleo de baja cualificación.

Se formulan dos objetivos que se articulan con sus respectivas líneas y donde se encuadran las actuaciones prioritarias sin detrimento de otras actuaciones que se consideren oportunas.

Objetivo 1.- Valorizar el patrimonio rural de la comarca.

Línea 1.1. Conocimiento e inventariado del patrimonio rural.

Proyecto: Plan de señalización o musealización comarcal.

Línea 2.1. Conservación del patrimonio rural.

Proyecto. Adecuación del entorno de la Camorra para la información y gestión de las visitas a las grutas de interés Geológico natural y Arqueológico en Mollina.

Proyecto: Recuperación, rehabilitación y puesta en valor del Camino Real de Carlos III en Villanueva de la Concepción.

Objetivo 2.- Creación de identidad comarcal.

Línea 2.1. Fomentar y apoyar iniciativas en materia de educación y sensibilización patrimonial.

Proyecto: Programa de sensibilización Territorial.

Objetivo 3: Dinamizar a la sociedad rural.

Línea 3.1. Fomento del tejido asociativo.

Línea 3.2. Fomento de la cultura emprendedora.

Área de Infraestructuras

Todo desarrollo debe sostenerse sobre unas buenas infraestructuras que repercutan en la calidad de vida de la población de la comarca así como la generación de riqueza. En este sentido la comarca de Antequera tiene un largo recorrido hecho, pero sobre el que deberá seguir trabajando para asegurar la igualdad de oportunidades a todos los habitantes.

La comarca ha sufrido en los últimos años un aumento de población, este hecho hace que se demanden servicios e infraestructuras que se acomode a la nueva situación demográfica y social.

Por otro lado, la Tecnología de la Información y de la Comunicación, actualmente, se han hecho imprescindibles para la competitividad de nuestro capital humano y de nuestras empresas. En este sentido hay que favorecer la igualdad de oportunidades en su acceso independientemente del lugar donde residas o este ubicada la empresa

Se ha formulado un objetivo articulado mediante dos líneas de actuación y donde hemos encuadrado el proyecto prioritario sin detrimento de otras actuaciones que se consideren oportunas.

Objetivo 1. Planificar un desarrollo de las infraestructuras acorde a la dinámica rural y de forma sostenible.

Línea 1.1. Dotar de servicios básicos a la población.

Proyecto: Creación y equipamiento de una Ludoteca Municipal en Alameda.

Línea 1.2. Desarrollar la igualdad de oportunidades en el acceso a las TIC.

Área de Economía

La comarca de Antequera presenta características que la hacen foco de atracción de nuevos inversores. Se plantea como centro neurálgico de Andalucía al poseer una dotación viaria, que la comunica con otras provincias, "privilegiada". Y en los últimos años ha sabido dotarse de suelo industrial donde poder asentar a las nuevas empresas. Abriéndose

un camino para el asentamiento de industrias de logística y distribución que encuentran en la comarca rentabilidad para sus empresas disminuyendo los gastos de desplazamiento. Pero se nos plantea la amenaza de perder el valor añadido sino se fomenta la creación de empresas endógenas que además de generar mano de obra repercutan el valor añadido en el territorio. Apostar por el sector agrícola y ganadero tan arraigado en la comarca y con sectores estratégicos, por una industria agroalimentaria vinculada de calidad supondrá disminuir la amenaza anteriormente reseñada.

El turismo en la costa del sol se encuentra saturado la comarca de Antequera se abre paso ofreciendo clima, calidad natural, cultura y patrimonio.

La profesionalización de nuestros empresarios debe ser una prioridad, que supondrá un aumento de la rentabilidad y competitividad de nuestras empresas, y posibilitará la creación de puestos de trabajo cualificados. Además de arraigarse en nuestros empresarios la necesidad de asociarse como forma de aunar esfuerzos en la consecución de un bien común.

Se formulan dos objetivos que se articularan con sus respectivas líneas y donde se encuadran las actuaciones prioritarias sin detrimento de otras actuaciones que se consideren oportunas.

Objetivo 1.- Valorizar los sistemas productivos locales

Línea 1.1.- Mejorar la competitividad de los sistemas productivos locales, generando mayor valor añadido a las producciones.

Proyecto: Centro de investigación y formación de la cabra malagueña.

Objetivo 2.- Consolidar el sector turístico comarcal.

Línea 2.1.Diversificación turística comarcal

Proyecto: Equipamiento del Albergue municipal de Fuente de Piedra.

Proyecto: Creación de infraestructuras de apoyo al Camino Mozárabe de Santiago : Creación de albergues de peregrinos en Antequera.

Objetivo 3.- Profesionalizar el tejido empresarial.

Línea 3.1. Formación y reciclaje del tejido empresarial.

Línea 3.2. Fomento del asociacionismo empresarial.

7. Relación de Proyectos

Los proyectos presentados pretenden tener una incidencia comarcal, concretados posteriormente en distintas actuaciones:

Plan patrimonial.

- 1.-Adecuación del entorno de la Camorra para la información y gestión de las visitas a las Grutas de Interés Geológico Natural y Arqueológico.(Mollina)
- 2.-Creación del Cinturón Verde de Humilladero.
- 3.-Albergue Municipal de Fuente de Piedra: equipamiento.
- 4.-Recuperación, rehabilitación y puesta en valor del camino Real de Carlos III. Villanueva de la Concepción.
- 5.-Infraestructuras de apoyo al Camino Mozárabe de Santiago. Creación de albergue Antequera.
- 6.-Señalización comarcal.

Plan Cultural y de Ocio

- 1.-Programa de sensibilización territorial.
- 2.-Ludoteca Municipal de Alameda.

Plan de apoyo a la agroindustria.

- 1.-Centro de Investigación y Formación de la Cabra Malagueña.