

ACTA DE LA MESA TERRITORIAL DE NORORMA

Celebrada el 28 de abril de 2010 a las 12:00 horas en el Hotel Escuela Santo Domingo.

ASISTENTES:

- D. Francisco Márquez Barea, Diputado de Servicios Intermunicipales y Planificación Estratégica y Presidente de MADECA.
- D. Manuel Jesús Gines Gamiz, Alcalde de Cuevas Bajas.
- D. José Cabrera Díaz, Alcalde de Villanueva de Algaidas.
- D. Diego M González Ruiz, Alcalde de Villanueva del Rosario.
- D. Antonio Espasa Córdoba, Concejel Ayto. Villanueva del Trabuco.
- D. Diego Páez Parejo, Director Unicaja.
- D. Juan Reina Jiménez, Gerente Hnos. Reina Jiménez.
- D. ^a. Juana Ortega Alarcón, Presidenta A.S.M. Artemisa.
- D. Andrés Muñoz Linares, Director Área Territorial de Empleo.
- D. Daniel Salobreña Lucena, Coordinador UCE, CEM.
- D. Juan Rafael Muñoz Caro, Responsable zona Antequera Andalucía Emprende.
- D. Diego Rivas Cosano, Director O.C.A. Antequera (Consejería Agricultura y Pesca).
- D. ^a. Santos Cruces Cantos, Gerente ADR Nororma.

OTROS ASISTENTES:

- D. Francisco González Fajardo, Director Técnico del Plan Estratégico para la provincia de Málaga.
- D. Vicente Seguí Pérez, Gerente de la Asociación MADECA.
- D. Francisco Javier González Mateos. Director del área de Planificación Estratégica de la Diputación Provincial de Málaga.
- D. ^a M. Carmen Cruces Cantos, Técnica de la Asociación MADECA.

EXCUSAN SU ASISTENCIA:

- D. Manuel Sánchez Sánchez, Alcalde de Archidona.
- D. ^a. Encarnación Páez Alba, Alcaldesa de Villanueva de Tapia.
- D. Manuel Hinojosa Lozano, Alcalde de Cuevas de San Marcos.
- D. José Garrido Mancera, Diputación Provincial de Málaga.
- D. Manuel Carrillo Moreno, Miembro Junta Directiva (Archidona).
- D. Juan Alberto Lara Arjona, Miembro Junta Directiva (Archidona).
- D. Juan Manuel Mateo Romero, Miembro Junta Directiva (Villanueva del Trabuco).
- D. ^a. Isabel Arrebola Artacho, Miembro Junta Directiva (Cuevas Bajas).
- D. Juan Antonio Peláez, Director UTEDLT.

ORDEN DEL DÍA:

Punto Primero.- Inauguración de la Mesa Territorial de Antequera y Presentación del II Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga.

El Presidente, D. Francisco Márquez Barea da la bienvenida y las gracias por su participación a todos los asistentes. Explica los motivos y significado del proyecto que se pretende. Expone que los objetivos de la reunión no son otros que conocer la situación de la comarca, contribuir a la coordinación de actuaciones y proyectos comunes, identificar las actuaciones estratégicas más adecuadas para el desarrollo sostenible de la misma y actualizar los contenidos y proyectos del Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga.

Punto Segundo.- Descripción de la Comarca de Antequera, Objetivos Generales. Análisis de los procesos de Planificación con incidencia en la comarca.

La Gerente del Grupo de Desarrollo de Nororma, D. ^a Santos Cruces Cantos expone los proyectos que son considerados prioritarios para la comarca de la Nororma. Los mismos están

recogidos en el informe de síntesis que ha hecho el Grupo de Desarrollo y que junto a los cuestionarios se ha entregado a los participantes.

Punto Tercero.- Diseño y preparación del II Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga. Objetivos de las Mesas Territoriales.

D. Francisco González Fajardo, Director Técnico del Plan Estratégico, explica la metodología y el diseño del II Plan Estratégico Provincial y los objetivos de las Mesas Territoriales.

La metodología planteada para la realización de las mesas territoriales va a permitir un mayor compromiso e implicación en el Plan Estratégico Provincial por parte de los agentes con competencias en los territorios, al mismo tiempo que se va a reforzar el liderazgo político a la hora de ejecutar actuaciones y proyectos.

Para complementar la visión territorial que se obtendrá con estas mesas, se realizarán un conjunto de dictámenes e informes sobre la realidad socioeconómica de la provincia. Estos dictámenes son esenciales tanto para la reformulación y concreción del nuevo Plan, como para la realización del resto de acciones que tiene comprometidas la Asociación durante los próximos años, tales como el Observatorio Socioeconómico Provincial, los Foros Metropolitanos, etc.

En definitiva, estas reuniones servirán a la Oficina Técnica de MADECA para actualizar e incorporar algunos de esos objetivos, actuaciones y proyectos priorizados al borrador del II Plan Estratégico Provincial, que se prevé que esté listo para diciembre de 2010.

Punto Cuarto.- Exposición de los Alcaldes/as de los municipios que integran la comarca, donde expondrán su opinión de hacia donde considera que la comarca debe dirigir sus esfuerzos, cuáles son los objetivos a alcanzar y las actuaciones y proyectos que para ello son necesarias acometer desde una visión territorial y estructural de la comarca.

Intervención de D. José Cabrera Díaz, Alcalde de Villanueva de Algaidas.

Frente a otros sitios esta comarca se diferencia porque la mayoría de los/las alcaldes/as tienen una visión comarcal o supramunicipal. Pero antes de ver qué proyectos nuevos hay que acometer habría que hacer un balance del grado de cumplimiento del I Plan Estratégico. Saber en qué situación se encuentran los proyectos que tenía MADECA para ésta comarca, si es que había algunos. Se hacen muchas reuniones, diagnósticos y faltan resultados.

La cuestión que hay que plantearse es si hay algún proyecto de MADECA para intentar poner en marcha proyectos empresariales, para que estos no se vayan a otras provincias.

Hay muchos documentos dispersos y los análisis ya están hechos (Nera, MADECA, SOPDE...), ahora hay que pasar a la acción y lo que falta es financiación.

Intervención de D. Francisco Márquez Barea, Presidente de MADECA.

Se echa en falta la coordinación y el seguimiento y valoración de las actuaciones. La intención de MADECA es ayudar a las comarcas. Las mesas comarcales se seguirán reuniendo en el futuro y ahí se hará una valoración y seguimiento de los proyectos.

Intervención de D. Francisco González Fajardo, Director Técnico del Plan Estratégico.

No es la primera vez que se convoca desde Madeca a los alcaldes con intención de coordinar actuaciones y asumir propuestas comunes. Con la anterior Presidenta, Dña. Encarnación Páez, se hicieron al menos dos reuniones que recuerde. Una primera en el parador de Antequera donde se presentó a los alcaldes de las comarcas de Antequera y Nororma un documento de análisis de la comarca. Posteriormente se les convocó en Guadalteba, junto a los de esa comarca, para estudiar a partir de un cuestionario previo las previsiones de desarrollo urbanístico que tenían en la zona y si eran razonables y lógicas las tendencias que se vislumbraban. Respecto a los estudios realizados por otros organismos se tendrán en cuenta e incorporarán al Plan.

El balance de los proyectos de MADECA para la provincia es algo que se tendrá acabado a finales de año una vez hayan terminado las reuniones de las Mesas de Expertos en Septiembre. Dentro de los informes sectoriales se ha solicitado la incorporación del grado de cumplimiento de los proyectos aprobados en el I Plan. No obstante, adelanta que será un

balance difícil de hacer ya que había proyectos poco concretos y sin indicadores de seguimiento por lo que será difícil valorar su grado de ejecución, indudablemente hay cosas en las que se ha avanzado pero es muy difícil valorar si ha sido por MADECA o la tendencia de desarrollo genera. De los proyectos que MADECA recogía para la zona estaban el de la zona norte como Plataforma Logística (Puerto Seco...) y el de mejora red viaria y en ambos se ha avanzado. Por otro lado MADECA es una entidad dinamizadora, no una entidad que tenga financiación para ejecutar proyectos.

Intervención de D. Diego Miguel González Díaz, Alcalde de Villanueva del Rosario.

Ve que MADECA ya no es “despotismo ilustrado”: todo para el pueblo pero sin el pueblo. Hay que saber y consultar a la gente lo que se necesita. Se está haciendo una labor buena e importante desde el GDR En cuanto a la formación, hay buenos cursos, pero el problema es la gente que acude a recibirlos, no van con ganas de aprender, sino para cobrar, y mientras tengamos a la gente subsidiada, esto no funcionará. El ánimo de que estos encuentros no sirven de nada lo transmitimos nosotros mismos...

Intervención de D. Antonio Espasa Córdoba, Concejal de Villanueva del Trabuco.

Debido a la buena sintonía entre los ayuntamiento de la comarca, a través del grupo de desarrollo se están ejecutando proyectos enfocados a la implantación de nuevas tecnologías, infraestructuras, plan de competitividad turística. MADECA podría actuar como entidad impulsora y dar más agilidad.

Intervención de D. Daniel Salobreña Lucena, Coordinador de la Confederación de Empresarios.

Existe en esta comarca una importante falta de cultura emprendedora y asociacionismo. Y este es un tema fundamental, muy importante, tenéis a vuestra disposición la CEM para poner en marcha el proyecto de fomentar la cultura emprendedora. Nororma ya tiene mucho ganado por el GDR, además de un enorme potencial como comarca. Necesidad de crear una marca con fuerza para la comarca porque todavía esta es desconocida.

Intervención de D. Diego Rivas Cosano, Director de la Oficina Comarcal Agraria de Antequera.

Este grupo centra bien los problemas. Hay tres proyectos que son posibles y fáciles de llevar a cabo:

- Entidad promotora y de comercialización de productos locales.
- Escuela de emprendedores.
- Oficina de dinamización empresarial.

Echa en falta una Oficina de Planeamiento para la comarca dado el tamaño pequeño de los municipios que la componen, en Guadalteba ha funcionado muy bien.

Respecto a su área de trabajo como OCA, tiene que añadir que existe una concentración excesiva en el olivar. No hay que depender tanto de este monocultivo, es necesaria la diversificación Hay que recuperar las profesiones artesanales: pequeñas industrias de repostería, de productos cárnicos, lácteos y derivados, en definitiva, de todo lo que la tierra aporte. Hojiblanca no agota las posibilidades de salida del aceite habría que buscar otros segmentos de mercado.

Intervención de D. Juan Rafael Muñoz Caro, Responsable de zona de Andalucía Emprende.

Está de acuerdo con los proyectos presentados por el grupo de desarrollo, pero echa en falta la una formación no sólo para emprendedores, sino una formación a demanda del empresario, las empresas quieren en su plantilla personal que ellos mismos hayan formado.

La comarca de Nororma está muy influenciada por la de Antequera por lo que es necesario un reforzamiento de la identidad de comarca.

Intervención de D. Vicente Seguí Pérez, Gerente de MADECA

Dentro de la planificación es importante priorizar y definir los proyectos, pero no hay que ser abstractos sino concretos. Todos vamos aprendiendo y eso es algo que ha aprendido MADECA porque muchos de los proyectos originariamente seleccionados eran muy ambiguos y por tanto difíciles de valorar. Cuánto menos definidos estén los proyectos más difícil es visualizarlos, por el contrario cuánto más definidos estén más fácil será coordinarlos, visualizarlos y hacer un seguimiento de los mismos. MADECA puede servir de hilo conductor.

Intervención de D. Diego Miguel González Díaz, Alcalde de Villanueva del Rosario.

Está de acuerdo en que realidad ha cambiado en estos últimos tiempos y ahora hay que definir proyectos más concretos porque son los se demandan

Intervención de D. Andrés Muñoz Linares, Director del Área Territorial de Empleo de Interior.

No ve necesaria la creación de oficinas de dinamización empresarial porque ya existen instrumentos e infraestructuras suficientes en ese sentido, lo que falta es aprovechar los recursos existentes, utilizarlos. Hay que saber que eso está ahí. Que está habiendo encuentros con empresarios. Se ofrece a los Alcaldes de la comarca para organizar en cada municipio reuniones de dinamización empresarial en las que explicar los instrumentos e infraestructuras existentes.

Intervención de D. ^a Santos Cruces Cantos, Gerente del Grupo de Desarrollo de Nororma.

Hay que informar a los ciudadanos de los servicios y recursos que hay en empleo, ayudas, etc. Los proyectos que ha expuesto intentarán llevarlos solos o junto con MADECA. De hecho, algunos de ellos ya están intentando acometerlos

Intervención de D. José Cabrera Díaz, Alcalde de Villanueva de Algaidas.

Considera muy importante la creación de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local. Solicita incluir en la misma un encuentro de alcaldes donde se les de formación acerca de la nueva gobernanza. Las elecciones municipales ya están ahí. Y a los que salgan elegidos hay que explicarles como funcionan las cosas porque cuando se entra nuevo no se sabe, cuesta tiempo aprenderlo. Hay cosas que están inventadas y es necesario que se sepan y no irlas descubriendo poco a poco.

Es necesario coordinar y alinear a todos los organismos públicos para optimizar los recursos existentes. Y los recursos humanos que hay, saber que están ahí y usarlos.

Intervención de D. Juan Rafael Muñoz Caro, Responsable de zona de Andalucía Emprende.

Hay agentes en la zona a los que dirigirse para informarse y formarse. Ve bien el proyecto presentado por Santos en lo de la falta de despachos y superficie pero hay técnicos para asesorar a empresarios y ciudadanos que se desconoce de su existencia. Todos los agentes de la zona están coordinados para informar y orientar a empresarios y ciudadanos. No se acude a las oficinas sólo pidiendo dinero sino muchas veces orientación.

Intervención de D. Daniel Salobreña Lucena, Coordinador de la Confederación de Empresarios.

Por un lado, hay que fomentar el asociacionismo empresarial, y por otro, coordinar a todas las administraciones cuyos objetivos son la creación y el fomento de proyectos empresariales para que el empresario sepa en cada momento donde dirigirse. A veces habrá que hacer hasta de psicólogos.

Intervención de D. Vicente Seguí Pérez, Gerente de MADECA

La planificación estratégica sirve si se pueden evaluar los resultados de los proyectos planteados, hay que establecer indicadores para poder reformular proyectos y ver si están bien planteados. Y habrá que corregir los proyectos si estos no cumplen con sus objetivos sean estos generar empleo, crear empresas o formar para la inserción laboral. Los indicadores de seguimiento tienen que ser claves.

Intervención de D. Francisco Márquez Barea, Presidente de MADECA.

Hay recursos, que no siempre el problema es la falta de recursos sino cómo se gasta. Que por lo que se ha puesto de manifiesto en la comarca se gastan unos 3,5 millones en formación ocupacional, 7,5 millones en Escuelas Taller, etc. Es decir, que sólo de la Consejería de empleo se gastan más de 11 millones de € en formación y ¿para qué sirven? ¿Se están gastando en lo que se necesita? ¿Se están gastando adecuadamente? Y conste que hay más dinero de otras instituciones. Es bueno que haya más reuniones con los interlocutores sociales para saber en qué hay que gastar y si es preciso que venga el Delegado a debatir con ellos.

Intervención de D. Diego Miguel González Díaz, Alcalde de Villanueva del Rosario.

Los proyectos que se proponen son plurilegislativos, no a 4 años vista. Que los cursos que se dan están bien planteados en su mayoría pero el problema está en los criterios de selección, en la gente que se selecciona. Hay quien va a los cursos para cobrar la ayuda o subvención, no para aplicar lo que se aprende en ellos y poner en marcha iniciativas y proyectos. Si los cursos fuesen no remunerados la gente no iría pero con los criterios actuales es tirar el dinero, porque no sirven para el fin que se les supone.

Intervención de D. Andrés Muñoz Linares, Director del Área Territorial de Empleo de Interior.

Se está teniendo cada vez más en cuenta la valoración de los resultados. Los cursos darán un certificado de profesionalidad que será el título y para obtenerlo hay que cumplir unos requisitos de calidad. Se exigirán y evaluarán los distintos módulos para obtener el título (exámenes, etc.) y quiénes completen los módulos con esos criterios serán los que obtengan el título, no como ahora. Esto dará unas señales más claras al mercado de trabajo.

Intervención de D. Juan Rafael Muñoz Caro, Responsable de zona de Andalucía Emprende.

Existen programas para que los empresarios pidan una formación ad hoc.

Intervención de D. José Cabrera Díaz, Alcalde de Villanueva de Algaidas.

Los recursos son escasos y en estos tiempos más. Que hay que planificar los cursos y todo, mejor. Hay que educar a los vecinos en que las cosas cuestan y explicar de donde viene el dinero y para que. Y que si no hay impuestos no hay servicios.

Siendo las 13:00 horas, el Presidente de MADECA, D. Francisco Márquez, da por finalizada la Mesa Territorial de Nororma.

ANEXO: RESULTADOS DEL DEBATE DE LA MESA TERRITORIAL DE LA COMARCA DE LA NORORMA

PROYECTOS PRIORITARIOS DEL DOCUMENTO DE INTEGRACIÓN DEL NERA EN EL PLAN ESTRATÉGICO PROVINCIAL

1. Mecanismos para la implantación y modernización de superficies industriales.
2. Entidad para la promoción y comercialización de productos locales.
3. Escuela de emprendedores y vivero de empresas.
4. Sistema de información estadística y cartográfica de la Comarca Nororiental.
5. Red inalámbrica comarcal para acceso de banda ancha a Internet.
6. Red de puntos limpios y de recogida de residuos de difícil tratamiento.
7. Acciones de concienciación de ahorro y eficiencia energética y de agua.
8. Registro y catalogación del patrimonio de la comarca.
9. Oficina de dinamización empresarial. (En el documento NERA se habla de Oficina cartográfica comarcal).

PROPUESTAS PLANTEADAS EN EL DEBATE DE LA MESA TERRITORIAL

Coordinación entre instituciones para optimizar los recursos existentes.

En ocasiones, las instituciones públicas ponen en marcha servicios y recursos que presentan solapamientos competenciales y dificultades a la hora de ajustarse a las necesidades de las personas a las que van dirigidos, o bien ocurre que estos recursos no alcanzan la eficiencia y el conocimiento adecuados. Otras veces, la falta de coordinación entre instituciones produce deseconomías y deficiencias en los servicios y/o en el diseño de proyectos, lo cual conlleva desajustes y pérdidas de bienes y recursos de todo tipo que podrían evitarse. Por todo ello, se hace necesario indagar sobre las necesidades, carencias y deseos de la población y de las instituciones, y que contribuya a fomentar sus interrelaciones o mejor a dotarnos de una mayor grado de eficacia en la utilización de los recursos existentes. No se trata de aumentar los recursos, sino de mejorar su eficiencia y sus posibilidades.

Una opción podría ser crear una red de cooperación intraterritorial (mesa de coordinación) con distintas entidades públicas y privadas, utilizando las posibilidades actuales existentes estableciendo en cada caso diferentes modalidades de acuerdos o convenios, o simples reglas de coordinación, que nos permitan sacar a la luz las deseconomías, ajustarlas y hacerlas más eficaces, con el objetivo de ejecutar proyectos prioritarios del territorio en común.

No se trata, por tanto, de aumentar recursos, sino de mejorar capacidades, de disminuir desajustes. Por una parte mejorando la red de información y conocimiento (participación) poniendo en contacto (mayor sintonía de relaciones) a la población y a los agentes económicos con las instituciones/entidades y a las propias instituciones/entidades entre sí, ofreciéndoles una adecuada información (cuantitativa y sobre todo cualitativa) que les permita tomar decisiones para mejorar su propio campo de acción. Y por otra, afinar la coordinación de los recursos y los procesos. La coordinación y la colaboración nos dota de mayor sinergia y bienestar, y disminuye las pérdidas y las restricciones.

Acciones que promuevan la puesta en marcha de proyectos empresariales.

Se trataría de potenciar la información y el asesoramiento a emprendedores potenciales, sobre ayudas, trámites, legislación, marketing, nuevas tecnologías... Potenciar la colaboración institucional y de entidades financieras de esas iniciativas locales. Mejorar las infraestructuras para la creación de empresas, autónomos, cooperativas... en los sectores adecuados en la Comarca, impulsando y dando cobertura a proyectos que pongan en el mercado suelos productivos bien equipados y accesibles y otro tipo de equipamientos e infraestructuras necesarias.

Fomentar la identidad de comarca, crear una marca propia.

La Comarca Nororiental de Málaga ha surgido hace poco tiempo, a raíz de la implantación de la Asociación para el Desarrollo Rural ADR-NORORMA, por lo que no se puede considerar una comarca natural. Tradicionalmente se ha considerado incluida dentro de la Comarca de Antequera, que incluye a las 3 actuales del norte de la provincia, y que sí es una comarca natural. Si a esto unimos que el estado y trazado de las vías de comunicación hacen que la zona norte se identifique más con Córdoba que con Málaga, y que el nombre de Comarca que se decidió en su momento es de difícil pronunciación y no identifica al territorio con ningún concepto claro, el resultado es que la identidad de comarca no se ha logrado aún de forma completa.

Habría que realizar actuaciones que aumenten el sentido de pertenencia a la comarca y potencien su identidad, como podría ser: actos públicos de gran afluencia popular, ferias de muestras itinerantes, edición de material pedagógico para su inclusión en los planes formativos de los CEIP's e IES's de la comarca...

Poner en marcha una Oficina de Planeamiento

Se han iniciado los trámites para la constitución de una mancomunidad que integre todos los municipios de la Comarca Nororiental de Málaga, siendo uno de los objetivos de dicha entidad la puesta en marcha de una Oficina Técnica de Urbanismo.

Diversificación del sector agroalimentario

La industria agroalimentaria tiene en la comarca nororiental una producción con unos niveles de calidad bastante buenos, sin embargo la diversificación existente es escasa, por ello se debe innovar y buscar la colonización de todos aquellos mercados en los que pueda ser competitiva, adecuando los productos disponibles a los mismos, y desarrollando nuevos productos relacionados.

Las actuaciones que se podrían llevar a cabo son: Reconocimiento a través de distintivos a los productos locales de elaboración artesanal, el fomento de estas industrias artesanales (repostería, lácteos, cárnicas) y la puesta en marcha de puntos de venta de productos locales, para consumo local y venta al turismo.

Segmentar el mercado del olivar.

Dentro del sector agrario el olivar es el gran protagonista con una situación de práctico monocultivo en el territorio, en el que tan sólo quedan pequeñas superficies de cultivo de cereal y de huertas. Actualmente en la comarca son 12 las almazaras que funcionan, 10 de ellas bajo la fórmula de sociedades cooperativas. También la práctica totalidad de estas sociedades están agrupadas en la cooperativa de segundo grado Hojiblanca, con sede en Antequera, que se encarga sobretodo del envasado bajo la marca común del aceite producido en la comarca, además de la distribución. Un paso importante ha sido que estas productoras olivares empiecen a obtener resultados de la venta directa y no de la venta a granel.

Para no tener tanta dependencia de la cooperativa Hojiblanca se podría estudiar la posibilidad de convertir parte del olivar, especialmente el de zonas de montaña, hacia la agricultura ecológica. Esto supondría un cambio en el sistema de producción y la implantación de sistemas de aseguramiento de la calidad.

Fomento del asociacionismo empresarial

En la comarca nororiental al tema de colaboración, cooperación y asociacionismo no se le presta mucha atención. Existen asociaciones de empresarios y comerciantes en tres de los siete municipios.

Con el objeto de fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial habría que hacer campañas de dinamización de las asociaciones de empresarios y crear herramientas para conocer sus actividades.