

ACTA DE LA MESA TERRITORIAL DE ANTEQUERA

Celebrada el 14 de abril de 2010 a las 11:30 horas en la sede del Grupo de Acción y Desarrollo Local de Antequera.

ASISTENTES:

- D. Francisco Márquez Barea, Diputado de Servicios Intermunicipales y Planificación Estratégica y Presidente de MADECA.
- D. Juan Martín Benítez, Presidente del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Antequera.
- D. Juan Lorenzo Pineda Claverías, Alcalde del Ayuntamiento de Alameda.
- D.ª Josefa Sánchez, Concejala del Ayuntamiento de Antequera.
- D.ª Marta Luque Arjona, Concejala de Educación y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Fuente Piedra.
- D. Francisco Sánchez Moreno, Alcalde del Ayuntamiento de Mollina.
- D.ª Auxiliadora Díaz Romero, Concejala Servicios Sociales y Cultura del Ayuntamiento de Mollina.
- D. Francisco Mérida Sarrias, Concejala Turismo y Desarrollo del Ayuntamiento de Villanueva de la Concepción.
- D. Daniel Salobreña Lucena, Coordinador de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- D. Luis Fernández Ripoll, Técnico de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- D. Ángel Guerrero Clavijo, Director de oficina Unicaja.
- D. Enrique Rojas de Haro, Coordinador General de Desarrollo y Promoción, Diputación de Málaga.
- D. Andrés Muñoz Linares, Director del Área Territorial del Empleo (ATE) zona interior de Málaga.
- D. Francisco Padilla Madrona, Empresario.
- D. Diego Rivas Cosano, Director de Organización Comarcal Agraria (OCA) de Antequera.
- D. Juan Rafael Muñoz Caro, Responsable Centro Andaluz Emprende en zona de Antequera (CADE).
- D.ª Ana Marin Pérez, Secretaria del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de la Comarca de Antequera
- D. Antonio Linde Ruiz, Coordinador Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera.

OTROS ASISTENTES:

- D. Francisco González Fajardo, Director Técnico del Plan Estratégico para la provincia de Málaga.
- D. Vicente Seguí Pérez, Gerente de la Asociación MADECA.
- D. Francisco Javier González Mateos. Director del área de Planificación Estratégica de la Diputación Provincial de Málaga.
- D.ª M. Carmen Cruces Cantos, Técnica de la Asociación MADECA.

EXCUSAN SU ASISTENCIA:

- D. Félix Doblaz Sanzo, Alcalde del Ayuntamiento de Humilladero.
- D. Antonio Domínguez Durán, Alcalde del Ayuntamiento de Casabermeja.
- D. Esteban Carnero Reguero, Grupo Hojiblanca.
- D.ª Mayte Carmona Fernández, Unión de Productores Agrarios (UPA).
- D. Francisco González Rodríguez, Comisiones Obreras (CCOO).
- D. Rafael Alarcón Corbacho, Unión General de Trabajadores (UGT).

ORDEN DEL DÍA:

Punto Primero.- Inauguración de la Mesa Territorial de Antequera y Presentación del II Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga.

El Presidente, D. Francisco Márquez Barea da la bienvenida y las gracias por su participación a todos los asistentes.

Expone que los objetivos de la reunión no son otros que conocer la situación de la comarca, contribuir a la coordinación de actuaciones y proyectos comunes, identificar las actuaciones estratégicas más adecuadas para el desarrollo sostenible de la misma y actualizar los contenidos y proyectos del Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga.

Punto Segundo.- Descripción de la Comarca de Antequera, Objetivos Generales. Análisis de los procesos de Planificación con incidencia en la comarca.

D. Juan Millán Jabalera, Presidente del Grupo de Acción Local de la Comarca de Antequera, describe la Comarca y los proyectos que se están realizando desde el Grupo de Acción local. Considera que las potencialidades de la comarca de Antequera son: su oferta monumental; las buenas comunicaciones: A92, A45, AVE, proyectos de puerto seco y aeropuerto y un sector agroalimentario potente: aceite, vino, hortalizas; un gran número de polígonos industriales; Como aspectos deficitarios señala la necesidad de agua, ya que aún no se ha llevado a cabo el proyecto del pantano de Iznajar.

Señala que la comarca tiene dos vertientes: la industrial y la agroalimentaria, y hay que buscar que cada una tenga su propio espacio.

Punto Tercero.- Diseño y preparación del II Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga. Objetivos de las Mesas Territoriales.

D. Francisco González Fajardo, Director Técnico del Plan Estratégico, explica la metodología y el diseño del II Plan Estratégico Provincial y los objetivos de las Mesas Territoriales.

La metodología planteada para la realización de las mesas territoriales va a permitir un mayor compromiso e implicación en el Plan Estratégico Provincial por parte de los agentes con competencias en los territorios, al mismo tiempo que se va a reforzar el liderazgo político a la hora de ejecutar actuaciones y proyectos.

Para complementar la visión territorial que se obtendrá con estas mesas, se realizarán un conjunto de dictámenes e informes sobre la realidad socioeconómica de la provincia. Estos dictámenes son esenciales tanto para la reformulación y concreción del nuevo Plan, como para la realización del resto de acciones que tiene comprometidas la Asociación durante los próximos años, tales como el Observatorio Socioeconómico Provincial, los Foros Metropolitanos, etc.

En definitiva, estas reuniones servirán a la Oficina Técnica de MADECA para actualizar e incorporar algunos de esos objetivos, actuaciones y proyectos priorizados al borrador del II Plan Estratégico Provincial, que se prevé que esté listo para diciembre de 2010.

Punto Cuarto.- Exposición de los Alcaldes/as de los municipios que integran la comarca, donde expondrán su opinión de hacia donde consideran que la comarca debe dirigir sus esfuerzos, cuáles son los objetivos a alcanzar y las actuaciones y proyectos que para ello son necesarias acometer desde una visión territorial y estructural de la comarca.

Interviene D. Juan Lorenzo Pineda Claverías, Alcalde de Alameda.

Da sensación de estar haciendo siempre lo mismo sin obtener resultados. Ya se tiene una visión clara de la comarca y un Plan aprobado (NERA), por lo que no tiene sentido volver a hacer lo mismo. Se conocen las debilidades y potencialidades de la comarca, destacando la situación geoestratégica como punto fuerte y la falta de cultura emprendedora como debilidad. Es necesaria la coordinación entre las instituciones, pero no hacer un nuevo plan sin financiación y seguir con los mismos vacíos.

D. Francisco Márquez aclara que, desde MADECA se pretende dar un nuevo enfoque e implicar a las administraciones.

D. Francisco G. Fajardo pide un margen de confianza. La planificación estratégica no es impositiva, hay que vencer la resistencia con participación, persuasión y coordinación.

Interviene D. ^a Pepa Sánchez, concejala del Ayuntamiento de Antequera

El enclave estratégico de la comarca como nudo de comunicaciones es algo que debe ser rentabilizado por todos los municipios de forma conjunta constituyendo una unidad económica. Las distancias no existen y hay una gran interdependencia.

La coordinación, algo fundamental como factor de cohesión para conseguir que la comarca se convierta en una Plataforma Logística de la provincia. La agricultura es un puntal básico, pero también es necesario potenciar el comercio y el turismo.

El desarrollo de la comarca ha de ser equilibrado y sostenible.

Interviene D. ^a Auxiliadora Díaz, concejala del Ayuntamiento de Mollina.

Los municipios de Fuente Piedra, Humilladero, Alameda y Mollina están muy cerca, son muy similares y tienen unas potencialidades pendientes aún por concretar. Por falta de coordinación y por el distinto color político de los gobiernos municipales no se están optimizando los recursos, duplicándose y hasta triplicándose determinados servicios. Como por ejemplo, la duplicidad de centros de día, tanatorios, instalaciones deportivas, etc.

Sería necesario potenciar la intercomunicación y movilidad intracomarcal para la puesta en valor de las riquezas de la comarca.

Solicita que la oferta en formación que se adapte al mercado de trabajo, a la población que hay y a la realidad y necesidades de los ciudadanos.

Interviene D. Francisco Mérida Sarrías, Concejal de Turismo y Desarrollo de Villanueva de la Concepción

La comarca de Antequera tiene muchas potencialidades: buena situación geoestratégica, desarrollo agroindustrial y el turismo variado: de naturaleza, etnográfico, rural. Como debilidades cabe señalar la falta de trabajo coordinado y de proyectos intermunicipales. La formación ha de ser finalista, analizar las necesidades y objetivos antes de programar las acciones formativas.

Interviene D. Juan Rafael Muñoz, responsable de zona de Andalucía Emprende

La formación ha de hacerse a medida del empresario e implicándolo. El problema de la coordinación es algo común a todos.

Interviene D. Luís Fernández, técnico de la Confederación de Empresarios

Aunque no vivimos ahora el mejor momento económico, la comarca de Antequera tiene un gran potencial, que es una mina para inversores, su futuro está en la internacionalización debiendo plantearse como objetivo prioritario la captación de capital. Sería preciso crear la marca "Comarca de Antequera". Es necesario que se de una formación en comercio exterior para captar inversores y también en energías renovables. Son necesarias más iniciativas empresariales porque hay capacidad y potencialidad.

Interviene D. Vicente Seguí Pérez, Gerente de MADECA.

La escala de esta mesa es intermunicipal, la idea de la misma es ver la mejor manera de optimizar los recursos. En las carpetas que se han entregado a los asistentes hay un resumen de la síntesis hecha a partir de los NERAs y da la sensación de que no se parece nada a las intervenciones y proyectos que se plantean en la mesa. La reflexión a escala intermunicipal que proponemos puede resultar novedosa para saber qué hacer.

Interviene D. Antonio Linde Ruiz, Coordinador del Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera.

La falta de coordinación se debe a que lo que interesa a cada ayuntamiento y organismo es gestionar "lo suyo": tanatorios, residencias... cada uno vende su pueblo.

Interviene D. Enrique Rojas, Coordinador General de Desarrollo y Promoción de la Diputación Provincial de Málaga

En esta comarca hay dos polos: Antequera y el resto de municipios. Antequera tiene entidad propia para llevar sus proyectos, el resto de los municipios no siempre. Es necesario tener un plan de turismo para los seis municipios, ya que Antequera tiene uno propio. Igualmente es necesario que los municipios se pongan de acuerdo para poner en marcha proyectos conjuntos, para lo que sería interesante crear una estructura supramunicipal. También es preciso mejorar las vías de comunicación, transporte y potencia y el acceso a Internet donde hay un déficit importante.

Interviene de D. Diego Rivas Cosano, Director de la Oficina Comarcal Agraria

El sector agroalimentario ha de ser un sector estratégico en la comarca. Con el boom económico se perdió el rumbo y se dejó a un lado la agricultura que es la base económica de la misma. En este momento el problema fundamental es el paro y el sector agrario tiene el efecto contrario ya que se ha convertido en el sumidero para absorber la mano de obra excedente por lo que habrá que cubrir las necesidades que tenga y dotarlo de herramientas mínimas, como microcréditos. La situación actual es distinta a la que existía cuándo se elaboraron los documentos NERAs.

El sector agrario está muy atomizado y dividido y el comercial se ha adueñado de su terreno, las grandes cadenas comerciales están invirtiendo y desestabilizando sectores como el cereal, el aceite, la leche. Es necesario crear herramientas que hagan más fuerte el sector agroalimentario y a sus empresarios. Se está dando una internalización al revés: están absorbiendo nuestro potencial.

En cuanto al tema de la formación, habría que valorar su adecuación y contar con los empresarios a la hora de diseñar la oferta formativa, hay muchos cursos pero la realidad va por otro sitio. Tenemos escuelas de hostelería de primer nivel hay que sacarles provecho, dándole más herramientas. En una comarca como ésta cómo ha podido desaparecer el módulo agrario que había en Campillos.

Para el fomento de turismo hay que poner en valor el patrimonio medioambiental de la comarca (Torcal, Cueva de la Camorra, Laguna de Fuente Piedra) y al mismo tiempo que se promocionan los alimentos locales. En este sentido tendrían que trabajar conjuntamente tanto el Patronato de Turismo como el Centro de Iniciativas Turísticas.

El Patronato puede servir como lanzadera de los productos malagueños y antequeranos promocionándolos en restaurantes, hoteles. El C.I.T. también debe hacer esa promoción y evitar que los domingos Antequera esté cerrada para los turistas.

Interviene D. Andrés Muñoz Linares, Director de la Agencia Territorial de Empleo Málaga interior.

La formación ha de estar adaptada al mercado y no a las expectativas de los alumnos. La formación adaptada al mercado se está impartiendo: nuevas tecnologías, logística, dependencia, agroalimentaria etc. También existe la programación a demanda de los empresarios. Cree que la formación que se está impartiendo es de calidad, pero que hay un problema de difusión. Los cursos se tienen que acreditar con certificado de profesionalidad. El Servicio Andaluz de Empleo tiene hecho un estudio sobre las necesidades formativas de la comarca que pone a disposición de MADECA.

Interviene D. Ángel Guerrero, Director de oficina de Unicaja.

En este momento se está en un marco distinto al que existía cuando se elaboraron los NERAs, ahora el problema es el desempleo. Los proyectos que se planteen han de ser a corto plazo para no generar frustración. Comenta que existen convenios y herramientas de financiación pero que se desconocen y propone unificarlas (Ayudas del sector público, microcréditos hasta 18.000 €, Sociedades de Garantía Recíproca)

Interviene D. Francisco Padilla, empresario del sector turístico.

Es necesario, no solo potenciar nuevos proyectos, sino también ayudar a los empresarios ya existentes para que no se pierdan puestos de trabajo ya creados.

Intervención de D. Juan Lorenzo Pineda Claverías, Alcalde de Alameda.

La elaboración del Plan Estratégico está bien pero ¿Dónde están los recursos?. Un proyecto magnífico sin financiación ¿Para qué sirve?.

Intervención de D. Francisco Sánchez Moreno, Alcalde de Mollina

No he podido asistir antes porque he estado dentro de una mesa de contratación en el ayuntamiento.

Son necesarias las transferencias de competencias a los ayuntamientos en logística, etc.

Los proyectos urbanísticos, ferroviarios, centros de logística chocan con las leyes urbanísticas. Hay que mantener reuniones con las personas responsables de la Junta de Andalucía y otras administraciones para poder desarrollar proyectos.

Es imprescindible para la zona el trasvase del pantano de Iznajar; no hay suficiente agua en la zona y sin agua no hay desarrollo.

Siendo las 14:00 horas se da por finalizada la Mesa Territorial de Antequera.

ANEXO: RESULTADOS DEL DEBATE DE LA MESA TERRITORIAL DE LA COMARCA DE LA ANTEQUERA.

PROYECTOS PRIORITARIOS DEL DOCUMENTO DE INTEGRACIÓN DEL NERA EN EL PLAN ESTRATÉGICO PROVINCIAL

- 1.-Adecuación del entorno de la Camorra para la información y gestión de las visitas a las Grutas de Interés Geológico Natural y Arqueológico.(Mollina)
- 2.-Creación del Cinturón Verde de Humilladero.
- 3.-Albergue Municipal de Fuente de Piedra: equipamiento.
- 4.-Recuperación, rehabilitación y puesta en valor del camino Real de Carlos III. Villanueva de la Concepción.
- 5.-Infraestructuras de apoyo al Camino Mozárabe de Santiago. Creación de albergue Antequera.
- 6.-Señalización comarcal.
- 7.-Programa de sensibilización territorial.
- 8.-Ludoteca Municipal de Alameda.
- 9.-Centro de Investigación y Formación de la Cabra Malagueña.

PROPUESTAS PLANTEADAS EN EL DEBATE DE LA MESA TERRITORIAL

Coordinación entre instituciones para ejecutar los planes ya elaborados.

En ocasiones, las instituciones públicas ponen en marcha servicios y recursos que presentan solapamientos competenciales y dificultades a la hora de ajustarse a las necesidades de las personas a las que van dirigidos, o bien ocurre que estos recursos no alcanzan la eficiencia y el conocimiento adecuados. Otras veces, la falta de coordinación entre instituciones produce deseconomías y deficiencias en los servicios y/o en el diseño de proyectos, lo cual conlleva desajustes y pérdida de bienes y recursos de todo tipo que podría evitarse. Por todo ello, se hace necesario indagar sobre las necesidades, carencias y deseos de la población y de las instituciones, y que contribuya a fomentar sus interrelaciones o mejor a dotarnos de una mayor grado de eficacia en la utilización de los recursos existentes. No se trata de aumentar los recursos, sino de mejorar su eficiencia y sus posibilidades.

Una opción podría ser crear una red de cooperación intraterritorial (mesa de coordinación) con distintas entidades públicas y privadas, utilizando las posibilidades actuales existentes estableciendo en cada caso diferentes modalidades de acuerdos o convenios, o simples reglas de coordinación, que nos permitan sacar a la luz las deseconomías, ajustarlas y hacerlas más eficaces, con el objetivo de ejecutar proyectos prioritarios del territorio en común.

No se trata, por tanto, de aumentar recursos, sino de mejorar capacidades, de disminuir desajustes. Por una parte mejorando la red de información y conocimiento (participación) poniendo en contacto (mayor sintonía de relaciones) a la población y a los agentes económicos con las instituciones/entidades y a las propias instituciones/entidades entre sí, ofreciéndoles una adecuada información (cuantitativa y sobre todo cualitativa) que les permita tomar decisiones para mejorar su propio campo de acción. Y por otra, afinar la coordinación de los recursos y los procesos. La coordinación y la colaboración nos dota de mayor sinergia y bienestar, y disminuye las pérdidas y las restricciones.

Convertir la comarca de Antequera en una Plataforma Logística de la Provincia.

Comarca de Antequera como plataforma logística, una zona donde distintos operadores ejercen actividades relacionadas con el transporte, la logística y la distribución de mercancías, tanto para el tránsito nacional como el internacional.

Potenciar la intercomunicación y la movilidad intracomarcal para la puesta en valor de las riquezas de la comarca.

Formación adaptada al mercado de trabajo, diseñar la oferta formativa. Hacer la formación a medida de los empresarios.

Se pone de manifiesto que no existe una concordancia entre el perfil que demandan los empresarios y el que se plantea en los cursos de formación, debido a que la oferta formativa no se adecua con la demanda laboral del territorio. La inserción laboral de los cursos es débil, y los itinerarios de empleo no son prioritarios.

Se propone:

- Mejorar la capacidad de inserción de las políticas activas de empleo en lo que respecta a la formación ocupacional

- Realizar una prospección del perfil del trabajador que demandan los empresarios. Aumentando la adecuación entre la oferta y la demanda de empleo.

- Aumentar las exigencias y el control para que los itinerarios de empleo sean eficaces y prioritarios.

- Fomentar acuerdos de colaboración entre la consejería de Empleo y las asociaciones de empresarios de la comarca y los Ayuntamientos, sobre la base de resultados concretos e informes de seguimiento y de evaluación objetivos.

Creación de la marca “Comarca de Antequera”

Coordinar las actuaciones del Patronato de Turismo y de el Centro de Iniciativas Turísticas para fomentar el turismo, poner en valor el patrimonio medioambiental de la comarca y promocionar los alimentos locales (aumentar el valor añadido de la artesanía).

Promover y apoyar la elaboración de un Plan de Turismo Comarcal de seis municipios (Antequera tiene uno propio).

Existe un Plan Turístico de Ciudades Medias de Andalucía donde está incluida la Ciudad de Antequera y un Plan de Dinamización Turística del entorno de los embalses de Guadalhorce-Guadalteba donde están los municipios de Antequera y Valle de Abdalajís.

Se propone solicitar ante las administraciones competentes (general, autonómica y local) un Plan de Dinamización Turística para los municipios de Humilladero, Mollina, Fuente Piedra, Alameda, Casabermeja y Villanueva de la Concepción.

Coordinar las actuaciones del Patronato de Turismo y del Centro de Iniciativas Turísticas para fomentar el turismo y, al mismo tiempo, promocionar los alimentos locales. Para el fomento de turismo hay que poner en valor el patrimonio medioambiental de la comarca (Torcal, Cueva de la Camorra, Laguna de Fuente Piedra) y al mismo tiempo que se promocionan los alimentos locales. En este sentido tendrían que trabajar conjuntamente tanto el Patronato de Turismo como el Centro de Iniciativas Turísticas. Los Planes de Promoción Turística deben estar anclados en ejes estratégicos prioritarios, que recorran los territorios, no reducirse a una comarca y menos a un municipio, el ciudadano debe comprender que lo que se pone en oferta y por tanto en desarrollo es toda una “historia” o un “relato”, aunque eso pase por enclaves fijos, situados en sitios determinados.

Crear una estructura supramunicipal que integre todos los municipios.

Actualmente existe una mancomunidad en la que están integrados tres municipios (Fuente Piedra, Humilladero y Mollina) para la gestión de residuos sólidos y un Consorcio formado por cuatro municipios (Fuente Piedra, Humilladero, Mollina y Alameda) cuyo objeto es aunar

esfuerzos de las Entidades Consorciadas en la realización de actuaciones conjuntas, coordinación de actividades y consecución de fines de interés común relacionados con la puesta en funcionamiento, gestión y prestación de los servicios de carácter municipal o supramunicipal que sean del interés de las entidades Consorciadas. Entre otras, se incluyen como actividades: La creación de una oficina de planeamiento urbanístico, parque de maquinarias, recogida y transporte de residuos urbanos.

La cuestión no es crear mas estructuras administrativas, que lo que añaden es más coste y confusión administrativa, sino dotarnos de más gobernanza, de mejorar la eficiencia de las relaciones intermunicipales y coordinación de acciones en común. Tiene que ver más con la forma de gobernar y de desarrollar proyectos o políticas, que con la acción administrativa

Crear herramientas que hagan más fuerte el sector agroalimentario y a sus empresarios

A fin de fomentar las empresas agroalimentarias artesanales se propone una regulación específica para las mismas, mejorando los procedimientos técnicos, administrativos y legales que hagan más viable la puesta en marcha de las mismas. De lo que se trata, es de añadir capacidad de transformación y de aumento de valor añadido a los productos agrarios endógenos propios de la comarca.

Establecer ayudas para empresarios para consolidar puestos de trabajo.

Establecer un sistema de ayudas para empresas ya instaladas que eviten la destrucción de puestos de trabajo. Lo que se transmite es que no se tenga en cuenta solo a los nuevos emprendedores, sino también a los existentes. No solo es cuestión de que aumente el numero de empresas que se crean, sino también o especialmente que disminuya la destrucción de las existentes.

Realización de una tubería desde el embalse de Iznajar para trasvase de agua hasta los municipios del norte de Málaga.

Solicitan que se lleve a cabo el proyecto de realización de una tubería desde el embalse de Iznájar, obra contemplada en el "Protocolo de Colaboración entre la Agencia Andaluza del Agua, la Diputación Provincial de Málaga y los Ayuntamientos de la Zona norte de Málaga, por el que se fijan las bases y líneas de actuación para la coordinación y mejora de la gestión de infraestructuras, en alta, de los servicios públicos del ciclo integral del agua en los ámbitos territoriales correspondientes" que se firmó para dar servicio a los municipios de Alameda, Antequera, Archidona, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos, Fuente de Piedra, Humilladero, Mollina, Villanueva de Algaidas, Villanueva de Tapia, Villanueva del Rosario y Villanueva del Trabuco.